



2012 年 1 月 9 日至 1 月 22 日

2011 年第 18 期总第 42 期

**【信用政策】**

- 国务院：以搭建质量信用信息平台为抓手 加强质量工作 ..... 2
- 商务部发布《关于“十二五”期间促进商业特许经营健康发展指导意见》 3
- 商务部：2015 年实现电子商务信用法规基本健全..... 4

**【工作动态】**

- 第三方信用监管是破解网购乱象的希望 ..... 5
- BCP 信用监管有效促进电子商务信用体系建设..... 7
- 媒体要求正视民主诉求 区域商务信用平台开拓渠道 ..... 9
- BCP 公布中国纺织服装进出口企业信用名录..... 11
- 本期发布公告警示 20 条 节日消费莫被低价迷了眼 ..... 27
- BCP 网站统计汇总 本期排名呈现较平稳的上升状态..... 36
- 本期 28 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作 ..... 37

**【各方声音】**

- 以点带面资源共享 区域商务信用平台助中小企业摆脱困境 ..... 38
- 团购业洗牌 BCP 信用认证助拉手网行业内领跑..... 40

**【信用百科】**

- 网购知识：新年网络购物如何降低消费风险 ..... 42
- 国富泰建设区域商务信用平台有什么优势？ ..... 42

**【信用联盟】**

## 【信用政策】

### 国务院：以搭建质量信用信息平台为抓手 加强质量工作

1月11日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，研究部署进一步加强质量工作。据悉，这是继2011年10月19日国务院提出，“把诚信建设摆在突出位置，大力推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设，抓紧建立健全覆盖全社会的征信系统，加大对失信行为惩戒力度，在全社会广泛形成守信光荣、失信可耻的氛围”后，三个月内又一次部署相关诚信体系建设任务，由此可见党和政府对信用工作的高度重视。

会议认为，我国质量水平的提高仍然滞后于经济发展，产品、工程等质量问题造成的经济损失、环境污染、资源浪费仍然比较严重，质量安全特别是食品安全事故时有发生。一些生产经营者质量诚信缺失，肆意制售假冒伪劣产品，破坏市场秩序和社会公正，危害人民群众生命健康安全，损害国家信誉和形象。

会议指出，质量不仅是企业和产业核心竞争力的体现，也是一个国家文明程度的体现；质量问题不仅是技术和管理问题，更是法治和诚信道德问题。做好质量工作，必须从强化法治、落实责任、加强教育、增强全社会质量意识入手，综合施策，标本兼治，全面提高各行各业的质量管理水平。

会议要求，以搭建质量信用信息平台为抓手，实现银行、商务、海关、税务、工商、质检、工业、保险、统计等多部门质量信用信息互通与共享，大力推进质量诚信体系建设。不断完善企业质量档案和产品质量信用信息记录，建立质量失信“黑名单”并向社会公开。

专家指出，加快商务信用平台发展是提高国际竞争力的必然选择，有利于提高区域在更大范围内配置资源的能力，更有利于提升区域经济竞争力。而区域商务信用平台的发展有助于消除妨碍公平竞争的制约因素，降低交易成本，推动全国统一市场的形成与完善，能更好地实现市场对资源的基础性配置。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/33590.html>

## 商务部发布《关于“十二五”期间促进商业特许经营健康发展的指导意见》

为进一步加强商业特许经营行业管理、促进行业健康发展，1月10日，商务部印发了《关于“十二五”期间促进商业特许经营健康发展的指导意见》。《指导意见》提出，今后一个时期的主要任务是加强商业特许经营管理，支持品牌做大做强，建设企业信息系统等，推动我国商业特许经营快速发展。

《指导意见》指出，“十一五”期间，我国商业特许经营发展迅猛，企业数量剧增。但我国商业特许经营仍处于成长阶段，多数商业特许经营企业缺乏核心竞争力、标准化管理能力和品牌推广扩张能力，在规模化、标准化、信息化等方面与发达国家存在较大差距；一些中小城市市场加盟店质量难以达到要求，个别地方还存在不法分子以招商加盟形式实施商业欺诈的现象。

《指导意见》明确，用五年时间，实现主要特许经营品牌的加盟店数量、经营规模、规范水平有较大提高；商业特许经营管理体系进一步完善，商业特许经营备案率逐年提高，投诉率逐年下降；形成一批市场发展潜力大、标准化管理能力强、诚信经营的知名商业特许经营企业和品牌。意见确定了今后的工作任务：

《指导意见》要求，今后一个时期商业特许经营管理的主要任务是加强商业特许经营管理，支持品牌做大做强，加强公共平台建设，健全行业统计和信用评价，分行业开展商业特许经营调研和分析，及时掌握行业发展动态和趋势，加快建立全国统一的备案商业特许经营企业的信息共享机制，拓展商业特许经营备案管理系统的信息服务功能和品牌评价功能，完善信用监督约束和失信惩戒机制，扩大备案特许经营企业信用评价覆盖面。坚持一手抓规范，一手抓发展，在规范中发展，在发展中规范，推动我国商业特许经营快速发展。

专家建议，在电子商务一日千里地发展过程中，政府和企业都应以战略眼光，积极利用电子商务武装自己，采取实事求是的态度，在加快推进商务信用建设的同时，整合网络资源，加快建设区域商务信用平台，全面共享电子商务信用数据库，动态信用评价系统、定时发布信用企业名录，为区域内企业及社会各领域开发各种电子商务应用提供有效的服务支撑创造条件，以实现真正意义上的高效电子商务应用体系，促进经济健康、持续发展。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/33589.html>

## 商务部：2015 年实现电子商务信用法规基本健全

为加快“十二五”期间电子商务信用体系建设，商务部日前出台《关于“十二五”电子商务信用体系建设的指导意见》，提出力争到 2015 年，电子商务信用法规基本健全，电子商务信用环境明显改善，建成覆盖全国的电子商务信用信息基础数据库。

意见说，“十一五”期间，随着我国电子商务快速发展，电子商务信用体系建设稳步推进，信用服务较快发展，信用环境日益改善，但信用法规标准建设滞后、信用统计监测体系尚未建立，经营主体信用意识不强、失信投诉居高不下等问题仍然突出。

意见明确，要健全电子商务信用法规标准体系，建立健全电子商务信用管理制度，制订电子商务经营主体、交易行为和交易信息管理规范，以及信用保护、失信惩戒与诚信褒奖等实施细则。推动相关部门制订第三方信用评估服务机构的相关行业标准、从业人员标准，着力提高信用评估服务的规范性和可信度。

意见提出，加快建立覆盖重点电子商务经营主体和信用评估服务机构的信用统计监测体系。大力发展第三方信用评估服务机构，加快推进跨部门、跨行业和跨地区的电子商务信用信息系统的互联互通，结合全国电子商务信用信息基础数据库建设，推动与全国征信系统的互联互通。

此外，商务部 30 日还发布了《关于开展国家电子商务示范基地创建工作的指导意见》，提出到“十二五”末，建成一批国家级电子商务示范基地，推动我国电子商务服务业的规模化、标准化、产业化发展。

根据意见，商务部将积极协调有关部门，在国家电子商务示范基地公共信息和服务平台建设、基础环境和软环境建设、战略和基础应用研究、改善中小企业融资环境等方面给予政策扶持。

电子商务作为虚拟经济、非接触经济，如果没有完善的信用体系作保证，生存和发展将十分困难，个人和企业的交易风险都将提高。由商务部中国国际电子商务中心制定、颁布的我国首个《电子商务信用认证规则》已有一年的时间，据统计显示，在最近三个月时间内的 3231 条有效投诉信息中，通过 BCP 信用认证的网站投诉量为 548 条，解决处理率近 100%；而未经过 BCP 信用认证的网站投诉量为 2683 条，占总投诉量的 83%，其解决处理率不足 50%。通过上述数据可以看出，BCP 信用认证的网站，虽然占据绝对的市场份额，但是被投诉比重较小。

作为电子商务的重要组成部分——网上购物这把“双刃剑”，消费者自身要有一定的防范意识，提高自身的维权意识；商家要诚信经营；政府则可以借鉴传统消费市场管理经验对网上购物实行统一监管，只有整个社会通力合作，建立完备的网上购物信用体系，才能使之真正成为未来家庭理想的购物模式。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/33414.html>

## 【工作动态】

### 第三方信用监管是破解网购乱象的希望

BCP 中国商务信用平台：当前，网络团购凭借组团消费、超低折扣，聚集了大量人气。然而，随着团购欺诈、团购陷阱问题的频频发生，消费者在分享了“抱团”消费带来实惠的同时，也遭遇团购欺诈引发的各种纠纷。笔者从网络团购欺诈存在的几种表现形式入手，通过分析团购欺诈的成因，探讨如何加强网络团购信用监管工作。

#### 团购欺诈五花八门

货不对板，产品质量欺诈。这类欺诈包括产品质量粗糙、假冒品牌、以次充好、网站图片调包、在消费中受到额外条件限制、变相增加收费等情况。

服务打折，团购消费受歧视。统计数据显示，在相关团购投诉中，服务类投诉占了八成以上。同时，网络团购带来集中爆炸式的消费，商家所能接受的消费者人数远远低于团购信息中所限制的人数。团购网站没有标明商家的限制人数或是故意多设名额，导致有些消费者无法消费。

虚报人数，制造热购假象。网站通过后台操作虚报已参团人数，制造产品热销假象，已经成为团购行业的潜规则。在商家的要求下，网站可以随意追加参团人数，团购结束后双方再按实际人数结算。

价格欺诈，返利不兑现。主要包括：网站虚抬原价后打折，造成低折扣的假象；消费者邀请好友参加团购后，始终没有得到网站承诺的邀请返利；网站以商家装修或停业为由拒不提供商品或服务。

#### 快速发展监管滞后

监管乏力，备案许可有漏洞。根据相关法律法规，互联网经营性网络信息服务必须在工信部门办理电信与信息服务业务经营许可(简称 ICP)，非经营性服务则应办理备案手续，暂不强制要求其到工商部门办理营业执照。而在工信部门办理 ICP 许可，申请者必须为企业，企业注册资本不低于 100 万元。为此，有些团购网站采用非经营性网站名义进行备案，或者将国外主机作为服务器，以跳过备案规定。在实际操作中，没有在工信部门和工商部门办理许可和备案登记的团购网站大量存在，而即使是备案的网站，也有很多虚假信息。由于缺乏真实、可溯源、能担责的登记主体信息，在源头上必然造成信用监管缺失。

电子商务作为一种新兴事物，交易过程环节特别多，涉及主体杂且身份难界定，地区管辖不明确，很难由一个部门统一监管到位。无论是消费者个体还是企业以及整个产业，目前都没有一个比较完善的规则和规范。法律的缺失必然导致工商监管工作的针对性和有效性不强。

建站容易，市场准入门槛过低。据调查，建立一个团购网站成本不到 2000 元，只需一台服务器，注册一个域名，买一套软件程序，就可以上线运营。准入门槛低导致良莠不齐、泥沙俱下，产生了很多单纯为了骗取资金的欺诈性网站。

有的网站在团购活动到期之后，自动更改网页，使消费者无法查到相关信息。一旦发生纠纷，消费者根本无法联系网站，更谈不上维权。

竞争激烈，网站不审查商家信誉资质。由于竞争激烈，为聚集人气，提高商品种类，不少网站不严格审查商家的信誉度和营业资质等证明。尤其是一些刚刚起步的小型团购网站，一些经营业绩一般甚至是濒临倒闭的商家也成为其首选对象。由于众多网站经营者和商家抱着“趁机赚一把就走”的想法，团购网站信用欺诈行为自然不可避免。

采用预付费模式，责任风险转嫁容易。网络团购经营模式一般采取由商家提供价格较低的产品或服务(线下合作)，由团购网站上线推广(线上营销)；消费模式一般采用预付方式，消费者先将钱款打入网站的账户内，待团购结束后再由网站与商家进行结算。由于网站没有健全的退款保障机制，容易导致维权难。由于商家先发货再与网站结算，即使商家提供的产品和服务存在瑕疵，网站也可以申明仅作为信息平台而非消费交易一方主体，将责任推至商家身上，网站则可以在几乎不承担任何风险责任的情况下组织团购。

### 第三方监管化虚为实

信用建设离不开政府的引导、扶持和规范，还应有第三方信用服务机构和企业自身的努力。一些发达国家的实践也证明，第三方信用评价及信用监督工作能有效遏制诈骗现象的发生；从消费者角度，也更相信专业的、权威的、有公信力的第三方的审查评价。

以网管网，强化信用监管和信息化监管手段。当前，工商部门对网络团购监管的主要瓶颈是信用体系的缺失和信息化监管手段的不足。因此，必须改变传统的监管模式，紧紧抓住网络信息技术建设这个环节，BCP中国商务信用平台就是通过落实“以网管网”来强化电商行业的整体规划，完善交易主体身份识别管理制度，加强专职网管人员配备和培训，建立信用管理档案及定期核实更新制度，实施交易主体信用分类监管，建立欺诈行为信息数据库等。

行政指导，柔性执法规范经营行为。行政指导作为一种柔性执法模式，可以有效弥补传统刚性监管模式的不足，尤其是在新类型监管领域，通过引导、提示、告诫等各种指导方式，发挥更大、更有效的监管作用。2010年10月，由商务部电子商务中心制定了我国首个《电子商务信用认证规则》，它是从商务信用的角度对电子商务经营主体进行真实性审查、信用状况评估、信用行为巡查的第三方信用监督工作。对于通过认证审核的电子商务网站(网店)，将会悬挂“BCP”信用认证标识，给消费者、交易对象和政府管理部门等机构提供重要参考。

据统计显示，截至到11月28日，最近六个月BCP信用投诉中心共收到5300条有效投诉信息，其中通过BCP信用认证的网站投诉量为1280条，解决处理率近100%；而未经过BCP信用认证的网站投诉量为4020条，占总投诉量的75%，其解决处理率不足50%。不仅如此，通过BCP信用认证的网站在整个电子商务行业中均排到前位，交易额也是遥遥领先其他网站。看似被监管，其实更是宣传。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/33156.html>

