

中国商务信用平台主办

2013年3月11日至2013年3月24日

2013年第3期总第68期

商务信用

Business Credit



**国富泰推出企业信用二维码
手机轻扫可查800万数据**

商务部长陈德铭：
加快网购法规建设

农业部副部长：调整糖
乳业恢复国产奶信心

信用名录备受欢迎
经商参处致函感谢

高端内参 会员专享



商务信用（BCP）简报

2013 年 3 月 11 日至 2013 年 3 月 24 日

2013 年第 3 期总第 68 期

【信用政策】	3
商务部长陈德铭：加快网购法规建设.....	3
农业部副部长：将整顿乳业恢复国产奶信心.....	4
13 部门发文整治虚假广告 加强网络广告监管	5
【工作动态】	6
国富泰推出企业信用二维码 手机轻扫可查 800 万数据	6
山东代表处联手青岛电商协会推广 BCP 认证	8
中国印刷技术协会召开首批信用企业授牌大会的通知.....	9
【电商公告和预警】本期受理投诉 97 起 发布公告警示 12 条	10
本期 25 家企业（网站）集中报名参与评价认证工作	16
【各方声音】	17
信用名录备受欢迎 经商参处致函感谢.....	17
【信用百科】	18
什么是企业征信？	18

【信用政策】

商务部长陈德铭：加快网购法规建设



在网上购物，一些消费者常常会遇到买到假货、商家打折前先提价、快递延时等现象。8日上午，商务部部长陈德铭在十二届全国人大一次会议新闻中心举行的记者会上表示，政府部门将加快推进网购法规与标准体系建设，加大创新执法力度。

陈德铭说，网购利用中国正在工业化、城镇化的机会有了一个巨大的发展空间，正在改变着人们的生活、消费方式，对我们物质文化生活水平的提高、促进整个国家用消费来拉动经济起到很大的作用。但目前网购还是有不少问题，比如商品质量问题、物流配送不及时等等。

陈德铭表示，为了加强对网购行为的引导规范，政府部门将采取四项举措：一是加快推进网购法规与标准体系建设。目前还缺少这方面的法律法规，特别是网络零售、第三方交易平台、电子商务企业认定等方面还缺少一些规定。二是加强执法部门之间的沟通和协作。网络交易行为非常复杂，是跨地区、跨领域的交易，如果没有多部门的协作，不能形成合力，有一些执法是比较难进行的。三是加大创新执法力度。用传统管理商业模式来执法网上交易，成本很大，所以一定要创新执法方法，降低成本，提高效率。四是加快电子商务诚信体系建设。包括跨部门涉信执法、部门之间信息共享，以及服务机制化等。将鼓励第三方机构对网络零售经营主体开展信用的评价和认证的服务，发挥社会中介组织的作用，加强企业自律，净化行业发展环境。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/1/48143.html>

农业部副部长：将整顿乳业恢复国产奶信心



“农产品质量安全关乎着人民的身体健康，哪怕只有 1%的问题，也要尽到百分之百的努力！”11 日，北京梅地亚中心，十二届全国人大一次会议新闻中心举行记者会。农业部副部长陈晓华、农业部新闻发言人毕美家就“增强农村发展活力，稳定发展粮食和农业生产”的相关问题回答中外记者的提问。

中央电视台记者问到，今年全国两会，有人大代表带着“毒大米”和“问题奶粉”来参会，当前我国农产品质量的现状究竟如何，到底怎样才能让老百姓吃得放心？

陈晓华表示，我国农产品质量安全总体状况基本稳定。从农产品质量安全例行监测看，合格率保持在 96%以上。

“农产品质量安全关乎人民身体健康，哪怕只有 1%的问题也要尽 100%的努力。”陈晓华说，农产品质量安全形势不容乐观，个别质量安全事件时有发生，包括非法添加、滥用药物、残留超标等，这和生产经营方式落后、违法犯罪成本过低、处罚不到位等都有关系。

针对这一问题，他说，一要强化执法监管，不能给违法犯罪行为留下余地，坚持露头就打。二要大力推进标准化生产，实行产品可追溯。三是针对当前情况，强化执法能力，加强检验检测体系建设，加大执法队伍培训，形成检打联动机制。

对于内地一些民众到香港大量购买奶制品，陈晓华说，原因主要有三点：第一，随着人们生活水平的提高，人们对高档奶粉有需求。第二，境内外的奶粉存在一定的价差。第三，也是最重要的，说明我们现在对国产奶粉的信心还没有恢复，还有一些不放心。

陈晓华认为，奶制品的生产链条比较长，农业部首先是要把住好生鲜乳的质量关口，因为这是奶粉质量保障的源头，“我们要下更大决心解决好生鲜乳和奶粉质量问题”。就生鲜乳的质量保证来看，第一是要加强检测，第二是要转变饲

