



商务信用（BCP）简报

2011 年 10 月 31 日至 11 月 13 日

2011 年第 13 期总第 37 期

【信用政策】

- 国务院：将打击侵权和假冒伪劣作为诚信体系建设的突破口.....2
- 商务部温再兴：创业投资者应掌握现代商业信用知识.....2

【工作动态】

- 响应消费者呼吁 BCP 促信用体系建设3
- 商务部国资委公布第七批行业信用评价名单 国富泰服务九成.....4
- 电子商务信用平台跻身广东现代产业 500 强 拨款 2 亿获扶持5
- 小悦悦事件折射信任缺失 如何建立公众诚信意识.....6
- BCP 公布中国耐火材料行业企业信用名录8
- 本期发布公告警示 20 条 网购有风险谨防被“被钓鱼”20
- BCP 网站统计汇总：上升趋势明显 最高 PV 为 91200.....26
- 本期 43 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作27

【各界声音】

- 失信乱象频出消费者叫苦 诚信建设如何事半功倍.....28
- 网购与信用互动 信用监管促信用体系建设.....30
- 饭统网：千团大战来袭 信用认证网站饭统网很淡定.....31

【信用百科】

- 维权知识：如何依法理性维权.....32
- 区域商务信用平台的结构是什么？由什么组成？32

【信用联盟】

【信用政策】

国务院：将打击侵权和假冒伪劣作为诚信体系建设的突破口

11月9日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，研究部署进一步做好打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作。

会议强调，当前部分地区和领域仍存在侵权和假冒伪劣问题，一些地方对打击侵权和假冒伪劣工作重视不够、查处不力，甚至有案不办。打击侵权和假冒伪劣任务仍很艰巨。要着眼完善法律法规、落实监管责任、强化监管手段、提高执法能力、鼓励公众参与，抓紧建立标本兼治的长效机制。并从修订完善打击侵权和假冒伪劣的法律、法规和规章、强化刑事司法打击等七方面，详细部署了如何做好打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作。

据悉，10月19日温家宝主持召开国务院常务会议，严批我国当前诚信缺失，并部署制订社会信用体系建设规划。时隔半月，就又一次就诚信体系建设召开国务院常务会议，可见党和国家领导人对诚信工作的重视。会议明确了，将打击侵权和假冒伪劣作为诚信体系建设的突破口和重要抓手，力度之大可见一斑。

区域商务信用平台的信用数据库可覆盖当地所有的电子商务网站、流通行业企业等，通过准确记录市场主体获得行政许可、经营资质、违法违规处理以及合同履行情况等信用信息。例如，企业间在进行贸易合作之前，可以先登录信用数据库，查询对方以往的信用记录；消费者在网上购物前，登陆数据库也可以了解网店所有的投诉、反馈记录，避免了网络欺诈的发生。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/4732355.html>

商务部温再兴：创业投资者应掌握现代商业信用知识

11月3日，由CCTV证券资讯·创业天使栏目发起举办的“首届中国创投家大会”在鸟巢盛大开幕。商务部商业秩序司巡视员温再兴与会并指出，近年来我国民间投资不断发展壮大，已占城镇固定资产投资的半壁江山，如何引导促进民间投资健康发展，既是政府主管部门面临的重要课题，也是社会各方面包括研究机构、新闻媒介、投资人和创业者应该关注的问题。

温再兴表示，作为创业投资者，一定要增强风险防范意识，建立投资和经营风险管控制度，掌握现代商业信用知识，降低交易成本和防范信用风险。他认为这对于落实国务院的文件精神、引导民间投资健康发展是很有意义的。商务部鼓励民间资本进入商品批发零售、现代物流领域，会上，温再兴从支持中小商贸企业特别是民营批发零售业的发展、引导民间资本参与现代物流体系和流通建设、构建有利于企业发展和投资创业的信用环境以及大力鼓励民间资本发展电子商务向大家介绍一下商务部在这方面开展的工作和政策信息。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/4732154.html>

【工作动态】

响应消费者呼吁 BCP 促信用体系建设

BCP 中国商务信用平台：如今的中国已经成为网民数量全球第一的国家，“网络购物”这种新兴、时尚的生活方式也已经被更多的人所接受。不过，网购带给人们便利的同时，也在考验人与人之间的信任，遗憾的，考验的结果显然差强人意——据 BCP 信用投诉中心数据统计，自 6 月以来的三个月时间内，BCP 信用投诉中心共接到 3231 条有效投诉信息。其中，通过 BCP 信用认证的网站投诉量为 548 条，解决处理率近 100%；而未经过 BCP 信用认证的网站投诉量为 2683 条，占总投诉量的 83%，其解决处理率不足 50%。

网购信用的命门

实际上，中国网购领域的信用评价体系是个舶来品——都源于开山网站 eBay。信用评级非常简单：刚开店的卖家是“白纸一张”，每交易一次，买家根据情况给予“好、中、差”的评价，累计评价即代表了这一卖家的“诚信”，网民即根据它来做出判断。

有意思的是，这个简单机制运转了 10 多年，几乎没有过任何更新。但这并不代表它已经完美，相反，其中存在很大漏洞。为了追求“高信用”，卖家很容易动歪脑筋。一边发起亲朋好友，帮忙“刷信用”，双手互搏，几轮下来，信用值快速飙升。后来，有人从中看到了“商机”，组建专业团队“代刷”，于是卖家只要花钱就可以“买”到想要的级别。

在一个关于“淘宝购买到假货给予差评”的调查中，共计 25115 名网友参与投票，其中 77.7%的网友在淘宝购买过假货，39.2%的网友曾因给卖家“差评”而遭遇骚扰。在搜索引擎中搜索“淘宝 信用”就可以发现众多“刷信用、刷信誉冲钻”的关键词，更催生出“职业差评师”这一行当。当淘宝信用体系被一些投机倒把者所利用，成为用来赚钱的手段，信用还可信吗？

各方呼吁真实准确的信用评价

针对当前电子商务行业中信用等级评价体系，有消费者建议，目前的信用评价体系不完善，必须减少卖家和买家对好、中、差评的依赖，评价系统应由第三方主持公平，买家主观差评必须提供证据，卖家反驳也应出具证据。有第三方来主持公道，这样会更好。

对网购市场上出现的“诚信”缺失现象，商务部中国国际电子商务中心信用认证中心主任张阁认为，诚信机制的建立是一个长期的过程。从这几年的发展来看，网络购物的诚信体系也正在逐渐完善。其中，由第三方评级机构对电商企业、网店商家的监管，正是将信用公正化、公开化。作为第三方信用评级机构是介于网站、商家与消费者之间的中立机构，确保信用评级结果的权威性、真实性，并

根据消费者反馈及时作出信用等级调整，保证了实时性、动态性。

58 同城副总裁徐贵鹏对加入 BCP 信用认证表示“电子商务信用认证，涉及到第三方，对消费者是保护，对网站是促进，不仅仅是监督，更是良好口碑的宣传”。电子商务正面临前所未有的发展机遇，同时也面临日益激烈的竞争，为保持健康的竞争环境，完善的信用评级系统正是发展所必须。信用认证及评级工作，不仅是对企业的监督，为消费者提供信用数据，更是为企业履行信用情况做的宣传与鉴定。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/32123.html>

商务部国资委公布第七批行业信用评价名单 国富泰服务九成

根据《关于行业信用评价有关事项的通知》（商秩序[2009]7 号）（以下简称《通知》）要求，2011 年 1-8 月，共有 7 家商会协会提出申请参与行业信用评价工作。商务部和国资委邀请信用、金融、流通等方面专家，召开了行业信用评价方案论证会。根据专家评审意见，确定 7 家商会协会为第七批行业信用评价参与单位。

9 月 28 日，商务部信用工作办公室、国务院国有资产监督管理委员会行业协会联系办公室公布第七批行业信用评价参与名单，这七家行业协会分别为中国环境保护产业协会、中国混凝土与水泥制品协会、中国锻压协会、中国渔业协会、中国物资再生协会、中国印刷技术协会与中国林业机械协会。据悉，此次公布的名单中除了中国环境保护产业协会，其他六家协会的信用等级评价工作均由第三方信评机构——国富泰信用评级中心提供服务。

另悉，国富泰信用评级中心作为商务部商务信用体系建设领导小组成员单位、商贸信用服务的执行单位，担负着推动我国商务领域企业信用体系建设的任务，已先后与我国 60 家国家一级商协会合作，完成了工业、商业、外贸、物流等各类型的企业信用评级，积累了丰富的企业信用评级经验，是公认的权威第三方信用评级认证机构。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/32347.html>

电子商务信用平台跻身广东现代产业 500 强 拨款 2 亿获扶持

BCP 中国商务信用平台：11 月 4 日，由 BCP 中国商务信用平台承建运营的广东国际电子商务信用服务平台正式上线运行。该平台依托中国商务信用平台 (BCP) 庞大实时的数据库及技术团队，采用“政府扶持、第三方建设、企业参与、消费者受益”的模式，通过以商务信用为核心，以网络为服务平台的形式构建起的具有区域特征的商务信用平台。



(图为广东国际电子商务信用服务平台)

广东国际电子商务信用服务平台以填补广东省电子商务信用领域的空白的姿态，成功跻身广东省现代产业 500 强项目，并获 2 亿政策扶持资金。从 2010 相关公告颁布起，BCP 中国商务信用平台受广东省经济和信息委员会下属广东省南方电子商务创新服务中心之邀，参与广东国际电子商务信用服务平台立项工作，今年 7 月摸底申报阶段，BCP 中国商务信用平台共同参与项目申报工作，并最终成功选入广东省现代产业 500 强项目，它将整合现有的信息资源，把具有有效性、真实性、合法性的电子商务企业、信用评级服务等纳入公共服务平台。

广东省现代产业 500 强项目是省委省政府的一项重要新举措，根据省发改委发布的有关要求，项目遴选的原则是构建具有创新性、开放性、融合性、集聚性和可持续性特征的现代产业体系。对支撑广东现代产业体系建设和促进全省产业结构调整和优化升级具有重要作用的项目；集聚性原则，有利于形成产业集聚，延长产业链，提升产业竞争力；还包括创新性原则以及协调性原则。

广东国际电子商务信用服务平台主要为电子商务服务，用户是电子商务企业或企业电子商务，平台提供包括信用认证、投诉(赔付)、信用查询、商品溯源、信用安全、支付监管、可信物流和增值服务等八种服务模式。

广东国际电子商务信用服务平台的搭建将通过当地企业实行动态信用评级、认证，信用信息数据库的建设，政府业务等服务，改进原有企业间的业务流程、促进企业间物流、信息流和资金流的顺畅，为消费者提供专业投诉处理等工作内容，实现引导消费者放心购物、协助当地政府(协会)有效规范市场与搭建企业品牌美誉度的传播载体等多方面益处。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/61/32301.html>

小悦悦事件折射信任缺失 如何建立公众诚信意识

在被两辆车先后碾轧后的第 9 天，佛山两岁女童小悦悦离开了人世。小悦悦的死，让“冷漠”一下子成为人民公敌。此前，舆论已经开始对 18 个见死不救的路人进行口诛笔伐，小悦悦撒手人间，更让公众激愤难平。