## BCP 信用监管有效促进电子商务信用体系建设

电子商务的高速发展使消费中出现了“网购”一词，所谓网上购物，简单来说，就是把传统的商店直接“搬”回家，利用网络直接购买自己需要的商品或者享受自己需要的服务。专业地讲，它是交易双方从洽谈、签约以及货款的支付、交货通知等整个交易过程通过网络和购物界面技术化的特定模式一并完成的一种新型购物方式，是电子商务的一个重要组成部分。如今网购因为方便快捷没有时间空间限制而大受消费者欢迎，但是由于网上交易的法规还不完善，很多消费者容易买到假冒伪劣产品，网购销售服务中的电视购物、网络购物问题较多。我们知道，电子商场并非是虚拟的，因为购物的每一个步骤甚至每一个细节都很真实，与传统购物模式的唯一区别仅在于少了言语交流而有了更多的填单与确认过程。这就要求网上物品的经营者要诚实守信的服务于消费者，而享受网购的消费者也要信守网购的规则。

近年来，我国在信用体系建设方面取得了一系列进展，不仅建立了初级的征信体系，而且还制定了一大批与信用建设密切相关的法律、法规，像民法通则、公司法、银行法、合同法等，并将“诚实守信”作为一项基本原则予以明确规定。此外，地方政府立法中也较为详细地将诚实信用作为交易的原则和行为准则。

在整个网购行业一片混沌之际，2010年10月，由商务部电子商务中心制定了我国首个《电子商务信用认证规则》，它是以商务信用的角度对电子商务经营主体进行真实性审查、信用状况评估、信用行为巡查的第三方监督工作。对于通过认证审核的电子商务网站(网店)，将会悬挂“BCP”信用认证标识，给消费者、合作伙伴、交易对象和政府管理部门等机构提供重要参考。

第一批加入BCP信用认证，并在今年7月获得BCP信用认证中心给予提升信用等级及“加分”奖励的嘀嗒团负责人宋中杰表示“这个活动在整个团购行业中是有历史性意义的，行业规范需要多方重视，一同努力才能实现。并且，让消费者满意是成功的关键，本次公正、严格的认证规则将有助于团购行业朝更好、更完善的方向发展”。

毋庸置疑，网购是以信用为基础的，在交易过程中，消费者既见不到经营者的面，也看不到真实的商品。双方要做交易，必须有一方先发货或者一方先付款，这与传统的“一手交钱，一手交货”的现场交易方式大不相同。如果双方互不信任，网购根本就不可能完成。网络是一个虚拟的世界，在这“两处茫茫皆不见”的环境中，失信的成本是最低的，追究的难度也是最大的。因此，电子商务在我国出现的时候，问题虽然很多，但随着事物的不断发展，网购市场也在不断得以规范、成长。诚实守信可以降低交易的成本，提高交易的效率，这对双方乃至全社会都是有利的；而轻诺寡信的效果正好相反。没有信用支撑的市场经济是难以想象的，从一定程度上说，市场经济就是信用经济。

商务部市场秩序司副司长温再兴强调加快社会信用体系建设是规范市场秩序的基本之策，指出商务领域信用建设的主要思路，推动信用体系的建立和完善。

温再兴指出，信用是商务活动的基本准则，是企业的立业之本和生命线。加

快市场信用建设是规范市场的基本制度，只有提高企业的信用建设，建立诚信体系才能消除各种不诚信和违法违规的事情，从而推动经济社会的和谐发展。

建立健全社会诚信体系，对提高居民社会生活水平具有直接促进作用。人们不仅可以更加便利地使用信用消费等金融业务，而且日益完善的社会诚信体系也有力保障着广大消费者的合法权益。对于企业而言，健全的信用管理体系，不仅有助于企业防范经营风险，还能帮助企业形成良好的口碑，赢得更多的合作机会，从而实现健康快速发展。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/33662.html>

## 媒体要求正视民主诉求 区域商务信用平台开拓渠道

一个名叫郭美美的 20 岁女孩微博炫富，将中国最重要公益机构之一的中国红十字会推向舆论漩涡的中心，使其面临前所未有的信任危机。近年来，三鹿“毒奶粉”事件、“瘦肉精”事件、“染色馒头”事件、唐骏学历“造假门”各个领域诚信危机现象愈演愈烈，已演化为当前中国迫切需要解决的社会问题。

诚信建设成为执政党需要破解的难题，中共十七届六中全会以及随后的国务院常务会议，专门就此做了部署。此间，政务诚信作为诚信体系建设中的一个环节，被置于重要位置。道理很简单，政府代表公共利益，对公民个体来说具有莫大的示范作用，是公民最好的教材。

### 征信建设需要政府和官员引领风气之先

政府既是社会信用制度的制定者、执行者和维护者，又是公共信用的示范者，由此决定了政务诚信在社会信用体系中处于核心地位。如果政府不讲诚信，企业诚信就难以做到，个人诚信就更无从谈起。

新华网同步推出的诚信调查显示，公众认为“目前最需要提高哪方面的诚信”中，“政务诚信”占到 59.9%，加上“司法公信” 21.3%的比例，对提高整个政府诚信的比例超过八成。

就在半年前，温家宝在同国务院参事和中央文史馆研究馆馆员座谈时谈到，“近年来相继发生‘毒奶粉’‘瘦肉精’‘地沟油’‘彩色馒头’等事件，这些恶性的食品安全事件足以表明，诚信的缺失、道德的滑坡已经到了何等严重的地步”。

这种反思在国务院常务会议上被提到一个更高的层面上来，要求“政府及其部门在社会诚信和信用体系建设中要起示范带头作用，坚持依法行政，推进政务公开，提高决策透明度，自觉接受社会监督，不断提升公信力。”

2011 年底，《人民日报》发表署名文章，提出政府应尊重公民说话的权利，让公民在表达和参与中实现其利益诉求，让接受监督成为政府的一种习惯。文章认为，公民对公共事务充分、自由地表达意见，是民主政治的本质要求，不但是国家政治文明的体现，也是社会包容的标志。

### 保卫政府诚信从政务公开做起

中国人民大学法律社会学研究所所长周孝正教授认为，在政务诚信、商务诚信、个人诚信中，关键还是政务诚信，或者说国家主权信用起到主导作用。这是因为政府既是社会信用制度的制定者、执行者和维护者，又是公共信用的示范者，由此决定了政务诚信在社会信用体系中处于核心地位。如果政府不讲诚信，企业诚信就难以做到，个人诚信就更无从谈起。

的确，当今诚信缺失，已成为一个令人痛心的社会现象。它不仅扭曲了法律精神、道德信仰，污染了精神生态，更对经济发展造成了巨大损失。据报道，由于信用缺失，我国每年财政上的损失高达约五千个亿；十几年来，我国金融、银行业的贷款损失大约四万个亿。另据商务部的统计，我国企业每年因信用缺失导致的直接和间接经济损失高达 6000 亿元。在征信成本太高，而失信又几乎没什

么成本的情况下，社会上违约、造假、欺诈的故事几乎每天都在上演。加强全国征信系统建设，真的已是刻不容缓。

去年岁末，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，部署制订社会信用体系建设规划。各地区要对本地区各部门、各单位的信用信息进行整合，形成统一平台，实现对失信行为的协同监管。建设覆盖全国的征信系统。

所以，笔者以为，全国的征信系统的建设，应加大对政府和官员的考核，“政府及其部门在社会诚信和信用体系建设中要起示范带头作用，坚持依法行政，推进政务公开，提高决策透明度，自觉接受社会监督，不断提升公信力”。政府和官员作为权力拥有者，更要坚守公平，信守公正，倡导透明，杜绝各种不良交易。

中国国际电子商务中心国富泰建设的区域商务信用平台（[www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com)）以信用数据库建设、信用投诉处理功能、动态信用认证及评价功能以及信用政策、公告与红黑榜发布功能，逐步实现了对区域电子商务网站、流通行业企业的信用数据库的覆盖；作为权威的网络购物信用投诉中心，现已开通免费投诉热线，配备专业投诉受理团队，按统一的投诉流程和标准，提升消费维权，解决消费争端，汇总投诉数据，推进消费监督；依托实名数据和投诉数据，对当地网站开展电子商务信用认证，并进行定期巡查和实时跟踪，并将结果实时公示给网民，并按产品类别为消费者提供信用名录服务商务信用平台作为当地的权威，发布相关信用政策、公告发布以及当地信用红黑榜对消费者以及对口合作企业有着风向标指引作用，当地政府、商协会也可参考此信用信息，对排名较好的企业给与采购、更多推介的机会。

**BCP 公布中国纺织服装进出口企业信用名录**

按照中国纺织品进出口商会 2011 年 12 月份在中国商务信用平台 (BCP) 公示的中国纺织服装进出口企业信用等级评价的结果, 现整理出服装进出口企业信用名录。根据企业经营情况以及信用排名, 该名录会进行时时调整。

有效期	企业名称	信用等级	企业简介	企业网站
2011 年 12 月至 2014 年 12 月	<b>中国中纺集团公司</b> ( Chinatex Corporation Group CO., Ltd)	<b>AAA</b>	中国中纺集团公司前身为中国纺织品进出口总公司。创建于 1951 年, 集团注册资本 4.22 亿元, 是国务院国有资产监督管理委员会下属的大型企业集团, 拥有员工三千多人。 集团主业定位于纺织和油料油脂两大领域, 目前集团下属 30 余家贸易子公司、海外企业和 40 余家各类生产企业, 从事着纺织原料、纺织品贸易及生产、油料贸易与实业等经营活动。集团的宗旨是在大宗原料和纺织服装产品以及上、下游产业中占据领先地位, 并且致力于跨国经营(Worldwide); 以不断创新, 追求卓越为目标(Innovation); 以客户为导向, 发展高附加值产品, 全面提供增值服务, 追求企业整体价值的提升(Service); 以不断学习, 推动企业迅速成长, 同时实现员工个人价值的持续提升(Education); 即成为 WISE 企业。	www.chinatex.com
2011 年 12 月至 2014 年 12 月	<b>北京市服装进出口股份有限公司</b> ( Beijing Import and Export Co., Ltd.,)	<b>AAA</b>	北京市服装进出口股份有限公司是在原北京市服装进出口公司基础上由北京外经贸控股有限责任公司、中国银行北京信托咨询公司、北京建工集团总公司、四通集团公司及北京市郊区旅游实业开发公司于 1994 年 2 月 18 日共同设立的以经营服装出口业务为主的专业进出口公司。公司注册资本为 1.2 亿元。公司有 40 多年的经营历史, 在国际上享有良好的声誉, 具有遍及世界 50 多个国家及地区的销售网络, 有一支较高素质的销售队伍, 有 5 家独资或联营的服装制作工厂。2004 年出口 1.5 亿美元, 2004 年出口 1.83 亿美元, 出口规模在北京市名列前茅, 经济效益情况在各专业外贸公司中较好。	www.bgie.com.cn
			拥有来自全国 20 余省市的优秀面料供应商网络, 自主经营面料、辅料, 到服装加工, 拥有经验丰富的专业技术设计人员达 80 人以上, 每月出口约 120-130 万件各类服装, 其中 70% 使用中国原料, 形成国料采购的独特供应链。	

商务信用 (BCP) 简报

<p>2011年12月至 2014年12月</p>	<p><b>天津天服三悦服装有限责任公司</b> ( Tianjin TF Sunny Garment Co., Ltd., )</p>	<p>AAA</p>	<p>在津、沪两地分别设立设计研发中心,做到南北呼应,优势互补。有科学严格的产品质量控制体系,从面料生产的现场跟踪,面料入库的100%严格检验,到服装成品100%在公司检品中心的逐件检验,形成公司全方位立体化的质量控制体系。有稳定可靠的生产基地,直属工厂十家,共约6000人。三家合资工厂有金基、金海港、金洋,共约4600人。合作工厂一百家。在国内与一百多家面料厂家保持长期的业务和良好的关系。</p>	<p>www.tf-sunny.com</p>
<p>2011年12月至 2014年12月</p>	<p><b>辽宁华福印染股份有限公司</b></p>	<p>AAA</p>	<p>辽宁华福印染股份有限公司是一家具有独立开发设计、生产、营销为一体,国内外知名的大型股份制印染企业。公司的主导产品是华福牌印染装饰布及床上用品,采用世界环保型先进生产工艺,使用世界一流的技术装备,拥有大规模的设计生产基地,世界级的印染及前后处理设备,采用出口坯布、进口染料,以及令客户满意的售前、售后服务,广泛赢得了国内外客户的青睐与恒信。公司与全国几十家大型成品厂各各地区代理商建立了长期的供需伙伴关系,在全国各地设有自己的营销管理公司,产品大量出口美国、德国、日本、韩国、阿联酋、中国台湾等几十个国家和地区。</p>	<p>www.hfyr.com.cn</p>
<p>2011年12月至 2014年12月</p>	<p><b>上海八达纺织印染服装有限公司</b></p>	<p>AAA</p>	<p>上海八达纺织印染服装有限公司是上海申达股份有限公司属下的、以棉纺织、印染、服装、产业用纺织品及汽车装饰等纺织品为主营业务的外贸企业。公司从事进出口业务已有十年历史,与上海申达进出口有限公司联手,出口规模和效益连年位居全国纺织系统榜首,多年被评为上海自营出口先进企业。二〇〇二年,公司创汇1.54亿美元,销售收入13.11亿元,获上海市外贸出口百强企业银奖,在上海市企业出口额前100名中排名第36位。</p>	
<p>2011年12月至 2014年12月</p>	<p><b>上海东浩工艺品股份有限公司</b> (ShangHai East Best Arts &amp; CRAFTS CO., LTD.)</p>	<p>AAA</p>	<p>上海东浩工艺品股份有限公司的前身为上海市工艺品进出口有限公司,成立于1956年,是70工艺品行业第一家从事进出口贸易的专业外贸公司。目前产品已行销世界170多个国家和地区,与国外3000多家客户建立了良好业务关系,现有独立子公司11家,海外企业9家,中外合资合作企业33家,基本形成了覆盖全球的营销网络和工贸一体化的出口产品加工基地。半个世纪以来,累计为国家出口创</p>	<p>www.ebac.com.cn</p>

