



商务信用（BCP）简报

2012年4月23日至5月6日

2012年第9期总第49期

【信用政策】

- 商务部发布《2012年商务系统食品安全工作要点》 要求加强信用建设2
- 商务部市场秩序司副司长耿洪洲：建立商务领域信用奖惩制度.....3

【工作动态】

- BCP 信用助力建设完善的电子商务信用制度4
- 电商行业失信严重 BCP 信用提供市场准则6
- 食土商会公布第四批农产品行业企业信用等级评价结果.....7
- 中国铸造协会公示 2012 年企业信用等级评价复评结果9
- 中国铸造协会公示第二批企业信用等级评价结果.....10
- 本期发布公告警示 20 条 “钓鱼”网站借“低价”涉嫌骗钱11
- BCP 网站统计汇总 本期国内最好排名是 708217
- 本期 29 家企业（网站）集中报名参与评价认证工作18

【各方声音】

- 网购谨防假货聚齐网信誉制胜.....19
- 网购引入信用认证机制势在必行.....20

【信用百科】

- BCP 信用投诉中心分享网购防骗经验21
- 风险雷达舆情监测系统与搜索引擎区别是什么？22

【信用联盟】

【信用政策】

商务部发布《2012年商务系统食品安全工作要点》 要求加强信用体系建设

近日，商务部发布了《2012年商务系统食品安全工作要点》，肯定了2011年的工作，同时指出，商务领域食品安全基础依然薄弱，食品安全问题时有发生，企业责任不落实、行业管理和监管不到位的问题还比较突出。要求坚持标本兼治、着力治本，加强食品企业诚信体系建设，有效加强和改进商务领域食品安全管理，切实解决流通环节影响人民群众食品消费安全的突出问题。

《工作要点》要求，充分发挥行业协会的桥梁纽带作用，及时向政府相关部门反馈行业情况及企业诉求，为商务流通领域行业政策、发展规划建言献策。强化协会在行业诚信自律方面的作用，督促企业遵守行规行约。加强行业信用体系建设，树立一批遵纪守法、诚实守信、履行社会责任的诚信经营企业典型。

《工作要点》要求，加大食品安全宣传培训，引导企业诚信经营。开展商务领域食品诚信经营示范创建活动，推动建立企业诚信档案，指导地方商务主管部门，依托商协会等社会组织，开展行业“诚信经营”创建和企业信用评价，提升企业的信用管理水平和行业自律。继续会同中宣部等15个部门开展“诚信兴商宣传月”活动，通过多种形式宣传普及食品安全法律、法规，食品安全标准和安全知识，提高全社会的安全意识，充分发挥社会监督作用。

相关链接：<http://www.bcpn.com/articles/47/35454.html>

商务部市场秩序司副司长耿洪洲：建立商务领域信用奖惩制度

近日，2012 诚信中国节暨中国企业诚信建设峰会在北京会议中心举行，商务部市场秩序司副司长耿洪洲就商务领域信用建设相关问题作了讲话。

耿洪洲表示，“十二五”时期是我国进一步加快经济结构调整、转变经济发展方式、实现科学发展的关键时期，在此期间，商务领域信用建设将面临新的形势。信用体系的不发达将增加交易风险、交易成本，也制约消费的扩大。如果信用缺失将严重破坏经济活动，损失可能高达几千亿。因此，企业要想在国际竞争中立于不败之地，就要不断提高产品质量和服务的标准，坚持诚实守信的经营理念，创造商业诚信形象，建立商务领域的信用奖惩制度。

耿洪洲认为，“十二五”期间，商务领域信用建设的思路包括三个方面：

一个是建设商务信用文化。通过宣传和培训来弘扬诚信兴商的理念，增强企业和从业人员的诚信经营意识，规范职业操守；

二是建设商务信用制度。通过制度框架的构建和信用信息的交换共享，健全商务信用政策法规体系，完善商务信用信息，培育和发展商务信用服务业，逐步形成鼓励守信和惩罚失信的机制；

三是进一步加强信用建设成果的应用。要通过促进商务信用交易，支持诚信企业融资，让企业感受到信用产品带来的切实利益。

针对“十二五”期间商务领域加强信用建设的具体措施，耿洪洲提出五个方面：

一是深入开展商务信用宣传教育，弘扬传统商业诚信文化。继续开展诚信经营宣传月活动，帮助消费者提高防范欺诈的能力；

二是建立健全相关的法律法规、规章标准，完善各类信用信息系统。继续推动商务领域信用立法工作，逐步建立起守信奖励、失信惩戒的机制，建设电子商务信用体系，促进政府信用信息互联互通，推动企业信用信息的互换共享；

三是充分发挥行业组织作用，引导行业和会员企业加强信用管理。最近中国网络电视台举办中国信用企业展览，对 A 级以上企业进行了广泛宣传推介，此外还将建立违法违规不诚信企业数据库，向社会公布黑名单；

四是积极促进信誉服务业发展，培育信誉服务市场的需求。要逐步建立行政许可、市场监管、政府采购、招投标、贴息等信用技术预审制度，引导企业运用信用产品和服务；

五是大力发展信用销售，支持商贸企业信用融资，规范消费行为。应该继续推动企业与金融机构合作，发展企业间的信用销售，鼓励有条件的零售企业面向消费者开展信用消费，培育新的消费增长点。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/35421.html>

【工作动态】

BCP 信用助力建设完善的电子商务信用制度

BCP 中国商务信用平台：电子商务的发展对我国国民经济发展的影响日趋加大，而电子商务诚信问题的存在，严重影响了我 国电子商务的持续健康发展。能否推进和完善我国电子商务诚信制度建设，关系着我 国电子商务的未来，关系着我 国国民经济能否持续稳定健康发展，对深入贯彻落实科学发展观，建设社会主义和谐社会意义 重大而深远。

一、诚信对电子商务和国民经济发展的重要性

2010 年，我国电子商务交易额约 5 万亿元，其中网络零售交易额约 5000 亿元，同比分别增长约 30%和 100%。2007 年至 2010 年，我国网络零售交易额年均增长速度高达 100%，是同期社会消费品零售总额年均增长速度的 6 倍以上。由此，电子商务的发展对我 国国民经济的发展的重要性可见一斑。

信用是现代市场经济的基石，其对电子商务的发展来讲尤为重要。信用缺失会使交易成本提高，甚至会导致交易链的中断，影响经济发展的大局，给整个社会带来灾难性的后果。建立和完善社会主义市场经济体制，推进市场诚信体系建设，是建设现代市场体系的必要条件，也是规范市场经济秩序的治本之策，意义 重大。

二、我国电子商务诚信体系建设存在的问题

近年来，我国各级政府部门对电子商务及其诚信问题重要性的认识有所提高，加之淘宝网等电子商务第三方交易平台对诚信问题的极大重视并具有了较为成功的治理经验，电子商务诚信问题的解决有所推进，整个电子商务业的诚信环境有所改善。但是，我们也应当看到，电子商务的诚信问题依然存在，并且阻碍着我 国电子商务的发展，进而阻碍着我 国国民经济的发展。我国电子商务诚信问题主要表现在以下几个方面：

