



商务信用（BCP）简报

2012年7月30日至8月12日

2012年第16期总第56期

【信用政策】

商务诚信建设试点工作正式启动.....	2
商务部发文明确商务诚信建设试点工作重点任务.....	3

【工作动态】

国富泰出席 2012 年社科院重点战略合作项目推介会	4
健全电子商务信用体系 “国富泰信用”促进行业发展.....	6
中国林业机械协会关于首批行业信用评价结果的通知.....	8
2012 年度中国轻工工艺品进出口行业企业信用等级评价初评结果公示	10
本期发布公告警示 20 条 BCP 教你远离网络购物陷阱	12
BCP 网站统计汇总 平台本期国内最好排名是 4271	18
本期 26 家企业（网站）集中报名参与评价认证工作	19

【各方声音】

强化第三方信用服务机构作用.....	20
网购评价体系需第三方机构监管.....	22

【信用百科】

网购欺诈 如何维护自身权益?	24
风险雷达舆情监测系统的适用对象是谁? 都应用于哪些领域?	25

【信用联盟】

【信用政策】

商务诚信建设试点工作正式启动

7月26日-27日，商务部在郑州召开商务诚信建设试点工作动员会。商务部副部长姜增伟出席会议并做了动员讲话。

姜增伟表示，商务诚信建设作为社会主义精神文明建设的有机组成部分，是市场经济体系建设的一项基础工程，也是规范市场秩序的治本之策。当前开展商务诚信建设试点是全面加强商务诚信建设的一项探索性工作，具有开创性和前瞻性的意义和价值。商贸流通企业是商务诚信建设的主体，商务主管部门是此次试点工作的组织、协调和推动部门。通过试点工作，要使试点城市的商贸流通企业主动提升商品质量和服务水平，自觉树立诚信经营理念，努力打造民族企业品牌，最终实现企业诚信“自律”。

姜增伟要求，试点城市商务主管部门和商贸流通企业必须明确试点工作的重点任务，掌握正确的方法和手段，树立“质量可靠”的商品意识，打造“顾客至上”的服务理念，恪守“诚信经营”的职业道德，秉承“诚信为本”的品牌文化。试点城市商务主管部门必须高度重视，加强试点工作组织领导，创新工作思路，加强宣传推广，积极落实试点工作要求。

2012年7月16日，商务部办公厅印发《关于开展商务诚信建设试点工作的通知》，决定2012年选择北京、上海等10个城市，在商贸流通领域内围绕确保商品质量、提升服务品质、坚持诚信经营和树立商业品牌等四项任务，开展商务诚信建设试点，然后总结推广成功经验，以点带面，全面推进商务诚信建设工作。

行业信用等级评价是商务部和国资委共同组织开展的，旨在推进我国商务领域诚信体系建设的一项重要工作，从2006年至今，已有百余家全国性商会协会参与了此项工作，覆盖了国民经济的重要领域。行业信用评价工作提升了企业的诚信意识和信用管理水平以及商会协会服务会员的能力，对建立和完善我国商务流通领域企业信用体系、整顿和规范市场经济秩序起到了重要的推动作用。食品、药品企业的规范、诚信，关系到行业风气，更与老百姓的生命健康紧密相关。开展食药行业信用等级评价工作，促进食药企业诚信经营，杜绝食药安全事件发生，保障消费者利益的有效途径，也是推进我国诚信体系建设的重要抓手。

国富泰作为商务部信用体系建设办公室成员单位、商贸信用服务的执行单位，担负着推动我国商务领域企业信用体系建设的任务，已先后与我国60多个国家一级商协会合作，完成了工业、商业、外贸、物流等各类型的企业信用评级，积累了丰富的企业信用评级经验。通过行业信用等级评价工作，依托实名投诉数据，进行定期巡查和实时跟踪，评选出行业内诚信企业并给予公示，并与国内知名融资机构交易所合作，为诚信企业开通融资、并购、招投标等绿色通道，举办有针对性的贸易对接会等活动，构筑和谐的商务环境。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/39366.html>

商务部发文明确商务诚信建设试点工作重点任务

日前，商务部办公厅印发《商务部办公厅关于开展商务诚信建设试点工作的通知》。据通知安排，2012年商务部将在北京、天津、上海、重庆、青岛、宁波、沈阳、无锡、福州、广州等10个城市开展商务诚信建设试点。商贸流通企业是试点工作的主体，商务主管部门是试点工作的组织、协调和推动部门。此次试点工作将使商贸流通企业提供的商品和服务质量全面提升，诚信经营意识不断增强，使商务部门的行政管理理念不断更新，管理水平有所提升。

商务诚信建设试点工作的主要任务包括四个方面：一是确保商品质量。要求企业完善内部质量管理体系和工作规范，加强商品经营过程质量控制，加强索证索票管理，建立健全供应商档案。二是提升服务品质。要求企业注重客户体验和意见，提升员工服务意识，规范服务行为，创新服务项目和手段，提供热情周到的服务。三是坚持诚信经营。要求企业信守商业承诺，树立商业道德操守，加强员工诚信宣传教育，自觉抵制商业欺诈等行为，实现零供关系的和谐发展。四是树立商业品牌。要求企业学习“中华老字号”的品牌管理理念和经验，树立良好的品牌企业形象，培育“品牌商品”和“品牌服务”，做好知识产权保护和品牌维护工作。

商务诚信建设试点工作从各试点城市调研摸底、制定方案、组织实施到报送总结、开展检查、认定先进，跨度约为一年。通知要求各试点城市商务主管部门加强组织领导，建立工作机制，加强宣传推广，总结交流经验，加大政策支持，扎实做好试点工作。待试点工作结束后，商务部将总结典型经验，在全国商贸流通领域内全面开展商务诚信建设。

行业信用等级评价是商务部和国资委共同组织开展的，旨在推进我国商务领域诚信体系建设的一项重要工作，从2006年至今，已有百余家全国性商会协会参与了此项工作，覆盖了国民经济的重要领域。行业信用评价工作提升了企业的诚信意识和信用管理水平以及商会协会服务会员的能力，对建立和完善我国商务流通领域企业信用体系、整顿和规范市场经济秩序起到了重要的推动作用。

国富泰作为商务部信用体系建设办公室成员单位，担负着推动我国商务领域企业信用体系建设的任务，已先后与我国60多个国家一级商协会合作，完成了工业、商业、外贸、物流等各类型的企业信用评级，积累了丰富的企业信用评级经验。通过行业信用等级评价工作，依托实名投诉数据，进行定期巡查和实时跟踪，评选出行业内诚信企业并给予公示，并与国内知名融资机构合作，为诚信企业开通融资、并购、招投标等绿色通道，举办有针对性的贸易对接会等活动，做到“守信得益、失信受制”，构筑和谐的商务环境。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/239513.html>

【工作动态】

国富泰出席 2012 年社科院重点战略合作项目推介会

7月28日,由中国社会科学院对外经贸国际金融研究中心主办,优教联盟(北京)国际信息科学研究院承办的“中国社会科学院对外经贸国际金融研究中心2012重点战略合作项目推介会”在中国社会科学院财经战略研究院学术报告厅隆重举行。国富泰作为活动唯一信用服务提供方出席并致辞。



(图为会议现场)

