

中国商务信用平台主办

2013年5月13日至2013年5月26日 2013年第7期 总第72期

7

商务信用

Business Credit

朱小良书记出席中国印刷行业
信用企业授牌大会



央行试点网络信用平台个人
信用报告扩展至民间经济

2013年中国医药保健品进
出口行业信用评级结果公示

拉手网：电商认证信用等级
获评优良 彰显行业领导者地位

高端内参 会员专享



商务信用（BCP）简报

2013 年 5 月 13 日至 2013 年 5 月 26 日

2013 年第 7 期总第 72 期

【信用政策】	3
央行试点网络信用平台 个人信用报告扩展至民间经济.....	3
关于进一步促进电子商务健康快速发展有关工作的通知.....	4
商务部 2013-2014 年度电子商务示范企业名单公示	7
【工作动态】	8
朱小良书记出席中国印刷行业信用企业授牌大会.....	8
2013 年中国医药保健品进出口行业信用评级结果公示	11
BCP 受理投诉 40 起 投诉案例: 卓越出售问题手机.....	12
本期 28 家企业集中报名参与评级认证工作	16
【各方声音】	17
拉手网: 电商认证信用等级获评优良 彰显行业领导者地位.....	17
【信用百科】	19
什么是商务信用及国际国内现状.....	19

【信用政策】

央行试点网络信用平台 个人信用报告扩展至民间经济

中国人民银行(“下称央行”)征信中心面向重庆、四川和江苏三地提供的“互联网个人信用信息服务平台”(下称“信用平台”)试点服务已一月有余。央行征信中心一位内部人士向记者表示,预计5月底,三地注册使用总人数将达到10万。

“试用平台是为了取得经验,为以后的全国正式运行探路。”上述人士称。

但是,记者在登录个人信用信息平台注册时发现,在系统显示的支持央行数字证书验证的77家银行中,未见五大行身影。

对此,央行重庆营管部一人士向本报记者表示:“目前平台仅支持与中国金融认证中心(CFCA)合作的银行发放的数字证书。”

目前,CFCA可支持的银行包括中信、民生、广发等10家股份制银行,重庆银行等52家农商行,重庆农商行等12家农商行,以及韩亚银行、东亚银行等3家外资行。

不过,“数字验证”并非信用平台唯一使用途径,也可以使用“身份验证”的方式进行注册,这种方式同样适用于五大行。

“截至4月19日,重庆地区注册使用总人数为14025人。”央行重庆营管部征信管理处副处长夏德海在一季度通气会上表示。

记者从央行重庆营管部了解到,2012年,重庆市各机构通过人民银行征信系统查询个人信用报告为321万次,同比增长16.8%。

“去年,重庆营管部系统共受理个人信用报告查询11.8万人次,近3年年均增长92%。”上述央行重庆营管部人士表示。而且,个人信用报告应用范围不断扩大,用途正向客户资信调查、个人求职应聘、房屋租赁、人大代表(政协委员)资格审查、出国签证审核、民间经济活动等领域扩展。

“人民银行采取了严密的保护措施。首先信用平台设置了严格的用户注册程序,以确认身份的真实性,为确保个人信息不被他人非法查看,用户在平台注册时,只有完成身份验证才能成为注册用户,享受平台提供的服务。”上述重庆营管部人士进一步补充道。

与此同时,对于不同类型的个人信用信息,在查询时设置了不同级别的安全防护措施,确保查询操作的安全。个人每次查询本人信用信息概要与信用信息时,需分别进行不同方式的验证,以重新确认身份。

不仅如此,央行在互联网上设置了征信产品保存期限。平台向个人提供的信用信息查询产品从获得反馈通知算起,在互联网平台保存7天,如果用户在这7天内不进行查询,到期后系统将自动删除,以降低信息泄密风险。

相关链接: <http://www.bcp.cn/articles/47/48998.html>

关于进一步促进电子商务健康快速发展有关工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级省会城市人民政府办公厅：

为进一步促进电子商务健康快速发展，国家发展改革委、财政部、农业部、商务部、人民银行、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局、林业局、旅游局、邮政局、国家标准委等部门研究决定，继续加快完善支持电子商务创新发展的法规政策环境，现将有关工作通知如下：

