

中国商务信用平台主办

2013年7月22日至2013年8月4日 2013年第11期总第76期

11

商务信用

Business Credit



商务部副部长姜增伟调研 中国国际电子商务中心



发改委、人民银行、中央编办
将在行政管理中使用信用记录

中国医药保健品进出口行业
企业信用等级评价结果公示

国富泰引领“信用云评”
建设进入快车道

高端内参 会员专享



商务信用（BCP）简报

2013年7月22日至2013年8月4日

2013年第11期总第76期

【信用政策】	3
最高法对失信被执行人信用惩戒 公布身份证号码	3
三部门将在行政管理中使用信用记录 严惩失信者	5
【工作动态】	7
商务部副部长姜增伟调研中国国际电子商务中心	7
中国医药保健品进出口行业企业信用等级评价结果公示	9
中国展览馆协会 2013 年行业企业信用等级评价结果公示	10
BCP 受理投诉 55 起投诉 案例：聚齐网退款难	12
本期 93 家企业集中报名参与评级认证工作	15
【各方声音】	16
“信用云浮”建设进入快车道	16
【信用百科】	20
《征信业管理条例》对金融信用信息基础数据库有什么规定？	20

【信用政策】

最高法对失信被执行人信用惩戒 公布身份证号码

中新网北京7月19日电(记者马学玲 阚枫)中国最高法19日通报《最高人民法院关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》有关情况。《规定》明确了记载和公布的失信被执行人名单信息,其中包括作为被执行人的自然人的姓名、性别、年龄、身份证号码等。

最高人民法院新闻发言人孙军工在此间表示,“对失信被执行人进行信用惩戒,这是失信被执行人名单制度的主要价值所在。”

《规定》明确了失信信息记载内容、公布范围和方式,并依托社会信用体系推出定向通报制度。失信信息记载内容和公布范围阐明了失信被执行人被纳入名单的基本信息,并保证唯一性。

《规定》明确,记载和公布的失信被执行人名单信息应当包括如下六方面,一是作为被执行人的法人或者其他组织的名称、组织机构代码、法定代表人或者负责人姓名;二是作为被执行人的自然人的姓名、性别、年龄、身份证号码;三是生效法律文书确定的义务和被执行人的履行情况;四是被执行人失信行为的具体情形;五是执行依据的制作单位和文号、执行案号、立案时间、执行法院;六是人民法院认为应当记载和公布的不涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私的其他事项。

“其中,公民身份证号码是每个公民唯一的、终身不变的身份代码,由公安机关按照公民身份号码国家标准编制,具有确定性和唯一性。”孙军工指出,《规定》要求公布失信被执行人的身份证号码,正是为了区分失信被执行人和与其同名同姓的公民,保护其他公民不因同名同姓而损害名誉,影响权利。

孙军工说,人民法院历来重视保护公民的个人隐私,对于应当纳入失信被执行人名单的被执行人,人民法院会依据程序,审慎核实,认真比对,避免出现公布信息错误的情况,严格依照法律规定,维护公民身份信息权益。

孙军工还在此间介绍了公布方式,首先是通过全国统一的名单库在互联网上向社会公布,同时也包括各级法院通过公告栏、报纸、广播、电视、网络、新闻发布会等方式公布。

孙军工还特别介绍了定向通报制度,该制度是借助现代信息科技手段,将失信信息数据向政府相关部门、金融监管机构、金融机构、承担行政职能的事业单位及行业协会等,进行“点对点”通报,即经过技术协调、统一标准后,各级法院通过网络互联或者以光盘等存储介质转换方式,将失信被执行人信息输送到相关单位的信息系统,由其依照法律、法规和有关规定等在政府采购、招标投标、行政审批、政府扶持、融资信贷、市场准入、资质认定等方面,对失信被执行人予以信用惩戒。

《规定》明确，人民法院应当将失信被执行人名单信息向征信机构通报，并由征信机构在其征信系统中记录。《规定》鼓励人民法院向征信机构推送名单，尽可能增加推送名单的范围、途径，最大限度压缩失信被执行人的生存空间，促使被执行人自觉履行义务，促进树立诚实守信、依法履约的良好风气，推动社会信用体系建设。

