



商务信用（BCP）简报

2012 年 2 月 27 日至 3 月 11 日

2012 年第 5 期总第 45 期

【信用政策】

- 国务院总理温家宝：积极发展网络购物等新型消费业态.....2
- 商务部副部长姜增伟：继续推进电子商务支撑体系建设.....3

【工作动态】

- 国富泰召开“同一个目标 同一个任务”全员培训大会.....4
- 第三方信用认证为商务信用保驾护航.....4
- BCP 信用认证中心权威机构助力电商信用体系建设6
- 中国林业机械协会携手国富泰 开展行业信用等级评价促诚信建设.....7
- BCP 公布中国餐饮企业信用名录8
- 本期发布公告警示 20 条 3·15 BCP 与您共揭网购诈骗15
- BCP 网站统计汇总 最高 PV 为 99949.....21
- 本期 47 家企业（网站）集中报名参与评价认证工作.....22

【各方声音】

- BCP 信用认证助力窝窝团走出信用阴霾23
- 网购立法根治网络诈骗？专家持谨慎态度！24

【信用百科】

- 什么是网络钓鱼？什么是钓鱼网站？26
- 区域商务信用平台的建设有哪些具体作用？目前进展如何？26

【信用联盟】

【信用政策】

国务院总理温家宝：积极发展网络购物等新型消费业态

国务院总理温家宝3月5日在十一届全国人大五次会议上作政府工作报告时提出，要促进经济平稳较快发展。扩大内需特别是消费需求，不断优化投资结构。

着力扩大消费需求。大力调整收入分配格局，增加中低收入者收入，提高居民消费能力。完善鼓励居民消费政策。大力发展社会化养老、家政、物业、医疗保健等服务业。鼓励文化、旅游、健身等消费，落实好带薪休假制度。积极发展网络购物等新型消费业态。支持引导环保建材、节水洁具、节能汽车等绿色消费。扩大消费信贷。加强城乡流通体系和道路、停车场等基础设施建设。加强产品质量安全监管。改善消费环境，维护消费者合法权益。

不断优化投资结构。认真落实国务院关于鼓励引导民间投资新36条，出台具有可操作性的实施细则。加强政府投资对结构调整的引领作用，优先保证重点在建、续建项目，有序推进国家重大项目开工建设。把好土地、信贷、节能、环保、安全、质量等准入和审核关，加强对重大项目特别是政府和国有投资项目的监管、督查，提高投资质量和效益。

加强和改进互联网管理，营造健康的网络环境。健全重大决策社会稳定风险评估机制和突发事件应急管理机制。实施安全发展战略，加强安全生产监管，防止重特大事故发生。深入开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行动。增强食品安全监管能力，提高食品安全水平。加强和改进信访工作。加强法律服务和法律援助。严密防范和依法打击违法犯罪活动，保障人民群众生命财产安全。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/53/34436.html>

商务部副部长姜增伟：继续推进电子商务支撑体系建设

2月29日至3月1日，全国电子商务工作会议在深圳召开，商务部副部长姜增伟出席会议并讲话。

姜增伟介绍，2011年我国电子商务交易规模接近6万亿元，在GDP的所占比重已经上升到13%；2007年至2010年，电子商务交易额年均增长均超过30%。到2011年底，我国网络购物用户规模达到1.94亿人，网络零售总额已经超过7500亿元，在社会消费品零售总额中所占比例超过4%，有效地促进了消费增长。

姜增伟强调，要进一步做好电子商务发展规划的研究制订和贯彻落实；继续抓紧研究制订电子商务政策法规和部门规章；继续推进电子商务支撑体系建设，开展电子商务示范工程；通过科技创新做强电子商务服务业；协调相关政府部门，加大政策扶持力度，促进电子商务平衡发展；继续开展国际交流合作，有效对接国际电子商务市场。通过强化领导、完善组织协调机制；完善电子商务发展促进政策措施；发挥电子商务中介组织和专家作用；加强电子商务理论研究、宣传培训与人才培养等措施，切实保障相关工作部署落到实处。

会上，北京、上海、深圳、成都市分别代表“国家电子商务示范城市”、部分电子商务示范企业、产业基地和专家代表作了典型发言。来自中央国家机关有关部门，商务部各直属单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门，部分电子商务中介组织、专家和企业代表参加会议。

由商务部中国国际电子商务中心指导，国富泰运维的中国商务信用平台，通过建立投诉中心，协助消费者维权，推进消费监督；以及对企业进行动态信用等级评价，更新商务信用信息数据库，中国商务信用平台为企业间贸易与消费者购物，提供了公正、客观的第三方信用信息，为政府主管部门提供了重要参考，受到了一致好评！

2011年，依托建设运维中国商务信用平台的成功经验，应各地商务系统等主管部门的需求，国富泰先后推出了河北商务信用平台、广东国际电子商务信用服务平台、南京电子商务信用平台等多个区域（行业）商务信用平台。“十二五”期间，商务信用平台将在商务部的指导下、以及各级地方政府的大力支持下、社会舆论的监督下，通过系统、数据库整合、升级，将进一步实现不同领域信用信息的有机融合，加强与当地重点行业的结合力度，凸显区域经济的特色，有效规范当地市场商务秩序，更好地发挥在“扩内需”方面的作用。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/34358.html>

【工作动态】

国富泰召开“同一个目标 同一个任务”全员培训大会

按照董事会要求，为了统一思想，凝聚精神，全力投入各项工作，3月2日，国富泰公司召开了2012年度第一次全员培训大会。会议由张阁执行总经理主持。



（图为国富泰总经理陈登立讲解2012年工作思路）

陈登立总经理宣讲了经董事会审议批准的公司三年计划和2012年工作思路，详细讲解了公司业务定位、产品优势等经营战略，要求全体员工统一思想，坚定不移地围绕专业、专注、合作、价值的发展战略，踏踏实实执行2012年工作思路，一步一个脚印地实现公司三年规划，努力将国富泰打造成为服务诚信建设、促进企业经营的权威第三方服务机构。

史宏宇副总经理宣讲了公司产品白皮书。从公司背景入手，对公司五大业务板块和辅助业务板块进行了详细的介绍，统一了销售思路和销售方针。

国富泰将把培训工作作为规范人力资源管理的主要重要，为员工提供了解公司战略发展的平台，提高员工各项专业能力，确保全体员工在同一个目标、同一个任务指导下，落实公司经营计划，实现公司发展目标。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/4734416.html>

第三方信用认证为商务信用保驾护航

BCP 中国商务信用平台：据统计，我国目前的网民人数已经超过4亿，这意味着我国的网购人数占全部网民的比例超过了35%，其中网购人数已经突破2亿，全国快递服务近1/2的业务量是由电子商务牵动完成的。去年中国个人网上购物销售额约占社会商品零售额的2%。这不仅值得电子商务从业者们高兴，而是整个社会朝阳发展的喜事。

随着网购火爆，越来越多的消费者认识了网购，习惯了网购，喜欢了网购，可网购骗局却让消费者纠结不已，让消费者防不胜防，稍有不慎，即被钓鱼骗款。网购的火爆，带动了网上商城如雨后春笋般的纷纷冒出，综合商城、分类商城让人眼花缭乱，不知道选哪家好。信用问题成为制约电商发展的瓶颈，如何解决电商快速发展与信用建设薄弱这对主要矛盾成为急需解决的问题。

商务离不开信用问题成为社会焦点

网购是以信用为基础的。在交易过程中，消费者既见不到经营者的面，也看不到真实的商品，甚至连商品的影像都看不到。双方要做交易，必须有一方先发货或者一方先付款，这与传统的“一手交钱，一手交货”的现场交易方式大不相同。没有见到货，我凭什么先付款？没有见到钱，我凭什么先发货？如果双方互不信任，网购根本就不可能完成。

诚实守信可以降低交易的成本，提高交易的效率，这对双方乃至全社会都是有利的；而轻诺寡信的效果正好相反。没有信用支撑的市场经济是难以想像的，从一定程度上说，市场经济就是信用经济。网购人数和销售额占比的快速回升让人们相信，中国公众之间的信任度正在大幅回升，一个诚信的社会正在重塑之中。

网购以信用为基础，信用的提升必然促进网购的发展；反过来，网购的发展也会带动信用的提升。因此，网购与信用是一种互动的关系。只要这种互动是良性的，那么网购和信用就能在相互促进中共同提升。

BCP 信用认证权威第三方促信用体系建设

在建立健全监管体系进程中，应加大信用建设力度、引入第三方信用监督机构进行管理。实践证明，BCP 信用评价及信用监督工作能有效遏制诈骗现象的发生，资格审查可防止不法网站混入市场，通过信用评价能让消费者在交易前对交易对象的履约能力及交易风险有清晰地了解，极大地降低了被骗概率。

