



## 商务信用（BCP）简报

2012年10月15日至10月28日

2012年第21期总第61期

### 【信用政策】

- 多部门联合发文要求加强道德诚信建设 推进食品安全工作.....2
- 第四季度全国打击侵权假冒明确工作重点 要求推进诚信体系建设.....3
- 商务部启动商务诚信建设试点工作.....4

### 【工作动态】

- BCP 携江苏商务信用平台参展电商研讨会 .....5
- 引入第三方服务机构 加快商务信用体系建设.....7
- 消防行业第二批信用等级评价 A 级以上企业发布 .....9
- 中国建筑材料联合会启动首批行业信用等级评价复评工作.....11
- 本期发布公告警示 20 条 警惕“网络碰瓷”新骗局！ .....12
- BCP 网站统计汇总 平台本期国内最好排名是 3358.....20
- 本期 25 家企业（网站）集中报名参与评价认证工作 .....21

### 【各方声音】

- 网购投诉有出路 BCP 信用投诉中心强强联合 .....22
- 完善信用建设是保障电商健康发展的重要前提.....23

### 【信用百科】

- BCP 信用投诉中心提醒：提防 10 种网络诈骗术 .....25

### 【信用联盟】

## 【信用政策】

### 多部门联合发文要求加强道德诚信建设 推进食品安全工作

近日，国务院食品安全办、中央文明办、农业部、商务部、卫生部、工商总局、质检总局、食品药品监管局等 8 部门近日联合印发《关于进一步加强道德诚信建设推进食品安全工作的意见》，要求各地区、各有关部门针对当前食品安全领域存在的诚信缺失、道德失范等问题，进一步强化解决措施，夯实食品安全领域道德诚信内在基础和外部环境，推动形成“守信受益、失信必损”、“一处失信、处处受制”的利益导向和“明信知耻、惩恶扬善”的道德风气。

《意见》要求，各地区、各有关部门要积极组织开展食品安全领域道德诚信模范评选表彰和学习宣传活动，注意发掘基层食品从业者的典型代表和感人事迹。依托“道德讲堂”广泛开展诚信从业、相互感召的修身律己活动，并在 2014 年年底完成全国范围内食品行业“道德讲堂”的建设工作。建立部门间定期会商、资源互助、统一培训等食品安全宣传长效合作机制，多出让群众高度关注、深受触动、有所感悟的宣传精品。

《意见》强调，在继续强化分级分类动态监管和食品安全示范创建工作的同时，有关部门要抓紧完善食品安全“黑名单”制度等外部联动奖惩机制，在贷款融资、差别利率、金融服务和食品从业者社会管理方面进一步形成有力的外部约束。加大食品安全在文明城市、卫生城市等评选考核中的比重，对发生重大食品安全事故的实行“一票否决”。建立全国联网、覆盖全部食品企业和主要从业人员、统一实名制标识、信息互通互补、动态实时更新食品安全信用信息电子系统和公共服务平台。

《意见》还提出，要进一步拓展社会监督、舆论监督和群防群控的途径，认真落实食品安全有奖举报制度，整合畅通投诉举报渠道，切实保障奖励资金，加大奖金兑现力度并确保兑现及时、便捷，做好对举报人的保护。进一步完善消费者权益保护的法律规定，加大对食品安全违法违规和丧德失信行为的民事赔偿力度。强化食品相关行业协(学)会、农民专业合作经济组织诚信自律和约束引导机制建设，充分发挥其抑制不正当竞争、维护公序良俗等桥梁纽带作用。

以次充好、假冒伪劣以及食药安全薄弱等行业诟病，近几年正有愈演愈烈的趋势。我国食品、药品企业如何建立相对完善的监督体系，对企业进行信用认证和信用评级，如何提高企业的诚信度，已成为整个行业迫在眉睫需要解决的问题。

行业信用等级评价是商务部和国资委共同组织开展的，旨在推进我国商务领域诚信体系建设的一项重要工作，从 2006 年至今，已有百余家全国性商会协会参与了此项工作，覆盖了国民经济的重要领域。行业信用评价工作提升了企业的诚信意识和信用管理水平以及商会协会服务会员的能力，对建立和完善我国商务流通领域企业信用体系、整顿和规范市场经济秩序起到了重要的推动作用。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/43253.html>

## 第四季度全国打击侵权假冒明确工作重点 要求推进诚信体系建设

日前，全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组印发《2012年第四季度全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品重点工作安排》，明确要求加强行业诚信体系建设，推进制度完善。

第四季度打击侵权假冒工作重点是，把事关人民群众生命安全、切身利益的侵权假冒突出问题作为重中之重，加大力度集中整治，全面落实《国务院办公厅关于印发2012年全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作要点的通知》明确的各项任务，为改善民生、维护消费者合法权益以及营造创新环境提供有力保障，同时系统总结全年工作，研究提出下年度重点工作措施。主要内容有以下五个方面：

一是认真抓好专项整治。打击制售假冒伪劣药品和医疗器械、农资及网络售假等违法行为，打好“质检利剑”专项打假战役，整治虚假广告。打击侵犯商标权、著作权、专利权等违法行为，深入推进政府机关软件正版化。

二是加大刑事处罚力度。推进行政执法与刑事司法的衔接，启动衔接工作中央信息平台建设。围绕重点案件，组织开展专案集群战役，铲除制假售假犯罪窝点，依法加快审理侵权假冒犯罪案件，严惩不法分子。

三是推进法律法规建设。适应打击侵权假冒实践发展需要，梳理实践证明可行、适于以立法形式规定的相关司法解释，上升为法律规定，完善法律法规体系。

四是深入开展宣传教育。充分报道打击侵权假冒工作措施、进展和成效，推广企业积极维权、创新发展的典型经验和好的做法，加大权威发布力度，及时回应社会关切，营造良好舆论氛围；发挥舆论监督和社会监督作用，震慑侵权假冒违法犯罪，增强全社会知识产权保护和公众识假防骗意识。组织对基层执法和司法机关工作人员的业务培训。教育和引导生产经营企业践行诚信经营理念，自觉抵制制售假冒伪劣商品行为。

五是推进制度机制建设。加强诚信体系建设，推动企业规范自律、守法经营。出台地方政府打击侵权假冒工作绩效考核办法和实施细则。建立重大侵权假冒案件联合督办机制。

行业信用等级评价是商务部和国资委共同组织开展的，旨在推进我国商务领域诚信体系建设的一项重要工作，从2006年至今，已有百余家全国性商会协会参与了此项工作，覆盖了国民经济的重要领域。行业信用评价工作提升了企业的诚信意识和信用管理水平以及商会协会服务会员的能力，对建立和完善我国商务流通领域企业信用体系、整顿和规范市场经济秩序起到了重要的推动作用。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/43241.html>

## 商务部启动商务诚信建设试点工作

为深入推进商务诚信建设工作，贯彻落实《商务部关于“十二五”期间加强商务领域信用建设的指导意见》精神，近日，商务部决定在北京、天津、上海、重庆、青岛、宁波、沈阳、无锡、福州、广州十城市，开展商务诚信建设试点工作。

商务部要求，通过试点工作，要使试点城市的商贸流通企业主动提升商品质量和服务水平，自觉树立诚信经营理念，努力打造民族企业品牌，最终实现企业诚信“自律”。同时，要求行政管理部门更新理念，提升管理水平，形成诚信式企业和服务型政府的和谐互动。