养方式，第三是要严格执法。陈晓华说，“我们加大对奶站和运输车辆的整顿，取缔了将近三分之一的奶站。只要各个部门通力协作，就能改变乳业被动的局面 ”

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/1/48096.html>

13 部门发文整治虚假广告 加强网络广告监管

国家工商总局等 13 部门日前联合发布《2013 年虚假违法广告专项整治工作实施意见》，明确继续把关系人民群众健康安全和违法问题易发多发的医疗、药品、医疗器械、保健食品、危害未成年人身心健康的非法涉性低俗不良广告以及收藏品、招商加盟广告作为整治重点，坚决遏制严重虚假违法广告屡禁不止、重复发布的现象。

意见指出，严格监管电视购物广告，严厉查处以新闻报道形式和健康资讯节（栏）目变相发布广告的行为。继续加大都市类报纸、省级电视台卫视频道以及地（市）以下报纸、广播电台、电视台广告发布情况的监测检查力度，加强大型门户网站、视频类网站、网络交易平台、搜索类网站及医药类网站的广告监管监控，及时查处虚假违法广告。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/47/48142.html>

【工作动态】

国富泰推出企业信用二维码 手机轻扫可查 800 万数据



企业信用二维码

用手机扫描企业二维码，即可准确了解到企业工商信息、信用状态、企业简介等有效资料。近日，国富泰信用率先在商务信用领域推出二维码——企业信用状况全新查询模式。



企业信用信息查询结果界面

近年来，由于消费市场鱼龙混杂，企业失信成本低，导致消费者对“中国制造”信心缺失，市场信用状况前景堪忧。北京国富泰企业征信有限公司总经理陈登立谈及市场信用体系建设时称，市场建设的本质是商务信用，市场开展信用建设的工作的基础是形成守信奖励与失信惩罚机制，即市场要具有惩恶扬善的功能。建立良好的信用环境，就要建立起集企业实名注册、信用查询、信用评价、信用奖惩于一体的信用监督平台，大幅度提高市场经营主体的透明度，明确告诉消费者哪些企业是真实的，哪些企业是合法的，哪些企业诚实守信应该提高信用，

哪些企业有失信风险应该预警。让信用监督平台真正成为引导消费者安全购物的风向标，成为决定企业优胜劣汰的投票箱，市场的惩恶扬善功能就发挥出来了。

随着智能手机的普及，二维码使用也遍及各个领域，而通过二维码查询的方式可轻松解决消费者对企业信用状况查询难的问题。国富泰信用二维码选择目前通用的二维码技术，任何可以扫描二维码的手机应用都可以扫描出企业信用信息。二维码既是一种时尚的追求，又能帮助顾客了解企业，追溯企业的真实性、合法性并获取企业的信用状态。这种互动让企业信用状况的查询变得更简单，同时，通过二维码可达到防伪的目的。

笔者用智能手机扫描了江苏虎王涂料有限公司的二维码，组织机构代码、信用状态等相关信息便清晰的呈现出来。据悉，目前该系统已在参评信用评级、信用认证的企业中试点成功，将于近期在全国范围内推广。

而在二维码信息中的另一端，则是国富泰信用通过十年商务信用领域的领先经验积累而来的 800 万企业信用信息数据库。这些信用数据分别来自各地工商局、组织机构代码中心等权威机构，并通过国富泰信用进行动态、多层级、专业化的数据梳理，基本可以涵盖目前国内的大部分注册公司。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/47/48276.html>

山东代表处联手青岛电商协会推广 BCP 认证

山东代表处主动加强与地方电子商务企业协会的沟通与合作，加大电子商务信用认证（BCP 认证）工作推广力度，得到了协会和电子商务企业的积极响应。



在日前召开的青岛市电子商务企业诚信座谈会上，山东代表处应邀参加，并为与会的电子商务企业进行了信用政策讲解和信用评级信用认证服务介绍。本次座谈会的参会企业包括第三方平台运营商、电商企业服务商、零售电商企业等 20 余家企业，非常具有代表性。参会企业对山东代表处的介绍非常感兴趣，纷纷就企业自身经营过程中遇到的信用方面的问题展开讨论，对中心信用评级电商认证方面的具体业务进行咨询，山东代表处有关工作人员根据企业提出的有关信用认证方面的具体问题做出了详细解答，得到了企业的肯定和认可。