小悦悦离开了，但围绕她产生的舆论效应才刚刚开始。小悦悦不治身亡后，其父王持昌决定将善款捐出。但随后，王持昌接到了大量短信电话，除求助信息外，不少人质疑善款去向，指其敛财。让还沉浸于丧女之痛的王持昌承受拿钱跑了的流言，何尝不是往他伤口里撒盐。与漠然走过的 18 名路人相比，这些无端指责甚至谩骂的人们，在某种程度上对小悦悦父母造成了“第二次伤害”。

郭美美高调炫富 引发红会信任危机

与小悦悦遭遇信任危机的还有红十字会，与小悦悦遭碾轧时路人的冷漠不同的是，红会的经历从事发至今都是被社会舆论关注的焦点，起因是一个 90 后女孩郭美美在微博中炫富，并自称红十字会商业经理。短时间内，郭美美从一名边缘艺人变成媒体关注的焦点，甚至登上了《人民日报》和《纽约时报》，如此快捷的搏出位，代价是接受起诉和警方调查。郭美美事发至今，红十字会的信用更是将至冰点，据统计，红会近三个月接受的捐款只有同期的 23%。

郭美美事件，诈捐门、发票门、卖药门等一系列负面事件，折射出我国社会信任缺失。专业化的慈善组织尚且如此，一个普通公民的个人救赎，又如何抵挡来自公众的“习惯性质疑”？在先入为主的猜忌和质疑之下，小悦悦父亲不管怎样做，都会招来非议。即使抓住了媒体这株救命稻草，也无法堵住众人之口，证明自己的清白。

广东委书记汪洋：创造扬善惩恶的社会制度 提升社会道德水平

试想作为小月月事件当事人的 18 人，他们对身边其他人遇到的困难表现出冷漠，肯定跟以往帮助人反遭诬陷最后落得不好的结果这种事例有关。这应当是很正常的反应，符合人趋利避害的理性。至于冷漠则比这还进一层，连犹豫围观都不做，干脆直接不理睬、走过当作不见，在当今诚信缺失的社会，人们更愿意多一事不如少一事。其实郭美美本人并不是事件的关键，只不过她聚集的流行元素（人造美女、名车豪宅、奢华炫富）更具眼球效应而已。这个事件也并非孤立，其意义不只是对公信力的质疑与澄清，而是反映出我们时代的一个新动向：一点蛛丝马迹就可能掀动一场廉政风暴。导火索可能是一包天价香烟、一块名牌手表、一份“出国考察”的日程表……

针对“小悦悦事件”，广东省委书记汪洋在该省委常委会上呼吁：“我们每一个人都要用良知的尖刀来深刻解剖自身存在的丑陋，忍住刮骨疗伤的疼痛来唤起社会的警醒与行动。在公众参与下创造扬善惩恶的制度条件和社会环境，努力提升全社会道德水平和每一个人的道德良知，以避免类似事件的再次发生。”汪洋书记的这番饱带感情的痛切之言，非常动人。用良知的尖刀解剖自身的丑陋本身

就不容易，能忍住刮骨疗伤的疼痛唤起社会的警醒与行动更加不易。

国务院批当前社会诚信缺失 政务公开引领诚信建设

10月19日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，认为良好的社会信用是经济社会健康发展的前提，是每个企业、事业单位和社会成员立足于社会的必要条件。诚信缺失、不讲信用，不仅危害经济社会发展，破坏市场和社会秩序，而且损害社会公正，损害群众利益，妨碍民族和社会文明进步。

针对当下社会信用缺失的种种乱象，全会提出“把诚信建设摆在突出位置，大力推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设，抓紧建立健全覆盖全社会的征信系统，加大对失信行为惩戒力度，在全社会广泛形成守信光荣、失信可耻的氛围。”并要求各级人民政府要高度重视社会诚信和信用体系建设，通过完善制度、加强教育，努力营造诚实、自律、守信、互信的社会信用环境，使诚实守信者得到保护、作假失信者受到惩戒，为社会主义经济、政治、文化、社会的改革和发展提供良好的道德保障。

区域商务信用平台（www.bcpcn.com）是由第三方信用机构运营维护，以信用数据库建设、信用投诉处理功能、动态信用认证及评价功能以及信用政策、公告与红黑榜发布功能，逐步实现了对区域电子商务网站、流通行业企业的信用数据库的覆盖，是政府公开“三公”，推进政务诚信体系建设的最佳平台。作为权威的网络购物信用投诉中心，现已开通免费投诉热线，配备专业投诉受理团队，按统一的投诉流程和标准，提升消费维权，解决消费争端，汇总投诉数据，推动消费监督；依托实名数据和投诉数据，对当地网站开展电子商务信用认证，并进行定期巡查和实时跟踪，并将结果实时公示给网民，并按产品类别为消费者提供信用名录服务商务信用平台作为当地的权威，发布相关信用政策、公告发布以及当地信用红黑榜对消费者以及对口合作企业有着风向标指引作用，当地政府、商协会也可参考此信用信息，对排名较好的企业给与采购、更多推介的机会。

区域商务信用平台通过信用数据库建设、信用投诉处理、动态信用认证及评价等功能的实现，可逐步实现企业诚信经营，消费者安全消费市场。商务领域信用建设作为社会信用体系建设的组成部分，既是建立统一开放竞争有序市场体系的基础工程，也是规范市场秩序的治本之策。区域商务信用平台的运维对建立良好的商务信用环境，推动我国经济又好又快发展可奠定良好的基础，也是实践汪洋书记提出的，“在公众参与下创造扬善惩恶的制度条件和社会环境，努力提升全社会道德水平和每一个人的道德良知，以避免类似事件的再次发生”最科学的工作模式。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/49/32348.html>

BCP 公布中国耐火材料行业企业信用名录

按照中国耐火材料行业协会 10 月份在中国商务信用平台（BCP）公示的首批耐火材料行业信用等级评价的结果，现整理出中国耐火材料行业企业信用名录。根据企业经营情况以及信用排名，该名录会进行时时调整。

有效期	企业名称	信用等级	企业简介	企业网站
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	山东耐火材料有限公司	AAA	山东耐火材料有限公司是隶属于山东钢铁集团公司的全资子公司，公司现有资产净值 14.05 亿元，占地 348.6 万平方米，现有职工 4954 人，其中有专业技术人员 559 人，技术工人 3642 人。公司主要产品有铝硅系耐材、连铸耐材、焦宝石及莫来石料、镁质原料和制品、含碳制品、特耐制品、不定型材料七大类，年生产能力 55 万吨。公司产品广泛的应用于冶金、建材、化工、有色、电子等行业，其中 70%的制品供应钢铁生产企业。	www.qy6.com/qyml /compsdnhcl.html
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	中钢集团耐火材料有限公司 (sinosteel refractory Co., Ltd)	AAA	中钢耐火公司拥有一个省级技术研究中心，拥有一支 780 人的科研、生产管理专业技术队伍。中钢耐火公司拥有各种科研及生产设备 3900 多台（套），其中有从日本、意大利引进的自动压砖机，有中国最长的 202.5 米烧成隧道窑。中钢耐火公司主要为冶金、建材、有色、电力、机械、轻工、石化等行业生产各种硅质、镁质、高铝质、镁钙、氧化物及非氧化物定型、不定型耐火材料，产品有 10 大系列、126 个标准、350 个牌号、4 万多个型号，每年配套生产各种耐火材料 22 万吨、陶瓷辊棒 50 多万支。	www.lyrg.com.cn/
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	江苏苏嘉集团有限公司	AAA	江苏苏嘉集团新材料有限公司始建于 1986 年，是国内最大的综合性耐火材料生产企业之一。公司占地面积 160000 平方米，资产达 2 亿元，公司的主要产品有炼钢用镁碳砖、铝镁碳砖、镁铝碳砖、镁钙砖、滑板、连铸三大件及不定型耐火材料等 2001 年，苏嘉公司生产各种耐火材料 10 万余吨，产值达 2.8 亿元，国内市场占有率 21%，还出口日本、美国、俄罗斯及东南亚等国家和地区，年出口创汇达 1100 多万美元。1988 年江苏苏嘉集团新材料有限公司被国家冶金局评为“全国百家冶金重点企业”之一，荣获 1999 年度江苏省明星企业；2001 年度江苏省“高新技术企业”；“2002 年	sujiagroup.com

			国家高新技术企业；高强度镁碳砖从 1997 年起连续五年被评为“江苏省名牌产品”，高抗镁碳砖被列入 2001 年国家“火炬计划”。	
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	浙江湖州父子岭耐火集团有限公司 (ZHEJIANG HUZHOU FUZILING REFRACTORY GROUP CO., LTD)	AAA	公司是浙江省“五个一批”重点骨干企业。公司现占地面积 60000 平方米，建筑面积 40000 平方米，生产工艺布局合理，生产设备成龙配套。并配有较先进的计量和物理、化学检测全套设备及试验工厂，保证了产品质量的稳定和改进。公司生产大、中、小转炉、电炉、精炼炉和钢包衬砖二十多个品种，三百多个不同规格砖和不定型材料，满足用户对产品质量、供货数量和期限的要求。	http://www.fuziling.com.cn/
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	山东圣泉化工股份有限公司 (JINAN SHENGQUAN Co., ltd)	AAA	山东圣泉化工股份有限公司是国内首家全面引进国外软硬技术设备及生产管理模式的酚醛树脂生产企业，是山东省高新技术企业，中国耐火材料专用酚醛树脂标准唯一起草单位，是中国科学院合作单位，并为中国载人航天工程提供服务（为神 7、神 8 提供保护涂层）们致力于开发、生产、销售用于耐火材料、摩具磨料、摩擦材料、铸造覆膜砂、建筑材料、表层涂料、模塑料、绝缘材料、轮胎橡胶、电子材料、泡沫酚醛、航天航空及其他用途的酚醛树脂。可满足国内外市场的多方位要求。产品覆盖钢铁行业、汽车工业、航天航海、气象、采油、军事工程、采矿、机械加工以及电子电器等各个领域。现有国外引进和自行研制开发的工艺配方 10 个系列 800 多个品种，已具有年产 10 万吨的生产能力，产量居国内第一，为国内外客户提供了符合国际水平的高档酚醛和一流的服务。企业通过了 SO9001 和 ISO14001 体系认证。	www.shengquan.com
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	浙江金磊高温材料股份有限公司 (zhejiang jinlei refractories Co., Ltd)	AAA	公司占地面积 150 亩，员工 800 多名，2010 年销售收入 3.5 亿元，是国内耐火材料重点制造企业之一。公司产品齐全、环保。其中，代表“绿色耐材”的超高纯镁钙砖是我们公司的拳头产品，替代 AOD 炉用镁铬砖，具有良好的抗渣性和高温稳定性。我公司对该产品的研制和开发获得湖州市科技进步三等奖，在行业中也具有举足轻重的地位。经过十几年的锤炼，公司发展蒸蒸日上，与国内外多家企业和科技研究机构建立了战略合作伙伴关系，金磊盛名享誉世界。	www.jinlei.com
			拥有一个省级技术研究中心，拥有一支 780 人	