试点工作将通过宣传动员、检查督促、考核认定等六个阶段，评出“全国商务诚信建设试点工作先进单位”，随后将经验总结在全国进行推广。

为配合试点工作的开展，“全国商务诚信建设试点工作平台”即中国市场秩序网“城市信用”频道，也同步上线，网站将对试点工作进行全面跟踪报道。

商务诚信是企业之间、企业与消费者之间和谐关系的体现，是社会信用体系建设的重要组成部分，也是社会主义道德建设的必然要求。当前开展商务诚信建设试点是全面加强商务诚信建设的一项探索性工作，具有开创性和前瞻性的意义和价值。试点工作成功经验的推广，也将起到以点带面的效应，对全面推进商务诚信建设发挥积极作用。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/53/42881.html>

## 【工作动态】

### BCP 携江苏商务信用平台参展电商研讨会

2012年10月16-17日，UBM旗下TFM&A China营销和广告创新技术展示会暨研讨会在上海浦东展览馆隆重举办。作为唯一指定的第三方信用服务机构BCP中国商务信用平台也携手江苏商务信用平台、信用认证企业共同参加展会，推进区域商务信用建设，引领行业健康发展。



BCP 中国商务信用平台展位

本次活动为期两天采用展会结合会议的形式，16场主题演讲、80场演讲和圆桌会议以及中英文双语的设置得到了各方好评。现场分为四个演讲馆：“主题演讲馆”、“数字和新媒体营销馆”、“电子商务馆”、“数据库、直复营销和CRM馆”。现场的亮点层出不穷，腾讯微博大屏幕不断滚动更新TFM&A和eCommerce Expo现场情况，吸引了很多参会者现场主动加入活动微博群，还有几位幸运者成为了现场观察员；Richmobi提供的二维码设计为每位参会者带来全新的参会体验，在这瞬息万变的市场步伐感受到技术市场的无限潜力和活力。

在电子商务主题中，主办方邀请到IBM大中华区电子商务行业拓展总监的陈靖、中国区执行副总裁兼中国新蛋网总裁周昭武等知名人士，通过主题演讲向参展企业及与会嘉宾介绍了电商的发展趋势及创新与变革。活动旨在提高企业对发展电子商务重要性的认识，增强企业对电子商务的应用意识，信息安全意识，以及风险防范意识。提升企业应用电子商务的水平，利用电子商务的便捷、高效、低成本等优势，帮助企业扩大销售市场渠道。其中，最重要的一点就是如何规范行业内信用问题，构建行业信用体系。

无论是电子商务还是传统产业，建立“诚信生态”才是治本之策。解决诚信问题除依靠法律来实现外，还需要建立诚信的社会机制和生态环境。目前我国电子商务信用体系的建设处在畸形发展的状态，虽然一些机构也开展了相关的信用

评价体系建设，但不同电子商务平台之间在信用评价方面存在一定差异，可信度和权威性就打了折扣。

作为商务部中国国际电子商务中心下属的企业信用管理综合服务提供商，国富泰企业征信有限公司、BCP 中国商务信用平台依托商务部的业务背景和 CIECC 强大的信息资源，始终致力于我国商务信用体系建设，着手打造中国信用体系中央数据库的浩大工程。

根据区域、行业特色与需求的不同，国富泰采用“政府主导、第三方建设、企业参与、消费者受益”的模式，人性化地打造了多个功能强大、特点各异的区域、行业商务信用平台。该项目是以商务信用为核心，以网络平台的形式构建起具有区域特征的商务信用平台。通过对本地、本行业内企业实行动态信用评级、认证，信用信息数据库的建设，政府业务等服务，改进原有企业间的业务流程、促进企业间物流、信息流和资金流的顺畅，为消费者提供专业投诉处理等工作内容，实现引导消费者放心购物、协助当地政府(协会)有效规范市场与搭建企业品牌美誉度的传播载体等多方面益处。

在本次活动上，BCP 特携江苏商务信用平台共同参展，通过实际案例让与会者更直观感受到实际应用的可靠性与精准性。江苏商务信用平台是由江苏百镇经济文化传播有限公司结合当地情况搭建的区域商务信用平台，该平台拥有庞大的贸易商务信用数据库，企业信用信息超过 1000 万条。可提供多元化、全方位的信用信息服务项目，形成信用评级、信用认证、信用查询和信用投诉等全流程的中国商务信用服务，为江苏信用企业创造了更多的市场机遇。

构建“商务信用体系”是解决电子商务诚信问题的治本之策，也是实现区域经济发展、促进社会和谐发展的重要方式，BCP 中国商务信用平台通过针对不同地区、不同行业的特点建立而成区域、行业商务信用平台形式，有效地解决相应问题，帮助政府解决地区经济发展难题，帮助企业清扫行业障碍、扩大品牌影响力，引导消费者选择优质产品、避免商业欺诈。目前，在全国范围内构建起河北商务信用平台、榆林商务信用平台、团购商务信用平台、矿业商务信用平台等地区、行业商务信用平台数十个，深受地方政府多及行业协会的认可。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/2/43521.html>

## 引入第三方服务机构 加快商务信用体系建设

市场经济是信用经济，商业活动与人民群众生活息息相关。在社会主义市场经济深入推进的今天，商务活动缺乏诚信是不可想象的，它不仅会影响经济的持续健康发展，也会影响社会和谐有序运行。

商务诚信缺失的大量存在，已经影响到市场经济的有序运行，进而对诚信社会建设构成了严重挑战。那么，我们应该从哪些方面着手推进商务诚信建设，从而使道德建设和商务活动协调发展，使精神文明不断进步、社会风气不断改善呢？

首先要加强诚信的道德教育。在推进诚信道德教育的过程中，要注重发挥大众媒体的作用，同时也要充分利用新媒体受众广、传播速度快的特点，广泛宣传“诚信为本、公道守规、货真价实、服务优质”的商业职业道德，对诚实守信的商家予以大力表彰，对不诚信行为予以严厉抨击，引导社会牢固树立诚实守信光荣、失信失德可耻的信念。要让所有商务活动的参与主体认识到，当前许多企业的衰落和失败，其主因大多源自诚信基因的缺失，要通过加强诚信的道德教育让他们明白这样一个基本道理，一个没有诚信美德的商务活动主体是注定要垮台的，只有诚实守信的市场经济主体方能取得最终成功。要充分发挥国民教育在诚信道德培养中的基础性作用，在国民教育的各个阶段特别是大学教育阶段，改进和提高诚信教育的水平，让商务活动的主要参与者从内心里认同诚信教育，在社会实践中自觉践行诚信理念。

其次要加强诚信的制度建设。诚信作为一种社会基本道德规范，自然离不开大众教育、内心修养和自觉实践等因素的影响，但制度约束同样能对诚信理念的塑造产生影响，甚至是起到关键的作用。我们应该积极研究制定商务领域诚信道德规章制度，尽快形成规范化、制度化的社会诚信体系，通过制度建设把全社会对商务诚信理念和商务诚信实践的现实需要，提升为具有广泛制度约束力和制度保障的商务道德准则和商务道德规范，从制度层面堵住商务失信的漏洞。当前，加强诚信制度建设的重点应是建立全国统一的社会征信体系，使具有良好诚信记录的商务活动主体充分享有守信的益处和便利，使有不良信用记录的商务活动主体声誉扫地、付出失信代价。只有这样，商务活动的参与各方才会趋利避害，尽量在商务实践中避免失信行为，从而为社会诚信环境的构建打下扎实的基础。

再次是要建立健全失信的惩罚机制。商务诚信的建立和维系，除了依赖商务活动者的职业道德和社会舆论外，也离不开健全的法制和严格的监管。不可否认，当前商务诚信大量缺失的背后，与失信成本过低甚至是失信成本几乎为零存在着莫大的关系。正是因为法制的健全和对失信行为的惩治不力，才导致诚信理念的失守，使一些商务活动主体敢于铤而走险，走上失信甚至违法的道路。因此，只有依靠惩罚机制的强大威慑力量，通过营造良好的社会氛围，才能维护和培育良好的诚信关系和诚信理念，才能使商务诚信深入人心。就当前中国的实际看，建立健全失信的惩罚机制是一项基础性工作，已经成为当下社会诚信体系建设的紧要任务。