本次推介会特邀北京市石景山区政协副主席、北方工业大学 MBA 教育中心主任赵继新教授、中国国际电子商务中心认证委员会李铁富秘书长、中国故事组委会王浩秘书长、北京中青创想教育科技有限公司肖激光副总经理等亲临现场并致辞,中心主任于立新研究员、副主任兼秘书长袁善祥先生进行了重点项目推介,来自经济日报、搜狐网、经济参考报、中国贸易报、中国经济网、产经新闻等媒体以及全国各地的高校、教育机构、企事业单位代表等 100 余人参加了本次推介会。

中国社会科学院对外经贸国际金融研究中心是成立于 1992 年,直属于中国社会科学院的学术研究机构,中心秉承“服务决策、繁荣科研、促进交流”的宗旨,以学术研究、教育培训、咨询服务等为主要业务,是国内权威的对外经贸、国际金融领域的综合研究机构。

在推介会上,中国社会科学院对外经贸国际金融研究中心副主任兼秘书长袁善祥重点介绍了“全国对外贸易应用培训教育工程(FTAT)项目”、“中国社会科学院政商领袖高层研修班项目”、“AFP 国际金融理财方向在职研究生项目”、“商务部企业信用评级”等项目,并通过此次推介会发布了“《中国服务贸易研究报告》系列重大课题合作项目”、“中国对外经贸国际金融高峰论坛(2012 北京)”等下半年即将启动的优质项目。

会上,中国国际电子商务中心认证委员会李铁富秘书长针对“国富泰信用”

产品做了详细的介绍。他介绍到，国富泰企业征信有限公司作为商务部中国国际电子商务中心的全资下属子公司，立足于中国商务信用服务领域，致力于商务信用体系建设，打造国家级企业信用数据库及信用平台，为全企业提供集信用评估、信用认证、征信及信用预警于一体的综合性、专业信用服务。是国家级、第三方、权威企业信用服务机构，为政府的精准决策提供有力的依据和保障。对于本次双方的合作，他表示，在以后的合作中，我中心将与中国社会科学院对外经贸国际金融研究中心共同推动企业诚信建设，推广企业诚信品牌，完善商务领域信用体系建设，推动市场经济有序、健康的发展。



（参会人员合影）

在项目推介之后，各与会代表对中心所推介的项目表达了积极合作的希望并就推广运营的细节向中心咨询，来自广州、哈尔滨、济南等地的代表现场签订了项目合作运营协议，并于近日开展相关工作。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/4739002.html>

健全电子商务信用体系 “国富泰信用”促进行业发展

温家宝总理所做的政府工作报告在着力扩大消费需求中提到要积极发展网络购物等新型消费业态。随着信息化的发展，电子商务的黄金时代即将来临。

电子商务在带给人们方便快捷、物美价廉的购物体验的同时，也带来了各种各样的问题。据 BCP 信用投诉中心统计数据显示，截至 2012 年 6 月，BCP 信用投诉中心共收到有效投诉信息 3001 条。信用问题已成为关注的热点，诚信缺失成了电子商务发展的最大瓶颈。

电子商务交易中信用缺失的几种表现

一是客户信息遭泄露。随着信息化的快速发展，客户信息的保密，已不取决于公民个人对信息资料的重视、保管与保密程度。公民对个人信息的保密越来越被动，泄露用户隐私已经成为当下侵犯信息安全最显著的体现。在电子商城购物，包括个人银行卡、支付密码、家庭住址等信息都存储在网站运营商的服务器上。而公众所熟悉的杀毒软件重点在于保护用户端的电脑安全，对于存储在运营服务器上的数据安全却不能发挥作用。网站服务商对个人信息的妥善保管并未尽职尽责，或会在使用过程中泄露用户的个人隐私。保护用户信息安全是电商企业应尽的责任与义务，企业应该对出现问题的账户在第一时间告知用户，并承担相应责任。

二是服务承诺不兑现。近半年时间，BCP 信用投诉中心共收到消费者投诉 3001 条，在所有投诉网站中，通过 BCP 信用认证过的网站投诉量占总投诉的不到 20%，且解决率近 100%；而未认证网站投诉量不但占据绝大份额，且解决率不到 45%。消费者投诉主要集中在商品质量与描述不符、以次充好、退货换货难、团购规则或服务随意变更、订单无故取消或增加、发货速度慢、售后服务不及时且无法保障、无发票等一系列问题。

三是虚拟电商搞欺骗。网购是一种新鲜事物，进入快速发展阶段也就是近几年，相关管理滞后，监管不成熟，甚至出现真空。网购网站的注册管理较为薄弱，市场准入门槛低，网站经营资质良莠不齐，很多消费者因此受骗。

“国富泰信用”促电子商务信用体系的建议

一是健全电子商务信用的法律法规。法律法规是电子商务开展的根本保障。要强化有关电子商务的信用法制建设，营造一个公开、公平、公正的法律环境和诚实守信的交易氛围。以现有的法律为框架，结合电子商务的特点，立法规范电子商务交易行为，明确参与电子商务各方的法律责任，遏制交易商和服务商的不当行为和不法行为，确保诚信经营。对于泄露、窃取个人信息隐私的行为，不但应当要求实施该行为的人承担民事责任，对于违法事实严重的，还要追究参与者的刑事责任。

二是加强信用体系建设的政策支持。信用是电子商务的灵魂。商务领域信用建设是国家信用体系建设的重要组成部分，2012 年，根据商务部“十二五”电子商务发展指导意见中关于制订电子商务信用规范，指导建立电子商务纠纷投诉与调解机构，加强消费监督等要求，加强与电子商务纠纷投诉和调解机构的联动；

通过第三方机构按照独立、客观、公正的原则，对电子商务交易平台与经营主体开展信用评价和认证服务。中国商务信用平台将联合各方代表重新讨论修改《电子商务信用认证规则》，新规则将包含范围更广、服务方向更全、评价体系更完善。

三是提高电子商务参与者的诚信意识。大力宣传诚信的重要性，让社会提高对信用的重视程度，培养全社会的诚信意识，培养人们的信用消费习惯。维护消费者的合法权益，营造良好的社会诚信环境。“国富泰信用”在积极响应国家政策，通过第三方机构给予企业进行信用认证的同时，也对消费者给予消费指导，通过“信用预警、信用警示、信用企业展示”等多方式、多渠道帮助消费者正确选择优秀企业。并在产生问题时，第一时间协助消费者维权。

国富泰为客户提供的系列服务包括：信用认证、信用评级、行业信用等级评价、企业征信、信用信息服务、地方信用体系建设、行业信用体系建设、信用管理咨询与培训等。作为商务部商务领域信用体系建设领导小组成员单位，国富泰将始终立足于中国商务信用服务领域，致力于商务信用体系建设，整合信用数据库及信用平台，优化信用专业服务，为全行业企业提供集信用评价、信用认证、征信及信用预警于一体的综合性、专业信用服务。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/4738894.html>

中国林业机械协会关于首批行业信用评价结果的通知

根据《商务部信用工作办公室、国资委行业协会联系办公室关于行业信用评价工作有关事项的通知》（商秩字[2009]7号）和商务部信用工作办公室、国资委行业协会联系办公室印发的《关于公布第七批行业信用评价参与单位名单的通知》（商信用函[2011]2号）文件精神，依据《中国林业机械协会行业信用评价实施方案》的规定，中国林业机械协会邀请第三方信用服务机构——北京国富泰企业征信有限公司于2012年2月至8月开展了行业首批信用评价工作，确定了首批信用评价18家参评企业的信用等级。