商务信用 (BCP) 简报

<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>大石桥市金龙耐火材料有限公司 (DASHIQIAO CITY JINLONG REFRACTORIES CO., LTD.)</p>	<p>AAA</p>	<p>的科研、生产管理专业技术队伍。中钢耐火公司拥有各种科研及生产设备 3900 多台 (套), 其中有从日本、意大利引进的自动压砖机, 有中国最长的 202.5 米烧成隧道窑。中钢耐火公司主要为冶金、建材、有色、电力、机械、轻工、石化等行业生产各种硅质、镁质、高铝质、镁钙、氧化物及非氧化物定型、不定型耐火材料, 产品有 10 大系列、126 个标准、350 个牌号、4 万多个型号, 每年配套生产各种耐火材料 22 万吨、陶瓷辊棒 50 多万支。</p>	
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>浙江红鹰集团股份有限公司 (ZHEJIANG HONGYING JITUAN GUFEN YOUXIANGONGSI)</p>	<p>AAA</p>	<p>浙江红鹰集团股份有限公司是一家综合型企业, 目前拥有八个国内子公司和两个跨国公司, 经营范围涉及冶金、贸易、餐饮和科技农业等多个领域。公司生产和经营定型、不定形耐火材料已有二十多年的历史, 生产工艺先进, 检测设备齐全, 技术与钢铁企业同步, 现场施工经验丰富。部分耐火材料产品获得国家专利和星火博览会银奖。</p>	<p>www.chinahongying.com/</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>浙江自立股份有限公司</p>	<p>AAA</p>	<p>浙江自立股份有限公司 (简称自立股份) 是由上虞东舜耐火材料有限公司、浙江东瑞高级陶瓷有限公司、上海同创陶瓷有限公司、江苏永和耐火材料有限公司四家公司组成的一家耐火材料、高档氧化铝原料、国内外贸易的综合性公司。公司现有职工 1200 余名, 其中专业人员 120 名, 与宝钢钢研所、武汉科技大学建立了良好的合作关系, 公司每年都引进和培养各类专业人员若干名, 为企业在技术、设备、管理等方面不断注入新鲜的血液, 使公司的技术力量不断增强, 为公司今后的不断发展打下了良好的基础。</p>	<p>http://www.fm086.com/comp/content.asp?id=2765</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>大石桥市荣源镁矿有限公司 (Dashiqiao Rongyuan Magnesite Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>大石桥市荣源镁矿有限公司建厂于 1985 年, 公司占地面积 20 万平方米, 下设连铸耐火材料厂、镁碳砖厂、不定形耐火材料厂、硼镁化工厂和一个科研中心。公司现有职工 358 人, 主要产品有连铸用功能耐火材料 (连铸“三大件”, 即长水口、浸入式水口和整体塞棒)、镁碳砖、长寿命镁碳质整体出钢口、散状料、酚醛树脂结合剂、硼镁化工产品等。公司生产的产品销往国内的宝钢、鞍钢、本钢、武钢、涟钢、攀钢、湘钢、重钢、承钢、沙钢等国内二十多家钢厂, 并出口美国、日本、韩国、俄罗斯等国家。公司 2005 年年产值 18019 万元, 销售收入 17666 万元, 利润 1500 万元, 税金 1100 万元, 出口创汇 425 万美元。</p>	<p>www.rymk.net</p>

<p>2011 年 10 月至 2014 年 10 月</p>	<p>唐山市国亮特殊耐火材料有限公司</p>	<p>AAA</p>	<p>唐山市国亮特殊耐火材料有限公司(前身为唐山市开平区特殊耐火材料厂)始建于一九九四年主要从事定型耐火制品和不定型耐火材料的生产和研发。公司现拥有三个分厂占地 14.6 万平方米员工 800 名,总资产超亿元,年生产各种耐火材料 13 万吨产品不仅覆盖京、津、冀、鲁、豫、东北三省,而且远销美国、韩国、朝鲜、印度、澳大利亚、新加坡、日本、马来西亚等国,在国内外享有一定盛誉,是开平区耐火材料企业的领军企业、河北省著名商标企业、河北省高新技术企业、河北省重点扶持成长型民营企业、开平区优秀民营企业,已通过质量、环境、职业健康安全三体系认证</p>	<p>www.ts-tn.com</p>
<p>2011 年 10 月至 2014 年 10 月</p>	<p>北京利尔高温材料股份有限公司 (Beijing Lier High-temperature Materials Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>北京利尔高温材料股份有限公司主营业务为钢铁、有色、石化、建材等高温工业用耐火材料的开发、生产、销售等,并承担高温热工装备用耐火材料的整体设计、配置配套、安装施工、使用维护与技术服务为一体的整体承包业务,是国内钢铁工业用耐火材料整体承包经营模式的先行者,是国内大型钢铁工业用耐火材料整体承包商,同时也是产品品种最全、整体承包范围最广的大型耐火材料制造商之一。</p>	<p>www.bjlirr.com</p>
<p>2011 年 10 月至 2014 年 10 月</p>	<p>郑州安耐克实业有限公司 (ANNEC INDUSTRIAL Co., Ltd)</p>	<p>AAA</p>	<p>公司是以热风炉、鱼雷罐、铁水包、钢包设计,工程总承包,耐火材料研发、生产、销售、施工为一体的股份制企业。年产各类耐火材料 12 万吨,其中硅质制品 5 万吨,高铝制品 5 万吨,粘土制品 3 万吨,鱼雷罐、铁水包用 AL-SIC-C 砖 1 万吨,钢包用镁碳、铝镁碳制品 1 万吨,中间包用镁质料 1 万吨,不定形耐火材料 2 万吨。公司具有完善的质量保证体系。通过了 ISO9001:2008 国际质量管理体系认证,计量和检测检验设施完善先进,被认定为“省合格企业质检机构”和“省级企业技术中心”。</p>	<p>www.annec.com.cn/</p>
<p>2011 年 10 月至 2014 年 10 月</p>	<p>无锡市南方耐材有限公司 (NANFANG REFRACTORIES Co., Ltd)</p>	<p>AAA</p>	<p>无锡市南方耐材有限公司创建于五十年代,是江苏省高新技术企业,国家重点高新技术企业、“全国守合同、重信用”企业,中国著名的连铸功能耐火材料生产厂家,公司拥有雄厚的技术力量、先进的生产水平,质量长期稳定可靠。主要产品: ①连铸中间包区域功能耐材,包括长水口、浸入式水口、整体塞棒、中间包滑板。</p>	<p>http://www.nf-ref.com/</p>
			<p>原唐钢耐材公司是 1943 年建设的老企业,曾为新中国的钢铁工业研制生产出第一批高铝砖。自 1997 年改制为唐钢全资子公司以来,</p>	

<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>唐山时创耐火材料有限公司</p>	<p>AAA</p>	<p>他们坚持以市场为龙头，积极推动科技进步，完善生产手段，使耐材公司发展成为全国最大的滑动水口砖生产基地，竞争能力逐年提高，产品被国内百余家钢铁企业选用，并远销拉美、欧洲、日本，为唐钢的发展做出了贡献。此次改制，唐山时创耐火材料有限公司共募集股本6000万元，其中唐钢出资600万元，占总股本的10%，时创员工出资占总股本的90%。</p>	
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>山东大桥耐火材料厂 (SHANDONG DAQIAO REFRACTORY MATERIALS PLANT)</p>	<p>AAA</p>	<p>山东大桥耐火材料厂建于1963年，拥有固定资产1.5亿元。工厂总占地面积30万平方米，主要产品有粘土砖、高铝砖、硅砖、熔融硅砖及其它辅助材料，注册商标为“双A桥”牌耐火材料。拥有国内最先进的天然气隧道窑和梭式窑，拥有粉碎、混练自动化仪表控制系统，车间生产管理均采用微机网络化，产品质量稳定可靠。销往国内各大型钢铁、焦化行业，并远销美国、日本、南非、韩国、巴西等几十个国家和地区。产品质量稳定，深受国内外用户的好评。</p>	<p>www.dqnh.net/</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>海城市后英经贸集团有限公司</p>	<p>AAA</p>	<p>公司年产140万吨镁质耐火材料系列产品，主要有重烧镁砂、轻烧镁粉、中档镁砂、高纯镁、各种耐火砖和喷补料、捣打料和浇注料。产品主要销往日本、美国、德国、欧洲、独联体、港澳及东南亚等20多个国家和地区。公司已成为世界最大的耐火材料基地之一。</p>	<p>www.houying.com</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>通达耐火技术股份有限公司</p>	<p>AAA</p>	<p>北京通达耐火技术股份有限公司为北京金隅股份有限公司控股子公司。位于北京中关村科技园区，是行业综合竞争力最强的科技先导型企业之一。在新型耐火材料领域，形成了基础研究、工程设计、产品研发、规模化生产和专业化技术服务的完整体系，广泛服务于建材、冶金、电力、石化等国民经济基础行业和垃圾焚烧、余热发电等环保产业，连续10余年保持30%以上复合增长率，在业界卓有盛誉。</p>	<p>www.bjtd.com.cn/Cn/Index.aspx</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>中钢集团洛阳耐火材料研究院有限公司 (sinosteel Luoyang institute of refractories research Co., Ltd)</p>	<p>AAA</p>	<p>中钢洛耐院创建于1963年，原为冶金部直属重点科研院所，是中国耐火材料专业领域唯一的大型综合性研究机构，产品质量检测，信息服务，工程设计、咨询、承包，国内外贸易以及检测仪器、齿科医用设备、包装材料、加工工具生产等多个领域。中钢洛耐院总占地面积29万平方米，总建筑面积约12万平方米，拥有以耐火材料国家工程研究中心和国家高技术产业化特种耐火材料示范工程为主体的产</p>	<p>www.liirc.com/</p>

			业基地。	
2011年10月至 2014年10月	宜兴市诺明高温耐火材料有限公司 (YIXING NUOMING HIGH TEMPERATURE REFRACTORY MATERAILS Co., Ltd)	AAA	宜兴市诺明高温耐火材料有限公司,位于宜兴市经济开发区内,占地面积130亩,公司可生产200多个牌号的中高档耐火材料,年产能逾3万吨。公司不断投入打造企业的软硬件设施建设,拥有先进的生产设备和研发检测中心。烧成设备:拥有1800℃高温自控隧道窑2座、梭式窑4座;成型设备:拥有2000t、1000t、800t、630t、400t和高频振动成型压力机22台;原料加工设备:拥有4r、5r雷蒙机4台、φ900圆锥破碎机2台、φ600圆锥破碎机1台、预混器3台、磁选机、气流粉碎机等;配料系统:电子化自动配料系统。企业研发检测中心拥有高温荷软蠕变测试仪,显气孔率、体积密度测定仪,抗热震性试验机,重烧试验炉,全自动高温抗折强度试验机及化学分析仪等整套理化检测设备,满足了产品的检测需要。	www.nuoming.cn/index.html
2011年10月至 2014年10月	郑州振东耐磨材料有限公司 (zhengzhou zhendong abrasive material CO., LTD)	AAA	郑州振东耐磨材料有限公司创建于1988年,有员工1200多名,各类工程技术人员181名,建筑面积12万平方米,主要生产设备300多套,2008年实现销售收入21300万元,上交税费1618万元;2009年度实现销售产值25598万元,上交税费2002万元,2010年实现销售产值35000万元,上交税费2525万元,再创振东历史新高,成为新密市的纳税大户。公司是集科研、生产、销售于一体的耐火材料专业生产厂家。本公司拥有自己的企业技术中心和质检机构,为提升企业科技创新能力和市场竞争能力,实现可持续发展打下了良好的基础。目前公司已申报专利32项,其中实用新型专利17项,发明专利13项,研发投入占销售收入的3%,具有自主知识产权的新工艺、新方法、新配方、新产品,满足了冶金企业各种精炼工艺的要求,成为炼钢和炼铁方面最具竞争实力的企业之一。	www.hzdac.com
2011年10月至 2014年10月	山东鲁铭高温材料科技有限公司 (ShanDong Luming High Temperature Material Science and Technology Co., Ltd.)	AAA	山东鲁铭高温材料科技有限公司是一家集耐火材料科研、生产、设计、施工及技术服务为一体的现代化综合性的企业。公司长期与洛阳耐火材料研究院、北京科技大学、东北大学以及山东省冶金设计院、中冶长天重工、长沙矿冶研究院、山东瑞拓球团工程有限公司等科研、设计单位长期合作,开发出了一系列质优、节能、环保的新型产品。市场涵盖了冶金、电力、建材、玻璃等行业,产品涉及低水泥、无	www.sd-lm.com