BCP 商务信用认证具备五大服务优势。一是电子商务认证属国家级认证，认证企业可获得由中国国际电子商务中心(CIECC)及 APEC 电子商务工商联盟颁发的认证证书，获得信用认证标识。二是电子商务认证由中立、专业的第三方机构完成，认证结果具有公正、公开的特点；此外，规范后的企业信用认证信息将通过第三方渠道公示，其他参与 B2B 交易的企业可利用电话、短信等方式进行不良信息查询，从而起到风险提示和预警管理的作用。三是电子商务认证虽面向 B2B 领域，但其服务对象只包括实体企业，用途在于帮助企业开展电子商务活动，针对性更强。四是电子商务认证实行星级管理，认证机构根据企业资质、产品质量、投诉率等对其进行评价，按诚信度划分星级，星级越高，诚信度越高，进行 B2B 交易的成功率就越有保障。五是电子商务认证证书(标识)包含中英文两个版本，可国际通用，是 B2B 网站会员企业吸引国际客户，开拓国际市场的重要工具。

如今，诚信经商已经成为每个互联网企业应尽的义务，也是其在激烈竞争中脱颖而出的筹码，对于电商行业来说，依托于我国政府部门在诚信环境构建层面的有利支撑，不断完善产品和服务诚信立业是一条必须坚持走下去的道路。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/122/34380.html>

BCP 信用认证中心权威机构助力电商信用体系建设

电子商务的出现为企业带来了诸多商机。一批又一批的企业前赴后继地向电子商务进军，使其获得了可观的利益。但是在快速发展的同时电子商务也遇到了很多问题，其中信用问题成为了制约电子商务发展的一大瓶颈。

商务信用问题多制约发展亟待解决

目前，消费者对电子商务的诚信状况并不满意。一是消费欺诈大量存在。买卖分离的商品交易模式，使经营者可在网上发布与商品不符的虚假信息，引诱消费者购买。二是商业诽谤难以避免。不诚信的商家可能利用网络言论不便追溯的特征，发布信息贬低竞争对手的产品，损害其他商家的声誉。三是交易隐私易受侵犯。商务网站经营者未经消费者许可，就将其个人信息随意公开或有偿提供给他人的，形成对消费者隐私权的侵犯。

“在网购过程中，信用关系到我最终是否会在此家商店购买产品，但是并没有统一的标准对商家信用进行评级，不利于消费者选择。”上述接受记者采访的林女士告诉记者，她希望电商信用体系的建设能为她的购物提供更多的参照。

第三方认证监管联动出击保障行业良性发展

目前我国电子商务信用体系的建设处在畸形发展的状态，虽然一些机构也开展了相关的信用评价体系建设，但不同电子商务平台之间在信用评价方面存在一定差异，可信度和权威性就打了折扣。

某团购企业负责人颇为无奈地表示，企业本身很重视自身信用的建设，也知道消费者看重这些认证信息，总觉得这些“认证”是保障的体现。但目前国内的“信用认证”机构鱼龙混杂，数量繁多，行业内有时对此“颇为反感”。

对外经贸大学国际经贸学院电子商务实验室主任王健表示，对于大的经营者，身份认定并不难，但是对于第三方交易平台数以万计的商家来说，重新进行工商电子标识的登记认证将是一项巨大的工程，因此可以借助第三方平台本身的身份认证体系来加以利用完善，最终达到覆盖面较为全面的监管名录。

BCP 信用认证中心权威性是基础保障

商务部电子商务中心·BCP 信用认证中心作为国家级电子商务全程服务机构的直属单位，作为独立第三方，拥有国内权威、智能的商务信用评级系统。并且积极探索网络商品交易市场信用分类监管，通过建立身份认证、商品质量安全管理、消费者权益保证金等制度，规范网商的行为。同时，消费者在进行网购之时，应切实擦亮双眼，尽量选择正规的网站，寻找大型、信誉度高的卖家，并积极索取凭证。监管者、消费者双管齐下，让那些网购“猫腻”无法藏身。

截至目前，“BCP 信用认证”已在诸多行业中得到了广泛的应用。主流电子商务网站基本都加入了“BCP 信用认证”服务，包括京美团网、赶集网等主流团购网站均已完成“BCP 信用认证”。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/122/34255.html>

中国林业机械协会携手国富泰 开展行业信用等级评价促诚信建设

为建立和完善林业机械行业信用体系，提高会员单位的诚信意识和风险防范能力，增强行业自律水平，规范行业内部竞争秩序。2月9日，中国林业机械协会发布通知，要求会员企业本着自主自愿的原则，按照相关要求填报资料，积极参加行业信用等级评级工作。据悉，中国林业机械协会已邀请北京国富泰企业征信有限公司作为第三方，对本行业企业进行信用评价。

中国林业机械协会高度重视信用等级评价工作，首先在商务部信用工作办公室、国资委行业协会联系办公室指导下，成立了行业信用评价工作委员会（下设信用评价部，简称“信评部”），制订了《中国林业机械协会行业信用评价实施方案》、《中国林业机械协会行业信用评价费用管理规定》、《中国林业机械协会行业信用评价工作委员会工作规程》，为信用评价工作的开展做了认真、全面的准备。

据悉，中国林业机械协会将会在中国林机网（www.cnfma.org）、中国市场秩序网（www.12312.gov.cn）、中国商务信用平台（www.bcpcn.com）及其它网站和刊物对初评结果进行公示，向社会征询意见，颁发由商务部和国资委统一设计样式，统一编号的行业企业信用等级证书和标牌，并提交《林业机械行业企业信用等级评价报告》。评价结果将刊登在《中国林木机械》、《中国林业机械协会会员名录》、《当代林木机械博览》以及由商务部和国资委主办的《中国行业信用评价A级以上企业名录》及光盘上，向驻华使领馆、驻外经商参机构、相关政府部门、金融机构、及国际相关行业组织推荐，并上报商务部和国资委进行统一备案；并在“诚信兴商宣传月”活动、广交会、展会、论坛等场合发放。

另悉，中国林业机械协会在工作通知中，明确了信用等级评价工作委员会的组织机构，申报、评价程序以及初评费用，并愿意就评价的过程接受政府部门与社会的监督。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/34480.html>

BCP 公布中国餐饮企业信用名录

按照中国烹饪协会 2012 年 1 月份在中国商务信用平台（BCP）公示的中国餐饮企业信用等级评价的结果，现整理出餐饮企业信用名录。根据企业经营情况以及信用排名，该名录会进行时时调整。

有效期	企业名称	信用等级	企业简介	企业网站
2012 年 1 月至 2015 年 1 月	北京东来顺集团有限责任公司 (Dong Laishun Beijing Group CO., Ltd.)	AAA	于 1903 年的中华老字号东来顺，1955 年实现公私合营。1988 年，公司发挥老字号品牌优势，以东来顺品牌为核心成立北京东安饮食公司，并涉足连锁产业开发、半成品、成品研发等领域，为企业的可持续发展注入了活力。1996 年，东来顺连锁总部成立，老字号东来顺走上了特许加盟的连锁发展道路。北京东来顺集团有限责任公司，连锁店覆盖全国 22 个省、市、自治区，全国连锁店总数达到 130 家，原料供应基地 7 家，区域分部 7 家，经营面积共 8 万余平米，2005 年销售额 8 亿元，员工人数达 8000 余人。	www.donglaishun.com
2012 年 1 月至 2015 年 1 月	北京田源鸡餐饮有限公司 (BeiJing Tian Yuan Ji Food&Beverage CO., Ltd.)	AAA	北京田源鸡餐饮有限公司（以下简称“公司”）成立于 2003 年 3 月 18 日，是一家以自然人为发起人的股份制企业。公司创始人结合我国南北饮食习惯，倡导“健康、营养、绿色”的饮食文化，创立了以“靓汤、嫩鸡”为特色的田源鸡火锅，具有无油、无糖、低脂肪的特点，为国内首创。 公司被中国烹饪协会授予“全国绿色餐饮企业”；被北京市商务局评为“中国风味特色餐厅”；2007 年 8 月被中国烹饪协会评为“中华名火锅”；2004 年 12 月在人民大会堂举办的首届品牌大会上被评为“中国十佳创新品牌”和“中国用户满意品牌”；2005 年被美食联盟评为“火锅创新品牌”、“特色火锅”。田源鸡火锅受到广大消费者和各界同仁的一致认可，在行业中享有“火锅鸡王”的美誉。公司于 2008 年上半年通过 ISO9001 质量管理体系的认证。	www.bjtyj.com
			本公司是一家以“特色肥牛火锅为主业，并在此基础上拓展烤肉、快餐等多品牌经营”于一身的餐饮连锁企业。公司于 2003 年 4 月低调诞生在京东明珠——燕郊经济技术开发区。十万元白手起家，凭着福成人特有的辛勤与智慧、饱含着艰辛与困苦，勤勤肯肯、务实奋进，	