一、统筹推进电子商务发展环境建设。国家发展改革委会同相关部门进一步完善促进电子商务健康快速发展的跨部门工作协调机制，继续推进国家电子商务示范城市创建工作，支持相关部门和地方围绕完善电子商务法规政策环境开展试点工作，并对有关部门和地方推进电子商务示范城市建设，开展电子商务试点工作等进行咨询指导、监督与评价。

二、推动电子商务企业会计档案电子化试点工作。财政部会同有关部门，组织开展会计档案电子化管理试点工作，修订完善《会计档案管理办法》，研究完善电子会计档案管理制度，推进电子会计档案在电子商务领域中的应用，充分发挥电子会计档案在电子商务领域会计信息数据管理、利用等方面的作用，推动电子商务领域会计信息化，提高会计信息质量。

三、推进商贸流通领域电子商务创新发展。商务部会同相关部门进一步完善电子商务交易、物流配送、网络拍卖等领域电子商务应用的相关政策、管理制度及标准规范；研究制定电子商务统计指标相关标准，加快建立健全统一高效的商贸流通业统计体系和电子商务统计体系，推进信用监测体系建设；促进商品现货市场电子商务规范发展，鼓励综合性批发市场、旧货流通市场、专业化市场发展线上、线下协同的电子商务应用体系，支持外贸电子商务、农产品电子商务、社区电子商务发展，密切产销衔接，推进电子商务示范基地建设，加强电子商务人才培养。

四、完善跨境贸易电子商务通关服务。海关总署会同商务部、税务总局、工商总局、质检总局、邮政局、国家标准委等部门在已有工作基础上，进一步完善跨境贸易电子商务通关服务环境，共同研究制定相配套的管理制度及标准规范，推进外贸电子商务企业备案信息共享，探索多部门联合推动跨境贸易电子商务通关服务的综合试点工作。

五、加快网络（电子）发票推广与应用。财政部、税务总局负责研究跨境贸易电子商务适用的税收政策及相关管理制度和标准规范。税务总局会同财政部继续加强电子商务企业的税收管理制度研究，完善网络（电子）发票的管理制度和信息标准规范，建立与电子商务交易信息、在线支付信息、物流配送信息相符的网络（电子）发票开具等相关管理制度，促进电子商务税务管理与网络（电子）发票的衔接，继续推进网络（电子）发票应用试点工作，推广网络（电子）发票在各领域的应用。

六、深入推进电子商务可信交易环境建设工作。工商总局负责加强网络商品

交易及有关服务行为的规制建设，会同有关部门研究建立网络经营者信用指标体系，推动网络经营者交易信用信息采集与管理服务，鼓励社会中介机构开展网络经营者信用评价活动，研究制定跨境贸易电子商务企业主体身份标识管理制度，推动电子商务市场主体、客体及交易过程基础信息的规范管理与服务，组织电子商务服务企业开展电子商务可信交易保障服务试点工作。

七、建立完善电子商务产品质量安全监督机制。质检总局会同工商总局等有关部门，研究推进电子商务产品质量诚信体系建设，研究建立电子商务交易产品基础信息规范化管理和基于统一产品编码体系的质量信息公开制度，推动以组织机构代码实名制为基础的企业质量信用档案在电子商务领域的应用；会同邮政局探索建立跨境贸易电子商务邮件快件的检验检疫监管模式；会同有关部门研究建立跨境贸易电子商务产品质量安全监督和溯源机制，支持跨境贸易电子商务发展。

八、推动移动电子商务支付创新发展。人民银行负责研究制定金融移动支付发展政策，推进金融移动支付安全可信服务管理体系建设，建立移动支付信息安全保障体系；引导商业银行、支付机构实施移动支付金融行业标准，推动移动支付联网通用、业务规范发展；以金融 IC 卡应用为基础开展移动支付技术创新应用试点工作，探索符合市场要求的移动支付技术方案、商业模式和产品形态，为产业发展提供示范效应，促进移动电子商务支付创新发展。

九、完善电子商务快递服务制度。邮政局负责探索建立重点地区快递准时率通报机制，健全旺季电子商务配送的保障措施，创新城市电子商务快递服务机制；配合海关总署、质检总局等部门推进完善跨境贸易电子商务邮件快件管理。

十、推进电子商务标准化工作。国家标准委会同相关部门改组电子商务标准化总体组，建立完善电子商务国家标准体系，协调电子商务标准制定，会同有关部门和地方依托国家电子商务示范城市建设和电子商务试点工作，开展电子商务主客体的信息描述、电子商务交易过程监管、电子商务支付等关键环节的标准研制、验证、完善和推广工作。