			水泥结合系列浇注料、磷酸盐结合系列浇注料、自流 (快干防爆) 浇注料、喷涂料、可塑料、高效节能蓄热式烧嘴、蜂窝陶瓷蓄热体、档板砖、烧咀砖及各种材质的预制件等。	
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	济南镁碳砖厂有限公司 (Jinan Magnesia-Carbon Brick Plant Co., LTD)	AAA	<p>公司是我国生产炼钢用系列耐火材料的大型公司,是济南镁碳砖厂有限公司与日本东京贸易株式会社、日本 JEF 炉材株式会社共同合资成立的。公司于 1999 年顺利通过 ISO9001 国际质量体系认证,同时还拥有 ISO14001 环保体系认证,和 ISO18001 健康体系认证。</p> <p>公司年生产耐火材料能力为 7.5 万吨,其中优质高档镁碳砖 5 万吨,不定形耐火材料 1.5 万吨。拥有计算机控制自动称量、配料、混料系统,以及国内最先进的 1600t、1000t 抽真空式压砖机,和自动超声波探伤检测线。国内的稳定用户超过 60 余家,均为国内大中型钢铁厂。出口也实现了稳定增长,出口创汇及全员劳动生产率均列全国同行业第一,产品销往日本 JFE 钢铁、新日铁等六大钢铁公司的 20 余家炼钢厂,同时出口美国纽科钢厂、伯明翰钢厂等十几家用户,以及俄罗斯、越南、印度尼西亚、尼日利亚等国的钢铁公司。</p>	www.ludong.com
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	辽宁丰华实业有限公司 (Liaoning Fenghua Industrial Co., Ltd)	AAA	<p>辽宁丰华实业有限公司,公司注册资金 3000 万元,占地 20 万平方米,拥有员工 420 人,其中专业技术人员 65 人。工业产品以炼钢用镁质耐火材料、冶金炉料、炼钢铁水预处理用脱硫喷枪、钝化颗粒镁粉等为主,矿山产品以铁矿石、铁精粉为主。2010 年 6 月,公司投资 8000 万元新建八座新型节能环保机械化竖窑和一条年产 30 万吨液态二氧化碳气体生产线,主要生产产品:氧化钙、轻烧白云石、镁石粉、液态二氧化碳、干冰。</p>	www.lnfhsy.com
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	山西孟县西小坪耐火材料有限公司	AAA	<p>山西孟县西小坪耐火材料有限公司位于山西东北部,现已形成年生产焦炉、热风炉硅砖 15 万吨。半硅砖、不定型耐火材料及保温材料 5 万吨,成为国内、国际最大的硅质耐火材料生产厂。“京武牌”焦炉硅砖获山西省著名商标和优质产品,并通过 IS9001——2000 质量体系认证。产品畅销国内大型钢厂、焦化厂,同时远销日本、美国、加拿大、法国、津巴布韦等国。今天的质量就是明天的市场。在生产与发展中,始终以科技指导生产,以质量求效益,信誉求生存。以干一项工程,树一座丰碑,交一批朋友,占一片市场的经营理念,打</p>	www.xxpnc.com

			造品牌, 面向市场。	
2011年10月至 2014年10月	营口青花耐火材料股份有限公司 (Qinghua Refractories)	AAA	<p>营口青花集团地处“中国镁都”-辽宁省营口大石桥市, 是中国最大的耐火材料生产企业, 是亚太地区最大的碱性耐火材料生产基地, 青花集团 2007 年实现产值 44 亿元, 销售收入 41.2 亿元, 利税 3.2 亿元, 出口创汇 8000 万美元。有员工 5000 多人, 占地面积 400 万平方米, 总资产 20 亿元。拥有矿山 6 座、重烧镁砂窑 12 座、轻烧镁砂窑 96 座、电熔镁砂窑 26 座、高纯合成镁砂窑 6 座、镁碳砖生产线 5 条、20 座 1850℃超高温隧道窑。装备有从德国、日本进口的 2000 吨-3600 吨液压机、强力混砂机、机器人等世界顶级水平的设备, 实现了微机化控制。青花集团以碱性耐火材料为主导产品, 年生产能力 100 万吨, 其中各种定型制品约 40 万吨, 深加工能力和技术装备水平居国内同行业领先地位, 部分产品达到国际先进水平。</p>	www.qinghuaref.com/
2011年10月至 2014年10月	武汉钢铁集团耐火材料有限责任公司 (WUGANG REFRACTORIES Co., Ltd)	AAA	<p>武钢耐火材料有限责任公司是武汉钢铁 (集团) 公司的全资子公司, 公司在四十余年为钢铁行业服务的经验基础上, 形成了一套有关产品的创意、策划、设计、研究、生产、使用、砌筑及维护等方面完整的技术和管理体系。公司拥有武钢等十多家国内外钢厂和项目的耐火材料总包或代理权, 是国内综合实力最强的耐火材料总包供应商。</p> <p>公司生产和经营品种主要包括三大类: 耐火材料、冶金炉料和新材料。耐火材料主要涉及钢铁冶金工序所需的系列耐火材料。其中转炉系列、钢包系列及连铸系列材料国内著名, 并多次创造和保持世界记录。冶金炉料主要指优质活性石灰、轻烧白云石、脱硫剂等。新材料主要是防腐材料、磁性材料、高技术陶瓷材料及纳米材料等。</p>	www.rcwisco.com
2011年10月至 2014年10月	卫辉熔金耐火材料有限责任公司 (RONGJIN FREFRATORY)	AAA	<p>卫辉熔金耐火材料有限责任公司始建于 1966 年, 1998 年由国有企业改制成民营股份制企业, 是从事大、中型电/转炉钢包、中间包用全套功能耐火材料的专业生产企业, 国家高新技术企业, 省级企业技术中心, ISO9001 国际质量体系认证企业。公司现有员工 1000 人, 其中专业技术人员 260 余人。公司下辖高温材料、耐火材料、机械制造三个分公司及原料、化工两个专业厂和炼钢连铸用功能耐火材料研发中心。公司拥有年产 15000 吨高性能滑板砖、</p>	www.whrj.com/

商务信用 (BCP) 简报

			18000 吨普通滑板砖生产线各一条, 50 万件中间包功能制品、16000 吨不定形耐材制品、5000 套大/中包滑动水口机构生产线各一条, 年综合生产能力近 50000 吨。	
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	河南春胜耐材有限公司	AAA	河南春胜耐材有限公司位于少林寺东南 30 公里处的“朝阳沟”, 是集经营、科研、设计、生产、工程服务于一体的耐火材料工业企业。公司总占地面积 30 万平方米, 现有职工 1300 人。公司所属共有六个生产单位和一个技术研发中心。年产焦炉、热风炉、玻璃窑、碳素煅烧炉等各种高温工业窑炉用硅砖 15 万砖, 莫来石砖、高铝砖、耐火耐酸砖 3.5 万吨, 轻质硅砖、轻质莫来石砖 1.5 万吨, 散装耐火材料 1 万吨, 电熔矾土基铝镁尖晶石、棕刚玉 2.5 万吨, 高铝矾土原料、铝酸盐水泥、铝酸钙粉 6 万吨, 各种产品共计 29.5 万吨。	www.fm086.com/comp/content.asp?id=14918
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	河南省耕生耐火材料有限公司 (Henan Gengsheng Refractories CO., LTD)	AAA	公司凭诚信以质量取胜, 靠科技以创新发展, 公司下辖河南省耕生耐火材料有限公司、郑州德赛尔陶粒有限公司、河南省耕生高温材料有限公司、河南省耕生粉体材料有限公司四家全资子公司、黔东南州耕生新材料有限公司和一个国家认可实验室(技术中心), 2008 年河南省不定型耐火材料工程技术研究中心被批准。至于 2009 年底总资产达 5017 万美元, 公司拥有占地面积 22 万平方米的土地、厂房。2009 年公司共实现销售收入 6299 万美元, 同比增长 8%。上缴国家税金 515 万美元, 同比增长 8.6%。	www.gengsheng.com
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	郑州东方企业集团有限公司 (zhengzhou dongfang industrial group CO., LTD)	AAA	郑州东方企业集团股份有限公司集耐火材料与化工产品研发生产销售、矿山开采选矿、煤炭运销、进出口贸易于一体的国家大型企业集团, 国家计量合格单位, 河南省一级先进单位, 重合同守信用企业, 郑州市文明单位标兵, 通过 ISO9000 国际质量管理体系认证单位, 具有独立进出口权。企业年生产各类耐火材料 180000 余吨。主要产品有硅酸铝系列、熔铸刚玉系列、碱性系列、粘土、浇铸系列、高强轻质系列和高档不定型系列等各类耐火材料。重点服务于冶金、建材、有色、电力、石化、陶瓷、机械铸造等行业。	www.zzeast.com/ch/index.asp
2011 年 10 月至	山东万乔集团有限公司	AA	山东万乔集团有限公司始建于 1963 年, 生产规模: 硅砖 11 万吨, 粘土砖 4 万吨, 其生产设备有 180 米全煤气隧道窑自动化生产线 4 条, 95 米全煤气隧道窑自动化生产线 2 条,	www.sdwanqiao.

