



商务信用（BCP）简报

2012 年 3 月 26 日至 4 月 8 日

2012 年第 7 期总第 47 期

【信用政策】

- 信用体系国家级规划年内出台 2
- 电子商务“十二五”规划发布 2015 年交易额翻两番 3

【工作动态】

- 钓鱼网站频繁出现 BCP 信用认证有效隔离..... 4
- BCP 第三方信用监管保障电商生命线..... 5
- 国富泰受邀出席中国石油和石油化工设备工业协会信用评价结果发布会 .. 6
- 对外经济贸易大学信用管理研究生课程班项目网站改版上线 7
- 本期发布公告警示 20 条 电动车出现网购欺诈 8
- BCP 网站统计汇总 本期国内最好排名是 9682 15
- 本期 43 家企业（网站）集中报名参与评价认证工作 16

【各方声音】

- 多部委频繁零散下文 电商管理政出多门被指成本高 17
- 消费者：口口相传 BCP 信用认证让网购更安全..... 18

【信用百科】

- 网购中常见的误区 19
- 区域商务信用平台的建设特点是什么？ 19

【信用联盟】

【信用政策】

信用体系国家级规划年内出台

据悉，国家级信用体系建设规划已交由国家发改委牵头修订，规划名称也由“社会信用体系建设十二五规划”改为“社会信用体系建设规划(2013-2020)”。按照时间表，规划年内将会出台。

“前几天发改委已经组织业内专家和相关部门召开了规划启动会议。”知情人士对《经济参考报》记者透露，去年规划草案出来后曾在业内征求意见，今年改为由发改委和人民银行共同牵头，涉及十几个相关部门，但具体实施放在发改委财金司。这次修订，框架和内容都会有很大改动。

据悉，作为首部国家级信用体系建设规划，主体内容框架将按照去年国务院常务会议部署的六项主要任务展开。2011年11月19日，国务院常务会议部署制订社会信用体系建设规划。会议指出“十二五”期间要以社会成员信用信息的记录、整合和应用为重点，建立健全覆盖全社会的征信系统，全面推进社会信用体系建设。

会议部署的信用体系建设六项主要任务包括：加快征信立法和制度建设，抓紧制定《征信管理条例》及相关配套制度和实施细则；推进行业、部门和地方信用建设；建设覆盖全国的征信系统；加强监管，完善信用服务市场体系；加强政务诚信建设；大力培养社会诚信意识。

在具体举措上，目前业内最为关注的两项内容也会在规划中体现，一是打破信息封闭现状，建立统一信用信息平台；二是加大对失信行为的惩处力度。上述参与规划的人士对记者介绍说，这两项内容被业内普遍认为是解决当前社会失信严重的关键。因为，当前中国企业失信的代价太低，而征信的成本又太高。

近年来，我国经济社会各领域普遍出现诚信缺失现象。商务部数据显示，我国企业每年因信用缺失导致的直接和间接经济损失高达6000亿元，其中因产品质量低劣、制假售假、合同欺诈造成的各种损失达2000亿元。另据有关研究机构的数据，我国企业坏账率高达1%至2%，且呈逐年上升势头，而成熟市场经济国家企业坏账率通常为0.25%至0.5%；我国每年签订约40亿份合同，履约率只有50%。

随着信用体系建设的重要性日益凸显，此前，已有不少相关中央部门和地方政府出台了信用建设领域的指导意见或部门级规划。2011年11月，商务部下发《关于“十二五”时期加强商务领域信用建设的指导意见》，从信用道德文化建设、信用制度建设、商业信用运用三个层次规划未来五年商务信用建设。今年3月27日，工信部发布的《电子商务“十二五”发展规划》中也涉及电子商务信用建设内容，明确提出“十二五”期间将探索建立网上和网下交易活动的合同履行信用记录。

“但是，全社会信用体系的建设毕竟不只是一个或几个部门的事，需要从国

家层面来整体统筹设计协调。因此，国家级总体规划意义重大，可以说是我国信用体系的顶层设计。”商务部研究院信用管理部主任韩家平在接受《经济参考报》记者采访时表示，因为信用体系涉及面非常宽，国家层面的总体规则和原则是很有必要的。

据了解，目前业内在两方面内容上还存在争议：一是征信系统和信用体系建设由政府主导还是市场主导，二是信用平台建成全国性的还是地方性的。

对此，韩家平认为，政府主要起到组织协调和推动的作用，制定好规则和法律，其他的应该交给市场去做。市场的需求只能靠市场化的服务机构去解决。此外，在信息平台建设方面，他认为目前可以结合现实条件建立垂直管理的系统，有条件的部门把行业内的信用信息整合起来，有序开放，同时建立部门间的有序交换机制，实现信息的高效查询和交换共享。

国家发改委宏观经济研究院经济研究所研究员陈新年对《经济参考报》记者表示，信用体系建设应该由市场主导，政府可以在法规出台和规划制定方面来推动，并发挥监督作用。陈新年说，信用体系建设还是制度建设，不可能通过五年规划或十年规划来完成，规划只能是作为一个基本框架和发展方向。其实，不论是发展中国家还是发达国家，信用体系建设都不可能一蹴而就，这是一个长期的过程。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/34893.html>

电子商务“十二五”规划发布 2015 年交易额翻两番

3月27日，工信部正式发布《电子商务“十二五”发展规划》（下称《规划》）。根据《规划》，到2015年，我国电子商务交易额目标将翻两番，突破18万亿元。

其中，企业间电子商务交易规模超过15万亿元。企业网上采购和网上销售占采购和销售总额的比重分别超过50%和20%；大型企业的网络化供应链协同能力基本建立，部分行业龙头企业的全球化商务协同能力初步形成；经常性应用电子商务的中小企业达到中小企业总数的60%以上；网络零售交易额突破3万亿元，占社会消费品零售总额的比例超过9%；移动电子商务交易额和用户数达到全球领先水平。

数据显示，“十一五”期间，我国电子商务交易总额增长近2.5倍，2010年达到约4.5万亿元。电子商务正在进入密集创新和快速扩张的新阶段。

专家分析，《规划》中三大亮点值得关注，一是推动中小企业普及电子商务；二是将进一步加快电子商务在农业、交通运输、铁路、医疗、金融等重要领域的发展，政策利好作用明显；三是将促进网络零售的进一步规范和发展。预计《规划》将在一定程度上带动计算机行业、物流领域、广告业等相关行业的发展，特别是自建物流链条或将成为电商着重投资的部分和环节。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/34910.html>