《规定》明确，失信被执行人是国家工作人员的，人民法院应当将其失信情况通报其所在单位。失信被执行人是国家机关、国有企业的，人民法院应当将其失信情况通报其上级单位或者主管部门。

"《规定》抓住身份、地位特殊的被执行主体的要害，规定直接向其所在单位、上级单位推送，将成为破解特殊主体执行难的一个有力手段。"孙军工说。

孙军工指出，当前，我国社会信用体系仍在逐步建立的过程中，信用体系的缺失，制约了良好市场秩序的形成，严重制约了经济和社会发展。《规定》的出台就是要通过信用惩戒手段，使被执行人的信用好坏和其经济利益、个人名誉、企业声誉、交易机会、生存空间直接挂钩，建立“守信者赢，失信者亏”的评价体系，使失信被执行人“寸步难行”，籍此促使其履行生效法律文书确定的义务，以更有力的手段破解执行难。

据悉，此次公布的《[最高人民法院关于公布失信被执行人名单信息的若干规定](#)》，将自 2013 年 10 月 1 日起施行。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/403/50120.html>

三部门将在行政管理中使用信用记录 严惩失信者

人民网北京6月6日电（记者 仝宗莉）国家发展改革委网站今日印发《国家发展改革委、人民银行、中央编办关于在行政管理事项中使用信用记录和信用报告的若干意见》的通知，《意见》指出，为加快推进信用记录和信用报告应用工作，特制定《国家发展改革委 人民银行 中央编办关于在行政管理事项中使用信用记录和信用报告的若干意见》。要求，各级政府、各相关部门应将相关市场主体所提供的信用记录或信用报告作为其实施行政管理的重要参考，对守信者给予激励政策，对失信者严格落实失信惩戒制度。

《意见》表示，在行政管理事项中使用信用记录和信用报告是发挥政府在社会信用体系建设中示范带头作用的重要举措；是有效培育市场信用需求，提升社会诚信意识和提高政府行政管理规范化、科学化水平的重要手段；是推动完善信用主体信用记录、培育发展信用服务市场和建立健全失信联合惩戒机制的迫切要求。为切实推动各级政府、各相关部门在行政管理事项中使用信用记录和信用报告，提出如下意见：

一、建立完善社会信用主体信用记录

建立完善社会信用主体信用记录是各级政府、各相关部门在行政管理事项中使用信用记录和信用报告的基础性工作。各地区要对本地区各部门、各单位的信用信息进行整合，形成统一的信用信息共享平台。各相关部门要结合国家政务信息化工程建设，完善行业信用信息记录，加快推进行业内信用信息互联互通。各地方、各部门要大力推进政府信息公开，支持征信机构根据市场信用需求，依法采集个人、企业、事业单位及其他社会组织的信用信息，建立信用信息数据库，提供专业化的征信服务。要加快建立完善重点领域社会成员信用记录，疏通信用信息来源渠道。

二、切实发挥在行政管理事项中使用信用记录和信用报告的作用

各级政府、各相关部门应将相关市场主体所提供的信用记录或信用报告作为其实施行政管理的重要参考。对守信者，应探索实行优先办理、简化程序、“绿色通道”和重点支持等激励政策；对失信者，应结合失信类别和程度，严格落实失信惩戒制度。

对食品药品安全、环境保护、产品质量、医疗卫生、工程建设、教育科研、电子商务、股权投资、融资担保等关系到人民群众切身利益、经济健康发展和社会和谐稳定的重点领域，各级政府、各相关部门应率先推进在行政管理事项中使用相关市场主体的信用记录和信用报告。

三、探索完善在行政管理事项中使用信用记录和信用报告的制度规范各级政府、各相关部门应结合地方和部门实际，在政府采购、招标投标、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理事项中依法要求相关市场主体提供由第三方信用服务机构出具的信用记录或信用报告。

各级政府、各相关部门应根据履职需要，研究明确信用记录或信用报告的主

要内容和运用规范。

四、充分发挥征信市场在提供信用记录方面的重要作用征信机构应根据市场需求，对外提供专业化的征信服务，有序推进信用服务产品创新，依法推进与政府部门之间的信用信息交换与共享，提供符合社会各种需求的信用记录和信用报告。