此次山东代表处与青岛电商协会开展战略合作，是为了响应商务部关于加快十二五期间电子商务信用体系建设的部署，发挥青岛作为国家级电子商务示范城市的示范带动作用，推动青岛市电子商务企业紧跟国家政策步伐，规范经营行为，提升品牌竞争力，从而实现健康发展。根据双方达成的意见，此次在青岛开展的电子商务信用认证（BCP 认证）工作将从青岛市电子商务协会会员企业展开，首批认证企业限额 20 家，其中网络购物类限 10 家，IT 类限 5 家，第三方平台服务类限 5 家。

经过前期宣传和会议培训，青岛的电子商务企业对电子商务信用认证（BCP 认证）的重要性有了更为深刻的认识，有 2 家企业在座谈会现场表达了参加认证的意向。下一步山东代表处将加强联系，做好跟踪服务工作，由点及面抓好信用认证推广工作。

相关链接：<http://gftai.bcp.cn/articles/61/48178.html>

中国印刷技术协会召开首批信用企业授牌大会的通知

各省（区、市）印刷协会，各有关会员企业：

为了贯彻落实商务部和国资委的文件精神和具体要求，进一步推动我国印刷行业企业诚信体系建设，鼓励行业企业加强守信意识和诚信自率意识，集中展示推介 A 级以上印刷企业，经研究，决定于 2013 年 5 月召开首批中国印刷行业信用 A 级以上企业授牌大会，同期召开中国印刷行业信用评价工作委员会第一次全体工作会议。

同时，为加强印刷行业信用等级评价工作的规范化、标准化，与北京国富泰企业征信有限公司（第三方信用评价机构）共同举办中国印刷行业企业信用等级评价培训班。现将有关事项通知如下：

一、会议内容

- 1、向首批中国印刷行业信用 A 级以上企业授牌；
- 2、总结首批中国印刷行业信用等级评价工作成果和经验；
- 3、培训中国印刷行业企业信用等级评价审核员。

二、会议时间

2013 年 5 月 16 日至 17 日。

三、会议地点

北京京林大厦（朝阳区首都机场南平东里乙 1 号 总机：010-64572626）

四、参会人员

（一）中国印刷行业信用评价工作委员会各委员及各省（区、市）印刷协会负责信用评价组织工作的主要成员。

（二）首批中国印刷行业信用 A 级以上 49 家企业代表（务必穿正装出席会议）。

（三）首批中国印刷行业（设备耗材类）信用 A 级企业代表（务必穿正装出席会议）。

（四）参加信用等级评价培训班的人员。

中国印刷行业信用评价工作委员会

中国印刷技术协会（代章）

二〇一三年三月十五日

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/161/48210.html>

【电商公告和预警】本期受理投诉 97 起 发布公告警示 12 条

自 2013 年 3 月 9 日至 2013 年 3 月 22 日，中国商务信用平台（BCP）共发布投诉分析 1 条；消费警示 12 条；

投诉概况

2013 年 3 月 9 日至 2013 年 3 月 22 日，BCP 投诉中心共受理投诉 97 起，其中：已认证网站 9 起，解决率达 94.45%；未认证网站 88 起，解决率达 75%。