2012 年 1 月至 2015 年 1 月	福成肥牛餐饮管理有限公司 (Fu into cattle food management Co., Ltd.)	AAA	在短短六年内发展成为“集中物流配送，区域多品牌经营，公司统一管理”的连锁经营模式。为适应公司发展战略需求，现已改造成为由福生、蒙润、燕高三家投资公司做发起人的股份制企业，正式更名为福成肥牛餐饮管理股份有限公司。公司自成立之初，依托上市公司“福成五丰”强大的牛肉生产能力、质量管理和销售规模，不断探索餐饮连锁经营模式，不断开拓新市场、新领域，进一步延伸福成产业链，极大发展了集团董事长李福成先生创立的“福成肥牛”品牌。	www.fcfncy.com
2012 年 1 月至 2015 年 1 月	北京翠峰苑企业管理有限责任公司 (Beijing Cuifengyuan enterprise management CO., Ltd.)	AAA	翠峰苑餐饮有限公司成立于 2000 年 12 月，经过近十年的风雨历程，发展成为遍布北京市，山东省，辽宁省、山西省，四省十九市，以火锅为主营产品的餐饮连锁企业。到目前为止，翠峰苑餐饮有限公司营业店面超过百家，在职员工超过 5000 人，其中管理团队逾五百人，具有大中专以上学历者超过 50%，是一支具有专业水准与先进管理创新能力的高素质业务团队。十年的经营历程中，翠峰苑餐饮有限公司经历了从无到有、从小到大的发展轨迹，企业的点点滴滴，都见证着翠峰苑餐饮有限公司成绩斐然的辉煌历程。	www.cuifengyuan.com
2012 年 1 月至 2015 年 1 月	陕西一尊餐饮管理有限公司 (Shaanxi Yi Zun of Catering Management CO., Ltd.)	AAA	一尊实业创建于 2001 年，立足服务行业，以餐饮为核心产业，以肥牛火锅为主导产品，公司在企业创始人曹万勤董事长的领导下，专注于潜心分析研究港台火锅的技术和发展趋势，致力于总结提升丰富民族餐饮火锅文化，大胆创新，勇于实践，经过近十年的创业和发展，现已成为拥有餐饮火锅连锁（培训学院、肉类加工基地、物流配送）、洗浴酒店、装饰工程、酒水茶业等产业体系的投资管理型集团公司。自 2005 年以来，一尊实业公司和“一尊皇牛”品牌连续多年被中国连锁经营协会授予“中国特许经营连锁百强”和“中国餐饮连锁行业十大标志性品牌”。“一尊皇牛”已经成为中国民族餐饮火锅的知名品牌，深受广大消费者的青睐和餐饮同行的关注。	www.yizunqy.com
			“鱼与火锅可以兼得”，诞生了鱼火锅，也成就了鱼掌门。 几个热爱火锅又喜食鱼的道合之人，于 2008 年 6 月合力创办了鱼掌门，经数月用心经营，2009 年 5 月，2 家分店相继开业。	

2012 年 1 月至 2015 年 1 月	北京鱼掌门餐饮有限责任公司	AAA	鱼掌门的底料与加工工艺源自南方，经业界名家的指点并参与研发，已形成一整套融合南北方人口味的产品体系，“掌门鱼宴之鱼丸，鱼片，鱼面条”即为体系中的重要组成部分。鱼掌门独特的产品线与务实的管理策略相得益彰，2 年内已在京城餐饮界形成了一道靓丽的风景线。	www.yuzhangmen.com
2012 年 1 月至 2015 年 1 月	四川海底捞餐饮股份有限公司	AAA	四川海底捞餐饮股份有限公司是一家以经营川味火锅为主，融汇各地火锅特色于一体的大型跨省直营餐饮民营企业。公司在张勇董事长确立的服务差异化战略指导下，始终秉承“服务至上、顾客至上”的理念，以创新为核心，改变传统的标准化、单一化的服务，提倡个性化的特色服务，将用心服务做为基本经营理念，致力于为顾客提供“贴心、温心、舒心”的服务；在管理上，倡导双手改变命运的价值观，为员工创建公平公正的工作环境，实施人性化和亲情化的管理模式，提升员工价值。	www.haidilao.com
2012 年 1 月至 2015 年 1 月	上海怡乡春竹餐饮有限公司 (Shanghai Yi Rural spring bamboo CO., Ltd.)	AAA	上海怡乡春竹餐饮管理有限公司，是一家以投资经营高档餐饮酒店为主的连锁企业。“怡乡春竹”餐饮品牌由孙志刚先生于 2005 年 9 月创建，是一家以投资经营养生餐饮为主的企业联合体，旗下包括：怡乡春竹·鲍鱼先生（海鲜姿造）、怡江春竹健康超市及精致养生专门餐厅、春竹生态食品厂、怡江春竹进出口有限公司、春竹国际养生咨询中心、绿色有机蔬菜种植基地集采物流中心、干部培训学院等健康产业。	www.yixiangchunzhu.com
2012 年 1 月至 2015 年 1 月	厦门骨之味餐饮连锁有限公司	AAA	厦门骨之味餐饮连锁有限公司是以经营“骨之味”筒骨砂锅为主的知名全国连锁餐饮企业，在厦门首创了筒骨砂锅餐厅，是一家集开发、销售为一体的民营股份餐饮企业，拥有一套完善的质量管理制度和有效的监督机制。在营运管理上，总经理执行董事会决议，以餐厅经理负责制贯彻在日常操作中。“骨之味”是禄元食业所经营的最佳品牌之一，其口味贴近各类顾客，地域适应性广泛，赢得了广大消费者的喜爱。在满足顾客需求的同时也进一步壮大了“骨之味”的品牌。我们将继续本着“传播中餐砂锅文化，创造时尚健康生活”的宗旨，弘扬中华饮食文化，再现中华砂锅三千年悠久历史，努力打造中餐美食优质品牌。	www.luyuangzw.com
			做为全国首创最大规模的吧台式涮锅企业，呷	

2012 年 1 月至 2015 年 1 月	呷哺呷哺餐饮管理有限公司	AAA	呷哺呷哺以其新颖独特的就餐形式和亲切温馨的家庭式服务 呷哺走出了一条属于自己的中式快餐之路。其成功之处就在于本着卫生为首、营养为要、大众为本、关怀为上的经营理念，倡导健康美味源于专业品质的品牌概念，让每位顾客在享受健康美食的同时，感受时尚、惬意的就餐氛围。呷哺呷哺创建十年来，一直坚持不懈的在口味独特、出品质量、食材采购、营养卫生、满意服务、品牌建设上常耕不辍，力求突破中餐量化的瓶颈，已经形成了颇具规模的经营管理流程和统一化标准化，在国内中式快餐领域形成一道亮丽的风景线。	www.xiabu.com
2012 年 1 月至 2015 年 1 月	北京新辣道餐饮管理有限公司 (BeiJing New Spicy Way Group Co., Ltd.)	AAA	北京新辣道餐饮管理有限公司成立于 2004 年，是一家立足北京，辐射全国的大型餐饮连锁企业。公司现有员工数千名，年营业额达数亿元。旗下拥有近四十家“新辣道”鱼火锅餐厅、“锦府盐帮”酒楼等相关餐饮品牌。在北京、四川地区建有大型现代化配送中心和生产基地。北京新辣道餐饮管理有限公司旗下主营的“新辣道”鱼火锅连锁餐厅以其独创风味、选材考究、服务特色鲜明等优势，成为深受白领阶层喜爱的知名餐饮品牌。2006 年，“新辣道”品牌获得了中国饭店协会颁发的“中国火锅名店”称号。	www.xinladao.ne
2012 年 1 月至 2015 年 1 月	河北大胖饮食管理有限公司 (Shanghai silk Group Co., Ltd.)	AAA	大胖饮食管理有限公司，是一家大型民营餐饮连锁企业，1997 年成立，先后荣获“中国餐饮百强企业”“中华餐饮名店”“中国烹饪协会团体会员”“全国公众最喜爱的名优企业”“‘质量、服务、信誉’消费者可信产品”“河北省著名商标”等多项荣誉称号。2010 年，又荣获“中华名火锅”“全国绿色餐饮企业”“企业信用评价 AAA 级信用企业”“2010 年度观众最喜爱的饭店”等殊荣。 大胖饮食管理有限公司隶属于河北恒情实业（集团），恒情集团是一家集餐饮、住宿、休闲、娱乐、酒业营销、物流配送、汽车配件、万亩观光生态园为一体的大型独资民营企业。曾先后成功收购多家服务企业，是中国烹饪协会“团体会员单位”、“全国绿色餐饮单位”。	www.dapang.com
			潍坊华裕实业有限公司，公司成立于 1993 年，系农业产业化山东省重点龙头企业，山东省高新技术企业，主要从事真空冷冻干燥产品（简称 FD 产品）、高温杀菌食品、低温真空油炸食品、油炸豆腐食品及其他冷冻脱水产品的加工	