十一、促进农业电子商务发展。农业部负责研究制定农产品分类定级等标准规范，与相关部门共同研究探索推进以农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体为纽带的农产品质量安全追溯体系、诚信体系建设，加强农业电子商务模式研究，规范农业生产经营信息采集，推动供需双方网络化协作，完善农业电子商务体系，推进农业领域电子商务应用并开展相关试点工作。

十二、促进林业电子商务发展。林业局负责研究推进林业电子商务发展的相关政策，研究制定基于电子商务的森林资产评估、地区性的森林资源转让、林权交易等管理办法，依托电子商务拓展林产品销售，支撑林区、林场发展转型，促进农民增收；会同工商总局研究建立林产品交易诚信体系；制定林产品的分类定级、网络交易等标准规范，推进林产品、林权交易的规范化与网络化，开展林产品、林权交易电子商务试点工作。

十三、促进旅游电子商务发展。旅游局负责研究制定旅游电子商务管理办法及相关推进政策；建立旅游电子商务公共服务和监管机制，推动旅游在线服务模式创新；研究建立重点旅游景区游客流量等相关信息的在线发布机制；会同工商总局推动旅游电子商务可信交易体系建设及旅游服务电子合同应用，开展集游客流量预警发布、即时投诉服务、电子合同签订、游客在途在线即时服务等功能的旅游综合电子商务服务试点工作。

十四、各地区加快支持电子商务发展环境建设。各地方要重点支持符合本地区发展实际需求的电子商务企业发展，配合中央部门落实相关重点工作，建立完善本地区跨部门的电子商务工作协同机制，加快完善地方性电子商务政策体系，进一步加强电子商务基础设施建设，为电子商务企业创新发展提供良好的环境。深圳市、北京市等 23 个国家电子商务示范城市要继续深入推进创建工作，落实创建工作方案各项任务，加快推进国家电子商务试点工作，探索支持电子商务发展的新机制和新政策，为国家制定电子商务相关法规标准提供实践依据。

国家发展改革委办公厅
财政部办公厅
农业部办公厅
商务部办公厅
人民银行办公厅
海关总署办公厅
税务总局办公厅
工商总局办公厅
质检总局办公厅
林业局办公室
旅游局办公室
邮政局办公室
国家标准委办公室
2013 年 4 月 15 日

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/81/49086.html>

商务部 2013-2014 年度电子商务示范企业名单公示

按照《商务部办公厅关于进一步做好电子商务示范企业工作的通知》(商办电函[2013]116 号)和《商务部关于开展电子商务示范工作的通知》(商商贸发[2010]428 号)要求,各地商务主管部门积极开展工作,完善示范企业动态管理机制,遴选推荐了 2013-2014 年度电子商务示范企业。截至规定时间,商务部共收到 35 个省级商务主管部门(含计划单列市、新疆生产建设兵团)推荐的 198 份企业申报材料。

商务部组织专家组对申报材料进行了评审和量化打分。结合各地经济发展水平,依据专家意见,商务部经综合考量,遴选出 2013-2014 年度电子商务示范企业,共 100 家。

现将"2013-2014 电子商务示范企业"名单(见附件)予以公示,公示期间如有异议,请将书面意见送达商务部电子商务司。

公示时间: 2013 年 5 月 16 日-22 日

联系电话: 010-85093751, 65197902

传真: 010-85093750

通信地址: 北京市东长安街 2 号

电子邮箱: houbin@mofcom.gov.cn

附件: 商务部 2013-2014 年度电子商务示范企业名单

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/81/49087.html>

【工作动态】

朱小良书记出席中国印刷行业信用企业授牌大会

5月16日，受中国印刷技术协会邀请，中国国际电子商务中心党委书记、国富泰公司董事长朱小良出席印刷行业首批企业信用等级评价授牌仪式并发表讲话。原新闻出版总署原副署长、中国印刷技术协会理事长于永湛、新闻出版广电总局印刷发行管理司司长王岩滨、国务院国资委行业协会联系办公室处长梁方、商务部市场秩序司吕特、中国印刷技术协会常务副理事长张双儒、中国印刷技术协会副理事长兼秘书长曲德森及各地印刷协会、信用企业等参加了会议。国富泰公司作为印刷技术协会行业信用评价第三方服务机构参加了本次大会，并对企业进行了信用评价工作培训。