【工作动态】

钓鱼网站频繁出现 BCP 信用认证有效隔离

BCP 中国商务信用平台：网上团购是现在最火的一类消费方式，但是要警惕不法分子假冒知名团购网站的名义行骗。据 BCP 中国商务信用平台工作人员了解，目前国内互联网上开始出现大量团购钓鱼网站，该类网站“山寨”了某知名团购网站的名称，诱骗消费者购物，自身却没有进行必要的 ICP 备案和电子商务信用认证。

“目前有不少钓鱼网站伪装成很大牌服装的专业代购，或者是仿冒知名购物网站的页面，随后通过链接传播等形式进行发布，很多网民都是通过网上的搜索，或者在 QQ 或 MSN 上收到的链接进行交易从而上当受骗。” BCP 中国商务信用平台·信用投诉中心相关负责人表示。

钓鱼诈骗案件在网上屡见不鲜，钓鱼网站的伪装技术也日益增强，令网民防不胜防。BCP 信用投诉中心相关负责人表示，不法分子通过冒仿正规电商平台、企业网站实施诈骗，不仅严重损害了消费者的利益，还无形中破坏了网站品牌形象，给企业带来了巨大的流失。BCP 信用投诉中心相关负责人同时提醒网民，钓鱼网站有强烈的“节日效应”，越是节假日等促销高峰，越容易让钓鱼网站浑水摸鱼，广大网民要提高警惕，不要被五花八门的促销信息冲昏头脑，最好选择通过中网“可信网站”验证的服饰类网站，谨防上当。

日前，笔者从“BCP 信用”认证管理机构中国国际电子商务中心·信用认证中心最新获悉，为了防止服饰、团购类钓鱼网站的侵袭，保护网民个人财产安全，包括嘀嗒团、拉手网、F 团等在内的国内团购行业知名电子商务网站相继通过信用认证中心“BCP 信用”认证，成为国内电子商务行业首批完成“BCP 信用”认证的正规网站，率先健全了假冒钓鱼网站事前防范机制。

BCP 信用认证中心相关负责人表示，广大网民可通过查验正规网站的“BCP 信用”认证标识，验证当前访问网站的真实信息，识别网络骗局，如遇“BCP 信用”认证标识无法打开或异常，就要小心，以免上当受骗。

BCP 信用认证中心相关负责人建议，广大网民如在网上有选购商品时，注意巧用“BCP 信用”认证甄别网站真伪，要记好“一看二点三核对”防骗口诀，避免上当受骗。

所谓“一看”是看网站有无悬挂“BCP 信用”认证标识，“二点”是指点击查看“BCP 信用”认证标识能否正常打开，“三核对”是指通过 BCP 中国商务信用平台（www.bcpcn.com）核对网站信息、企业信息是否一致。专家建议尚未完成“BCP 信用”认证的正规网上商城和品牌企业网站尽早实施升级，与虚假、诈骗网站实现快速区隔。

相关连接：<http://www.bcpcn.com/articles/122/34769.html>

BCP 第三方信用监管保障电商生命线

BCP 中国商务信用平台：信用缺失已成为制约电子商务发展的一个最大的瓶颈。说到底，诚信并不是一个道德问题，而是一个制度问题，必须通过制度来阻止失信行为。

进入 2012 年，中国国际电子商务中心·信用认证中心将引导行业诚信、健康、规范发展作为主要工作方向。多次召开了关于诚信经营为主题的会议，并组织成员单位发起了行业自律倡议。不仅如此，还在 BCP 中国商务信用平台定期发布信用预警，并积极协助消费者维权。

电子商务在当下可谓风起云涌，是典型的朝阳产业。目前，我国网络消费者数量已达 1.45 亿人，名列全球第二位，电子商务几乎渗透至所有行业品类。相关预测报告还表明，2015 年，我国的网络消费者数量将激增至 3.29 亿人，超过美国成为全球最大的电子商务市场，市场价值将突破 2 万亿元人民币。

信用是电子商务的灵魂或者生命线。随着交易规模的扩大，由失信带来的纠纷也日渐增多，有关数据显示，我国遭受网络欺诈的网民年均数以千万计，诚信缺失已成为制约电子商务发展的一个最大的瓶颈。近日，BCP 信用投诉中心发布消息表示，去年 BCP 信用投诉中心共受理涉及互联网的投诉 7182 宗，其中未通过 BCP 信用认证的电子商务网站占到 85% 以上，网购投诉成为新的热点。

归纳起来，由于电子商务市场主体模糊、市场秩序混乱、大量虚假信息和无效信息掩埋了真实信息和有效信息等现象，让不少消费者望而却步。如何进一步降低网络交易成本，促进电子商务可信环境建设，让电子商务从“可用”走向“信用”，在“可用”的基础之上构建“有信用”的网络环境，已成为当务之急。

其实，说到底，诚信并不是一个道德问题，而是一个制度问题，必须通过制度来阻止失信行为。对此，BCP 信用认证中心出台了电子商务认证规范，同时开展了电子商务的试点工作。截至今年的 3 月，共接受了千余家电子商务网站报名申请，并对其中 70 多家网站信用认证进行评估，包括腾讯 QQ、拉手网等电商领域的大型企业。此外，BCP 信用认证中心针对电子商务的特点创造了动态监管模式，能够根据网站在经营过程中的行为，时时调整其信用等级，进行有效的监督。

作为经政府依法授权和委托承担电子商务可信交易环境建设的第三方公共服务机构，BCP 信用认证中心将为电子商务市场提供公益性基础服务。比如，今后消费者和合法企业遇到网络纠纷，将得到专业法律机构和法律专家提供的在线法律咨询及高效的交易纠纷处理。

BCP 中国商务信用平台（www.bcpcn.com）将继续努力为构建“信用电子商务化”的方向发展，推进我国诚信体系建设，为保障经济健康、持续发展打下坚实的基础！

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/122/34831.html>

国富泰受邀出席中国石油和石油化工设备工业协会信用评价结果发布会

2012年3月28日，中国石油和石油化工设备工业协会在珠海举行2011年度“行业五十强”、“名牌产品”以及“行业信用等级评价结果”发布会议，会上宣布了行业五十强企业、名牌产品与诚信企业名单并授予证书与奖牌。协会领导林钢副理事长、潘建全副理事长、陈景昱副秘书长出席，国富泰信用管理部总经理武兴华作为第三方评价机构专家应邀出席并发言，会议由协会副主任张宝兰主持。



（图为会议现场）

2007年，中国石油和石油化工设备工业协会经商务部与国资委批准，是首批开展“行业信用等级评价”工作的国家级协会之一，截止2011年底，共评出了50多家A级以上诚信企业，对石化装备制造行业的信用体系建设起到很大的促进作用。受协会委托，国富泰作为第三方信用评价机构，在协会信评办和专家评审委员会的指导下，参与了企业信用等级评价评审工作。

