



## 商务信用（BCP）简报

2011 年 8 月 29 日至 9 月 11 日

2011 年第 9 期总第 33 期

### 【信用政策】

- 商务部 2011 年“诚信兴商宣传月”活动正式启动 .....2
- 商务部制定团购网规划将扶持信用建设.....2
- 商务部：加强信用体系建设 保障餐饮食品安全.....3
- 商务部：鼓励第三方电子商务信用评价认证.....3

### 【工作动态】

- CCTV2《消费主张》专访 BCP 共同打击网络欺诈.....4
- 纺织进出口商会诚邀国富泰评级 规范行业诚信建设.....5
- 河北商务厅发文 推广 BCP 信用认证 .....5
- 数据信用统计 BCP 信用认证有效降低投诉率 .....6
- 故宫“文物被损”事件 BCP 专家舆情分析及处理建议 .....7
- BCP 公布中国铸造行业企业信用名录 .....10
- 本期发布公告警示 50 条 团购前要先查信用再看评价 .....16
- 本期 69 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作 .....20

### 【各界声音】

- 消费者：BCP 信用投诉中心帮我解决退款难题 .....21
- V1 团：信用认证助推企业实力 .....21
- 大树底下好乘凉 国富泰评级为企业搭建平台促发展.....22

### 【信用百科】

- 价格欺诈行为的法律界定范围是什么.....23
- 企业信用评级申报资料准备的注意事项.....23

### 【信用联盟】

## 【信用政策】

### 商务部 2011 年“诚信兴商宣传月”活动正式启动

9月1日，商务部、中宣部、发展改革委、工业和信息化部、卫生部、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局、广电总局、国家旅游局、食品药品监管局、国家外汇局、中国贸促会、中国企业联合会、中消协等 16 个部门在京联合召开 2011 年“诚信兴商宣传月”活动新闻发布会。宣传月期间，将举办“2011 中国信用企业大会”，对部分 A 级以上信用企业进行宣传推广。

商务部信用办公室将在央视网上举办“2011 中国信用企业网络展”，对全国性商会协会评定的部分 A 级信用企业进行宣传推广；同时，信用办公室还将指导中央电视台拍摄制作《诚信中国》纪录片；在相关部门媒体开辟“诚信兴商”专栏，开展诚信教育系列活动；中国商务信用平台（BCP）通过与有关部门合作申请为信用评级结果优秀的企业开通融资、招投标等绿色通道，举办有针对性的贸易对接会等活动，大力推广行业信用评级结果的权威性和影响力；BCP 信用投诉中心通过实行免费投诉、实名投诉与每诉必答机制，为消费者维权提供了有力保障；BCP 信用数据库覆盖了我国境内注册的 90% 以上的商贸流通企业与电子商务网站，企业总数已超过 1000 万家，以对企业经营实体进行有效的捆绑的形式，企业、消费者随时随地可以进行有效的查询、跟踪；以中国市场秩序网（中国反商业欺诈网）为平台继续组织“诚信天下、信用中国”动漫有奖征集、诚信会客厅等宣传活动。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/20205.html>

### 商务部制定团购网规划将扶持信用建设

目前商务部正在制定团购网规划，规划将扶持大型团购网的信用建设。这是日前我国网络购物主管部门商务部流通司副司长吴国华在由中国消费者协会和窝窝团发起的首次团购行业信用大会上演讲时所透露的信息。

自 2010 年 3 月开始，中国团购行业短时间内呈现爆发式增长，截至今年 6 月，全国团购网的会员由 2010 年底的 1800 万已发展到 4200 万，团购网由 1000 余家发展到 5000 余家，营业额达到了 80 亿。与此同时，广告误导、假货充斥、退货难、虚标原价等硬伤也成为制约团购行业发展的顽疾。

由商务部中国国际电子商务中心建设并运营的权威、第三方信用认证平台——BCP 中国商务信用平台致力于中国电子商务信用体系建设。BCP 信用认证中心、投诉中心在网购市场中履行自身职责，揭露虚假、侵权网站，及时发布信用预警，给消费者第一时间的参考信息，为维护电子商务市场的健康发展而不懈努力。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/12176.html>

