

中国商务信用平台出品

2013年5月27日至2013年6月9日 2013年第8期 总第73期

8

# 商务信用

## Business Credit

信用板块首亮京交会  
商务信用反响强烈



国富泰SGS联合推出  
“中国企业评估”

商务部：财税部门正  
研究电商征税立法

国富泰：中国商务信用  
领域建设的中流砥柱

高端内参 会员专享



## 商务信用（BCP）简报

2013年5月27日至2013年6月9日

2013年第8期总第73期

<b>【信用政策】</b> .....	3
商务部：财税部门正研究电商征税立法.....	3
工信部发文促奶粉业兼并重组 准入门槛提高.....	4
全国征信体系规划：拟建立国家数据交换平台.....	5
<b>【工作动态】</b> .....	6
信用板块首亮京交会 商务信用反响强烈.....	6
付诚副主任会见甘肃省酒类商品管理局副局长袁宪民.....	8
国富泰 SGS 联合推出“中国企业评估” .....	9
朱小良书记会见中国纺织工业联合会夏令敏.....	10
BCP 受理投诉 75 起 投诉案例：唯品会以次充好 .....	11
本期 24 家企业集中报名参与评级认证工作 .....	17
<b>【各方声音】</b> .....	18
国富泰：中国商务信用领域建设的中流砥柱.....	18
<b>【信用百科】</b> .....	20
信用评级与资产评估的区别.....	20

## 【信用政策】

### 商务部：财税部门正研究电商征税立法

正是由于大量中小电商企业的存在，我国电子商务产业才得以迅速发展。中小电商促进了传统商业和电子商务的结合，提升了流通产业效率，对便利化购物和消费的增长起到了促进作用。

——商务部发言人姚坚昨日表示

新京报讯（记者沈玮青）两会期间曾被广泛争议的“电商征税”问题又有新进展。在昨日召开的商务部新闻发布会上，新闻发言人姚坚表示，财政税收相关主管部门正在对电商税收立法问题进行研究调研。此前，关于电商征税即将启动的消息多次传出，商务部此次表态也被视为是官方的又一次明确表态。

进一步规范法律法规

今年3月全国“两会”期间，全国政协委员、苏宁电器董事长张近东提出的向电商征税的提案在业界引发热议。他建议国家税收部门应研究电子商务的征税方式、加强税收监管、创新征收手段，从制度层面规避偷漏税行为。

而近日有媒体报道称，张近东的上述提案已被相关部委采纳，国家税务总局、商务部等相关部委正研究调研实施电子商务征税的具体措施，预计年内正式对网店开征5%的税收。

对此，姚坚昨日在发布会上表示，关于电商税收立法，应当是由主管部门去研究，财政税收的管理部门会对相应的税收法律法规进行完善。相关部门正在对有关课题进行研究，但是总的目标是促进这个行业的健康发展，在发展中得到进一步的促进和规范。但他并未说明征税具体实施时间及税率等细节问题。

他还称，商务部对于电子商务行业一直坚持在发展中规范，把促进发展放在第一位。他透露商务部目前也正在牵头制定《电子商务促进法》，推动中国电子商务特别是中小电商企业的发展。

中小企业如何纳税？

张近东的提案引来众多电商企业，特别是中小卖家的不满。不少网店老板认为征税将使网店成本上升，店主不得不通过涨价来分摊成本，这样就将失去与线下传统销售渠道的竞争优势。

对此，姚坚昨日也在会后回答新京报记者提问时表示，对电商征税要区分发展阶段和企业类型。规模大的、发展比较好的电商企业当然要依法纳税，而对于成长中的中小电商企业该如何纳税，应该再做进一步讨论。

商务部近期发布的报告显示，去年我国电子商务交易额突破8万亿，同比增长31.7%；其中网络零售额超过1.3万亿，同比增长67.5%。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/47/49366.html>

## 工信部发文促奶粉业兼并重组 准入门槛提高

广州日报讯 (记者刘俊) 国产婴幼儿奶粉的消费信心问题, 近日因最高决策层的关注而再度升温。昨日, 记者从工信部获悉, 该部制定并印发了一份名为《提高乳粉质量水平 提振社会消费信心行动方案》, 明确表示在今年内开展婴幼儿配方乳粉企业 (项目) 再审核清理工作, 又要在业内实施强强联合、兼并重组, 并提出要避免恶性低价竞争。

将开展 3 个月的安全检查

昨日, 记者在工信部的官网上看到了这份方案的内容。方案说, 我国乳制品质量安全状况明显改善, 产业素质持续提升。同时, 一些矛盾和问题还需持续治理和改善。

工信部表示, 今年内要实现社会公众对国产婴幼儿配方乳粉的消费信心明显增强; 立足长效, 通过严格行业准入和加快产业调整, 全面推动行业结构转型和升级。

作为具体的措施, 工信部将在本月起组织开展为期三个月 (本月 1 日至 8 月 31 日) 的婴幼儿配方乳粉企业质量安全专项检查。重点要求企业强化内部食品安全管理, 配备专职食品安全管理人员, 严格落实原料与产品进货查验、出厂检验、索证索票、购销台账记录、标签标识、企业食品安全事故报告、产品召回等各项管理制度, 健全和落实质量安全管理体系。