最后是引入第三方信用服务机构。建立健全中国市场经济的监管体系，应加

大信用建设力度、引入第三方信用监督机构进行管理。一些发达国家的实践也证明，第三方信用评价及信用监督工作能有效遏制诈骗现象的发生，资格审查可防止不法商家、网站混入市场，通过信用评价也能让消费者在交易前对交易对象的履约能力及交易风险有清晰地了解，极大地降低被骗概率。

国富泰企业征信有限公司是国家商务信用体系建设的推动者和执行者，近五年，先后与中国建材联合会、中国机械联合会、中国纺织品商会、中国五矿商会等 50 多家国家一级商协会联合开展行业信用建设，已成为行业信用建设的主要推动力量。2010 年，配合中国国际电子商务中心制定并发布了我国首个《电子商务信用认证规则》，采用了一整套简洁而严格的认证程序来保证认证结果的公正性。电子商务信用认证规则推出一年多来，共接受了几千家的网站报名申请。针对电子商务的特点，创造了动态监管模式，依据电商经营主体的经营行为，建立奖惩机制，时时调整其信用等级，进行有效的监督，促进其诚信经营。此外，还建立了电子商务投诉平台，建立了免费投诉、实名投诉与每诉必答机制，年处理实名投诉一万多起，解决率达到 80% 以上。有效解决了电子商务市场中投诉无门、维权难的问题。

国富泰公司在行业信用建设和电子商务信用建设中探索并创新的商务信用服务模式已经得到了市场认可，企业已成长为国内行业信用建设的主要推动力量，成为电子商务领域最有影响力的信用服务机构。

商务诚信品质的培育是一项涉及经济、社会和政治各个领域的综合性工程，也是一项需要长期培育的系统性工程。塑造商务诚信，建设社会主义诚信体系，不仅需要持续深入的宣传教育，需要科学精心的制度设计，还需要个体的内心自觉。只有真正把道德自律和制度他律有机结合起来，严厉惩治各种商务失信行为，引导广大商务活动参与主体及其从业人员把诚信作为一种内心自觉行为，积极投入到社会主义核心价值体系建设实践和诚信建设实践中来，才能真正使诚实守信成为社会的主旋律，从而为社会主义核心价值体系建设提供坚实的道德支撑。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/47/42795.html>

## 消防行业第二批信用等级评价 A 级以上企业发布

10月23日，由中国消防协会主办的消防行业第二批信用等级评价 A 级以上企业发布会在京举行。公安部消防局副局长冯凯文，公安部消防局法规标准处副处长沈纹，中国消防协会会长孙伦，常务副会长王铁民，副会长李向华，副会长郑玉海，驻会常务理事李久宽等领导出席会议。57家 A 级以上信用企业的代表参加了发布会。会议由中国消防协会秘书长高伟主持。



消防行业第二批信用等级评价 A 级以上企业发布

会上，中国消防协会副会长郑玉海宣布了《中国消防协会关于发布第二批消防行业信用评价结果的决定》，与会领导向获信企业代表发证授牌。



获评企业授牌仪式

中国消防协会在上级主管部门的领导、重视和支持下，就加强消防行业的信用建设，开展消防行业信用等级评价工作进行了深入调研和认真筹备。本次行业信用等级评价工作的开展，旨在加强行业自律，帮助企业树立“诚信兴商”的经营理念和商业伦理道德，强化会员的质量意识、守信意识和诚信意识。

为扩大诚信企业的影响力并保证企业诚信形象的持续性，评价的初评结果和

最终结果将在中国反商业欺诈网(中国市场秩序网)以及协会网站、协会期刊杂志和其他大众媒体上同步公示，接受会员和社会公众的咨询、评议和监督。根据实时反馈对企业信用等级做出相应调整。

消防行业信用等级评价工作开展以来，受到了社会各界的广泛关注和业内的高度重视。很多业内人士认为，此项活动的开展，对于促进消防产品和工程施工质量的提高和提升消防行业的整体素质，必将有极大的推动作用。

行业信用等级评价是由国家商务部和国资委授权，由行业协会(商会)联合第三方评价机构开展的以健全信贷、纳税、合同履行、产品质量等信用记录为重点，以服务会员企业、促进行业自律、提高行业信用水平为目的，对企业社会信用现状和能力进行评价的活动。此项活动的开展对规范市场秩序和推动行业健康发展具有十分重要的意义。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/47/43270.html>

## 中国建筑材料联合会启动首批行业信用等级评价复评工作

增强建筑行业信用意识,规范行业市场秩序,建立诚信经营的良好市场环境,保证行业健康发展的重要举措。2009年,中国建筑材料联合会首批61家全国建材行业A级以上信用企业证书将于今年到期,经研究,中国建筑材料联合会决定组织开展首批全国建材行业A级以上信用企业复评换证工作。按照建材联合会工作安排,委托建材工业质量认证管理中心承担评价办公室的各项具体工作,委托北京国富泰企业征信有限公司为第三方信用评价机构,依据评价模型,出具初评结果,正式开展首批中国建筑行业企业信用等级评价复评工作。

通知要求,中国建筑材料联合会首批61家全国建材行业A级以上信用企业,填写《中国建材行业企业信用等级评价申请表》(直接进入联合会网站www.cbminfo.com 首页“信用评价”专栏,进入建材行业信用页面下载),并加盖公章后传真至建材工业质量认证管理中心(附电子版)。经评价办公室对企业的申请表审查合格,并且确认企业缴纳评审费用后为企业开通在线数据填报(网上填报用户名和密码另行通知)。企业完成在线数据填报后自行打印申报书,同时提交企业相关证明材料,一式两份用A4纸装订成册于2012年11月20日前寄送至建材工业质量认证管理中心。

中国建筑材料联合会将会在中国市场秩序网(www.12312.gov.cn)、中国建材联合会网站(www.cbminfo.com)、中国商务信用平台(www.bcpcn.com)及其它网站和刊物对评级结果进行公示,向社会征询意见,颁发由商务部和国资委统一设计样式,统一编号的行业企业信用等级证书和标牌;评级结果将刊登在由商务部和国资委主办的《中国行业信用等级A级以上企业名录》及光盘上;作为促进行业自律机制建设和提升企业管理水平的有效手段,中国建筑材料联合会把信用评价工作列入下一阶段的重点工作,将企业信用等级名单推荐给政府主管部门,引导使用信用企业产品,争取在工商、税务、银行、海关等部门享受相关的优惠政策。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/2/43532.html>

## 【电商公告和预警】本期发布公告警示 20 条 警惕“网络碰瓷”新骗局！

自 2012 年 10 月 13 日至 2012 年 10 月 26 日，中国商务信用平台（BCP）共发布消费警示 20 条：

### 【警示】警惕！“网络碰瓷”新骗局！

网上购物，“看”得见摸不着，店家累积起的“信誉度”成为顾客买东西的重要依据。就买卖双方而言，以前针对买家的诈骗案件较为高发。而近期，针对网络卖家的犯罪出现了，由此衍生出了专门从事“网络碰瓷”犯罪行为的“职业差评师”、“职业退货师”。

该类型犯罪手段较为新颖，隐蔽性强。办案民警称，一旦不能有效遏制该类犯罪的发展势头，就可能有更多的网络卖家蒙受损失，从而影响到网络市场的买卖秩序，冲击当前正常运行的网购信誉体系。