## 商务部：加强信用体系建设 保障餐饮食品安全

商务部近日印发通知，要求餐饮业有关方面切实贯彻落实食品安全政策，加强采购管理和信用体系建设，提高餐饮业规范化发展水平。

为保障餐饮食品安全，加强餐饮企业自律，推动餐饮业持续健康发展，商务部下发了《关于加强餐饮食品安全工作的通知》。通知指出，各地商务主管部门要切实贯彻落实餐饮服务食品安全有关政策，引导企业诚信经营，通过餐饮行业信用等级评价工作，指导餐饮企业建立健全餐饮操作规程和质量控制体系，严格过程控制，严把餐饮食品加工质量关。进一步规范餐厨废弃物处置，加强餐厨废弃物收运管理，建立餐厨垃圾排放登记制度。

通知要求，加强餐饮企业品牌建设，以早餐示范工程为切入点，加快大众餐饮发展，不断优化餐饮业结构。充分发挥餐饮协会作用，通过加强标准化体系建设，推动行业规范化发展。同时，发挥社会、媒体等多方力量，监督引导餐饮行业发展。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/20349.html>

## 商务部：鼓励第三方电子商务信用评价认证

以“成长的力量”为主题的 2011 年 APEC 中小企业峰会于 29 日晚在蓉开幕，商务部电子商务和信息化司副巡视员聂林海在接受记者专访时表示，为了解决电子商务发展的瓶颈“诚信问题”、建立行业的诚信体系，商务部将在今年底出台针对行业诚信体系建设的指导意见。

聂林海表示电子商务作为现代服务业的重要支撑点，在“十二五”转变经济发展方式过程中十分重要，需要大力发展。而物流既是电子商务发展的瓶颈，同时也是电商企业发展的机遇。

针对网上“假冒伪劣”产品泛滥等问题的层出不穷，聂林海认为目前而言 C2C 的平台出现“假货泛滥”问题比较多，所以我们要严厉打击侵犯知识产权、假冒、仿冒产品的犯罪行为。从去年十月到今年六月，商务部牵头，国家相关部委开展了专项打假行动，我们查封了一批网店，处理了一大批涉案人员。这是一个专项行动，但不是时间过了就为止，我们要建立一个长期的机制，长期坚持打假，为电子商务行业发展营造一个诚信、健康的环境。

商务部电子商务司覃霖处长表示，如果没有诚信，电子商务下一步发展会受到极大冲击。同时商务部也在研究，今年晚些时候要出台诚信体系建设的指导意见。另外也鼓励支持第三方机构按照独立、公平、客观的原则，开展电子商务信用评价认证和服务。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/20312.html>

## 【工作动态】

### CCTV2《消费主张》专访 BCP 共同打击网络欺诈



（图为 BCP 信用投诉中心副主任史宏宇接受央视采访）

9月5日 19:18 在 CCTV 播出的《消费主张》栏目中，中国商务信用平台 BCP 信用投诉中心副主任史宏宇接受了央视记者的采访。在当日“网购促销，诚信几何？”的节目中，BCP 公布了近两个月来的网购投诉数据和典型案例，对当前网购促销乱象进行了深入的剖析。

8月份，BCP 信用投诉中心接到了 2572 起网购投诉，其中多数为针对当当网等购物网站网购促销事件的投诉，投诉量同比上升 213%。对此，BCP 信用投诉中心高度重视，连续发布了 4 篇预警，并联合 BCP 投诉处理联盟成员中的志愿律师和媒体，从法律层面和舆论视角进行剖析和解决问题。

良好的用户口碑和不断上涨的社会影响力促成了 BCP 与央视《消费主张》栏目的第一次握手。BCP 投诉中心提供了详实的案例介绍，同时知悉其节目需要采访大量投诉人，BCP 投诉中心从数据库中调取出处于北京地区的 300 多位相关投诉人信息，并一一致电征询意向，最终向央视提交了一份 30 人左右的同意接受采访的消费者名单。

本着规范市场秩序、净化网购环境的目的，作为投诉中心负责人之一的史宏宇副主任接受央视采访，在大量详实记录、深入研究、客观分析的基础上，史宏宇讲解了网购促销的具体现象与本质问题。由于提供的素材丰富，央视还将原计划 2 期的节目延长至 4 期，分别在 8 月 30 日至 9 月 2 日内连续播出。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/122/20321.html>

