



商务信用（BCP）简报

2012 年 1 月 13 日至 2 月 26 日

2012 年第 4 期总第 44 期

【信用政策】

- 八部委发文促进电子商务快速发展.....2
- 商务部要求加强建设第三方服务平台 鼓励零售企业开网店.....3

【工作动态】

- 2012 年中国机电产品流通协会诚邀国富泰第三方评价 规范行业经营秩序 .4
- 2012 年中国耐火材料行业协会力推信用等级评价 完善诚信体系建设4
- 网购平台遭信用缺失第三方监管出面调控.....5
- 网购失信害人深 BCP 投诉中心协助维权7
- 本期发布公告警示 20 条 浏览 14 个网页就会碰到“钓鱼的”8
- BCP 网站统计汇总 本期国内最好排名 1001515
- 本期 31 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作16

【各方声音】

- 商务信用平台实现诚信体系建设新突破.....17
- BCP 信用认证助力窝窝团达成发展新趋势19

【信用百科】

- 网购达人的经验分享.....20
- 区域商务信用平台的建设对当地政府（商协会）有什么好处.....20

【信用联盟】

【信用政策】

八部委发文促进电子商务快速发展

BCP 中国商务信用平台：为促进电子商务健康快速发展，今日，国家发改委、财政部、商务部、人民银行、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局等 8 部委联合下发《关于促进电子商务健康快速发展有关工作的通知》(以下简称“通知”)，“通知”提出“建立电子商务信用服务体系，加强网络商品交易监管，构建诚信交易环境”等八项要求。

一、促进国家电子商务示范城市各项创建工作任务落实。

做好电子商务发展与现代服务业、战略性新兴产业等领域“十二五”规划的衔接。协调推进相关部门和地区的电子商务规制建设，对示范城市开展的电子商务应用基础设施、公共服务平台、支撑体系建设等领域的试点工程给予支持。

二、推动商贸流通领域电子商务应用的健康快速发展。

研究推动网络零售规制和电子商务统计制度建设，推进内外贸流通领域的电子商务应用，实施电子商务示范基地和电子商务示范企业创建，并开展试点工作。

三、规范电子支付，推广金融 IC 卡应用。

加强电子支付服务市场的制度建设，强化对电子支付机构的监督管理，制定在线支付、移动支付技术标准和规范，组织开展在线支付、移动支付等基础平台试点工作，推动电子支付互联互通与安全保障体系、金融 IC 卡检测认证服务体系建设，促进电子支付、金融 IC 卡的应用与推广。

四、建立电子商务信用服务体系。

研究建立涉信执法信息公开共享和规范信用信息服务的机制、体制，组织开展电子商务信用体系、信用服务标准和信用服务监管等方面的研究，适时启动面向电子商务服务企业的在线信用信息服务平台试点工程建设。

五、开展网络(电子)发票应用试点。

研究完善电子商务税收征管制度，制定网络(电子)发票管理暂行办法及标准规范，研究安全网络(电子)发票系统及网络(电子)发票管理与服务平台的建设思路，形成试点工程方案并组织开展试点，推动基于电子商务交易、在线支付、物流信息的网络(电子)发票应用。规范电子商务纳税管理，促进网络(电子)发票与电子商务税收管理的衔接。

六、加强网络商品交易监管，构建诚信交易环境。

加快推进网络商品交易及有关服务行为监管的法制建设，开展网络经营者电子标识和网络交易商品、交易行为的标准规范与服务试点工作，促进电子商务市场主体、客体及交易过程的规范管理，维护网络交易秩序，改善公共服务。研究建立网络经营者统计制度，并组织开展试点。

七、研究跨境贸易电子商务便利化措施，提高通关管理和服务水平。

利用各示范城市的地方电子口岸平台资源，推动地方电子口岸开展跨境贸易电子商务服务，并开展试点。

八、积极推进电子商务标准化建设。

据悉，八部委还将联合成立国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会(以下简称专家委)。专家委的主要职责是：配合有关部门开展电子商务发展重大问题研究，为八部委研究制定相关政策提供决策支持，为示范城市完善创建工作方案、实施相关工程提供咨询指导。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/53/34093.html>

商务部要求加强建设第三方服务平台 鼓励零售企业开网店

2月6日，商务部发布《关于“十二五”时期促进零售业发展的指导意见》，其中提出要在“十二五”期间实现社会消费品零售总额年均增长15%，零售业增加值年均增长15%的目标。为此，商务部提出促进网络购物，鼓励大型零售企业开办网上商城。

《指导意见》指出，“十一五”时期，我国零售业发展环境持续改善，企业规模不断扩大，市场销售规模稳定快速增长，社会消费品零售总额年均增长18.1%。但是，也存在法律法规建设滞后，网点布局不够合理，经营模式转变缓慢，零供关系不够和谐，以及行业诚信问题突出，中小企业发展困难较大等问题。

因此，建立健全中国市场经济的监管体系，应加大信用建设力度、引入第三方信用监督机构进行管理。一些发达国家的实践也证明，第三方信用评价及信用监督工作能有效遏制诈骗现象的发生，资格审查可防止不法商家、网站混入市场，通过信用评价也能让消费者在交易前对交易对象的履约能力及交易风险有清晰地了解，极大地降低被骗概率。针对上述情况，商务部表示，“十二五”期间，我国将从中小零售企业为服务对象的第三方平台建设、加快建立信用信息应用、共享制度，积极发展绿色低碳流通等七大方面进一步发展零售业。

其中特别指出，在此期间我国将稳步推进无店铺销售。促进网络购物、电话购物、自动售货机等无店铺销售业态规范发展。鼓励大型零售企业开办网上商城，重点支持以中小零售企业为服务对象的第三方平台建设，推动建设行业电子商务平台，促进线上交易与线下交易融合互动、虚拟市场与实体市场协调发展。

2011年，由中国国际电子商务中心主导，BCP中国商务信用平台承建运营的广东国际电子商务信用服务平台、河北商务信用平台等区域（第三方）商务信用平台陆续上线。平台的上线将显著提高市场透明度，规范企业信用行为，有效打击假冒伪劣，引导消费者安全采购。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/82/33910.html>

【工作动态】

2012 年中国机电产品流通协会诚邀国富泰第三方评价 规范行业经营秩序

2月9日，中国机电产品流通协会发布通知，要求会员企业本着自主自愿的原则，按照相关要求填报资料，积极参加行业信用等级评级工作。据悉，为了体现信用评价工作的公平、公正，中国机电产品流通协会已邀请北京国富泰企业征信有限公司作为第三方，对相关企业进行信用评价。通知中还明确了参与评价所需的费用，要求不得以任何名义提高收费标准。

据悉，根据商务部、国务院国资委召开的行业信用建设工作会议精神和部署，中国机电产品流通协会决定2012年在机电行业继续深入开展企业信用等级评价工作，加大行业信用评价工作的宣传力度，不断完善机电行业信用等级评价体系，简化企业参评程序，帮助企业做好信用评价应用，为企业提供高质高效的服务。

开展行业信用评价工作，对提高行业企业的诚信意识和风险防范能力，增强行业自律水平，规范行业竞争秩序，促进行业健康发展，发挥了积极的促进作用。参评企业应用信用评价结果，将对企业各项经营工作的顺利开展提供有利支持和帮助，有助于提高企业管理能力，提升企业社会形象。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/34176.html>