此外, 在国家食品工业企业诚信信息公共服务平台上要公布生产企业相关信息及负责人办公电话, 鼓励社会公众监督婴幼儿配方乳粉产品安全。

奶粉行业准入门槛提高

值得注意的是, 在奶粉行业准入上, 门槛又将再度提高。这份方案披露, 要进一步规范婴幼儿配方乳粉行业投资行为。在 2013 年年内开展婴幼儿配方乳粉企业 (项目) 再审核清理工作, 淘汰一批不符合国家产业政策和质量安全保障条件不达标的企业 (项目)。

记者还留意到, 方案表示要引导婴幼儿配方乳粉优势企业实施强强联合、兼并重组, 提高产业集中度; 完善自主创新机制, 加强婴幼儿配方乳粉生产工艺、重大共性关键技术研究, 鼓励企业加强研发和创新投入, 实现产品差异化, 避免恶性低价竞争; 加快淘汰落后产能, 健全产业退出机制。

昨日, 记者翻查 2011 年下发的《食品工业十二五发展规划》, 当中提出到 2015 年的目标是要通过兼并、重组, 培育形成一批年销售收入超过 20 亿元的骨干乳制品企业。

相关链接: <http://www.bcp.cn/articles/47/49365.html>

## 全国征信体系规划：拟建立国家数据交换平台

本轮国务院机构改革和职能转变方案，第一次提出加强基础性制度建设，建立以公民身份证号码和组织机构代码为基础的统一社会信用代码制度，建立不动产统一登记制度，完善信息网络、金融账户等实名登记制度和现金管理制度。如何进行信息时代背景下的基础性制度建设？

近日，在中国信息化百人会召开的“信息化与行政体制改革的基础制度建设”研讨会上，中国人民银行征信管理局局长王煜透露，全国征信体系规划正在加快制定，拟建立国家数据交换平台，推动实现各个部委信息共享的工作。

根据记者了解，目前各个政府部门都有相应的数据库，不过由于数据采集以及标准不一样，最终形成的结果差异很大。

比如农业部门管农药，但是企业名单却在工商局，而土地污染的数据却在环保部，这就导致，要查虚假农药的问题，单纯一个部门没有信息共享只能是睁眼黑。

而且，不只是部门没有互联互通，地方和全国也没互通，比如全国的住房就还没有联网，这就使得一个人在全国有多少套房子，什么样的房子，宏观调控部门难以查清。

同时，即使一个系统的信息，也有问题，比如全国内部信息质量较高的公安部户籍信息，也爆出一人有多多个身份证的情况。

这些多重信息的存在，给正确决策造成了很大的麻烦。

为了解决上述问题，目前国家发改委和央行正在牵头编制有关征信体系发展规划，同时预备将央行、工商总局、税务总局等各个部门的数据库，共享在一个平台上。

对此，在当日会上，中国注册税务师协会会长、原国家税务总局副局长许善达指出，不同部门的信用信息整合到一个平台，需要有一个超脱于各个部门以上的机构来协调，否则会出现扯皮的问题。

他认为，信息化基础性体制建设在向企业与居民加强信息采集与社会管理的同时，要强调信息化系统如何更好地为企业提供服务。他建议成立超脱于各信息化系统的部门，研究信息的共享、使用的权限等问题。

在本次研讨会上，中国信息化百人会成员、清华大学公共管理学院院长薛澜做了“现代国家治理体系的基础性制度建设与现代信息技术”的主题报告。他认为基础性制度是现代国家治理体系的基础设施，现代信息技术是基础性制度建设的重要技术基础。在大数据条件下，政府管理角色发生转变——从数据收集者向数据分析者转变，从数据管理者向数据提供者转变，而大数据技术在公共管理中的应用不是简单的技术扩散，也需要相应的组织创新与制度创新。(21世纪经济报道)

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/47/49241.html>

## 【工作动态】

### 信用板块首亮京交会 商务信用反响强烈

6月1日，为期5天的第二届中国（北京）国际服务贸易交易会(简称京交会 CIFTIS)，落下帷幕，本次京交会首次将信用列入展览展示的专业板块，重点举行了信用信息征信体系建设、信用服务业机构体系建设，信用服务的应用与发展等方面的探讨，国富泰公司作为信用行业的“国家队”得到组委会的热情邀请，参与了本次京交会的展览展示，“京交会·信用服务贸易推介会”的专题会议。



京交会国富泰展位现场

国富泰以风格突出，产品特征显著的易拉宝重点展出了“行业信用评价”、“信用评级”、“信用认证”、“征信报告”、“信用平台”5大产品线，和一款移动信用产品应用——信用二维码。首次以全方位的角度在规格高、规模大、内容丰富、时效性强的京交会亮相，引来络绎不绝的咨询者，表达了他们的兴趣和对信用市场的认可。

国富泰公司总经理陈登立受邀在5月29日北京国际会议中心举行了“京交会·信用服务贸易推介会”上发表了“大力发展第三方信用服务深入推进商务诚信建设”的演讲，重点从“如何推进信用体系建设”、“国富泰信用的主要工作”、“作为第三方怎样促进社会信用建设”三个方面进行了的阐述，并倡导政府主管部门、各行业商协会、知名机构加强合作，为共同打造中国诚信市场新秩序、服务企业、促进企业健康快速发展而不懈努力，得到各地信用办、征信管理企业的强烈关注，积极寻求相互合作。