征信业管理部门应切实加强对征信机构的监管，加大对征信机构的培育力度，促进征信机构规范发展，加快建立健全征信机构及其从业人员信用记录，突出强调征信机构的自身信用建设，确保征信机构出具的相关市场主体信用记录和信用报告真实、可信。

五、不断健全全社会守信激励和失信惩戒的联动机制

各级政府、各相关部门要树立大局意识，把在行政管理事项中使用信用记录和信用报告工作纳入重要工作日程。要加强协同配合，推动形成信用记录和信用报告跨部门、跨区域应用的联动机制。要通过信用记录和信用报告在行政管理事项中的联合应用，逐步建立健全全社会守信激励和失信惩戒联动机制。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/81/50352.html>

【工作动态】

商务部副部长姜增伟调研中国国际电子商务中心

7月29日下午，姜增伟副部长专程到中心调研，听取中心发展情况及中心开展党的群众路线教育实践活动工作汇报，参加中心党的群众路线教育实践活动专题学习讨论会。商务部办公厅陈国凯副主任、人事司鄢东副司长、财务司赵钢副巡视员、电子商务司李晋奇司长及贾舒颖处长、机关党委樊京喜副巡视员、商务部教育实践活动督导组梁艳敏调研员等陪同调研。



姜增伟副部长讲话

中心党委书记朱小良同志从中心职能定位、组织架构、人员情况、资产情况、软硬件环境、业务情况和党团工青妇等方面全面汇报了中心概况；从成立中心党的群众路线教育实践活动领导小组及其工作机构、制定中心群众路线教育实践活动实施方案及工作分解表、召开动员大会、征求群众意见、查摆“四风”问题、组织民主评议、宣传报道等方面汇报了群众路线教育实践活动开展以来中心所做的工作。



朱小良书记讲话

中心领导班子成员结合中心实际情况和最近一段时间对群众路线教育实践活动相关内容的学习，深入探讨了开展教育实践活动的重大意义和现实紧迫性，对中心和领导班子存在的“四风”问题进行了深刻剖析，并对商务部党组和姜增伟副部长本人提出了意见和建议。姜增伟副部长对所提意见和建议给予了积极回应，鼓励大家多提意见和建议，充分发扬整风精神，并发挥边学边改、即查即改的优良作风，切实搞好群众路线教育实践活动。

姜增伟副部长充分肯定了中心多年来的发展成绩和中心领导班子所做的工作，对中心下一步的发展提出了具体要求。他指出，随着事业单位改革深入，中心的职责、使命包括技术支撑、信息服务、业务拓展、体制转型等方面的工作任务更加艰巨、繁重，面临更激烈的竞争、更大的生存发展压力和更严峻的考验与挑战，中心领导班子要从思想上、认识上高度重视，多沟通多交流多会商，深入进行分析和思考，在发展中规避风险；要加强制度建设，完善内部管理，结合中心体制机制特点，根据事业单位改革要求，逐步调整完善到位。他对前一段时间中心开展群众教育实践活动以来所做的工作给予了积极的评价；并强调，要继续严格按照中央和部党组的部署，结合中心的实际，抓紧抓好抓实群众路线教育实践活动；思想上和行动上都要高度重视，要有紧迫感、危机感，要着力加强作风建设，积极解决存在的问题。要紧紧抓住“转型”这一当前的核心问题和关键点，以群众路线教育实践活动为契机，结合大家提出的问题，充分考虑经营路线和长远发展、市场状况和制度规定，该决策的要及时做出决策，减少形式主义、官僚主义，实现务实可持续发展，更好地完成部党组赋予中心的职责和使命。

中心王建国常务副主任、张大明副主任、王开前财务总监和付诚副主任等领导参加了会议。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/403/50351.html>

中国医药保健品进出口行业企业信用等级评价结果公示

为提高医药保健品企业的诚信意识和风险防范能力,增强行业自律水平,规范行业内部竞争秩序,促进行业健康发展,根据原全国整规办、国资委联合下发的《关于加强行业信用评价试点 ze 理 ze 作的通知》(整规办发[2007]3 号)以及商务部、国资委《关于行业信用评价工作有关事项的通知》(商秩字[2009]7 号)文件的要求,中国医药保健品进出口商会在全国范围内开展了医药保健品行业企业信用等级评价工作。