1、信息的可靠性不高。由于网络的虚拟性，任何人都可以以一定的身份发布一定的信息。在电子商务活动中，电子商务主体发布信息相对于在传统媒体上受到的制约少，在利益驱动下，易通过欺骗手段诱导交易对象的行为。广大消费者对网上诸多信息心存疑虑，丧失了信任，利用网络购买商品和服务的积极性降低。

2、主体的信誉度缺失。在电子交易过程中，由于没有相应道德和法律的必要约束，致使电子商务主体的信用得不到保障，尤其表现为商家的产品质量、售后服务、品牌盗用等问题。近期淘宝商城新规事件，实际上是平台规范商家诚信行为的一次大手笔的改革行为，但是遭到一些商家恶意攻击，商务部的匆忙介入也并没有起到应有的正面作用。可以看出，提高主题信誉问题仍然任重而道远。

3、交易的安全性较弱。包括电子商务交易过程中存在的信息安全和财产安全。信息安全指信息的泄露、丢失、篡改以及由此带来的风险。如：窃取商业机

密：伪造或非法删除交易信息；交易信息丢失等。不管发生哪一种都有可能给交易的一方或多方造成经济损失。财产安全指各种原因造成的电子商务主体所面临的财产损失。如：信用卡账号、银行资金被盗；交易者财产被冒名窃取等。

4、信用建设的基本制度不完善。有关的法律法规还没有出台，信用的信息收集、标准制定、评价结果应用等还缺乏统一标准。诚信体系建设中存在的这些问题，导致市场诚信度不高，一些企业在生产、经营中的失信现象屡屡发生。

三、信用体系不完善第三方助力建设

为了更好地规范行业经营秩序，在商务部指导下，BCP 作为专业的国家级第三方单位担负起了推动中国商务领域企业信用体系建设的主要工作。目前，BCP 信用中心的工作集中在电子商务认证、信用投诉、行业信用等级评价、建立信用数据库及区域商务信用平台 5 个方面。

其中，区域商务信用平台采用“政府主导、第三方建设、企业参与、消费者受益”的模式，依托中国国际电子商务中心(CIECC)庞大实时的数据库及技术团队，为本地电子商务市场诚信建设提供基础的数据支撑和有效的监督手段，为全国消费者在购买本地区的网络销售产品时，塑造诚信放心的网络购物环境。

目前，已为 7 个地方政府、2 个行业协会搭建了商务信用平台，其中 2011 年 8 月份上线的河北商务信用平台就是与河北省商务厅合作而建，河北商务厅正依托此平台选择酒类流通企业和机械加工企业开展首批的信用监管工作。

一些发达国家的实践也证明，第三方信用评价及信用监督工作能有效遏制诈骗现象的发生，资格审查可防止不法商家、网站混入市场，通过信用评价也能让消费者在交易前对交易对象的履约能力及交易风险有清晰地了解，极大地降低被骗概率。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/35414.html>

电商行业失信严重 BCP 信用提供市场准则

BCP 中国商务信用平台：电子商务在当下可谓风起云涌，是典型的朝阳产业。目前，我国网络消费者数量已达 1.45 亿人，名列全球第二位，电子商务几乎渗透至所有行业品类。相关预测报告还表明，2015 年，我国的网络消费者数量将激增至 3.29 亿人，超过美国成为全球最大的电子商务市场。

值得关注的是，诚信缺失成了电子商务发展的一个最大瓶颈。2012 年全国“两会”上，电子商务信用缺失问题也引起了代表、委员的热议，包括信息的可靠性问题、交易双方的信誉度问题、网络交易的安全性问题等等。正如一位人大代表所言，“之所以出现‘3Q 大战’、‘围攻淘宝商城’等事件，跟我们的诚信体系缺失有很大关系”。

随着交易规模的扩大，由失信带来的纠纷也日渐增多，有关数据显示，我国遭受网络欺诈的网民年均数以千万计。归纳起来，由于电子商务市场主体模糊、市场秩序混乱、大量虚假信息和无效信息掩埋了真实、有效信息等现象，让不少消费者望而却步。如何进一步降低网络交易成本，促进电子商务可信环境建设，让电子商务在“可用”的基础之上构建“可信”的网络环境，已成为当务之急。

建立健全中国市场经济的监管体系，应加大信用建设力度、引入第三方信用监督机构进行管理。一些发达国家的实践也证明，第三方信用评价及信用监督工作能有效遏制诈骗现象的发生。资格审查可防止不法商家、网站混入市场，通过信用评价也能让消费者在交易前对交易对象的履约能力及交易风险有清晰的了解，极大地降低被骗概率。

为了更好地规范行业经营秩序，在商务部指导下，BCP 信用认证中心作为专业的国家级第三方单位担负起了推动中国商务领域企业信用体系建设的主要工作。据介绍，目前信用中心的工作集中在电子商务认证、信用投诉、行业信用等级评价和建立信用数据库 4 个方面。

记者了解到，BCP 信用认证中心在 2010 年 10 月出台了全国首个电子商务认证规范，同时开展了电子商务的试点工作。认证规则采用了一整套“简洁而严格的认证程序”来保证认证结果的公正性。首先是申报阶段，认证企业首先需向中国商务信用平台递交全面详细的申报材料，申报获得备案后即进入审核阶段。在该阶段，中国商务信用平台将针对网站及企业商务信用进行全面评测。

信用认证结果由信用等级和信用额度组成，信用等级是根据认证对象的信用分值确定的，信用分值由认证对象的规模、服务能力、信用记录等几个方面决定。信用等级反映了认证对象的履约能力和商务信用状况，从高至低依次分为优秀、良好、合格、不良、损失几大方面，从而为消费者、合作方提供准确的数据信息。

截至今年的 4 月，共接受了上千家的网站报名申请，并对其中近百家网站信用认证进行评估，包括腾讯 QQ、拉手网等电商领域的大型企业。而按照电子商务的二八原则，BCP 还选取一些有代表性，特别在消费者权益保障方面有规模和实力的电子商务网站，进行了认证工作。此外，BCP 针对电子商务的特点创造了动态监管模式，能够根据网站在经营过程中的行为，时时调整其信用等级，进

行有效的监督。

说到底，诚信并不是一个道德问题，而是一个制度问题，必须通过制度来阻止失信行为。BCP 信用认证中心以权威的第三方机构为电商企业做出公正的信用评级，给消费者及市场以准确的数据参数。从而为规范市场秩序，构建信用体系做出最根本的工作。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/122/35256.html>

食土商会公布第四批农产品行业企业信用等级评价结果

根据商务部、国资委联合下发的《关于印发第二批行业信用评价试点单位名单的通知》（商信用字[2008]1 号）和《关于加强行业信用评价试点管理工作的通知》（整规办发[2007]3 号）等文件精神，食品土畜进出口商会自 2011 年 12 月起，在全国范围内开展了第四批农产品行业企业信用等级评价工作。

食品土畜进出口商会本着公开、公平、公正、科学的原则，以《中国农产品行业企业信用等级评价管理办法》（试行）和《中国食品土畜进出口商会信用等级评价流程》为基础，经第三方专业评价机构——北京国富泰企业征信有限公司进行评价、信用评价委员会严格审核及网上公示，现对第四批农产品行业企业信用等级评价结果予以公布。