职业差评师——给你差评，索你钱财

#### ● 案例：

刘先生在淘宝上开店 4 年，上周有买家在其网店里购买了一把名牌牙刷，对方收到货后，过了好几天才在网上确认付款，但在确认之后两天内给出了 3 个差评，说牙刷掉毛，并声称“跟我之前用过的假货连批号都一样”。刘先生告诉买家说，“你可以去商场对比，假一赔十，并承担运费。”但买家还是拒绝收货。网上开店最怕有差评，刘先生劝说无效，又怕影响生意，只得按照买家的要求给其 100 元钱。

警方点评：

1. 职业差评师大多有丰富的网上购物经历，有的甚至以前就是网店卖家，因此对卖家的软肋了如指掌。

2. 跟普通买家不同，职业差评师买商品的时候十分爽快，但买回之后，就会以“差评”要挟卖家，最终死缠滥打要求赔偿，索赔金额通常 50~100 元不等。

3. 职业差评师大都挑选开店不久，信用累积还不高的店主，这类卖家是最在乎“差评”的。而嫌疑人往往选择脱离淘宝的交流方式，以免留下证据，不找在同一个城市的卖家作为犯罪对象。

4. 职业“差评”师往往一次性拍下多件商品，每个商品都可以产生一次评价，他们便以每个差评 50 元至 100 元来索要费用。根据目前掌握的线索来看，职业“差评”师作案频繁，往往能够一天连续作案多起。

职业退货师——暗施“剪刀手”，骗取退货险

#### ● 案例

网民“影影”经营一家双皇冠淘宝女装店，本月初收到两个一模一样的包裹，同样的寄货地址，同样的寄件人。拆开一看，都是要求退货的，而且连退货理由都一样：衣服上有个小口子，要退货，不承担来回运费。仔细检查才发现上面的包裹是寄给自己的，下面一个是寄给另一个卖家的，“估计快递看错了，都送我这儿来了。”经查询交易记录，该账户在 1 个月内有 300 多笔交易，最后都

以退货告终。

警方点评

看似平常的退货,其中却另藏猫腻——“职业退货师”通过退货赚取保险费。

今年,淘宝网推出“退货险”,只要在买东西的时候多支付几毛钱,一旦产生退货,保险公司就会自动支付退货的运费。但卖家不知道买家是否购买了退货险,一般都愿意承担退货费用。所以,这些“退货师”找几个卖家,在他们的店里各买一件商品,收到后,用剪刀开一个小口子,然后拍照申请退货,卖家就只好承担来回运费了。等到退款成功以后,“退货师”就可以收到保险公司赔给他的运费险。“退货师”认为,双皇冠卖家都比较忙,没有时间去和他纠缠邮费的事情,就这样,嫌疑人从中诈骗了运费保险金。

以案例中的数据粗略估算,如果每单保费以 0.5 元计算,退快递费以 10 元计算,那么,每次骗保的收入就是 9.5 元。300 多笔交易,粗略估算,涉案金额已近 3000 元。

警方提醒——网络卖家要提高辨识能力

交易前,卖家们要保持高度警惕,分析买家的行为特点,比如,交易时买家是否足够重视商品的质量和价格,其账号是否为随意注册,是否在指定工具上聊天等等,以此来判断买家是否有恶意敲诈或诈骗行为。

相关链接: <http://gftai.bcpcn.com/articles/10/42718.html>

### 【警示】“网购”中存在的法律问题及解决对策

内容提要:与传统购物相比,网络购物具有快速、方便和廉价的优势,但是与传统交易相比,网络购物的风险性和安全性并没有随着信息化的发展而有所改善。相反,由于网络的虚拟性、开放性、无区域性,使得网络购物在形成巨大优势的同时也产生了大量的法律问题。有的甚至是我国现行民商法没有涉及到的,这对我国民商法的完善提出了更高的要求。

近几年,网上购物已悄然兴起,成为广受欢迎的购物方式之一。与传统购物相比,网络购物尽管给人们带来了快捷、方便、丰盛和廉价的优势,但是,“网络的虚拟性、开放性、无区域性,使得网络购物在形成巨大优势的同时也产生了大量的法律问题。”笔者认为,网络购物产生的法律问题可以三个阶段分析,一是在购物过程中易发生的法律问题;二是在纠纷发生后易发生的法律问题。三是针对存在的问题提出法律建议。

1、净化网络购物环境。虚假信息与网上诈骗已成为网络购物环境的两块绊脚石,不少非法经营者充分利用网络的传播速度快、隐蔽性强及监管难度大的特点,大行发布虚假信息,进行网络欺诈,侵害消费者利益,敛取消费者的钱财。司法机关应高度重视,加强查处和惩治力度,为消费者提供良好的网络购物环境。

2、完善立法。目前,消费法已在修改中,但在完善传统消费领域的消费者权利保护外,还应增加网上消费领域的消费者权利保护。“建议完善消费者的权利和经营者的义务两个方面:网上消费的消费者权利包括知情权的完善、安全权

的完善、公平交易权的完善、求偿权的完善。网上消费的经营者的义务包括提供详细的商品信息的义务、商品质量保障及售后服务义务、保护消费者个人数据的义务。”

3、确立先行赔付机制。我们应该正视网络购物这样一新兴产物，鼓励发展电子商务，但是，应当“以立法的形式规范网上交易行为，明确网上购物网站的市场准入资格、市场经营行为组成方式等，使网站具备‘经营主体资格’，为了维护消费者的损害赔偿权，可以建立一个先行赔付机构，如设立专门支付赔付金的网上银行”。凡到网络从事商品经营的个人或法人，每季度或半年根据其销售额交付一定的保证金。由专门的机构如网上银行对保证金实行专项管理，专门用于经销商在网上交易中出现侵权问题时的先行赔付，赔付后由银行向造成侵权的网络经销商追索损失。

4、确立有利于网络购物的消费者的诉讼管辖原则。我国消费者权益保护法对消费者合同纠纷没有做出特别规定，因此在管辖原则上，只能按民事诉讼法的规定，由被告住所地或合同履行地管辖。这一原则显然对发展电子商务是非常不利的。消费者在网上购买的物品往往都不太贵重。如果因质量等问题，千里迢迢跑到经销商住所地去协商或诉讼，成本都是非常高的，因此很多消费者就会自认倒霉。因此，我国对消费者合同纠纷的诉讼管辖应该作相应的修改，可以实行消费者所在地专属管辖原则。对于网络侵权纠纷，也可以由侵权行为地或被告住所地管辖改为消费者住所地管辖。这样的修改有利于消费者参加诉讼，保护其诉权实现，最大限度地减少其诉讼成本。但是，如果双方在合同的管辖上有协议的，应先适用协议管辖，协议无效时仍以消费者住所地法院管辖为准。

5、实行举证责任倒置，由经营者承担举证责任。上文中提到网上购物产生纠纷后，消费者通过起诉维护合法权益时举证十分困难，是自己的诉权无法通过法律实现。因此，可以在举证责任方面对消费者予以特殊规定，以鼓励消费者通过诉讼途径维护权益，在网上购物消费领域中，消费者处于弱势地位，他们往往缺乏维权意识和证据意识，消费者实际举证能力十分有限，对消费者维权造成严重威胁，因此，可以将举证责任倒置做扩大解释，将网络购物纠纷的举证责任囊括在内。

相关链接：<http://gftai.bcp.cn/articles/10/42804.html>

**【警示】警惕网络购物陷阱：勿贪便宜别向私人账户汇款**

网络购物具有便宜、便捷等好处，但一些犯罪分子却通过电子商务网站或仿冒其他电子商务官方网站，利用虚假信息注册用户账号，发布虚假商品销售信息吸引网上消费者。在网络购物陷阱中，出售低价虚假商品的形式更为常见，对此警方提醒：切勿贪图便宜，勿向私人账户打款等。