## 纺织进出口商会诚邀国富泰评级 规范行业诚信建设

为加强中国纺织服装进出口企业的诚信建设，推动行业自律，保障行业健康发展，提升行业内企业的信用管理水平，9月初，中国纺织进出口商会发布公告，要求相关企业，按照相关要求积极填报资料，参加行业信用等级评价工作。据悉，北京国富泰企业征信有限公司继2008首次与中国纺织进出口商会合作后，又一次为其提供第三方信用评级服务。

为提高行业信用水平和企业信用风险防范能力，有效运用信用评价结果促进行业健康发展。在总结前期工作的基础上，中国纺织进出口商会（下文简称纺织进出口商会）将遵循“公开、公正、科学”的原则继续开展“纺织进出口行业信用等级评价”工作。9月初，纺织进出口商会发布公告，要求凡主营产品属于纺织服装行业的企业，按照相关要求积极填报资料，参加行业信用等级评价工作。据悉，纺织进出口商会将会在商会网（[www.ccct.org.cn](http://www.ccct.org.cn)）、中国市场秩序网（[www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn)）、中国商务信用平台（[www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com)）及其它网站和刊物对评级结果进行公示，向社会征询意见，颁发由商务部和国资委统一设计样式，统一编号的行业企业信用等级证书和标牌，并提交《纺织行业企业信用等级评价报告》。评级结果将刊登在由商务部和国资委主办的《中国行业信用评价A级以上企业名录》及光盘上，向驻华使领馆、驻外经商参机构、相关政府部门、金融机构、及国际相关行业组织推荐；并上报商务部和国资委进行统一备案，并在“诚信兴商宣传月”活动、广交会、展会、论坛等场合发放；享受商务部和国务院国资委以及国家其他部委所规定的相关优惠政策等多种支持措施。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/20353.html>

## 河北商务厅发文 推广BCP信用认证

中国商务信用平台河北分平台已于今年8月1日正式上线运行，平台将结合行业特点定制评级模型，为企业评定信用等级，消费者也可以通过这一平台投诉企业或网站的违法违规行为。对此，河北省商务厅负责人表示，河北商务信用平台实现了“多向互动，多方受益”。政府利用平台稳控社会发展建设脉搏，汇聚产业发展动态，提供最权威的政府、行业资讯信息；企业通过平台可以树立品牌形象，扩大信用额度，乃至获得直接的经济效益；运营方利用平台时时更新的最新热点信息，筛选优质电商企业，最大程度的维护消费者权益，并提供最优质的服务；消费者通过平台遇到网购问题可进行免费投诉，反应社会需求，缓解消费者和商家矛盾。

8月24日，河北省商务厅正式发布“关于首批电子商务平台(网站)开展信用认证工作的通知”，旨在进一步加强对电子商务企业(平台)的监督，推动社会信用体系建设，决定对省商务厅重点联系电子商务企业进行首批信用认证工作。

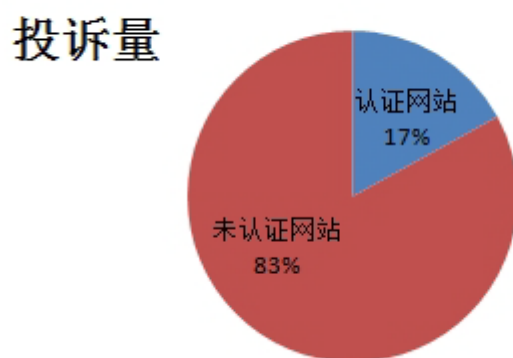
相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/122/20323.html>

## 数据信用统计 BCP 信用认证有效降低投诉率

近三个月，在 BCP 中国商务信用平台连续发布了《“纳纳购”网站被 202 人集中投诉》、《当当网促销事件升级 投诉人数增至 940 人》等数篇 BCP 信用预警信息后，迅速占据了网购投诉舆论制高点。北京日报、北京商报、每日商报、上海青年报等多家媒体采访 BCP 信用投诉中心针对“当当网”投诉事件持续报道，中国消费者报、华西都市报、深圳晚报也根据 BCP 信用预警信息对“纳纳购”“拉拉网”给予报道。同时，根据 BCP 预警信息所成稿件被搜狐、新浪、凤凰等多家网络媒体不断转载，据不完全统计，转载量达 300 余篇。