附：第四批农产品行业企业信用等级评价结果名单

序号	企业名称	评价结果
1	安徽丰乐香料有限责任公司	AAA
2	安徽一隆羽绒有限公司	AAA
3	北京普润天经贸有限公司	AAA
4	北京新百利恒康源国际贸易有限公司	AA
5	赤峰东黎绒毛制品有限公司	AAA
6	佛山南兴果仁制品有限公司	AAA
7	福建茶叶进出口有限责任公司	AAA
8	福清华信食品有限公司	AAA
9	福清齐翔食品有限公司	AAA
10	广东省农垦集团进出口有限公司	AAA
11	广州邦阳生物技术有限公司	AA
12	广州赣华进出口有限公司	AA
13	国投中鲁果汁股份有限公司	AAA
14	杭州日新进出口有限公司	AA
15	济宁金隆源国际贸易有限公司	AAA
16	江苏汇鸿国际集团食品进出口有限公司	AAA

17	昆山金福贸易有限公司	A
18	昆山鑫隆食品有限公司	AAA
19	青海源兴工贸有限公司	AA
20	三门峡缘份果业有限公司	AAA
21	上海汉森环宇进出口有限公司	AA
22	上海天坛国际贸易有限公司	AAA
23	深圳市八达物流股份有限公司	AA
24	深圳市鸿鹏进出口有限公司	AA
25	深圳天俊实业股份有限公司	AAA
26	石狮黎祥食品有限公司	AAA
27	厦门日之初股份有限公司	AA
28	厦门象屿物流集团有限责任公司	AAA
29	浙江省粮油食品进出口股份有限公司	AAA
30	浙江省土产畜产进出口集团有限公司	AAA
31	浙江新大集团有限公司	AAA
32	中轻日用百货进出口公司	AAA
33	诸城尽美进出口有限公司	AAA
34	诸城市舜王进出口有限公司	AAA
35	诸城外贸有限责任公司	AAA

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/35453.html>

中国铸造协会公示 2012 年企业信用等级评价复评结果

为提升铸造企业的信用品牌，促进行业诚信与自律体系的建设，使会员企业在铸造行业市场运营中获得更多商机。中国铸造协会根据国家商务部信用工作办公室、国务院国资委行业协会联系办公室《关于行业信用评价有关事项的通知》（商秩字[2009]7号），于2012年2月开展了对首届获得A级以上铸造行业企业信用等级称号企业的复评工作。共25家企业参加了复评，经第三方信用评级机构——北京国富泰企业征信有限公司认真、客观的测评，共有7家AA级企业晋升AAA，1家A级企业晋升AA，现将信用等级评价复评结果A级以上25家企业进行公布，并在2012第十届中国铸造协会年会上对晋升AAA级信用等级企业授牌，颁发证书和牌匾。

公示时间为2012年4月25日至5月4日。公示期内，任何单位和个人如有异议，请于2012年5月4日前通过书面文字、电话与中国铸造协会信评部联系。

电 话：010-68418899-632 传 真：010-68458356

2012年首届铸造行业企业信用等级评价复评结果（排名不分先后）

编号	获A级以上信用等级评价企业名称	初评结果	复评结果	编号
1	中钢集团邢台机械轧辊有限公司	AAA	AAA	201112411100001
2	济南圣泉集团股份有限公司	AAA	AAA	201112411100002
3	沈阳铸造研究所	AAA	AAA	201112411100003
4	东风精密铸造有限公司	AAA	AAA	201112411100004
5	山东开泰工业科技有限公司	AAA	AAA	201112411100005
6	诸城市华欣铸造有限公司	AAA	AAA	201112411100006
7	上海华新合金有限公司	AA	AAA	201212411100012
8	重庆大江美利信压铸有限责任公司	AA	AAA	201212401100013
9	河南信阳同合车轮有限公司	AA	AAA	201212401100014
10	禹州市新光铸造有限公司	AA	AAA	201212401100015
11	苏州明志科技有限公司	AA	AAA	201212411100016
12	浙江杭机铸造有限公司	AA	AAA	201212411100017
13	杭州太阳铸造工程技术有限公司	AA	AAA	201212411100018
14	辉县市汽车配件有限责任公司	AA	AA	201112401100010
15	山西交城顺达煤机实业有限公司	AA	AA	201112401100012
16	黄石东贝铸造有限公司	AA	AA	201112401100013
17	江西宏伟汽车部件制造有限公司	AA	AA	201112401100017
18	山西华恩机械制造有限公司	AA	AA	201112401100018
19	一拖（洛阳）铸造有限公司	AA	AA	201112401100019
20	浙江裕融实业有限公司	AA	AA	201112401100020
21	江西铜业集团（东乡）铸造有限公司	AA	AA	201112401100021
22	通辽市大林型砂有限公司	AA	AA	201112401100022
23	山东永和精密金属有限公司	A	AA	201212401100026
24	洛阳市兴荣工业有限公司	A	A	201112400100023
25	河南欧迪艾铸造有限公司	A	A	201112400100025

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/35415.html>

中国铸造协会公示第二批企业信用等级评价结果

根据国家商务部信用工作办公室、国务院国资委行业协会联系办公室《关于行业信用评价有关事项的通知》（商秩字[2009]7号）和《关于公布第五批行业信用评价参与单位的通知》（商信用函[2010]3号）等文件要求，于2012年开展了第二批铸造行业企业信用等级评价工作。共收到铸造行业52家企业自愿申报，中铸协初选上报41家企业，经第三方信用评级机构——北京国富泰企业征信有限公司认真、客观的测评、协会信评委专家组评审，评价出AAA、AA、A级企业18家，现将18家获得信用等级评价结果A级以上企业进行公布，并在2012年第十届中国铸造协会年会上授牌、颁发证书。

公示时间为2012年4月25日至5月4日。公示期内，任何单位和个人如有异议，请于2012年5月4日前通过书面文字、电话与中国铸造协会信评部联系。

电 话：010-68418899-632

传 真：010-68458356

2012年第二批铸造行业企业信用等级评价A级以上企业名单（排名不分先后）

1	慈溪市汇丽机电有限公司	AAA	201212411100001
2	广东鸿图科技股份有限公司	AAA	201212411100002
3	辽宁福鞍重工股份有限公司	AAA	201212411100003
4	林州市合鑫铸业有限公司	AAA	201212411100004
5	济南庚辰钢铁有限公司	AAA	201212401100005
6	山东联诚集团有限公司	AAA	201212411100006
7	河北春风铸造有限责任公司	AAA	201212411100005
8	西峡县内燃机进排气管有限责任公司	AAA	201212411100007
9	北京第一机床（高碑店）铸造有限责任公司	AAA	201212411100009
10	天津峰通金属加工有限公司	AAA	201212411100010
11	营口洪亮机械发展有限公司	AAA	201212411100011
12	宁国市东方碾磨材料有限责任公司	AA	201212401100019
13	宁国市开源电力耐磨材料有限公司	AA	201212401100020
14	徐州胜海机械制造科技有限公司	AA	201212401100021
15	东莞市三联机械有限公司	AA	201212401100022
16	晋江市中德顺机械有限公司	AA	201212401100023
15	佛山市顺德区中天创展球铁有限公司	AA	201212411100024
18	常州凯达重工科技有限公司	AA	201212411100025