陈登立总经理演讲

京交会作为全球唯一的综合性服务贸易交易会，信用服务贸易在京交会的推出不仅是我国现代信用服务业第一次面向全国、面向世界的集中亮相，也是打造我国信用服务业国家级、国际性、综合性服务贸易交易的开始，体现了党和政府对信用服务业在经济社会发展中的重要作用的高度重视。

国富泰作为信用行业的主力军，不仅得到了政府、商协会、客户的肯定，更是在业绩得到了赞誉，被授予了“信用服务贸易战略合作伙伴”的荣誉称号。



荣誉牌匾

国富泰本次以自身产品品牌亮相，作为第一批信用服务企业参与京交会这一权威高端平台，不仅促进了自身品牌的推广，更提升了国富泰在信用服务业市场的发语权。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/49392.html>

## 付诚副主任会见甘肃省酒类商品管理局副局长袁宪民

2013年5月29日，甘肃省酒类商品管理局副局长袁宪民一行3人到中国国际电子商务中心（以下简称“中心”）访问。中心副主任付诚在中心会见了客人，双方就甘肃省酒类流通监管和服务网络平台项目等合作充分交换了意见。国富泰公司副总经理史宏宇、国富泰渠道营销部总经理李铁富等参加会见。



付诚副主任会见甘肃省酒类商品管理局副局长袁宪民

会见中，付诚副主任首先对袁宪民副局长一行来访表示热烈欢迎，向其详细介绍了中心成立背景、业务内容，以及中心在全国各地交流合作电子商务、电子政务领域所做的大量工作和取得的成绩。袁宪民副局长对中心在电子商务领域中所做的工作和取得的成果表示赞赏。袁宪民副局长希望在未来的工作中能得到中心的帮助，共同为建立甘肃酒类流通平台发挥各自优势，通力合作。



参观中心五层机房

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/61/49332.html>

## 国富泰 SGS 联合推出“中国企业评估”

5月27日，经过近半年的沟通与业务探讨，北京国富泰企业征信有限公司与全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构通标标准技术服务有限公司（以下简称SGS）成功签署合作协议，就实地验证和信用评级、认证达成合作，并且纳入SGS的产品销售体系。这一合作意味着国富泰信用认证与评级服务得到国际合作方的认可，中国本土的信用评审，向国际化的服务又迈进了一步。

根据合作协议，双方联合设计针对中国外贸企业的专项产品“中国企业评估”（包括实名验证、诚商验证、信用验证），同时满足了企业对国内市场需求和国际市场的认可，为企业走出去、占领市场提供更加贴心实用的服务。

目前，重视信用体系建设，促进市场诚信建设已经成为国家重要战略，各地政府也在积极行动中。国富泰公司作为商务部商务领域信用体系建设领导小组成员单位、是商务部和国资委开展全国行业信用评价的执行机构，是国家级、第三方、权威企业信用服务机构一直致力于商务领域信用体系建设，为企业提供优质、专业的信用服务，积极与包括SGS在内精诚合作，集合资源，为企业提供切实有效的企业评估服务，为促进整个中国商务信用体系做了积极的尝试。

### 背景

#### SGS（Societe Generale de Surveillance S.A.）简介

SGS是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准。SGS全名瑞士通用公证行，创建于1878年，是目前世界上最大、资格最老的民间第三方从事产品质量控制和技术鉴定的跨国公司。其总部设在瑞士的日内瓦，在世界各地设有1500多家分支机构和专业实验室和75000多名员工（包括科研人员，工程师，博士，化学家，审核员和检验员等），在全球143个国家开展检验、鉴定、测试和认证服务。

SGS是全球验证，测试及认证服务的领导者与创新者。在国际贸易领域具有很高的权威性，目前服务范围覆盖：纺织品、玩具及儿童用品、食品、电子电器、家居轻工、汽车等大型交通工具、石化、农产、矿产、工业及建筑业、医药、政府及公共机构。

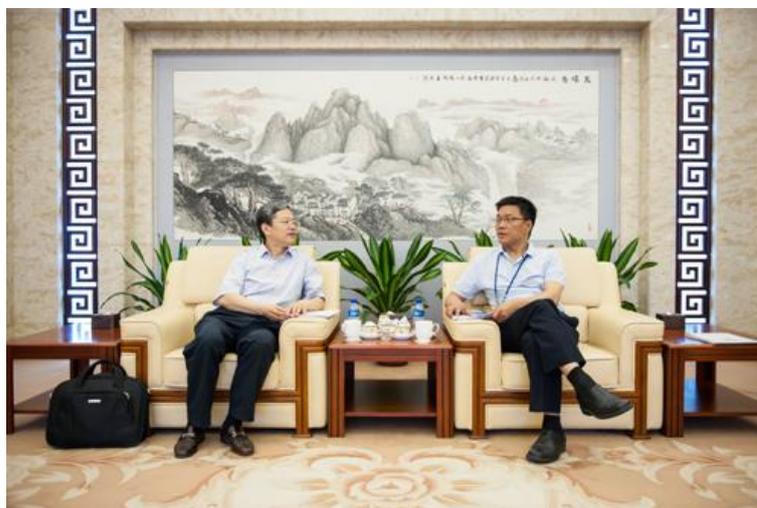
SGS于1991年和中国标准技术开发公司（质监总局下属单位）成立合资公司——通标标准技术服务有限公司（简称“通标”）。目前通标在全国成立了40多个分支机构和50多个实验室，全国员工超过8000人。根据中国的国情和市场环境，通标推出了许多针对国内情况的服务内容，并成为中国境内首家获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS) ISO17020认可的第三方合资检验机构。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/61/49334.html>