来自云南省公安厅的分析表明，此类网络诈骗中犯罪分子会提供银行卡号或者虚假支付平台，要求购买者预付货款、保证金、手续费或邮寄费等，在收取众多汇款后，犯罪分子会以网络堵塞、支付超时、未完成支付等借口，骗取报警人

多次操作汇款, 实施连续多次诈骗。最常见的一种方式是通过出售低价虚假商品。如在网上发布二手车、机票、火车票、电子产品、奶粉、食品等低价虚假商品信息 (价格通常比常规价格低一半)。

例如, 卢某在某知名网站上看到一家商品便宜、信誉度 97% 的商家, 随即加为 QQ 好友, 并联系订购了一台惠普(微博)电脑, 说好价格 500 元、邮费 30 元。卢某按照该 QQ 所提供的银行账号先汇了定金 230 元, 对方称说货到了会有送货司机和卢某联系。3 天后, 送货司机来电话说货已经到了, 要求支付剩余的款项, 卢某汇出了剩下的 300 元。结果卖家又说要做账单, 需要汇货物的原价 2930 元, 等卢某拿到货后 10 分钟就把钱汇回给卢某。卢某有所怀疑, 但还是按要求汇了 2930 元。此后, 送货司机又说该货物是走私货物, 要卢某再汇 8000 元保险金, 卢某才知道上当受骗。

BCP 信用投诉中心提示, 网上购物时, 不要轻信低价商品; 网上购物需使用获得人民银行颁发《支付业务许可证》的第三方支付平台交易, 切不可将货款汇入私人账户; 如不使用《支付业务许可证》的第三方支付平台交易, 应该见到货物再当面付款; 任何要求多汇款的理由均不成立, 可以确定为诈骗。

相关链接: <http://gftai.bcpcn.com/articles/10/42983.html>

#### 【警示】网购催生新型快递诈骗 提醒市民谨防上当受骗

网购消费、快递送货的方式被很多人所热衷! 不少骗子也编造一些假快递短信, 让不少网购活跃者落入陷阱! 对此, 在警方为消费者防止上当受骗支招的同时, 新报也为您总结出几种新式假快递短信, 今后您再接到类似短信后就可以看清它的真面目!

市民王先生是个“网购达人”, 近日他收到“某快递公司”的短信, 对方提供了一个联系的电话号码。打过去后, 一名操着南方口音的女性告知王先生有一外地寄来的包裹内有违禁品, 目前货物被警方暂扣。为了及时送货, 王先生要先付 1000 元保证金。之后这家假快递公司电话号码便显示无人使用。记者走访天津市多家快递公司, 相关工作人员表示, 短信方式用的并不多, 就算是通知, 也都是发货初期或者是电话联系不上客户的前提下发送的。一家快递公司的负责人说: “客户一旦遇上这样的短信, 要和对方核对购买产品的相关信息。”

记者从属地派出所了解到, 随着警方不断对假短信案件快速破案、识别, 不少骗子也编辑了新式的快递内容的诈骗短信。在此提醒广大市民, 电信诈骗犯罪是可以预防的案件, 只要市民增强防范意识, 做到不轻信、不汇款、不转账, 就能避免上当受骗。

#### 4 种新式骗人短信谨防上当受骗

1. 谎称包裹里有毒品: “由于您的包裹内装有疑似毒品而被公安机关依法予以暂扣, 请拨打以下电话号码和公安机关联系, 协助案件侦查, 再请汇款……”

2. 谎称需要升级银行卡: “您的包裹被一些境外人员获取, 您购买商品的银行卡信息也被泄露, 虽能排除您的嫌疑, 但为确保银行卡账户的安全, 需要到银

行在 ATM 机上对银行卡进行升级, 在升级过程中请将卡内的钱款转账至我们提供的银行卡账户内……”

3. 谎称快递公司车坏了: “请您先将货款打到账户上, 稍后送货上门……”

4. 谎称地址不详: “我们是机场快递, 您的朋友在外地(外国)寄给您一份礼物, 因地址不详细导致无法准确送件。请与 xx 联系。”

相关链接: <http://gftai.bcpcn.com/articles/10/42982.html>

### 【警示】成本低多陷阱 网购旅游产品要多长一个心眼

网购, 以其便捷、实惠而为消费者所接受。特别是近几年来, 随着网络购物的兴起, 越来越多的旅游从业者将目光投向了网络销售。然对消费者而言, 尽管网购能给自己带来方便和实惠, 但也存在一定的风险。从本报今年接到的投诉案例来看, 一些网店缺乏诚信, 随意发布虚假广告消息, 出了问题急于撇清关系, 逃避责任。因此, 消费者在下单订购前应当擦亮双眼, 谨防上当受骗。

#### 海景房变“海底”房豪华游成窝心游

今年国庆前, 黄先生偶然在某网站看到一条特价旅游消息——6 天 5 晚的豪华日韩邮轮游只要 5000 多元, 而且全程住海景房, 这让黄先生惊喜不已, 要知道, 同类产品价格至少在 10000 元以上! 黄先生跟家人一商量, 决定举家出游, 享受这豪华之旅。交过钱, 签过合同之后, 黄先生一家便美滋滋地等待出游。

然而, 到了出发的那天, 黄先生一家却怎么也兴奋不起来。邮轮的出发地是上海, 旅行社通知说不管接送, 让黄先生一家自行赶往上海邮轮码头。

“不管接送也就算了, 接下来还有更郁闷的事。”黄先生回想起那次窝心之旅, 气都不打一处来。登上豪华邮轮, 看到眼前的庞然大物果然奢华, 黄先生一家的心情不错。可是, 没过多久, 心情就跌入了低谷。原因是他们一家 5 口被安排住进了内舱房, 也就是说房间在水下, 是名副其实的“海底”房, 而非“海景”房。

黄先生找到旅行社领队理论, 领队告诉他, 具体情况他不是很清楚, 网站的订单明确是内舱房, 让他找网站了解情况。黄先生又打电话给网站, 答复说没错。

“你们的广告上不是打出海景房 5000 多元吗? 怎么就不认账了?”

“是打了这个特价广告, 但 5000 多元的海景房每天只限一个名额。您预订的时候已经没有名额了, 所以, 就把您安排到内舱房。其实也无所谓是不是海景房了, 欣赏海景还是站在船甲板上更有感觉。更何况合同上也没有写明住的是海景房呀。”网站负责人彬彬有礼的答复让黄先生没了脾气。

#### 超低价吸引游客设陷阱请君入瓮

今年 8 月, 义乌的马先生在某团购网上看到一条北京旅游线路的团购活动, 原价 1298 元的旅游团费, 现价只需 568 元, 相当于在原基础上打了 4 折多, 而且行程不缩水, 全程有导游陪同, 还能入住三星级标准商务酒店两晚。该团购活动已有 112 人报名参加, 剩余时间仅 2 天。

“为保险起见, 我把该团的网址发给旅行社的朋友, 请他帮我甄别一下, 朋

友认为,这条线路报价远低于成本,而且当时又是旅游旺季,当地政府不太可能会对旅行社发放补贴,这个行程必有陷阱。可是,同事说‘还会有什么陷阱,大不了厚着脸皮不购物,看他们能拿我们怎样。’我经不住他的怂恿,最终还是报名参加了。”马先生说,旅游期间的大多数时间都是被当地导游带到各个购物点变相强迫购物,景点却是走马观花。到头来,虽然没有购物,但也没有实实在在玩到景点,不仅徒费了时间和精力,还被导游谩骂,人格受到侮辱,后悔不迭。