协会指出，信用评价不是目的，授予称号也不是目的，而是要通过信用评价这样一种手段促进行业企业信用体系建设，提高企业信用管理水平，树立企业信用形象，提高企业信用竞争力。通过信用宣传、信用评价和信用管理，引导企业建立和健全内部信用管理机制。在此基础上，进一步提高经营者的信用意识，按照诚实守信、公平竞争的原则，依法开展生产经营活动。

之后，国富泰就石化装备制造行业2011年信用评价情况、信用评价指标体系、评价流程以及2012年企业填报资料需要注意的问题向大会作了汇报。

据悉，中国石油和石油化工设备工业协会对行业企业品牌塑造与诚信体系建设非常重视，2012年协会将在以前工作的基础上继续开展“行业五十强”、“名牌产品”以及“行业信用等级评价”工作，石化装备制造行业企业可登陆协会网站了解相关情况。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/34861.html>

对外经济贸易大学信用管理研究生课程班项目网站改版上线

——国富泰助力建设“信用黄埔”

2012年3月26日,由对外经济贸易大学与中国国际电子商务中心联合主办的——金融学(信用管理与风险控制方向)研究生课程班项目(简称CAP)网站已成功改版上线(<http://www.sinocap.org.cn>),欢迎有志于信用管理风险控制、金融管理、投资分析、应收帐款管理和资信调查的学子前来咨询报名。

对外经济贸易大学金融学(信用管理与风险控制方向)研究生课程班项目,是2004年8月经国家教育部批准,由对外经济贸易大学与中国国际电子商务中心联合主办,旨在推进我国信用体系建设及信用培训工作更好的发展,是我国信用风险管理方面的最高层次教育项目,被业内称为中国的“信用黄埔”。CAP按照国际化标准对企业的高管人员进行系统的信用风险管理培训,传播和讲授国外信用风险机构在企业信用管理、资信评估、商帐管理、风险控制等诸方面的先进管理方法和实践的课程。CAP学员完成“课程设置”中所规定的课程并考试(考核)成绩合格者即可结业,获得对外经济贸易大学研究生课程班结业证书;符合申请硕士学位条件的学员可申请对外经济贸易大学经济学硕士学位,电子注册,国家认可。

随着我国市场经济的进一步发展,诚信体系建设成为“十二五”规划的重中之重,随之而来的是对“信用管理”专业人员的大幅需求。CAP项目启动至今,已有近200名学员完成学业,并且CAP也得到了国务院有关部门领导的高度重视和支持,原全国整规办举办的历次高层培训活动,都邀请了CAP学员旁听。CAP也不负众望,一批学员陆续走上信用机构的管理岗位,CAP所发表的学术成果正在成为中国信用界的理论和策略的思想库。

联系人:金老师

联系电话:67876100 转 8002 或 13811507918

E-mail:jinxm@ec.com.cn

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/47/34714.html>

【电商公告和预警】本期发布公告警示 20 条 电动车出现网购欺诈

自 2012 年 3 月 24 日至 2012 年 4 月 6 日，中国商务信用平台（BCP）共发布 BCP 信用预警 1 条、消费警示 20 条；

【预警】电动车出现网购欺诈遭消费者投诉

近日，中国商务信用平台(BCP)连续收到消费者对“上海铭利商贸有限公司”网上商城(<http://mlsm.spgw.cn/html/shenma/index.html>)的投诉信息，投诉者反映到：在该公司的网上商城购买电动车付款未发货，目前已经无法与该网站取得任何联系。

经 BCP 信用投诉中心审核了解到该网站无工商登记、无办公地址、无经营资质(ICP 证)等信息，属于“三无”虚假网站。为此，BCP 信用投诉中心特发布网络购物风险预警，以防此类事件继续发生！

为防止“三无”虚假网站侵害消费者权益事件再次发生，BCP 信用投诉中心提醒消费者在网络购物中应注意：

一、在网购前，尽可能选择经 BCP 信用认证中心认证过的网站。如在未经过 BCP 信用认证中心认证过的团购网站、网店购物时，应严格核查网站的经营许可证、工商执照等必需信息，切忌在“三无”网站进行购物。

二、在网购支付过程中，尽可能选择通过第三方机构进行支付，选择先验货后付款方式，如果条件允许，消费者可以通过第三方机构对该网站进行信息核实，确认无误后再付款。

三、要密切关注网络购物新型纠纷、投诉事件。及时关注由 BCP 中国商务信用平台所发布的相关公告，提高虚假信息、虚假网站的甄别能力，提升风险防范意识。如消费者遇到网络购物欺诈，可登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/44/34816.html>

【警示】网购留心眼 谨防被“钓鱼”

BCP 中国商务信用平台：这些天，家住江南春城的市民姚小姐心里很窝火，一次淘宝网购经历，竟然碰上钓鱼网站，一次性被骗走了 500 多块钱。姚小姐在外贸公司供职，平时热衷于网购，吃穿用度等各种物品大部分来源于网购，是个不折不扣的“网购达人”。

说到此次上当受骗的经历，姚小姐至今心有余悸。姚小姐告诉记者，她在实体店看中一件春装，标价 1000 多元，为了可以以更实惠的价格买下，她转而从网上找代购。上网搜索后，她发现有一家店铺仅卖 500 多元，仅仅是实体店标价的一半。而且价格要比其他代购店铺都要便宜。“我之前也有很多次代购经历，都很顺利，从未被骗过。这次主要受不了价格的诱惑。”姚小姐无奈地告诉记者。

那位卖家说因为店铺开业时间不长，为了吸引顾客，代购价格基本是最低价，如此让人心动的价格令姚小姐难以抗拒。在阿里旺旺上谈好价格后，卖家发来一

个链接，要求姚小姐通过这个链接拍下商品。“对方发过来的商品链接跟淘宝的链接几乎一模一样，当时想都没想就拍下了。然后就付款了。”而后，姚小姐想问卖家什么时候发货，发现卖家的阿里旺旺头像已成了灰色。过了三天，一直没有收到货，再查看与卖家的聊天记录时，陈小姐才发现卖家发给她的链接中，“taobao”居然是“tenbao”，这才意识到自己撞上了“钓鱼网站”，再去查看账户，早已空空如也。“我当时真是太大意了，想也没想就付了款，打电话给淘宝客服，他们建议我报案。但是因为缺少购买记录，淘宝也不能处理。”对此姚小姐懊恼不已。

在年末春初，各类网购平台纷纷推出各种优惠活动，如淘宝从去年“光棍节”、“双十二”到“情人节”、“女人节”，各类促销陆续开战，“钓鱼网站”作案已是屡见不鲜。当事者姚小姐告诫说：“要看清楚对方发来的链接，我就是没看清楚链接就拍下商品。在拍下商品后，重新登录自己的淘宝账号后看是否有购买记录。在查到购买记录后，再在此页面上付款。如果查询不到交易记录，就要留个心眼是否被钓鱼了。最好是从淘宝的“已买到的宝贝”那里付款，确定收到商品后再进行确认。最关键的一点是，不要贪便宜，不要被低价诱惑。”