本着公开、公平、公正、科学的原则,根据商务部和国资委文件要求,经第三方专业评价机构严格评价并通过信用评价委员会审核。现将医药保健品行业授信企业名单(见附件)在我会网站(www.cccmhpie.org.cn)、商务部中国市场秩序网(www.12312.gov.cn)、中国商务信用平台(www.bcpcn.com)上向社会进行公示。公示期为 10 天(2013 年 8 月 1 日-8 月 10 日)。

公示期间,如对评价结果有异议,请于 2013 年 8 月 10 日前将意见反馈至中国医药保健品进出口商会。

地址:北京市东城区朝阳门内大街南竹杆胡同 6 号北京 INN 大厦 3 号楼 1211 室(100101)

联系人:李桂英 电话:010-58036323

中国医药保健品进出口商会
2013 年 8 月 1 日

中国医药保健品进出口行业企业信用等级评价初评结果

序号	企业名称	级别
1	江苏汇鸿国际集团医药保健品进出口有限公司	AAA

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/161/50395.html>

中国展览馆协会 2013 年行业企业信用等级评价结果公示

根据国家加强行业信用建设及展览行业发展的需要，中国展览馆协会于 2007 年 11 月通过商务部市场秩序司、国资委组织开展的第二批行业信用评价试点单位的评定，于 2008 年 5 月正式获得行业信用评价试点资格。按照信用评定组织“一个行业一个协会”的要求，成为展览行业唯一具有评定企业信用等级资格的商协会组织。

按照有关评定工作的要求，以企业自愿申报为原则，中国展览馆协会严格按照信用等级评价程序，联同中国出口信用保险公司（第三方专业评价机构），本着公开、公平、公正和科学的原则，对申报企业的信用等级进行评定。为保证评价工作的公正性，现将企业信用等级评定结果在中国市场秩序网

（www.12312.gov.cn）、中国展览馆协会网站（<http://www.caec.org.cn>）予以公示，征求社会各方面的意见，公示期为 7 天（2013 年 7 月 11 日—2013 年 7 月 17 日）。如有意见及建议，请在公示期间内及时反馈至我会秘书处。单位反映情况要加盖公章，个人反映情况要签署真实姓名并留下联系电话、地址、邮政编码，以便核实和求证。

中国展览馆协会秘书处

联系人：王晓华

E-mail: caec2011@126.com

电话：010-84600956

传真：010-84600955

地址：北京市朝阳区北三环东路 6 号 国展 1 号馆 4 层 363 室

邮编：100028

附件：中国展览馆协会第三批企业信用等级评价结果公示名单

中国展览馆协会
二〇一三年七月十日

中国展览馆协会第四批企业信用等级评价结果公示名单

序号	单位名称	建议等级
1	苏州和氏设计营造股份有限公司	AAA
2	浙江亚厦装饰股份有限公司	AAA
3	北京展览馆	AAA
4	西安曲江国际会展（集团）有限公司	AAA
5	浙江世贸装饰设计工程有限公司	AAA
6	深圳市杰尔斯展览服务有限公司	AA
7	广州市尚雅展示设计有限公司	AA
8	珠海丽日帐篷有限公司	AA
9	苏州水木清华设计营造有限公司	AA
10	合肥安达电子有限责任公司	AA