2014 年 10 月			以及相配套的粉碎设备、混练设备、压力机设备。主要产品有系列焦炉用粘土砖和硅砖、高炉、热风炉用粘土砖、高铝砖、硅砖、玻璃窑用粘土砖、低气孔砖、高岭质水泥震动成型或浇注型池底池壁大砖、捣打成型池底大砖、高铝砖、合成硅线市砖。采用比利时制作技术生产不烧结耐热混凝土平板玻璃格法线用前唇砖、后唇砖及引砖。	com
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	无锡市宝宜耐火材料有限公司 (Wuxi Baoyi Refractory Material Co., Ltd.)	AA	本企业创建于 1956 年, 位于江苏省宜兴市金三角, 厂区面积 43000m ² , 厂房面积 26000m ² , 固定资产 4600 万元, 职工 300 人, 各类技术人员 56 名。按 ISO9002 质量体系组织生产, 注册“双晶®商标”。年产各种耐火材料 2 万多吨, 品种 200 多种, 部份产品远销美国、日本、韩国、巴基斯坦等国家。	www.yinai.com.cn
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	郑州市才华耐火材料有限公司	AA	郑州市才华耐火材料有限公司(原河南省新密市才华耐火材料厂), 始建于八十年代初, 一九九八年改制为股份制合作企业。公司位于新密市城区东, 地处中原嵩山脚下, 毗邻京广、陇海两大铁路干线, 厂区与郑少高速公路相连, 交通运输方便, 通讯设施完善。境内铝矾土、煤炭资源丰富, 品质优良, 是全国耐火材料重要生产基地之一。公司技术力量雄厚, 工艺设备先进, 拥有全套耐火材料理化检测设备及先进检测手段。通过了 ISO9001 质量管理体系认证, 产品质量稳定。	
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	武汉武钢北湖冶金材料有限公司 (Wuhan WuGang North Lake Metallurgical Material Co., Ltd.)	AA	公司占地面积 3.5 万平方米, 主要生产设备总量 78 台套, 公司目前年综合生产能力 3.9 万吨, 是武钢耐火材料及冶金炉料生产和研制的企业之一。公司产品涉及范围广泛, 主要产品包括耐火材料、冶金炉料、机加工产品(模具)三大类。耐火材料主要是, 耐火砖、碳化硅砖、出钢口挡渣塞(球)、脱硫喷枪、脱硫搅拌机, 滑动铸口系列等浇注成型耐材制品及各种不同材质品种的不定形耐火材料系列产品。冶金炉料主要是脱硫剂、脱磷剂、脱氧剂、增碳剂、复盖剂、包芯线系列等产品。机加工产品主要为耐火材料及冶金炉料行业生产用的耐火材料制品模具, 以及耐材与炉料在使用中专用的喷补机、喂线机、焊补机等。这几年来, 公司主要产品产量一直保持在 1.5 万吨以上。	www.wgbt.com.cn/home.html
			西洋集团成立于 1988 年 8 月, 是以耐火材料、肥料、钢铁、铝业、贸易为五大支柱产业, 集科、工、贸于一体的跨地区、跨行业、跨所有	

<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>海城市西洋镁矿有限公司 (XIYANG GROUP)</p>	<p>AA</p>	<p>制的国家大型企业集团。总部位于辽宁省海城市。集团现拥有总资产 60 亿元、员工 1.5 万多名。西洋集团是中国最大的镁质耐火材料生产基地，年产 9 大类系列镁制品 100 多万吨，是中国镁质品行业中产量最大、品种最全、产品档次最高的厂家。其中档镁砂和高纯镁砂的产量均居世界首位。集团拥有综合贸易进出口权，产品畅销欧、亚、美三十多个国家和地区。</p>	<p>www.xiyanggroup.com/index.htm</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>马钢股份有限公司耐火材料公司 (Maanshan Iron & Steel CO., LTD Refractory Material Company)</p>	<p>AA</p>	<p>马钢是中国特大型钢铁联合企业和重要的钢材生产基地，主营业务为黑色金属冶炼及其压延加工与产品销售、钢铁产品延伸加工、矿产品采选、建筑、设计、钢结构、设备制造及安装、技术咨询及劳务服务等，其中钢铁生产业务集中于马鞍山钢铁股份有限公司。截至 2009 年底，公司具备 1600 万吨钢配套生产能力，员工近 6 万人，总资产 761 亿元。</p>	<p>www.magang.com.cn</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>北京首钢耐材炉料有限公司 (BEIJING SHOUGANG REFRACTORY & METALLURGICAL BURDEN CO., LTD.)</p>	<p>AA</p>	<p>北京首钢耐材炉料有限公司现有职工 459 人，下属 4 个分公司、2 个联营公司，共占地 54 万平方米，固定资产 5.6 亿元。2001 年经北京市外经贸委批准，取得独立进出口权，并连续三年被北京市工商局评为“守信企业”。是兼设计开发、生产应用、服务为一体的综合性耐材企业。耐材年生产能力 46000 吨，全厂年销售额 4.6 亿元。公司集产品生产、技术咨询、工程承包于一体，拥有各种大中型冶金和工业窑炉耐火材料的设计开发、生产、砌筑及维护等专业化的雄厚实力。公司产品覆盖了冶金、化工、工业窑炉等领域，产品形成专业化、系统化，全面化。主要产品为镁碳砖、铝镁砖、铝镁碳砖、镁钙砖、中间包喷涂料、喷补料等 30 多个品种。</p>	<p>www.bjsgrc.com</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>中铝集团晋铝耐材有限公司 (ALUMINUM GROUP OF CHINA JINLV REFRACTORY CO., LTD)</p>	<p>AA</p>	<p>中铝集团晋铝耐材有限公司是中国铝业集团成员单位，是山西省最大的综合性耐火材料高新技术企业，是中国有色金属工业集团晋铝高温材料检测中心，具有省级检测资质。公司集科研、设计、生产、销售、筑炉安装为一体，以研发、设计和生产各种定型和不定型耐火材料、氧化铝合成高档原料及特种氧化铝陶瓷产品、节能环保耐火保温材料、节能建筑材料及耐磨铸件、铁路发运、吊装运输等业务。形成了发展主业，拓宽辅业，适应市场机制和经营发展的战略格局。目前生产各种高新材料二十万吨，各种节能建筑材料 60 万平米，产品销往国内 16 个省市，并出口日本、印度、伊朗、</p>	<p>www.jlnc.cn/</p>

			土耳其、越南等国家。	
2011年10月至 2014年10月	山西圣火炉料有限公司 (Qianwa village , Yangquan suburban, Shanxi, P.R.China)	AA	山西圣火炉料科技有限公司下属三个耐火制品生产分厂,两个子公司占地 96000 m ² ,职工 690 余人,成立了市级企业技术中心,为科研人员提供了极其便利的科研办公条件和技术交流平台。山西圣火炉料科技有限公司拥有三条多功能高温隧道窑,主要产品有高铝质、粘土质、硅质、特种耐火材料及各种不定型和合成材料等,年产量可达 5-8 万吨。产品广泛应用于冶金、有色、建材、玻璃、石油化工、电力等行业的高温窑炉,销售辐射全国各地,并出口日本、韩国等十多个国家和地区。	www.shll.com.cn
2011年10月至 2014年10月	鞍钢附企机电安装工程公司 (Angang Fuqi Electromechanical Erection Work Company)	A	钢附企机电安装工程公司隶属鞍钢附企公司,始建于 1979 年,现有员工 1750 人,固定资产净值 3859 万元,下设 17 个分公司(厂)。近年来,该公司在曲吉祥总经理的带领下,艰难探索,不断实践,打造了独具特色的企业文化,催生了广大员工的智慧和创造力,使一个以耐火材料加工,冶金机械制造和工程建筑为主业的集体企业发生了日新月异的变化。2000 年,销售收入仅为 4000 万元,2003 年,销售收入达 13000 万元,今年计划实现两个亿的目标。	
2011年10月至 2014年10月	淄博泰贝利尔铝镁有限公司 (ZIBO TAIBEILIER AL.MG CO., LTD)	A	淄博泰贝利尔铝镁有限公司地处工业城市山东省淄博市境内。专业从事以氧化铝和氢氧化铝为原料,研制、加工各种化工、耐材、陶瓷、电工绝缘、建材、医药 等行业所需高温、超细、高纯氧化铝及氢氧化铝产品。主要产品:板状刚玉;高温氧化铝,铝镁尖晶石;γ-低温氧化铝;超细氢氧化铝微粉;大比表面活性氧化铝;QMS-氧化铝医药催化剂;氢氧化铝填料;牙膏剂氢氧化铝等。	WWW.CN-TBL.COM
2011年10月至 2014年10月	孝义市豫隆铝业有限公司	A	孝义市豫隆铝业有限公司为中型股份制公司,前身为玉达耐材有限公司,成立于 1993 年,占地面积 4 万平方米,资产总额 2500 万元人民币。公司于 2004 年新建一条 2.5*50 米的回转窑生产线,年产优质铝矾土熟料五万吨,系选用优质天然原料,经回转窑高温煅烧而成,选料工艺严格,烧结均匀,反应完全,结构细密,为国内目前最优质的高铝耐火材料。	

【电商公告和预警】本期发布公告警示 20 条 网购有风险谨防被“被钓鱼”

自 2011 年 10 月 29 日至 11 月 11 日，中国商务信用平台（BCP）共发布 BCP 信用预警 1 条；消费警示 20 条；

【预警】BCP 预警：“嘀嘀团”疑似虚假网站 消费者应谨慎

截至 11 月 8 日，BCP 信用投诉中心(ts.bcpcn.com)连续收到消费者对“嘀嘀团(链接 <http://dituduan.diwji.com/>)”的投诉信息，投诉者反映情况主要集中在：一、参与该网站活动，付款未发货；二、页面电话联系方式拨通为空号，留言不回复；三、通过财付通端口付款时显示收款人为：依依网。投诉者普遍诉求是：追回损失，严厉打击网络欺诈行为。

一、核实相关投诉信息

BCP 信用投诉中心工作人员，核查了投诉人情况：经过核实，投诉信息均为实名投诉，并留有详细信息，投诉内容均填写完整，清晰，诉求明确；

根据投诉者反应情况，BCP 信用投诉中心工作人员搜索嘀嘀团(链接 <http://dituduan.diwji.com>)显示“无法显示网页”，并且无法与嘀嘀团取得联系，经过查询，该网站无任何备案信息。根据消费者反映，该网站所有团购商品几乎都在同一天结束。

二、发布预警，提醒消费者谨慎参与

鉴于以上情况，BCP 信用投诉中心经过反复核实，本着公开透明原则，发布此次信用预警。用以提醒消费者：“嘀嘀团”通过发布虚假信息骗取消费者钱财，目前已被消费者集中投诉，请谨慎参与此类活动。

为防止类似事件给消费者的经济财产造成损失，BCP 信用投诉中心特发此公告，同时提醒消费者在网络购物时需注意：首先，消费者购物付款前，要对网站的真实性包括网址、地址、电话、工商执照、ICP 备案等进行分析，尽量不要在“嘀嘀团”这类“虚假 ICP 备案、无有效联系方式、无公司名称(地址)”的网站上购买；其次，在付款时，尽量选择货到付款，并且通过第三方支付；同时核实第三方支付资质，收款单位名称、账户等具体情况；最后，BCP 信用投诉中心再次提醒消费者：在网购时一定要甄别商家的资质信息。安全放心购物请选择经过 BCP 电子商务信用认证的网站(详情见 <http://www.bcpcn.com/cwdl>)，如遇到网络购物欺诈，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/32268.html>

【警示】网购有风险 谨防被“被钓鱼”

BCP 中国商务信用平台：随着网上购物消费行为越来越普遍，一些不法分子利用当前网购监管存在的漏洞，趁机炮制各类假冒网站，通过偷梁换柱的手法骗走消费者的钱财，实施网络诈骗，我们将这些网站统称为“钓鱼网站”。因此，

网络购物需警惕，避免掉入“被钓”的陷阱。

网购遭“钓鱼”被骗 500 元

“网络购物千万要多留心钓鱼网站，否则你账户里的钱可能会被吞光！”网购时遭遇钓鱼网站而上当受骗的陈小姐至今仍心有余悸。陈小姐告诉记者，当时她在实体店看中了一条裙子，价格要 1500 元。在网上浏览一番后，她发现有一家店铺仅卖 500 元，且价格要比其他网店都便宜。卖家说，由于开业时间不长，所以价格要便宜一些，现在购买还能立减 50 元，如此心动的价格令陈小姐难以抗拒。随后，卖家发来一个链接，要求陈小姐通过这个链接拍下商品。由于陈小姐平时一直是用网上银行支付，所以当确认订单后跳转到第三平台时，陈小姐也没多加留意，一切都按照平时购物的流程操作。