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/35416.html>

本期发布公告警示 20 条 “钓鱼”网站借“低价”涉嫌骗钱

自 2012 年 4 月 21 日至 2012 年 5 月 4 日，中国商务信用平台（BCP）共发布消费警示 20 条：

【警示】境外“钓鱼”网站借“低价”涉嫌骗钱

BCP 中国商务信用平台：“全新笔记本 600 元，全套台式机 500 元。”打着这样的广告，依靠一个网址，一部电话，境外非法网站在昆开始了揽财计划。不过此网站才开不久，发财梦就被一条投诉信息打破。

日前，一条“金太阳电脑城有一富利电脑公司，利用 www.hugu8.com 的网址，在互联网上发布品牌电脑优惠销售的信息，无论笔记本电脑还是台式电脑价格都是 500 元—600 元，怀疑是虚假广告，请 BCP 信用投诉中心调查处理”的投诉信息被 BCP 信用投诉中心工作人员关注。

根据投诉人提供的信息，BCP 信用投诉中心工作人员迅速登陆该网址，发现各类品牌电脑一应俱全，连市面上最新的型号也有。录入一款最新的戴尔笔记本的型号，上面立马出现机型和 600 元的价格。“我们打电话询问了戴尔在昆的总经销，对方表示，这款电脑目前最低零售价是 8998 元。这家网站出售的电脑连零头都不到，的确值得人怀疑。” BCP 信用投诉中心投诉处理的工作人员说。

当 BCP 信用投诉中心投诉处理的工作人员进入金太阳电脑城内核实该公司信息时，却发现全昆明都没此公司的注册信息，而网站上所显示的联络方式也只是电话和 QQ 号，根本就没有公司的名称、地址和销售数量，就连银行账号都要电话索取。BCP 信用投诉中心投诉处理的工作人员以购买电脑的名义拨通该公司的联系电话，对方操着广东口音接起电话就热情地介绍起各类品牌电脑，当问及公司地址并上门看电脑时，对方就开始闪烁其词。让工作人员在网站上看品牌、型号，通过银行账号付款，由快递公司送货上门。

BCP 信用投诉中心投诉处理的工作人员介绍，“这样的销售方式更加深了怀疑，这似乎已不单纯只是发布虚假信息的问题，而是上升到涉嫌诈骗，也就是俗称的“钓鱼网站。为此，我们的工作人员立即与公安部门联系，通报初查情况，请求帮助支持。”

通过公安网监大队对网址的追查，证实了执法人员的猜测，该网站使用的是泰国的服务器，对于境外服务器的管理，只能采取将网址加入违法网站黑名单，切断其链接的措施。目前，公安部门正对涉案电话号码和 QQ 号进行追查，争取锁定在国内的嫌疑人进行查处。

温馨提示 价格低得离谱要谨慎

BCP 信用投诉中心投诉处理的工作人员介绍，很多消费者从网址上很难分辨其合法性，对此，只有从产品的价格上判断，低于市场指导价的，一般谨慎购买。此外，尽量在本地商场内购买产品，消费者维权方面可得到保证。如果要选择网购方式，就选可信任的大型网站，很多网站有先行赔付的功能，消费者购买到假货可得到先行赔付。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/35471.html>

【警示】BCP 提醒：八招防范网络陷阱

陷阱一：以各种理由要求买家先汇款再发货，汇款后根本找不到卖主

提醒：1、网络购物最好选择有信誉的第三方支付平台进行交易；2、如果选择银行汇款方式的，一定要验证卖方资质和信誉情况，可通过即将上线的湖南省网络商品交易监管网对对方备案情况进行查询；3、对于陌生商家，应注意其网址上是否提供详细通讯地址和联系电话，必要时应打电话以核实经营者的身份。

陷阱二：故意拖延发货导致自动打款

提醒：网购的基本流程是：拍宝贝、付款、发货、确认收货、打款、评价。不少网站规定，卖家发货若干天后，如果买家还未确认收货，系统就会自动打款。因此，网购时注意网站自动打款的期限，注意跟踪“查看物流”，避免卖家根本没有发货的情况。如果长时间没有任何消息，可以向卖家提出提醒或者警告，投诉该网站维护自己的权益。

陷阱三：钓鱼邮件和钓鱼网站

提醒：网络上不乏各种形式进行诈骗钓鱼的手段，骗子恶意模仿支付宝提醒付款邮件信息内容，用户如果不仔细看发件人地址，上当的可能性非常大。消费者网购时最好正常登陆可信赖的购物网站，坚决不要从他人提供的网址链接进入购买。当不确定对方发送的付款网页是否安全时，可以先在登录框内连续多次输入错误的用户名和密码，如果此时还可以登录成功，说明该网站可能套取你的密码。

陷阱四：虚假宣传、以次充好，买到的商品与图片不符

提醒：尽量选择经营时间长、访问量较高、信誉度高、可货到付款的网站购物；找到需要的商品后，不要着急拍下。使用搜索功能，寻找提供该商品的多个卖家，进行多方比对；同时，多和店主交流，确定邮费和交易商品的一些细节问题，最好请对方拍摄实拍的细节图，并明确提出如果货不对版，必须退货。

陷阱五：商家对网上售出的商品不承担“三包”责任

提醒：注意保存有关单据。商家送货时，应注意核对货品是否与所订购商品一致，有无质量保证书、保修凭证等，同时索取购物发票或收据，以便在遇到所购商品与广告宣传不一致时要求退货。

陷阱六：以假乱真，正品打折便宜卖

提醒：我国质检部门目前只受理商品质量问题检测，对于商品是否为正品难以进行辨别。不少卖家打出“支持专柜验货，假一罚十”的口号，但消费者一旦在专柜验出不是正品，卖家又要求消费者提供专柜出具的证明，很多消费者难以提供，只能认栽。建议消费者谨慎购买价格低的所谓“正品”，如果是代购，请商家提供代购证明；对于价格出入大的商品，尤其是奢侈品，尽量在实体店购买。

陷阱七：秒杀、团购，其实是虚假打折

提醒：有的购物网站中，东西看着便宜，但买到手时算算总账，加上运费，就不像想象中那么划算了。有些网站宣称秒杀、团购，其实商品质量与正价商品有差距，而且商家宣称不实行三包。为避免上当，消费者一定要尽量多逛，对所购买的东西行情有个大概了解，然后再确定它在网上买确实便宜，而且质量过硬，再下手。

陷阱八：利用购物网站的信用系统进行信用作假

提醒：百度上就有不少介绍刷信用级别的方法，所以不要轻易相信购物网站的信用等级，以为信用级别高的网上店铺就一定好。在购买之前，消费者可以从工商系统的网络商品交易监管网上查看信用信息：如果查询不到，也要认真查看网上对该商家商品的评价，特别注意卖家对差评的解释，判断其信用等级的真伪。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/35473.html>