据 BCP 信用投诉中心统计发现，消费者的投诉内容主要集中在参加美容美发、餐饮住宿、摄影照相、电子产品、品牌服装等团购活动类型。表现出来的重点重点投诉类别是货不对板，退换货难；高标低折，吸引眼球；线上诱人，线下限制；服务注水，价外有价；服务超售，兑现困难。

据统计显示，在 3231 条有效投诉信息中，通过 BCP 信用认证的网站投诉量为 548 条，解决处理率近 100%；而未经过 BCP 信用认证的网站投诉量为 2683 条，占总投诉量的 83%，其解决处理率不足 50%。



（图示反应，BCP 信用认证的网站，虽然占据绝对的市场份额，但是被投诉比重较小）

在网购投诉日趋严重的情况下，却有一部分团购网站投诉率呈现不升反降的趋势，从近三个月 BCP 受理的团购投诉来看，BCP 认证网站投诉同比下降了 60%，且投诉处理率接近 100%，相对而言，未认证网站投诉纠纷同比上涨 362%，未认证网站投诉处理率不足 50%。BCP 信用认证为何能让团购网站逆境逢生？为何看似被监管的网站却能得到发展和宣传，博得消费者信任呢？

其中通过了 BCP 信用认证的“齐家网”负责人如是说道：“加入 BCP 信用认证，更加提升了我们本身的自律性，虽然是一种监督，更是一种认可，让社会认可、让市场认可、更是让消费者认可，我们会倍加珍惜这份认可”。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/122/20382.html>.

## 故宫“文物被损”事件 BCP 专家舆情分析及处理建议

7月30日下午，一则微博爆料，故宫一级文物宋代哥窑青瓷葵瓣口盘7月4日被损坏，后故宫博物院方确认：7月4日上午，故宫古陶瓷检测研究实验室向古器物部提取的上述文物在进行无损分析测试时损坏。故宫方面解释称，是为了彻查事故原因才迟迟没有将文物损坏的事实公布。对于故宫博物院的被动表态，舆论质疑其蓄意瞒报。进入8月后，对此事件不透明的处理过程，再度把刚从“失窃门”中抽身的故宫博物院拖入舆论的泥沼。

### 一、事件概述

7月30日，网友“龙灿”发微博称，“故宫失窃案大家还记得吧？没有任何人被处理。告诉大家一个震惊的消息，故宫又出大事了！”随后该网友在10分钟之后更新内容：“故宫器物部手续不全，将国家一级品宋代哥窑瓷器一件出库，不料被工作人员摔碎。当日，故宫、文化部下了封口令。”

7月31日，故宫发表官方声明，证实存在着文物被损坏的事实，并表示，此事件发生日期距消息发布日期遥隔26天。闻得此说法，民众纷纷质疑故宫存在瞒报现象。

8月2日，网友“龙灿”再次爆料，称故宫近年发生多起珍贵文物被损毁或被遗弃的事件，相关情况未按要求上报主管部门。对此，故宫方面未予正面回应，只称“所有事情该处理的都处理了”。

8月3日，“失声”多日的故宫对外公布了处理意见，称对造成本次文物损坏事故的直接责任人给予行政记大过处分，给予负有领导责任的该部门主要负责人行政警告处分。

### 二、舆论关注度走势

据风险雷达舆情监测系统搜索统计，该舆情经历了“发生、发展、高潮、回落”的4个阶段。在事件的“发生期”，由微博客主导了事件的爆料和信息延伸，使其迅速成为一个网民竞相转发的网络热点，但在此阶段，传统媒体的反应相对滞后；在事件“发展期”，传统媒体公布了故宫官方的声明，证明了文物被损的事实，在此期间的微博数量激增，部分意见领袖对该事件发表了评论，矛头直指“信息瞒报”；进入“高潮期”之后，媒体、网络言论挟裹着激烈的批评声把故宫拖入了舆论的泥沼，甚至网络上出现了“寻找院长”的呼声，充分反映了此阶段中故宫缺乏信息公开、结果透明的诚意；在故宫发布对责任人的处理与文化部、国家文物局发表声明之后，此事件暂时进入“回落期”，但是汹涌的网络民意要求进行深度问责。