2012 年 1 月至 2015 年 1 月	潍坊开发区华裕实业有限公司	AAA	生产。是中国真空冻干产品生产企业中技术最先进、带动力最强、效益最好的企业之一。公司充分利用享誉世界的潍坊蔬菜、鲁中平原的天然无公害物产和黄海、渤海得天独厚的海洋产品,开发、生产出了世界一流水平的高品质、新概念食品。经过几年的励精图治,现已发展成为国内最大的真空冷冻干燥产品的生产厂家,产品全部出口日本、韩国及欧美地区,是一家集标准化生产、加工、出口于一体的外向型高科技企业。	
2012 年 1 月至 2015 年 1 月	北京眉州酒店管理有限公司 (Beijing Meizhou Hotel Management CO., LTD)	AAA	企业于 2003 年 6 月 24 日成立了以饭店管理、餐饮服务、食品加工及销售为主要经营范围的北京眉州酒店管理有限公司,并在京设立公司总部,包括物流中心、中央厨房,注册资金 6000 万元。公司现已成为旗下拥有“眉州东坡酒楼”、“王家渡火锅”、“眉州小吃”、“眉州私家厨房”、“四川王家渡食品有限公司”五大业态、五十多家分店、6000 多名员工的大型餐饮连锁集团。2011 年 5 月 31 日,成立北京眉州东坡万景投资有限公司,以传承“东坡文化”为核心,以“东坡美食文化”为载体,发展集团美食、娱乐、休闲、购物、旅游、商务等多种业务为一体的服务综合体。将在湖北黄冈市开发十万平方米左右的商业综合项目。	www.meizhou.com.cn
2012 年 1 月至 2015 年 1 月	兰州金鼎饮食管理有限公司 (Jiangsu Guotai International Group CO., LTD)	AAA	兰州金鼎饮食管理有限公司是一家综合性的老字号改制餐饮企业。多年来遵循“全新模式”、“用心管理”、“兴旺金鼎”的三“新、心、兴”经营理念,苦练内功,树立形象,打造品牌,现旗下拥有金鼎牛肉面、金鼎涮羊肉、金鼎羊肉泡馍、金鼎清真大菜等四大著名品牌,走出了一条创新品牌发展之路。丰富和填补了伊斯兰文化菜肴和西北地方风味小吃的空白,成为西北餐饮特色大观园。	www.jdnrm.com
2012 年 1 月至 2015 年 1 月	北京赐香缘餐饮管理有限公司	AAA	北京赐香缘餐饮管理有限公司是一家综合团餐运营商,主营食堂托管、营养快餐、配餐服务、美食广场、有机农产品配送的大型餐饮连锁公司。以打造中国健康食品,强壮国人健康体魄为使命,企业愿景是成为“国最受尊敬的食物服务公司”,赐香缘汇集了一批来自知名餐饮及食品行业多年管理经验的专业人才,立志将传统饮食文化与健康理念完美结合,引导行业从传统向现代的跨越,成为行业的创新者、改革者与实践者。	
			广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司是中国最大	

2012 年 1 月至 2015 年 1 月	广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司 (High Hope Int Group Jiangsu Native Produce Co., Ltd)	AAA	的西餐连锁企业之一，成立于 1989 年，是全国餐饮百强企业中唯一的西餐品牌（排名第 35 位）。绿茵阁于 2000 年开始了西餐品牌连锁化的进程，开创了西餐品牌的先河。从昔日 80 平方米的咖啡厅，至今发展成为全国拥有 63 间分店，管理半径跨越 2000 公里的西餐连锁企业。无可争议地成为中国西餐行业的标杆。绿茵阁传承岭南文化，以广州多元化和独特的饮食文化为依托，以成长和包容的理念将中西文化完美交融，成为中国西餐与西餐文化的典范。	www.gcafe.com.cn
2012 年 1 月至 2015 年 1 月	内蒙古三千浦餐饮连锁有限责任公司	AAA	“三千浦”中的“三千”具有历史渊源，来源于佛教的传说中“大千世界”、“三大千世界”。“三千”是为大众普遍认同的博大数字，如“飞流直下三千尺”、“三千越甲可吞吴”、“会当水击三千里”等等。“三千浦”中的“浦”，是水边或河流入海的地方。水象征着财运，中国早有“担水进财”、“水为财”之说，“浦”具有财源广聚的含义。可见“三千浦”三个字喻示着企业财源广进、兴旺发达、声名显赫、气势宏大。	www.sanqianpu.com
2012 年 1 月至 2015 年 1 月	重庆秦妈餐饮管理有限公司	AAA	重庆秦妈餐饮管理有限公司是集经营火锅餐饮、品牌火锅连锁及调味品生产为一体的专业化公司，历经十年时间，现已发展成拥有在册员工近 2 万人、9 家直营店、400 余家连锁店遍布全国、一个食品厂及技术研发中心、三个原料生产、种植基地、年销售额超过 10 亿元的大型餐饮企业。公司先后荣获“国际餐饮名店”、“国际美食质量金奖”、“中国名火锅”、“中国餐饮百强企业”、“2005-2006 年度特许加盟管理创新奖”、蝉联 2006、2007 年度中国餐饮与酒店业十大优秀特许加盟品牌等三十多项殊荣，并在餐饮行业率先通过了 ISO9001：2000 国际质量管理体系认证。	www.qinma.com.cn
2012 年 1 月至 2015 年 1 月	湖南省江南人民公社餐饮连锁有限公司	AA	湖南省江南人民公社餐饮连锁有限公司是一家以经营本土湘菜为主的特色餐饮全国连锁管理机构，其前身“人民公社大食堂”开创于 1998 年。现公司总部设于长沙东塘三重大厦 16 楼 A 座，公司旗下共有“江南公社”、“汤饱宝”两家特色餐饮连锁品牌。 多年来，公司在保持本土原料原汁原味的基础上，勇于创新，开创了新派湘菜系列，把单纯的菜品与营养美学、渊远的湖湘文化与各地域文化巧妙结合，成功开发了“公社佛跳墙”、	www.jnrnms.com

			“茄子炒豆角”、“一品刁子鱼”等一系列招牌菜品，均已受到广大食客的认可。另一方面，公司所有连锁店均以特定的历史文化和现代流行相结合的风格进行装修，大小餐厅均以红色文化作为背景，使顾客感到新鲜独特，既品味美食佳肴，又感受企业文化。	
2012 年 1 月至 2015 年 1 月	魏老香餐饮管理（北京）有限公司	AA	魏老香餐饮管理有限公司成立于 2004 年，是一家定位于品牌鸡火锅餐饮管理、餐饮特许品牌加盟推广的连锁企业，其产品创建人为唐朝名相魏征，后经魏氏后裔不断改良与创新，演绎至今，已在京城餐饮市场享有“鸡火锅第一家”的美誉，深得顾客称道，一度传为佳话。公司下设营运部、招商部、研发部、财务部、物流部、人力资源部六大职能部门，拥有一批来自知名餐饮的具有多年行业管理工作经验的专业人才。这支庞大的精英队伍凭借对国内外餐饮特许连锁经营企业管理的深入研究，将先进的餐饮连锁管理模式与中国餐饮业的实际情况相结合，总结出了一套高效的鸡火锅市场化经营管理理念和运作模式。目前公司拥有的餐饮品牌——“魏老香”，是以祖传特色系列锅底技术，集特色、美味、营养与时尚于一体，成为火锅大家族中一位优雅精致的小资新贵，为食客热捧，投资者极度关注的餐饮品牌。	www.weilaoxiang.com

【电商公告和预警】本期发布公告警示 20 条 3·15 BCP 与您共揭网购诈骗

自 2012 年 2 月 25 日至 2012 年 3 月 9 日，中国商务信用平台（BCP）共发布 BCP 消费警示 20 条：

【警示】3·15 BCP 信用投诉中心与您共同揭露网购诈骗

BCP 信用投诉中心将在 3·15 期间连续发布信用警示集结令，如果你遭遇个人信息被莫名泄露、网购遭遇等，都可以告诉我们。

个人隐私常被泄露

这是我们每个人都可能遭遇过的事：一到节假日，天天都会被垃圾短信吵醒，有时同一条信息还会收到好几次；买房后就不断接到骚扰短信和电话，大多来自装修公司，对方甚至不知道你姓甚名谁……