【警示】奢侈品网络代购问题重重：专柜不提供鉴定服务

BCP 中国商务信用平台：通过网上代购，花 38 万元买来的爱马仕红色鳄鱼皮包不知其真假怎么办？近日，上海买家莎莎(化名)的遭遇在网上引发热议。然而，网店卖家坚称包是真货，而爱马仕专卖店又不提供鉴定服务，这让莎莎没了方向。

由于名牌皮包、高档化妆品等奢侈品的国内外价格差距巨大，加上部分顶级的限量版皮包在国内根本买不到，货真价实的海外代购，确实给不少人带来“甜头”。随着业务量增加，“海外代购”服务还从过去的个人网店，发展成一个个大型的代购网站。而为了强调自己的货品都是真货，不少代购网站也打出“空姐代购”、“机场代购”的招牌。

然而，记者在采访中发现，由于所有一线奢侈品牌的专柜均不提供鉴定服务，导致代购货品的真伪难辨。此外，空姐、导游、领队等“空中飞人”本就严禁代购，今年以来，上海浦东国际机场海关已累计查获空勤人员违规携带行李物品 25 起。在海关部门严厉打击下，他们进行代购的风险大增，个别代购网站宣称的所谓“空姐代购”其实完全是商家的营销噱头。

案例 38 万买来假鳄鱼皮包？

家住上海的莎莎(化名)是一名富家女，同时也是全球顶级品牌爱马仕的忠实拥趸，家里拥有该品牌的多个皮包。近日，莎莎在某网络购物网站上看到一款心仪已久的“爱马仕红色鳄鱼皮”皮包，她立即与卖家取得了联系，并表示想购买，希望对方能够价格便宜一些。这只皮包在专柜的价格是 33 万左右，经过讨价还价，双方最终以 38 万的价格成交。

据莎莎介绍，这款包在国内的专柜没货，有钱也买不到。因此，虽比专柜贵 5 万，但她还是买了下来，并通过银行汇款的方式将钱打到卖家的账户上。拿到包后，莎莎请身边很多爱马仕的粉丝一起过来鉴定，但大家都觉得包有点问题。由于爱马仕专柜不提供验货鉴定服务，莎莎只得将包拿到沪上几家知名二手店寄卖。没想到对方都不肯收，觉得该包真伪有待商榷。

莎莎告诉记者，买该品牌包包的人都知道，这种包十分难求，如果有一个包流入市场，买家是抢着要，二手店根本不可能不接受。二手店的这一态度，更加让她对该包的真伪产生质疑。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/35472.html>

【警示】网购翡翠有风险出手需谨慎

BCP 中国商务信用平台：在网上购买翡翠手镯，虽然单价要比专柜划算很多，但如果买“打眼”了的话，即使便宜，也还是要赔钱的，不仅买来的宝贝不能“养眼”，还会“堵心”。

翡翠的鉴定是鉴赏、收藏或者投资的准备工作，也是最基础的。首先要辨别真伪，知道哪些玉石容易和翡翠混淆。市场上常见的翡翠替代品有绿色和田玉、绿色素面祖母绿、绿色绿松石、绿色料器等多种玉石，容易和翡翠相混淆的和田玉是已抛光的碧玉，颜色分布比翡翠均匀，重量比翡翠轻；绿色绿松石质地较密，透明度完全比不上翡翠，而且会有明显的“黑线”；和翡翠看上去相似的是质量不高的半透明祖母绿，它的颜色分布均匀，没有色根。

再有，要粗略地了解翡翠的 A 货、B 货、C 货。A 货是天然的翡翠，B 货是经过漂白和充填处理的翡翠，C 货经过了染色程序。漂白充填过的 B 货翡翠结构受到破坏，填充的胶质固结物经过一段时间后会发生老化现象，翡翠的光泽、颜色、水头等都会发生变化，并且耐久性差。C 货染色翡翠可以利用放大镜观察颜色分布，由于染料沿颗粒或裂隙进入翡翠，所以看到染色后的翡翠颜色呈丝网状分布，如果在较大的裂隙中可见染料的沉淀或聚集，基本就可以判定货品是 C 货翡翠了。

但是 B 货 C 货的翡翠也不能够被列入“假货”的行列，虽然它们经过了后期的人工处理，但只要销售过程中销售人员能够如实告知，不隐瞒翡翠经过的处理，做到一分钱一分货就没有问题。

虽然目前在各大网站上都有翡翠饰品的销售，但翡翠是高价商品，往往要确认实物才能对货品有所了解，而鉴定书也不能作为唯一的依据。因此，真正喜欢佩戴、收藏的顾客，最好选择有规模、有信誉的网站，并且千万选择货到付款的支付方式，无论买高、中、低价位的翡翠饰品，不要凭借网站上的几张配图而“慷慨解囊”。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/35474.html>

【警示】网购景区门票注意六大陷阱

BCP 中国商务信用平台：针对节假日出游，BCP 信用投诉中心提醒消费者，一些鱼目混珠的经营者故意制造网络陷阱损害消费者合法权益。

陷阱一：虚构票面价格。经营者以自己描述的门票价格（高于景区门市价格）为基准打折出售景区门票，消费者并未获得真正的实惠。

陷阱二：隐瞒门票来源。经营者以低折扣出售的门票实为“内部赠券或优惠券”，需要满足一定条件方能使用，但并未将限制条款告知消费者。

陷阱三：低价票多为“拼团票”。经营者以较低价格出售的门票多为团体票，但未事先告知消费者。待到景区后要“等待”散客拼团成功后使用。如果拼团不成，要么加钱买全票，要么就一直等下去。

陷阱四：提供虚假的出票方式。交易前双方约定付款后即可通过一定方式取票。但消费者支付全款后，却发现经营者提供的取票地点、联系电话等是假的。

陷阱五：提供虚假电子门票。不法经营者会通过假冒网站、虚假链接出售假冒电子门票。

陷阱六：故意提供假票、废票。以低价招揽消费者，提供给消费者的是假票、废票。

BCP 信用投诉中心提醒广大消费者，选择网购景区门票，首先应选择运营规范、信誉度高、有信用评价和保证机制，且具备第三方交易平台的网站；其次在交易前应详细询问卖家门票的来源、门票的使用要求、有效期限、取票方式、退款条件，并保存好网络聊天记录和交易记录，对网页有关内容进行截屏；三是在购票前最好先向景区方面了解相关情况，询问优惠事宜，对门票的相关信息多做调查。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/35475.html>

【最近两周投诉情况】

一、投诉概况

2011年4月21日至2012年5月4日，BCP投诉中心共受理投诉227起，其中：已认证网站66起，解决率达80.57%；未认证网站161起，解决率达70.52%。

二、投诉现状分析

1. 由（图1）中可以看出，2011年4月21日至2012年5月4日，已认证网站投诉达66起，投诉量有所上升。但各认证网站均能积极配合投诉中心处理并解决网友投诉。