2012 年中国耐火材料行业协会力推信用等级评价 完善诚信体系建设

为推进耐火材料行业信用体系建设，提高行业信用水平和企业信用风险防范能力，有效运用信用评价结果促进行业健康发展。2月21日，中国耐火材料行业协会发布通知，要求相关会员企业应按照相关要求积极填报资料，参加行业信用等级评价工作。据悉，北京国富泰企业征信有限公司继2011首次与中国耐火材料行业协会合作后，又一次为其提供第三方信用服务。

据悉，中国耐火材料行业协会将会在中国耐材之窗（www.fm086.com）、中国市场秩序网（www.12312.gov.cn）、中国商务信用平台（www.bcpcn.com）及其它网站和刊物对评价结果进行公示，向社会征询意见，颁发由商务部和国资委统一设计样式，统一编号的行业企业信用等级证书和标牌，并提交《耐火材料行业企业信用等级评价报告》。评价结果将刊登在由商务部和国资委主办的《中国行业信用评价A级以上企业名录》及光盘上，向驻华使领馆、驻外经商参机构、相关政府部门、金融机构、及国际相关行业组织推荐；并上报商务部和国资委进行统一备案，并在“诚信兴商宣传月”活动、广交会、展会、论坛等场合发放；享受商务部和国务院国资委以及国家其他部委所规定的相关优惠政策与支持措施。

另悉，中国耐火材料行业协会在工作通知中，明确了信用等级评价的组织机构、专家名单与申报、评价程序以及初复评费用，并愿意就评价的过程接受政府部门与社会的监督。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/34175.html>

网购平台遭信用缺失第三方监管出面调控

●售假店铺可以靠“钻交易平台技术漏洞”存活

2010年6月,“70后”网友大勇在淘宝网上看上一件某著名品牌桑蚕丝男士短袖衫,网店图片显示衣服质地丝滑、款式新颖。在与卖家聊天确认为正品的当晚,大勇点击付款买下了心仪的靓衫。两天后,“靓衫”如期到家。但打开包装一看,大勇发现自己又一次买到了假货。

如今,年轻的一代已成网购主力军。大量“50后”、“60后”家长在孩子的带动下也加入到网购大军。统计数字显示,到2011年8月,我国网购市场用户达1.3亿。

与网购大军迅速壮大遥相呼应的是,网络零售商铺飞快崛起。据BCP信用投诉中心工作人员称,“这些商铺都要看平台服务商的脸色卖货。”

BCP信用投诉中心工作人员表示,平台类似于传统商品交易模式中的大卖场。平台服务商类似于卖场的租赁方,他们通过监管商铺,收取管理费用。在个人对个人网上零售业务中,平台提供商的地位可谓举足轻重。首先,卖家店面装修是否漂亮、能否在提供商首页被推广等,直接关系到卖家的经营效益;平台服务商负责对卖家资质进行推介和考评,这是消费者购物时的重要参考。

网友大勇就是通过淘宝销售业绩排名找到那家售假店铺的。“当时该店铺的销售业绩显示:销量多,信誉好。”再查看已在店铺消费过的网友评价,留言“质量非常好”、“绝对是正品”占了绝大多数。

据BCP信用投诉中心最近接到的投诉信息来看,即便是经营较好的淘宝网,售假店铺仍可以靠“钻交易平台技术漏洞”存活。以大勇被骗经历为例,BCP信用投诉中心工作人员分析,首先,销售记录成功“钻漏”。这家售假店极有可能通过大量叫卖1元甚至1角钱的商品,通过自行购买来制造良好的销售业绩。通过类似的“暴买”,一夜能刷出几颗钻石,甚至能刷出皇冠(钻石和皇冠是交易平台考核商铺销售业绩的重要标志)。更有极端的事例,有人同时注册两家店铺,通过互买商品,线下交易,制造巨大销售业绩的假象蒙蔽平台。其次,售后网友评价成功“钻漏”。BCP信用投诉中心工作人员介绍:“这种黑店雇佣了大量‘网络水军’灌水,通过买虚拟货币交易和购买超低价商品的方法成为交易成功者,欺骗平台,取得留言身份。此类留言通常为一味叫好,没有具体的购物感受。”

由于这类“钻漏”可以每时每刻进行,又极少受到怀疑。“店铺一旦成功‘钻漏’,平台也就成了盲人”。相关业内人士感叹,“对出租柜台的平台而言,从多如牛毛的店铺中核实此类造假真成了海底捞针,鞭长莫及。”

尽管如此,2011年淘宝网对刷钻店铺的纠察和惩处并没有停止,一批“钻漏”店铺被清理掉了。

为维护自身品牌,口碑较好、规模较大的平台提供商与商铺在订立网络服务合同时可谓绞尽脑汁。实名制、保证金、7天退货、货到付款等合同条款早已在淘宝、易趣等知名交易平台上推行。但由于此类合同没有约定违约责任,有些商铺一旦被平台发现售假便迅速转移阵地,改头换面去了较小的交易平台,售假历

史也随即淹没。

第三方监管维护网购信用

网购信用的氛围需要买卖双方来维护。采访中，一些网络卖家表示，网购对卖家的要求比买家“严苛”得多，买家不满意，既可以给出“中差评”，也可以到网络平台投诉；但由于买卖双方时空相隔，一旦遇到恶意捣乱的“职业差评党”，卖家则显得有些束手无策，投诉也常遭遇“举证难”。因此，“诚信”不仅是对网店经营者的要求，也是买家应该遵循的准则。此外，不管是买前还是售后，如果碰到问题，买卖双方也要多多沟通，让对方看到自己的“诚意”和解决问题的良好态度，才能互相体谅，完成一笔“放心买卖”。

针对于目前淘宝的信用等级评价体系，有消费者建议，目前网购市场的评价体系不完善，必须减少卖家和买家对好、中、差评的依赖，评价系统应由第三方主持公平，买家主观差评必须提供证据，卖家反驳也应出具证据。有第三方来主持公道，这样会更好。

2010年10月，由中国国际电子商务中心制定了我国首个《电子商务信用认证规则》，自颁布实施到现在已经经过了一周年的时间，在这一周年之际，我国电子商务行业有了新的变化，《电子商务信用认证规则》更是在巩固网购环境、维护消费者权益、促进信用体系建设方面做出显著作用。

电子商务正面临前所未有的发展机遇，同时也面临日益激烈的竞争，为保持健康的竞争环境，完善的信用评级系统正是发展所必须。信用认证及评级工作，不仅是对企业的监督，为消费者提供信用数据，更是为企业履行信用情况做的宣传与鉴定。

除了提醒消费者网购时注意维护自己的权益，BCP信用投诉中心还创新工作手段，加强了对团购网站的监控。今年年初，BCP中国商务信用平台(www.bcpcn.com)开通“微博(中国商务信用平台-BCP)”，在线接受网购投诉、提供咨询。截至目前，BCP信用投诉中心目前已经开通了网站在线投诉、免费电话投诉、微博投诉、QQ在线投诉等多方式受理消费者网购投诉方式。