商务信用（BCP）简报

			汇达近 70 亿美元。2002 年 1 月，上海工艺品进出口有限公司旗下的七个业务分公司通过改制而组建，成立了上海东浩工艺品进出口有限公司（注册资金 7500 万人民币，目前拥有员工 108 位）。	
2011 年 12 月至 2014 年 11 月	<b>上海飞马进出口有限公司</b>	<b>AAA</b>	上海飞马进出口有限公司（以下简称公司）是由上海针织（集团）有限公司为主出资组建的外贸企业。公司具有生产自营进出口权，经外经贸部批准，可以经营和代理各类商品及技术的进出口业务。公司的产品远销欧美、日本等 80 多个国家和地区组成销售网络。公司以“飞马”著名品牌冠名，与上海飞马针织有限公司一起联手打造“飞马”品牌，已在欧共体、澳大利亚、日本、韩国、香港地区申请注册。“飞马”产品被国家商务部评为 2005—2006 年重点培育和发展的出口名牌。	www.flyinghorsetrade.com
2011 年 12 月至 2014 年 12 月	<b>上海丰润对外贸易有限公司</b>	<b>AAA</b>	上海丰润对外贸易有限公司是经上海市对外贸易委员会批准设立。拥有自营和代理多类商品及技术进出口业务的专业对外贸易公司，隶属于东方国际（商业）集团公司。公司以出口贸易为主，主要是从事纺织、服装进出口业务。年自营出口销售数量为 800 万件（套），出口国家为欧洲、美国、日本及其他地区。公司由总经理负责，下设三位副总经理分管各部门。公司部门包括财务部、单证部、人力资源部、电脑部、综合部、业务部、研发部、样品中心。	
2011 年 12 月至 2014 年 12 月	<b>上海三问国际贸易有限公司</b>	<b>AAA</b>	上海三问国际贸易有限公司是中国家纺出口 100 强企业，主营 Throw、Blanket、Cushion、Sleepwear 和 Bath Robe 等特色家用纺织品。公司坚持聚焦实业、原创设计和终极营销的运作模式，与欧美、南非、澳洲等全球知名零售商和品牌运营商建立了合作伙伴关系，业务连年快速增多。公司位于陆家嘴金融贸易区，毗邻浦东软件园。交通便捷：地铁二号线，轻轨四号线等多条交通线路均可到达。	
2011 年 12 月至 2014 年 12 月	<b>上海申达进出口有限公司</b> (Shanghai Shenda Co., Ltd.)	<b>AAA</b>	上海申达股份有限公司在 1992 年改制成立，同年 6 月 30 日发行 A 股股票，并于 1993 年 1 月 7 日公开上市交易。申达股份秉承“创造一流”的企业精神，不断进行产业结构调整 and 转型升级，成功地从一个传统的纺织企业发展成为一个进出口贸易为龙头，产业用纺织品成支柱，房产物业作补充，跨国经营的现代纺织企业。公司业务主要分为四个板块：进出口贸	www.cnshenda.com .cn

商务信用（BCP）简报

			易、汽车内饰、新材料和房产物业。其中，进出口贸易板块有3家全资控股企业，同世界上120多个国家和地区的1000多个客户建立了长期稳定的业务关系，是中国最大纺织服装采购服务商之一，能为客户提供从产品设计到生产、质检和出运的“一站式”服务。	
2011年12月至 2014年12月	<b>上海市纺织原料公司</b> (Shanghai Textile Raw Materials Corporation Co., Ltd.)	AAA	上海市纺织原料公司是一家具有50年经营纺织原料历史，贸工结合，进出口贸易结合，多种产业同步发展的综合性大型企业。公司注册资金1.8亿元人民币，年销售额达8亿元人民币，年进出口贸易额达一亿二千万美元，名列全国纺织物流通行业前茅。多次获得海关和外汇管理局授予的优秀企业称号。公司有全资、控股的子公司企业5家，其中一家中外合资企业、一家棉纺企业、一家服装厂。公司还拥有多家纺织、服装和其他各类产品的加工定点企业，具有较高的生产工艺水平。	www.shanghaiyf.com
2011年12月至 2014年12月	<b>上海丝绸集团股份有限公司</b> (Shanghai silk Group Co., Ltd.)	AAA	上海丝绸集团股份有限公司是目前中国最大的服装出口企业，年出口规模6亿美元，在中国的纺织品服装出口中占有相当重要的行业地位。公司的前身是成立于1949年的中国蚕丝公司。在六十年的发展历程中，公司积极转型，勇于创新，取得了不俗的业绩与成就。公司曾十二次名列上海市出口第一，多次获得上海市政府颁发的出口贡献特等奖、出口贡献金奖等。业务遍及全球80多个国家和地区，与千余个国外客商建立了长期稳定的贸易伙伴关系，在国际市场赢得了良好的声誉。	www.shsilk.com.cn
2011年12月至 2014年12月	<b>东方国际集团上海家纺有限公司</b> (East Int'l Group Shanghai Co., Ltd.)	AAA	东方国际集团上海家纺有限公司前身是成立于1984年的东方国际集团上海市家用纺织品进出口有限公司。公司经营实力雄厚，年进出口额近30000万美元。公司主营各类家用纺织装饰用品和配套轻纺产品，包括卧室用品、客厅饰品、卫浴用品、厨房用品、服装、线带和辅料等，并向系列化、配套化方向发展。公司下设家纺和服装专业工厂各1家，并通过相互参股等形式，与多家工厂缔结了牢固的合作关系，能为客户快速提供质量上乘、价格合理的产品。公司注重产品质量，于2002年6月正式通过ISO9001国际质量标准体系认证，近年来又有多项产品通过OekoTex100认证。	www.hometextile.com
			米丝莱纺织（上海）有限公司是法国时装集团在中国投资的独资企业。公司集科研、开发、设计、制造、销售为一体。公司主要生产各类	

商务信用（BCP）简报

<p>2011年12月至 2014年12 月</p>	<p><b>米丝莱纺织（上海）有限公司</b></p>	<p><b>AAA</b></p>	<p>时装，全部销往欧洲、美国、加拿大等国家。企业以 ISO9001:2000 国际质量管理体系认证为契机，使管理水平与国际接轨。公司总投资 5000 万美元，占地面积 75000 平方米，生产厂房 100000 平方米，年产销量 800 万件，出口超过 2000 万美元。</p>	<p>www.sh-shiduo.com</p>
<p>2011年12月至 2014年12 月</p>	<p><b>江苏国泰国际集团有限公司</b> ( Jiangsu Guotai International Group CO., LTD)</p>	<p><b>AAA</b></p>	<p>江苏国泰国际集团是江苏省重点企业集团之一。集团主要从事纺织服装、轻工工艺、五金机械、化工医药、钢材船舶等商品的进出口业务，并积极向宾馆旅游、房地产、软件开发、环保、新能源、金融投资等行业拓展，已形成一业为主、多元拓展的经营格局。2011 年，集团全年实现销售收入 260 亿元，实现进出口总额 24 亿美元，其中出口 20.5 亿美元，同比增长 20%，出口额继续位居江苏省外贸集团前列。在“2011 中国企业 500 强”中，国泰集团列第 367 位，在“2011 中国服务业企业 500 强”中，集团列第 112 位。</p> <p>集团现下辖 11 家专业进出口公司，40 多家生产、三产企业，3 家房地产公司，2 家五星级宾馆，1 家软件企业，3 家新能源环保企业，1 家小额贷款公司，2 家创投公司，员工 10000 余人。其中集团下属国贸股份公司 2006 年 12 月 8 日在深交所正式上市（股票名称“江苏国泰”，股票代码“002091”）。</p>	<p>www.gtig.com</p>
<p>2011年12月至 2014年12月</p>	<p><b>威海国际经济技术合作股份有限公司</b> ( China Weihai Interational Economic&amp;Technical Cooperative CO, .LTD )</p>	<p><b>AAA</b></p>	<p>威海国际公司是经中华人民共和国商务部批准的具有对外业务经营权的综合性企业。经过 20 多年的开拓进取，形成了国际工程承包、国际劳务合作、国际船务合作、房产开发四大产业齐头并进，水产养殖、矿产开发、国际贸易等多项产业协调发展的跨国经营格局，业务遍及世界三十多个国家和地区，并在日本、韩国、香港、刚果共和国、刚果民主共和国、莫桑比克、阿联酋等十几个国家和地区设立了分支机构，综合实力位居全国同行业前列。</p> <p>公司先后被国家商务部授予“全国商务系统先进集体”，中国对外承包工程商会授予“中国对外承包工程企业新星奖”、“中国对外劳务合作优秀企业奖”、“企业信用评价 AAA 级信用企业”、“中国对外承包工程企业社会责任银奖”，山东省政府授予“对外承包劳务最佳企业”，中国银行授予“一级（AAA）信用企业”等荣誉称号。凭借在国际工程承包领域的骄人业绩，公司连续数年入选美国 ENR 评出的全球最</p>	<p>www.wietc.com</p>

			大 225 家国际承包商行列。	
2011 年 12 月至 2014 年 12 月	<b>江苏汇鸿国际集团土产进出口股份有限公司</b> ( High Hope Int Group Jiangsu Native Produce Co., Ltd)	AAA	1996 年 12 月, 公司改建成为省级重点外贸企业集团——江苏汇鸿国际集团的成员企业。汇鸿集团进出口总额名列江苏省属国有外贸企业第一位。“汇鸿”品牌获“江苏省服务业名牌”、“江苏省出口名牌”、“江苏省创新型试点企业”。加入江苏汇鸿国际集团后特别是 2004 年以来, 汇鸿土产公司实现了跨越式大发展, 业务规模不断扩大、业务领域不断延伸、业务范围不断拓展。经过 2008 年和 2009 年两次增资扩股, 公司注册资本从 1132 万元跃上 1 亿元, 公司发展的空间进一步打开, 经营实力不断加强, 业务不断扩大, 贸易伙伴遍及全球。公司自营和代理各类商品及技术的进出口业务、国内贸易、仓储、货运代理、经济信息咨询服务、实业投资、投资担保、房屋租赁、工程管理服务、会议及展览服务。公司还经营煤炭批发经营、危险化学品批发、医疗器械销售、预包装食品、散装食品的批发兼零售。	www. jnp. com. cn
2011 年 12 月至 2014 年 12 月	<b>江苏汇鸿国际集团有限公司</b> ( High Hope Int Group Jiangsu Co., Ltd )	AAA	汇鸿国际拥有雄厚的资金实力, 2010 年经过合并重组后, 资产总额近 300 亿元人民币, 净资产约 100 亿元, 年营业收入 300 亿元人民币, 进出口总额 50 亿美元。主要经营和代理经营国家允许经营各类商品及技术进出口贸易, 承办合作生产、三来一补业务。同时开展项目投资、资本运作、房地产开发等方面的业务。2008 年汇鸿国际进出口总额达 20 亿美元, 其中出口 16.3 亿美元, 居省属外贸企业集团第二位; 销售收入 120 亿元人民币, 经济效益在省级外贸公司中名列前茅。目前集团在美国、英国、香港等国家和地区设立海外子公司。在 10 多年稳健发展的基础上, 汇鸿国际制定了“适度多元化”的发展战略, 计划以对外贸易为基础和先导, 经过 5 年或更长一段时间, 逐步实现由贸易商向供应链管理者的转变, 延伸全球销售服务网络和发展实业。在主业快速、有质量增长的前提下, 大力发展准金融业和房地产业, 培育新的经济增长点, 使企业形成具有强大市场竞争力, 雄厚经济实力和较高无形资产价值的企业集团, 不断追求“做大、做强、做久”的目标。	www. high-hope. com
			黑牡丹(集团)股份有限公司以技术中心为依托创建技术创新体系。公司引进万能材料测试仪、日晒牢度测试仪、束纤维测试仪等 21 套	

商务信用 (BCP) 简报

<p>2011 年 12 月至 2014 年 12 月</p>	<p><b>黑牡丹 (集团) 股份有限公司</b> (Black Peony GROUP Co., Ltd )</p>	<p>AAA</p>	<p>世界一流的纺织检测设备,使技术中心成为新产品、新技术、新工艺的研究开发中心和产品及技术决策咨询中心,并获得 Levi's(利惠斯)公司的认证证书与免检资格。 开发具有竞争力的畅销新产品。全年公司共设计试验出新产品 834 只,其中 234 只推向市场。新品中的 T400 牛仔布和各种风格的经、纬竹节牛仔布、弹力竹节牛仔布引领世界牛仔布市场的消费潮流。</p>	<p>www.blackpeony.com</p>
<p>2011 年 12 月至 2014 年 12 月</p>	<p><b>苏州恒润进出口有限公司</b> (SUZHOU HENGRUN IMPORT &amp; EXPORT CORP., LTD. )</p>	<p>AAA</p>	<p>苏州恒润进出口有限公司是由原苏州市纺织品进出口公司于 2000 年整体改制建立的一家综合性外贸公司。公司主要经营纺织面料、梭织服装、毛针织品、棉针织品和家用纺织装饰用品等商品的进出口业务,并兼营轻工、工艺、五矿、化工、医药保健等类别商品的进出口业务,在国际上形成了较全面的销售网络。2006 年公司在 中国 纺织 服装 出口 企业 排名 中 列 第 25 位。公司现有自主服装品牌“艾蔻”(A-CCO),在法国、德国、意大利和瑞士等 11 个国家进行了注册,并被评为“2007-2008”年度江苏省重点培育和发展的出口名牌。公司在香港、日本及上海、南京均设有分公司,公司投资的苏州恒润服饰有限公司现有针织服装、梭织服装和丝绸服装生产厂五家和一个服装设计打样中心。</p>	<p>hengrunchina.com</p>
<p>2011 年 12 月至 2014 年 12 月</p>	<p><b>常熟市群英针织制造有限责任公司</b></p>	<p>AAA</p>	<p>群英企业位于历史文化名城、国际花园城市,并有着“中国经编名镇”美誉的——江苏省常熟市梅李镇,企业紧靠沿江高速梅李入口处,南距上海 60 公里,东距常熟港,苏通大桥不到 5 公里,地理环境优美,交通十分便利。 群英企业是中国针织工业协会经编分会会员单位,并一直有着引领经编面料时尚经典的开拓楷模。群英企业是一家经编行业中实力雄厚的私营独资企业,企业由常熟市群英针织制造有限责任公司、配套超细纤维自制的常熟市群豪化纤有限公司、配套印染研发的苏州顺兰印染有限公司和宿迁市群英纺织印染科技有限公司、群英色织五厂染色印花分厂等生产型企业为后盾,是集纺丝、织造、印花、染色、后整理等一条龙生产和国内外贸易销售为一条龙服务。</p>	<p>www.sinopant.cn</p>
			<p>常州对外贸易有限公司成立于 1992 年,主要经营纺织、服装、机电、五金、医保、化工等各类商品和技术的进出口业务。公司连续多年</p>	