如影随形的垃圾短信，莫名其妙的推销电话，纷至沓来的广告邮件，无论你是网购、买车、接受银行服务，还是培训、上学，你的信息都会被收集，成了某些人眼中的“肥肉”。你的个人隐私，怎么成了“公开的秘密”。如果你因此而困惑和烦恼，请告诉我们。

网购假货，如何挽回损失

网购越来越流行，你有没有遇到过这样的情况：网购详单显示货物已送达，可半个月过去了货还没送到手中；说已发货，几天后又说没货了，付款一段时间后，卖家竟单方面强制删除订单；网购注册时的格式条款，模棱两可的商业语言，就算认真读了，也很难领会其中的微妙。

网购交易对象模糊，知情权难以保证，遭遇假货次品，如何挽回自己的损失？向哪里投诉？客服一成不变的官方语调，能否解决你的问题？网络商家的诚信到底如何保证？关于网购，你还有哪些困惑和烦恼？也请联系我们。

我们开通了这些渠道，供你反映和投诉。如消费者遇到网络购物欺诈，可登录 ts.bcp.cn 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/6/34242.html>

【警示】网购背后隐忧多谨防三大陷阱

BCP 中国商务信用平台：据最新统计显示，2011 年中国网络经济总体规模超过 7 万亿元，同比增长 46.4%。但红红火火的网络经济背后存在着很多隐忧，数以万计的网络经营商、交易平台、商品供应商良莠不齐。昨日，济南市工商部门发布消费警示，提醒消费者网购时当心三大陷阱。

陷阱一：虚构主体，有名无实

3 月 1 日，沈阳张先生向 BCP 信用投诉中心投诉：2 月 2 日汇款 2500 元从济南某电动车行网站上购买了电动车 1 辆，但过去了十多天一直没有收到货。张先生通过网站显示的电话联系销售网站，网站表示因事耽误马上发货。过了几天，仍未收到货，再次联系网站。该网站却拒绝承认，并对张先生恐吓和咒骂。张先生无奈只好投诉 12315。经工商机关实地调查，该网站显示的地址、营业执照、

税务登记证都是虚构的，根本没有实体店。

BCP 信用投诉中心提醒：网上购买商品尽量到诚信度和公认度高的大型交易网站购买，尤其对个人网站和公司网站一定特别慎重，最好有第三方支付平台和赔偿保障金，以确保交易安全。

陷阱二：模糊概念，李代桃僵

2011 年 11 月 28 日，曲先生从网上看到某商城某品牌白酒每瓶仅 128 元，远远低于商超价格，就网购了 6 瓶，可到货后发现是 100 毫升装的，而非 500 毫升。曲先生大呼上当。再上该网店仔细浏览，其首页上并未标明每瓶的容量，但在 30 多项的“商品描述”中发现确实标注了 100 毫升。曲先生对此十分无奈，只能怪自己太粗心。

BCP 信用投诉中心提醒：网购商品必须认真浏览网站或网店全部内容，重点对商品描述、备案号、工商营业执照、税务登记证等公示的内容进行仔细阅读核对，必要时可以向网店注册地工商机关查询经营主体的登记注册情况。

陷阱三：虚假宣传，以假充真

2011 年 2 月，BCP 信用投诉中心接举报称：韩某自 2009 年以来，通过其开设的网店销售假冒著名品牌手机，且销售数额巨大。执法人员检查当事人办公场所和仓库，发现存有大量假冒的手机包装盒、电池、充电器、说明书、保修凭证等配件，并当场查获标注诺基亚等 5 种注册商标的手机 2000 余部和手机销售资料，侵权商品货值总额 200 余万元。因该案涉案金额巨大，依法移送公安机关。

BCP 信用投诉中心提醒：该类违法行为事前发现的概率较低，只有当货拿到手后或者使用一段时间后才能发现商品是假冒的，所以消费者需要提高警惕。可以从以下三个方面鉴别真伪：一是经销知名品牌，尤其是国际性大品牌必须有授权书，可以查看其授权经营书；二是可以验证手机串号（IMEI）、入网许可证等进行鉴别；三是看价格，与市场普遍价格相比明显偏低的商品，不是翻新机，就是非正规渠道的货。

BCP 信用投诉中心表示，消费者一旦遇到上述“陷阱”，一是保存凭据。要保存好手中汇款的凭据、对方的账号或者对方发货单、发票。二是固定证据。以图片格式完整拷贝涉嫌违法网站，有条件的可以进行公证；三是区别不同情况，及时向 BCP 信用投诉中心投诉或者向公安机关报案。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/6/34442.html>

【警示】 网银木马死灰复燃网购时小心黑客

BCP 中国商务信用平台：2 月 27 日，瑞星公司向广大网民发出病毒警报，曾在 2011 年“叱咤风云”的“网银超级木马”再度来袭。据介绍，新版“网银超级木马”采用了 100%借助正常软件传播、运行木马的方式，使绝大多数杀毒软件无法进行拦截，用户在上网支付时会将银行卡中的钱直接打到黑客账户中，对网民的网络财产安全带来严重威胁。专家提醒广大网民在网上购物时，最好安装具有“网购保护”功能的杀毒软件，保证交易安全。

据安全专家介绍，新版“网银超级木马”为最近非常流行的网购型木马非法

篡改支付宝页面内容，采用“移花接木”的方式盗取网银账号和钱财。病毒利用一款正规看图软件做幌子，利用其加载 d11 但缺乏验证的漏洞，加载病毒模块，并创建和注入傀儡进程，实现病毒的运行，从而躲避杀毒软件的拦截和查杀。

“当用户在网上购物时，往往会收到卖家发来的‘商品细节照片’等类似文件，此病毒就是利用这一点，将病毒伪装成商品图片，”瑞星安全专家介绍，当用户点击运行此“细节图片”时，首先打开了一个正规看图工具，而实际带有病毒功能的文件就是利用看图软件进行加载的。

值得注意的是，病毒主要针对用户常用的网络支付渠道，当发现用户需要进行网上支付时，病毒便会发作。它会根据用户的支付方式，弹出一个相应的假的支付页面（遮罩层）覆盖掉真的支付页面。当用户在这个假支付页面完成支付时，实际上是将财产转到了病毒作者的账户里。

此外，该病毒更为恶劣之处是它会弹出支付失败的页面，提示用户“对不起，本次支付失败！系统超时导致了交易失败，本次交易未扣款。请您返回商户页面重新进行支付”、“支付失败，本次交易银行未扣款，请您重新支付。说明：如果您的银行已扣款，支付宝会在 1-2 个工作日内将款项返回到您的银行卡中”，继续反复骗取用户的财产。

据安全专家介绍，最新拦截的“网银超级木马”已经成为本月最为活跃、危害最大的流行木马病毒，广大用户在网上购物时应开启最新版的瑞星杀毒软件 2012 版，其新推出的“网购保护”功能，可有效解决此类病毒问题。另外，用户在网上购物下单时，应严格按照规范流程进行操作，付款时认清收款方，避免出现将钱直接打进黑客账户的情况。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/34240.html>

【警示】“洋食品”市场良莠不齐网购要谨慎

BCP 中国商务信用平台：生活水平的提高，让市民对生活质量要求也越来越高，进口食品逐渐受到消费者的喜爱。但记者调查发现，许多专卖店出售的进口商品外包装上，都没有完整的中文标签，难逃“山寨”之嫌。而网购进口食品更是存在较大的食品安全隐患。

“三无食品”充斥专卖店

2 月 27 日，记者来到位于二七广场附近的一家进口食品专卖店，发现在标着菲律宾的咖啡、丹麦的曲奇等进口食品中，多数没有中文标签。根据我国《食品安全法》规定，进口的预包装食品应当有中文标签、中文说明书。如包装食品没有中文标签、中文说明书或者标签、说明书不符合本条规定的，不得进口。也就是说，这些全是外文的进口食品极有可能是走私产品，甚至是假冒伪劣产品。当记者询问店主从哪儿进货时，店主只称“都是从正规渠道进货的，只是货到店里的时候就没贴中文标签。”

近年来，街面上出现不少进口食品专卖店。据一位业内人士介绍，为了追求高额利润，一些店铺贩卖走私产品，或者干脆从小批发市场购买山寨进口食品。

网售进口食品良莠不齐

“鼠标轻轻一点，我就可以吃到来自世界各地的美食。”在软件园工作的贾女士最近很热衷网购进口食品。日本水果糖、越南白巧克力、韩国海太奶酪饼干、菲律宾芒果干……记者搜索发现，可以网购的国外食品琳琅满目。