近期，随着网络团购的不断升级，各种“灰色”的经营手段也层出不穷。一批“团购黄牛”浮出水面，他们利用团购网站的“邀请返利”为其招揽客源，赚取差价，搅乱了网络团购市场。BCP中国商务信用平台联合多家媒体共同开展宣讲反不正当竞争法、消费者权益保护法等法律法规，进一步建立联络机制。据BCP中国商务信用平台相关人士介绍，今后，“BCP信用认证中心”将进一步加强

对团购网站的监管，维护好网上购物的诚信氛围。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/34026.html>

网购失信害人深 BCP 投诉中心协助维权

BCP 中国商务信用平台：王先生通过一家网站订购了一辆婴儿车，对方要求他交纳 2000 元车款保证金。在将钱款汇至指定账户后，非但婴儿车未到货，对方的联系电话也无人接听了……一条看似便捷的购物途径，却埋藏着深不可测的陷阱，所谓价格优势也就无从谈起。

从 BCP 信用投诉中心接受的消费者投诉情况来看，网购欺诈行为绝非个别现象。个别不法网站利用超低价格商品诱人交易，待买方交纳一定数额的预付款后，卖家就会以种种理由要求其再交纳“保证金”、“税金”等其他费用。等消费者发觉自己上当受骗时，卖家便会与消费者“失去联络”，或者立即关闭网站，启用新的网址进行新一轮的诈骗活动。

大量投诉信息显示，由于网购的特殊性，消费者通常只能凭商家的广告宣传、图片展示和承诺来了解商品信息和服务内容。因此，交易中买售双方的信息严重不对等，有的销售者借机冒用知名品牌商品的官网图片或者其他店铺拍摄的优质实物图片从事假冒伪劣产品和残次品的销售，以旧充新、以假充真，商品质量无法保证；有的网店卖家对销售的保健品进行夸大宣传，误导消费者；有的“三包”商品出现故障，网店卖家托辞不处理。再就是买家付款后，卖家迟发货、甚至不发货，发货不足量的现象也屡屡出现，还有的达成退货协议后，卖家却不肯返款。凡此种种，使得信用缺失始终占据网购投诉的首位。

更为严重的是，网上购物的付款安全和消费者的隐私权难以保证，存在着网购过程中账户被盗的现象。没有售后服务、无法开具发票等问题，也是容易引起纠纷的地方。

对此，BCP 中国商务信用平台建立了电子商务投诉中心，实行免费投诉、实名投诉与每诉必答机制。据数据显示，经过第三方的 BCP 信用认证的网站投诉量过去 6 个月下降到原来的三分之一，而解决满意度率近 100%；调查显示，65%消费者的优先选择有第三方认证监督的网站购物。对于网站看似被第三方机构监管，其实更是对消费者的一种透明宣传。

BCP 信用投诉中心是一家权威的第三方机构，受理消费者在日常生活中的投诉问题，并协助消费者维权，为了给消费者提供更多的服务，BCP 信用投诉中心已经联合 20 家电子商务服务提供商，设立专门的投诉受理团队和律师咨询团队，开通免费投诉电话热线，帮助消费者在发生网络购物纠纷时进行维权，监督网站处理相关投诉。从成立之初到现在，BCP 信用投诉中心获得了消费者的认可，并获得了网购行业成员的支持。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/33962.html>

【电商公告和预警】本期发布公告警示 20 条 浏览 14 个网页就会碰到“钓鱼的”

自 2012 年 2 月 11 日至 2012 年 2 月 24 日，中国商务信用平台（BCP）共发布 BCP 消费警示 20 条；

【警示】浏览 14 个网页就会碰到“钓鱼的”

BCP 中国商务信用平台：计算机病毒已经瞄上了国内电子商务应用。金山网络发布的《2011~2012 中国互联网安全研究报告》（简称报告）显示，去年一年新增约 45 万个钓鱼网站，网民差不多每浏览 14 个网页就会碰到一次钓鱼网站使用安卓操作系统的手机或将成为下一个重灾区。

数量：去年新增钓鱼网站 45 万个

去年的一天，网购达人张小姐登录“淘宝网”购物，付款后店主却迟迟没发货。后来，她才发现自己登录的是制作逼真的钓鱼网站。所谓钓鱼网站，通常指伪装成银行及电子商务的网站，主要危害是窃取用户提交的银行账号、密码等私密信息。和张小姐有着同样遭遇的网民并不少。

报告显示，2011 年新增钓鱼网站约 45 万个；平均每个月访问到钓鱼网站的人数在 4000 万~7000 万之间，约占到网民总数的 10%~15%；每个月钓鱼网站的访问量高达 4 亿~11 亿次。据统计，网民访问到钓鱼网站的概率在 5%~7%之间，差不多每浏览 14 个网页就会碰到一次钓鱼网站。

据了解，在去年新增的 45 万个钓鱼网站中，假淘宝网就有 12 万多个。报告显示，市场上杀毒软件拦截病毒的次数平均只有 500 万次/天，网民受钓鱼网站威胁的次数是病毒木马威胁次数的 5 倍以上，钓鱼网站已超过病毒木马成为互联网第一大安全威胁。

途径：钓鱼网站传播微博成“天堂”

报告显示，2011 年金山毒霸累计捕获新增病毒 1230 万个，从新增病毒总量来看，这是自 2010 年来的再次下滑。

杀毒软件针对病毒入侵的边界进行防御和拦截，降低了病毒传播量，但越来越多的病毒传播网站会伪装成某个专用播放器或游戏外挂的下载站，为达到传播病毒的目的，此类网站使用了多种社会工程欺骗的手法，比如要求访客忽视杀毒软件安全警告才能运行等。而信以为真的网民关闭杀毒软件之后，才发现上当受骗了。

此外，由于传播消息迅速快捷，微博、互动社区等新兴媒体成为钓鱼网站的传播“天堂”。

报告指出，2011 年底出现大量网民个人信息被泄露后，微博成为该事件的重灾区，每天有数千乃至上万人的 ID 被盗，盗号者利用偷来的微博账号发布大量商业广告或钓鱼网站链接，利用社交媒体发送所谓中奖、送礼或网站广告等钓鱼网站实施欺骗。

目标：安卓操作系统或成下一个重灾区

报告预测，随着智能手机将在今年进入高速增长期，针对移动互联网的攻击会更加剧烈，使用安卓操作系统的智能手机或将成为下一个病毒重灾区。

采用塞班操作系统的手机正在迅速被安卓系统取代，而国内安卓市场管理相对宽松。高性能智能手机在移动互联网的使用体验和 PC 没有本质差异，攻击手机系统可以获得非常直接的经济收益，预计原来基于 PC 互联网的攻击者会逐步向手机平台转移，首当其冲的就是迅速普及的安卓操作系统。

寄生于安卓操作系统的手机后门程序，在 2011 年已进入高发阶段。2011 年，金山毒霸手机安全中心就先后捕获了伪装成打地鼠游戏、老虎机游戏、美女拼图游戏的手机病毒，这些病毒的主要目的是偷偷定制扣费服务、盗打电话、窃取手机隐私信息、截取手机短信内容、监听手机通话录音和获取位置信息。手机恶意程序对智能手机用户的信息安全构成严重威胁。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/34113.html>