商务信用 (BCP) 简报

<p>2011 年 12 月至 2014 年 12 月</p>	<p><b>常州对外贸易有限公司</b></p>	<p>AAA</p>	<p>被评为中国进出口额最大的 500 强企业之一，是“江苏省外贸企业综合考评三十佳”企业，历年被常州市授予“自营出口十强企业”和“市文明单位”等荣誉称号。公司自成立以来，始终以发展贸易、扩大出口为目标，出口规模不断扩大，经济效益逐年提高，服务手段渐趋完备，取得了长足的发展。出口商品门类已发展到 30 大类近 1600 多个品种，产品远销欧美、中东、东南亚等 96 多个国家和地区。进出口总额连续多年超亿美元，2010 年公司进出口总额达 19235 万美元，其中出口额达 18317 万美元。2003 年，公司通过了 IS09001—2000 质量认证体系。2011 年 2 月 23 日通过了 IS014001:2004 环境管理体系认证。</p>	<p>www.czdwmy.com</p>
<p>2011 年 12 月至 2014 年 12 月</p>	<p><b>浙江神州毛纺织有限公司</b> ( Zhejiang ShenZhou Woollen Textile Co., LTD)</p>	<p>AAA</p>	<p>本公司是一家纺纱、织造和染整相配套的粗梳毛纺企业，是中国毛纺织行业协会常务理事单位。公司年产“鹿星”牌、“神猫”牌高中档粗纺呢绒面料 150 万米和粗纺针织毛纱 800 吨，拥有国际羊毛局纯羊毛标志和羊毛混纺标志特许使用权，产品通过 IS09001：2000 质量管理体系认证。</p> <p>各类高中档的羊绒面料、兔（绒）毛面料、羊驼毛面料、纯羊毛面料及其与蚕丝、棉、竹纤维混纺的呢绒面料是本公司的主导产品。提花呢绒面料、印花呢绒面料、花式呢绒面料、薄型双面呢绒面料是本公司的特色产品。本公司开发的国家级新产品以特种动物纤维为原料的提花粗纺呢绒是新世纪高贵的服装服饰面料；新近推出的竹纤维与特种动物纤维混纺的粗纺呢绒面料，具有吸湿性好、透气性强、手感清爽、光泽亮丽、悬垂性好的优点，是制作男女休闲服装及高档风衣的新颖呢绒面料。本公司同时生产各类雪兰毛纱、牛仔毛纱、兔毛纱、羊绒纱以及羊绒、兔绒（毛）、羊毛与蚕丝、棉、竹纤维等及其它纤维混纺的针织纱线，是优质的毛衣用料。</p>	<p>www.zjszwt.com</p>
<p>2011 年 12 月至 2014 年 12 月</p>	<p><b>浙江嘉欣丝绸股份有限公司</b></p>	<p>AAA</p>	<p>公司主营高档丝、绸、服装等产品制造。总部及属下企业从事蚕茧收烘、制丝、织造、印染、针织、服装的生产和销售，与全球众多的知名品牌联手打造最具震撼力的丝绸及服装产品，是我国最大的丝绸产品生产销售企业之一。</p> <p>近年来，公司在与国际著名品牌商成功合作的基础上，积极开拓自主品牌和内销市场，自主品牌“金三塔”秉持“天然舒适时尚”的品牌</p>	<p>www.jxsilk.cn</p>

商务信用 (BCP) 简报

			理念, 已成功开发出家居系列, 礼品系列和时尚女装等产品, 深受广大顾客的青睐。“金三塔”丝绸服装已被评为浙江省名牌产品和重点发展出口产品, 国家免检产品, 中国驰名商标, 赢得国内外客户普遍信赖和支持。	
2011年12月至 2014年12月	<b>浙江省纺织品进出口集团有限公司</b> ( Zhejiang Textiles Import & Export Group Co., Ltd)	AAA	浙江省纺织品进出口集团有限公司隶属于浙江省国际贸易集团有限公司, 是中国纺织品服装进出口行业主要的专业公司之一, 是中国纺织品进出口商会常务理事企业。 公司从 1980 年开始经营纺织品进出口业务, 现有 15 家子公司、4 家生产企业和 2 家大型仓库。公司年进出口总额 5 亿美元以上, 其中年出口额 3.5 亿美元以上。 公司以纺织品服装出口为主业, 主要有服装和家纺产品; 公司兼营机电、轻工、工艺、化工等产品的出口和大宗商品进口、国际知名品牌代理、出口货物运输代理、对外投资等业务。	www.sinotexes.com
2011年12月至 2014年12月	<b>浙江省土产畜产品进出口集团有限公司</b> ( Zhejiang Native Produce & Animal By-Products I/E Group Co., Ltd., )	AAA	浙江省土产畜产进出口集团有限公司是浙江省国际贸易集团有限公司控股的骨干子公司。公司成立于 1975 年 2 月, 主要从事国际贸易业务, 经历三十多年的拼搏, 业已成为国内颇具影响且有良好声誉的大型国际贸易专业公司。公司经营商品涵盖 20 个门类、200 余种, 贸易商路覆盖全球一百多个国家和地区, 与 2000 多家客商建立了稳定的贸易关系。公司拥有服装类“EEI”、刷子类“UNIVERSE”、蜂产品类“丰丰”、烟花类“西湖”等 10 余个自主知识产权的注册商标。公司致力于工贸一体化, 先后建立了浙江凯胜畜产品有限公司、桐庐凯德畜产品有限公司、浙江兰溪墩头制刷有限公司、兰溪恩泽惠隆制刷有限公司、杭州亚尼加制衣有限公司等生产制造加工基地。	www.zjnac.com
2011年12月至 2014年12月	<b>新天龙集团有限公司</b> ( Xin TianLong GROUP Co., Ltd )	AAA	新天龙集团有限公司是一家以纺织印染为主业, 科、工、贸、房地产多元发展的省级高新技术企业。集团现拥有总资产 20 亿元, 占地面积 50 多万平方米, 建筑面积 35 万平方米, 员工 3000 余人, 各类专业技术人员 310 人。集团下辖天龙漂染厂、上虞金辰印染有限公司等 13 家子公司。综合实力多年名列上虞市工业百强企业前 10 强; 2010 年荣登中国纺织服装全行业综合竞争力 500 强企业第 168 位、中国印染行业竞争力 10 强企业第 7 位。公司注重科技进步和技术创新, 不断加强品牌建设。已通过了 ISO9001: 2008 国际质量体系、	www.sytianlong.com

商务信用（BCP）简报

			<p>ISO14001：2004 环境管理体系和生态纺织品认证，并首批通过了省级清洁生产审核验收。</p> <p>“月兰”牌商标被认定为中国驰名商标，“月兰”牌全棉面料被评为了国家免检产品，提花贡缎、全棉印花布二只产品被评为浙江省名牌产品。</p>	
2011年12月至 2014年12月	<p><b>杭州福星工贸有限公司</b> ( FASHION-POWER Group Cooperation Co., Ltd)</p>	AAA	<p>杭州夏丝服饰有限公司成立于2003年，是一家集产品开发、设计、生产、营销为一体的专业服饰企业。主营英国时尚女装品牌“SHEKNOWS”夏克露丝，“SHEKNOWS”自从2003年公司前身（KINGKUNG（英）国际有限公司）推出以来，一直专注于时尚女装的耕耘，赢得消费者的认可与支持；在女装业界赢得良好的口碑。“SHEKNOWS”夏克露丝品牌永不满足，渴望突破，诚信是我们不变的追求。为推广“SHEKNOWS”夏克露丝品牌国内市场，公司投入巨大资金，整合一流人才，先进的运作模式及完善的客户服务体系，竭诚携手共同开拓广阔市场。</p>	www.fashion-power.com
2011年12月至 2014年12月	<p><b>杭州萧然进出口有限公司</b></p>	AAA	<p>杭州萧然进出口有限公司成立于2000年7月，是一家经国家外经贸部批准成立的拥有综合性进出口经营权的企业。</p> <p>主要经营各类服装、粘胶剂、家纺、建材、卫浴、食品原料、鞋帽、家居等产品的进出口业务，产品远销意大利、德国、美国、韩国、澳洲、墨西哥、中东等世界各国及港台地区。</p> <p>我们在国内外注册并树立了自己的品牌：wdfashion、JOINLEADER、SCISUN、JOINSIL、Sanelec、Woodfix、CITROL、沃菲、科坤。</p> <p>公司对外设立海外分支机构并通过参加世界各地有影响力的展会和阿里巴巴等商务平台寻找商机，对内通过专业客户管理系统管理客户和流程操作，充分整合和利用一切资源，提高公司的经济效益。</p>	www.hzxiaoran.cn
2011年12月至 2014年12月	<p><b>嘉兴良友进出口集团股份有限公司</b> (Jiaxing Layo Group CO., LTD)</p>	AAA	<p>嘉兴良友进出口集团股份有限公司成立于1983年，是一家以进出口为主、商贸、房地产、投资和实体工厂为辅的一家综合性集团股份有限公司。公司已连续八年保持嘉兴市出口第一，连续六年入围全国上规模民营企业500强，连续三年进入中国对外贸易500强企业和浙江省百强服务行业。嘉兴良友进出口集团股份有限公司主要经营纺织服装、箱包鞋帽、轻工工艺、机械电子、五金化工等6大类产品，远销美国、欧盟、中东、亚洲等全球130多个</p>	www.layogroup.com/cn/

商务信用（BCP）简报

			国家和地区。集团公司拥有高素质的管理人才和优秀的外贸业务员，已建立起了快捷、方便的网络通讯系统和电脑服务管理系统，能够安全、准确地服务于集团公司和处理好与客户之间的各项信息交流，实现了远程移动办公和数据共享方式服务。嘉兴良友进出口集团股份有限公司内部全面实行外贸业务管理系统，客户管理系统、ISO9001 质量管理体系和内部信息交流系统。	
2011 年 12 月至 2014 年 12 月	<b>福建财茂集团有限公司</b>	<b>AAA</b>	财茂集团是由融裕行股份（香港）有限公司投资设立的一家集进出口贸易、服装生产基地、品牌经营为一体的大型外向型企业。前身为 1994 年在香港注册成立的财茂时装进出口公司，2001 年迁至福建福州并注册成立福建财茂纺织进出口有限公司，2004 年改组为福建财茂集团有限公司，至今已有 18 年的历史。经过 18 年的艰苦创业，财茂集团已经拥有净资产 20 亿多元人民币，注册资本 3.35 亿元，职工 6300 多人，厂区占地面积 30 万平方米；旗下 10 家控股子公司。	www.ed-textile.com
2011 年 12 月至 2014 年 12 月	<b>福建天成集团服装进出口有限公司</b> ( Fujian Provincial Garments I/e Corp. )	<b>AAA</b>	天成集团有限公司成立于 1997 年初，是按照现代企业制度要求，以产权为纽带建立的国有独资性质的集团公司，作为福建省人民政府授权经营国有资产单位，拥有福建天成集团针棉毛织品进出口有限公司、福建天成集团服装进出口有限公司、福建省纺织品进出口公司、福建省泉州市天成进出口贸易有限公司以及全国最大的 PU 革基布生产企业—福建南纺股份有限公司等子公司，是福建省最大的以生产出口纺织品、服装商品为主的企业。公司主要经营纺织、服装、鞋帽、工艺、轻工等产品。	www.cjcc-china.cn
2011 年 12 月至 2014 年 12 月	<b>厦门建宇实业有限公司</b>	<b>AAA</b>	厦门建宇实业有限公司系厦门建发股份有限公司下属以服装进出口贸易及实业为主营业务的全资子公司。我们秉承“团结、敬业、诚信、进取”的企业精神，坚持“以人为本”的管理理念，为员工提供良好的薪资待遇、工作氛围和个人发展空间。我们真诚的期待您的加入。建发股份（股票代码：600153）是一家以供应链运营和房地产开发为双主业的现代服务型企业。至 2008 年，公司总资产约 158 亿元人民币，净资产逾 51 亿元人民币。公司于 1998 年 6 月 16 日在上交所挂牌上市。上市以来，公司稳健经营，各项业务以较快的速度逐年增长。公司连续多年被评为“AAA 级	