随机点开 10 家销售进口食品的网店，记者发现，他们销售的进口食品包装袋上全都没有中文标识。在一家销售日本奶粉的网店，一名网友留言说：“买到的奶粉罐上全是日文，连基本的奶粉和水的配置比例我都看不清楚，怎么给宝宝喝啊？”但记者询问时，这些卖家都强调他们的产品是进口而来的，有的坚称“原装进口”，有的保证“百分百正宗”。

据记者了解，根据国家《进出口食品标签管理办法》规定，进口食品标签必须为中文标签，标签的内容不仅和外文内容完全相同，还必须包括食品名称、配料成分、净含量和固体物含量，原产国家或地区，商品生产日期、保质期、贮藏指南，制造、包装、分装或经销单位的名称和地址，在中国国内的总经销商的名称和地址等信息。

国家工商总局发布的《食品市场质量监管制度》中也明文规定，禁止食品经营者经营没有中文标签或中文标签不符合规定的进口食品。而记者在调查中发现，网络上销售的所谓进口食品，很多都没有中文标签这一“身份证”，这样一来，其真实“出身”就难以确定了。

如何鉴别真假进口食品？

BCP 信用投诉中心相关人士提示，消费者在购买进口食品时首先应观察商品的包装上是否有中文标签；同时，细致查看中文标签的内容，内容不只和外文内容完整一致，还必须包括以下几项内容：食品名称，配料成分，净含量和固体物含量，原产国或地域，商品生产日期、保质期、储藏指南，制作、包装、分装或经销单位的名称和地址，在中国境内的总经销商及其地址等信息；

此外，还要检查商品是否贴有激光防伪的“CIQ”标志，“CIQ”是“中国检验检疫”的缩写。并查看经销商有无“进口食品卫生证书”，该证书是检验检疫部门对进口食品检验检疫合格后签发的，证书上注明了进口食品的生产批号等具体信息。

相关链接：<http://www.bcpn.com/articles/6/34239.html>

【警示】网购错过最佳维权时间还有机会维权

3·15 临近了，消费者的维权意识也会随着这个节日的到来而有所加强。网购也一样，网购在带给消费者便利的同时，也让一些不法分子蠢蠢欲动。近日，BCP 中国商务信用平台连续发布了网购安全提醒。

陷阱 1 利用邮件进行钓鱼

案例：周先生每周定点将支付宝上的钱转到银行卡上，而这一次，当他刚操作完所有的步骤后，突然收到一封邮件，提醒提现失败，并附带文字与链接内容。

周先生想也没多想就点了链接输入了账户与密码进行登录，然后重复操作了一次提现步骤。第二天发现卡里的钱空了。

防骗贴士：利用邮件钓鱼是一种新型网络骗局，恶意模仿支付宝提醒付款邮件的信息内容，用户如果不仔细看发件人地址，上当的可能性非常大。BCP 信用投诉中心提醒，支付宝、淘宝发送的邮件，发件人地址一定以 alipay.com 和 taobao.com 结尾。

陷阱 2 维权期过后才发现是假货

案例：小 C 在淘宝上买了一款面膜，外形粗看跟以前买的一样，没有鉴别就给了好评。一个月后拿出来一用才发现，膏体和气味都不对。小 C 意识到自己买到了假货，但已经过了维权期，于是只好自认倒霉。

防骗贴士：小 C 错过了最佳维权时间，但还是有机会维权的。她可在淘宝网帮助中心留言，提供相关会员名、订单编号、事由等信息，并需要提供有效凭证。留言成功后，客服会在 48 小时内帮助核实确认具体情况。

陷阱 3 同城交易用支付宝嫌麻烦

案例：M 喜欢二手同城交易，看到网上有人转让电信 IP 电话卡，就和对方联系上了。但对方说自己是个人二手转让，走支付宝过于麻烦，当面交易当面支付比较方便。M 认为有理，双方按约定见面后，对方却说没有实物卡，只有卡号和密码。M 用小灵通打电话查询余额，确实查到，就购买了一串卡号和密码。回家后，这串卡号和密码就再也无法使用，对方电话也打不通。

防骗贴士：二手卖家和消费者，在跳蚤街交易二手闲置 iPad 请务必使用支付宝进行交易付款，不管是线上交易还是线下见面自取商品，都将得到较长的验货时间。由于货款是打入支付宝账户，而不是直接给到卖家。因此如果货物出现质量问题或未收到物品，不至于产生财货两空的状况。而对于卖家来说，如果是线下见面交易，最好让买家的身份证（为保护买家隐私起见，用手遮住其中几位号码）和货物在一起拍张照片，以证明买家确实已经拿走商品。

相关链接：<http://www.bcpn.com/articles/6/34443.html>

【最近两周投诉情况】

一、投诉概况

2011 年 2 月 25 日至 2012 年 3 月 9 日，BCP 投诉中心共受理投诉 264 起，其中：已认证网站 43 起，解决率达 91.23%；未认证网站 221 起，解决率达 23.07%。

二、投诉现状分析

1. 由（图 1）中可以看出，2011 年 2 月 25 日至 2012 年 3 月 9 日，已认证网站投诉达 43 起，与前两周相比，投诉量有所下降。

网站方面积极配合投诉中心处理并解决网友投诉，近期 58 团、团乐购、24 券等网站表现突出。

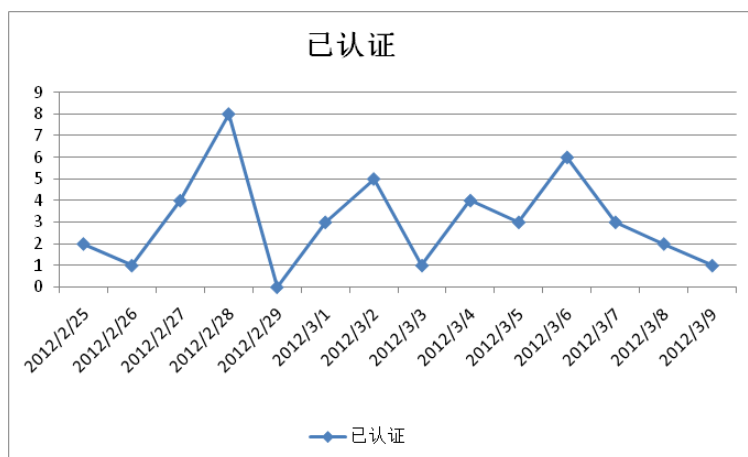


图 1

2. 本期未认证网站投诉量达 221 起，与上两周相比，呈下降趋势（见图 2）。

经过长期努力，目前多家未认证网站，也积极加入到 BCP 投诉联盟中来，协助 BCP 平台处理消费者投诉。其中“聚惠团”、“易讯网”、“丫丫网”、“移淘商城”等网站积极配合平台处理消费者投诉。