## 朱小良书记会见中国纺织工业联合会夏令敏

2013年5月21日，中国纺织工业联合会夏令敏副会长一行来访中国国际电子商务中心（以下简称“中心”），中国纺织工业联合会流通分会朱国学副秘书长、中纺网络信息技术有限责任公司张希成副总经理等人随行。中心党委书记朱小良会见了来访客人，双方就如何充分利用各自资源优势及经验积累，推进产业集群诚信体系建设，促进行业电子商务发展进行了充分交流。

朱小良书记对夏令敏副会长一行表示欢迎，并针对国际、国内电子商务发展的现状和趋势以及中心在电子政务、电子商务、诚信体系建设中的实践和成就等方面进行沟通，就纺织行业电子商务发展建设进行了深入交流。



夏令敏副会长介绍了中国纺织工业联合会产业集群的基本情况，提出其宗旨是为中国纺织现代化建设服务。



双方确定了强强联合、优势互补、深化合作的发展方向，并提出以纺织行业诚信体系、电子商务建设为切入点，通、泰公司作为中心牵头单位，与中纺联合会共同细化具体工作。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/61/49333.html>

## BCP 受理投诉 75 起 投诉案例：唯品会以次充好

### 投诉概况

2013 年 5 月 24 日至 2013 年 6 月 8 日，BCP 投诉中心共受理投诉 75 起，其中：已认证网站 13 起，解决率达 95.68%；未认证网站 62 起，解决率达 70.43%。

### 投诉现状分析

1、由（图 1）中可以看出，2013 年 5 月 24 日至 2013 年 6 月 8 日，已认证网站投诉 11 起，与前两周相比，略有上升。经过投诉中心的努力沟通，各认证网站积极配合投诉中心处理网友投诉，并在短时间内解决相关问题，受到广大消费者的认可。

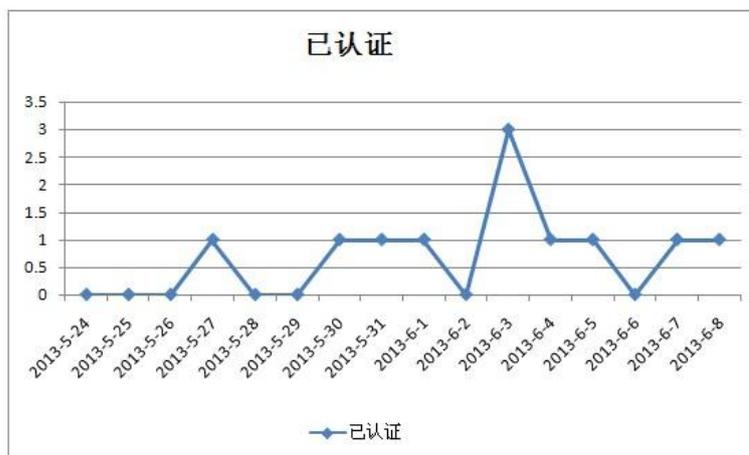


图 1

2、2013 年 5 月 24 日至 2013 年 6 月 8 日，投诉平台共受理未认证网站投诉 62 起，临近端午小长假，平台投诉与前两周相比，呈大幅上升趋势（见图 2），投诉类别多以产品服务、虚假信息、经营主体为主，问题主要集中在“发假货”、“不退款”、“快递不送货”等。经过 BCP 投诉平台不懈的努力，目前多家未认证网站，也积极加入到 BCP 投诉联盟中来，协助 BCP 平台处理消费者投诉。

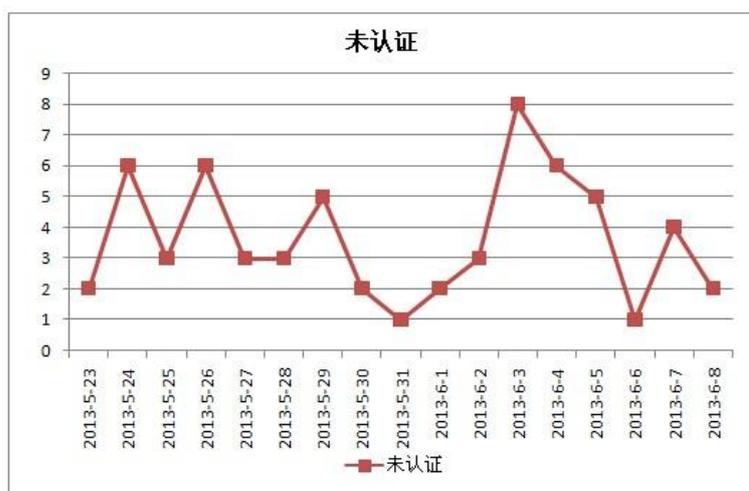


图 2

### 近期典型投诉案例

临近端午小长假，“不发货”、“不退款”等问题尤为突出。

2013年6月3日BCP信用投诉中心(<http://ts.bcpcn.com/>)接到网友对77座网的投诉称“网站不发货,也不退款。”

北京的张女士投诉称:“5月25日在网上买的东西,付款之后一直显示在发货中,一周之后打电话去问,说是断货了,一直也不通知,后来我说退款,说退款需要3个工作日,一周又过去了,依然没退款,现在打电话给客服,客服把本人电话都屏蔽了,一直不能接通。我要求的并不高,我也不要什么精神损失费,我只想把我被骗的钱归还给我就行!”