			资信企业”、“中国上市公司百强企业”；公司股票入选为上证公司治理指数样本股、沪深300指数、上证180指数、上证红利指数样本股。	
2011年12月至 2014年12月	<b>绮丽集团有限责任公司</b> ( China Cherry Group Co., Ltd. )	AAA	绮丽集团有限责任公司（以下简称绮丽集团）是主营各种梭、针织服装、家用纺织品以及服装原辅料等进出口业务的大型外贸企业，是“全国外贸质量效益型先进企业特别奖”获奖单位，全国服装出口企业20强和中国服务业企业500强之一，绮丽集团有着强劲的进出口主业，专业的服装生产，优质的配套服务，系统的品牌运营。年出口服装8000万件，出口总额超4亿美元。建立了辐射80多个国家和地区上千家客户的国际营销网络。出口服装品类齐全，休闲装、牛仔装、童装、针织服装等已成系列。	www.cherrygroup.com.cn
2011年12月至 2014年12月	<b>孚日集团股份有限公司</b> ( Sunvim Group Co., Ltd )	AAA	孚日集团股份有限公司是集家用纺织品、光伏电池等传统产业和高科技产业于一体的多元化企业集团，是全球生产规模最大的家用纺织品公司。2006年11月公司在深圳证券交易所整体上市。家纺产业是公司的主导产业，装备世界一流的技术设备，配套热电、自来水等关联产业，拥有国家级技术中心和国家级实验室，形成了棉纺加工、家纺产品制造、国内外销售一体化的完备产业链，主导产品有巾被、床上用品、装饰布三大系列产品，产品销售构建起以日本、美国、欧洲和中国四大主销市场为支撑的全球业务格局。	www.sunvim.com
2011年12月至 2014年12月	<b>威海纺织集团进出口有限责任公司</b>	AAA	迪尚集团有限公司创立于1993年，是在原威海纺织集团进出口有限责任公司的基础上发展壮大起来的大型综合性、多元化企业集团。迪尚集团以进出口贸易为龙头，经营领域涉及服装进出口、服装生产基地、房地产开发、国内销售、海外企业对外承包工程和劳务输出、货运代理、金融担保以及保税仓库、拍卖行等10多个领域。迪尚集团麾下拥有绮丽集团有限公司、威海纺织集团进出口有限责任公司、迪尚凯尼、临沂迪尚、迪尚华阳等十几家专业生产基地，拥有员工15000余名，国际贸易部和职能部门45个，分公司40多个。集团在日本、韩国、美国、欧洲和香港等国家和地区建有多家独资或合资企业，年销售收入劲超50亿元，年进出口额逾7亿美元，是全国最大的服装出口集团。	dishang.com

商务信用（BCP）简报

<p>2011年12月至 2014年12月</p>	<p><b>魏桥纺织股份有限公司</b> ( Weiqiao Textile Co., Ltd. )</p>	<p>AAA</p>	<p>魏桥纺织股份有限公司(「魏桥纺织」或「本公司」; 连同其附属公司统称「本集团」)主要从事棉纱、坯布及牛仔布的生产、销售及分销, 是中国最大的棉纺织生产商。魏桥纺织是目前世界上纺织能力最大的棉纺织企业, 是中国企业 500 强和山东省 26 户特大型企业之一。在过去十多年来把握中国经济快速增长的契机, 建立了庞大的生产规模, 结合先进的技术装备, 在全球棉纺织市场奠定稳固基础。</p>	<p>www.wqfz.com</p>
<p>2011年12月至 2014年12月</p>	<p><b>湖北美尔雅进出口贸易有限公司</b></p>	<p>AAA</p>	<p>湖北美尔雅进出口贸易有限公司是湖北美尔雅集团有限公司旗下的拥有独立进出口权的对外贸易公司。成立于 1998 年底。注册资金和实收资本均为 1000 万元人民币, 其中湖北美尔雅集团有限公司投资 750 万元, 湖北美尔雅国际贸易公司投资 250 万元, 公司经济性质为国有企业。其业务经营范围为: 自营和代理各类商品及技术的进出口业务; 经营进料加工和“三来一补”业务; 经营对销贸易和转口贸易。</p>	<p>www.mailyard.com .cn</p>
<p>2011年12月至 2014年12月</p>	<p><b>湖南丽时服饰有限公司</b></p>	<p>AAA</p>	<p>湖南丽时服饰有限公司是一家经营服装出口的私营公司, 公司成立于 2002 年, 但已经有十几年的服装操作历史。我们公司秉承“以诚相待, 优质高效, 求是务实, 不断创新”的指导方针, 在发展市场经济的进程中, 力求贸易的多元化发展。公司产品包括男、女式 T 恤、上衣、裙子、运动服、针织服以及各种童装上衣、T 恤、牛仔等。我们坚持“诚信”原则, 与来自不同国家的客户建立了良好的商业合作关系。随着贸易的拓展, 我们的出口总值年增长 50%, 产品出口遍及各国, 如法国、荷兰、德国、西班牙、意大利等, 大多数客户与我们有四年以上的合作关系。</p>	
<p>2011年12月至 2014年12月</p>	<p><b>广东鸿泰实业有限公司</b> ( Shantou, Guangdong Hongtai Industrial Co., Ltd )</p>	<p>AAA</p>	<p>鸿泰专业生产毛织、针织服装, 各式手钩、手织、绣花、钉珠等工艺产品, 并远销欧、美等二十几个国家。公司以领先一步的战略形势, 以“振兴民族服装品牌的使命感与拼搏进取”的团队精神, 以现代化的管理模式, 配合完美、精确的资讯系统, 从产品开发、物流配送到客户服务等, 都向科学化、规范化、国际化趋势靠拢。公司在同行业中率先通过 ISO9001: 2000 质量体系认证和国际采标认证, 并在美国、意大利注册。力求做到完美无瑕, 努力实现健康、环保、时尚, 并连续多年被评为“质量信得过”单位。同时, 公司产品还荣获“广</p>	<p>www.greatai.cn</p>

商务信用 (BCP) 简报

			东省著名商标” 汕头市名牌产品称号。	
2011年12月至 2014年12月	广东省东莞丝绸进出口有限公司	AAA	广东省东莞丝绸进出口有限公司是由原广东省东莞丝绸进出口公司转制而成立的公司, 成立于1987年1月。注册资本人民币2242.00万元, 由广东省丝绸(集团)公司相对控股, 公司内部职工持股的责任有限专业外贸公司, 现有职工66人, 设有18个业务和管理部门。公司主要经营业务是: 丝类、纺织品、服装、机电产品、高新技术商品、鞋类、箱包、玩具等。公司现已拥有工业园区厂房面积达6万平方米。公司自成立以来, 坚持以出口为导向, 出口规模和经营商品不断拓展、壮大, 2004年出口规模达25600多万美元, 创汇达12444万美元; 2005年出口规模约24900多万美元, 创汇达15821万美元。	
2011年12月至 2014年12月	广东省纺织品进出口股份有限公司 (Guangdong Textiles Imp & Exp Co., Ltd.)	AAA	广东省纺织品进出口股份有限公司是华南地区最早开展纺织品和国际贸易业务的国有企业, 经过几代人近六十年的积累和努力, 公司拥有雄厚的资金实力、强大的市场网络、成熟的品牌体系和与国际接轨的管理制度, 在业界商誉卓著。广东省纺织致力于打造一个优秀的流通体系, 为社会提供优质的日用商品供应服务。公司立足研发和销售, 坚持诚信公平、客户第一的原则, 对采购、生产、仓储、物流等各个环节实现有效地管理和整合, 达到各方的合作共赢。	www.gdtex.com
2011年10月至 2014年10月	广东省惠州纺织品进出口有限公司	AAA	东省惠州纺织品进出口有限公司创办于1982年, 是一家专门从事服装、纺织品等商品进出口的外贸企业, 多年来, 公司在平等互利的基础上与国内外纺织企业均有良好合作。设有18个业务和管理部门。公司主要经营业务是: 丝类、纺织品、服装、机电产品、高新技术商品、鞋类、箱包、玩具等。公司现已拥有工业园区厂房面积达6万平方米。	
2011年12月至 2014年12月	广东省丝丽国际集团服装有限责任公司 (Guangdong Silk-tex Corporation Co., Ltd.)	AAA	广东丝纺是一家集贸、工、农、研发和资本经营为一体的大型国有企业, 全资和控股子公司91家。主要经营范围为: 茧丝绸、纺织服装产品以及轻工机电、文体用品、医药保健品的生产和经营、自营和代理各类商品和技术进出口。拥有“silique”、“庄姿妮”、“宝路”、“雅迪斯”、“圣匈奴”等国家重点发展的出口品牌及广东省著名商标。集团以进出口贸易为龙头, 以工业实业、蚕桑基地为基础, 总资产92亿元, 销售收入和进出口规模连续13年稳	silique.cn.china .cn

商务信用（BCP）简报

			居全国丝绸纺织行业首位,连续 9 年位列中国企业 500 强。2010 年进出口贸易总值已达 42.87 亿美元,与全世界 180 多个国家和地区建立了贸易联系,销售总额达 270 多亿人民币,居中国企业 500 强第 245 位,中国服务企业 500 强第 83 位。	
2011 年 12 月至 2014 年 12 月	广东省中山丝绸进出口集团有限公司	AAA	广东省中山丝绸进出口集团有限公司是一间集生产和出口与一体的企业,管理人员 300 多人,生产人员 3000 多人,生产厂房面积 45000 平方米。主营丝绸、纺织品服装等商品的生产、加工、进出口业务。集团下属有以下企业:中山金宝丝织厂、中山得荣制衣厂、深圳华织丝绸贸易有限公司、广东雅迪斯服装有限公司、广东圣甸奴时装有限公司、中山同得仕服装有限公司。产品主要销往欧洲、美国、中国香港、加拿大、日本等,每年出口额超过 2 亿美元。近年在公司领导正确的带领下,及时把握机遇,2005 年公司出口额突破 3 亿美元,2006 年出口额更是突破 5 亿美元。集团还拥有三个服装品牌:“Ameier”、“ARTIS”与“SANDINO”。欢迎各界工商人士与本集团发展业务往来,携手共进,共创未来。	www.hljjssf.com
2011 年 12 月至 2014 年 12 月	广州市纺织工业联合进出口公司	AAA	广州市纺织工业联合进出口公司成立于 1985 年,在香港和莫斯科设有全资子公司,是以纺织服装为主,兼营音响、灯饰、太阳能设备等多元化产业的大型企业,产品主要销往欧盟、美国、俄罗斯、南非、东南亚、中东等几十个国家和地区,还经营纸张、纺织品原材料、皮革等多种进口业务。凭借雄厚的科研实力和完善的管理体系,我们的产品深受广大消费者、客户的青睐和认可。迄今为止,我司在 20 多个研发基地拥有专业研发人员 200 余名,形成了完整的货源供应链条,能够随时针对客户的个性化需求提供新颖而物美价廉的优质产品。自成立以来,公司经营规模逐年上升,现年进出口额达 2 亿美元,并于 2003 年 3 月正式通过 ISO9001 质量体系认证。	www.gutex.cn
2011 年 12 月至 2014 年 12 月	杭州新博贸易有限公司	AA	杭州新博贸易公司在 2003 年 10 月正式成立,主要从事服装和其他产品的对外贸易。质量保证,信誉第一;达到顾客的要求和使顾客满意是我们最大的目的;我们本着互利共赢,以合理的价格和优质的服务,提供和遵循世界服装最潮流的趋势。自营和代理各类商品和技术进出口,但国家限定公司经营或禁止进出口的	www.newwave2003.com

商务信用 (BCP) 简报

	( Hangzhou New Wave Trading Company)		商品和技术除外; 批发零售: 针纺织品、服装、百货、纺织原料、五金交电、工艺美术品、建筑材料、装饰材料、化工产品及其原料 (除化学危险品及以制毒化学品)。其他无需报经审批的一切合法项目。	
2011 年 12 月至 2014 年 12 月	<b>潜江赛特龙服饰有限公司</b>	<b>AA</b>	潜江赛特龙服饰有限公司潜江赛特龙服饰有限公司成立以来, 一贯坚持科技兴企推广科学技术, 通过多年的苦心经营, 奋力拼搏, 企业在不断地发展壮大, 潜江赛特龙服饰有限公司成立以潜江赛特龙服饰有限公司来, 一贯坚持科技兴企推广科学技术, 企业跃进了省乡镇企业的百强, 全国乡镇企业五百强, 省跳跃式发展十强企业行列。通过多年的苦心经营, 奋力拼搏, 企业在不断地发展壮大, 现有总资产 1100 万元, 员工 280 余人, 增添新设备 300 多台套, 10 个车间, 8 条高标潜江赛特龙服饰有限公司准生产流水线。具有年产各类服装 100 万件套的潜江赛特龙服饰有限公司生产能力, 企业存有中等规模和抗风险能力。现有总资产潜江赛特龙服饰有限公司产 1100 万元, 员工 280 余人, 增添新设备 300 多台套, 10 个车间, 8 条高标准生产流水线。具有年产各类服装 100 万件套的生产能力, 企业存有中等规模和抗风险能力。	
2011 年 12 月至 2014 年 12 月	<b>苏州华德纺织有限公司</b> ( Suzhou Fairtex Co., Ltd.)	<b>AA</b>	苏州华德纺织有限公司创建于二十世纪初, 处长江三角洲, 位于中国历史文化纺织名城—常熟, 东距上海 90 公里, 海、陆运输便利, 交通发达。公司占地面积 100 多亩, 职工 300 多人。公司先后从国外引进了一流的生产及检测设备、技术力量雄厚、产品质量过硬, 具有从织造、染色、后整、家纺以及成品检验等一条龙生产流水线。公司月产量针织面料 500 多吨, 毯子和睡袍类 100 万套 (件), 近几年公司已经和欧盟多个国家, 北美以及东南亚地区等 20 多个国家建立了长期健康的合作关系, 产品、服务质量得到了广泛的认可和好评。公司的质量宗旨: “以高质量赢得客户, 以高品质赢得信誉”! 公司先后通过 ISO9001 质量体系认证、ISO14000 环保体系认证、欧洲 Oeko-Tex100 绿色环保认证, 先后获得“市优秀企业”、“免检企业”等多项荣誉。	www.sz-fairtex.com

## 【电商公告和预警】本期发布公告警示 20 条 节日消费莫被低价迷了眼

自 2012 年 1 月 9 日至 2012 年 1 月 21 日，中国商务信用平台（BCP）共发布 BCP 信用预警 2 条；消费警示 20 条；

### 【预警】“LOVO 官方网站”更改促销信息被 27 人集中投诉

自 1 月 12 日 11 时起，BCP 信用投诉中心(ts.bcp.cn)连续收到 27 人(截止发文时)对“LOVO 官方网站(www.lovo.cn)”的投诉记录，投诉者反映情况主要集中在 LOVO 官方网站(www.lovo.cn)声称通过支付宝金账户快捷登陆可获得 200 元购物积分（相当于 4000 个购物积分），但是当网友通过金账户快捷进入网站时，却只给予 200 个购物积分，200 个购物积分只相当于 13 元，与当初承诺的 200 元相差甚远，为试图掩盖事实真相，现已更改活动规则。投诉者对于 LOVO 官方网站(www.lovo.cn)的失信行为均表示出不满及愤慨，他们的普遍诉求是：要求 LOVO 官方网站(www.lovo.cn)兑现当初给予消费者的承诺。