在舆论关注度走势中我们不难发现，此事件是由微博推动、媒体关注、全民

参与的一次影响较大公共事件。在事件中，微博客充当了“爆料人”和“观察者”的双重角色，对故宫官方造成了极大的压力。几次的应对失当均成为了媒体关注核心和话语把柄，使得故宫付出了无法挽回的名誉代价。

### 三、舆情应对过程研究

从事件整个过程来看，故宫在舆情应对过程中存在着两个方面的严重失误，导致了此事件被网民恶评：

1.漠视公众知情权。人民网舆情监测室一直致力于推动危机应对中“黄金四小时”概念的推广，旨在鼓励、推动在面对危机时能正面应对、坚持信息透明。但从此次故宫的官方应对来看，时隔 26 天后的被动应对成为了事件初期最大的负面信息，使得故宫在亮相媒体的瞬间即失去了话语权。

2.忽视民众参与权。在面对舆情时候应该保持良好的心态，闭门造车只会导致舆情的发酵，微博时代人人都是记者，在这种环境下只有营造“平等、对话”的舆论环境才能促使危机的化解。在故宫“文物被损”事件中，故宫方面忽视了民众的参与权，不仅否定民众对事情真相的追问，更在一定层面上深度封锁网民获取信息的途径。故宫态度上的傲慢是此事件不断被网民批判的重要原因。

在此次舆情应对过程中，故宫没有积极把握舆论脉搏、固执己见导致了舆情应对的被动。

### 四、网友观点倾向性分析

据风险雷达舆情监测系统搜索统计：

故宫管理有问题 事故很不该（35%）

搜狐网友：故宫再次出事了，这简直变成了一个笑话，本应该是一个很低调的部门现在频现报端，这就是对文化的侮辱，是对文物的不尊重，应该追究故宫的责任。

新浪网友：频繁出事的原因不在于巧合，而在于管理者的思想意识不到位，体制存在漏洞，这是毋庸置疑的。

信息隐瞒比损坏文物更恶劣 要问责（29%）

网易网友：时隔 26 天才被曝光，这是谁给的胆子？这简直就是忽视了我们网民的存在，这种行为太恶劣了，故宫必须要有人为此负责。

凤凰网网友：如果没有微博的爆料，不知道这件事按照故宫博物院副院长所言，要“慎重考虑”多久，这是对公众知情权的蔑视，对公民权没有丝毫的尊重。

事件本身蹊跷 文物可能是赝品（20%）

人民网网友：不得不说很多网友说的是有依据的，毕竟两张图片存在明显的差距。这也侧面说明了故宫方面根本没有严谨对待这件事的态度，怀疑是赝品。



## 五、媒体评论摘要

据风险雷达舆情监测系统搜索分析，至于具体采取何种方式修复，文物修复专家蒋道银和于爱平均表示：“要先看看东西，上上手；还应广泛听取国内专家的意见，切不可草率行事。文物已经被毁损了，修补不好将会造成二次伤害。”此外，于爱平还表示，从商业角度来看，修复是根据收藏家的需要来决定的，很多藏家为了追求完美，就需要对破损品进行修复。但无论修复技术有多好，也不能达到原样。（据《科技日报》，作者：贾婧）

所谓“外行看热闹，内行看门道”，外界之所以对网友的质疑表达出浓厚的兴趣，一定程度上是因为故宫方面没有给出专业的解答。内行三缄其口，一副无所谓的态度，外行成了这出事件的惟一主角，那大家只能相信非专业外行的质疑了。其实，故宫这种“我解释了，至于你信不信，反正我信了”的姿态，有点蒙混过关的意思，之前故宫博物院被曝光故宫展览文物被偷以及将建福宫建成高级会所时，也曾用过，结果是惹火上身，前科累累，也是伤痕累累。（据《华商晨报》，作者：傅万夫）