2013年6月5日BCP信用投诉中心(<http://ts.bcpcn.com/>)接到网友对唯品会的投诉称“产品有质量问题,以次充好。”

山东刘先生投诉称:4月29日买的圣马可女士表,女朋友刚戴了不到两天,发现时间不准,校对的时间比正常北京时间慢了10多分钟,打电话给圣马可客服,说是弦坏了,表一直没有戴,却坏了,这明显属于劣质产品,网站侵害消费者群益,表属于伪劣产品,以次充好,要求关闭网站,对我进行赔偿。

在接到网友的投诉信息后,投诉中心的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉网站,截止发稿前我们或未接到两个网站的回复,对于此事件本平台将继续关注。

**BCP信用投诉中心提醒消费者在网络消费时要注意:**

在网购前,尽可能选择经BCP信用认证中心认证过的网站。如在未经过BCP信用认证中心认证过的团购网站、网店购物时,应严格审核网站、网店的资质,通过第三方服务机构查询该网站的域名、备案、经营主体等信息。

为避免经济利益受损,使网购更安全更放心。请优先选择通过BCP信用认证的网站,如遇到网络购物欺诈,可随时登录[ts.bcpcn.com](http://ts.bcpcn.com)进行投诉,也可拨打投诉热线4006-400-312。

更多内容请登录中国商务信用平台 [www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com)。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/402/49451.html>

#### 【警示】统一在台下架重金属布丁 大陆买一送一

21世纪网讯 因供应商涉嫌使用非法添加剂,统一企业于台湾下架以“统一布丁”为代表的7款产品。21世纪网走访上海零售市场发现,“统一布丁”不仅没有下架,反而展开了“买一送一”的促销。

台湾“毒淀粉”事件持续蔓延,“毒物”又增一例。继5月中旬在台湾发现的马来酸“毒淀粉”引起轩然大波后,5月30日再度发现新的非法食品添加剂,这种添加剂可与多种重金属离子结合,以统一企业为首,多家知名企业相继中招。

5月30日,台湾质监部门调查发现,当地一家名为“立光农工股份有限公司”的产品成分中,含有一种能吸附重金属、对人体造成危害的添加剂。

调查发现,立光农工自2008年起购入廉价的工业级EDTA-2Na(乙二胺四乙酸二钠),用以调配食品原料复方“洋菜粉”、“爱玉粉”等,转售给多家知名食品公司。横跨两岸的统一企业也是立光农工的供应对象之一。

这是继 5 月中旬台湾“毒淀粉”事件爆发以来，质监部门新发现的另一种非法食品添加物，同时也给脆弱的食品安全再蒙上一层阴影。

专家称，EDTA（乙二胺四乙酸）是一种有机化合物，可与多种金属离子结合，此次发现的 EDTA-2Na 即是与钠离子结合后的产物。

EDTA 分为工业级和食品级。由于 EDTA 易与重金属结合，工业级的 EDTA 通常被用于清除重金属离子，而食品级的 EDTA 主要用于防腐、治疗重金属中毒以及牙科等。

一从事牙科用 EDTA 凝胶批发的商家对 21 世纪网表示，即使是食品级的 EDTA 也不代表可以食用，若 EDTA 结合了重金属离子后再被误服，有可能造成健康损害。

该商家并称，EDTA 产品若废弃，必须交由具有处理化学废物资质的专业人士处理，不可随意丢弃至管道或河流内，亦不可与生活垃圾一起丢弃。

统一布丁中招 大陆暂未下架

在 EDTA-2Na 被发现后的第二天，统一企业宣布，在台湾下架包括“统一布丁”等 7 种相关产品。

统一企业中国公司 4 日称“基于消费者权益保护，台湾统一主动将使用该公司原料的布丁产品先行下架。”

而统一企业的控股子公司——德记洋行，也被查出使用立光农工的问题原料。德记洋行生产的豆花、杏仁豆腐等 3 项产品遭遇下架回收，台南市卫生局已经封存 1051 箱。

有媒体分析，统一之所以急于下架统一布丁，正是因德记洋行旗下的豆花被验出掺有“工业级洋菜粉”，统一为求保险，下架统一布丁。

统一布丁在大陆也有销售，销售区域主要为华东。21 世纪网 5 日走访上海数家大型超市发现，统一布丁仍在销售，不仅没有下架提示，反倒是在进行大力促销。

商场促销人员对 21 世纪网表示，统一布丁从未收到下架通知。

统一中国方面则坚称大陆销售的布丁所使用的原材料安全。该企业称，大陆生产的布丁原料是卡拉胶，从智利进口，经国家出入境检验检疫局检测后合格，并有食品级卫生证书。

21 世纪网 5 日致电上海市质监局询问相关情况，但其新闻中心始终处于无人接听状态。上海质监局 12365 工作人员称，目前尚不清楚质监局是否将对统一企业的相关产品进行全面抽检，但提醒市民留意官方网站的抽检公告。