投诉现状分析

1、由（图 1）中可以看出，2013 年 3 月 9 日至 2013 年 3 月 22 日，已认证网站投诉 9 起，与前两周相比，呈下降趋势。

经过投诉中心的积极沟通，各认证网站均能积极配合投诉中心处理网友投诉，并在短时间内解决相关问题，受到广大消费者的认可。

同时各认证网站不断提高自身服务质量，从消费者角度出发，更好的为消费者提供优质高效的服务。

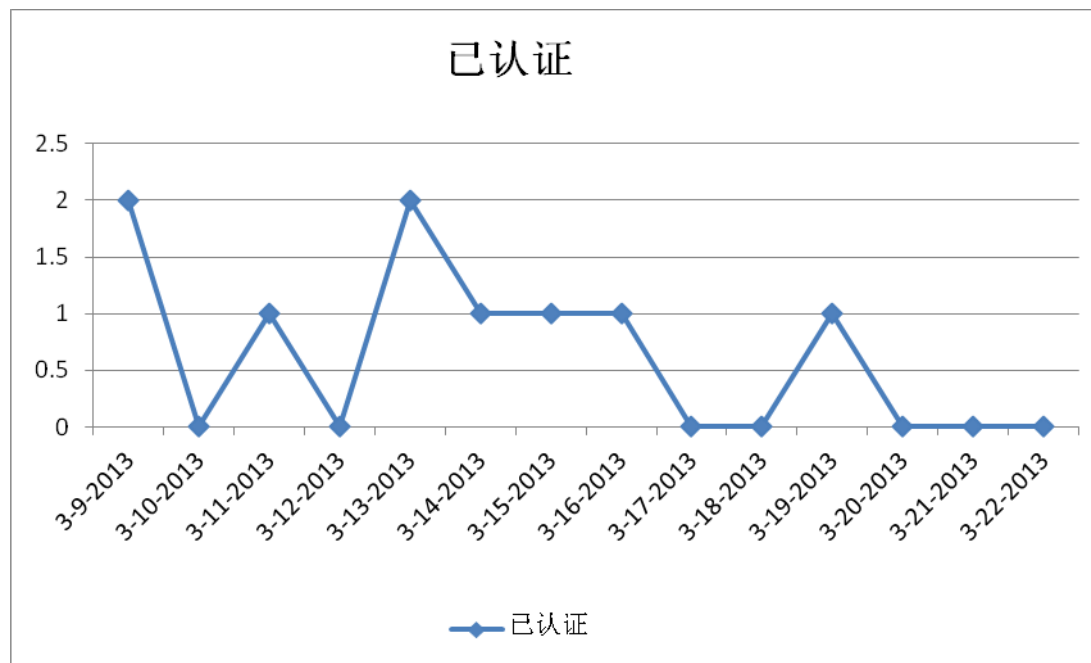


图 1

2、2013 年 3 月 9 日至 2013 年 3 月 22 日，投诉平台共受理未认证网站投诉 88 起，平台投诉与前两周相比，呈上升趋势；投诉问题多集中在“客服联系不上”、“付款后不发货”、“退款不及时”等问题上。

经过 BCP 投诉平台不懈的努力，目前多家未认证网站，也积极加入到 BCP 投诉联盟中来，协助 BCP 平台处理消费者投诉。其中“UEEK 中国”、“易迅网”、“聚美优品”等网站积极配合平台处理消费者投诉，消费者对处理结果表示满意。

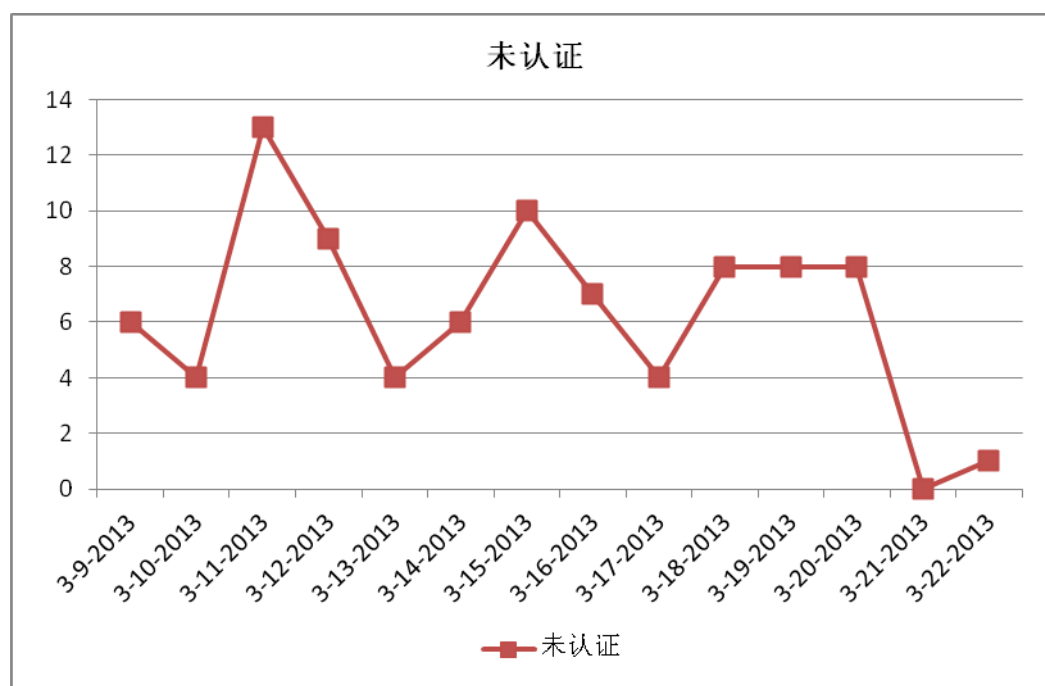


图 2

近期典型投诉案例

2013 年 3 月 19 日 BCP 信用投诉中心(<http://ts.bcp.cn.com/>)接到网友对好乐购的投诉称申请退款后, 网站依旧发货, 并拒绝退款。

白先生反映称: 3 月 16 号早上在好乐购买了一双鞋子, 付款一个小时后由于其他原因申请退款。但网站拒绝了 my 的退款请求, 并强制给我发货。期间我一直联系网站客服, 客服电话始终打不通。