那么对于庞大而日益活跃的网购大军而言，如何对“钓鱼网站”免疫，实现安全网购？记者咨询了专业购物平台的管理者。首先，购物者一定要认清域名，对于类似“taobao”变“tenbao”等对方作为障眼法发过来的商品链接，千万要留个心眼。认准域名可以辨别该网站是否为钓鱼网站。另外，要注意看商品价格，一般情况下，钓鱼网站的商品价格通常低于市场价格，非常具有吸引力，不要为了贪图小便宜而过快付款。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/634777.html>

【警示】消费者应树立网购维权意识 保护合法权益

BCP 中国商务信用平台：随着人们生活节奏加快和网络时代的到来，网购逐渐成为人们日常生活的一部分，在享受其便捷、实惠、选择多样性等优点的同时，消费者也要面对各种网购陷阱。监管缺失和网购自有的弊端使网购维权成为消费者无法承受之重。

网购中，消费者都是通过看商家提供的图片和文字来评价所要购买的商品，而网购中商家提供与实际商品不符的图片和夸大性描述是常见现象。消费者知情权不能得到很好的保证，而且消费者对于商家的种种规避责任的格式条款也是无能为力。

网购中消费者权益受到侵害后，投诉无门。通过网络沟通，一旦买家不予理睬，消费者很难找到卖家的确切地址，根据属地管辖原则，无论是投诉还是提起诉讼都比较难解决问题。网购大多为异地购物，一旦发生纠纷其维权的成本较高，许多消费者也不愿意为了一件商品费时费力，也给不良商家以可乘之机。网购一般通过快递的方式来交付，收到物品后发现质量有问题，这些问题出现纠纷后很难断定责任方是谁，给消费者维权带来很多麻烦。

网购纠纷消费者常常举证困难，消费者掌握的证据很有限，许多商家根本不提供购物的发票，也有许多网购消费者后也没有索要消费发票和凭证的习惯，这样一旦纠纷产生很难证明消费事实的发生。网购中许多证据属于电子证据，保存和提供比较困难。例如向淘宝网投诉其商家，它只接受阿里旺旺里聊天记录的证据。因此消费者在网络购物时一定要注意保存与商家沟通的聊天记录，务必索要商品购物发票，保留一切交易证据，以免后顾之忧。

网购给生活添了许多便捷和实惠，但是由于目前网购环境还不是很完善，各种保障机制还不健全，加上网络购物自有的一些缺陷，给网购维权带来很多困难。因此，消费者在网购时，一定要提高自我权益保护意识，选择一些正规且信誉良好购物网站，谨慎购买价格过低的产品，选择安全的支付方式，还要注意保留聊天、支付记录等交易证据，从而避免落入网购陷阱，保护自己的合法权益。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/634778.html>

【警示】网购的“试用”馅饼 想吃不容易

BCP 中国商务信用平台：网络大军们对于网购是再熟悉不过了！相信网购达人们对于“试用”也是耳熟能详。前有淘宝网，后有快乐购，现如今的各大购物网站可谓竞相推出试用频道。“试用”可是等于“免费使用”？又有多少人申请试用成功？多少人沦为试用的“炮灰”？记者在拜访桐城几位“网购达人”后发现，正如网友“月忆忆”所言：试用的馅饼，想吃可不容易！

免费试用：费时费力，成功率低

淘宝用户“月忆忆”已有五年的网购经历。前年年底，她开始第一次接触淘宝的试用中心，发现写写申请文字，不用花钱就有机会试用产品。于是，开始了她的试用生涯。刚开始，“月忆忆”偶尔登录淘宝写试用申请，失败了也不在意。直到去年5月份，怀孕在家的她没事就上淘宝，某天，一连写了3个免费试用申请。经过几天焦灼的等待之后，其中试用“368元收腹带”的申请居然通过了。

拿到试用产品后，“月忆忆”发现产品质量不错，和介绍的一样，是全棉纱布的，吸水透气性极好，一点没有“坑爹”的成分。于是欣欣然地动手写试用报告。又是拍照，又是拿尺量产品的规格，巨细无遗地将自己能提供的数据、图片全部上传。最后又花了近2个小时洋洋洒洒写了千八百来字的试用报告。月忆忆说：“那是我第一次在淘宝成功申请试用产品，也是我第一次写试用报告，可能也是最后一次。”

因为有了成功的经历，“月忆忆”一度对淘宝试用十分迷恋，几乎每天报到领试用豆，时不时地提交试用申请。从母婴用品到数码产品，从食品到家居产品，几乎各个领域都掺合了一脚。只是从此再没成功过！

虽然成功过，但“月忆忆”觉得，今后应该不会再申请免费试用了。毕竟在上面花费的时间较多，并且成功的概率实在是太低了。她总结道：“试用的馅饼，想吃可不太容易！”

付费试用：便宜又省事，质量靠运气

淘宝用户“胤青”是一位在校学生，考虑到生活成本，她经常会关注淘宝，试用中心更是经常去的频道。“胤青”从未成功申请到免费试用，在上交的 200 多份免费试用申请均石沉大海后，她转而投向了付邮试用。“每天十点钟，我准时上淘宝关注每日更新的付邮试用产品。差不多现在已经付邮试用了约百种产品了。”因此，“胤青”坚持认为自己属于试用达人。今年年初，光付邮试用拖鞋她就“试”了 5 双。

付邮试用的产品，质量参差不齐。就“胤青”去年付邮试用的拖鞋而言，因为分了几个批次，而且还是不同商家提供的，产品的质量差别很大。有几双质量很好，堪比超市三四十元一双的拖鞋，有几双就让人不敢恭维了。“但总体而言，也算对得起 10 元一双这个价格。”“胤青”评价道。相反，前不久申请的佛珠质量就次很多，“说是红檀木，还支持验货，但是拿到手的东西很没有质感，觉得连木头都算不上，但是 10 块钱的东西，也就不计较了。”

付邮试用，其实类似于淘便宜货，运气好淘到的质量不错，运气差 10 块钱也就权当付个邮费。和免费试用相比，不用提交报告，省事很多。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/634776.html>