台湾“毒淀粉”事件始末

2013 年 4 月下旬，台湾质检部门在便利商店销售的关东煮产品中检出工业用原料“顺丁烯二酸”。此消息在 5 月中旬被台湾媒体证实，舆论哗然，“毒淀粉”事件爆发。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/49372.html>

**【警示】**汤臣倍健承认胶原蛋白为普通食品 产地仍存疑

普通食品冒充保健品 涉虚假宣传

胶原蛋白的效果究竟有多好，没人知道，但是汤臣倍健的胶原蛋白产品宣传得

有多好，汤臣倍健知道。

在汤臣倍健官网有产品推荐栏目，名为“寻找专属健康产品”，一名女性无论是 18 岁还是 60 岁，只要需求是“看上去年轻”，汤臣倍健都会首先推荐两款胶原蛋白产品。

首推第一款为瓶装汤臣倍健胶原蛋白粉，净含量 90 克，指导零售价 398 元。即使如此高昂的价格，汤臣倍健也只承诺其中真正含有的胶原蛋白仅为 60 克，折合每克胶原蛋白价值 6.63 元。另一款真正含有胶原蛋白粉仅为 18 克的胶原蛋白糖果片售价达 218 元，折合每克胶原蛋白价值 12.11 元。而后一款产品还被汤臣倍健视为明星产品，除皱美肤被视为主要功效，官网上的产品介绍说“胶原蛋白像弹力网一样牢牢锁住皮肤中的水分，支撑着皮肤”。

汤臣倍健声称上述两款产品所用的胶原蛋白粉从法国进口，而在京东商城汤臣倍健官方旗舰店所出售的上述两款汤臣倍健胶原蛋白产品，却一律将产地标为“国产”。

不过，在京东汤臣倍健旗舰店，对其两款胶原蛋白产品的描述亦有差别，其中最大差异是汤臣倍健胶原蛋白粉被描述为“保健食品（食健字）”，而另一款汤臣倍健胶原蛋白片则被描述为“营养膳食补充剂（非食健字）”，即非保健食品，仅为普通食品。同样是由法国进口的胶原蛋白粉制成的两款胶原蛋白产品，为何一种为保健食品，另一种则仅是普通食品呢？

时代周报记者从国家食药总局 2012 年全年和 2013 年保健食品审批公告中并未查阅到汤臣倍健或其子公司生产的胶原蛋白产品批文。

能够查阅到的申报单位为广东汤臣倍健生物科技股份有限公司的保健品，多为补充维生素或营养元素硒等产品。

广东食药局保健食品监管处人士对时代周报记者表示，无保健食品批文批号则不属于保健食品，如若以保健食品名义销售，那就等于是普通食品假冒保健食品。

在 6 月 5 日致时代周报的回函中，汤臣倍健也承认其胶原蛋白产品均为普通食品。

时代周报记者在国家食药总局国产保健食品查询，汤臣倍健及其子公司生产的具有“国食健字”和“卫食健字”批号的产品共有 53 种，但没有任何一种是胶原蛋白产品。

时代周报记者调查发现，汤臣倍健 IPO 招股书中披露了该部分内容，以 2009 年前五大供应商为例，均为国内企业，有三家是外包装材料企业，有两家是贸易企业。

6 月 4 日，时代周报记者以医药公司寻购胶原蛋白粉原料进口名义分别致电其中两家供应商。广东天圣生化工程有限公司直接表示公司只做内销，无进口业务。而另一家企业广东省外贸开发公司则表示此前曾做过一段时间汤臣倍健的外贸进口业务，但目前已无业务往来，并称胶原蛋白粉原料进口国是新西兰。

汤臣倍健对时代周报记者称已与巴西 DuasRodas 公司签署《天然针叶樱桃粉专供基地合作意向书》，与巴西最大的绿蜂胶原料生产商巴西 APIS FLORA 公司签署《巴西绿蜂胶粉独家采购商和供应商协议》，但包括胶原蛋白在内的其他原料专供产地仍

在接洽中。

吊诡的是，汤臣倍健对其胶原蛋白粉的产地表述不一。其 IPO 招股书中则称胶原蛋白原材料进口自日本，而在售的胶原蛋白产品则声称原料来自法国。(时代周报)

相关链接: <http://www.bcp.cn/articles/522/49383.html>

### 【警示】卜蜂莲花超市被曝售假羊肉 羊肉含量不到 5%

昨日有上海媒体报道称，执法部门与媒体共同抽检了上海各大超市销售的冷冻羊肉卷，检测结果发现，一家名为上海和旺食品有限公司(以下简称和旺公司)生产的雪花羔羊肉片羊肉含量不到 5%。而这一羊肉片在包括卜蜂莲花、乐购在内的多家超市有过销售。对此，昨日卜蜂莲花表示，已经联系供货商并在全国门店展开自查。此外，家乐福、沃尔玛超市北京相关负责人均表示，并没有该品牌羊肉销售。

#### 和旺雪花羔羊肉片存问题

据昨日上海电视台、《东方早报》等上海媒体报道，执法部门与媒体共同抽检了上海各大超市销售的冷冻羊肉卷，检测结果发现，简称和旺公司生产的雪花羔羊肉片羊肉含量不到 5%。而这一羊肉片在包括卜蜂莲花、乐购在内的多家超市有过销售，其中大部分销往了卜蜂莲花超市。