11	北京千里驹展览展示有限公司	AA
12	武汉上观中展建设有限公司	AA
13	江苏新国际会展集团有限公司	AA
14	长沙锄禾展示展览有限公司	AA
15	德国汉维（香港）有限公司	AA
16	山东金龙建筑装饰有限公司	AA
17	武汉瑞美展览服务有限公司	AA
18	江苏华博创意产业有限公司	AA
19	大连博涛多媒体技术股份有限公司	AA
20	上海禾木城市规划设计有限公司	AA
21	北京双通展览有限公司	AA
22	南京联筑展览工程有限公司	AA
23	北京中展博艺展览展示有限公司	A
24	浙江科信科普发展有限公司	A
25	常州广厦展览篷房有限公司	A
26	点意空间（上海）展览设计工程有限公司	A
27	金一明展示工程（北京）有限公司	A
28	成都迪众数码科技有限公司	A
29	上海飞来飞去新媒体展示设计有限公司	A
30	西安新时代设计展览有限责任公司	A
31	上海斯伟展览展示服务有限公司	A
32	上海睿合建筑设计工程有限公司	A
33	上海览汇展示设计有限公司	A
34	北京大方谊彩展览展示有限公司	A
35	广州力天展览设计工程有限公司	A
36	上海安鲁展览展示有限公司	A
37	上海星湖展览服务有限公司	A
38	安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司	A

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/161/49902.html>

BCP 受理投诉 55 起投诉 案例：聚齐网退款难

【投诉概况】

2013 年 7 月 22 日至 2013 年 8 月 2 日，BCP 投诉中心共受理投诉 55 起，已认证网站实现零投诉，投诉解决率 23.5%，投诉解决率下降趋势。

【投诉现状分析】

由下图可以看出，2013 年 7 月 22 日至 2013 年 8 月 2 日，投诉数量基本稳定。问题主要集中在“收到货品与描述不符”、“申请退款后，网站不予退款”、“退款只退到网站的账户内，不能提现”等。经过 BCP 投诉平台不懈的努力，目前“聚尚网”、“唯品会”、“国美电器”等多家未认证网站，也积极加入到 BCP 投诉联盟中来，协助 BCP 平台处理消费者投诉。



【近期典型投诉案例】

退款一拖再拖成“老大难”聚齐网遭密集投诉

团购网站聚齐网退款的“老大难”问题近日遭到消费者密集投诉。根据中国电子商务投诉与维权公共服务平台提供的数据显示，仅过去一周，该平台就接到针对聚齐网的、来自 7 个省市消费者的 11 起投诉案例。为此，记者致电该公司，截至发稿时，电话一直处于无人接听状态。

订单号为 D 60000306264_1 的上海张女士告诉《经济参考报》记者，她所团购的宾馆券，“由于预定不上申请退款到银行卡，客服说等 7 到 23 个工作日，6 月 1 号申请的退款，7 月 1 号电话咨询说 10 号退给我，12 号打过去再问说不能保证退款时间，客服说财务那里出了问题帮我提交了，其他什么都是不好说，一直不给准确答复。”

广州的安先生称通过聚齐网购买了商品，因个人原因需要退款。“网站写明

支持随时退款，我打电话给客服，回答称支持退款，我选原路径返回。过了 7 天，客服说要 23 个工作日内打款，现在都快 30 个工作日了还未收到退款。客服的服务态度很好，但就是不退款，现在已经 1 个多月了。”

“我大概在 5 月末的时候在聚齐网团购了扬州个园的门票两张(35 元/张)，共 70 元。团的时候我特意关注了一下是否支持退款，网页上清清楚楚表明‘支持过期退款、支持未消费退款’。后来因为取消了行程，我于 6 月 3 日在聚齐网上申请退款，选择退款至原账户，此后就一直杳无音讯了。”安徽的黎女士讲述了自己的遭遇。

值得注意的是，早在 5 月底就有媒体报出，聚齐网拖账 2 个月被商家质疑“资金断链”。据悉，武汉众多宾馆都与聚齐网有合作关系，然而，其中一部分宾馆迟迟收不到房款，多次协商仍难以解决。其间，有部分宾馆老板赶到汉口江汉路的聚齐网武汉公司所在地，要求其付钱。最终，聚齐网付清了部分欠款，回应称不存在“资金断链”，但承认资金确实出了点问题。

“目前网络团购市场鱼龙混杂，消费者在选择团购网站时一定要看清网站的备案等相关信息，以防落入钓鱼网站陷阱。此外，团购下单前需仔细看清关于消费限制、退款等相关说明，并且保留订单截图等相关购物凭证，以备出现纠纷时有效维权。”中国电子商务研究中心助理分析师姚建芳指出，针对聚齐网的事件，若网站出现资金链问题，用户可以向消协投诉，或向工商部门求助，对交易中存在诈骗行为的，需要尽快向公安部门报警。此外，同样受到利益侵害的用户可以联合起来维权，寻求法律帮助。