金华市某事业单位的杨小姐对此也深有体会,她和朋友各花了 1000 多元报名参加香港 5 日特价游。“即使是打折机票,从义乌到香港往返机票就要 1000 元,更何况还有住宿、吃饭、接送等开支,这样算起来,旅行社要想收回成本甚至获利,只有想方设法让游客购物来弥补开支。”杨小姐说,果不其然,在香港的旅途中,地接导游想尽办法带她们去金店、翡翠店购物,甚至连坐车的时间也在推销钥匙扣等小商品。“如果我们不买东西,导游就要给我们脸色看,我们郁闷透了!”杨小姐说。

端正心态是关键便宜真的没好货

一位业内人士表示,近年来网购旅游产品正在悄然兴起,机票、门票、酒店等套餐的销量逐步上升,受到消费者的欢迎。销量好的卖家一天就能卖出近千份旅游产品,如香港迪士尼、海洋公园的门票等。

旅行社在设计旅游产品时,一般会保持 5%至 10%的利润空间,利润最大的能达到 15%左右,如果报价低得离谱,那肯定有问题。作为游客来说,也要端正心态,不要一味贪图便宜,才不至于上当受骗。

相关链接: <http://nanjing.bcp.cn/articles/10/43343.html>

## 【最近两周投诉情况汇报】

### 一、投诉概况

2012 年 10 月 13 日至 2012 年 10 月 26 日,BCP 投诉中心共受理投诉 119 起,其中:已认证网站 36 起,解决率达 91.67%;未认证网站 83 起,解决率达 83.73%。

### 二、投诉现状分析

1、由(图 1)中可以看出,2012 年 10 月 13 日至 2012 年 10 月 26 日,已认证网站投诉达 36 起,平台投诉与前两周相比呈下降趋势。

经过投诉中心的积极沟通,各认证网站均能积极配合投诉中心处理网友投诉,并在短时间内解决相关问题。

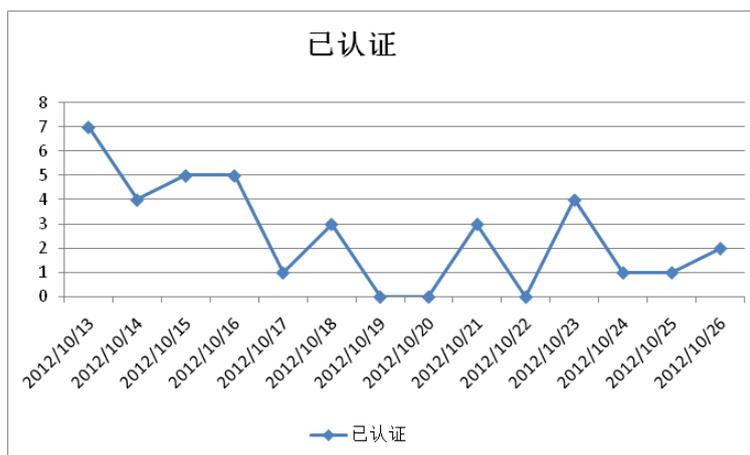


图 1

2、2012 年 10 月 13 日至 2012 年 10 月 26 日，投诉平台共受理未认证网站投诉 83 起，投诉呈下降趋势；投诉问题多集中在“未发货”、“发假货”等问题上。

经过 BCP 投诉平台不懈的努力，目前多家未认证网站，也积极加入到 BCP 投诉联盟中来，协助 BCP 平台处理消费者投诉。其中“裸妆网”、“天秀团”、“威锋商城”等网站积极配合平台处理消费者投诉。

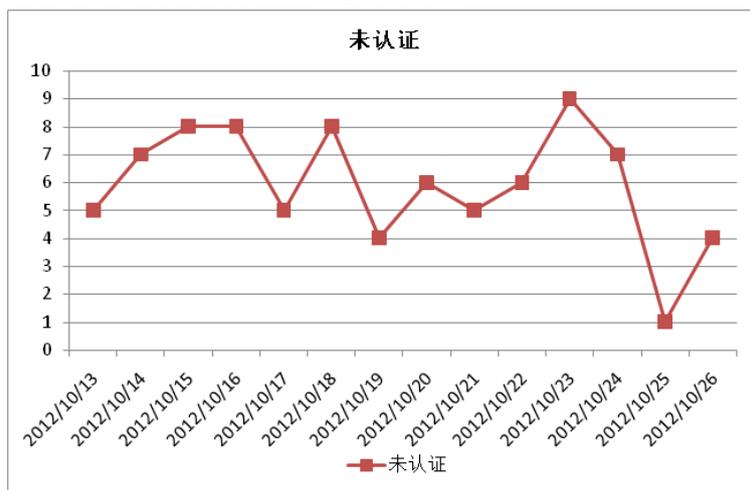


图 2

### 三、近期典型投诉案例

2012 年 10 月 17 日 BCP 信用投诉中心接到网友对天品网的投诉称其虚假促销。

以下为网友的投诉内容：

朱生生称 10 月 10 日看到天品网在百度新闻首页投放广告，内容为“满 200 元送 200 元，全场免运费”，于是当天就下单，订单号为 1011466。

下单后在浏览百度新闻时发现天品网的广告，马上登录天品网，该网站无在线咨询，电话咨询截止下午 18 点，无奈只好用邮件的方式向该网站咨询无果。

次日上午 9 点马上致电客服人员，客户说稍等我看看，几分钟后不见接电话。之后答复称你明知有问题，为何下单？问题也是百度造成的，有意见去找百度。朱生生非常气愤，无奈退货，才发现退货只能退到该网站的账户，不能将货款返回消费者账户。

在接到网友的投诉信息后，投诉中心的工作人员第一时间将投诉信息交与天品网处理，但并没有接到该网站的任何回复。

对此，BCP 信用投诉中心提醒广大网购用户，网络购物选择大型正规的购物网站更有保障，此外，最好不要通过搜索引擎寻找购物网站，以免遇到钓鱼网站。此外，作为大型正规的网上商城，应当切实履行促销承诺，维护品牌信誉与形象。

**BCP 信用投诉中心提醒消费者在网络消费时要注意：**

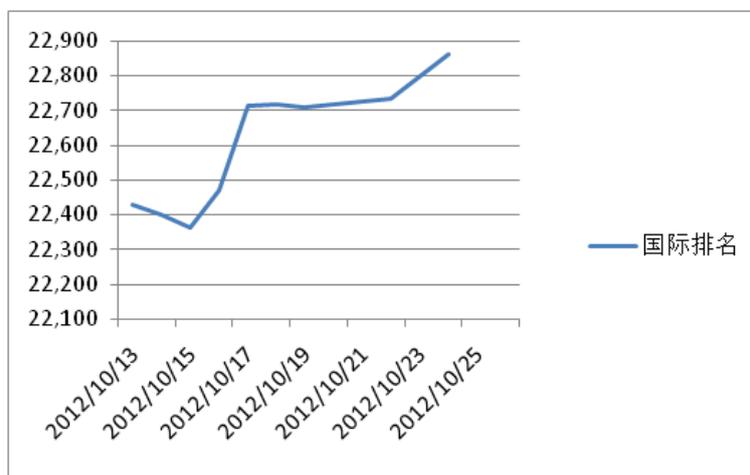
在网购前，尽可能选择经 BCP 信用认证中心认证过的网站。如在未经过 BCP 信用认证中心认证过的团购网站、网店购物时，应严格审核网站、网店的资质，通过第三方服务机构查询该网站的域名、备案、经营主体等信息。

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(详情见 <http://www.bcpcn.com/cwdl>)，如遇到网络购物欺诈，可随时登录 [ts.bcpcn.com](http://ts.bcpcn.com) 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