然而，当完成了支付的陈小姐回到网站查询自己的购买记录时，发现商品并没有出现在“已买到的宝贝”一栏。卖家解释，由于系统出错，钱被卡住了，并发给了她一个“再付一元钱”的链接，让她激活。陈小姐此刻已感觉不对劲，当她点开链接转入网上支付平台时，发现左边显示的金额一栏并不是 1 元，而是 2999 元。她赶紧联系卖家，却发现卖家已不在线上，而那家网店也已被查封。这时，陈小姐才恍然大悟，意识到自己被骗了。之后在仔细查看与卖家的聊天记录时，陈小姐才发现卖家发给她的链接中“taobao”居然是“tenbao”的钓鱼网站，而那 500 元也早已汇入了上海某网络科技有限公司名下。“我当时真是太大意了，想也没想就付了款，最后钱也没法追回来。”陈小姐懊恼道。

多注意新链接 不要受低价影响

据记者了解，所谓的“钓鱼”就是仿冒真实网站的网页地址和页面内容，或者利用真实网站服务器程序上的漏洞，在站点的某些网页中插入的一些危险的 HTML 代码。骗子一般都是在迎合顾客的需要时，随时更换顾客需要的产品，以超低价格引诱其上钩，同时以虚假诈骗网站获取用户银行或信用卡账号、密码等重要信息，以此进行“钓鱼”诈骗。

对此，淘宝网表示，由于买家是通过卖家发送的链接进入假冒支付网站，属于个人操作不当导致，他们无法承担任何责任。目前处理机制也很难对“钓鱼网站”进行及时有效的制止，若不幸“被钓”，往往很难追回损失。因此，在网购过程中，一定要多留个心眼，对“钓鱼网站”及时进行防范。当对方试图给买家发文件时，不要轻易接收。一旦遇到需要输入账号、密码等环节，一定要仔细核实网址是否准确无误，再进行填写。不要轻易尝试点击 QQ、淘宝旺旺等方式得到的交易链接，点开后不要看着页面相似便付款，先对域名进行检查，如果发现不是官方域名，就可断定它为钓鱼网站。另外，更不要在对方以低价或其他理由发送的站外商品页面、付款页面等处交易，最好是从淘宝的“已买到的宝贝”那里付款，确保收到商品后再进行确认。

BCP 信用投诉中心，再次提醒消费者：如需要安全放心网购，请优先选择经

过 BCP 电子商务信用认证的网站(详情见 <http://www.bcpcn.com/cwdl>), 如遇到网络购物欺诈, 可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉, 也可拨打投诉热线 4006-400-312。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/6/32250.html>

【警示】网购陷阱 你踩到过吗?

BCP 中国商务信用平台: “亲, 你今天网购了吗?” ——当网络购物以其方便快捷、物美价廉、选择余地大等优点成为一种时尚悄悄走入更多人的日常生活中时, 近日来炒得沸沸扬扬的淘宝事件却将网络购物推上风口浪尖, 成为潮男宅女们关注的焦点, 更使网购成为社会备受关注的焦点话题。关于网购的正反面话题乘势而起, 一时间, 投诉、山寨、打假、欺诈等词也滔滔不绝地涌现出来。忽如一夜网购来, 安全知识知多少? 今日, BCP 信用投诉中心就带您细数网络购物中存在的安全隐患, 助您正确网购, 绕开陷阱。

保持平常心 选择信誉商家

由于网上购物具有虚拟性、跨地域以及信息不对称等特性, 因此, 消费者在网购时首先要保持一颗平常心, 切勿抱着“网购=省钱”的心态, 以免贪小便宜吃大亏。俗话说, 一分钱一分货, 网上购物, 无法当场对商品进行鉴定, 如果商品定价过低, 其中必有猫腻。市民王先生告诉记者, 他曾在某 C2C 网站花 49 元购得一张 4G 的内存卡, “当时买它就因为价格低, 可是没想到只用了一个星期, 内存卡就坏了, 还把里面存的东西都弄丢了, 真是得不偿失。”

在选择购物网站上, 消费者最好选择一些信誉高、口碑好的大型网站。京东 360、卓越亚马逊、当当网、ZOL 商城等 B2C 网站, 总的来说属于消费者和网站直接进行交易的, 通常支持货到付款且网站会为所购商品开具发票。这类网站注重信誉, 一般不会有假冒伪劣商品, 消费者可放心购买。

练就火眼金睛 拒绝雾里看花

如果你购买品牌商品, 最好先看一下商家是否具备商品销售的授权证书。一般的大厂家都如果真的在网上委托其他商家销售, 都会授予其销售授权书, 如果没有, 则不要轻信卖家, 否则很容易买到山寨货。另外, 消费购买品牌商品一定索要正规发票, 若商家无法提供, 则需谨慎。

交易前, 最好对商品邮费、售后服务、保修时间、配送安装、全国联保或售后三包等情况进行了解, 尤其是邮费问题, 一定要有明晰的概念。在买家承担运费的情况下, 有时, 虽然卖家答应无条件调换商品, 但来回几十元的邮费却要买家来承担, 无形之中加重了买家负担。如果选择货到付款, 那么消费者需在签收前对商品进行检验, 而非收到包裹后就直接签字付款, 直到打开包装后才发现商品与图片不符或有质量问题, 但此时进行调换却为时已晚。

此外, 消费者在浏览商品信息时, 一定要仔细看好网页中的每一行文字, 不

给商家的“霸王条款”留余地。而且，要保存好相关证据也是消费者维权的关键。保存证据包括保留好交易单号、聊天记录、商品图片、确认短信、确认页面等能够证明网上交易真实情况的资料，以便发生纠纷时有据可查。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/6/32255.html>

【警示】网购诈骗丛生 网银病毒猖狂“作案”

BCP 中国商务信用平台：随着网络的不断发展，新型木马病毒“网银吸血鬼”每天约有万名网友中招，“作案”次数占有网购木马病毒作案数量的一半。嘉兴市民小张就碰到了此桩倒霉事。

小张的女朋友小芳是嘉兴市区某三星手机专卖店的营业员。有天小芳在当班时不慎有部三星手机被偷窃，市场价 4000 余元。专卖店让小芳买部同样的手机赔上，懊恼不已的她把此事告诉了男朋友小张。小张决定去市场上找部二手的同型号手机，可是这款型号嘉兴市场比较稀少，全新的市场价又较高，于是小张想到了网购。

前些天下午，小张在家上网，打开淘宝网站开始搜寻这部手机型号。不断比对小张最终选中了一家信用不错成交记录不少的卖家，而且手机价格也相对比较优惠。小张通过“旺旺”与卖家联系，讨价还价后以 2500 元的价格成交。小张下单购买时电脑时常死机无法付款成功。小张把这情况告诉卖家，卖家称“旺旺”系统有问题，要求加他 QQ 单独聊。小张与卖家互加 QQ 后，卖家发了一个链接，小张打开后是一个网银付款方式。小张有点疑惑特意电话咨询淘宝客服，但客服称网银和支付宝的支付方式类似，是绝对安全的。小张放心得付款等待收货。直到今天手机仍然没到货，小张心有焦急马上联系卖家，但多次联系都无法再联系上卖家。这时小张隐约觉得不对劲，立即查询自己的网银记录，发现自己的卡上在付款后的第二天就已被划出 2500 元。小张及时向淘宝网站核实，被告知该网站是病毒网站已被查封。感觉被骗的小张，赶紧向嘉兴市建设派出所报了案。

BCP 信用投诉中心提醒：首先是要妥善保管自己的卡号、密码、身份证件号、开卡日期等资料，不要在网吧等公共场合使用网上银行或随手丢弃银行回单；其次是要熟记开户银行的网上银行网址，不要登录不熟悉的网上银行，输入自己的银行卡号和密码；最后要在自己的计算机上安装防火墙及防病毒软件，并定期更新病毒库和检测病毒，不要打开可疑电邮内含的超级链接或附件。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/6/32184.html>

【警示】团购网站频繁失踪 消费者应谨慎

BCP 中国商务信用平台 很多消费者在选择团购时都会利用搜索引擎，这是因为人们在网游时都已经习惯使用搜索引擎。不久前，一些消费者通过某搜索引擎进入名为“拉拉网”的团购网站购物时，付出款项却迟迟收不到月饼，导致近千人相继受骗。而该网站在收到 97 万月饼团购费用后神秘消失，接到消费者投诉后，百度立即冻结了“拉拉网”推广账户，并对其推广服务进行下线处理。

据 BCP 信用投诉中心报告显示，2011 年上半年，有 8% 的网民在网上遇到过消费欺诈，该群体网民规模已达 3880 万。有数据显示，仅阿里巴巴上半年就处理网络贸易纠纷、欺诈、侵权、账号被盗等投诉 5 万余起。诚信已给高速发展的网购业带来了巨大影响，曾经风光无限的团购网站，因“服务缩水”、“携款潜逃”、“假冒名牌”等团购投诉和诚信问题的频繁爆出，从 9 月份起，数量增长基本停滞，不到两月更有 700 多家消失或转型。

拉拉网事件并非个案，通过搜索引擎推广引发的欺诈案件屡见不鲜。中共十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中明确提出，广泛开展文明网站创建，推动文明办网、文明上网，督促网络运营服务企业履行法律义务和社会责任，不为有害信息提供传播渠道。但可信的互联网环境需政府监督、企业管理等多管齐下，搜索引擎本身的审核机制也是提高互联网诚信的重要因素。

BCP 信用投诉中心工作人员表示，当前国内主要的搜索引擎网站已经非常成熟，受到广大网民的认可，但与此同时，也暴露出种种缺陷，损害了消费者和诚信企业的相关利益，影响了整个产业健康发展。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/32092.html>

【最近两周投诉情况汇报】

一、投诉概况

2011 年 10 月 29 日至 2011 年 11 月 11 日，BCP 投诉中心共受理投诉 287 起，其中：已认证网站 134 起，解决率达 76.86%；未认证网站 153 起，解决率达 10.15%。

二、投诉现状分析

1. 由（图 1）中可以看出，2011 年 10 月 29 日至 2011 年 11 月 11 日，已认证网站投诉达 134 起，近期“团乐购、满座网”投诉量有所上升，网站方面能积极配合处理并解决投诉。