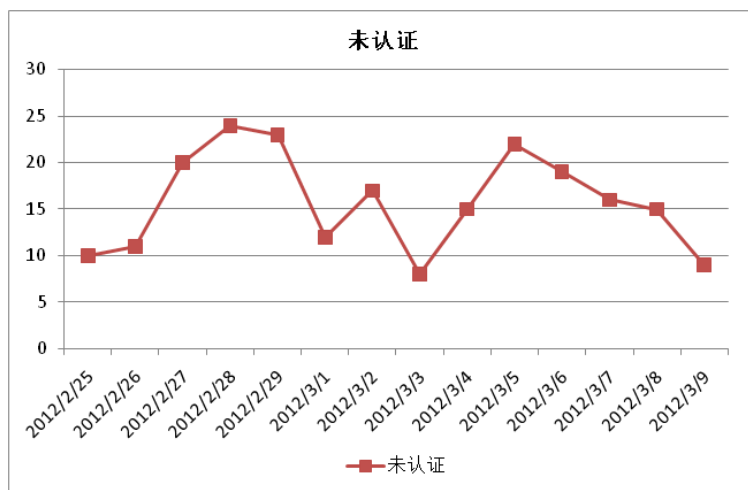


图 2

三、近期典型投诉案例

近期，平台受理多起购付款成功后，网站又让再付款才肯进行交易的投诉。

1、河南的程先生在某网站购买游戏币，支付成功后，网站又要程先生交付 2088 元审核费，说审核通过后就返还，之后继续要求交纳 5888 元返还通道费等。

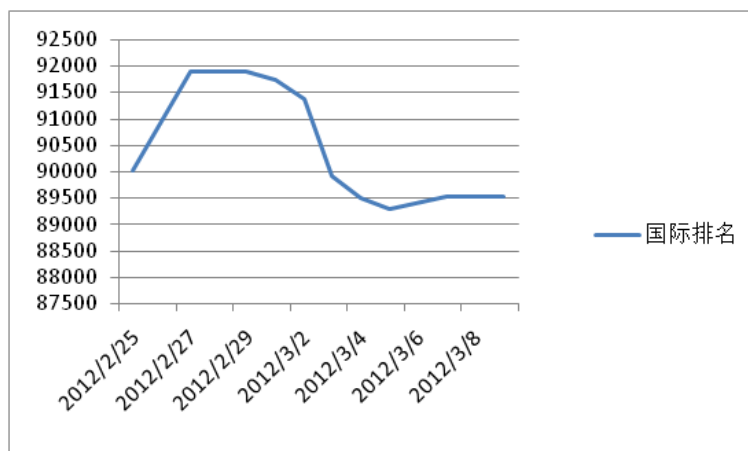
2、董先生投诉，于 2012. 3. 4 订购 3 张黄山到深圳的机票。订购成功后，发送过来的订单号查询证件有误，联系客服后，客服人员用手机回复说：不可在线修改信息，同时其他方式修改也不可以。需要董先生重新付款后，才能修改信息。之前的票款需要再次付款成功后退回。如果取消订票，对方不予退回票款。

BCP 信用投诉中心提示：网上购物，为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站（详情见 <http://www.bcpcn.com/cwd1>），如遇到网络购物欺诈，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

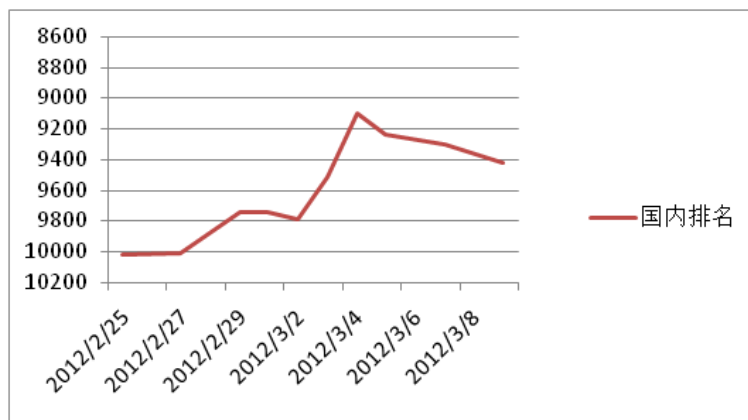
更多内容请登录中国商务信用平台 www.bcpcn.com。

BCP 网站统计汇总 最高 PV 为 99949

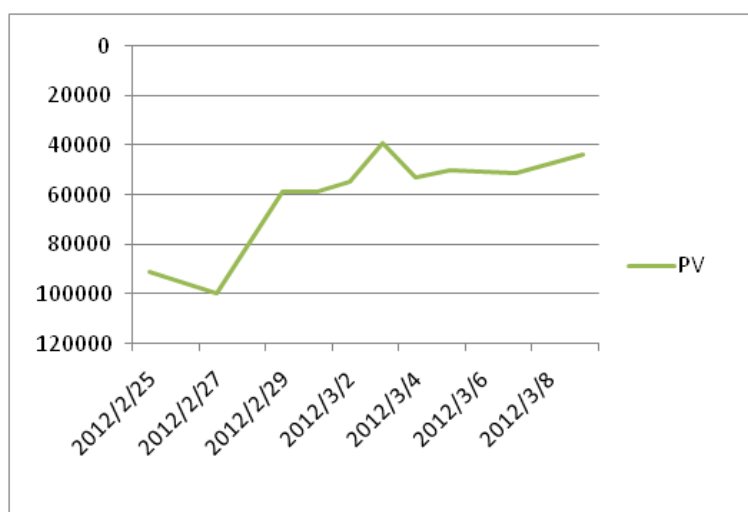
一、国际排名：中国商务信用平台（www.bcpcn.com）在 2012 年 2 月 25 日至 2012 年 3 月 9 日最好国际排名是 89292。



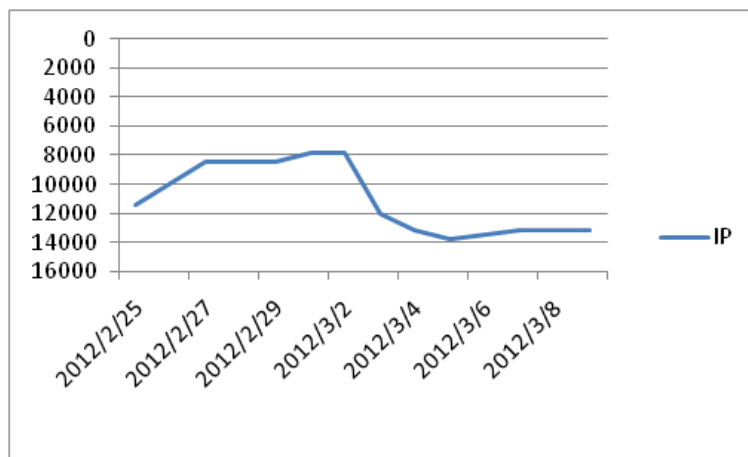
二、国内排名：平台本期国内最好排名是 9104。



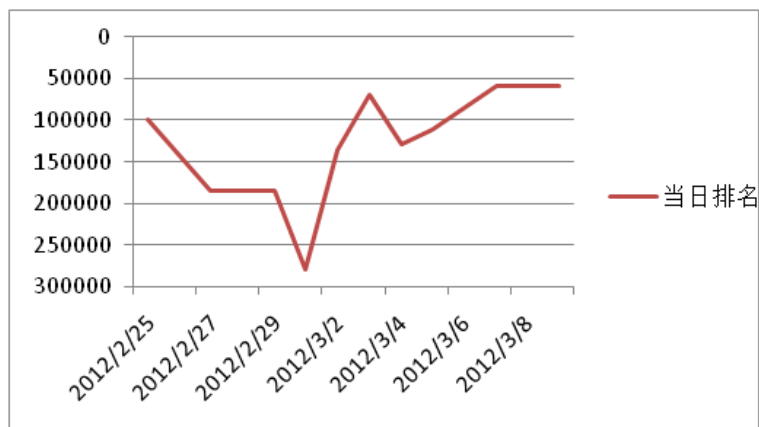
三、日均 PV 浏览量：平台本期日均浏览量成上升趋势，最高 PV 为 99949。



四、日均 IP 访问量：平台本期日均访问量整体呈现平稳态势与前期有所上升，最高 IP 是 13800。



五、当日排名：平台本期排名有所降低，但之后恢复平稳并呈现上升状态。



本期 47 家企业（网站）集中报名参与评价认证工作

据统计本期（2012 年 2 月 27 日至 3 月 9 日），青岛即发集团股份有限公司、辽厦门象屿物流集团有限责任公司、深圳天俊实业股份有限公司、诸城市舜王进出口有限公司、昆山鑫隆食品有限公司、福清齐翔食品有限公司、泰州市三江消防器材有限公司、新疆消防工程有限责任公司、郑州净瓶高科有限公司、山东众海公共安全器材有限公司等 30 家企业由中国纺织品进出口商会、中国食品土畜进出口商会以及中国消防协会向国富泰递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序展开。

另悉，广西票务网、浙江电商网络有限公司、上海丑丑网络科技、东莞友乐贸易有限公司、上海聚护安防设备有限公司、内乡县宣扬电子商务有限公司、金华众贷邦信息技术有限公司、深圳市奥雪网络科技有限公司、易美进出口有限公司、潍坊创晟聚科网络科技有限公司、凡卡电子商务有限公司等 17 家网站向中国商务信用平台（BCP）报名参与认证，相关评审工作正在进行中。

【各方声音】

BCP 信用认证助力窝窝团走出信用阴霾

BCP 中国商务信用平台：近年来，随着互联网的迅速普及，团购行业在国内迅速发展起来，但记者发现，近期这种消费者和网络平台、供应商互不照面的购物方式频繁被一些不法分子所利用，不少消费者不仅没有体验到团购的乐趣，相反，其合法权益还受到不同程度的侵害。

笔者在百度上输入“窝窝团客服电话”，就能搜到以 0571 区号开头、自称能进行退款操作的客服电话。据了解，这些不法分子往往利用各种论坛、贴吧问答、百度知道等发布信息，然后通过搜索引擎优化、网站竞价排名的方式让这些假冒的诈骗客服电话排名靠前，消费者通过搜索客服电话时，很容易被误导，联系假冒的客服电话，从而上当受骗。