【警示】网银欺诈手段盘点教你如何防范

BCP 中国商务信用平台：近年来，各种钓鱼网站、欺诈短信层出不穷，有的市民因为不熟悉银行的网上银行业务而频频中招，账上资金不翼而飞。

误入钓鱼网站账户 1 万多块钱被窃取

2011 年 8 月，市民王小姐在网上购物时发现了一家数码产品销售网站正在做优惠活动，其中一款新型平板电脑以仅相当于市场 5 折的价格就能买到，王小姐很兴奋。

按照这家网站提供的链接，王小姐登录了一家“银行网站”，并依照上面的提示支付货款，但连续输入了几次密码都被告知密码错误。当她打电话到银行查询时，才惊奇地发现自己银行卡上的 1 万多块钱已被全部转走。

原来，王小姐当初登录的并非真正的银行网站，而是一家貌似钓鱼网站，当她在网上支付货款时，自己的账号、密码就被不法分子窃取了。

成都商报记者昨日获悉，像王小姐这样遭遇钓鱼网站的市民并不鲜见。不法分子的猖獗行为引起了高层重视，2011 年末，公安部联合中国银联、中国金融认证中心、10 家主要网络搜索引擎及五大国有银行共同打击钓鱼网站。

四川省银行业协会和四川省保护消费者权益委员会相关负责人向成都商报记者表示，随着科技的发展，网络支付日益频繁，网银安全关系着每个人的切身利益，打击非法网站，让更多市民熟悉、接受、安全使用网上银行已刻不容缓，“这也是我们今年 3·15 要特别关注网银安全的原因。”

防范网络支付欺诈专家教你几招

网银支付的方便、快捷正在被越来越多人所认可，然而，不法分子的支付欺诈手段花样百出，为网银支付蒙上了一层阴影，有的人甚至谈网银色变。

上周，成都商报记者采访了各家商业银行电子银行部的相关负责人，专家们表示，客户在使用网上银行办理业务时，只要严格按照以下五条来操作就没问题。

1 识别真假网址。客户在登录网上银行时，应留意核对所登录的网址与各家银行的法定网址是否相符，不要轻信网上流传的网址或链接，如通过垃圾邮件或论坛得到的网站地址。

2 有效保护密码。牢记任何机构或个人都不会向你索要密码，在设置个人密码时应尽量避免与个人资料有关，不要选用身份证号码、出生日期、电话号码等一些易被猜测的数字作为密码，建议选用字母与数字混合的方式，以提高密码破解难度；同时，要定期更换自己的登录密码和交易密码，避免被盗用；应尽量避免在不同的系统使用同一密码。

3 做好交易记录。客户应对网上银行办理的转账和支付等业务做好记录，定期查看“历史交易明细”，如发现异常交易或账务差错，立即修改相关交易密码，进行银行卡挂失或及时与银行联系。

4 保管好数字证书。尽量避免在网吧等公共场所的电脑上使用网上银行。使用完网银后，切记要点击“退出交易”，清除电脑数据库中暂存的交易信息，并立即取走 U 盾等数字证书。

5 安装防毒软件。通过网银交易时，应开启杀毒软件的即时监控功能，并打开个人防火墙，防止个人账户信息被窃取。同时，记得及时更新相关软件，下载补丁程序。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/34775.html>

【警示】网络购物需提高警惕九招防范网络诈骗

BCP 中国商务信用平台：“随着网络功能越来越强大，涉网的侵财案件呈上升态势……” 3 月 30 日 14 时，BCP 信用投诉中心总结了网络骗子常用的八种手法，现场开展“网络安全暨防范网络诈骗宣传”活动，提醒广大网民群众提高警惕，识别网络骗子的伎俩，保护自身财产的安全。

八种网络诈骗

1、邮件。发送电子邮件，以虚假信息引诱用户中圈套，不法分子大量发送欺诈性电子邮件，以中奖、顾问、对账等内容引诱用户在邮件中填入金融账号和密码，或以各种紧迫的理由要求收件人登录某网页提交用户名、密码、身份证号、信用卡号等信息，进而盗窃用户资金。

2、网站。不法分子建立域名和网页内容与网上银行系统、网上证券交易平台极为相似的网站，引诱受骗者输入账号密码等重要信息，进而窃取用户资金。

3、电子商务。不法分子在知名电子商务网站发布虚假信息，以“超低价”、“免税”、“走私货”、“慈善义卖”等名义出售商品，要求受骗者先行支付货款达到诈骗目的。

4、木马。不法分子在发送的电子邮件中或网站中，隐藏“木马”程序，感染计算机。当你进行网上交易时，“木马”程序即以键盘记录方式获取账号和密

码。

5、网址。不法分子设计的诈骗网站与正规网站地址极其相似，往往只有一个字母的差异。当用户登录虚假网站进行资金操作时，其财务信息将泄漏。

6、口令。不法分子利用部分用户贪图方便、在网上银行设置“弱口令”的漏洞，从网上搜寻到银行储户卡卡号，进而登录该银行网上银行网站，破解“弱口令”。

7、短信。手机短信“群发器”大量发出虚假信息，以“中奖”、“退税”、“投资咨询”等名义诱骗受骗者实施汇款、转账等操作。

8、QQ。不法分子首先与受害者亲朋好友进行QQ视频联系，截取对方视频，发送含有木马的文件或者电子邮件窃取对方密码，进而以亲朋好友等名义与受害者进行聊天，以“出事”、“急用”为借口骗取受害人钱财。

BCP 信用投诉中心“九招”防骗

针对这些网络诈骗的常用手段，有哪些防范的招数呢？BCP 信用投诉中心给消费者支了九招：一、杀毒软件不可少；二、个人防火墙不可替代；三、不随意浏览黑客网站、色情网站；四、分类设置密码并使密码设置尽可能复杂；五、警惕“网络钓鱼”；六、防范间谍软件；七、只在必要时共享文件夹；八、不下载来路不明的软件及程序，不打开来历不明的邮件及附件；九、定期备份重要数据。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/34903.html>

【最近两周投诉情况汇报】

一、投诉概况

2011年3月24日至2012年4月6日，BCP投诉中心共受理投诉188起，其中：已认证网站26起，解决率达87.85%；未认证网站162起，解决率达37.61%。