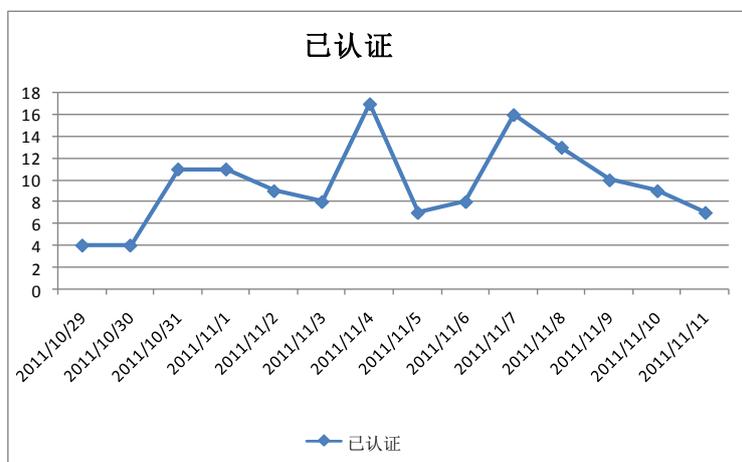


图 1

2. 2011年10月29日至2011年11月11日，未认证网站投诉量达153起，略有下降。其中G团网、买特网等未认证网站投诉量较多。

在未认证网站中，猛买网、一号店等多家网站，也积极加入到BCP投诉联盟中来，协助BCP平台处理消费者投诉。



图 2

三、近期典型投诉案例

近日，投诉中心连续收到消费者对“嘀嘀团(链接 <http://dituduan.diwji.com/>)”的投诉信息，消费者主要反映：一、参与该网站活动付款后并未发货；二、页面电话联系方式拨通为空号，留言不回复；三、通过财付通端口付款时显示收款人为：依依网。消费者普遍诉求是：追回损失，严厉打击网络欺诈行为。

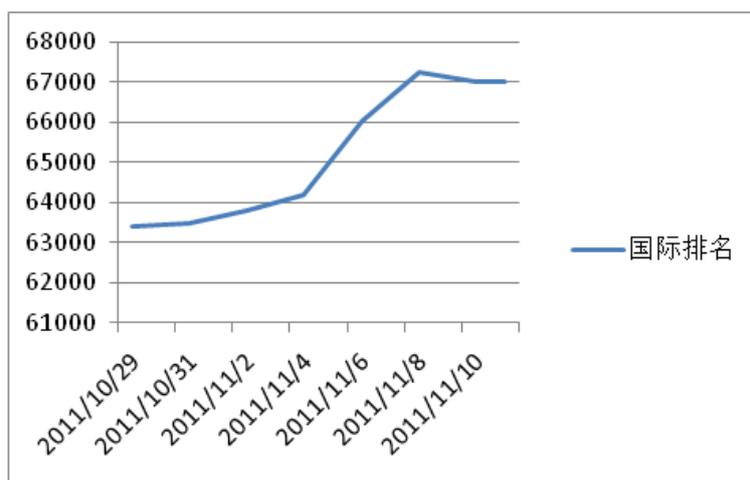
BCP 信用投诉中心提示：

网友在购物时，应谨慎选择购物网站。谨防低价格诱惑导致经济利益受损。安全放心网购，请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(详情见 <http://www.bcpcn.com/cwdl>)，如遇到网络购物欺诈，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

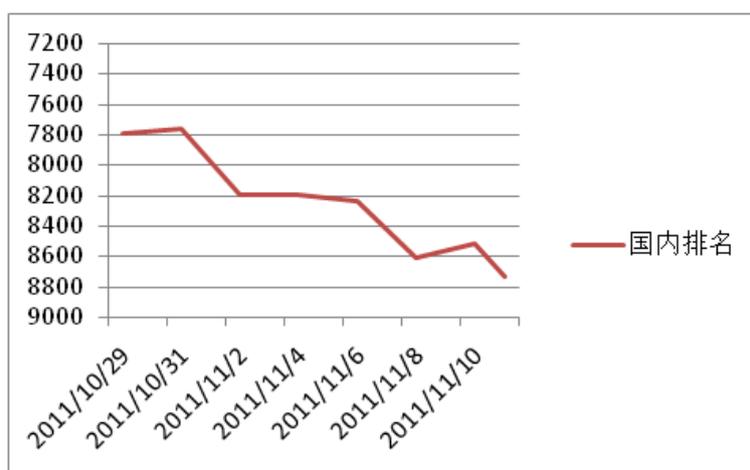
更多内容请登录中国商务信用平台 www.bcpcn.com。

BCP 网站统计汇总：上升趋势明显 最高 PV 为 91200

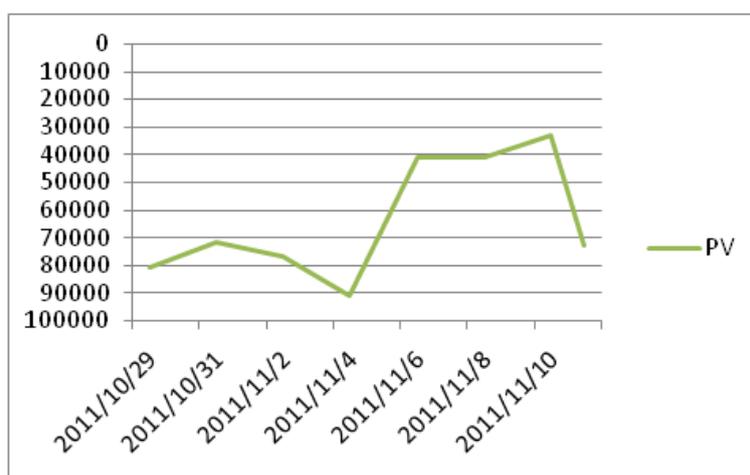
一、国际排名：中国商务信用平台（www.bcpcn.com）本期最好国际排名是 63494。



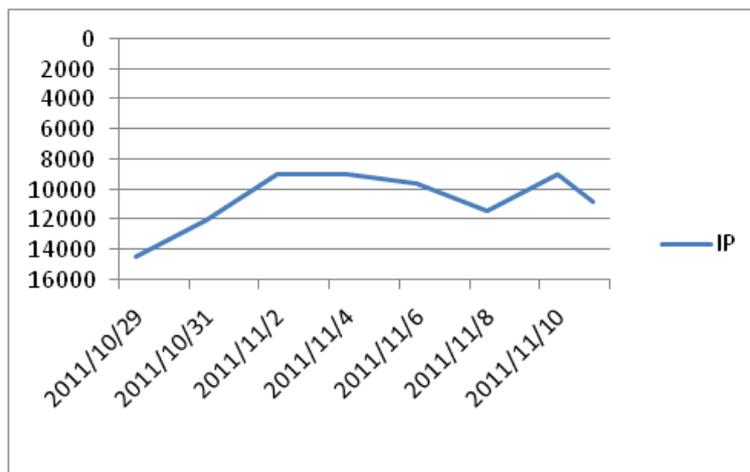
二、国内排名：中国商务信用平台（BCP）本期国内最好排名是 7766。



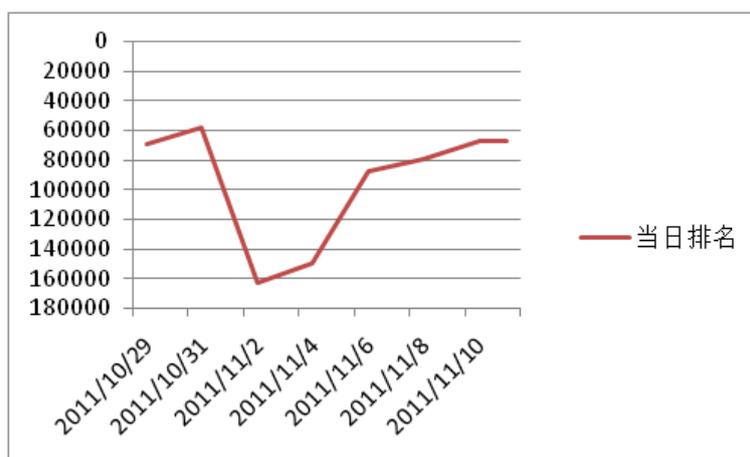
三、日均 PV 浏览量：中国商务信用平台（BCP）本期网站日均浏览量波动较大，但逐日成上升趋势，最高 PV 为 91200。



四、日均 IP 访问量：中国商务信用平台（BCP）本期网站日均访问量增势较为平稳。



五、当日排名：中国商务信用平台（BCP）本期排名变化较大，与上月比有所提升，并呈现稳步提升状态。



本期 43 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作

据统计本期（10 月 31 日至 11 月 13 日），宁波鲍斯能源装备股份有限公司、浙江省工艺品进出口有限公司、山东银凤股份有限公司、西安西骏新材料有限公司、河北隆盛金属矿产股份有限公司、嘉兴良友进出口集团股份有限公司、江西省轻工业对外经济技术合作公司、烟台国际经济技术合作有限责任公司等 32 家企业由中国轻工工艺品进出口商会、中国国际货运代理协会、中国五矿化工进出口商会、中国纺织品进出口协会、中国石油和石油化工设备工业协会以及中国对外承包工程商会向国富泰评级递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序展开。

另悉，天文团购网、浙江小也网络科技有限公司、优选网、宝贝团、丐帮儿团购、浙江鼎尚文化传媒有限公司、上海谦品网络科技有限公司等 11 家网站向中国商务信用平台（BCP）报名参与认证，相关评审工作正在进行中。

【各界声音】

失信乱象频出消费者叫苦 诚信建设如何事半功倍

德盛者其群必盛，德衰者其群必衰。诚信对一个品牌、一家企业来讲，诚信是灵魂、是生命、是企业生存和发展的永恒的动力。改革开放以来，我国实现了由计划经济到市场经济的转变，然而在此过程中，由于物资匮乏、信用环境和法律监管的缺失造成了我国企业普遍失信的现象。这些乱象的产生对人民的生活健康造成了巨大危害，影响了我国经济的持续、良性的发展。

一个“三聚氰胺”事件使曾经家喻户晓的乳制品企业三鹿集团轰然倒下，几十年来树立的优秀品牌资源瞬间土崩瓦解；三鹿事件并非孤案，从今年3·15晚会曝光的企业名单来看，包括双汇、国美等知名企业均“榜上有名”。双汇收购含有“瘦肉精”的猪肉，不仅让“双汇”的品牌蒙尘，而且给消费者带来了不可估量的健康威胁。“瘦肉精”事件尘埃未落，“染色馒头”、“地沟油”、“勾兑醋”又接踵而来。这些事件都在向我们说明，当前社会诚信缺失问题相当突出！

人民大学哲学院教授肖群忠认为，我国目前的经济形势是以市场为主体，市场在资源配置中起基础性作用。在市场竞争的环境下，企业间全凭自觉来保证自身产品的质量。但是，一旦出现为争夺市场而引发的“拼价格、降质量、欺骗消费者”形为，则势必会影响整个市场发展环境。“正是因为信用建设体系不完善，市场监管措施无法跟进，并且监管所需成本过高，才导致恶性竞争出现。”

政策支持高层关注 “诚信”依旧神龙见首不见尾

“民以食为天，食以安为先。”老百姓的衣食住行是党和国家领导人最关注的，而企业商家为追求利益最大化而抛弃诚信，置消费者安全权益于不顾理应受到法律制裁。今年年初，国务院总理温家宝在同国务院参事和中央文史研究馆馆员座谈时指出，近年来相继发生“毒奶粉”、“瘦肉精”、“地沟油”等事件，这些恶性的食品安全事件表明，诚信的缺失、道德的滑坡已经到了严重的地步。

10月19日，温家宝总理在主持召开国务院常务会议时，又一次严批当前社会诚信缺失突出，部署制订社会信用体系建设规划。这是在党的十七届六中全会《决定》提出要“把诚信建设摆在突出位置，在全社会广泛形成守信光荣、失信可耻的氛围”之后，也是在当下广东发生“小悦悦事件”引起社会广泛追问“社会道德良知在何处”的质疑氛围之中，由政府层面开展社会信用体系建设的一次重要回应，特别引人关注和深思。