有关事项如下：

一、企业信用等级的有效期为3年，自发证之日起生效，即自2012年9月1日起至2015年8月31日止。

二、为维持信用等级有效性和连续性，参评企业在有效期满后要继续参评者，应提前3个月重新向信评部提出信用评价申请。有效期内企业可申请升级评审。

三、信用等级有效期内，被评价企业要接受年度复查，每次年度复查需提前3个月向信评部提交年度复查申请书及相关资料。

信用等级年度复查合格者继续享有原信用等级；轻度不合格者要相应下调信用等级，并颁发下调等级后的证书和标牌；严重不合格者则取消原信用等级，若要取得信用等级，需重新申报。

四、参评企业在取得信用等级有效期内，有下列情形之一的，信评部将在有关网站、期刊等媒体上进行公示的同时，吊销该会员的现有信用等级，并进行重新认定和公示：

1.经营过程中因自身严重过错，造成国家、集体利益重大损失或在社会上造成严重不良影响；

2.在中国消费者协会有严重的顾客投诉记录；

3.其他严重违反我国法律法规规定或丧失诚信原则的事件。

五、获得信用评价等级的企业，对外宣传时可使用“中国林业机械行业企业信用评价XXX级信用企业”或“企业信用评价XXX级信用企业”称号。

中国林业机械行业首批信用评价结果

（同一信用等级按字母顺序排列）

序号	企业名称	编号	级别
1	佛山市顺德区新马木工机械设备有限公司	201214211100001	AAA
2	广东威德力机械实业有限公司（原佛山市顺德区威德力机械实业有限公司）	201214211100002	AAA
3	江苏江佳机械有限公司	201214211100003	AAA

商务信用（BCP）简报

4	江苏林海动力机械集团公司	201214211100004	AAA
5	绿友机械集团股份有限公司	201214211100005	AAA
6	青岛永强木工机械有限公司	201214211100006	AAA
7	山东百圣源集团有限公司	201214211100007	AAA
8	山东工友集团股份有限公司	201214211100008	AAA
9	山西秋林机械有限公司	201214211100009	AAA
10	邵武市振达机械制造有限责任公司	201214211100010	AAA
11	石家庄开发区纪元电气有限公司	201214211100011	AAA
12	苏州苏福马机械有限公司	201214211100012	AAA
13	镇江中福马机械有限公司	201214211100013	AAA
14	佛山市顺德区新基宏业机械设备有限公司	201214201100014	AA
15	佛山市先达威机械有限公司	201214201100015	AA
16	青岛豪中豪木工机械有限责任公司	201214201100016	AA
17	青岛建诚伟业机械制造有限公司	201214201100017	AA
18	苏州市华翔木业机械有限公司	201214201100018	AA

相关链接: <http://gftai.bcpcn.com/articles/161/39315.html>

2012 年度中国轻工工艺品进出口行业企业信用等级评价初评结果公示

根据商务部办公厅、国资委行业协会联系办公室联合下发的《关于印发第二批行业信用评价试点单位名单的通知》（商信用字[2008]1 号）的精神，中国轻工工艺品进出口商会自 2008 年 8 月起，在全国范围内开展了轻工工艺品进出口行业信用等级评价工作。

本着公开、公平、公正、科学的原则，在轻工企业自愿申报的基础上，经中国轻工工艺品进出口商会信用评价工作委员会对申报企业的上报资料进行全面审核后，交第三方——北京国富泰企业征信有限公司进行综合评价初评并提出评价结果的建议，最后由中国轻工工艺品进出口商会信用评价工作委员会审定等级。

2012 年度，中国轻工工艺品进出口商会按照上述工作程序，已评出相关企业信用等级。现将 21 家授信企业初评结果（见附件）在商会网站（www.cccla.org.cn）、商务部中国市场秩序网（www.12312.gov.cn）、中国商务信用平台（www.bcpcn.com）上进行公示。

公示期为一周（2012 年 8 月 6 日至 8 月 12 日）。

公示期间，如有对参评企业信用等级存在异议的，请及时通过电话或传真的形式反馈到商会信用评价工作委员会。信用评价工作委员会将根据有关规定对具体问题再行研究，以确保轻工工艺品进出口行业信用等级评价工作的公开、公正、公平。

2012 年度中国轻工工艺品进出口行业企业信用等级评价初评结果 (排名不分先后)

序号	公司名称	评价结果
1	上海思乐得不锈钢制品有限公司	AAA
	SHANGHAI SOLID STAINLESS STEEL PRODUCTS CO.,LTD.	
2	安徽华安达集团工艺品有限公司	AAA
	ANHUI HUAANDA GROUP MANUFACTURING CO.,LTD.	
3	江苏汇鸿国际集团中鼎控股股份有限公司	AAA
	HIGH HOPE ZHONGDING CORPORATION	
4	福建省家具进出口公司	AAA
	FUJIAN FURNITURE I/E CORP.	
5	无锡凤凰画材有限公司	AAA
	WUXI PHOENIX ARTIST MATERIALS CO.,LTD.	
6	安徽工艺贸易进出口有限公司	AAA
	ANHUI ARTS & CRAFTS IMP.&EXP. CO.,LTD.	
7	浙江泰普森休闲用品有限公司	AAA
	ZHEJIANG HENGFENG TOP LEISURE CO.,LTD.	

8	杭州杰玛箱包有限公司 HANGZHOU GEMA SUITCASES & BAGS CO.,LTD.	AAA
9	广东省文教体育用品进出口公司 GUANGDONG STATIONERY & SPORTING GOODS IMP. & EXP.CORP.	AAA
10	广东长城集团股份有限公司 THE GREAT WALL GROUP HOLDING CO.,LTD. GUANGDONG	AAA
11	山东银凤股份有限公司 SHANDONG SILVER PHOENIX CO.,LTD.	AAA
12	山东富洋工艺有限公司 SHANDONG FUYANG ARTS & CRAFTS CO.,LTD.	AAA
13	山东省曹普工艺有限公司 SHANDONG CAOPU ARTS & CRAFTS CO.,LTD.	AAA
14	广州交易会进出口有限公司 CANTON FAIR IMP. & EXP.CO.,LTD.	AAA
15	中艺编织品（北京）有限公司 CHINA PLAITED PRODUCTS CO.,LTD.	AA
16	北京凯艺玩具有限责任公司 BEIJING KAYEE TOY CO.,LTD.	AA
17	湖北永祥塑胶有限公司 YONGXIANG PLASTIC CO.,LTD.HUBEI	AA
18	上海葵花进出口有限公司 SHANGHAI SUNFLOWER IMPORT & EXPORT CO.,LTD.	AA
19	广州隆超塑料五金制造有限公司 GUANGZHOU LONG CHAO PLASTIC & HARDWARE MANUFACTORY LTD.	AA
20	淄博雪莉贸易有限公司 ZIBO SHELLEY TRADING CO.,LTD.	A
21	潮州市捷美工艺品有限公司 CHAOZHOU JIEMEI ARTS & CRAFTS CO.,LTD.	A