【警示】亲，这些网购遭遇你有没有？

BCP 中国商务信用平台调查结果表明，网络购物在方便消费的同时，也产生了配送不及时、维权不容易等问题，服务水平亟待提高。

我国国内网络零售业去年交易额高达 7700 亿元。BCP 中国商务信用平台近地对 12 家知名 B2C 网站服务进行了调查。调查内容包括电话服务、配送服务、退换货等。涉及评价指标超过 30 项。BCP 中国商务信用平台是我国评价企业服务水平的权威组织，近年先后发布了电商信用认证、BCP 信用投诉中心等信用服务模式，对各行业改善服务有积极的推动作用。

网站热线电话打不通

服务热线是与零售网站进行直接沟通的重要渠道，服务投诉、查询、退换货处理、问题咨询等均需要通过电话进行。调查发现，12 家知名 B2C 网站 20 秒电话人工接通率平均值为 64.91%，达到 20 秒人工接通率 80% 的仅有三家企业，最差的企业电话接通率不足 10%，差距非常明显。

基本礼貌用语都不使用

为了测评各零售网站的基本服务管理，中国客服委对网站配送人员及电话服务人员的礼貌用语、服务态度等基本服务要素进行了测评。暗访结果表明，85% 的暗访案例中，配送人员着装随意，没有统一的工作服，也没有身份标识牌等。暗访发现，52.63% 的配送工作人员态度冷淡，连“您好”、“再见”这些基本的礼貌用语都不使用。

配送服务不到位

配送服务是网络零售最重要的服务环节，暗访发现，有 7 家网站不提供加急配送服务。29.6% 的加急配送购物未按照规定时限承诺完成加急配送。

积分服务不到位

暗访还发现，三分之二的企业不提供积分兑换或代金券到期提醒信息，容易导致客户积分过期或无效，客户利益受损。另外还存在上门服务不提前确认时间，

退换货难等问题。

网购去年交易 7700 亿

随着互联网的普及和网民数量迅速扩大，我国国内网络零售业迅速发展，去年交易额高达 7700 亿元。不仅改变了社会消费形态，也全面影响人们基于互联网的生活方式。

相关链接：<http://www.bcpn.com/articles/6/34024.html>

【警示】网购有风险注重自身防范很重要

BCP 中国商务信用平台：刘先生日前在某知名网上商店购买打折商品，与店家联系后对方声称店内有活动，于是按店家要求加了 QQ 号继续砍价，之后店家以修改价格为由给刘先生发了一个链接。让刘先生没有想到的是，点开链接后，他已经脱离了真网站，打开了冒牌的钓鱼网站，之后当他付款了 200 元，才发现自己的账户里根本没有购买记录，账款却已经通过第三方支付平台付给了陌生账户，无法追回。

相关数据显示，在 2011 年超过 4300 亿元的网购经济“馅饼”中，有超过 1 亿用户曾遭遇过网络购物的陷阱，带来直接经济损失超过 150 亿元。在网络购物为消费者带来方便的同时，类似刘先生这样在防备不慎的情况下被骗的消费者不在少数。

今年 1 月份发布的《2011 中国网购支付安全报告》指出，目前网络支付安全面临的主要问题有信息泄漏、交易欺诈、经营风险和系统风险等？其中交易欺诈和信息泄露是网络支付安全面临的主要问题。

网络购物市场频繁的欺诈行为和安全问题，严重阻碍了网络购物市场的良性发展。艾瑞咨询认为，出现的诸多网络购物违法犯罪现象，不仅需要政府、行业及相关企业加大监管及宣传力度，更需要网络购物产业链上各环节参与者加强自身建设，提升服务能力。与此同时，消费者个人也需要提高自己的防范意识与敏锐度。

除了采用网络安全工具、安全浏览器的办法外，以易宝支付为代表的第三方支付公司也建立了一套严密的风险防范体系，通常包含基于支付平台的系统安全和用户教育。为培养用户的支付安全意识，第三方支付公司在用户注册登录上设置了多重安全措施，提醒用户增强支付安全意识。以易宝支付为例，其采用了具有广泛适用性和唯一性的电子邮件作为用户注册账户，在登录过程中使用实时更新的验证码，并且提供三种身份验证机制（手机验证、银行卡验证、身份证实名认证）。

当然，消费者增强安全意识也非常重要。易宝支付在《2011 中国网购支付安全报告》中就为消费者支了不少招。如确保计算机安全，建议用户安装专业安全软件以识别钓鱼网站；开通专业版网上银行，安装网银数字证书、设置网银登录预留信息及密码保护；警惕钓鱼网站，不泄露个人信息，用户在网购过程中，将常去的网店添加到浏览器收藏夹或牢记，避免从论坛、贴吧、博客、微博、QQ

消息中点击有关链接访问网店，学会观察浏览器地址栏。

“用户在网购时除了要及时更新计算机的病毒库外，还应该警惕不法商户的恶意欺诈行为，在支付过程中切记‘天下不会掉馅饼’，低价诱惑不可信，仔细辨别真假网页，并使用专业版网银进行支付，不轻易接收陌生人发来的文件以防中木马病毒。” BCP 信用投诉中心强调。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/34022.html>

【警示】钓鱼网站中近三成是假淘宝网

BCP 中国商务信用平台：金山网络正式发布《2011—2012 中国互联网安全研究报告》。国内首次统计了病毒的发现概率，每天有 4%—8% 的电脑上会发现病毒。

报告显示，去年累计捕获新增病毒 1230 万个，每天保护用户免于病毒攻击的次数约 500 万次。报告首次统计了病毒的发现概率，每检测 1000 个电脑文件会发现 2—7 个病毒，按电脑台数统计，每天有 4%—8% 的电脑上会发现病毒。报告显示，2011 年新增钓鱼网站在 45 万个左右，每月钓鱼网站的拦截次数在 4 亿—11 亿之间，覆盖网民 4000 万至 7000 万人。假淘宝网站独占鳌头，占总量的 28.21%，在所有的钓鱼网站中 81.82% 的服务器托管于国外，钓鱼网站已成网络安全最大威胁。

总结：去年影响最大的十大病毒

1、鬼影病毒。鬼影的特点基本为改写硬盘主引导记录(MBR)释放驱动程序替换系统文件，干扰或阻止杀毒软件运行，恶意修改主页，下载多种盗号木马。

2、QQ 群蠕虫病毒。中毒电脑的 QQ 会自动转发群消息，是第一个可以利用 QQ 群共享来传播的蠕虫病毒。该病毒主要伪装成电视棒破解程序欺骗网民下载，盗取魔兽、邮箱及社交网络账号。

3、变形金刚盗号木马。变形金刚病毒开创了利用正常软件间接加载病毒的先河，此后，这种手法被大量病毒作者复制。中毒电脑会随机不定时弹出网页广告，变形金刚感染了超过 16 万台电脑。