据《2012 年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》监测统计，退款问题、节能补贴、账户被盗、虚假促销、货到迟缓、网络诈骗、退换货难、物流快递、网络售假和支付问题，已成为网络购物的诟病，是网友投诉最多的十大问题。

(经济参考报)

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/4750243.html>

京东商城被网友投诉：价格欺诈对退货设门槛

中国商务信用平台 7 月 23 日讯 日前，中国商务信用平台接到消费者针对京东商城的相关投诉。消费者杨先生投诉京东商城存在价格欺诈、对退货设置门槛、对客户差评进行屏蔽等问题。

杨先生向中国商务信用平台投诉称：“1、价格欺诈、对退货设置门槛 经同事推荐在京东商城为公司购买三星相机一部。收货后发现京东价格比其他商家的两倍！（同样商品、同样的售后保障）因此申请退货。一直至 7 月 19 日无回复。19 日联系后被告知：只能以京东为准，且无其他申诉渠道，她（工号 33861）就是最高部门。客服说：京东退货标准时没有拆封，不影响销售，但是我收到货时包装使用热封，拆开后发现赠送的 SD 卡是包装内的，而标配包装内饰没有卡的。也就是说京东是将包装打开后放进赠送物品然后热封。那为什么我拆开京东自己的热封包装后就不能退货？ 2、对客户评价进行屏蔽。在京东购买商品前我是看了网页上的评价的，一致好评！但是当我将以上情况作为评价内容输入时，被告知不可发表！也就是说有很多真实评价被京东页面所屏蔽！以误导消费者购买其产品。”

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉网站，截止发稿前我们未接到京东商城的回复，对于此事件本平台将继续关注。

中国商务信用平台提醒商户在网站做推广时要注意：

在付费前，尽可能选择经 BCP 商务信用研究中心认证过的网站。如在未经过 BCP 商务信用研究中心认证过的团购网站、网店购物时，应严格审核网站、网店的资质，通过第三方服务机构查询该网站的域名、备案、经营主体等信息。

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com/cwdl>)，如遇到网络购物欺诈，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/10/50147.html>

网友投诉麦圈网退费只退网站账户 存霸王条款

中国商务信用平台 7 月 23 日讯 退款不能退至用户支付宝或银行账户一直以来都是中国商务信用平台网购投诉的热点问题。近日，上海的 Sandry 向中国商务信用平台投诉了麦圈网。

Sandry 称：“因我在麦圈网拍下一件 T 恤,说是 100%正品，但收到衣服后，衣服质量和做工和描述差太远，完全不像正品，于是退货。可麦圈网只是把退款退到麦圈网账户,这是强迫消费,霸王条款！强烈抵制这种霸王条款！请麦圈网把退款退到我的银行卡账户里！”

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉网站，截止发稿前我们未接到麦圈网的回复，对于此事件本平台将继续关注。

中国商务信用平台提醒商户在网站做推广时要注意：

在付费前，尽可能选择经 BCP 商务信用研究中心认证过的网站。如在未经过 BCP 商务信用研究中心认证过的团购网站、网店购物时，应严格审核网站、网店的资质，通过第三方服务机构查询该网站的域名、备案、经营主体等信息。

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com/cwdl>)，如遇到网络购物欺诈，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/10/50146.html>

本期 93 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2013 年 7 月 22 日至 2013 年 8 月 4 日），重庆焱炼重型机械设备有限公司、芜湖三联锻造有限公司、中航卓越锻造（有限公司）、江苏龙城精锻有限公司、山东温岭精锻科技有限公司、江苏金源锻造股份有限公司、上海交大中京锻压有限公司、江阴全华丰精锻有限公司、南京汽车锻造有限公司、江阴市恒润重工股份有限公司、芜湖禾田汽车工业有限公司、河南神州重型封头有限公司、苏州锻压厂有限责任公司、河北鑫泰轴承锻造有限公司、泰安市山口锻压有限公司、安徽博辰投资管理有限公司、南京华宝工程检测有限公司、合肥国力大药房有限公司、宿迁市莱希制衣有限公司、陕西宁华科工贸有限公司、南京苏盾安防科技有限公司、海南世纪民荣实业有限公司、扬州市西园大酒店有限责任公司、北京赛瑞斯国际工程咨询有限公司、常州东方特钢有限公司、沧州市惠世达钢铁有限公司、河北圣火国际贸易有限公司、常州市普仕佳机械有限公司、金坛市鑫捷绝缘材料有限公司、常州市润磊机械配件有限公司、苏州工业园区安神交通设施工程有限公司、苏州新区西南加油站等 93 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