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/2/39609.html>

【电商公告和预警】本期发布公告警示 20 条 BCP 教你远离网络购物陷阱

自 2012 年 7 月 28 日至 2012 年 8 月 10 日，中国商务信用平台（BCP）共发布消费警示 20 条：

【警示】网购要掌握技巧避免风险

随着生活水平的提高和信息科技的飞速发展，网购逐步升温，越来越多的消费者尤其是青年人加入到网购的行列中。

日前，针对日益增多的有关网购的投诉，BCP 信用投诉中心发布消费警示，提醒消费者，掌握网购技巧，有效降低网购风险。商家信用等级严把关。购物时要货比三家，不仅要看销售量，还要看商家的信用等级、诚信度、退换货频率。

“中评”“差评”参考价值高。选择了自己中意的商品后，建议消费者不要仓促下单，要货比三家。仔细查看商家评价中的“中评”、“差评”，因为给商品“中评”、“差评”的消费者往往会描述一些商品质量方面的不足或者快递速度、退换货服务等方面的问题，这些可以给买家提供很有价值的信息参考。如果提到的问题是买家不能接受的，买家事先知道了这一信息就可以避免购物之后的退货烦恼或者不必要的损失。

品牌购物选正品保证。消费者购买品牌商品时莫图便宜，建议尽量选择有“正品保证”的店铺，降低不慎买到假货的风险。

退换货应购买保险。网购时，应选择有“七天无条件退换货”承诺的商家，如果消费者觉得自己有退换货可能时，建议购买退换货保险，保险费一般为 0.8 元、1.2 元等，价格一般较便宜。一旦发生退货或者换货时，买家在网上提交申请并填写完整退换货信息，商家签收货物之后，买家将会获得保险公司赔付的保险费，可以弥补消费者由于个人原因退换货的部分运费损失。

撕毁商品标签需谨慎。货物到手之后，不要急于撕掉标签。因为一般商家都要求无质量问题退换货条件是标签完整、未洗涤、不影响二次销售。

留存网购凭证不可少。注意保留发票、购物小票等购物凭证，一方面，有的商家退换货时也要发票等凭证；另一方面，与一般购物一样，购物凭证也是发生消费纠纷时的维权凭证，消费者应注意妥善保存。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/10/39465.html>

【警示】BCP 教你远离网络购物陷阱

时下，网络购物已成为人们特别是青少年生活的一部分。可一些不法分子也将黑手伸入了网购领域。如何避开网络陷阱，享受开心安心网购？BCP 信用投诉中心为您支招。

拒绝诱惑，远离陷阱。网络交易骗子会以超低价格、巨额奖金或奖品来诱惑消费者，骗取买家信任。大家一定不要相信这类信息。

以安全登录方式进入正规网站购物。尽量去大型的、知名的、有信用制度和安全保障的购物网站购买，通过正规导航网站或直接输入网址的方式进入购物网

站。很多网站充满着各种各样非常吸引人的广告，尽量不要点击这些广告链接进行购物。

谨慎选用网络付款方式。目前比较常见的网购付款方式有网银付款、支付宝、货到付款。网银直接付款在付款后若出现纠纷，款项很难追回，尽量不要用此方式。支付宝支付是先把资金转入支付宝公司，待买家第二次确认后才把钱转给卖家，可减小买家风险，但也有不法分子通过各种手段获取他人支付宝账号密码的案例。一些网络购物网站支持货到付款，这是最安全的支付方式。

保护好账号密码。不要轻易将自己的网络账号、信用卡账号和密码泄露给陌生人，不要使用公用电脑进行购物、支付等操作。

如发现网站发布不良、违法信息，涉嫌诈骗或已掉进网络诈骗陷阱的，应及时向公安机关举报或报案。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/82/39464.html>

【警示】网购旅游 谨防被“钓鱼”

暑期旅游正在如火如荼上演中，网购机票、网购门票、网购酒店……网络购物旅游成为这个暑假的旅游热点话题，逐渐成为市民出外自助游的方式。然而，在良莠不齐的购物网站中，市民稍不小心，就会被“钓鱼”。记者采访专业人士，教你识破假冒钓鱼网站。

案例“专业人士”疑中招

据《广州日报》报道，日前，某航空公司的广州员工陈女士疑坠网购“钓鱼”骗局，一张子虚乌有的“机票”，让她损失了 675 元。

8 月 1 日下午 2 时，陈女士在百度输入“北京至沈阳特价机票”，搜索结果靠前的有一家名叫深圳市美乐达贸易有限公司的订票网站。该网站给出的折扣为 4.9 折，较为实惠，于是她预订了两张“特价机票”。随后，陈女士的手机收到了该网站发来的信息，提示付款。她未知有诈，便按所给账号汇去机票款 675 元，汇款成功后致电客服热线确认。半小时后没接到任何乘机信息，陈女士再次致电该客服热线，想索取电子行程单作报销之用。此次换了一名男性接听，该男子说要把银行卡插回 ATM 机，进行一个“联机激活”才能出票，陈女士随即发现受骗，立即停止操作。

预防选择正规购物网站

记者把案例跟我区粤港票务有关负责人冯先生进行了探讨，他表示，在目前网络上发生最多的购物者被“钓鱼”，“钓鱼”网络都是利用了消费者贪图便宜的心理。在本案例中，目前正处于暑期旅游的旺季，“北京至沈阳特价机票”基本不可能为 4.9 折，主要细心地辨识，就能看出其中的陷阱。因此，要预防这一类陷阱，首先是谨防超低价。消费者要心里清楚“天下不会掉馅饼”，当我们遇到超低价时，就必须打起十二分精神，认真辨别。最好的方法是上正规的网站去进行货比三家。其次，消费者购物应选择正规购物网站。目前市场上正规而且有保障的旅游购物网站有《携程旅行网》、《去哪儿》、《同程网》等等，在这些网站购

物相对有保障。而且作为成熟的旅行购物网站，它们有自己的渠道拿到优惠的折头。三是尽量运用第三方交易平台支付，如支付宝、财付通，如果遇到让顾客直接向某个银行账户汇款的情况，则有可能是诈骗网站，应该立即拒绝，并向相关部门举报；四是消费者一定要维护好自己的合法权益，如遭遇网购欺诈或欺骗，不要怕麻烦，或自认倒霉，一定要拿起法律武器，向有关部门投诉，直至问题得以解决。

出击四招识破钓鱼网站

对于如何识破假冒钓鱼网站，冯先生根据中国反钓鱼网站联盟的警示，结合自己的经验，提出四大防骗招式：一是首先查验可信网站。通过第三方网站身份诚信认证辨别网站真实性。目前不少网站已经在网站首页安装了第三方网站身份诚信认证——可信网站，可帮助网民了解网站的真实信息。二是核对网站域名。假冒网站一般和真实网站有细微区别，有疑问时要仔细辨别不同之处，如在域名方面，假冒网站通常将英文字母 l 替换为数字 1，CCTV 被换成 CCYV 或者 CCTV-VIP 这样的仿造域名。三是比较网站内容。假冒网站上字体样式不一致，仿冒网站上大多存在死链接，用户可点击栏目或图片中的各链接看是否能打开。四是查看安全证书。目前大型的电子商务网站在交易页面都应用了安全传输技术，交易页面的网址都是“https”打头的，如果发现不是“https”开头，应谨慎对待。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/10/39466.html>

【警示】网购护肤品被冒领 想要索赔难度大

炎热的夏天到了，越来越多的人加入到网购的行列，可是在网购之后，快递也不让人省心。随着气温的越来越高，快递在运输途中物件丢失的事件越来越多。近日，家住河滨新村的张女士向记者反映，说自己的快递被人冒领了，但快递公司态度较恶劣，只是一味推卸责任。