4、输入法盗号木马。病毒释放的 mgtxxx.ocx 文件拦截量曾经居高不下，病毒还推广较多的互联网软件赚取推广费，病毒的主要目的是盗取游戏账号。

5、QQ 假面病毒。这类病毒是由易语言编写，利用“我的自拍”“美女图片”等做诱饵盗取 QQ 账号。

6、空格幽灵病毒。该病毒是一个仿图片的病毒，实质是一个远程控制程序。用户一旦打开查看此“图片”，远控程序就会在计算机后台悄然运行，为黑客打开便利之门。

7、DNF(地下城与勇士)假面病毒。其最主要目的是盗取网络游戏 DNF(地下城与勇士)账号。

8、淘宝客劫持木马。这类病毒是通过推广淘宝客导致商家成本上升佣金被吸走。淘宝客病毒在 2011 年严重感染，对淘宝的正常经营构成较严重影响。

9、新型 QQ 大盗。这类病毒通过成人网站的专用播放器传播，感染后会在后

台下载更多木马和流氓软件，窃取用户信息。

10、网购木马。网购木马在 2011 年全年都很活跃，版本一直在更新，手法一直在变换。

预测：今年四大安全风险

报告认为，2012 年互联网面临四大安全风险：

服务器成重点攻击目标。2011 年各大网站纷纷被“拖库”，数亿条用户信息被公开。黑客一旦获取某网站的用户账户密码，入侵服务器将成为黑客获取巨大经济效益的手段之一。

骗术仍将层出不穷。一些早已可以查杀的病毒总在不断造成较多的感染。很多情况下用户明明知道程序有风险（杀毒软件已经报告），但为了使用这些软件，用户会按那些网站的提示关闭杀毒软件，再运行危险程序。

病毒灰色化。2012 年，病毒产业追逐经济利益的趋势不会改变，大量病毒正在趋于灰色化：即破坏性越来越不明显，比如锁定主页，添加浏览器书签和推广互联网软件。

针对移动互联网的攻击会更加剧烈。采用塞班操作系统的手机正在迅速被 Android 系统取代，国内 Android 市场管理又相对宽松混乱。高性能智能手机在移动互联网的使用体验和 PC 没有本质差异。攻击手机系统可以获得非常直接的经济收益。

相关链接：<http://www.bcpn.com/articles/6/34112.html>

【警示】安全网购三招练就网络支付达人

BCP 中国商务信用平台：据最新发布的互联网统计报告显示，网上支付仅排在微博、团购之后，位列“网民使用年增长最高的网络应用”第三位。对于消费者而言如何有效地利用第三方支付平台练就一身支付本领，成为互联网时代的“支付达人”，对此，支付专家总结了以下三条“秘籍”：

方便快捷是王道

从目前获得牌照的企业类型来看，第三方支付涵盖了互联网支付、移动电话支付、银行卡收单、预付卡等众多支付业务类型，基本能够满足消费者的日常支付需求。作为第三方支付企业的核心竞争力，便捷性也成为各企业着力打造的差异化竞争优势。通过整合网上手机充值、信用卡还款、转账缴费、购物团购等生活服务应用第三方支付企业正着力打造一站式生活服务平台。除此之外，以易宝支付为代表的独立第三方支付平台，还通过对航旅行业、游戏、教育等行业提出针对性解决方案以满足网友进行机票预订、游戏充值、教育缴款等支付需求。以教育缴款例，目前二十余省市的公务员考试采用了易宝支付提供的专业支付解决方案，每年服务考生超过 2000 万人次。

秘籍一：针对自身需求选择对应的便捷服务，“方便快捷是王道”是网络支付达人的不二法典。

看准优惠，省钱要落袋为安

在跑马圈地的大竞争环境下，第三方支付企业与合作伙伴、商户等开展持续的营销大战，无疑给网友提供了尊享优惠的机会。例如近两年来，第三方支付平台和航空公司、网站合作愈加紧密，推出了不少优惠活动，节省的钱比廉价航空还要多。除了业务优惠，各第三方支付企业也纷纷在增值服务方面发力，如易宝支付就在官方网站开辟团购指南页面，并联合 18 家高品质团购网站，发起成立易宝支付团购联盟，切实实践帮消费者“占便宜，享优惠”理念。

秘籍二：在获得便利支付的同时，享受“入袋为安”的实在优惠，网络支付达人在优惠面前就是需要稳准狠。

网购安全不能忘

在享受网购带来便利的同时，网友更应提高警惕注意钓鱼、木马、账户被盗等风险，近日易宝支付与奇虎 360 联合发布《2011 中国网购支付安全报告》，就安全网购为网友支招。

通过定期下载安装最新的操作系统和浏览器安全程序及补丁，确保上网计算机安全，同时在网购过程中，拒绝超低价诱惑，不轻信陌生人发来的网址链接，在网购支付时注意仔细检查付款信息，从而避免钓鱼网站偷偷“调包”。

秘籍三：培养良好的安全支付习惯，不在“网络支付最后一公里”栽跟头，才能在“支付达人”的道路上走的更远。

相关链接：<http://www.bcpn.com/articles/6/34135.html>

【最近两周投诉情况汇报】

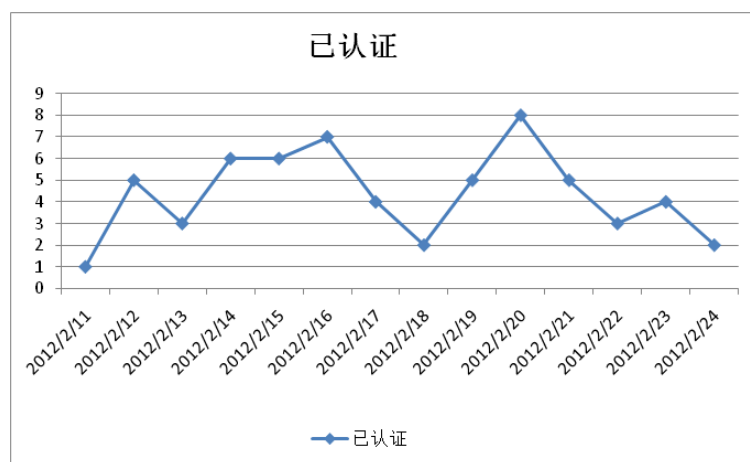
一、投诉概况

2011 年 2 月 11 日至 2012 年 2 月 24 日，BCP 投诉中心共受理投诉 311 起，其中：已认证网站 61 起，解决率达 90.53%；未认证网站 250 起，解决率达 13.05%。

二、投诉现状分析

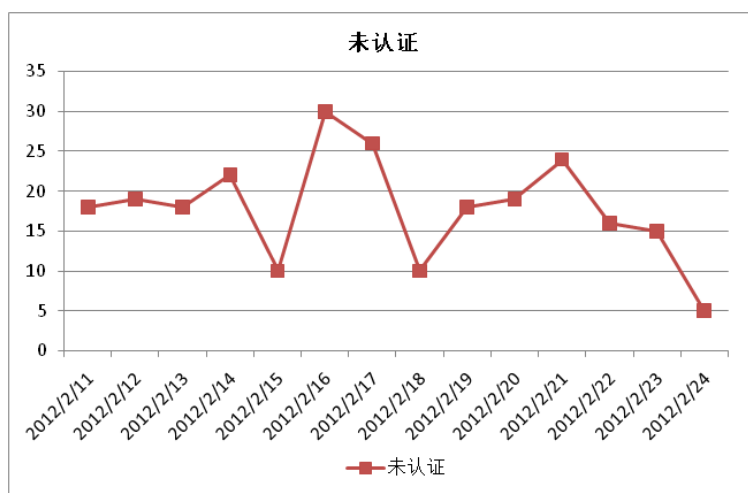
1. 由（图 1）中可以看出，2011 年 2 月 11 日至 2012 年 2 月 24 日，已认证网站投诉达 61 起，与前两周相比，投诉量有所下降。