二、投诉现状分析

1. 由（图1）中可以看出，2011年3月24日至2012年4月6日，已认证网站投诉达26起，与前两周相比，投诉量有所降低。

网站方面积极配合投诉中心处理并解决网友投诉，近期窝窝团、爱丽团购、拉手网等网站表现突出。

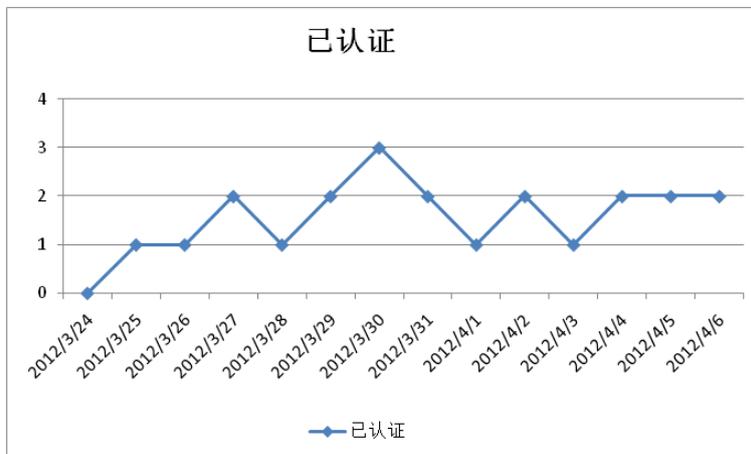


图 1

2. 2011年3月24日至2012年4月6日，未认证网站投诉量达162起，与上两周相比，基本持平（见图2）。

经过长期努力，目前多家未认证网站，也积极加入到BCP投诉联盟中来，协助BCP平台处理消费者投诉。其中“当当网”、“苏宁易购”、“1号店”、“移淘商城”等网站积极配合平台处理消费者投诉。

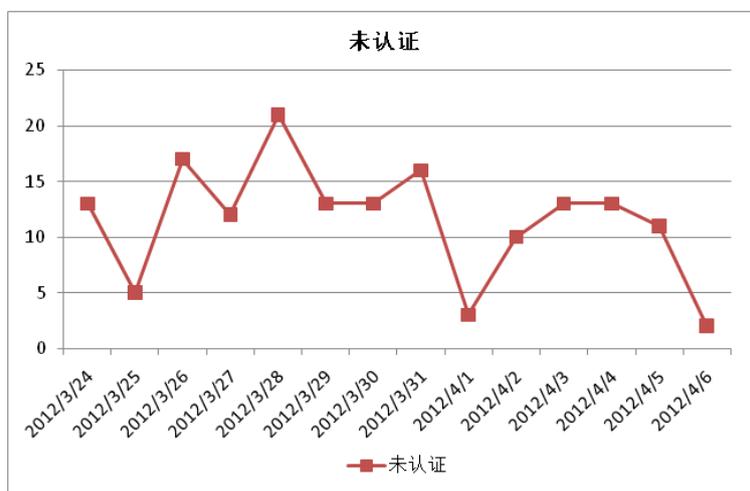


图 2

三、近期典型投诉案例

广东东莞姜先生从“上海铭利商贸有限公司”上订购一辆电动车，声称货到付款，姜先生首付了运费，之后物流声称货到了要求付清全款才能提货，姜先生按照要求付清货款，留有银行的小票，可是一直没见到货，多次联系物流，一直以诸多问题推托送货。

经BCP信用投诉中心审核了解到该网站无工商登记、无办公地址、无经营资质(ICP证)等信息，属于“三无”虚假网站。为此，BCP信用投诉中心特发布网络购物风险预警，以防此类事件继续发生。

BCP信用投诉中心提示：

在网购前，尽可能选择经BCP信用认证中心认证过的网站。如在未经过BCP信用认证中心认证过的团购网站、网店购物时，应严格核查网站的经营许可证、工商执照等必需信息，切忌在“三无”网站进行购物。

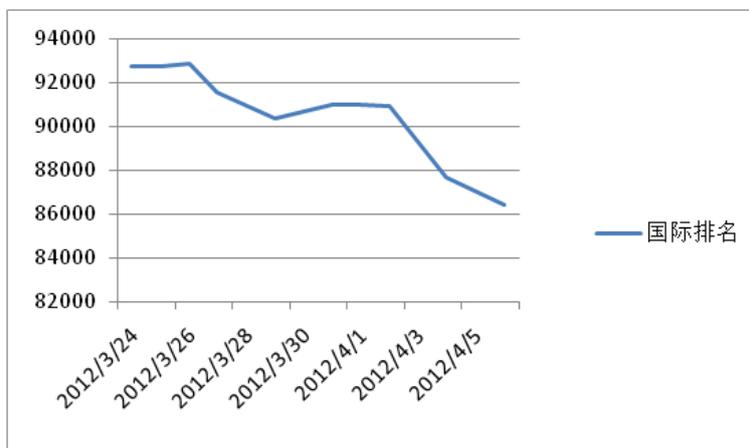
在网购支付过程中，尽可能选择通过第三方机构进行支付，选择先验货后付款方式，如果条件允许，消费者可以通过第三方机构对该网站进行信息核实，确认无误后再付款。

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过BCP信用认证的网站(详情见<http://www.bcpcn.com/cwdl>)，如遇到网络购物欺诈，可随时登录ts.bcpcn.com进行投诉，也可拨打投诉热线4006-400-312。

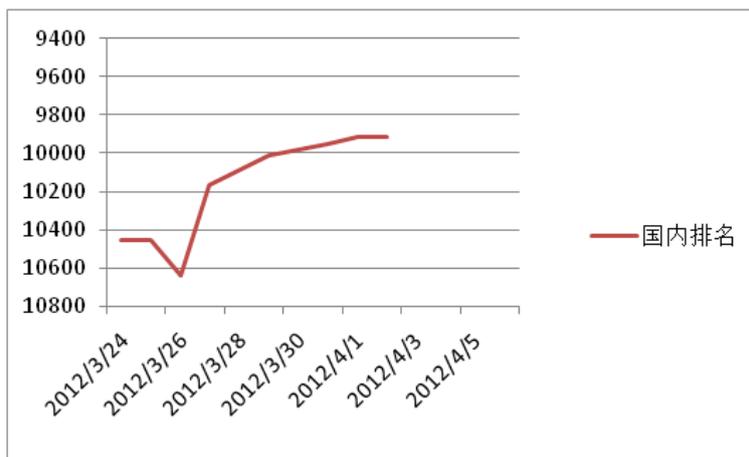
更多内容请登录中国商务信用平台 www.bcpcn.com。

BCP 网站统计汇总 本期国内最好排名是 9682

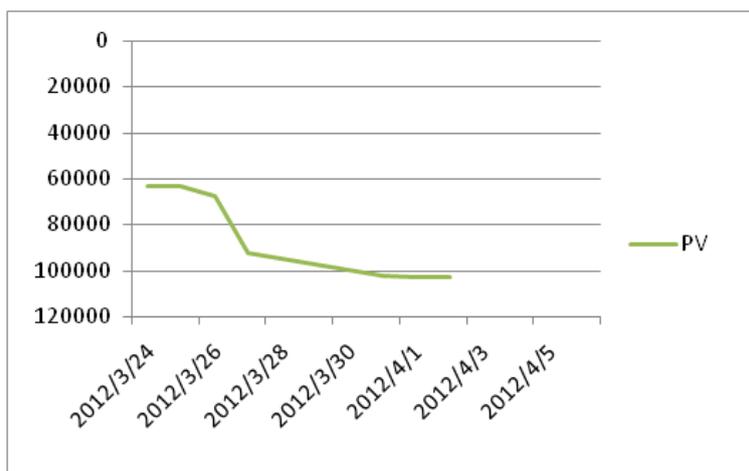
一、国际排名：中国商务信用平台（www.bcpcn.com）在 2012 年 3 月 24 日至 2012 年 4 月 6 日最好国际排名是 86417。