当前我国社会信用失范、商业行为不端、道德标准偏失，以及伴随的行政执法软弱、行政不作为和司法不严厉等问题，已经严重影响经济的健康发展和和谐社会的建设，破坏了市场和社会正常秩序，极大地抬高了社会交易成本。政府再不拿出切实可行的办法和措施，对作假失信者严加惩戒，对诚实守信者保护弘扬，物质财富的增加都会被精神道德的空心化所稀释，社会发展终将偏离其正常的轨

道。但类似“地沟油”、“毒奶粉”泛滥的商家诚信缺失事件最近屡屡被媒体曝光，身边的衣食住行产品质量问题层出不穷，让我国消费者战战兢兢的躲避陷阱。近日一项网络调查则显示，受访的 4000 多人中有 94% 经历过不诚信行为。

国家科技部现代服务业总体专家组副组长柴跃廷表示，身边诚信缺失屡屡出现，这也说明企业在市场经济中“一切向钱看”，忽视了诚信这一企业经营的基本准则。要让身边诚信回归不仅仅是政府引导和企业发出倡议，不仅需要完善法律法规进行约束，还要第三方信用中介结构进行监督。我国应学习和借鉴美国等诚信国家先进经验，依据公开、公正、独立的原则，高起点、高标准地扶持、培育专业的社会信用评级机构，加强行业自律，提高社会信用评级机构的在信用评级中的地位。

政府主导第三方监管全民参与 区域商务信用平台助力诚信建设

区域商务信用平台（www.bcpcn.com）是诚信体系建设的一种新模式，主要以政府为主导，第三方机构中国国际电子商务中心国富泰整合各方资源，将省、市（以及其他行政区域划分）或行业为单位，把商务信用为核心，以网络平台的形式构建起具有区域特征的商务信用平台。通过对当地企业实行动态信用评级、认证，信用信息数据库的建设，政府业务等服务，改进原有企业间的业务流程、促进企业间物流、信息流和资金流的顺畅，为消费者提供专业投诉处理等工作内容，实现引导消费者放心购物、协助当地政府有效规范市场秩序与搭建企业品牌美誉度的传播载体等多方面益处。

区域商务信用平台以信用数据库建设、信用投诉处理功能、动态信用认证及评价功能以及信用政策、公告与红黑榜发布功能，逐步实现了对区域电子商务网站、流通行业企业的信用数据库的覆盖；作为权威的网络购物信用投诉中心，现已开通免费投诉热线，配备专业投诉受理团队，按统一的投诉流程和标准，提升消费维权，解决消费争端，汇总投诉数据，推进消费监督；依托实名数据和投诉数据，对当地网站开展电子商务信用认证，并进行定期巡查和实时跟踪，并将结果实时公示给消费者，并按产品类别为消费者提供信用名录服务商务信用平台作为当地的权威，发布相关信用政策、公告发布以及当地信用红黑榜对消费者以及对口合作企业有着风向标指引作用。

区域商务信用平台凭借行业信用数据库建设、信用等级动态评价以及根据投诉处理随时调整的行业信用名录发布等，可逐步实现建立第三方信用中介机构与其它社会中介机构如会计师、律师事务所的联通互补机制，建立由履约守信的企业、个人或社团组成的信用联盟，对有信用不良记录的公司和个人进行约束和惩戒，使无商业信用者无法生存。从而营造诚实、自律、守信、互信的社会信用环境，使诚实守信者得到保护、作假失信者受到惩戒，为我国社会改革和经济发展提供良好的道德保障。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/8232349.html>

网购与信用互动 信用监管促信用体系建设

BCP 中国商务信用平台：据资料显示，我国目前的网民人数达到 4.85 亿，网购人数已超过 2 亿，这意味着网购人数占全部网民的比例已接近半数，而 2010 年这个比例还停留在 37%。中国网络购物占整个零售市场的比例也在有着显著地变化，伴随面对飞速发展的网购市场，信用问题也越发显现。

大家都知道，网络是一个虚拟的世界，网购也是一个虚拟的平台。它是基于买家与卖家的信用为基础而建立起来的。交易过程中，与现实中的“一手交钱，一手交货”不同，买家看不到实物，只能完全的信任卖家，从而产生交易。可以说网购交易是最能体现诚信度的平台。在这个虚拟的世界里，你守信代表你的个人素质高，而你失信，除了遭受网民的大肆唾骂，真正的要追究起责任有一定的难度。当然，虽然利用互联网进行诈骗还是时有发生，不过可喜可贺的是，这个数字正持续下降。

据 BCP 信用投诉中心数据统计，自 6 月以来的三个月时间内，BCP 信用投诉中心共接到 3231 条有效投诉信息。其中，通过 BCP 信用认证的网站投诉量为 548 条，解决处理率近 100%；而未经过 BCP 信用认证的网站投诉量为 2683 条，占总投诉量的 83%，其解决处理率不足 50%。

诚实守信一直是我们宣扬的美好品德，不仅可以降低交易成本，而且还能提高交易效率，可以说是双赢的。当前的市场经济也可以说是信用经济，没有信用的支撑，市场经济将举步维艰。上述两组数据就揭示了中国公众之间的信任度正在大幅度回升，相信不久国民之间的诚信度将迈向更高层次。

珍惜网的投资方之一、位置签到服务商嘀咕网创办人李松对记者坦言，信用认证已经成为电子商务发展的新坐标，没有信用认证的网站将得不到消费者的注意。BCP 信用认证不仅仅是监督，更是宣传。

不得不指出的是，网购与信用是互动的关系，信用的提升可促进网购的发展，网购的发展也将带动信用的提升，因此，要想市场经济要想更好的发展下去，必须保持这两者间的良好互动。

当然，与西方发达国家相比，我们电子商务的发展水平还有待提高，这也表明，我国的信用社会建立将会是一段漫长的过程。不过，如此发展下去，我们坚信，赶上发达国家的步伐将指日可待。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/32352.html>

饭统网：千团大战来袭 信用认证网站饭统网很淡定

饭统网是中国第一家免费提供餐厅预订服务、免费提供餐饮优惠折扣服务的在线餐饮综合服务企业，致力于为中国亿万消费者提供优质餐饮预订服务，2010年经过 BCP 电子商务信用认证后，饭统网立志打造中国餐饮行业的时尚风向标。

2010年10月，饭统网成为了商务部电子商务中心 BCP 电子商务信用认证的一员，并在2011年8月加入了 BCP 信用投诉联盟，从而更加完善了网站的信用体系，增强了后期售后服务。

饭统网专门承办如公司年会商务宴、婚宴、生日聚会、会议培训、家宴团体用餐等各种大型、专业的特色餐饮服务，会依法律己，规范管理。饭统网做到信用至上并不是虚假的，因为饭统网已经通过了第三方权威信用认证的信用认证之后，不管是对消费者还是对商家，信用永远的都是第一位的，从而很好的解决了跟餐饮业业界之间的利益冲突，使得在千团大战到来的时候，饭统网却依然淡定。

在经过 BCP 信用认证后，饭统网为消费者提供完善的售前、售中、售后“一条龙”服务，同时更加了严格规范经营行为，保证兑现服务承诺或，同时，认证后饭统网的信任度、订单的付款成交率和用户的粘度都有了大幅提升，使得网站大大降低了用户的投诉率。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/261/32350.html>

【信用百科】

维权知识：如何依法理性维权

BCP 中国商务信用平台讯 随着现代商业竞争的日益激烈，大多数商品经营者都能够做到诚信经营，但是也有极个别的商家不讲诚信，以种种手段对消费者进行欺诈。如果遭遇不诚信的经营行为，合法权益受到了损害，那么消费者就可以通过以下几种方式维护自身权益。

首先，消费者可以协商，同商品经营者或者服务的提供者就其欺诈行为进行协商，双方在互谅的基础上，达成协议，解决问题。

其次，消费者还可以向当地的工商行政管理部门或者消费者协会进行投诉，让管理部门从中协调解决问题。

第三，消费者也可以根据与经营者达成的仲裁协议提请仲裁机构仲裁。

第四，如果消费者通过上述几种方法依然不能解决问题的话，那么消费者还可以通过法律途径，以向法院起诉的方法来维护权益。

无论采取何种方式维权，充分有效的证明材料都是消费者成功维权必不可少的基本条件。因此，消费者在购买、使用商品或者接受服务时，一定要有主动维权和自我保护意识，积极索取并保存好相关凭证。

区域商务信用平台的结构是什么？由什么组成？

区域商务信用平台（www.bcpcn.com）具体可分为四部分功能模块：一是信用数据库，二是信用投诉处理功能，三是动态信用认证及评价功能；四是信用政策、公告与红黑榜发布功能：1、信用数据库要覆盖当地所有的电子商务网站、流通行业企业等，分为两期建设，第一期为实名注册数据库，第二期增加履约记录，信用记录等数据。信用数据库对网民开放查询；2、信用投诉处理功能，作为当地首个网络购物信用投诉中心，开通免费投诉热线，配备专业投诉受理团队，按统一的投诉流程和标准，提升消费维权，解决消费争端，汇总投诉数据，推进消费监督；3、信用认证、评价功能，依托实名数据和投诉数据，对当地地区各个网站开展电子商务信用认证，并进行定期巡查和实时跟踪，并将结果实时公示给网民，并按产品类别为消费者提供信用名录服务；4、信用政策、公告与红黑榜发布功能。商务信用平台作为当地的权威，发布相关信用政策、公告发布以及当地信用红黑榜对消费者以及对口合作企业有着风向标指引作用，政府、商协会也可参考此信用信息，对排名较好的企业给与采购、更多推介的机会。

区域商务信用平台 3 大部分组成：1、网站前台：可以浏览平台的所有页面，查询相关企业的信用数据；2、管理员后台：可以发布新闻、法律法规、评级认证公告、商务信用及防骗知识、行业信用导航、处理投诉事件；3、企业后台：可以填报参加评级认证所需的相关资料。

【信用联盟】

本期评级应用联盟共计 **6138** 成员，新增 **43** 个。联盟成员：宁波鲍斯能源装备股份有限公司、浙江省工艺品进出口有限公司、山东银凤股份有限公司、西安西骏新材料有限公司、河北隆盛金属矿产股份有限公司、嘉兴良友进出口集团股份有限公司、江西省轻工业对外经济技术合作公司、烟台国际经济技术合作有限责任公司、邯郸市丛台红日建材有限公司、天文团购网、浙江小也网络科技有限公司、优选网、宝贝团、丐帮儿团购、浙江鼎尚文化传媒有限公司、上海谦品网络科技有限公司等。

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

BCP 国富泰信用评级中心：

武兴华 电话：010-87519010 邮箱：pingjia@12312.gov.cn

李铁富 电话：010-87519004 邮箱：litiefu@ec.com.cn

BCP 信用认证中心：

付振兴 电话：010-87519011 邮箱：fuzhenxing@ec.com.cn

风险雷达舆情监测系统：

祁亚星 电话：010-87519003 邮箱：public@bcpcn.com

编委：

刘松江 刘鹏程 张旭

联系方式：010-67876100-8058

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.12312.gov.cn www.bcpcn.com