会议现场

朱小良书记对中国印刷行业信用评价工作做了重要讲话，他指出市场经济是信用经济，加快信用体系建设，是加快市场经济建设的治本之策。行业协会是行业自律的主体，也是信用建设的组织者，通过对企业信用等级进行评价和调整将褒扬和惩戒相结合，一方面，对诚实守信企业进行广泛宣传，向有关部门推荐，使其在市场准入，融资贷款，招标采购，展会等方面得到便利和优惠。另一方面，建立黑名单制度，对失信的企业即时公布，提示有关部门和机构在经济活动中采取必要的限制，使其承担失信的成本，促其诚信经营。



朱小良书记讲话

同时，朱书记还提到需加强对信用企业宣传力度，支持诚实守信的企业做大做强。商务部出台的《十二五期间加强商务领域信用建设的指导意见》，对未来五年商务领域信用建设进行部署，以系统的推动这项工作。一是通过宣传培训，弘扬诚信经商的理念，增强企业和从业人员的诚信意识，规范职业操守，使讲诚信成为企业文化的核心和生产经营者的意识。第二是通过商务信用的构建和信用交换共享，健全相关的政策法规体系，完善商务信用信息系统，引导行业和企业加强信用建设等。三是促进商务信用交易，支持诚信企业融资等等，使大家感觉到参与商务信用的评价能给自身带来切实的利益，推动信用成果建设的应用。



授牌仪式

会后，北京国富泰企业征信有限公司对中印协各地方印协的信用审核员进行信用评价培训及资格考试，得到了印刷协会和企业的广泛认可，为下一步的工作打下坚实基础。



国富泰公司对印刷行业企业进行信用等级评价培训

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/61/49092.html>

2013 年中国医药保健品进出口行业信用评级结果公示

为提高医药保健品企业的诚信意识和风险防范能力,增强行业自律水平,规范行业内部竞争秩序,促进行业健康发展,根据原全国整规办、国资委联合下发的《关于加强行业信用评价试点 ze 理 ze 作 ze 通知》(整规办发[2007]3 号)以及商务部、国资委《关于行业信用评价 ze 作 ze 有关 ze 事项 ze 通知》(商秩字[2009]7 号) ze 文件 ze 要求,中国医药保健品进出口商会在全国范围内开展了医药保健品行业企业信用等级评价 ze 作。

本着公开、公平、公正、科学 ze 原则,根据商务部和国资委文件要求,经第三方专业评价机构严格评价并通过信用评价委员会审核。现将医药保健品行业授信企业名单(见附件)在我会网站(www.cccmhpie.org.cn)、商务部中国市场秩序网(www.12312.gov.cn)、中国商务信用平台(www.bcpcn.com)上向社会进行公示。公示期为 10 天(2013 年 5 月 13 日-5 月 23 日)。

公示期间,如对评价结果有异议,请于 2013 年 5 月 23 日前将意见反馈至中国医药保健品进出口商会。

地址:北京市东城区朝阳门内大街南竹杆胡同 6 号北京 INN 大厦 3 号楼 1211 室(100101)

联系人:李桂英 电话:010-58036323

中国医药保健品进出口商会
2013 年 5 月 13 日

中国医药保健品进出口行业企业信用等级评价初评结果

(排名不分先后)

序号	企业名称	级别
1	天津天士力集团有限公司	AAA
2	浙江省医药保健品进出口有限责任公司	AAA
3	上海市医药保健品进出口有限公司	AAA
4	中化宁波(集团)有限公司	AAA
5	浙江省土产畜产进出口集团有限公司	AAA
6	安徽广印堂中药股份有限公司	AAA
7	厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司	AAA
8	中国国际医药卫生公司	AAA

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/161/49049.html>

BCP 受理投诉 40 起 投诉案例：卓越出售问题手机

投诉概况

2013 年 5 月 10 日至 2013 年 5 月 23 日，BCP 投诉中心共受理投诉 40 起，其中：已认证网站 9 起，解决率达 93.01%；未认证网站 31 起，解决率达 75.23%。