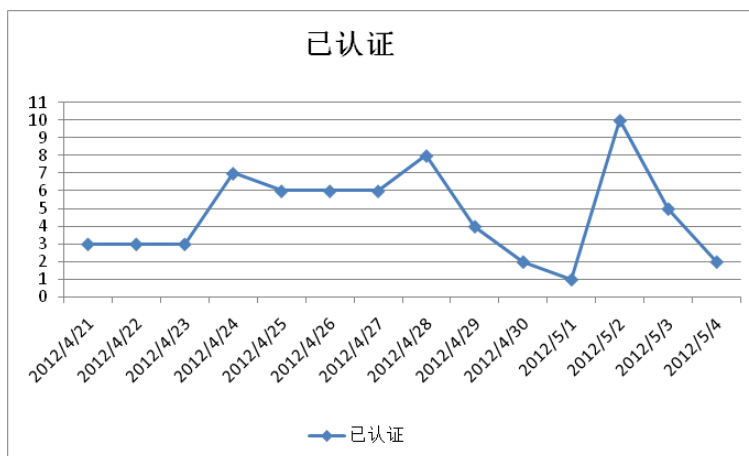


图1

2. 2011年4月21日至2012年5月4日，未认证网站投诉量达161起，投

诉有所下降（见图 2）。

经过长期努力，目前多家未认证网站，也积极加入到 BCP 投诉联盟中来，协助 BCP 平台处理消费者投诉。其中“聚美优品”、“酒仙网”、“国美电器”、等网站积极配合平台处理消费者投诉。

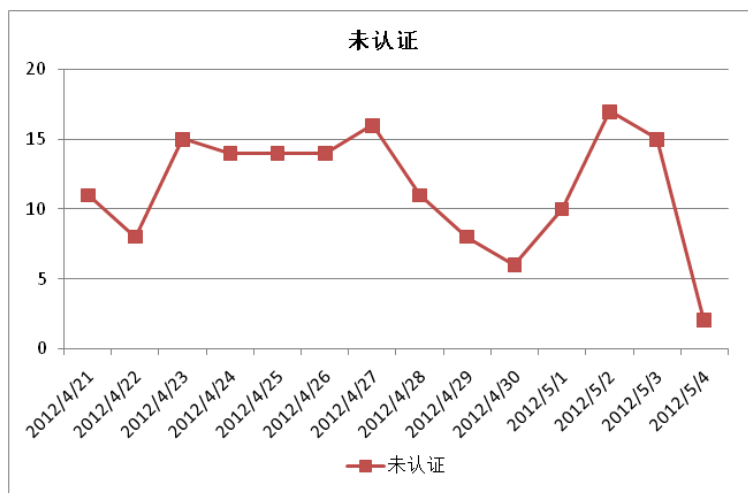


图 2

三、近期典型投诉案例

云南的张先生从“盛亚汽贸网”上订购一辆二手车，按照网页上的联系方式先后汇款 11800 元，可网站声称还要继续支付 20000 元才能提车。张先生发觉上当后立即到平台上进行投诉。

经 BCP 信用投诉中心审核了解到“盛亚汽贸”网上商城（网址：<http://www.dgqc168.com/>）内部悬挂有营业执照及各种奖励等图片，但均模糊不清，并且无法点击查看清晰图片；网站下方标注有多家认证机构颁发的信用标签及公安部备案信息等图标，但所有标签或无法点击或点击进入后跳转到自身网站，均是无效图标。经过深入审核发现，该网站无 ICP 备案、无办公地址等必要信息。

BCP 信用投诉中心提示：

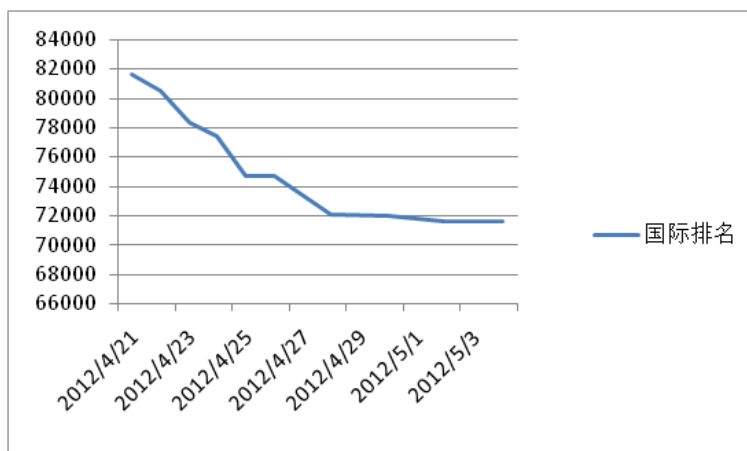
在网购前，尽可能选择经 BCP 信用认证中心认证过的网站。如在未经过 BCP 信用认证中心认证过的团购网站、网店购物时，应严格核查网站的经营许可证、工商执照等必需信息，切忌在“三无”网站进行购物。

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站（详情见 <http://www.bcpcn.com/cwd1>），如遇到网络购物欺诈，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

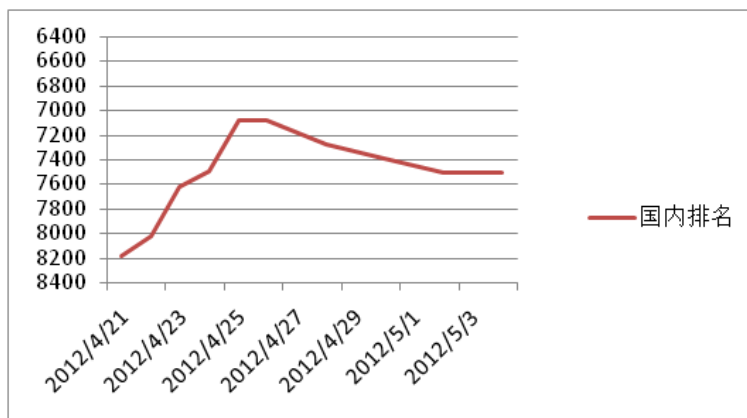
更多内容请登录中国商务信用平台 www.bcpcn.com。

BCP 网站统计汇总 本期国内最好排名是 7082

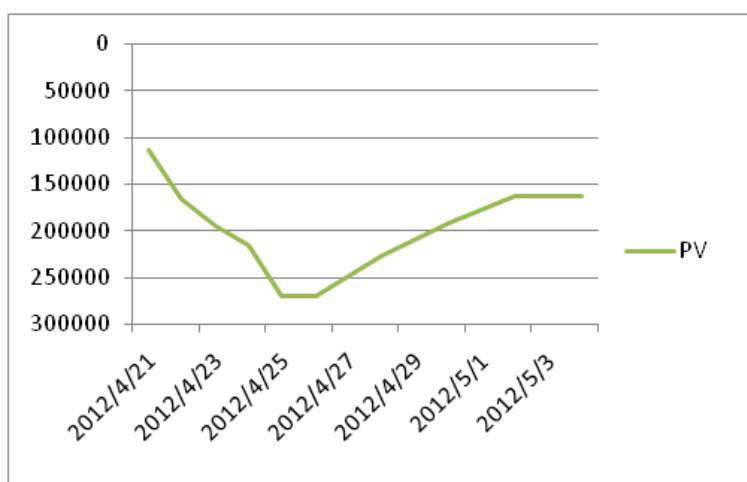
一、国际排名：中国商务信用平台 (www.bcpcn.com) 在 2012 年 4 月 21 日至 2012 年 5 月 4 日最好国际排名是 71637。