【各方声音】

“信用云浮”建设进入快车道





破这条传统的金科玉律，“有信用就有钱”的金融机制在广东云浮市基本形成。因为有信用，云浮信用户获得金融机构授信高达 6.32 亿元，有效缓解了创业生产资金不足的问题。如今，云浮石材企业积极试点中国商务信用平台，“信用云浮”再创发展新局面。

“人无信不立，政无信不威，商无信不富。”在现代国家的经济生活中，信用制度是整个市场经济运行的基础。美欧等发达国家的信用实践已经走过了 100 多年，积累了丰富的经验。然而我国信用制度还亟需完善，信用缺失已经成为经济发展的一大障碍。

2009 年 6 月，地处粤西的云浮市开始探索建立社会信用体系，力图用信用来塑造这座城市。如今，这里的许多农民只要有信用，就能获得贷款；这里的许多企业也因为守信，得到了更多的融资支持。

借助“信用云浮”的全面建设，云浮迈向“跨越赶超，科学崛起”的步伐更加稳健。

创新举措

信用评级破解农村贷款难题

2009 年 6 月，云浮市以郁南县为试点，率先成立征信中心，建立了国内第一个农村信用信息查询系统，解决了农村信贷成本高、效率低的问题。在此基础上，郁南开展创建信用村、信用户活动，探索农民“有信用就可以贷到款”的机制；2011 年 12 月，云浮市第五次党代会提出全面推进“信用云浮”，把“信用云浮”建设作为各地的“一把手工程”；2012 年 3 月，云浮市委、市政府作出全面建设“信用云浮”决策部署。

截至 2013 年 4 月末，“信用云浮”硕果累累：全市共建成了信用村 593 条，占行政村总数的 70.01%，完成了对 21.85 万户村民的信用等级评定，其中被评定为信用户的达到了 16.37 万户，信用户获得金融机构授信 6.32 亿元，累计为 9963 户信用户发放了小额信用贷款 2.52 亿元，有效缓解了农民创业生产资金不足的问题。“有信用就有钱”的金融机制已经在云浮市基本形成。

郁南县在全面推广信用村建设、健全信用制度的基础上，于 2012 年 4 月在广东省率先试行农民建房贷款，探索以农村闲置宅基地使用权、土地承包经营权、林权等作为担保物贷款，支持“五有”（有辖区户口、有信用、有一定资金、有规划、有抵押物）农民解决建房资金不足难题，满足农民建房资金需求，激活、扩大农村消费贷款领域，推动农村建设用地、耕地、林权等资产在适当范围内流转。此外，郁南县还探索试行“政银保”三方合作模式农村建房贷款，引入商业保险机制解决农民建房贷款风险，以市场化运作模式发放农村建房贷款。据了解，截至今年 5 月，郁南县已累计为 115 户农户发放建房贷款 397.6 万元。

新跨越

石材企业试点国家级信用平台

“信用云浮”，没有停留在解决农村问题层面，而是渗透到云浮的方方面面。信用企业建设是“信用云浮”建设的另一个重点。

石材是云浮的特色支柱产业，然而云浮石材产业以中小微企业居多，企业经营管理欠规范，企业信用状况难以识别，导致石材企业融资不畅。为此，云浮以石材产业为试点，积极开展创建企业信用活动。

2012 年 7 月，云浮市建立了广东省第一个地方性小微企业信用评定标准——《云浮市石材小微企业信用评定标准办法》，首批 300 家石材企业踊跃参与，借助诚信获得了金融机构激励性授信超 100 亿元的额度，为有效破解中小微企业融资难奠定了基础。