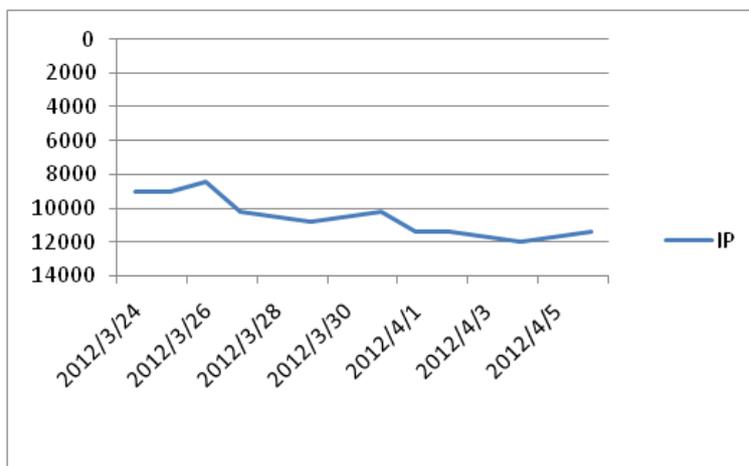
二、国内排名：平台本期国内最好排名是 9682。



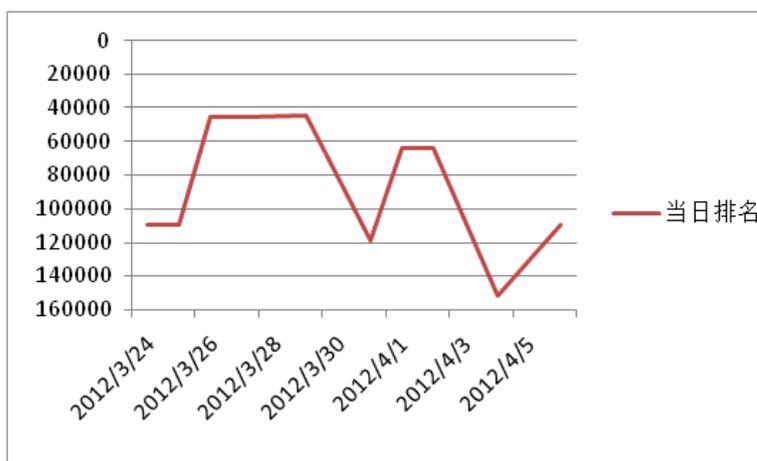
三、日均 PV 浏览量：平台本期日均浏览量平稳，最高 PV 为 144000。



四、日均 IP 访问量：平台本期日均访问量整体呈现平稳态势，最高 IP 是 12000。



五、当日排名：平台本期流量排名起伏较大。



本期 43 家企业（网站）集中报名参与评价认证工作

据统计本期（2012 年 3 月 26 日至 4 月 8 日），深圳市鸿鹏进出口有限公司、深圳市晨华贸易有限公司、河南中天消防工程有限公司、上海松江飞繁电子有限公司、山东联诚集团有限公司、慈溪市汇丽机电有限公司、河北春风铸造有限责任公司等 31 家企业由中国食品土畜进出口商会、中国消防协会、中国铸造协会向国富泰递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序展开。

另悉，慈溪市吉祥容器有限公司、缙云县力帅吊装设备有限公司、上海施越交通设施有限公司、深圳市口岸中国旅行社有限公司、南昌市佳羽职业服饰有限公司、赣州市赣南脐橙电子交易市场有限公司等 12 家网站向中国商务信用平台（BCP）报名参与认证，相关评审工作正在进行中。

【各方声音】

多部委频繁零散下文 电商管理政出多门被指成本高

3月27日，工信部发布《电子商务“十二五”发展规划》指出，目前网上侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品、恶意欺诈、违法犯罪等问题不断发生，网络交易纠纷处理难度较大，在一定程度上影响了人们对电子商务发展的信心；要求“十二五”期间鼓励符合条件的第三方信用服务机构、电子商务平台企业，开发利用合同履行等信用信息资源，对电子商务经营主体开展商务信用评估，为交易当事人提供信用服务。积极推进电子商务企业信用分类监管，引导企业诚信守法经营；明确了“十二五”期间电子商务发展目标，交易金额突破18万亿元。

行业监管 政出多头电商无所适从

2011年，尽管国务院“三定”方案确定由工信部“指导协调电子商务发展”，但商务部于2011年6月组建了电子商务和信息化司，负责电子商务的宏观指导和管理。从去年以来，有关部门较为密集地发布了一系列电子商务相关政策文件。“涉及的监管部门众多，政策频出却让企业无所适从”，这是全国人大财经委调研组自去年起远赴上海、浙江、广东等地摸底电商发展状况后的最大感受。

专家认为，我国电子商务监管存在多头管理的现象，如工商行政管理部门仅对电子商务企业的准入及无照经营等违反电子商务主体登记管理法规的行为进行规制，公安部门只负责预防、侦查、打击网上违法犯罪活动，信息产业部门则主要针对电子信息产品制造业、通信业和软件业以及电信与信息服务市场进行监管。多头管理现象不仅造成了监管的重叠，还产生了监管的真空地带。浪费资源的同时，也没有能力从全局的角度规划电子商务信用体系。

电商企业表示：“实际上，我们经常被各部门召集去开会，咨询意见、讨论制定相关政策法规。但最终出台的相关规划或指导意见，都像在唱高调，未见任何具体的扶持政策，难免令人灰心失望。”此外，企业人士也普遍反映，行业“婆婆”多，企业不知道到底要听谁的。“其实我们很希望明确自己的归属，可以把精力集中在某一项规定或规划上，不用多头应付。”

市场秩序 诚信体系缺失全靠自律

业内人士认为，各部委最终协调意见不一致，在一些问题上难以达成共识可能是规划未能联合发布的原因。据了解，商务部在去年10月就发布了《商务部“十二五”电子商务发展指导意见》，更侧重于网络购物和流通信息化管理。而工信部下发的这份规划侧重从企业层面优化电子发展环境，旨在推动电子商务在现代服务业中的比重明显上升。