网站方面积极配合投诉中心处理并解决网友投诉，近期 F 团、满座网、窝窝团等网站表现突出。



2. 2011 年 2 月 11 日至 2012 年 2 月 24 日，未认证网站投诉量达 250 起，与上两周相比，呈上升趋势（见图 2）。投诉主要集中在情人节期间各类鲜花类快递服务网站上。

经过长期努力，目前多家未认证网站，也积极加入到 BCP 投诉联盟中来，协助 BCP 平台处理消费者投诉。其中“1 号店”、“俏物悄语”、“中国鲜花速递网”、“唯品会”等网站积极配合平台处理消费者投诉。“1 号店”客服成为“本月客服之星”。



三、近期典型投诉案例

情人节期间，各类鲜花礼品速递服务类网站投诉明显增加。

平台共收到类似投诉 20 起，消费者普遍反映 2 月 14 日订购的鲜花均不能按照正常时间送到，即使送到了，鲜花质量也很差，也已失去了订购鲜花表达浪漫的作用。

经过平台的多方联系，网站也对此事件做出了回应，发表“至情人节所有未及时收到鲜花的朋友们一封公开道歉信”进行道歉。

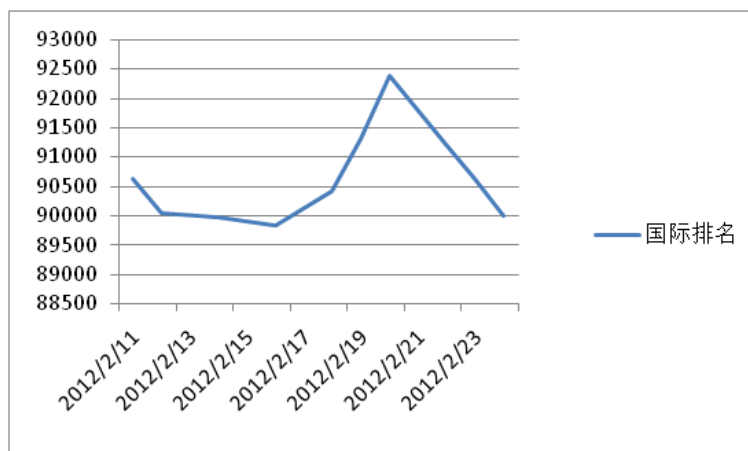
BCP 信用投诉中心提示：

网上购物为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站（详情见 <http://www.bcpcn.com/cwd1>），如遇到网络购物欺诈，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

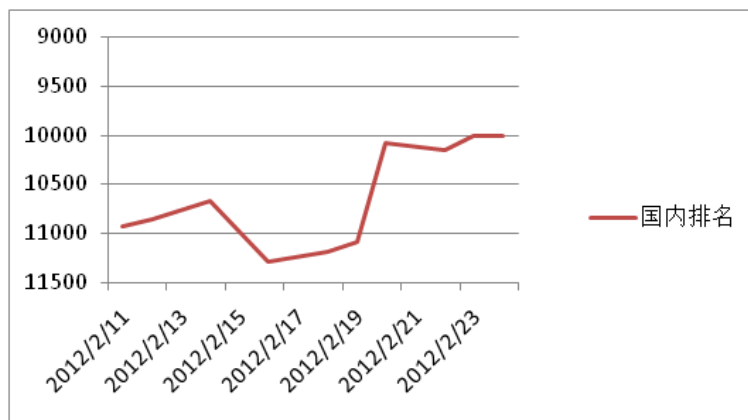
更多内容请登录中国商务信用平台 www.bcpcn.com。

BCP 网站统计汇总 本期国内最好排名 10015

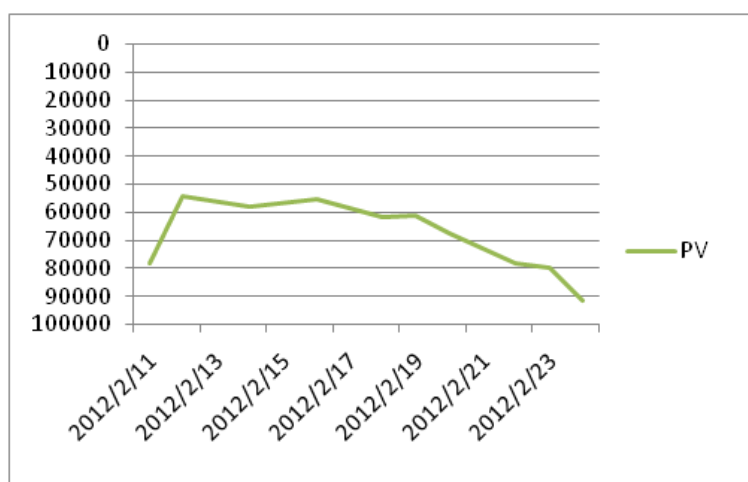
一、国际排名：中国商务信用平台（www.bcpcn.com）在 2012 年 2 月 11 日-2 月 24 日最好国际排名是 89838。



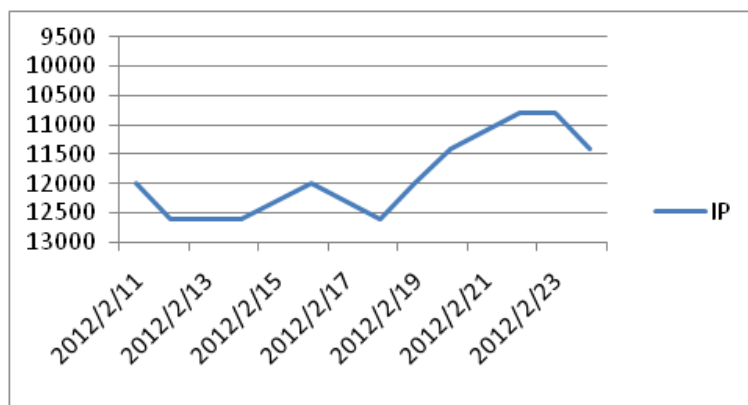
二、国内排名：平台本期国内最好排名是 10015。



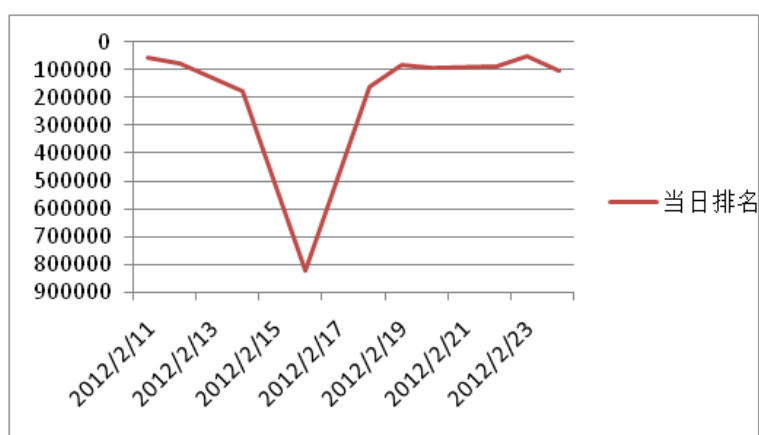
三、日均 PV 浏览量：平台本期日均浏览量成上升趋势，最高 PV 为 91200。