快递被人冒领物流推卸责任

7月27日，张女士在网上购买了一套护肤品，收货地址写的是她自己家，卖家选择捷圆快递发货。可当她29日去查物流时，发现物流显示货已签收，但是她本人并没收到货。“我在网上查询货物是否到达时，信息说货物已被签收，可是我根本没收到。”张女士说。

于是她就打电话到捷圆快递询问，结果捷圆快递相关人员一口咬定是她本人让一个叫张芳(化名)的人代领走了，张芳还报出她的联系方式、住址和姓名才让其代领走的。可是张女士表示，她根本不认识这个叫张芳的，更加不可能将自己的信息告诉这个人，所以她认为是物流在说谎掩盖他们的工作失误。“我并没有让别人去帮我代领快递，他们肯定在说谎。”张女士告诉记者。

网上发帖最终获得赔偿

在与当地捷圆物流服务点沟通无果后，张女士就打电话到捷圆总部去投诉，但是捷圆方面对待这件事的态度令张女士很不满意。

张女士说他们把这件事推来推去，根本没有诚意要给她一个满意的答复。为

此，她决定把这件事情放到网上，让更多的人知道，同时她也不放弃与物流方面的交涉。

在张女士和供货商双方不断的投诉下，捷圆物流最终同意对这次丢失的物品进行赔偿。

保留证据为自己维权

经过记者调查，这类快递丢失的事件并不少见。记者了解到，从 2012 年 6 月 20 日至 2013 年 2 月 28 日，国家邮政局在全国开展快递服务质量专项整治活动，提升申诉处理质量，加强快递服务质量监管，着力解决当前快递服务中存在的快件丢失、损毁等热点问题，查处严重侵犯用户利益违法行为。同时，记者还发现，早在 5 月颁布的快递行业新国标，获得消费者的好评，但是在实行环节，却没有确切的惩罚措施，而且不具有强制性，这使得这些标准可能成为一纸空文。

消费者在快递行业遇到侵权事件的时候，要注意保留证据，这样一方面可以和物流公司交涉，也可以向当地工商部门投诉，或者在国家邮政局申诉网站上进行申诉，为自己进行维权。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/10/39111.html>

【警示】网购家电 三包“缩水”

昨天，市民孙先生致电新安晚报热线，称他在网上购买了价格相对便宜的家电，但现在却遇上了不大不小的烦心事。原来，孙先生担心的是在网上购买的家电，因为推迟送货，而发票在下单之日便开出，他不能享受完整的三包期限。

7 月 20 日、21 日，孙先生在某网上商城抢购了空调、电视、洗衣机等家电，由于家装尚在收尾，因此孙先生一直没让送货。“因为是限时抢购，所以就先买了下来，想着等装修完了再让他们送货。”然而该网上商城配送部工作人员告知孙先生，因为库存问题需要尽快安排送货，而且所有家电的发票在 21 日便开好了。孙先生这下郁闷了，按照国家有关规定，家电三包期限是从开票之日算起，“如果这样，我不是平白无故损失了十多天质保期，七天包退期更是成了泡影。”

记者就此事向该网上商城安徽业务部门吴主管咨询，吴主管告诉记者：“公司有规定需要在 48 小时内开好发票、并且出货，这也是为了保障顾客及时地收到物品。”针对一些因为特殊情况而要求推迟送货的顾客，吴主管回应，“如果安装后真出现问题了，我们可以和供货商协商解决，适当调整三包期限。”

BCP 信用投诉中心建议广大消费者，在网购家电之时应与网站先行进行约定，“最好约定以送货签收并且调试完毕之日起，来计算三包期限，并且要求对方在发票上注明，以免发生纠纷。”

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/10/39110.html>

【最近两周投诉情况分析】

一、投诉概况

2012 年 7 月 28 日至 2012 年 8 月 10 日，BCP 投诉中心共受理投诉 146 起，

其中：已认证网站 49 起，解决率达 87.34%；未认证网站 97 起，解决率达 67.83%。

二、投诉现状分析

1、由（图 1）中可以看出，2012 年 7 月 28 日至 2012 年 8 月 10 日，已认证网站投诉达 49 起。由于“苏宁易购——东芝礼包”事件，使得 7 月 30 日投诉量剧增。但通过投诉中心的协调，网站积极配合投诉中心处理网友投诉，并在短时间内解决相关问题。

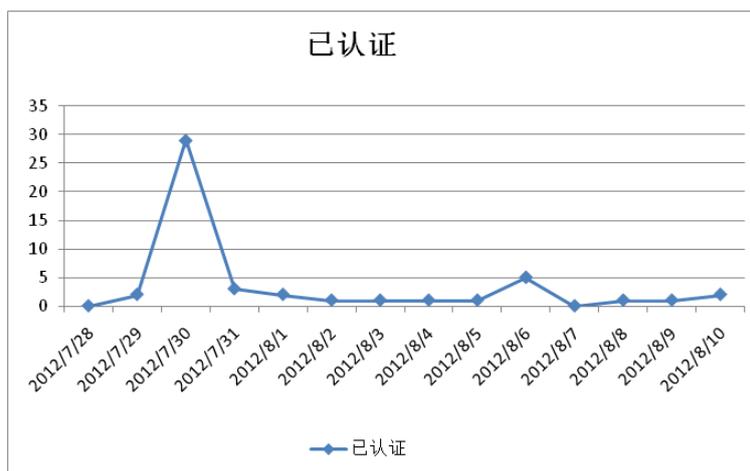


图 1

2、2012 年 7 月 28 日至 2012 年 8 月 10 日，未认证网站投诉量达 97 起，与前两周相比，投诉量有所上升。但经过 BCP 投诉平台长期不懈的努力，目前多家未认证网站，也积极加入到 BCP 投诉联盟中来，协助 BCP 平台处理消费者投诉。其中“酒仙网”、“国美电器”等网站积极配合平台处理消费者投诉。

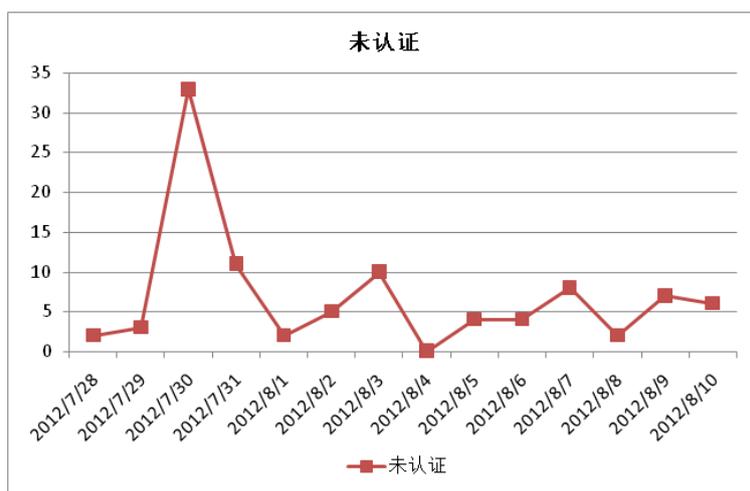


图 2

三、近期典型投诉案例

最近几天，BCP 信用投诉中心连续收到了消费者对京东商城的投诉信息，投诉者普遍反映，7 月 16 日京东商城众多店铺发放优惠券，消费者领取这些优惠券后，当优惠券还在有效期内的時候，却发现店铺里面的商品都设置了不能使用优惠券。投诉者介绍，像 ASCSI、FILA、KAPPA、西街等众多店铺，无一产品可以