民建中央在今年“两会”上也提议，建议在商务部的电子商务司下组建电子商务信用协调委员会，中国人民银行、工商行政管理部门、信息产业部门、公安、税务等部门派人员参加。协调委员会主要负责协调政府相关职能部门，形成包括中国人民银行、工商行政管理部门、公安、信息产业部门、税务等多部门在内的

联动机制，全方位把握和构建电子商务信用体系。

2011年，由中国国际电子商务中心制定的我国首个《电子商务信用认证规则》率先在全国展开电商企业信用认证工作，采用了一整套“简洁而严格的认证程序”来保证认证结果的公正性，并通过信用等级、信用额度、动态调整考核系数，共同开展电子商务网站的信用档案建设工作，通过第三方的信用认证机构的加入，为消费者和商家来鉴别电子商务的网站真伪提供重要的参考依据。避免被山寨电子商务网站蒙蔽。最大限度地来保护消费者和商家的权益免受侵害。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/4734812.html>

消费者：口口相传 BCP 信用认证让网购更安全

去网上购物是受了好朋友乔伊的“唆使”，她平时工作比较闲，常常会在网上逛逛，比较这家小店和那家小店商品质量、款式和价格的区别。后来她觉得一个人玩不过瘾，于是每每看到有好看的衣服就会发一个链接给我，让我看看有没有兴趣。

说实话，一开始我对网上购物没有什么信任感，那时虽然还没有“信托”帮卖家刷信用的新闻出来，但我已经有所怀疑了，寻思着那些所谓的信用度到底是不是真的。好在乔伊在长时间的实践之下已经有了足够的经验，她通过几次购物活动后认准了 BCP 信用认证，每次购物都会挑选经过 BCP 信用认证过的网站或网店。她说自己信任他们是因为他们的购物信息完全透明，而且有权威第三方机构作保障，很放心。当她表示要某件衣服的时候，店主会明确告诉她他们是经过第三方机构认证过的，绝不会出现欺诈行为。不仅如此，服务态度也很好，客服会主动告诉她有哪些尺码和颜色，还会把照片给她看，有一两次她拿到衣服后不满意也能顺利退货。

现在我也会在网上购买衣服，而我的信任感来自于乔伊介绍过的经过 BCP 信用认证过的网站或网店，这些都是经过不断摸索出来的，自然是她信任的。去这些店买东西，我就不必担心，因为有乔伊打前站，而且，BCP 信用认证中心也是最有力的保障，有了她们，我就可以尽享购物乐趣了。

与那些卖家信用度相比，我觉得在网上购物时，好友的口口相传更重要。

BCP 信用投诉中心还会根据消费者的投诉情况定期发布信用预警及警示，以提醒消费者在购物前就做好心理准备，提前做好网购欺诈的防范。

网络上的同行竞争太多了，信用制度不合理，又没有专业的评级机构，这才会让一些急于打响名头的小商家病急乱投医，才使得这种职业“信托”的服务特别繁荣。然而，现在有了国家权威的第三方机构，我们消费者在网购上更轻松了，也更放心了。BCP 信用认证真的让我开始了放心的网购生活。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/26134866.html>

【信用百科】

网购中常见的误区

BCP 信用投诉中心提醒误区一：数字证书没必要安装

可能绝大部分新手的第一次都奉献给了淘宝，因此也经常看到很多人都在问，怎么让淘宝账户更安全，要不要装数字证书，怎么区分钓鱼网站和链接。支付宝的数字证书一定要安装，但有些人觉得没那个必要。这其实就是一大误区，数字证书能确保账户在未授权的电脑上无法完成交易，对用户安全很重要。

BCP 信用投诉中心提醒误区二：支付宝快捷支付没必要使用

网上最近看到很多亲对快捷支付很多顾虑，这也是个误区，有人说只要同时知道身份证、手机号、银行卡就能直接盗取你的钱，我觉得这完全荒谬，在交易的时候快捷支付会发短信验证码到手机上，注意是手机上，如果你只知道手机号的话，也收不到短信啊，这是本质上的区别！

另外有人说快捷支付不需要任何密码还有设置支付限额也么用，这也是误区，快捷支付需要有支付密码才能付款，限额也是可以自己设定的，绝对有用。

BCP 信用投诉中心提醒误区三：安全软件可有可无

新人一般经验不足，不能明辨是非，很多都会安装安全软件，反倒是部分所谓“达人”，自认为历经磨练，肯定“刀枪不入”。其实这又是一个误区，防“网购欺诈”类的安全软件，开发的目的是帮助人们在网络中，免遭病毒、木马集团的诈骗，当中的防护机制远较个人想得周全，尤其是对恶意链接、文件，更是能有效防护、查杀，各种专业安全软件都很不错。因此，BCP 信用投诉中心提醒，网购前要正确安装杀毒软件，以免病毒侵入。

BCP 信用投诉中心提醒误区四：卖家给的修改价格链接比较安全

在旺旺上或者 QQ 上，卖家给的链接绝不可以随便点，旺旺上可以看链接前端的提示，绿色对勾的才可以点，因为那是验证过的安全信息，其他的尽量不要点，很可能是钓鱼链接，买过游戏币的人都知道，很多便宜的游戏币商品，误点卖家发的链接，或者卖家会让你加个 QQ 号，这些都是骗子，会被盗号的。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/82/34709.html>

区域商务信用平台的建设特点是什么？

电子商务已成为新形势下商贸流通主要发展趋势，是拉动内需的有效途径。中国国际电子商务中心建设，国富泰运维的区域商务信用平台（www.bcpcn.com）是由专业的第三方机构进行建设和运营的，从功能效果划分有四大特点：一、以网管网，成本低见效快受益广；二、实体追溯，虚拟还原现实可约束；三、全国使用，跨区域信用信息共享；四、大众参与，消费者决定优胜劣汰；从运维模式划分有，一、政府主导，多方参与；二、功能强大，企业受益；三、统一标准，数据安全；四、资源共享，避免重建；五、域特色，针对性强。

【信用联盟】

本期评价应用联盟共计 **6478** 成员，新增 **43** 个。联盟成员：深圳市鸿鹏进出口有限公司、深圳市晨华贸易有限公司、河南中天消防工程有限公司、上海松江飞繁电子有限公司、山东联诚集团有限公司、慈溪市汇丽机电有限公司、河北春风铸造有限责任公司、慈溪市吉祥容器有限公司、缙云县力帅吊装设备有限公司、上海施越交通设施有限公司、深圳市口岸中国旅行社有限公司、南昌市佳羽职业服饰有限公司、赣州市赣南脐橙电子交易市场有限公司等。

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

北京国富泰企业征信有限公司

电话：010-67876100 4006-400-312

传真：010-87519008

E-mail: service@bcpcn.com

编委：

刘松江 刘鹏程 殷殷

联系方式：010-67876100-8058

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.12312.gov.cn www.bcpcn.com