货到后, 我拒绝签收, 并要求快递公司将货品退还给网站, 网站在收到退货后, 依然不给我办理退款, 还将我的订单修改成“已完成”! 对于网站这种强硬做法, 希望投诉中心帮助我解决, 将我的鞋款要回来。

在接到网友的投诉信息后, 投诉中心的工作人员第一时间将投诉交与好乐购处理, 截至发稿前我们或未接到该网站的回复。对于此事件本平台将继续关注。

对此, BCP 信用投诉中心工作人员认为, 消费者在投诉与维权过程中遭遇的拖延散漫的服务态度, 以及他们在维权时付出的心力都影响其对商家的印象。商家不能仅仅满足于解决消费者的投诉, 更该从根源上提升服务质量, 杜绝此类投诉的发生。

BCP 信用投诉中心提醒消费者在网络消费时要注意:

在网购前, 尽可能选择经 BCP 信用认证中心认证过的网站。如在未经过 BCP 信用认证中心认证过的团购网站、网店购物时, 应严格审核网站、网店的资质, 通过第三方服务机构查询该网站的域名、备案、经营主体等信息。

为避免经济利益受损, 使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(详情见 <http://www.bcp.cn.com/cwdl>), 如遇到网络购物欺诈, 可随时登录 ts.bcp.cn.com 进行投诉, 也可拨打投诉热线 4006-400-312。

更多内容请登录中国商务信用平台 www.bcpcn.com。

相关链接: <http://gftai.bcpcn.com/articles/402/48282.html>

【警示】商家最低消费是霸王条款 侵害消费者自主选择权

近来,一些商家和消费者关于最低消费是否合法的争议,再次将人们普遍关注的一个话题推上舆论端口。

是差异化收费,还是违反“消法”

商务部门人士近日表示,“包间费”和“最低消费”是差异化收费,应该只收其一。

但饭店经营者认为最低消费是差异化收费。包间提供更好的装修、更细致的服务等,自然是体现差异的。

北京市消费者协会认为差异化收费的核心是通过提高服务品质达到“差异化”。“最低消费”与“包间费”不能混为一谈。

律师邱宝昌认为所谓的最低消费,实际上是强制消费者购买不需要的商品或服务,涉嫌侵害消费者的自主选择权和公平交易权,是违反消费者权益保护法的。

是自主定价,还是随意加价

中国烹饪协会会长助理边疆认为,最低消费是经营者依法自主定价的行为,应该给予支持。我国现行法律没有对“最低消费”作出禁止性规定,在餐饮经营者履行告知义务后,消费者仍选择在包间就餐应视为双方已达成合意。

邱宝昌认为行使自主定价权没错,但自主定价不能“随意加价”,更不能侵犯消费者自主选择权。当下,高档商务消费、虚荣性消费等在一定程度上扭曲了消费市场,让一些商家忽视普通消费者,并将“最低消费”畸形推高。如何在尊重商家“自主定价”权力的基础上,引导市场良性、有序发展值得研究。

是你情我愿,还是霸王条款

饭店可以设“最低消费”,消费者可以选择,也可以不选择。如果商家履行了告知义务,消费者仍然选择进入包间就餐,就应该视为双方达成了约定。但有律师认为,最低消费没有体现公平和自由,即使消费者口头认可,合同也不成立。

边疆认为餐饮业作为充分竞争的行业,消费者有选择的自由。如果消费者被告知最低消费后,仍然选择进入这家餐馆,那就是“你情我愿”,不是“霸王条款”。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为设“最低消费”就是“霸王条款”。我只能吃得下100元的饭菜,但最低消费是200元,就要多点菜、点贵菜。这种契约没体现公平和自由。不能因为消费者口头认可了,就认为“霸王合同”合法。

北京市消协认为设最低消费涉嫌侵害消费者自主选择权。目前,饭店提供的选择机会是在大厅与包间等不同条件之间的选择。而包间之内的服务包括菜肴,消费者只能按照商家最低消费要求点菜,或者点套餐、接受配菜等,这种约定带有强制性。

霸王条款仍是不少行业困扰消费者的“潜规则”和“硬骨头”。主管部门、

行业如何进一步加强引导，全社会如何共同行动约束企业诚信经营，成为各界共同期待。

相关链接：<http://gftai.bcp.cn/articles/10/48278.html>

【警示】新型网购骗局你遇到过吗？货到付款有猫腻

随着网购的日益普及，出现了一些新型网购风险，使得某些高度熟悉网购的人也上当受骗。

代付产生的骗局

杨女士想买一些电脑配件，通过网络找到了自称卖家客服的小郭，小郭称可以找到批发商，质量有保障价格也便宜，并向杨女士提供了一个网络链接，让杨女士按照链接内容“代付”货款。小郭表示，这是一家著名的第三方支付平台，就是承担货款监管义务的，如果杨女士不确认收货，钱款就不会付给卖方。