在 4 小时内，BCP 信用投诉中心已接到了 27 位消费者针对 LOVO 官方网站(www.lovo.cn)的投诉，并对此事高度重视，第一时间展开相关工作：

#### 一、核实相关投诉信息

BCP 信用投诉中心工作人员，首先核查了投诉人情况：27 条投诉信息均为实名投诉，投诉人提供了翔实的投诉内容，同时上传了网购截图；其次对该网站的实际经营者进行调查，该网站由 LOVO 官方网站(www.lovo.cn)经营（沪 ICP 备 05017226 号-3）。工作人员联系该网站客服电话，反复拨打均无人接听。

#### 二、发布预警，提醒消费者谨慎参与

鉴于以上情况，BCP 信用投诉中心经过反复核实，本着公开透明原则，发布此次信用预警。用以提醒消费者：“LOVO 官方网站(www.lovo.cn)”被 27 人集中投诉，请谨慎在该网站购物，防范风险。

#### 三、跟进事态发展，协助网友维权

BCP 信用投诉中心将继续跟进“LOVO 官方网站(www.lovo.cn)”投诉事件，同时联合 BCP 信用投诉联盟成员单位协助网友维护自己合法权益：其中与联盟的媒体成员单位一起对此事进行跟踪报道；与联盟成员单位百律网律师团队进行沟通，为消费者提供法律依据，视情况采取诉讼措施；如“LOVO 官方网站(www.lovo.cn)”涉及违法行为，BCP 会将协助消费者收集证据并转交给公安机关进行立案调查。

BCP 信用投诉中心，再次提醒消费者：“LOVO 官方网站(www.lovo.cn)”已被 27 人投诉，需谨慎参与此网站的活动及购物，如需要安全放心网购，请优先选择经过 BCP 电子商务信用认证的网站(详情见 <http://www.bcp.cn/cwdl>)，如遇到网络购物欺诈，可随时登录 [ts.bcp.cn](http://ts.bcp.cn) 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/33597.html>

**【预警】58 绣团涉嫌变相欺诈遭消费者集中投诉**

自 1 月 14、15 日起，BCP 信用投诉中心(ts.bcpcn.com)连续收到 50 人(截止发文时)对“58 绣团(网址：[www.tuangoin.com](http://www.tuangoin.com))”的投诉，投诉者反映情况主要集中在：一、参加 58 绣团团购的 1599 元小米手机，商家给的快递编号及物流信息经查询一直处于停滞状态，消费者均未收到商品；二、消费者反映，根据商家提供物流公司 4000668891 电话拨通，接话人与商家客服接话人类似一人；三、协调退款，商家表示只有收到退货才给退款；四、多次联系商家、最终不予接听。投诉者普遍诉求是：追回损失，严厉打击网络欺诈行为。

针对消费者集中投诉“58 绣团”团购手机这一事件，BCP 信用投诉中心及时作出反馈，并第一时间开展相关工作：

一、核实相关投诉信息

BCP 信用投诉中心工作人员，核查了投诉人情况：50 条投诉信息均为实名投诉，并留有详细信息，投诉内容均填写完整，清晰，诉求明确；

根据投诉者反应情况，BCP 信用投诉中心工作人员多次拨打 58 绣团客服电话，均无人接听，目前该网站([www.tuangoin.com](http://www.tuangoin.com))页面已经无法打开。根据 ICP 备案信息查询显示，该网站备案/许可证号：京 ICP 备 10215893 号；网站名称：团过瘾；主办单位名称：赵丽诺主办单位性质：个人。

此次事件涉及金额较大，据截稿时止统计，商品单笔金额 1599 元，总计金额近十万元。

二、发布预警，提醒消费者谨慎参与

鉴于以上情况，BCP 信用投诉中心经过反复核实，本着公开透明原则，发布此次信用预警。用以提醒消费者：“58 绣团”涉嫌变相欺诈，已被 50 人集中投诉，请谨慎参与此类活动。

三、跟进事态发展，协助网友维权

BCP 信用投诉中心将继续跟进“58 绣团”手机欺诈这一投诉事件，如“58 绣团”未能给予投诉者合理的答复，将联合 BCP 信用投诉联盟成员单位共同协助网友维护自己合法权益；如有进展将第一时间发布在中国商务信用平台，请广大网民持续关注。

BCP 信用投诉中心，再次提醒消费者：佳节临近，消费者网购挑选商品、礼品时一定要甄别商家的资质信息。安全放心购物请选择经过 BCP 电子商务信用认证的网站(详情见 <http://www.bcpcn.com/cwdl>)，如遇到网络购物欺诈，可随时登录 [ts.bcpcn.com](http://ts.bcpcn.com) 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/33627.html>

**【警示】节日消费莫被“低价”迷了眼**

BCP 中国商务信用平台：春节临近，各类打折、返券、抽奖、赠品等形形色色的促销活动吸引了大批消费者。BCP 中国商务信用平台发布了节日“消费提示”，提醒广大消费者在商场促销、网上购物、预订年夜饭、节日旅游等方面保

持理性消费，莫忽视商品及服务的质量、合同、安全等消费细节，被“低价”、“优惠”迷了眼。

#### 商场促销：核对折扣与实付金额

商场促销是节前消费的“重头戏”。商家通过五花八门的打折、赠礼品、抽奖等促销活动吸引消费者，却也可能隐藏了许多限制条件，甚至出现宣称折扣与实际支付金额不符的现象。“消费提示”中称，据以往节后受理的消费投诉分析，消费者参加商场促销活动时，应详细了解促销活动期限、参与范围、兑现时间和形式；问清促销广告内容及商品售后服务情况，并货比三家；将赠品和商家重要承诺写进单据，赠品要注明品种和型号，承诺要表述清楚；付款时仔细核对所购商品与票据上的品名、数量是否一致，实际支付金额与促销价格是否一致。

#### 网上购物：莫向私人账户打款

“消费提示”指出，网上购物不及时发货、货不对版、快递延误、货件毁损等纠纷在节日期间更为常见。由于网购大多是异地交易，且采用电子支付，消费维权难度较大。

消费者选择网购时应注意：首选规模大、诚信度高、口碑好的购物网站，留心网站首页是否标有网上销售经营许可证号码、工商行政管理机关红盾标志及网警标志，并点击查询真伪；不要随意点击网上论坛、网帖的购物链接，避免误入黑客网站，使个人信息被盗。

“消费提示”中建议网购的消费者选择有第三方监控的付款方式，切忌把款项直接汇入对方私人账户；如选择货到付款，应坚持在快递员面前当场验货后，再付款签收，发现问题应当场拒收。

考虑到快递公司春节期间可能出现员工短缺的情形，消费者对快递延误风险应有心理准备。

#### 预订年夜饭：问清有无“特殊收费”

对于预订年夜饭的消费者，“消费提示”中建议：需要付订金预订年夜饭的，选择信誉良好的大酒楼，避免出现不良商家卷款走人的现象；预订时主动了解特殊收费项目，包括最低消费、包间费、开瓶费、餐具费、果盘费、纸巾费等等；注意打折猫腻，问清打折范围，避免出现“特价菜不打折”、海鲜不打折、“酒水不打折”等情形；付款时仔细核对账单，避免出现未消费的纸巾、小食、糖果等费用被列入账单的情形；预订年夜饭时保存好预订协议、单据、发票等证据。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/6/33688.html>

#### 【警示】2012年，教你网购不再为假货烦恼

BCP 中国商务信用平台：美国《福布斯》杂志称：2012年中国电子商务还将继续增长——网购再涨九成，中国速度让人吃惊！2011年中国互联网用户数量同比增长28.9%，达到3.84亿，超过了美国总人口的数量。

网购在给人们带来众多方便的同时，也助长了一些滥竽充数的卖家，利用互联网这个购物平台，动起了歪心眼。大喊假一赔十的口号，却昧着良心出售假冒

商品，让很多买家面对着琳琅满目的商品，无法判断真伪，货到手后，大呼上当，再寻找卖家，已经销声匿迹。

这是大多数网购一族都曾经经历或听到的，这样的卖家实在让人气愤，那么，在骗子骗术越来越多的情况下，买家也要与时俱进，时下，BCP 信用投诉中心针对网购防骗这一话题，与很多网购一族进行了探讨，现总结出来，与大家一同分享，也欢迎大家有新的见解跟帖发言。

### 1、过于贪图低价，忽略产品来源和真伪

“同样是 LV 的包，商场买 4 千 8，网店卖 48”这样的价格差异，相信很多朋友会有所心动，的确，正是由于很多朋友仍然没有意识到网店中存在的欺诈行为，总是抱有花 10 块钱买到汉代古董的侥幸心理，频繁上当，才导致卖家一次又一次的得逞，所以，在看到低廉的价格和所谓宣传的神乎其神，甚至比官网还正规的资料信息的同时，我们还要通过如有多少人进行购买，或者其它买家对当前产品的评价等等，认真进行衡量，凡是这些价格极为离谱的产品，切不可轻易出手。

### 2、任人唯亲，过于轻信“星钻”等级

也有一些买家朋友，在购物过程中，只相信所谓的“星钻等级”店铺，这其实也并非是一个完全正确的购物方法，究竟现在在线刷等级、雇人删回复、差评的大有人在，只要花钱进行包装，完全可以掩盖其丑恶嘴脸。凡是多开几个所谓的客服 QQ、旺旺号码，在对话时多少冒充成正规工作人员，用户就极为轻易产生亲切感，最终酿成大祸。这里笔者建议大家可以通过一些购物导航网站去寻找诚信的卖家，像目前做的比较好的网站有好店铺导购网等。

### 3、网购到“山寨产品”，买家欲哭无泪

在网购过程中，买到“山寨产品”，也是令人非常郁闷的事情，凡是在网络看过了照片、甚至收货时也已经查看，但在日后才发现，其竟然是和原版产品存在一字之差时，实在会让人哭笑不得，不知左右，所以，在收货时具体查看，也是网购的必备一招。

### 4、货到付款，连环下套

买主订购了一批商品，并且以货到付款方式交易。商品到达时按照相关规定，假如买主不先交齐货款，就不能打开包装验货。当买主付款拆开商品包装后，发现货物不符时，卖家便以发错货为由，引诱买主加货款调换新款商品一步步将买主套入精心设下的连环骗局。这里笔者提醒网购朋友们，货到付款应当当着快递工作人员的面清点物品数量，检查商品相关问题。出现问题应及时联系卖家。若无法联系到卖家应该当场退回物品。

### 5、利用部分退款骗取买家钱款

买主成功使用支付宝购买了商品后，卖家这时告诉买主，这商品还可以有折扣应退还买主 X 元。要求买主到“商品详情”里申请退款，并且嘱咐要选择“已经收到货”，卖家应退还我的钱 X 元的选项。笔者提示网购朋友产不要因为卖家的折扣，在“没有收到货”的情况下。选择已经收到货，否则将导致货财两空。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/33689.html>

### 【警示】网购大牌需谨慎安全隐患重重

**BCP 中国商务信用平台：**近日，国内十大奢侈品网站之一的呼哈网被曝“欠薪内讧，90%员工已辞职”，该公司解释已更换 CEO 及正在转型。专家指出，奢侈品网站正在加剧泡沫化，但奢侈品网站是由于信息不对称造成的暂时性市场需求，未来可能出现大批网站倒闭或转型的窘境。

**行内：**多数商品来路不正

记者在微博上看到不少用户反映网购假奢侈品的经历，他们在某大型网购平台上买到的手表或香水，怀疑是假货，去专卖店验货，专柜根本不理。

此前，当当网与高朋网就被卷入假天梭表事件中。记者询问了几家高端消费品销售网站，客服人员都拒绝透露是否与高端消费品品牌签订协议及供货商的相关信息。凡客诚品一位人士私下说，其实，电商平台销售的所谓奢侈品，大多数来路不明，其中一部分可能是假货，也有可能是水货，不排除个别商家将一些带有瑕疵的高端消费品放到网上出售。

**电商平台面临侵权风险**

他说，很多国际奢侈品，特别是欧洲品牌，他们自己对网络销售都很谨慎，更不可能授权给第三方网络平台。

他说，这些商品都是趁国外降价清货时，从国外代购进来，网购平台没有获得授权证明和报关单。

风险可想而知，其一，国外一线品牌是不可能给国内的电商授权的，没有授权也就意味着没有商标使用权，随时有被品牌商起诉或工商局调查的风险。其二，海关一旦发现有代购奢侈品的，除了要补交关税，可能还要处罚。

另外，商务部多次声称采取措施让中国人在国内消费奢侈品，差价会逐步缩小，靠代购模式的电商平台生存空间将越来越小。

**消费者越来越产生信任危机**

消费者网购奢侈品也会有很大风险，比如没有保修，甚至不能退货。

维权也很困难，由于国内没有专门的鉴定机构，而消费者验证产品真伪的主要方式就是拿到专卖店鉴定，但专卖店不是权威机构，面对各种版本的产品，也很容易出现误判。如果有消费者质疑产品的真伪，网站是很难提供有效的第三方证明的，易产生信任危机。

另外，不久前某城市破获一起网上销售假凭证案，嫌疑人伪造的凭证都是各个奢侈品牌和化妆品牌在海外商店的购买凭证，这说明很多海外代购并不可靠。

**中国的奢侈品网购呈现“野蛮生长”态势**

中国的奢侈品网购呈现出“野蛮生长”态势。最近两三年，国内奢侈品电子商务网站纷纷上线。

据统计，2011 年一季度中国奢侈品网购成交规模为 29 亿元，第二季度达 34.5 亿元。预期全年交易额将突破 160 亿元。

业内专家认为，在奢侈品电商成熟度还不高的状态下，目前大量风投的进入，使得国内奢侈品电子商务已泡沫隐现。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/33692.html>

### 【警示】网购账单“晒”出问题一箩筐

BCP 中国商务信用平台：1月中旬，一些第三方支付平台推出“个人网络年度账单”功能，网友由此热衷“晒”账单。不“晒”不知道，一“晒”吓一跳原来，网络购物在不少人的消费生活里，已由配角演变成主角。网购在这些人的生活里如影随形，已经演变成为心理上的综合病征，行为上的铺张浪费