使用优惠券，还有一个叫拉薇首饰盒的店铺，发完优惠券，店铺却不存在了，而是改名叫拉薇旗舰店，商品与拉薇首饰盒的商品一模一样，很明显就是逃避优惠。对以上种种行为消费者表示完全不能接受，像京东这样大肆发放优惠券，却没有地方使用，这不是欺诈消费者吗？

BCP 信用投诉中心提醒消费者在网络消费时要注意：

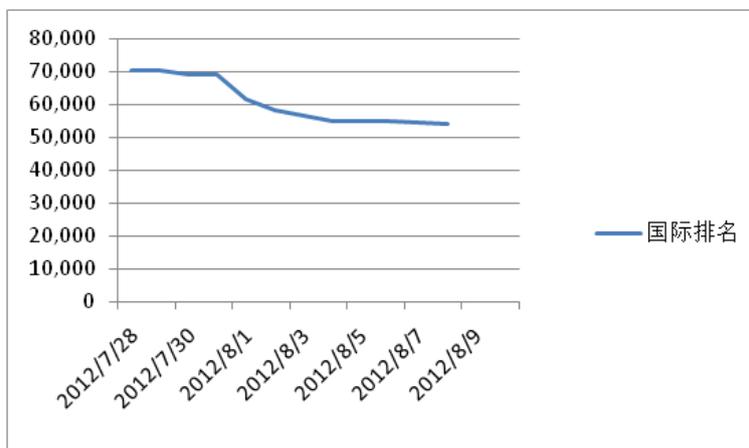
在网购前，尽可能选择经 BCP 信用认证中心认证过的网站。如在未经过 BCP 信用认证中心认证过的团购网站、网店购物时，应严格审核网站、网店的资质，通过第三方服务机构查询该网站的域名、备案、经营主体等信息。

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(详情见 <http://www.bcpcn.com/cwdl>)，如遇到网络购物欺诈，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

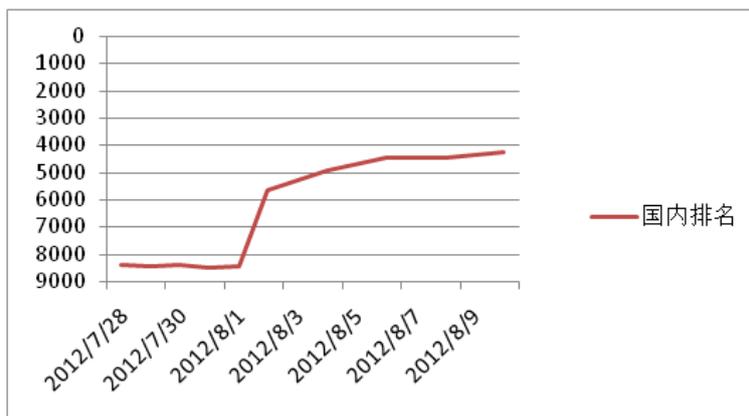
更多内容请登录中国商务信用平台 www.bcpcn.com。

BCP 网站统计汇总 平台本期国内最好排名是 4271

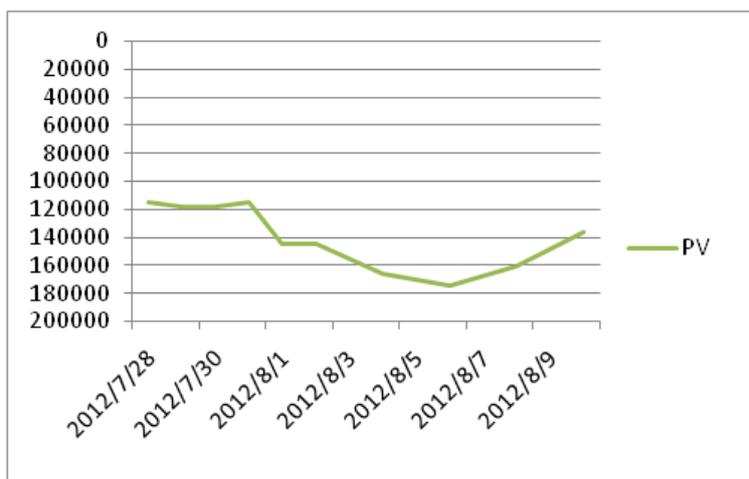
一、国际排名：中国商务信用平台（www.bcpcn.com）在 2012 年 7 月 28 日至 2012 年 8 月 10 日最好国际排名是 53957。



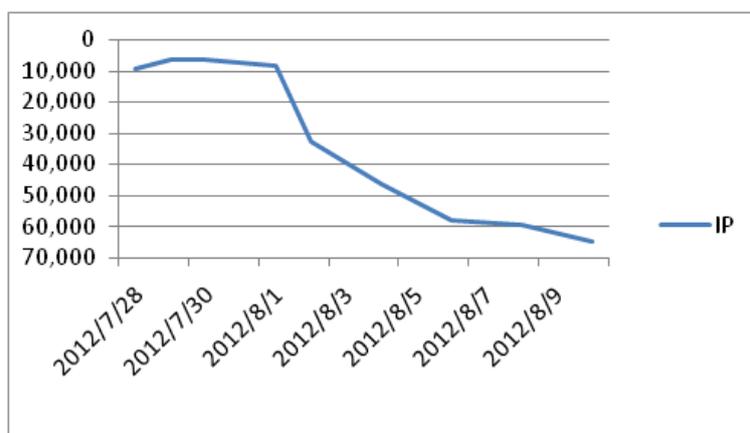
二、国内排名：平台本期国内最好排名是 4271。



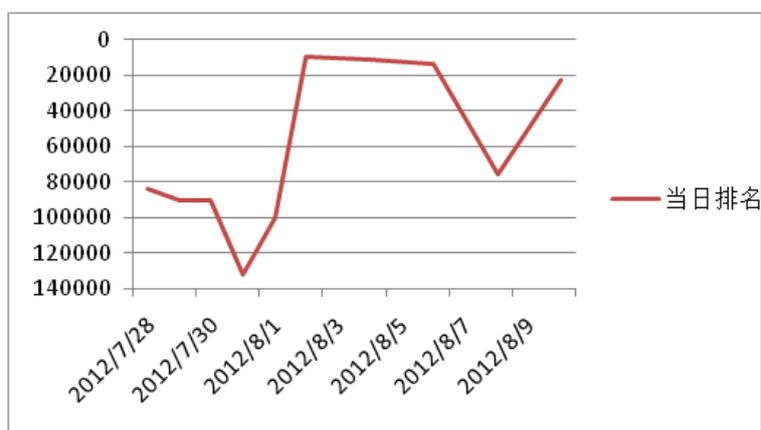
三、日均 PV 浏览量：平台本期日均浏览量起伏波动比较平稳，最高 PV 为 174600。