今年年初，“信用云浮”再跃新台阶，云浮市政府积极支持新云石业（云浮）有限公司等石材企业参与中国商务信用平台企业信用评级。该信用评级是商务部和国资委推行的行业信用等级评价，由北京国富泰企业征信有限公司作为第三方信用服务机构，采用行业统一报备的信用评级标准，对满 3 个会计年度的企业进行经营能力、财务能力、偿债能力等综合评价，并出具信用评级报告。这是企业提供给投资方、合作伙伴、交易对象的第三方权威信用证明。据了解，截至 2012 年 10 月，国富泰已经完成近 8000 家 A 级以上企业信用评价工作。

参与信用评级的企业，尤其是信用评级结果为 A 级以上的企业将获得政府采购、政策扶持、政策优惠等优先资格，获得建设银行等多家金融机构的融资贷款绿色通道，并享受中国驻外使馆、外国驻华使领馆和广交会等各类大型贸易接洽会组委会的商务推荐。据悉，浙江等地的国富泰信用会员企业，在投标中积极使用信用评级结果（评级证书、评级报告），获得了招标（采购）方的青睐。

据了解，云浮市政府拟以石材产业为试点，下一步将鼓励更多行业的企业参与中国商务信用平台企业信用评级，提高企业的信誉度和竞争力，推动云浮的产

业做大做强。

粤社会信用体系建设全面铺开

2012年9月，广东省政府对广东社会信用体系建设试点工作进行部署：广州市、汕头市、惠州市、云浮市和顺德区等5个地区以及信贷、地税等两个行业作为试点开展社会信用体系建设。

同年9月，惠州市出台《惠州市社会信用体系建设工作方案》，提出通过建设一个网络（信用惠州网）、两个平台（信息资源共享与交换平台、对外发布平台），培育五大主体（政府、企业、个人、事业单位、社会组织），着力打造“信用惠州”。

全省社会信用体系建设工作开展以来，汕头市按照广东省对试点地区的工作要求，以联合征信系统建设、农村信用体系建设、政务诚信建设、信用法制建设和行业信用建设为抓手，扎实推进社会信用体系建设试点工作，亮点凸显。

自去年9月份以来，潮州市也加快了社会信用体系建设步伐。目前，全市信用建设制度体系基本建立，公共信用信息管理系统建设初见成效，重点行业领域信用信息应用不断拓展，政务诚信建设载体加快构建。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/50440.html>

【信用百科】

《征信业管理条例》对金融信用信息基础数据库有什么规定？

由中国人民银行组建、中国人民银行征信中心运行维护的我国金融信用信息基础数据库运行 8 年来，已收录 1800 多万户企业、8 亿多个人的有关信息。为明确金融信用信息基础数据库的运行和监管依据，发挥好金融信用信息基础数据库的重要作用，保障信息主体合法权益，《条例》对其作了专门规定。

《条例》规定，金融信用信息基础数据库由国家设立，为防范金融风险，促进金融业发展提供相关信息服务。金融信用信息基础数据库由不以营利为目的的专业机构建设、运行和维护；该专业机构由国务院征信业监督管理部门监督管理。

金融信用信息基础数据库的运行应遵守《条例》中征信业务规则的有关规定。从事信贷业务的机构有义务向金融信用信息基础数据库提供个人和企业的信贷信息，提供时需要取得信息主体的书面同意，提供个人不良信息应提前通知信息主体。金融信用信息基础数据库为信息主体和取得信息主体书面同意的金融机构和其他使用者提供查询服务。国家机关可以依照有关法律、行政法规的规定查询金融信用信息基础数据库的信息。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/82/50441.html>

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

北京国富泰企业征信有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: service@bcpcn.com

责编：

方婷婷

联系电话：

信用认证：010-67801137 ligen@ec.com.cn 李根

信用评级：010-67801162 litiefu@ec.com.cn 李铁富

信用评价：010-67801186 pingjia@12312.gov.cn 武兴华

商务合作：010-67800059 fuzhenxing@ec.com.cn 付振兴

信用投诉：010-67800100 service@bcpcn.com

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.12312.gov.cn www.bcpcn.com