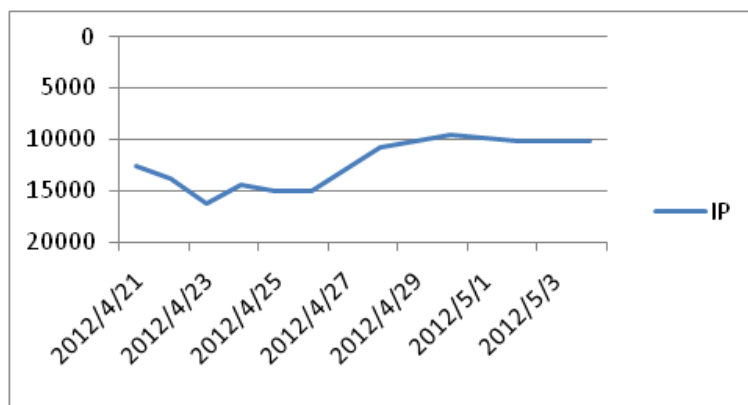
二、国内排名：平台本期国内最好排名是 7082。



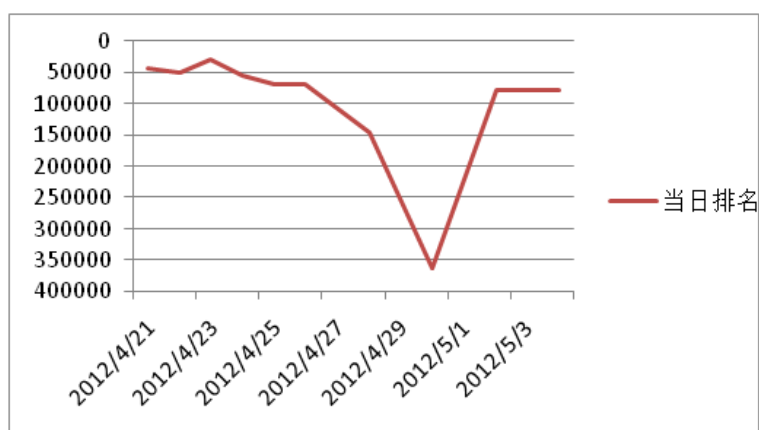
三、日均 PV 浏览量：平台本期日均浏览量成上升趋势，最高 PV 为 270000。



四、日均 IP 访问量：平台本期日均访问量整体呈现平稳态势与前期有所上升，最高 IP 是 16200。



五、当日排名：平台本期排名起伏波动较大，最好排名为 30459 名。



本期 29 家企业（网站）集中报名参与评价认证工作

据统计本期（2012 年 4 月 23 日至 5 月 6 日），山东圣光化工集团有限公司、北京中卓时代消防工程有限公司、苏州市捷达消防车辆装备有限公司、江苏锁龙消防科技有限公司、万友消防工程集团有限公司、江西慰诺实业集团有限公司、四川省今龙头实业有限公司、石狮市天宏金属制品有限公司、万嘉集团有限公司、甬港现代工程有限公司、广西国杰斯消防科技有限公司等 19 家企业由中国食品土畜进出口商会、中国消防协会向中国富泰递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序展开。

另悉，莆田鞋贸城、中山书画网上海乐办商贸有限公司、南宁市大光明钟表眼镜有限公司、成都鑫纪元不锈钢有限公司、株洲快乐家居有限责任公司、韵企信息科技（上海）有限公司、深圳第九艺术文化发展有限公司、广州市怡网啡贸易有限公司、宜宾市杰泰商贸有限公司等 10 家网站向中国商务信用平台（BCP）报名参与认证，相关评审工作正在进行中。

【各方声音】

网购谨防假货聚齐网信誉制胜

BCP 中国商务信用平台：电商行业当年有多红火，现在就有多冷清，据媒体报道，电商行业现早已度过它的黄金期，进入了寒冬，也是大浪淘沙的阶段，而低谷却是真正的商机所在，确有实力的商家，将在此脱颖而出，成为制胜者，当年的新浪和百度，都是在互联网泡沫破灭之时强大起来的，而今天的电商，怎样才能度过危机，找到经营与发展之道呢？BCP 信用认证网站聚齐网给出答案：网购防假货，商家要以信誉制胜。

打开聚齐网的网站，可以看到，这是一家综合性购物网站，产品涵盖了服饰鞋帽、时尚箱包、美容美妆、创意家居、电子数码、母婴用品等多个种类，产品十分丰富，不少都是名牌，以美容美妆为例，就有旁氏、玉兰油、倩碧、玫琳凯等多个著名品牌。

“我们商城的东西百分百都是正品，消费者完全可以放心。”聚齐网的市场总监告诉记者，聚齐网始终坚持质量为王的经营理念，首先严格进货渠道，产品都是从品牌厂家、正规代理商、国内专柜等可靠的进货渠道采购；其次，在采购部专门设置质检员；我们还承诺“正品保证、假一赔十”，7 天免费退货等，多方面、全方位的保障了消费者利益。

2010 年 10 月，聚齐网成为了商务部电子商务中心 BCP 电子商务信用认证的一员，并在 2011 年 8 月加入了 BCP 信用投诉联盟，从而更加完善了网站的信用体系，增强了后期售后服务。

聚齐网的服务以贴心著称，网站将消费者的体验放在首位，不断优化服务质量，推出热门服务回馈用户，商城将商业信誉视为企业生命，始终将消费者的利益放在第一位，为所有顾客提供五星的产品，五星的质量，五星的服务，五星的品质，五星的购物流程，从而得到了大量用户的青睐。

BCP 信用认证中心相关负责人表示，团购行业历经仅 2 年的爆发式增长，目前已经进入洗牌阶段，对于网购这种新型购物模式来说，信誉方可营就未来，聚齐网的经营策略技高一筹，相信会有更广阔的发展。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/261/35235.html>

网购引入信用认证机制势在必行

近年来，发展迅猛的网购在带给人们方便快捷、物美价廉的同时，也带来了各种各样的问题。今年“3·15”，中国消协发布 2011 年全国消协组织受理投诉情况分析报告指出，去年，全国消协组织受理互联网销售服务投诉 30355 件，同比增长 43.3%，投诉增幅居首位。网购订单无故取消、发货速度慢、订单与实物不符、售后服务不及时、发票等问题成为网购投诉新特点。然而，如此充满活力的行业，为何今年又“荣登”消费者投诉热点“光荣榜”？

首当其冲的原因，应该是网购尤其是时尚网购太年轻，监管不“成熟”。网购网站的注册管理较为薄弱，市场准入门槛低，网站经营资质良莠不齐。据艾瑞咨询统计，2011 年我国仅网络购物市场规模就达到 4060 亿元。在火热发展的同时，网购中出现的问题也接踵而至。由于网络购物是一个新兴形态，无具体法规可依，相关部门在对其的监管和责任界定上仍是空白。再加上，网购的消费者遍布全国各地，投诉时往往不能与经营者所在地工商管理部门进行面对面沟通，只能通过电话、网络等方式进行联系沟通。