四、日均 IP 访问量：平台本期日均访问量整体呈现平稳态势与前期有所上升。



五、当日排名：平台本期排名在中旬有所降低，但之后恢复平稳并呈现上升状态。



本期 31 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2012 年 2 月 13 日至 2 月 26 日），杭州市轻工工艺纺织品进出口有限公司、辽宁成大国际贸易有限公司、广州赣华进出口有限公司、福建茶叶进出口有限责任公司、北京新百利恒康源国际贸易有限公司、宏辉果蔬股份有限公司、开平市龙安消防器材厂有限公司、北京生泰消防装备有限公司、霍曼（北京）门业有限公司、天津盛达安全科技有限责任公司、北京科力康技贸有限公司等 21 家企业由中国食品土畜进出口商会、中国纺织品进出口协会以及中国消防协会向国富泰评级递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序展开。

另悉，聚信团、岳阳亲亲丽人信息技术有限公司、聊城乐城在线网络科技有限公司、潮州市铁立网络科技有限公司、深圳市月天文化传播有限公司、广州诺购网络科技有限公司、威望时代国际文化发展（北京）有限公司、济南绿赛化工有限公司等 10 家网站向中国商务信用平台（BCP）报名参与认证，相关评审工作正在进行中。

【各方声音】

商务信用平台实现诚信体系建设新突破

由中国国际电子商务中心指导，国富泰运维的中国商务信用平台，即将迎来成功上线一周年的庆典。通过建立投诉中心，协助消费者维权，推进消费监督；以及对企业进行动态信用等级评价，更新商务信用信息数据库，中国商务信用平台为企业间贸易与消费者购物，提供了公正、客观的第三方信用信息，为政府主管部门提供了重要参考，受到了一致好评！

2011 年，依托建设运维中国商务信用平台的成功经验，应各地商务系统等主管部门的需求，国富泰先后推出了河北商务信用平台、广东国际电子商务信用服务平台、南京电子商务信用平台等多个区域（行业）商务信用平台。商务信用平台的建设、运维以及相关活动的开展，得到了中心领导的悉心指导与帮助，张大明副主任先后多次询问平台建设进展情况，并于 2011 年 12 月 1 日，亲自莅临河北省电子商务平台信用认证暨电子商务示范企业授牌仪式，为相关工作顺利的开展提供了强有力的支持。

四大举措成为推进诚信建设有力手段

中国商务信用平台是由中国国际电子商务中心指导，国富泰运营建设的第三方商务信用平台。平台以实现为大众提供免费、公正、透明的企业信用参考信息；对企业的可查询、可投诉、可追溯、可评价；以及形成真实、公平、诚信的商务流通环境为目标，本着建立科学、有效的商务信用监管体系和第三方服务平台的宗旨，采取四项有效举措。当前，商务信用平台已成为各地政府与行业商协会效仿、推广的样板，有效推进诚信体系建设的重要手段：

1、搭建中国商务信用平台。2011 年 1 月中国商务信用平台正式上线，4 月启用新域名后，实现了信用异动检测，搭建企业品牌美誉度的传播载体，接受处理投诉等方面的公共服务功能，大力推广诚信企业的权威性和影响力。据统计，平台已在 2011 年 9 月 15 日访问量突破 1 亿人次，单日访问人次最高达 120 万，其国际排名也从最初的 700 万跃升到最高的 4 万名（国内排名 5923 名）。平台影响力可有效协助商务部门与行业协会加强对本地、本行业企业的监督等工作，可实现分类监管、优胜劣汰等长效机制，有效塑造本地、本行业诚信商务环境。

2、成立信用投诉中心。2010 年 11 月，国富泰建立了商务信用投诉中心，开通了全国免费投诉热线与在线投诉系统，配备专业投诉受理团队，成立知名律师组成的法律顾问，实行免费实名投诉；并建立投诉信息档案，发布消费预警与红黑榜，协助相关执法部门进行消费者维权，推进诚信法制化建设进程，保障消费者合法权益。最近五个月的数据显示，投诉中心共受理有效实名投诉 15031 次，其中 57%妥善处理后消费者满意；13%因网站涉嫌诈骗和引起群体性纠纷的（单个事件超过 20 人投诉的）及时发布了 72 条风险预警。投诉中心将数据发布在包括人民网、新华网、新浪、腾讯等数十家网站联动发表，目前关于投诉中心

的报道已达数万篇，google 收录 15 万篇，网络转载达 2000 多万次。抽样调查显示，消费者认为信用投诉中心在投诉处理的效率和满意度超过了“12315”。

3、建立商务信用信息数据库。平台借助先进的信用评价系统，依托实名数据和投诉数据，独创动态评级模型建立数据库，进行定期巡查和实时跟踪，将结果实时公示。数据库查询功能的实现，为企业间贸易与消费者网购、求职，提供了客观、真实的第三方信用信息，有效规范当地市场商务秩序。

4、大力推荐诚信企业。2011 年，国富泰先后携多家信用认证网站，参展第三届中国互联网交易投资博览会、中国国际网络购物大会等共计 113 次，不仅大力推介诚信企业，而且为带动经济增长点做出积极努力。据不完全统计，截止到 2011 年底，数十家诚信企业在由区域商务信用平台主办或协办的相关展会、洽谈会或对接会中，直接或间接达成贸易、融资金额总计高达 37.54 亿人民币。

突破行业壁垒 发挥区域行业特色

2011 年，国富泰依托建设、运维中国商务信用平台的成功经验，根据地方特色与需求的不同，采用“政府主导、第三方建设、企业参与、消费者受益”的模式，人性化地打造了多个功能强大、特点各异的区域商务信用平台，实现了显著提高市场透明度，规范企业行为，有效打击假冒伪劣，引导消费者安全购物，受到了当地企业与消费者一致好评！

1、河北商务信用平台。作为第一个上线并运营的区域商务信用平台，得到了河北商务厅的大力支持。河北省商务厅副厅长史玉强表示，河北省电子商务信用平台实现了“多向互动，多方受益”。即政府利用平台稳控社会发展建设脉搏，汇聚产业发展动态，提供最权威的政府、行业资讯信息；企业通过平台可以树立品牌形象，扩大信用额度，乃至获得直接的经济效益；运营方利用平台时时更新的最新热点信息，筛选优质电商企业，最大程度的维护消费者权益，并提供最优质的服务；消费者通过平台遇到网购问题可进行免费投诉，反应社会需求，缓解消费者和商家矛盾。

2、广东国际电子商务信用服务平台。作为广东省现代产业 500 强项目总投资高达 2 亿元，平台依托国富泰权威的信用信息数据库以及强大的技术支持，通过完善信用认证、信用查询、信用投诉和先行赔付等电子商务信用服务，与多家国际、国内权威信用认证机构合作，旨在建立符合市场经济和现代电子商务信用制度要求的、覆盖电子商务活动方面的信用体系，特别是企业信用和个人信用、商品信用体系建设，形成其基本框架和运行机制。有效促进当地网购交易的快速发展，提升区域在电子商务市场、国内外贸易市场的话语权。