四、日均 IP 访问量：平台本期日均访问量整体变化平稳，最高 IP 是 64800。



五、当日排名：平台本期排名起伏波动较大，后期呈现上升状态，最好排名为 9652 名。



本期 26 家企业（网站）集中报名参与评价认证工作

据统计本期（2012 年 7 月 16 日至 7 月 29 日），浙江锦程耐火材料有限公司、湖南湘钢宜兴耐火材料有限公司、淄博八陡耐火材料有限公司、瑞泰科技股份有限公司、濮阳濮耐高温材料股份有限公司、青岛正望钢水控制股份有限公司、山西高科耐火材料股份有限公司、江苏恒耐炉料集团有限公司、河北瀛都复合材料有限公司等 18 家企业，通过中国耐火材料行业协会向国富泰递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序开展。

另悉，深圳玖伍壹陆零电子商务有限公司、深圳市城旭网络科技有限公司、佛山市越阳农业智能科技有限公司、福建锦润计算机系统有限公司、苏州工业园区优科金融服务有限公司、北京峰林飞宇科贸有限公司等 8 家网站向中国商务信用平台（BCP）报名参与认证，相关评审工作正在进行中。

【各方声音】

强化第三方信用服务机构作用

据 BCP 中国商务信用平台分析研究，目前，我国在商务信用方面的诚信缺失行为主要有：经济合同失效、制售假冒伪劣产品现象严重，投、融资欺诈、企业虚假报表、虚假包装上市、股市暗箱操作、虚假宣传等等。这些失信行为破坏了市场竞争秩序，导致市场出现“劣币驱逐良币”、“坏车挤垮好车”的逆淘汰现象，损害了民众的利益，影响其消费欲望、消费预期和投资热情，也干扰了各类市场(包括生产要素市场)的健康生成和经济社会的协调发展。

出现失信的原因有很多，但最根本的一条是由亚当·斯密所说的作为“理性的经济人”追求效用最大化的本能决定的。一般来说一个人是否诚实守信取决于守信的净收益与不守信的净收益之间的比较。即使是利益也有短期和长期之区别。如果行为主体考虑的是短期利益，即只注重一次性博弈，一锤子买卖，那么其理性选择极有可能是失信——用欺骗赚取别人的信任所带来的收益，而不需付相应的成本，如制售假冒伪劣品或路边、机场餐饮店的一次性暴利。而如果要追求长期利益，即需注重多次重复博弈，也即注重回头客，就会选择讲诚信。

当一个社会具有良好的信用制度时，信用市场的供求会自动实现均衡——起初信用作为一种资源处于稀缺状态，即信用的供给远小于需求时，市场就会均衡在一个很高的价格上，因而会给信用供给者带来超额利润，信用需求者要付出相对高昂的代价。在利益的诱导下，信用的供给会逐渐增加，直到超额利润消失，整个市场达到均衡状态，社会实现最优效率。而当一个社会信用制度存在问题时，市场的供求就无法自动实现均衡——起初处于稀缺状态的信用不会给信用的供给者带来超额的利润，而信用的需求者却仍要付出高昂的代价：失信者需要支付“伪装”成本，守信者需要支付“甄别”成本，公众需要支付“搜寻”成本，而社会管理者为遏制失信行为则须支付“惩罚”成本，因此失信必然导致交易成本上升以及资源配置低效。

国际社会、经济学界有一观点：一般国家人均 GDP 在 1000 美元~3000 美元之间时是相对不稳定期，往往是产业结构快速转型，社会利益格局调整变化，政治、经济体制不断更新交替的时期，机遇风险并存。而我国从“九五”期间的人均 GDP 过 800 美元到 2008 年首超 3000 美元，可以说近 20 年来我国人均 GDP 基本处于这一范围或在其上下之间。可以说，假冒伪劣、消费及投融资欺诈等失信行为尽管不合理，不合法，更不合道德，但却是社会经济发展到一定阶段的产物，它是在各种新旧体制、法规、道德观念、理想信念相互转换时期以及经济发展模式、资源配置方式转换时期的产物。世界上很多发达国家都经历过这一阶段。

如何治理诚信缺失、假冒伪劣行为

社会上确有这种现象：“讲信用的人吃亏，不讲信用的人占便宜”。如何才能不让讲信用的人吃亏？这要从三方面来解决。

一是加大信用的收益，降低信用的培育和维护成本。需要政府、第三方信用服务机构、银企和个人共同努力。各级政府及中介组织建立信用监控、评价及发布与奖惩制度。如国家质检总局与多部门联合建立的企业质量信用制度，对信用记录良好的生产者，可以在质量监督、产品检验、品牌培育和宣传、出口报关审查、工商年检、商标保护、资金筹措、上市审查等方面建立“绿色通道”；银行对信用良好者可采取优惠贷款，透支额度及期限放宽等奖励措施。通过这些措施，给讲信用、重信誉者带来收益。与此同时，要注重降低信用的培育和维护成本，否则经济人守信的动力就会不足。如利用媒体加大信用的传播速度，使得信誉的培育期缩短。另外，政府部门要用制度来防止自身政策的不确定性，给人以稳定的预期，以免加剧市场竞争主体的短期、投机行为。

二是要提高失信成本，遏制失信的收益。行为主体的失信成本主要是经济成本和法律成本。因此，应从这两方面来提高失信者的失信成本。如吊销营业执照，依法从重处罚；建立信用档案，加大经营信息及信用信息传递披露力度，阻塞因信息不对称带来的失信收益渠道；制定严格的市场准入及退出机制，用良法和好的制度来制约；用舆论监督与群众监督相结合的方式制约；同时帮助消费者提高甄别能力，减少失信者的收益。

三是强化第三方信用服务机构的作用。一些发达国家的实践也证明，第三方信用评价及信用监督工作能有效遏制诈骗现象的发生；从消费者角度，也更相信与交易方没有利益往来的第三方审查评价。国富泰公司作为国家级、最权威的第三方信用服务机构，立足于中国商务信用服务领域，致力于商务信用体系建设，整合信用数据库及信用平台，优化信用专业服务，为全行业企业提供集信用评价、信用认证、征信及信用预警于一体的综合性、专业信用服务。

作为国内最权威的第三方信用服务机构，国富泰独创新模式，采用新手段为企业提供商业交易所需要的信用评级和认证服务。系列服务包括：信用认证、信用评级、行业信用等级评价、企业征信、信用信息服务、地方信用体系建设、行业信用体系建设、信用管理咨询与培训等。截至今年六月，包括“苏宁易购”、“宏图三胞”、“铭万网”、“途牛旅游网”等知名电商企业在内的 72716 家企业通过 BCP 信用认证，964705 家企业通过 BCP 实名认证。共有 142 家全国性的商会协会参与信用评价工作，已评出 A 级以上企业 7000 余家。

国富泰企业征信有限公司是国家商务信用体系建设的推动者和执行者，一直致力于商务信用体系建设，积极通过建立投诉中心，协助消费者维权，推进消费监督，以及对企业进行动态信用等级评价，更新商务信用信息数据库等渠道，为企业间贸易与消费者购物提供了公正、客观的第三方信用信息，为政府主管部门提供了重要参考，受到了一致好评！

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/4739307.html>

网购评价体系需第三方机构监管

电子商务的迅猛发展让网购成为重要的消费方式，扭曲的“诚信”却搅乱越发红火的消费市场。近段时间，关于网购评价后引发的消费纠纷频繁出现，从“秽物包裹”、“寿衣门”到所谓的“专业改差评师”、中差评生效滞后等，不仅损害了消费者权益，还给网购市场带来了严重的负面影响。这亟待监管归位，以诚信把关。