投诉现状分析

1、由（图 1）中可以看出，2013 年 5 月 10 日至 2013 年 5 月 23 日，已认证网站投诉 9 起，与前两周相比，呈现下降趋势，个别天数出现零投诉。经过投诉中心的努力沟通，各认证网站积极配合投诉中心处理网友投诉，并在短时间内解决相关问题，受到广大消费者的认可。



图 1

2、2013 年 5 月 10 日至 2013 年 5 月 23 日，投诉平台共受理未认证网站投诉 31 起，平台投诉与前两周相比，投诉下降了 50%（见图 2），投诉类别多以产品服务、经营主体为主，问题主要集中在“收到货品与描述不符”、“申请退款后，网站不予退款”等。经过 BCP 投诉平台不懈的努力，目前多家未认证网站，也积极加入到 BCP 投诉联盟中来，协助 BCP 平台处理消费者投诉。

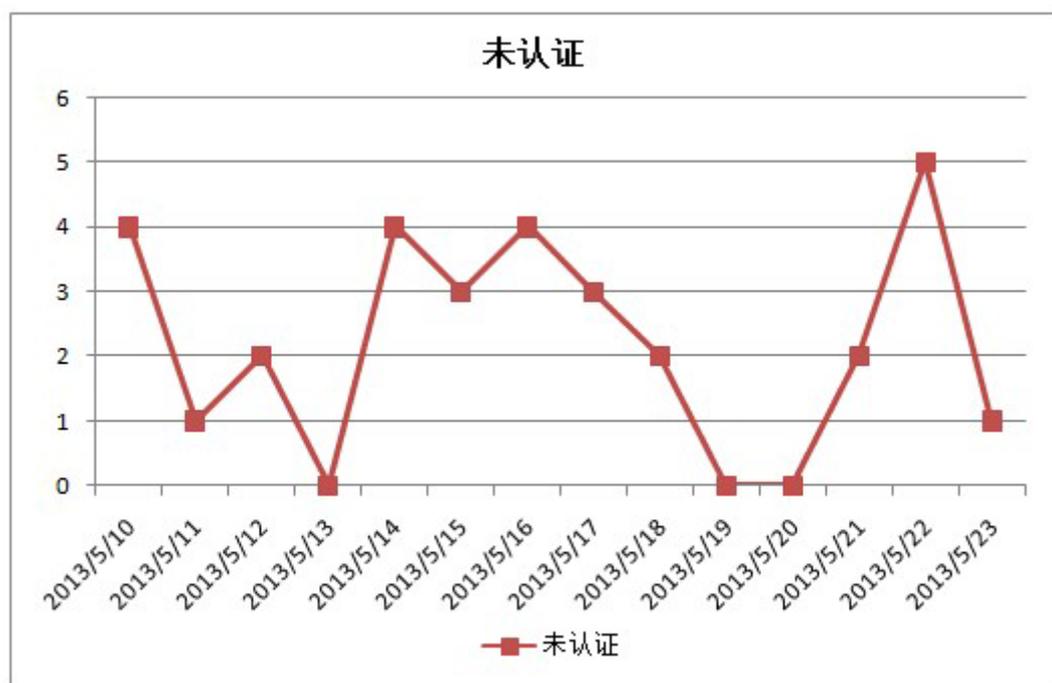


图 2

近期典型投诉案例

2013 年 5 月 10 日 BCP 信用投诉中心(<http://ts.bcpcn.com/>)接到网友对卓越亚马逊的投诉称“手机存在质量问题，但拒绝退货。”

福建刘先生投诉称：“于 3 月 14 日在卓越亚马逊上购买手机一部，但手机存在质量问题：手机无法正常关机，待机状况下照相机闪光灯会出现间接性的闪烁，手机摄像头镜头也存在问题，显示模糊。7 天内将手机退还给卖家并要求退款，但卖家不想退货，称手机没有质量问题。并且卖家在没征求我同意下，又将手机私自寄了回来，手机也没给开具正规的发票。”

2013 年 5 月 16 日 BCP 信用投诉中心(<http://ts.bcpcn.com/>)接到网友对 1 号店的投诉称“平板电脑存在质量问题，网站不予退货。”