#### 晒账单发现超预期

记者登录其中一家支付平台，发现不但可查全年的支付记录，还能查出每个月支出主要流向了哪个卖家，最爱在什么时候网购，还有多少人跟你一样也有这爱好，你的年度消费金额、笔数和速度在全国用户中排名第几等等。同时，账单的查询结果，还可以直接分享到微博上。

记者采访了4名南宁的网购账单晒客，有3人表示，日常网购时都是思前想后才下的订单，但等到年底统计时，才发现支出的金额居然大大超预期。

网友“冬瓜”表示，平时每一单网购支出只有一两百元，潜意识里觉得全年用于网购的钱顶多是4位数，没想到统计下来竟然有3万元。“没有经历从银行取钱的环节，真是对钱没什么概念，不知不觉就花了很多”。

晒客林先生则用“没想到”来表达自己的意外：“我觉得也就是花了2000元而已。”在他的账单中，显示最远的交易是黑龙江，购买的商品是手机外壳。他对记者说：“其实手机外壳满大街都是，加上运费也不见得就很便宜，但就是省下了逛街的精力。反省一下，之所以花得多，是因为网上有很多自己平时没见过的商品，比如去年我就在网上买了雨花石、UMO纸牌等等。”

#### 网购综合征“伤不起”

记者在采访中发现，部分热衷网购的人群，消费心理和行为都发生了明显的改变，甚至有偏执的倾向，这被称为“网购综合征”，表现为过度比价，过度搜索，以及快递等待焦躁等等，不少网友直呼“网络综合征”伤不起。

钟女士的女儿小欣热衷网购，对于女儿的“网购综合征”倾向，她有点无奈：“她已经不喜欢逛商场、超市了，觉得什么都贵，偶尔和她逛街，我每看上一件商品，她就会下意识记下型号，用手机上网搜索，然后一把把我拉开，边走边兴奋地说：“妈，网上卖得便宜，我给你在网上买。”一听她这么说，我就觉得很扫兴。”

小欣也察觉出网购综合征给自己带来了行为和心理上的压力，她对记者说：“不管是上班还是业余时间，我只要有空就会逛网店，网上的东西很多，我又对追求网购性价比很偏执，常常是一件商品要挑上一整天，不停地搜索，不停地点击，很累但又忍不住。”

记者采访时，小欣还是时不时地拿出手机，查询网购快递是否已到了，她说：

“明知道不会那么快寄到，但还是忍不住刷新网购记录，总是惦记这事。”

林先生也明显感觉到网购上瘾带给他的影响：“经常一个人在家淘货，会产生莫名的孤独感。”年轻妈妈王女士也说：“闲的时候想网购，累的时候也想网购，有时候两个星期没收到包裹了，就觉得心里空落落的。”

#### 网购成瘾如何应对

沉溺网购不能自拔，已经给不少网购一族的身体和生活带来了负面影响。那么，该如何应对网购成瘾？

国家二级心理咨询师周玲称，自己也有过网购经历，但刚开始不太顺利，所以尚未发展到网购成瘾的地步。通过对周围网购达人的观察，她发现网购上瘾已经变成了一种心理问题，很多人已经不是纯粹享受购物的愉悦，而是变成了一种心理依赖。在讨价还价中，即使最终只杀下来几元钱，网购达人还是收获了一种成就感。

有些人购买次数频繁，甚至买回来了很多不必要的商品。周玲建议，这样的人可以通过一个过程来反思自己。达人们可以对自己一段时间买到的东西进行盘点，整理一下自己的衣柜等，看看买来的东西使用率是不是很高。还有就是，平心静气地征询身边亲人对这种行为的看法，试着去接纳别人的意见，反思自己的网购行为。另外，不要长时间宅在家里面对电脑，应该尽量和朋友出去旅游、逛街等，转移一下注意力。

南宁市一家银行贵宾理财中心经理林雅君认为：“沉溺于网购的大多是 80 后，这部分人群喜欢淘便宜货，讲求品质和性价比，容易接受新事物，所以成为“网购综合征”的“重灾区”。但同时，80 后要意识到，自己这个年龄要面临许多大项支出：养车、养房、赡养父母、教育子女等等，应该合理规划自己的日常开支。”林雅君说：“一般情况下，合理的日常消费占家庭月收入的 30%，在南宁，三口之家的日常生活消费一般在 3000 元左右。对于自控能力差的网购控来说，最好保持每天记账的好习惯，知道每天花在实体消费和网购上的钱，加起来是否在 100 元以内，这样才不至于花钱无度。”

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/6/33690.html>

### 【最近两周投诉情况汇报】

#### 一、投诉概况

2011 年 1 月 7 日至 2012 年 1 月 19 日，BCP 投诉中心共受理投诉 475 起，其中：已认证网站 66 起，解决率达 68.63%；未认证网站 409 起，解决率达 49.05%。

#### 二、投诉现状分析

1. 由（图 1）中可以看出，2011 年 1 月 7 日至 2012 年 1 月 19 日，已认证网站投诉达 66 起，与去年 12 月相比，投诉量有所下降，基本维持在每天 5 条上下。

网站方面积极配合投诉中心处理并解决网友投诉，近期嘀嗒团、爽团网、24 券等网站表现突出。

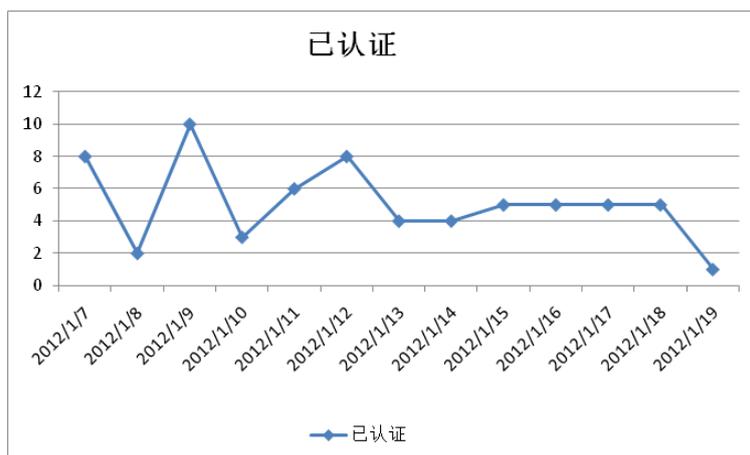


图 1

2. 2011 年 1 月 7 日至 2012 年 1 月 19 日，未认证网站投诉量达 409 起，呈上升趋势（见图 2）。投诉主要集中在“58 绣团网”手机团购、“罗莱官网”积分兑换上。

长期努力，目前多家未认证网站，也积极加入到 BCP 投诉联盟中来，协助 BCP 平台处理消费者投诉。其中“罗莱官网”客服积极配合平台处理消费者投诉，并建立 QQ 群，更加方便、快捷的解决返还积分等事宜。成为“本月客服之星”。

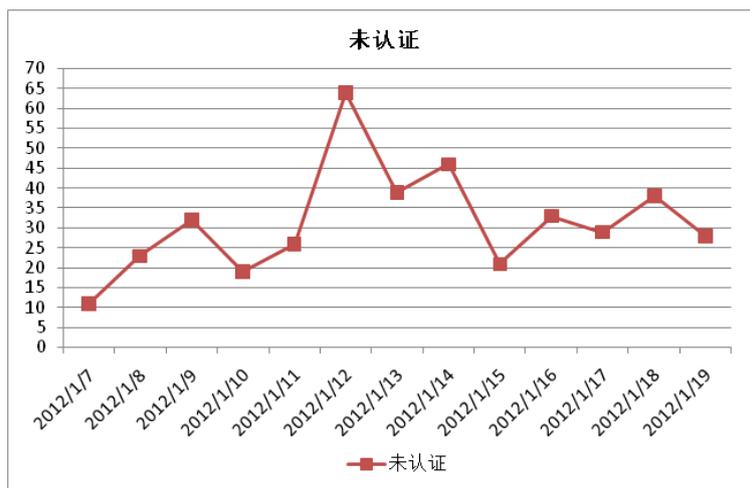


图 2

### 三、近期典型投诉案例

1 月 14、15 日起，信用投诉中心连续收到 50 人对“58 绣团(网址：[www.tuangoin.com](http://www.tuangoin.com))”的投诉，投诉者反映情况主要集中在：

一、参加 58 绣团团购的 1599 元小米手机，商家给的快递编号及物流信息经查询一直处于停滞状态，消费者均未收到商品；

二、消费者反映，根据商家提供物流公司 4000668891 电话拨通，接话人与商家客服接话人类似一人；

三、协调退款，商家表示只有收到退货才给退款；

四、多次联系商家、最终不予接听。投诉者普遍诉求是：追回损失，严厉打击网络欺诈行为。

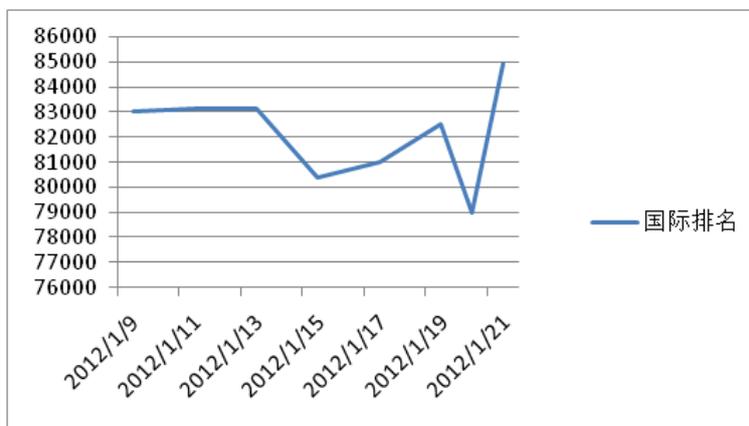
**BCP 信用投诉中心提示：**

春节将至，网上购物，为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(详情见 <http://www.bcpcn.com/cwdl>)，如遇到网络购物欺诈，可随时登录 [ts.bcpcn.com](http://ts.bcpcn.com) 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

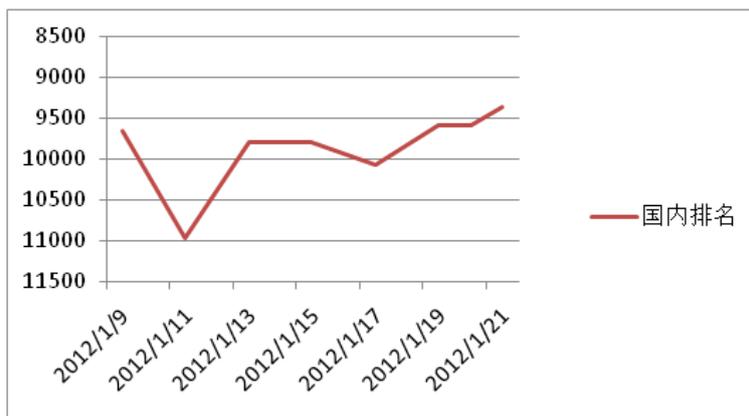
更多内容请登录中国商务信用平台 [www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com)。

**BCP 网站统计汇总 本期排名呈现较平稳的上升状态**

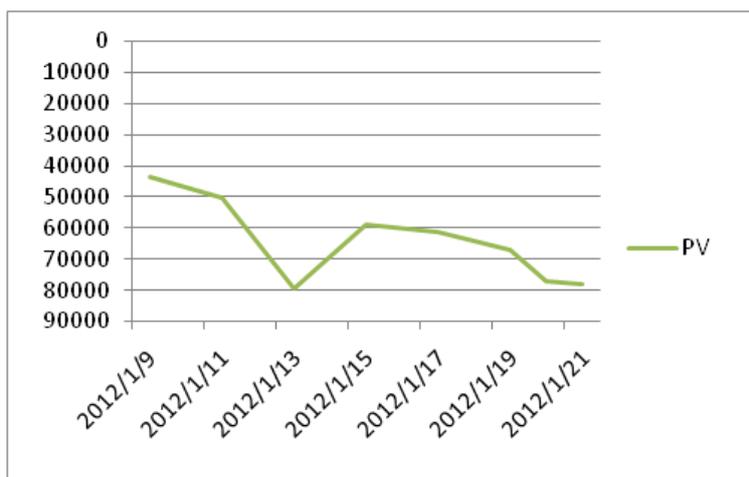
一、国际排名：中国商务信用平台（www.bcp.cn.com）本期最好国际排名是 78994。



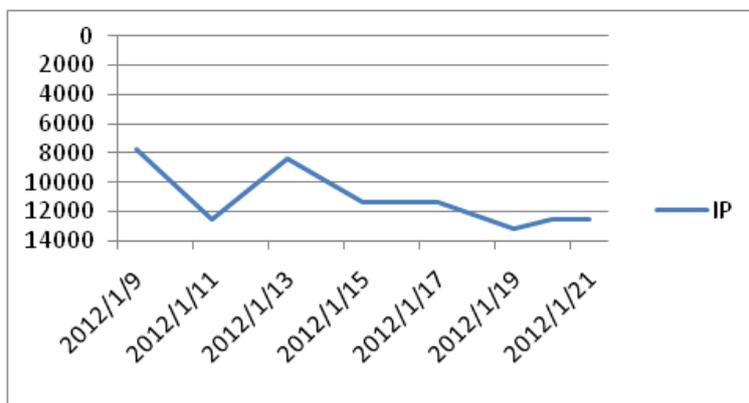
二、国内排名：中国商务信用平台本期国内最好排名是 9364。



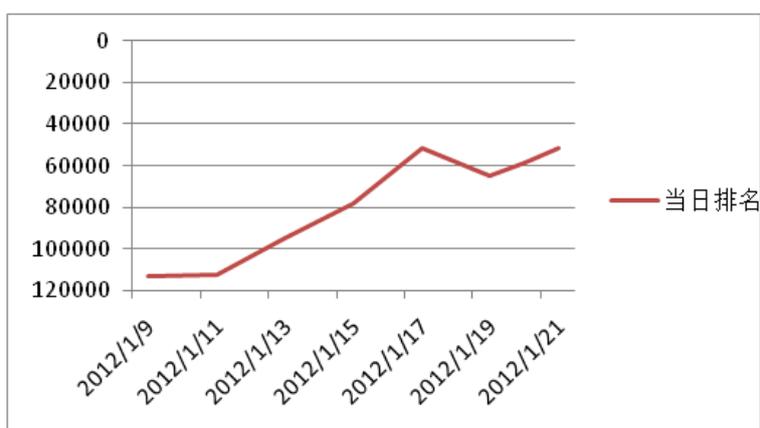
三、日均 PV 浏览量：中国商务信用平台本期日均浏览量成上升趋势，最高 PV 为 79560。