网购信用评价是指网站引入的网购评价系统，让消费者在购物后对购买商品进行评价。按照规定，在交易发生后的3-45天内消费者都可作出评价，若45天后仍未评价则系统自动给出好评。而实际上，这个看似保障消费者权益的评价系统，又有多少真实性？又能给消费者多少保障呢？“给不起”的中差评让消费者又是质疑，又是受伤害。

其一，中差评生效滞后凸显管理漏洞。据中国之声《新闻纵横》报道称，消费者日前在淘宝网购买商品后给予“中评”，但超过48小时后仍不生效。而按照规定，为给买卖双方留出沟通时间，中评和差评会在48小时后生效。对此，淘宝网客服相关人员解释称“因网络原因系统有滞后性”。

其二，买家差评遭遇威胁暴露监管盲区。本是天经地义的如实反馈，却不断遭受卖家的“打击报复”——网购给差评卖家寄来精神药、网购差评换来“午夜凶铃”、支付宝账号被人更改等等新闻案例屡见不鲜。可以说，骚扰买家、威胁信用评价严重威胁到消费者身心，已远远超过售假的危害性。

其三，沦为非法牟利工具触犯法律底线。网购差评催生的职业“修评师”，在法律人士看来，其骚扰、恐吓买家的行为涉嫌侵犯买家隐私权和名誉权，已经触犯了法律底线。

如此种种，反映出网购评价体系乱象丛生的“潜规则”，原本诉求诚信的根本却向着负方向发展，网购差评体系亟待升级完善。

专家认为，我国目前的经济形势是以市场为主体，市场在资源配置中起基础性作用。在市场竞争的环境下，企业间全凭自觉来保证自身产品的质量。但是，一旦出现为争夺市场而引发的“拼价格、降质量、欺骗消费者”形为，则势必会影响整个市场发展环境。“正是因为信用建设体系不完善，市场监管措施无法跟进，并且监管所需成本过高，才导致恶性竞争出现。”

因此，建立健全市场经济的监管体系，应加大信用建设力度、引入第三方信用监督机构进行管理。一些发达国家的实践也证明，第三方信用评价及信用监督工作能有效遏制诈骗现象的发生，资格审查可防止不法商家、网站混入市场，通过信用评价也能让消费者在交易前对交易对象的履约能力及交易风险有清晰地了解，极大地降低被骗概率。

北京国富泰企业征信有限公司是国家商务信用体系建设的推动者和执行者，2010年，配合中国国际电子商务中心制定并发布了我国首个《电子商务信用认证规则》，采用了一整套简洁而严格的认证程序来保证认证结果的公正性。电子商务信用认证规则推出一年多来，共接受了几千家的网站报名申请。针对电子商

务的特点，创造了动态监管模式，依据电商经营主体的经营行为，建立奖惩机制，时时调整其信用等级，进行有效的监督，促进其诚信经营。此外，还建立了电子商务投诉平台，建立了免费投诉、实名投诉与每诉必答机制，年处理实名投诉一万多起，解决率达到 80%以上。有效解决了电子商务市场中投诉无门、维权难的问题。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/236739.html>

【信用百科】

网购欺诈 如何维护自身权益？

网上交易因其足不出户所带来的低成本、方便、快捷，从其诞生起就注定会受到广大消费者的欢迎。然而，由于我国现阶段经营者、交易方诚信的缺乏，网上交易陷阱的泛滥，必然会使消费者对网上交易产生不同程度的抗拒和抵触，这将极不利于电子商务的发展。正如一位消费者所讲：卖家收到钱就象幽魂一样消失了，想到自己在网上购买商品的那几百多块钱还是借来的我就觉得心酸，我刚开始我的交易就遭受这样的挫折，真不知道以后还能相信谁？

遭遇网上交易陷阱，应如何维护自己的权益？BCP 信用投诉中心提醒消费者，在遇到网购欺诈行为后可以通过如下途径和内容来维护自己的合法权益：

(一)与卖方进行协商、交涉。根据交易时对方提供的联系电话、方式或者交易平台提供的联系资料与卖方进行交涉，一定的压力会迫使卖方履行其义务。

(二)请求第三方投诉受理中心 BCP 信用投诉中心调解。其中，2010 年 11 月，建立了商务信用投诉中心，开通了全国免费投诉热线与在线投诉系统，配备专业投诉受理团队，成立知名律师组成的法律顾问，实行免费实名投诉。

(三)向有关行政部门申诉。比如在网上交易遇到商品质量问题或假冒商标的，可依法向质量监督部门或工商管理部门投诉。

(四)根据与交易方交易时达成的仲裁协议或者事后达成的仲裁协议提请指定的仲裁机构仲裁，用仲裁方式解决纠纷。

(五)向人民法院提起诉讼。一般可向对方所在地或者约定的交货地法院起诉。约定的交货地与事实交货地不符的，可在实际交货地法院起诉。

(六)涉嫌诈骗的，可向当地公安机关报案。

(七)提供交易平台的中介网站存在过错，比如提供担保或保证其真实性等而致消费者因此受损失的，可向网站要求索赔。但一般情况下，提供交易平台的中介网站只提供交易平台服务，因不参与买家和卖家之间的实际交易，无法控制和保证交易方在网站上登录的内容的真实性和准确性，而且他们一般会有免责条款，因而有一定难度。

(八)如果提供交易平台的中介网站有交易安全基金补偿的，符合条件的可以申请交易安全基金补偿。

(九)如果是因网上购买的商品缺陷造成人身、财产损害的，除了可以向销售者(卖方)要求赔偿外，也可以向生产者要求赔偿。

(十)假冒伪劣商品，对买家构成欺诈的，可以持购物凭证及相关鉴定，根据《消费者权益保护法》第四十九条规定的“经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的一倍”而获得双倍赔偿。

相关链接：<http://gftai.bcp.cn/articles/8239311.html>

风险雷达舆情监测系统的适用对象是谁？都应用于哪些领域？

风险雷达舆情监测系统的应用领域从对象上分为两种：

一、服务于政府

需要进行舆情管理的政府部门包括政府办公室、宣传部门（外宣办、网宣办）、新闻办公室、网络文化办公室、政策研究室、行业管理部门、网络管理处和信息中心以及其他管理机构。政府互联网舆情管理包括舆情监控、舆论引导、正面宣传、新闻发言人管理等等。

二、服务于企业

帮助企业战略决策、市场营销、竞争情报、售后服务等部门对企业竞争环境的了解，舆情监控和风险预警。

【信用联盟】

本期评价应用联盟共计 6749 成员，新增 26 个。联盟成员：浙江锦程耐火材料有限公司、湖南湘钢宜兴耐火材料有限公司、淄博八陡耐火材料有限公司、瑞泰科技股份有限公司、濮阳濮耐高温材料股份有限公司、青岛正望钢水控制股份有限公司、山西高科耐火材料股份有限公司、江苏恒耐炉料集团有限公司、河北瀛都复合材料有限公司、深圳玖伍壹陆零电子商务有限公司、深圳市城旭网络科技有限公司、佛山市越阳农业智能科技有限公司、福建锦润计算机系统有限公司、苏州工业园区优科金融服务有限公司、北京峰林飞宇科贸有限公司等。

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

北京国富泰企业征信有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: service@bcpcn.com

编委：

刘松江 刘鹏程 殷殷

联系方式：010-67800498

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.12312.gov.cn www.bcpcn.com