3、南京电商信用平台。为规范当地电子商务行业秩序，服务会员企业，国富泰多次深入考察，在南京电子商务协会原有网站的基础上，增加信用认证、信用投诉频道，重点引入电子商务信用数据库，并实现了与质检、工商、税务等部门的数据对接，实现了信用查询与信息发布功能。通过信用分类的方式，让诚信守法的企业呈现在传播的焦点，借助第三方权威机构建立企业品牌形象，借助平台媒体功能奖优扬善，让企业的美誉度快速传播。

百尺竿头仍需更进一步。“十二五”期间，商务信用平台的建设将在商务部的指导下、以及各级地方政府的大力支持下、社会舆论的监督下，通过系统、数据库整合、升级，平台将进一步实现不同领域信用信息的有机融合，加强与当地重点行业的结合力度，凸显区域经济的特色，有效规范当地市场商务秩序，更好地发挥在“扩内需”方面的作用。带动更多的平台朝“信用电子商务化”的方向发展，推进我国诚信体系建设，为保障经济健康、持续发展打下坚实的基础！

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/34090.html>

BCP 信用认证助力窝窝团达成发展新趋势

BCP 中国商务信用平台：团购行业历经 2 年的爆发式增长后，进入了寒冬，团购网纷纷求变应对，“专卖店”近日开上了团购网窝窝团。

窝窝团是一家专业的综合团购类网站，在网站前期合作的高端商家就已经达到三百多家，并因建立之处就加入了由中国国际电子商务中心组织开展的 BCP 电子商务信用认证，从而更加积极的争做精品团购和信用团购。

2011 年，团购行业历经了“千团大战”的“行业洗牌”，逐渐回归理性。团购网站一方面努力改善营收结构，另一方面也加快转型步伐，以寻找更多可能的机会和空间。

窝窝团发力生活服务电子商务，推出网上“专卖店”，形成“团购+生活商城”的战略架构。专卖店模式与以往的团购模式不同，在以往的团购模式下，商家同时上线的团购产品仅限于单一产品，产品展示的时间也较为短暂，且团购产品上线后，商家不能随意更换，对于消费者而言缺乏选择空间。而在专卖店模式下，一个商家的团购产品可以进行多样性组合，展示的时间可能是长期的也可能是永久性的，对于商家来说，专卖店模式还有另外一个好处就是店内商品可以随时更换，使消费者有了更多选择权。

根据统计数据：国内著名餐饮企业兰会所在 3 个月时间内，在窝窝团专卖店销售额就达到 600 万元，吸引 10 多万客流量。

在通过 BCP 信用认证后，窝窝团购加强了售后服务等信用体系措施，同时，让受 BCP 信用投诉中心监督，从而使网站的投诉降到了最低，解决了达到了 100%。在团购的寒冬到来之际，窝窝团将以信用核心，完善信用体系建设为目标，真正的让消费者或得最大的实惠。

BCP 信用认证中心相关负责人表示，团购行业历经仅 2 年的爆发式增长，目前已经进入洗牌阶段，只有坚持创新，走差异化竞争才能在未来的竞争中获得长足发展。团购网的专卖店模式，在深挖供应商合作关系的同时，更有助于提升消费者的黏着度，有效将促销和分销有机结合，具有很大的创新性。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/261/34111.html>

【信用百科】

网购达人的经验分享

1. 网上购物要货比百家

在实体店买东西会货比三家，在网上购物可以货比百家。在网上一旦碰到喜欢的，不要急于购买，把相关商品列表按照类别、地域、价格、品牌等条件限定分类，按高低价格顺序来选择，同样价格的前提下，选择邮费低级别高的店铺。由于一般邮费都是买家出，假如一次购买多件商品而又不超重，只算一个邮费，这样就比较划算。

想买物美价廉的东西，就要多动动嘴皮子，一般信誉度中等的卖家都是掌柜本人在线，比较好说话，混熟了，打折送礼之类的自然是少不了。

2. 信用评价比钻石皇冠重要

淘宝网上有 100 多万家网店，进入一家网店之后，要注重看哪些方面呢？一般购物指南的方向为：首先看整个网店是否专业，从图片、店铺装修、商品分类、商品介绍等方面看；其次看信用评价，钻石还是皇冠不重要，重要的是顾客的评价留言，好评的留言就没什么看头了，中评和差评都要看一看，由此判定这个卖家是否值得信赖。

在选择商品的时候，先看照片，最好是实物拍摄的，并且有细节图；再看商品说明，了解商品的具体信息；另外还要看售后服务、退换货等条款，这个非常重要；最后还要看售出的记录，买的人多不多，评价如何。

3. 合理为自己维权

网上购物要正确合理地利用好自己的评价权和投诉权，卖家都会很在意客户的评价，假如有什么不满足尽管跟卖家提出你合理合理的要求。碰到恶意欺骗的卖家也可以投诉，网站客服都会有人处理你的投诉请求，不要嫌麻烦。

4. 安全第一省钱第二

物美价廉是网购的目标，武汉网商动力总经理廖江涛提醒：切不可为了图方便、想省钱而忽略了安全问题。自己的账号密码和支付密码、网银密码，不要设置太简单，也不要设置成一样。对于价格便宜得离谱的商品要非凡小心，切不可直接将钱打到对方账户，而要使用支付宝。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/82/34143.html>

区域商务信用平台的建设对当地政府（商协会）有什么好处？

中国国际电子商务中心指导，国富泰建设的区域商务信用平台（www.bcpcn.com）可以协助政府（协会）有效规范市场。平台通过广大消费者的监督和第三方评价，持续更新信用信息数据库，将有效帮助地方政府（商协会）加强对本地、本行业市场内企业的监督等工作，可以实现分类监管、惩恶扬善、优胜劣汰等长效机制，有效塑造本地、本行诚信商务环境。

【信用联盟】

本期评价应用联盟共计 **6352** 成员，新增 **31** 个。 联盟成员：杭州市轻工工艺纺织品进出口有限公司、辽宁成大国际贸易有限公司、广州赣华进出口有限公司、福建茶叶进出口有限责任公司、北京新百利恒康源国际贸易有限公司、宏辉果蔬股份有限公司、开平市龙安消防器材厂有限公司、北京生泰消防装备有限公司、霍曼（北京）门业有限公司、天津盛达安全科技有限责任公司、聚信团、岳阳亲亲丽人信息技术有限公司、聊城乐城在线网络科技有限公司、潮州市铁立网络科技有限公司、深圳市月天文化传播有限公司、广州诺购网络科技有限公司、威望时代国际文化发展（北京）有限公司、济南绿赛化工有限公司等。

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

BCP 国富泰信用评价中心：

武兴华 电话：010-87519010 邮箱：pingjia@12312.gov.cn

李铁富 电话：010-87519004 邮箱：litiefu@ec.com.cn

BCP 信用认证中心：

付振兴 电话：010- 87519011 邮箱：fuzhenxing@ec.com.cn

风险雷达舆情监测系统：

祁亚星 电话：010-87519003 邮箱：public@bcpcn.com

编委：

刘松江 刘鹏程 殷殷

联系方式：010-67876100-8058

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.12312.gov.cn www.bcpcn.com