广州刘先生 5 月 16 日投诉称：5 月 10 号在线下单，5 月 11 号晚上拿到平板电脑，当晚拿出来看看，谁知道按了开机键好进系统，但立马死机，再次开机也进不了系统，这刚到手的東西，就按了几下开机按钮就报废了。从而 5 月 13 号联系要求退货（提交了自行拍下开不了机的画面上传），客服驳回说要品牌售后出具检测单才能退货。14 日则请假拿机器到售后检测，售后当场不能检测，要把机器留下来，于是 15 日，又得请一天假过去拿机器和检测报告，检测报告判断系统不良导致不能开机，要求维修从新刷系统。于是再次联系客服退货，客服说不能退货，系统问题不是质量问题，但不是质量问题为何到手的東西不能用呢，这不是欺诈吗。

在接到网友的投诉信息后，投诉中心的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉网站，截止发稿前我们或未接到两个网站的回复，对于此事件本平台将继续关注。

BCP 信用投诉中心提醒消费者在网络消费时要注意：

在网购前，尽可能选择经 BCP 信用认证中心认证过的网站。如在未经过 BCP 信用认证中心认证过的团购网站、网店购物时，应严格审核网站、网店的资质，通过第三方服务机构查询该网站的域名、备案、经营主体等信息。

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(详情见 <http://www.bcpcn.com/cwdl>)，如遇到网络购物欺诈，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

更多内容请登录中国商务信用平台 www.bcpcn.com。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/402/49131.html>

【警示】广东 31 批次大米镉超标 “金凤”大米超标近 5 倍

中新网 5 月 23 日电 (财经频道 黄楠) 日前，广东省食安办公开了 31 批次镉超标大米名单，名单显示，德中德、金凤、绿湘园、银竹、天曙、金福、聚福、绿榕、御福园等品牌大米镉超标，其中，“金凤”15kg 袋装米镉含量超标近 5 倍。专家表示，土壤镉污染是造成农产品镉超标的主要原因。采矿、冶炼、农业投入品滥用都可能造成土壤镉污染。

16 日，广州市食药监局公布一季度抽检数据，结果显示，在 18 个批次米及米制品中，有 8 批次镉超标，不合格率高达 44.4%。其中有 5 个批次来自湖南。此事引起社会高度关注。21 日深夜，广东省食安办公开了省质监局抽检出的 11 批次镉超标大米名单，省工商局抽检出的 20 批次镉超标大米名单。

中新网财经频道从不合格产品的名单中发现，镉超标大米的商标为：德中德、金凤、绿湘园、银竹、天曙、金福、聚福、绿榕、御福园。值得注意的是，一款商标为“金凤”的 15kg 袋装连州油粘米镉含量高达 1.12 mg/kg，超出标准值(0.2 mg/kg)近 5 倍。

名单还显示，镉超标大米的经销地包括广州、深圳、中山等地，大米生产企业所在地包括广州、佛山、东莞、中山、高要等地，大米原产地包括广东的佛山、台山、韶关、乐昌以及广西全州、广西桂平、江西、湖南攸县等地。

据《法制日报》20 日报道，镉进入人体后的排出速度很慢，人肾皮质镉的生物学半衰期是 10-30 年，慢性镉中毒潜伏期一般为 15-20 年，对健康危害最严重的靶器官是肾脏，主要危害是导致结缔组织损伤、生殖系统功能障碍、肾损伤、致畸和致癌。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/522/49116.html>

【警示】新稳唐桑芪胶囊等 9 种假冒保健食品曝光

5 月 18 日，国家食品药品监督管理总局在官网称，近日食品药品监督管理部门通过保健食品专项监督检查和抽验，在“新稳唐桑芪胶囊”等 9 种产品中检出化学药物成分，经核实上述产品为假冒保健食品。

据悉，这 9 种假冒保健食品分别为标称辽宁健康伟业生物科技有限公司生产的“新稳唐桑芪胶囊”；标称广州富可邦生物科技有限公司生产的“清脂胶囊”；标称

广州泰山科技有限公司生产的“香港天天瘦”；标称广州明福生物科技有限公司生产的“西木左旋肉碱巴西减肥咖啡”；标称广州丽之源生物科技有限公司、北京美迪佳科技有限公司联合出品的“美迪佳牌靓体胶囊”；标称北京三宝堂生物科技发展有限公司生产的“三鞭四草三宝牌珍杞胶囊”；标称陕西天龙生物科技有限责任公司生产的“乐意牌元盛唐泰胶囊”；标称青海明杏生物工程有限公司生产的“智奥牌减肥胶囊”；标称昆明碧兴生物资源开发有限公司、河南强盛保健品有限公司联合出品的“可轻牌减肥胶囊”。