杨女士通过链接进行了付款，但后来既没收到货，也找不到小郭。杨女士找到商城，但卖家已经根据小郭的要求将款项退到了小郭提供的其他账户，商城和杨女士没有买卖合同，不对杨女士承担责任。杨女士再起诉第三方支付平台，因为支付平台并没有监管货款的义务，也败诉了。

目前，在淘宝网上有人在买家提交订单后再发给一个“代付”的链接，让买家以“代付”形式付款，但付款后卖家就消失，收到款的一方则根据自己的买方要求进行了退款，付款人钱货俱损。如果买家向淘宝网投诉，因为买家在付款的那个交易中只是代付人的身份，淘宝网也无法解决；向有关机关报案，则常常找不到行骗者。

“代付”是网络交易中常见的付款方式，是网络交易流程中特别设置的让别人代买方付款的方法，付款人只是代买方付款，自己并不成为合同当事人。通常情况下，付款人只为自己的交易付款，所以付款方就是买方，买卖出现问题后按照流程款项也能退回自己的账户。

但“代付”时，无论是卖方还是网络交易平台，都只和买方有法律关系，和付款人并不发生任何法律关系，付款人只和委托自己付款的人发生委托合同法律关系，所以如果交易退款，也只退还给买方，并不退给付款人。很多诈骗行为就是利用这个款项流转的路径，欺骗那些对网络流程不熟悉的人“代付”，之后犯罪分子退款走人，而卖家和交易平台在这个过程中又没有任何过错，代付人投诉无门，只能自认倒霉。

货到付款有猫腻

大多数网购都是先付款再发货，担心被骗的人更愿意选择货到付款，觉得见货再付更踏实。但如果货到付款的流程完全脱离了既定的网络交易流程，就有可能是骗局，或者因为缺乏证据根本无法解决。

陈先生在淘宝网某商户处提交了硬盘订单并付款，但随后卖家说不小心操作成了“货到付款”，无法使用支付宝，于是陈先生取消订单申请了退款。之后快递将货品送给陈先生，陈先生收货付款。在使用中陈先生发现是假货，向淘宝网

投诉，但因交易已经被取消，卖家不承认此单交易发生，淘宝网无法按流程处理。陈先生想向法院起诉，由于陈先生在货到付款过程中没有任何证据留下，收到的物品也无法证明是卖家销售，几乎难以胜诉。

货到付款的风险，主要发生在那些验货时还无法确定真伪、优劣的商品交易中，如数码产品。如果在交易平台进行的网购，整个交易流程是完整的，还包括了确认收货和售后投诉，买家可以在确认货品没有任何问题后再确认付款，即使确认付款后也可以向平台管理者投诉，平台管理者可以根据与卖家的协议和流程中提交的证据进行处理。但如果订单被取消，网络交易就终止了，货到付款完成是在线下由买家自行完成的，流程中没有任何证据，平台管理者自然无法根据其于卖家的协议实施监管措施。而网络之外解决，由于钱货两清时都没留下任何证据，买家几乎无法证实其叙述的过程具有法律上的真实性，胜诉的可能性极小。

小心定金也泡汤

在有货款监管的网络交易平台进行交易时，为了安全都要求买家将货款支付到平台，由平台的经营者代管，等到买家确认收货没有问题发出指令后，平台再将货款付给卖家，如果买卖双方发生争议，平台经营者会根据双方提交的证据进行判断，决定将持有的款项交给何方。

但有些不诚信卖家或者行骗者，以先付定金的方式哄骗买家在没有收到货时就确认付款。比如，某些大牌的包包，卖家要求你先付 20% 或者一半的款项，称本小利薄，要先收一部分钱才能买，如果只是付款到支付宝，款项还没有到卖家账户，所以卖家要求再确认付款，有些买家出于对卖家的信任就确认收货，结果卖家收到货款立马拎包走人，不再继续履行合同了。

在淘宝网上有很多提供商品定制的卖家，由于成本较高而且定制后商品的销售受限，所以卖家往往需要买家先支付一部分钱才进行下一步制作。由于大部分卖家都是诚信的，买家多十分信任，但有些人就借买家的信任趁机行骗，根本不履行合同。