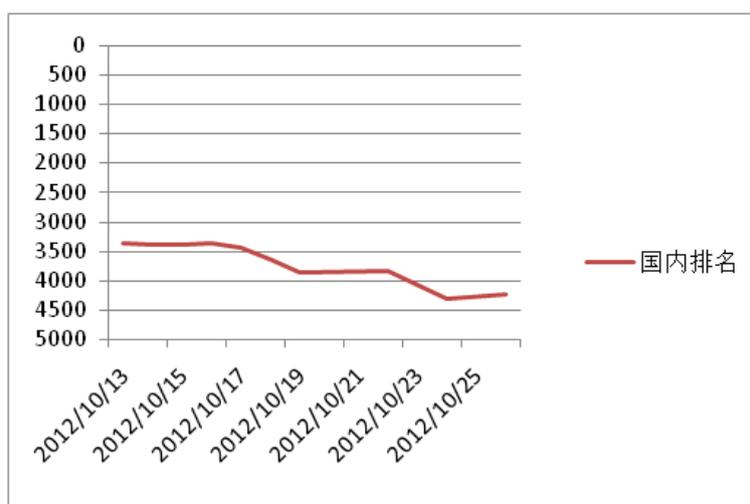
更多内容请登录中国商务信用平台 [www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com)

**BCP 网站统计汇总 平台本期国内最好排名是 3358**

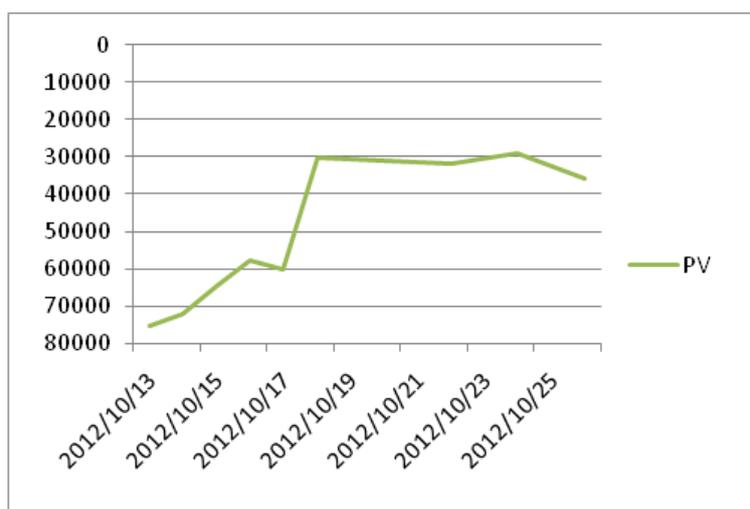
一、国际排名：中国商务信用平台（www.bcpcn.com）在 2012 年 10 月 13 日至 2012 年 10 月 26 日稳步提升，最好国际排名是 22362。



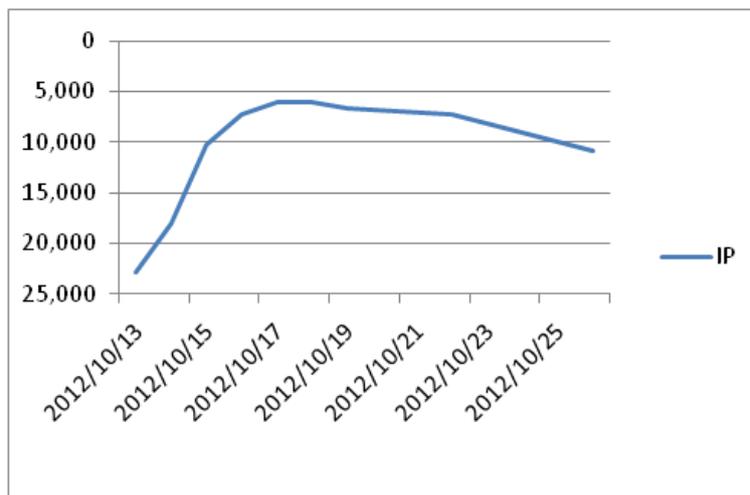
二、国内排名：平台本期国内排名变化基本稳定，最好排名是 3358。



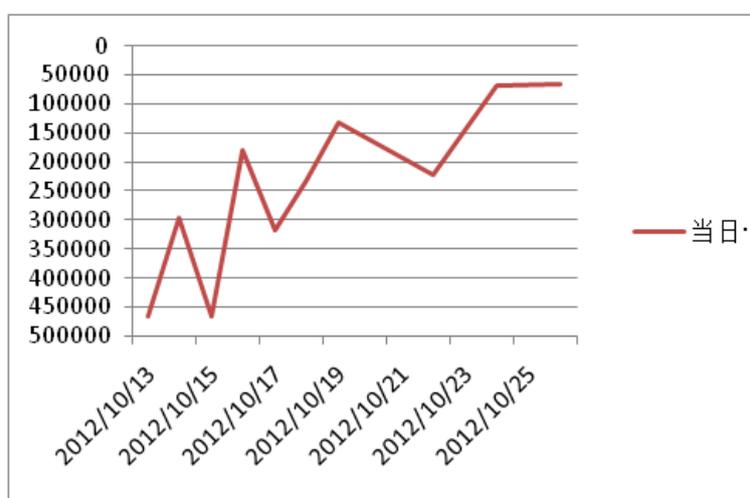
三、日均 PV 浏览量：平台本期日均浏览量前期有所下降，最高 PV 为 75240。



四、日均 IP 访问量：平台本期日均访问量中期有所下降，其他时期变化平稳，最高 IP 是 22800。



五、当日排名：平台本期排名前期起伏波动较大，后期呈上升态势，最好排名为 67065 名。



### 本期 25 家企业（网站）集中报名参与评价认证工作

据统计本期(2012 年 10 月 15 日至 10 月 28 日), 芜湖市外经服务有限公司、北京鑫裕盛船舶管理有限公司、山东润泽国际经济技术合作有限公司、中国黑龙江国际经济技术合作公司、中国浙江国际经济技术合作有限责任公司、天津海河国际劳务工程公司、北京建工集团有限责任公司、河南省对外劳务合作公司等 15 家企业，通过中国对外承包工程商会向国富泰递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序展开。

另悉，北京馨艺欣美窗饰用品有限公司、合肥优派信息技术有限公司、深圳市彩秀科技有限公司、温州佰卓商务信息咨询有限公司等 10 家网站向中国商务信用平台 (BCP) 报名参与认证，相关评审工作正在进行中。

## 【各方声音】

### 网购投诉有出路 BCP 信用投诉中心强强联合

如果在网购中遇到诈骗或者交易中产生纠纷怎么办?BCP 信用投诉中心提醒您可以选择以下的途径来维护自己的消费权益。

#### 网站投诉

各个大型购物网站有自己的客户服务部门,处理各种交易纠纷。消费者可向网站提供假冒伪劣产品照片、聊天记录、交易记录等相关记录,进行投诉或举报。有刑事犯罪嫌疑的,各个大型购物网站还将向公安机关及时反映情况。

#### 网上报案

一旦遇到网购诈骗,应及时向公安部门报案,为避免更多消费者上当受骗,已受骗的消费者要及时向公安部门报案,请求公安部门去查封网站和骗子的手机电话及银行账号。消费者可向各地公安局网监处报案,也可电话报警。

#### BCP 信用投诉中心投诉

消费者可到 BCP 信用投诉中心([ts.bcpcn.com](http://ts.bcpcn.com))进行投诉受理,BCP 信用投诉中心由商务部电子商务中心发起,由媒体舆论、购物网站、第三方监督机构等各界,共同组建的非盈利性的联盟组织。BCP 投诉联盟旨在促进电子商务行业发展的同时,倡导绿色、安全、放心网购。