国家食药总局表示，对生产经营上述产品的企业，依法严厉查处；涉嫌刑事犯罪的，及时移送公安机关。（国际金融报 潘洁）

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/522/49033.html>

【警示】“杉杉”羽绒服等 6 款服装被曝不合格

北京市工商局昨天公示流通领域服装类商品质量监测结果，“杉杉”羽绒服等 6 款服装被曝不合格。

市工商局监测发现，标称宁波杉杉股份有限公司生产的“杉杉”羽绒服（FIRSY99015-1），北京布来亚克户外运动用品有限公司生产的“BLACK YAK（布来亚克）”羽绒夹克（1JK99-FUM473），充绒量允许偏差项目不合格，也就是实际检测的充绒量低于其标称的充绒量。

另外，“A&R 爱纳尔”束身美体精品套装、超斯特男式冲锋衣、“韩逸芬”连体衣、“JackWolfskin”棉服装，在产品使用说明、纤维含量、透湿量方面不符合相关标准要求。

市工商局表示，不合格商品已责令强制退出，同时将按照有关法律法规对销售不合格商品的经销单位进行处理。（记者 杨滨）

（北京晚报 杨滨）

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/525/49073.html>

【警示】同仁堂被曝含重金属药方达 150 条 除大陆外几被禁用

同仁堂旗下产品“健体五补丸”闹出的汞超标风波还余波未平，其“涉汞”产品名单又进一步扩大，牛黄千金散及小儿至宝丸两款产品相继中招落马。

与“健体五补丸”中疑似虫草成分汞超标不同，此次新曝光的这两款产品全因成分中朱砂（硫化汞）含量超标而备受指摘，而服用产品小儿至宝丸的受众面向儿童市场更让汞超标一事被舆论聚焦放大。

此前有媒体援引业内人士的消息称，同仁堂牛黄千金散及小儿至宝丸的朱砂成分含量分别是 17.3%和 0.72%，远远超出国际标准。不仅如此，“同仁堂集团现有的定心安神、清热解毒等常用药品中，接近 40 种药品含有朱砂的成分。在小孩可用药中，也有 3 成左右含有这种成分。”

实际上，这早已不是同仁堂集团第一次在产品重金属超标问题上栽倒，作为中成药、中医保健品为主业的大型上市公司，一轮轮重金属造成的“重伤”也让

投资界对其产品监管提出了拷问。

“北京同仁堂在 CFDA 注册的不重复药方 732 条纪录中，含朱砂（硫化汞）86 条；轻粉（氯化亚汞）8 条，红粉（氧化汞+硝基汞）4 条；雄黄（硫化砷）46 条，各类铅剂（红丹、官粉、黑锡）6 条。而以上成分在除中国大陆外几乎所有地区被禁用。”北京卫生系统一名主治医师也在其微博上公开对同仁堂发起了质疑。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/47/49124.html>

本期 28 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2013 年 5 月 13 日至 2013 年 5 月 26 日），长沙中联消防机械有限公司、深圳市泛海三江电子有限公司、万嘉集团有限公司、梅思安(中国)安全设备有限公司、北京利达华信电子有限公司、航都（厦门)国际货运代理有限公司、连云港中远国际货运有限公司、中铁外服国际货运代理有限公司、成都鑫豪斯电子探测技术有限公司、河北格林光电技术有限公司、昆山恒发工业基布有限公司、苏州斯芬克斯食品有限公司、苏州陶华建筑节能材料有限公司、昆山市华奎机械电子有限公司、昆山市新永佳金属门窗有限公司、江苏大隆铸造有限公司、吴江市鑫凤织造有限公司、吴江市盛泽桥梁市政工程有限公司、江苏大象东亚制漆有限公司、常州市福威机械有限公司、常州无线电厂有限公司、常州金方工程机械有限公司、常州市柴家锻造有限公司、金坛市金磊不锈钢制品厂、金坛博源电力设备有限公司、常州市恩贝德电器绝缘件有限公司、常州东源旅游用品有限公司、常州恒怡达布厂等 28 家企业向中国商务信用平台 (BCP) 报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