已经确认收货的交易，买家如果进行投诉，因为款项已经进入了行骗者的个人账户，平台经营者几乎无能为力。如果进行实体投诉，因为网络卖家常常信息渺然，也很难解决。

法官提示

按照完整的网络流程购物

出现纠纷后平台经营者基于其与商家的协议有一定的监管、惩罚的措施，既能防止商家的不诚信行为，也有利于纠纷的及时解决。

网络交易一定要选择按照完整的网络流程进行，不能轻易终止进行线下交易，由于货到付款都是钱货两清，基本没有证据保留，终止了网络流程就等于自行交易，不会再有第三方出面解决。无论进行何种方式的网络交易，安全的保障就是每一步交易内容都能够保留在网络上可以随意查看，只要在网上体现不出来就不能进行，不诚信的卖家或者行骗者往往就是利用不体现为客观形式的间隙行骗，即使得手也不会留下罪证。

即使是非常熟悉网购流程也要对网页显示的内容仔细查看，还要学会对平台上的商家甄别质量，不要盲目信任。朝阳区法院

相关链接：<http://gftai.bcp.cn/articles/10/48280.html>

【警示】旅游购物消费成投诉榜首 团购旅游成投诉新热点

随着大众休闲时代发展，旅游消费侵权现象增多，旅游侵权成为今年受关注的热点。相关调查显示，在诸多旅游侵权的行为中，“旅游购物”占据榜首，而新兴团购旅游成为旅游侵权新热点。

旅游购物成侵权重灾区

一项针对游客出游“挨宰”现象的数据调查显示，在吃住行游购娱等出游环节中，“旅游购物”遭遇欺诈的占 27.78%，“景点观光”过程中遭遇欺诈的占 19.31%，“餐饮”遭遇宰客的占 18.71%，“住宿”环节遭遇侵权的占 6.59%，“娱乐场所”环节遭欺诈的占 6.33%。

在“遭遇欺诈行为之后会怎么办”的调查问卷中，选择“忍气吞声”的人数最多，已超过六成，占 66.93%，选择“向主管部门投诉”的占 14.51%，选择“协商解决”的占 13.57%，选择“报警”的占 3.70%，选择“其他方式”的占 1.28%。统计表明，游客遭遇旅游欺诈侵权时，多数人不会选择维权，而维权方式中最为常见的“向主管部门投诉”和“协商解决”两项游客仅占 28.8%。

在“您认为打击旅游宰客最应解决的问题是什么”的调查中，有 33.06%的游客选择“加大惩处力度”，有 28.71%的游客认为“加强政府监管”，有 14.90%的被调查者建议要“完善旅游立法”，仅有 7.15%的游客认为应“抵制宰客目的地”。

团购旅游成投诉新热点

另外一项针对旅游侵权的调查，参与调查的 1091 名游客提交的信息显示，参与常规旅行社报名旅游遭遇侵权的占 59.87%，而通过网络团购买旅游产品，在其过程中遭侵权的占 39.08%，游客通过享受“赠送旅游”遭侵权的占 1.05%。数据显示，常规线下旅游依然是旅游侵权多发地，而网络团购旅游则成为旅游侵权的新热点。

随着“团购”营销方式的风行，更多常规旅行社将产品放至团购网进行销售。团购旅游产品中，有的产品并非旅行社操作，网购产品良莠不齐。然而，有的产品是外地团购网站在销售，游客购买后再交到异地城市的旅行社去服务。环节的复杂，增加了旅游监管部门调查、取证的难度。消费者团购旅游产品通常没有详细的旅游合同，缺乏维权证据。

通常，旅游团购打出极低价格吸引贪图小便宜的游客，是旅游“零负团费”的变种。游客要警惕团购低价优惠，寻找正规旅行社，才能绕开暗藏的陷阱。

相关链接：<http://gftai.bcp.cn/articles/10/48281.html>

本期 25 家企业（网站）集中报名参与评价认证工作

据统计本期（2013 年 3 月 11 日至 2013 年 3 月 24 日），苏州自来水管道修理公司、玮业之光光电科技有限公司、珠海灰太狼打印耗材有限公司等 25 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与认证，相关评审工作正在进行中。

【各方声音】

信用名录备受欢迎 经商参处致函感谢

受商务部市场秩序司委托，由国富泰公司负责编辑和印制的《中国行业信用评价 A 级以上企业名录（2012 年）》（以下简称《名录》）和配套光盘已于近日完成制作，并陆续发送至商务部各司局、驻外经商参处、各国驻华使领馆、相关职能部门、各行业协会及企业。

近日，中国驻爱沙尼亚使馆经商参处任毅参赞特地致函国富泰公司，对国富泰公司编辑出版《名录》以及对经商参处的服务工作提出感谢与表扬。任毅参赞充分肯定了《名录》的价值，任毅称，企业名录可在一定程度上满足住在国企业寻找可靠的中国合作伙伴的需求，对促进双边进出口贸易起到了重要作用。同时任毅进一步提出了对《名录》配套光盘搜索引擎优化、增加英文标识等改进建议。可见中国驻爱沙尼亚使馆对《名录》的殷切期望和重视程度。