此外，这款“和旺雪花羔羊肉片”经执法人员条形码扫描发现售往欧尚、沃尔玛、乐购、家乐福等大超市。

记者了解到，有关假羊肉的信息曾引起广泛关注。上月有媒体报道称，江苏公安机关破获一起特大制售假羊肉案件，犯罪团伙用狐狸、水貂、老鼠肉等未经检验检疫的动物肉制品冒充羊肉销售至苏、沪等地农贸市场，此事引发消费者对羊肉安全的关注。

#### 北京卜蜂莲花称未卖问题羊肉

媒体曝光的假羊肉是否涉及北京市场？昨日新京报记者联系卜蜂莲花、欧尚、沃尔玛、乐购、家乐福几家超市相关负责人。

卜蜂莲花相关负责人表示：“针对此次被曝光的问题，今天一大早总部已经通知全国超市去联系羊肉供应商自查了，现在还在检查中，结果出来后将在第一时间公布。”

该负责人表示，这次曝光的羊肉产品在北京超市没有卖，北京和上海是不同的供应商，上海已经全部下架了。

此外，其介绍，一个月前曾就出售的羊肉，北京市场所有超市配合北京工商食品科检查过，当时并未查出任何问题。

昨日沃尔玛、乐购、家乐福均表示，在北京市场并未有该款羊肉销售。

- 释疑

#### 羊肉成分检测复杂需查 DNA

昨日上述几家超市相关负责人均表示，尽管超市设有自己的食品检验室，但

一般是检查所售食品的新鲜度、是不是过期这些问题。所售羊肉卷的具体成分超市并没有能力去检测,这需要供应商自己提供报告及将样品送到相关专业检测单位去检测。

据介绍,目前对于羊肉成分的检测较为复杂,需要进行基因检测。DNA 检测技术在欧洲马肉风波时已经用于甄别肉类的实际成分,是目前甄别肉种类最直接的方式。该检测将分析肉类成分,用 DNA 图谱的比对来确定具体含有什么肉种。

羊肉的真假,消费者很难通过肉眼辨识出来。昨日有火锅店老板介绍,消费者可通过售价与成本的对比以及放入汤中所呈现的细节来简单判断。如一斤羊肉现在的进货价是三十多元,在零售市场上,如果低于这个价格,就很难保证。此外,假羊肉的白肉和红肉是分开的,真羊肉的白肉和红肉则是相接的,纹理自然。  
新京报记者 李静

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/522/49378.html>

### 【警示】福特因漏油风险全球召回 46.5 万辆汽车

北京时间 6 月 4 日凌晨消息,福特汽车公司周一宣布,将召回 46.5 万辆 2013 款车型以检查可能导致起火的油箱泄漏问题,不过福特公司也表示,将到 9 月时才有足够为所有召回车辆进行替换的零部件。

福特汽车表示,本次召回涉及的车型包括 2013 款福特 Fusion, Flex, Explorer, Taurus, Interceptor 轿车版和 SUV 版,以及 2013 款的福特 MKZ, MKS 和 MKT。公司指出,这些车型油箱中的燃油输送模块可能出现泄漏问题,截止 2013 年 3 月 31 日时已经收到 600 起消费者投诉。

福特汽车周一的声明中指出,“虽然出现在点火源的燃油泄漏可能导致火灾,但是公司目前还没有收到火患报告,也没有和这一问题相关的事故和伤害报告。”

福特公司称,本次召回中涉及 42 万辆车型是在美国、加拿大和墨西哥市场出售的,剩余的是在其他海外市场。这将在 2012 年秋刚刚推出的重新设计的 FUsion 轿车的最新一次召回。这款福特的最畅销车型从推出之后已经经历多次召回。

福特汽车在 2012 年 12 月宣布召回 8 万辆 Fusion 以检查可能导致起火的发动机泄漏问题; 11 月时候已经召回 1.9 万辆 Fusion 轿车以修复照明系统存在的问题。福特在周一的声明中也指出,将召回一部分 2013 款 Fusion 轿车修复转向系统缺少内部紧固装置,可能造成车祸的问题。

福特公司还在周一单独宣布了对 500 辆 2013 款林肯 MKZ 轿车的召回,以修复发动机缸体加热器线束可能破损导致布线外露的问题。MKZ 也是 Fusion 的同平台车型。

虽然 MKZ 的发动机缸体加热器线束和 Fusion 的转向系统可以在本月内完成免费更换,但是燃油输送模块的供应量有限,部分车主可能需要到 9 月才会收到更换部件的通知。(孔军)

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/526/49323.html>

## 本期 24 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2013 年 5 月 27 日至 2013 年 6 月 9 日），北京北机机电工业有限责任公司、北京利达华信电子有限公司、北京法安通电子科技有限公司、成都鑫豪斯电子探测技术有限公司、东莞市德曼木业有限公司、东莞市遂通实业有限公司、河南华泰特种电缆有限公司、江苏省金鑫安防设备有限公司、江苏兰陵高分子材料有限公司、梅思安（中国）安全设备有限公司、常州市伟宇精密机械有限公司、昆山市宝阳金属回收有限公司、昆山大锋涂装有限公司、昆山市长江厨房设备厂、昆山市凯联置业发展有限公司、常州海洋金属材料有限公司、江苏九洲投资集团有限公司、昆山圣龙国际贸易有限公司、昆山金龙试剂有限公司、昆山市小康雷雨系统集成有限公司、昆山市蓬朗镇华毅电子材料厂、常州市安贞建设工程检测有限公司、江苏德威系统集成有限公司等 24 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