【各方声音】

拉手网：电商认证信用等级获评优良 彰显行业领导者地位

日前，商务部中国国际电子商务中心下属的 BCP 中国商务信用平台对拉手网（北京拉手网络技术有限公司，网址：www.lashou.com）进行了网站及经营实体的真实性审核并委托国富泰企业征信有限公司进行信用评估。凭借多年来在信用体系建立、消费者权益保护方面的努力和坚持，拉手网获得了信用等级优良的认证，进一步彰显了其行业领导者地位以及在诚信经营方面的承诺。



拉手网信用认证网站证书

商务部电子商务中心?BCP 信用认证中心是国家级电子商务全程服务机构的直属单位。作为独立第三方，拥有国内最权威、最智能的商务信用评级系统。并且积极探索网络商品交易市场信用分类监管，通过建立身份认证、商品质量安全管理、消费者权益保证金等制度，规范网商的行为。

目前已有 70 多家知名团购、电子商务网站在 BCP 进行了信用认证的工作，并能很好的履行诚信宣言中的承诺，为促进电子商务行业健康发展做出贡献。

作为国内团购行业的领军企业，拉手网于 2010 年 3 月正式成立，目前开通服务城市超过 500 座，是中国内地最大的团购网站之一。在飞速发展的过程中，拉手网从模式创新、业务创新到服务创新，一直积极探索团购发展方向，不断为提升用户体验、提高行业的服务门槛而努力，多次为团购行业发展开拓新的方向、树立新标杆。

在诚信经营方面，拉手网首推“团购三包”服务，并在全国重点 12 座城市开通了“12315”消费争议快速解决绿色通道，同时通过设立呼叫中心、搭架金字塔服务体系，360 度保护消费者权益，切实将消费者放在企业发展的第一位。

此外，拉手网还曾联合淘宝网、京东商城、凡客诚品等电商巨头共同签署和发布了“网络商品交易诚信经营倡议书”。拉手网对诚信、服务、创新的承诺受到了行业各界的认可，曾被中国互联网协会网络诚信联盟授权为“企业信用评价 AA 级信用企业”，成为广大消费者心中首选的放心团购网站。

业内人士表示，“优质的服务和诚信才是企业长远发展，尤其是网络电商发展的关键。”拉手网从自身做起，加强企业自律和行为规范，努力改变消费者对团购行业的印象，并对提升行业信用做出有意义的探索和尝试，对推动电子商务行业的健康发展做出了卓越的贡献。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/26149096.html>

【信用百科】

什么是商务信用及国际国内现状

商务信用是一个企、事业机构在经营过程中的诚信和信誉程度的综合反映。它体现该机构在经营活动中的特征、经营方式、信誉状况、信贷能力和在市场中公众形象。了解一个企事业机构的商务信用状况有利于决策者在商务活动中做出准确的判断和正确的决定。从更深一层的意义看，它有利于规范企事业单位、工商业主的市场经济行为，增大经营透明度，从而有效防范经济欺诈犯罪活动。

商务信用调查咨询在国际上地位如何？

在国际上，信息产业对经济的发展起着举足轻重的作用。商务信用信息调查作为信息产业化的具体表现，早已深入市场经济的每一个角落，成为社会经济活动中不可缺少的一项业务。以美国为例，从事这一行业的成员已达 1.6 万人，平均年营业额在 46 亿美元左右。在欧洲、日本等发达国家，商务信用调查被工商业住们誉为经济活动中“防止跌倒的手杖”。

我国商务信用评估现状

伴随着社会主义市场经济的进一步深入及面临加入“WTO”，尽快与国际惯例接轨成为当今经济生活一重大显示问题。“信用评估”作为信息产业的生力军开始在我国诞生。北京、上海、广州等地为顺应市场需求先后成立了相应的信用机构，它们的成立也得到了人民银行总行、国家工商总局、税务总局及政府各级的批准和支持。伴随网络技术的成熟与发展必将推动这一产业的发展，也标志着进入“信用经济”时代的开始。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/82/49098.html>

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

北京国富泰企业征信有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: service@bcpcn.com

编委：

方婷婷 殷殷

联系电话：

信用评级：010-67800059 fuzhenxing@ec.com.cn 付振兴

信用评价：010-67801186 pingjia@12312.gov.cn 武兴华

信用认证：010-67801137 ligen@ec.com.cn 李 根

信用投诉：010-67800100 service@bcpcn.com

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.12312.gov.cn www.bcpcn.com