另一方面，商家自律不佳，诚信度缺失也是造成网购纠纷的一大因素，诚信缺失，伤害的不仅仅是消费者，商家也会自受其害。再者，网购平台三方合作不和谐，网购需要网上支付平台、商家、供应商、快递公司等各方面协调才能完成。要想消费者满意，各个环节都要配合得当，出现问题了也要问责。不要一有纠纷，就像踢皮球般，商家推给快递，快递推给厂家，消费者的权益不仅没有得到保护，到头来只会让“三个和尚没水喝”，对谁都没有好处。

诚然，当前我国电子商务行业纷繁复杂的局面与目前国内的相关法制不健全不无关系。立法监管的缺失使电子商务行业对危害自身发展的问题缺乏解决手段，而电子商务行业发展最大的瓶颈不是业务层面的完善，而是缺乏政策监管。对此，已有政协委员提案建议国家出台电商大法——《中华人民共和国电子商务法》，从政府层面进行权威规范和管控。

专家认为，除了应针对网购的特征及容易引发的争议，制定具有可操作性的法律法规外，引入信用认证机制也将对网购市场起到积极规范作用，因此，亟待通过立法赋予该种认证机制以强制效力：明确网站设立经营必须经过信用认证；明确该第三方监督主体有权定期对认证网站进行巡检，根据结果及时调整信用等级；有权接受消费者的投诉，根据投诉处理结果调整信用等级，接受消费者投诉并协助解决。最后，对电商的违法经营行为予以重罚，加大其违法成本。

2010 年，由中国国际电子商务中心制定的我国首个《电子商务信用认证规则》率先在全国展开电商企业信用认证工作，采用了一整套“简洁而严格的认证程序”来保证认证结果的公正性，并通过信用等级、信用额度、动态调整考核系数，共同开展网购的信用档案建设工作，通过第三方的信用认证机构的加入，为消费者和商家来鉴别网购网站真伪提供重要的参考依据。避免被山寨网站蒙蔽，最大限度地来保护消费者和商家的权益免受侵害。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/4735293.html>

【信用百科】

BCP 信用投诉中心教你如何网购防骗子

BCP 中国商务信用平台：这是一个网络越来越发达的时代，网络已经包容了我们生活的每一个方面，尤其是网络购物，已经成为许许多多人不可或缺的生活方式。那如何才能在虚拟的世界中，买到称心如意的商品，而不被一些不良商家和商品所蒙蔽啦？

BCP 信用投诉中心今天就将带领着消费者一同辨别网购欺诈行为，揭露网购中的陷阱和问题，袒露在大家面前，让网购族从此少一分担忧多几分快乐！

当然，首先我们要选择优质的网购站点、信誉高的网店，试想一个正规的企业一个优质的品牌，必然不会做这样有损市场形象的事情，在网购前尽可能选择经过 BCP 信用认证中心认证过的电商网站或网店，经过权威第三方认证过的商家必然不会出现假货、次货等行为。

通过 BCP 信用投诉中心调查发现，很多骗子的网购陷阱，都是低价等所谓的理由，诱惑我们上钩，如低价诱骗、利用系统收货为幌子、利用退款骗钱的招数、说支付宝等第三方支付他那边不能用，以及货到付款连环下套等等方面。

所以，需要特别指出的是，我们每一次网购不能有贪图便宜的心理，特别是购买大商品的时候，一定不要冲动消费，要把商家的相关证书查实清楚再动手，同时参考其信誉度，看清楚每一个商品的具体描述。BCP 信用投诉中心尤其指出：千万不能进行私下交易，如果离开了支付宝等第三方担保，被骗了都回天乏术！

有的时候，有的卖家会做出一副好东西不愁销的感觉，还做出一副自己是仅仅想赚点儿钱，但又怕工商什么地抓自己之类的说法，诱骗买家线下交易。BCP 信用投诉中心提醒，这种所谓的“贼货”“偷税货”都是幌子，对方就一个目的，让你进行汇款或者打卡支付，让你钱出去了没有任何回音，买家根本收不到货！

其实，在一些价格陷阱面前，我们只有稍微的慧眼注意点儿，就可以注意到。例如：如果商场这个产品是 1000 元，而网店中声称 300 以下什么的，那他一定是有问题的，你想，厂家生产这个东西至少要有基本的利润回报吧？如此低价，只能说明要么是骗人，要么货物有损，要么货物有假等等。

当然也并不是每个不良网店都是如此不地道，很多时候，或者就是在产品描述、色调、特点、质量等方面进行夸大宣传。BCP 信用投诉中心提醒，其实我们只要慧眼张大，关注好该店铺的信誉度、级别、规模、授权情况等，必然不会出现那些烦人的事情。

正所谓防人之心不可无，网络购物已经如此围绕在我们身边，我们只有擦亮眼睛，做好自己网购者的角色，才会让那些网络骗术拒之千里之外。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/82/35433.html>

风险雷达舆情监测系统与搜索引擎区别是什么？

互联网搜索引擎采集的信息数量虽然绝对值很大，但和用户相关的少，用户真正关注的舆情信息又没有包括进去，无法提供对于舆情信息的分析、挖掘以及研判等功能，无法对用户主动的服务，无法和舆情工作的实际业务结合起来，不能提供舆情工作的效率和质量，也不能自动生成简报等成果，无法为领导提供辅助决策功能，而舆情监测系统的优势就是弥补了互联网搜索的这些不足。具体表现在以下几个方面：

1、功能和服务

舆情监测系统的数据是经过过滤、分析和挖掘的，具有丰富的统计数据，舆情监测系统的主要功能并不是提供舆情信息的搜索，而是具有自动发现，趋势分析，专题追踪，自动预警，自动分类等功能，而互联网搜索引擎只能提供相关的搜索服务，同时搜索结果出于商业利益的驱动，掺杂很多的不合理的因素。

2、采集范围

舆情监测系统所采集的信息范围是定向的，是用户关注的特定区域、特定领域的网站，针对这些网站可以做到全面采集和准确精确。但是互联网搜索虽然采集范围广泛，但是针对具体的舆情载体，采集深度不够，采集不全面。

3、更新速度

舆情监测系统用户可以自己设置采集的更新频率，对于舆情高发的载体网站可以做到分钟级的更新，这一点互联网搜索引擎是无法达到的。互联网搜索引擎的采集周期一般都是数天或者数周，甚至会出现漏采，无法采集的情况。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/241/20636.html>

【信用联盟】

本期评价应用联盟共计 **6549** 成员，新增 **29** 个。联盟成员：山东圣光化工集团有限公司、北京中卓时代消防工程有限公司、苏州市捷达消防车辆装备有限公司、江苏锁龙消防科技有限公司、万友消防工程集团有限公司、江西慰诺实业集团有限公司、四川省今龙头实业有限公司、莆田鞋贸城、中山书画网上海乐办商贸有限公司、南宁市大光明钟表眼镜有限公司、成都鑫纪元不锈钢有限公司等。

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

北京国富泰企业征信有限公司

电话：010-67876100 4006-400-312

传真：010-87519008

E-mail: service@bcpcn.com

编委：

刘松江 刘鹏程 殷殷

联系方式：010-67876100-8058

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.12312.gov.cn www.bcpcn.com