这些针对团购网站的“黑手”不断活跃于互联网各个角落，不仅致使很多团购消费者的利益遭受到不同程度的损失，无形当中也让窝窝团等众多团购网站蒙受了不白之冤。

2011 年，团购行业历经了“千团大战”的“行业洗牌”，逐渐回归理性。团购网站一方面努力改善营收结构，另一方面也加快转型步伐，以寻找更多可能的机会和空间。

2010 年 10 月底，随着商务部电子商务中心制定的《电子商务信用认证规则》的颁布实施，窝窝团也成为第一批通过 BCP 信用认证的团购网站。根据统计数据，国内著名餐饮企业兰会所在 3 个月时间内，在窝窝团专卖店销售额就达到 600 万元，吸引 10 多万客流量。

在通过 BCP 信用认证后，窝窝团购加强了售后服务等信用体系措施，同时，让受 BCP 信用投诉中心监督，从而使网站的投诉降到了最低，解决了达到了 100%。窝窝团一方面为消费者提供最优质的“产品+服务”，另一方面窝窝团的诸多创新为商家带来了大量新客户，为其营销推广开放了有效入口。

加入 BCP 信用认证，不仅是对自身加强了监督，更是有第三方机构对自身给与监管。同时，更主要的还给予品牌做出了宣传，BCP 信用认证让消费者辨识什么是安心、放心的网站，并且也让商家更好吸引了消费者的二次消费，增加了商家对消费者的粘性，所以信用可以让拉手网走的更远。

随着团购行业的发展，如何规避网络购物市场存在安全诚信问题，寻找规范化发展之路，提升消费者购物体验，便成为团购企业的不懈追求。

团购行业历经仅 2 年的爆发式增长，目前已经进入洗牌阶段，只有坚持创新，走差异化竞争才能在未来的竞争中获得长足发展。团购网的专卖店模式，在深挖供应商合作关系的同时，更有助于提升消费者的黏着度，有效将促销和分销有机结合，具有很大的创新性。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/261/34407.html>

网购立法根治网络诈骗？专家持谨慎态度！

网络购物在 2011 年逐步走入大众生活的方方面面，网络交易呈现出爆炸式增长态势。今年的政府报告中首次提及积极发展网络购物等新型消费业态。IDC 数据显示，2011 年中国网民在线购物交易额(即 B2C 和 C2C 交易的总额)达到 7849.3 亿元，比 2010 年增长了 66%。

今天你网购被骗了吗？

网购所带来的纠纷摩擦急速增加。以北京市为例，2011 年北京市网络购物投诉已经占总投诉量的 1/3，其中网络钓鱼为主要诈骗形式。根据今年央视 3·15 晚会目前所收到的各类线索统计显示，网络购物类投诉高居榜首。

网络交易平台的便利与风险，让众多网友又爱又恨。3 月 7 日上午，商务部部长陈德铭在举行的新闻发布会上表示，电子商务有着极大的发展前景，政府正在积极探讨网络购物的立法工作。这一话题成为近日网络上的热点。

网友逾半数持观望态度

《南方日报 3C 周刊》对此话题发起微调查，在网友投票中，有 55%的网友认为目前对于立法“说不清，还要看立法的具体条例。”而认为“看好，将会彻底规范网购市场”和“不看好，具体执法将会遇到难度”的网友分别占据了 18% 和 27%。

虽然立法的意愿拥有广泛的民意，但网友们更关心“执法”能否落到实处。网友@xiaj2008 说道：“网购立法需要考虑商家、网民等多方面的利益，不能让网民受了委屈没地方诉说，也不能一棍子把网商打倒，任何过枉的行为都不利于中国网购事业的发展！”

第三方信用监督 出奇制胜

由于网上购物具有虚拟性、跨地域以及信息不对称等特性，不同手段的网购欺诈频发让人防不胜防。这不仅让消费者在经济上蒙受损失，更严重打击了他们再次从事网购行为的积极性，从而对整个网络零售业市场甚至国民经济的发展产生消极影响。

商务部和国资委自 2006 年以来启动了行业信用评价，目前共有 135 家全国性的行业协会开展了行业信用工作，A 级企业 5000 多家，由商务部中国国际电子商务中心制定的我国首个《电子商务信用认证规则》率先在全国展开电商企业信用认证工作，采用了一整套“简洁而严格的认证程序”来保证认证结果的公正性，并通过信用等级、信用额度、动态调整考核系数，共同开展网购商家的信用档案建设工作，通过第三方的信用认证机构的加入，为消费者和商家来鉴别网购商家真伪提供重要的参考依据。避免被山寨团购网站蒙蔽。最大限度地来保护消费者和商家的权益免受侵害。中国商务信用平台信用投诉中心的数据显示，经过第三方的中国商务信用平台信用认证的网站投诉量过去 6 个月下降到原来的三分之一，而解决满意度率近 100%；调查显示，65%消费者的优先选择有第三方认证监督的网站购物。对于网站看似被第三方机构监管，其实更是对消费者的一种透明宣传。

专家观点 网络立法仓促不得

中国电子商务协会政策法律委员会副主任阿拉木斯表示，商务部关注电子商务立法规范，代表委员提出该问题，说明大家都很关心电子商务的发展，这是件好事。但他同时表达了立法过于仓促的担心，立法“首先要将问题分析透，并且要进行适度创新”。

阿拉木斯表示，目前对电子商务的研究，在不少方面均未有共识。例如，对交易平台性质的定义。如果电子平台与用户被定义为买卖关系，双方的摩擦可通过现有的《消费者权益保护法》、《合同法》加以解决；但如果定义为第三方，虽然有《侵权责任法》第三十六条的约束，平台责任仍难以清晰确认。

其次，为电子商务立法，必须适度创新现有法律制度。如果我们力图在传统法律框架内立法，尤其是将源于线下商贸行为的做法应用于电子商务，问题就被简单化了，很难有效解决现实问题。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/82/34454.html>

【信用百科】

什么是网络钓鱼？什么是钓鱼网站？

网络钓鱼：网络钓鱼 (Phishing) 这个词 (password harvesting fishing) 描述了通过欺骗手段获取敏感个人信息如口令、信用卡详细信息等的攻击方式，而欺骗手段一般是假冒成确实需要这些信息的可信方。最典型的网络钓鱼攻击是将收信人引诱到一个通过精心设计与目标组织的网站非常相似的钓鱼网站上，并获取收信人在此网站上输入的个人敏感信息，通常这个攻击过程不会让受害者警觉。这些个人信息对黑客们具有非常大的吸引力，因为这些信息使得他们可以假冒受害者进行欺诈性金融交易，从而获得经济利益。受害者经常遭受显著的经济损失或全部个人信息被窃取并用于犯罪的目的。

钓鱼网站：欺诈性的网站，通常可通过网络钓鱼的电子邮件或即时通讯工具提供的链接来访问，其外观和知名网站非常相似。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/82/34450.html>

区域商务信用平台的建设有哪些具体作用？目前进展如何？

根据商务部领导关于“充分发挥电子商务中心资源优势，为企业电子商务应用服务”的指示精神，以“政府支持、资源共享、专业服务、企业受益”的新模式，由中国国际电子商务中心指导，国富泰运维的第三方商务信用平台，结合当地区域经济结构特征开发建设区域电子商务平台。

截止目前，已在河北、广东、河南、南京等累计开通运营区域电子商务平台13个，覆盖五矿、团购、轻工、快速消费品等行业。

这些平台对构建区域经济产业链、优化产业结构、提升区域经济竞争力，促进企业与政府的管理与决策数据化，促进电子商务与电子政务融合，促进进出口贸易电子商务的全流程化，推动电子商务的普及，有十分重要的意义。

【信用联盟】

本期评价应用联盟共计 **6399** 成员，新增 **47** 个。 联盟成员：青岛即发集团股份有限公司、辽厦门象屿物流集团有限责任公司、深圳天俊实业股份有限公司、诸城市舜王进出口有限公司、昆山鑫隆食品有限公司、福清齐翔食品有限公司、泰州市三江消防器材有限公司、新疆消防工程有限责任公司、广西票务网、浙江电商网络有限公司、上海丑丑网络科技、东莞友乐贸易有限公司、上海聚护安防设备有限公司、内乡县宣扬电子商务有限公司、金华众贷邦信息技术有限公司、深圳市奥雪网络科技有限公司、易美进出口有限公司、潍坊创晟聚科网络科技有限公司、凡卡电子商务有限公司等。

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

北京国富泰企业征信有限公司

电话：010-67876100 4006-400-312

传真：010-87519008

E-mail: service@bcpcn.com

编委：

刘松江 刘鹏程 殷殷

联系方式：010-67876100-8058

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.12312.gov.cn www.bcpcn.com