本次《名录》（中英）收录了 148 家全国一级商协会以及“中国商务信用平台”约 4600 家 A 级以上信用企业信息，覆盖机械、电子、石化、电力、农业、水利、建筑、医药、内外贸流通等大部分国民经济行业和领域。



中国行业信用评价 A 级以上企业名录（2012 年）

《名录》获得了行业协会、驻外经商参处、驻华使馆领馆以及企业的广泛认可，一致认为名录解决了海外客户无法寻找可靠的中国企业的难题，树立了中国企业在海外的信用形象，提高了企业市场知名度和竞争力，对促进双边及多边进出口贸易、增加企业贸易机会起到了积极作用。

与此同时，2013 年版《中国行业信用评价 A 级以上企业名录》的准备工作已经开始，国富泰期待能有更多企业参评行业信用评价和评级，加入《名录》，寻找更多更好商业机会。

相关链接：<http://gftai.bcp.cn/articles/61/48159.html>

【信用百科】

什么是企业征信？

企业征信是我国对外开放及经济体制改革(特别是金融体制改革)的产物，是随着我国金融市场、证券市场的建立健全而诞生的。

企业征信是对各类企业所负各种债务能否如约还本付息的能力和可信任程度的评估，是对债务偿还风险的评价。

企业征信采用定性分析和定量分析相结合的方法，以定性分析为主，定量分析是定性分析的重要参考。企业征信是对征信对象未来偿债风险的评价，从本质上讲，企业征信是一种建立在客观基础上的定性判断。

征信体系的合理性、分析与判断的可靠性和工作的客观性是保证征信质量的三大因素。投资者对结果的接受与信任程度是征信公司生存与发展的决定因素。

决定并公布被评对象的资信等级后，必须进行跟踪，适时作出变更或不变更被评对象资信等级的决定。

企业征信仅是对信用风险的评价，信用风险仅是投资者在投资决策过程中考虑的因素之一，因此评级结果不能作为投资者投资决策的唯一依据。企业征信与投资决策之间没有直接的联系，征信机构不承担投资者采用评级结果后的法律责任。

企业征信必将在促进我国市场经济体制的建立健全、推动金融市场和证券市场的健康规范化发展方面发挥重要作用，必将得到广大投资者、筹资者、国家主管部门和社会公众的接受、承认和充分利用，在保护广大投资者利益方面发挥日益显著的作用。

企业征信是一件非常严肃的工作。有名的征信公司的优势不仅在于征信水平，而且在于因其征信的公正而得到公众的信赖。美国著名的征信公司--标准普尔公司曾经降低过其母公司 McGram-Hill 公司发行 CP 的信用等级，1929 年对克莱斯公司和福特公司的级别进行审查时，也顶住压力断然实行降等。遵守原则不仅是征信的需要，也是征信公司的生命力之所在。在中国尚未完善的市场环境下，企业征信中坚持原则，不仅对于完善我国的资本市场有重要意义，而且对于我国建立健全的信用机制，提供公平竞争的市场环境有重要的意义。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/82/48244.html>

【信用联盟】

本期信用应用联盟共计 7082 成员，新增 22 个。联盟成员：常州市金利源医疗器械有限公司、常州儒誉纺织有限公司、常州儒誉纺织有限公司、常州市恒成塑料机械有限公司、常州凯迪冷暖电器工程有限公司、常州市金三角小商品批发市场有限公司、常州市武进礼嘉泡沫厂、常州市顺景油缸有限公司、江苏虎王涂料有限公司、常州腾远电杆有限公司、江苏武进建工集团有限公司、常州市乾来酒业销售有限公司、常州市丰宇五金工艺有限公司、常州市红星减速机械制造有限公司、常州市春秋通信科技有限公司、常州市武进起重电器有限公司、昆山市晶良五金制品有限公司、昆山市昆工环保机械有限公司、昆山市盛华变压器有限公司、昆山市金星镀锌有限公司、昆山市顺灵服饰有限公司、昆山万正电路板有限公司等。

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

北京国富泰企业征信有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: service@bcpcn.com

编委：

方婷婷 殷殷

联系电话：

信用评级：010-67800498

信用评价：010-67801186 pingjia@12312.gov.cn 武兴华

信用认证：010-67801653

信用投诉：010-67800100

付振兴 010-67800059 fuzhenxing@ec.com.cn

李 根 010-67801137 ligen@ec.com.cn

沈 悦 010-67800476 shenyue@ec.com.cn

刘松江 010-67800498 liusongjiang@ec.com.cn

李 涛 010-67800274 litao@ec.com.cn

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.12312.gov.cn

www.bcpcn.com