四、日均 IP 访问量：中国商务信用平台本期日均访问量整体呈现平稳态势与前期有所上升。



五、当日排名：中国商务信用平台本期排名呈现较平稳的上升状态。



### 本期 28 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2012 年 1 月 9 日至 1 月 22 日），青岛即发集团股份有限公司、湖州彩蝶纺织有限公司、宜昌市飞浪科技有限责任公司、浙江省粮油食品进出口股份有限公司、中纺原料国际贸易公司、广州邦阳生物技术有限公司、桦南恒源农副土特产品加工有限公司、上海天坛国际贸易有限公司、河南京美蜂业有限公司、成都千川木业有限公司、安徽富煌钢构股份有限公司门窗分公司、北京盛华林木材保护科技有限公司等 18 家企业由中国木材流通协会、中国食品土畜进出口商会、中国纺织品进出口协会以及中国家用电器服务维修协会向国富泰评级递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序展开。

另悉，上海杰弘餐饮管理有限公司、南昌飞度科技有限公司、南通方圆角网络科技有限公司、沈阳铭万香港拉菲雅钻石、苏州市威迪特工业设备有限公司、南昌飞度科技有限公司、广州菲美尼贸易有限公司、1+1 家电团购网等 10 家网站向中国商务信用平台（BCP）报名参与认证，相关评审工作正在进行中。

## 【各方声音】

### 以点带面资源共享 区域商务信用平台助中小企业摆脱困境

中小企业是推动我国国民经济发展、构造市场经济主体、促进社会稳定的基础力量。受国际金融危机影响，我国的宏观经济运行环境发生了深刻而明显的变化，并仍在日益加深之中。如何解决中小企业面临的增本减利双重压力，亟需找到新的突破口。

#### 外忧内患使中小企业深陷发展困境

近两年以来，国内外经济形势复杂多变，企业的生存和发展环境发生了变化。银监局近期组织对珠三角中小企业经营融资状况进行调研后发现，小企业发展面临生产要素价格全面上升、“用工荒”、“用电荒”、融资难的实际问题以及人民币升值吞噬出口企业利润等诸多因素的影响。

银监局有关负责人说，使中小企业走出困境是一项庞大的系统工程，需要社会相关各方，特别是小企业本身、银行、政府以及包括信用担保机构在内的第三方服务机构各司其职，各担其责，进一步加强工作协商和配合，采取更为有力的措施，推动改善对小企业的服务。

#### 政府搭台第三方监管 运用电子商务寻找突破口

随着我国区域商务领域建设推进经济发展理论的提出，各地已经呈现出了明显的区域经济特色。但是在加强区域商务信用建设的同时，如何借助电子商务的优势？这成为政府在推进信息化建设中所要思考的问题。

2011年10月18日，商务部发布了《“十二五”电子商务发展指导意见》，副部长姜增伟表示在新的形势下，要促进电子商务发展，特别是网络购物发展，以制度促规范，以规范促发展。要加强对第三方电子商务交易平台的引导和规范，建立市场准入和退出制度，既要明确网络零售市场各参与主体的责任和义务，又要保护广大企业、特别是中小企业与消费者合法权益，充分发挥其在创业就业方面的积极作用，营造公平、诚信、安全的交易环境。

由此看来，除了提高中小企业自主创新能力、加快技术升级改造、提升产品附加值以外，很重要的一个突破口就是以商务信用建设为基础，借助第三方以电子商务的方式建立区域商务信用平台。建设具有浓厚地区特色的“区域电子商务平台”可以说是解决上述问题的重要途径。

例如中国国际电子商务中心国富泰与河北商务厅合作建设的“河北商务信用平台”，就充分考虑了河北的区域特征：河北作为著名的京津冀工业基地，以制造业为主体，重工、机械、石化三大主导产业作用颇为明显，外向型工业发达，经济外向度高，在国家战略中占有极为重要的地位，是区域经济的典型代表。同时，河北的出口贸易也有较大的提升空间，这些都是该平台建设的着眼点。

#### 区域商务信用平台铺路 助中小企业迎接新发展

河北商务信用平台结合行业特点定制评级模型，为企业评定信用等级，消费

者也可以通过这一平台投诉企业或网站的违法违规行。平台采用“第三方建设、企业参与、消费者受益”的模式，依托 CIECC 庞大实时的数据库及技术团队，为河北的电子商务市场诚信建设提供基础的数据支撑和有效的监督手段，为全国消费者在购买河北的网络销售产品时，塑造诚信放心的网络购物环境。

河北省商务厅负责人表示，该信用平台实现了“多向互动，多方受益”。政府利用平台稳控社会发展建设脉搏，汇聚产业发展动态，提供最权威的政府、行业资讯信息；企业通过平台可以树立品牌形象，扩大信用额度，乃至获得直接的经济效益；运营方利用平台时时更新的最新热点信息，筛选优质电商企业，最大程度的维护消费者权益，并提供最优质的服务。

区域商务信用平台（[www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com)）采取信用认证、评价等功能，依托实名数据和投诉数据，对当地地区各个网站开展电子商务信用认证，并进行定期巡查和实时跟踪，并将结果实时公示给网民，并按产品类别为消费者提供信用名录服务。平台借助先进的信用评级系统，根据瞬息万变的市场需求，独创动态评级模型。由申报企业提交必要的认证信息后，依据消费者投诉情况、行政部门奖惩记录等企业动态变化的信用信息，与工商、质检等机构联网，可智能验证企业信息真伪、自动生成、自动调整企业信用评级结果，第一时间为消费者提供企业信用状况的升降变化、实时预警风险，保障消费者安全购物。

## 团购业洗牌 BCP 信用认证助拉手网行业内领跑

团购行业经过 2011 年一整年的血拼，铅华洗尽，胜负已见分晓，团购第一阵营的格局已逐渐明朗。随着消费者黏度的日渐成熟，市场资源的归属已经逐渐呈现清晰的格局。不管是用户，还是商户，抑或是资金、资源都开始向规模团购网站倾斜。据分析显示，2011 年底的统计数据显示，接近 90% 的团购订单都来自排名前 20 的团购网站。马太效应已经凸显，作为国内最大的团购网站，拉手网在多个维度一直处在行业领先地位。

### 团购进入收获时代？

根据拉手网招股书中的数字，2011 年第三季度的 7、8、9 三个月，拉手网销售额达 5.73 亿元人民币。月均已经达到了 1.9 亿元。而 2011 年 1、2 季度，拉手网的销售额分别为 2.08 亿和 4.19 亿元人民币，相应的月均销售额分别为 0.7 亿和 1.4 亿元人民币。从 2011 全年来看，BCP 信用认证网站拉手网几乎每个月的销售都持续领跑。

任何竞争都不是单一优势的打拼，尤其是领先的团购企业不能有太明显的短板。无论是资金储备、优秀的团队，优质的商家，良好的用户服务都缺一不可。如果问还需要拼什么？那就是拼信用、创新，拼耐心和耐力了。

### 信用经营是出路

目前，拉手网已布局全国 500 多个城市，注册用户超过 2000 万人，累计商户超过 4.6 万家。活跃付费用户数量为 330 万。其中，有 47.3% 的累计付费用户有过重复消费记录，18.1% 的注册用户是现有用户介绍而来。

“信用才是国内团购网站真正的出路。”电子商务专家、中南财经政法大学工商管理学院教授陈志浩认为，“对团购网站来讲，需要有一个忠实的客户群，包括商家和消费者，这是团购网站的生命力所在。”

对于电商企业来说，信用及规模效应永远是先决优势。“圈”得到“人”，才能“圈”得到“商”，最终才能“圈”到“钱”。

2010 年 10 月底，随着商务部电子商务中心制定的《电子商务信用认证规则》的颁布实施，拉手网也成为第一批通过 BCP 信用认证的团购网站，拉手网在日均覆盖人数上保持领先，主要源于其团购平台为本地化电商带来了生机，一方面拉手网为消费者提供最优质的“产品+服务”，比如针对节假日，推出的各种专场以及出境游等；另一方面拉手网的诸多创新为商家带来了大量新客户，为其营销推广开放了有效入口，如“奇瑞 6 折抢购”的活动等。

电子商务正面临前所未有的发展机遇，同时也面临日益激烈的竞争，最终，诚信经营将会是最终胜利者的制胜法宝，让我们共同努力，倡导诚信经营，自觉遵守，积极推行，为打造一个诚信的网络环境贡献出我们的力量。

### 团购成功的门槛很高

当别人还在专注于线上时，BCP 信用认证网站拉手网是第一个敢“触碰”线下的团购网站，邀请极具亲和力的平民影帝葛优为其品牌代言人，率先在各大城市先声夺人。

除此之外，加入 BCP 信用认证，不仅是对自身加强了监督，更是有第三方机构对自身给与监管。同时，更主要的还给予品牌做出了宣传，BCP 信用认证让消费者辨识什么是安心、放心的网站，并且也让商家更好吸引了消费者的二次消费，增加了商家对消费者的粘性，所以信用可以让拉手网走的更远。

为了更好地规范行业经营秩序，在商务部指导下，BCP 作为专业的国家级第三方单位担负起了推动中国商务领域企业信用体系建设的主要工作。信用认证及评级工作，不仅是对企业的监督，为消费者提供信用数据，更是为企业履行信用情况做的宣传与鉴定。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/33514.html>

## 【信用百科】

### 网购知识：新年网络购物如何降低消费风险

现针对网上购物所存在的问题及其特点、原因进行分析，提出一些可以保障网购安全的对策，以此提高广大人民群众的警惕意识，降低网上购物的风险度。面对网购交易中存在的问题，应从以下方面采取对策：

1、健全法律体制，加强监管措施。法律、法规作为诚信的最后一道保障，在不断完善现行法律体系的前提下，对相关法律法规进行建立和修改。政府可对网上商店实行统一监管，规范的保障促使电子商务的科学发展。不断引导和规范电子商务活动，防范和减少网上交易风险。

2、选择电子商店购物的客户一定要提高法律意识及保护意识。选择诚信度较高的企业型网购网站，对声称是境外、国外的网站更要提高警惕，有条件的可以查询该网站的经营性质，尽量采取货到付款的方式。购物前应认真阅读购物有关条款及相关说明，购物凭证应妥善保管等。

3、运用现有的法律手段，应对已发生的网购纠纷。商品送到后，要认真检查是否符合其样品展示的特征，有无缺斤短两。当自己的权益受到侵害后，要及时投诉，如对方涉嫌诈骗，更要及时报案，使自己的合法权益得到保障。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/82/33691.html>

### 国富泰建设区域商务信用平台有什么优势？

国富泰是应国务院和商务部关于全国信用体系建设的部署要求而成立的，致力于建立和完善中国商业流通领域企业信用体系、整顿和规范市场经济秩序。国富泰建设区域商务信用平台的优势主要体现在以下四个方面：

一、专业实力领先。国富泰是目前国内最大的国家级的商务信用建设机构，是商务部信用建设领导小组成员单位。先后与国内 60 多个行业协会合作开展信用评级工作，2010 年发布《电子商务信用认证规则》，对电子商务网站实施电子商务信用认证，获评企业投诉处理率接近 100%。

二、具有搭建运维多个平台的实战经验。2011 年，国富泰主导并建设了以城市、行业为区划的商务信用分平台，目前已在河北、南京、团购行业等区域或领域推行，受到消费者、经营者和行政管理者的一致认可和好评。

三、拥有良好的政府、媒体资源。国富泰作为商务部信用体系建设办公室成员单位，就推进诚信体系建设与建立市场诚信公共服务平台做了大量工作，先后与中央电视台等主流媒体结成合作单位拥有大量的媒体资源

四、强大的安全保障。国富泰依托 CIECC 拥有的容灾备份中心以北京东单、北京亦庄、广州等多个高度安全可靠的数据中心基础设施及功能强大的 IT 系统为基础，以专业化的咨询服务团队和系统服务产品为核心，面向商贸流通领域各类企业和相关政府部门，提供最安全、快捷的业务持续性保障服务。

## 【信用联盟】

本期评级应用联盟共计 **6287** 成员，新增 **28** 个。联盟成员：青岛即发集团股份有限公司、湖州彩蝶纺织有限公司、宜昌市飞浪科技有限责任公司、浙江省粮油食品进出口股份有限公司、中纺原料国际贸易公司、广州邦阳生物技术有限公司、桦南恒源农副土特产品加工有限公司、上海杰弘餐饮管理有限公司、南昌飞度科技有限公司、南通方圆角网络科技有限公司、沈阳铭万香港拉菲雅钻石、苏州市威迪特工业设备有限公司、南昌飞度科技有限公司等。

**主办单位：中国商务信用平台（BCP）**

业务咨询：

**BCP 国富泰信用评级中心：**

武兴华 电话：010-87519010 邮箱：[pingjia@12312.gov.cn](mailto:pingjia@12312.gov.cn)

李铁富 电话：010-87519004 邮箱：[litiefu@ec.com.cn](mailto:litiefu@ec.com.cn)

**BCP 信用认证中心：**

付振兴 电话：010-87519011 邮箱：[fuzhenxing@ec.com.cn](mailto:fuzhenxing@ec.com.cn)

**风险雷达舆情监测系统：**

祁亚星 电话：010-87519003 邮箱：[public@bcpcn.com](mailto:public@bcpcn.com)

编委：

刘松江 刘鹏程 殷殷

联系方式：010-67876100-8058

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：[www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn)      [www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com)