最后提醒消费者:根据法律法规合理解决消费维权问题。安全放心购物请选择经过 BCP 电子商务信用认证的网站(详情见<http://gftai.bcpcn.com/renzheng/index.html>),如遇到网络购物欺诈,可随时登录 [ts.bcpcn.com](http://ts.bcpcn.com) 进行投诉,也可拨打投诉热线 4006-400-312。

相关链接: <http://gftai.bcpcn.com/articles/82/42803.html>

## 完善信用建设是保障电商健康发展的重要前提

电子商务在当下可谓风起云涌，是典型的朝阳产业。目前，我国网络消费者数量已达 1.45 亿人，名列全球第二位，电子商务几乎渗透至所有行业品类。相关预测报告还表明，2015 年，我国的网络消费者数量将激增至 3.29 亿人，超过美国成为全球最大的电子商务市场，市场价值将突破 2 万亿元人民币。

值得关注的是，诚信缺失成了电子商务发展的一个最大瓶颈。年初刚刚结束的全国“两会”上，电子商务信用缺失问题也引起了代表、委员的热议，包括信息的可靠性问题、交易双方的信誉度问题、网络交易的安全性问题等等。正如一位人大代表所言，“之所以出现‘3Q 大战’、‘围攻淘宝商城’等事件，跟我们的诚信体系缺失有很大关系”。

随着电子商务交易规模的扩大，由失信带来的纠纷也日渐增多，有关数据显示，我国遭受网络欺诈的网民年均数以千万计。归纳起来，由于电子商务市场主体模糊、市场秩序混乱、大量虚假信息和无效信息掩埋了真实信息和有效信息等现象，让不少消费者望而却步。如何进一步降低网络交易成本，促进电子商务可信环境建设，让电子商务在“可用”的基础之上构建“可信”的网络环境，已成为当务之急。

其实，说到底，诚信并不是一个道德问题，而是一个制度问题，必须通过制度来阻止失信行为，而不能依靠企业加强自律。比如，要严格电子商务的准入机制，在实际生活中从事赢利性的行为都需要营业执照，但目前电子商务却在这方面比较宽松，很多中小企业和个人商家并无营业执照，使得消费者难以确认身份，商品质量也没有保障。

此外，还要制止电子商务竞争中的不正当竞争行为，目前网络交易中不正当竞争问题比较突出，比如利用网络散布虚假信息，攻击竞争对手，虚假促销广告，窃取用户信息，网上侵犯商标等。公平也是网络交易的基本准则，网上交易同样需要遵守《反不正当竞争法》。

当然，更重要的是建立和完善电子商务信用评价体系。调查表明，64.2%的公众和 71.1%的企业在网上交易时会查看卖方的信用评价，企业信用状况无疑是解决电子商务诚信问题的一个很大因素。为此，可推广电子营业执照制度，电子商务企业必须在网上展示其电子营业执照，当人们怀疑该企业的信誉时可以到工商行政管理机关调查其资信情况。

此外，还应尽快建立经政府依法授权和委托承担电子商务可信交易环境建设的第三方公共服务机构，为电子商务市场提供公益性基础服务。比如，今后消费者和合法企业遇到网络纠纷，将得到专业法律机构和法律专家提供的在线法律咨询及高效的交易纠纷处理。与此同时，依法加强对电子商务违法犯罪行为的惩处打击，维护消费者合法权益，加强知识产权保护，不断加大公共服务创新力度，电子商务可信交易生态圈才能早日建成。

北京国富泰企业征信有限公司是国家商务信用体系建设的推动者和执行者，近五年，先后与中国建材联合会、中国机械联合会、中国纺织品商会、中国五矿

商会等 50 多家国家一级商协会联合开展行业信用建设，已成为行业信用建设的主要推动力量。2010 年，配合中国国际电子商务中心制定并发布了我国首个《电子商务信用认证规则》，采用了一整套简洁而严格的认证程序来保证认证结果的公正性。电子商务信用认证规则推出一年多来，共接受了几千家的网站报名申请。针对电子商务的特点，创造了动态监管模式，依据电商经营主体的经营行为，建立奖惩机制，时时调整其信用等级，进行有效的监督，促进其诚信经营。此外，还建立了电子商务投诉平台，建立了免费投诉、实名投诉与每诉必答机制，年处理实名投诉一万多起，解决率达到 80% 以上。有效解决了电子商务市场中投诉无门、维权难的问题。

北京国富泰公司在行业信用建设和电子商务信用建设中探索并创新的商务信用服务模式已经得到了市场认可，企业已成长为国内行业信用建设的主要推动力量，成为电子商务领域最有影响力的信用服务机构。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/236662.html>

## 【信用百科】

### BCP 信用投诉中心提醒：提防 10 种网络诈骗术

BCP 信用投诉中心根据当前多发的网络诈骗犯罪情况，提醒公众警惕网络诈骗的 10 种常见手法。

**手法 1：冒充亲友诈骗。**通过欺骗或黑客手段，获取他人 QQ 号码、邮箱等网上联络方式，冒充亲友借钱，骗取信任并诈取其钱财。

**手法 2：征婚交友诈骗。**经常通过网络婚姻媒介，在骗取对方信任后，选择时机提出借钱周转、合作经营、急救医疗等各种理由，骗取钱财后便消失无踪。

**手法 3：网络购物诈骗。**在互联网交易平台开办网店，或直接开设购物网站，兜售远低于市场价格的商品，网购者轻易汇出钱款，则极有可能是有去无回。

**手法 4：就业招聘诈骗。**在各大网站论坛发布虚假招聘信息、设立某大型企业招聘网站，索要手续费、介绍费、押金为名等实施诈骗。

**手法 5：网游装备诈骗。**会在热门网络游戏网站，兜售游戏装备、点卡或代练服务，明码标价，价格从几十元到几千元不等。

**手法 6：虚假中奖诈骗。**通过电子邮件、QQ、论坛短信、网络游戏等方式发送中奖信息，诱骗网民访问其开设的虚假中奖网站，再以支付个人所得税为名诈取钱财。

**手法 7：彩票预测诈骗。**开设彩票预测网站，以有内幕消息、权威预测等为名，大肆吹嘘其历史预测成绩，诱骗网民汇款加入成为会员。

**手法 8：炒股暴富诈骗。**开设股票投资网站，冒充正规证券公司，以有内幕消息、权威分析等为名，大肆吹嘘其历史投资成绩，采用会员制收费的方式，推荐所谓“绩优股”“稳涨股”，诱骗网民打款进行投资。

**手法 9：私募基金诈骗。**不法分子在网上广发信息，声称由某国政府证券交易机构和国际知名投资公司联合推出的“海外网络私募基金”，具有国家认证和审批证书，月回报率极高，短时间内能拿回本金，以后年年有分红，吸引网民投资。

**手法 10：网络钓鱼诈骗。**不法分子通过使用“盗号木马”“网络监听”等手法，盗取用户的银行账号、证券账号、密码信息和其他个人资料，然后以转账盗款、网上购物或制作假卡等方式获取利益。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/10/42878.html>

## 【信用联盟】

本期评价应用联盟共计 6873 成员，新增 25 个。联盟成员：芜湖市外经服务有限公司、北京鑫裕盛船舶管理有限公司、山东润泽国际经济技术合作有限公司、中国黑龙江国际经济技术合作公司、中国浙江国际经济技术合作有限责任公司、天津海河国际劳务工程公司、北京建工集团有限责任公司、河南省对外劳务合作公司、北京馨艺欣美窗饰用品有限公司、合肥优派信息技术有限公司、深圳市彩秀科技有限公司、温州佰卓商务信息咨询有限公司等。

**主办单位：中国商务信用平台（BCP）**

业务咨询：

北京国富泰企业征信有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com)

编委：

刘松江 刘鹏程 殷殷

联系方式：010-67800498

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：[www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn)      [www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com)