## 【各方声音】

### 国富泰：中国商务信用领域建设的中流砥柱

作为一直致力于推动中国商务领域企业信用体系建设的第三方专业服务机构——北京国富泰企业征信有限公司（SINOCREDIT），在商务信用体系建设方面取得了跨越式的发展。日前，本刊记者采访了国富泰公司总经理陈登立。

记者：国富泰在商务信用产品与服务、商务信用体系建设方面的现状如何？已经取得哪些成绩？

陈登立：国富泰一直立足于中国商务信用服务领域，致力于商务信用体系建设，整合信用数据库及信用平台，优化信用专业服务，为全行业企业提供集信用评价、信用认证、征信及信用预警于一体的综合性、专业性信用服务。国富泰信用服务可以用“认证、评价、评级、平台”这八个字来概括，具体介绍如下：

信用认证，包括各类实体企业和电子商务网站（网店）信用认证。2010年10月，国富泰协助商务部中国国际电子商务中心制定了全国首个《电子商务信用认证规则》，作为第三方机构，首先针对购物类网站开展信用认证工作。

行业信用等级评价与信用评级。截至2012年10月，已经完成近8000家A级以上企业信用评价工作。

区域和行业商务信用平台。中国商务信用平台在各区域和行业领域不断延伸，建设和运营了30个地方和行业信用服务平台。

记者：国富泰建设与运营的“中国商务信用平台”（以下简称“平台”）已在商务信用领域拥有了较高的知名度和强大的影响力，逐步成为查询企业信用的重要平台，请您就“平台”最近两年的最新发展情况做个介绍。

陈登立：“平台”以“国富泰信用数据库”为基础，为各级政府主管部门、行业商协会和广大企业提供权威商务信用服务的综合性平台。“平台”提供集信用数据库建设、信用评级指标体系、信用评级服务、红黑榜发布、信用投诉受理等为一体的信用解决方案和信用实施平台。拥有19个行业的820万家企业信用相关信息数据库，其中超过120万家企业信用信息等到了认证和核查。

记者：国富泰信用产品如何服务企业、提升企业信用和市场美誉？

陈登立：信用服务可以看作是对一个企业身份、经营能力、盈利能力、偿债能力的一个第三方诊断。通过定期的信用认证、信用评级，不仅让企业自身、也可以让合作方、消费者清晰地了解企业经营和发展状况，是“企业立信”的重要方式。

国富泰信用主要通过权威平台展示、权威活动推广、网络实名推广和信用二维码应用这几种方式，让合法、诚信企业从千百万同行中脱颖而出。

记者：国富泰一直以来积极与政府主管部门密切合作，请您就相关方面的工作进展情况做个介绍。

陈登立：一直以来，我们积极与政府主管部门合作，展开了卓有成效的合作，其中包括国富泰建设和运营了“全国行业信用公共服务平台”；今年国富泰将承办每年一次行业信用大会；国富泰“行业信用评价应用与推广大会”将纳入今年的部委“诚信兴商宣传月”工作；印制《中国行业信用评价 A 级以上企业名录》和配套光盘。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/47/49448.html>

## 【信用百科】

### 信用评级与资产评估的区别

信用评级和资产评估截然不同，首先从评估内容来说，资产评估的内容是企业的资产价值，企业资产在产权让渡时要对资产的现时价值重新评定，其目的是为了保证资产交易公平合理，国有资产不受损失。而信用评级的内容是企业 and 证券的资信状况，企业在融通资金时要评定企业的资信等级，其目的是为了显示企业的经济实力和偿债能力，保护贷款人和投资人的利益。从评估的范围来说，资产评估主要对资产的外在形态、技术性能、质量状况、生产能力、新旧程度等进行具体鉴定和分析，把资产的价值客观公正地评定出来。而信用评级主要对企业素质、盈利能力、偿债能力、经营能力、发展远景等进行具体调查和分析，把企业的资信状况用等级表示出来。从评估的方法来说，资产评估要以当前的市场价格来评估资产的价值，采用的方法均为定量计算，有收益现值法、重置成本法、现行市价法、历史成本法等；而信用评级要对评估对象的资金信誉状况用等级加以表示，这就必须进行综合分析，要采用定性分析和定量分析方法，通过专业判断，确定资信等级，而定性分析方法有时要起到主导作用。从评估的依据来说，两者都要公正客观地加以评价，都有一定的依据，防止主观片面，从目前我国情况来看，资产评估的法制建设已经逐步完善，资产评估的方法和程序已逐步走向规范化；但信用评级的法制建设还没有受到重视，评估规则和方法由各评估机构自行制定，还没有统一起来。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/82/49430.html>

**主办单位：中国商务信用平台（BCP）**

业务咨询：

北京国富泰企业征信有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com)

编委：

方婷婷 殷殷

联系电话：

信用评级：010-67800059 [fuzhenxing@ec.com.cn](mailto:fuzhenxing@ec.com.cn) 付振兴

信用评价：010-67801186 [pingjia@12312.gov.cn](mailto:pingjia@12312.gov.cn) 武兴华

信用认证：010-67801137 [ligen@ec.com.cn](mailto:ligen@ec.com.cn) 李 根

信用投诉：010-67800100 [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com)

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：[www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn) [www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com)