## 六、舆情应对点评

风险雷达舆情监测系统专家认为，故宫刚刚从“失窃门”等“三重门”中抽身，又再次陷入“文物门”，让深陷争议的故宫再次声誉受损。而分析这其中的原因，不乏政府部门所屡犯的错误，这其中对公众知情权的漠视与对网民参与权的无视更是近段时间以来部分政府职能部门公信力不断下降、声誉受损的重要原因。8月3日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化政务公开加强政务服务的意见》中更是提到了“及时回应社会关切，正确引导社会舆论”，这正是我们政府部门应该从近期愈演愈烈的网络舆情争端中所要学习的。

风险雷达舆情监测系统专家认为，回归到故宫本身来看，从文物失窃到文物被损，故宫接连发生新闻事件，舆论焦点并没有聚集在新闻本身。大众更为看重的是这一系列事件所反映出的无论是管理机制还是具体舆情应对，故宫方面的失职问题。而微博上的质疑声既是针对“文物被损”这个事实的本能回应，更是对其在文物管理、民意沟通等方面长期存在缺陷的忧虑与反思。

风险雷达舆情监测系统专家建议，从未来的舆情趋势来看，随着网民的日趋理性、网络手段的日益完善，政府部门的危机公关能力应该与时俱进，不仅仅要针对事件进行“治标”式的有效应对，更应该针对社会治理进行“治本”式的改革。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/241/20361.html>

## BCP 公布中国铸造行业企业信用名录

按照中国铸造协会 4 月在中国商务信用平台（BCP）公示的首批铸造行业信用等级评价的结果，先整理出中国铸造行业企业信用名录（部分）。根据企业经营情况以及信用排名，该名录会进行时时调整。

BCP 编码	被评企业	评价等级	企业简介	企业网址
BCP06167155	中钢集团邢台机械轧辊有限公司 SINOSTEEL XINGTAI MACHINERY MILL ROLL CO., LTD	AAA	始建于 1958 年,近几年,企业实现了跨越式发展,产销和销售收入以每年 40% 以上的速度递增,2007 年实现销售收入 23 亿元,比 2005 年翻了一番。2008 年确定了 30 亿元的生产经营目标。“十二五”期间,中钢邢机确立了“充分发挥中钢邢机在轧辊产品上的技术、装备、人才、市场和品牌等比较优势,将公司发展成为具有国际化视野和全球竞争观念的世界轧辊行业第一强企”的发展方向。	www.xt-zhagun.com
BCP75768014	济南圣泉集团股份有限公司 JiNanShengQuan CO.Ltd	AAA	济南圣泉集团股份有限公司始建于 1979 年,占地 3200 余亩,现有员工 2000 余人,总资产近 20 亿元,是一家立足于玉米芯等植物秸秆综合利用深加工,专业生产各种生物质能源及生物质化工产品的大型化工企业集团,下设山东圣泉化工股份有限公司(原济南圣泉海沃斯化工有限公司)、上海圣泉铸造材料有限公司等十家控股及全资子公司,是国家火炬计划重点高新技术企业和农业产业化全国重点龙头企业,在销售收入、生产规模、利税总额、产品质量、技术水平、出口创汇、管理品质等多方面处于全国同行业的领先地位并成功进入世界五大铸造辅助材料生产厂家行列。	www.shengquan.com
BCP6050954 2	沈阳铸造研究所 Shenyang Research Institute Of Foundry	AAA	沈阳铸造研究所成立于 1957 年,是我国唯一的国家级铸造技术专业研究所,是国家硕士研究生定点招收单位。沈阳铸造研究所主要从事铸造业用新材料、新工艺、新技术及相应设备的研究、开发、技术推广和产品生产。沈阳铸造研究所所占占地面积 15 万平方米。研究所具有雄厚的科技实力和人才实力。所内拥有研究员、高级工程师、博士、硕士研究生共百余人,有多名铸造领域的学术带头人。	www.chinasrif.com
			东风精密铸造有限公司始建于 1969 年,隶属于东风汽车集团,是中国铸造协会副理事长单位、中国铸造协会精密铸造分会会长单位、中国铸造行业综合百强企业、公司年精铸生产能力逾	

商务信用（BCP）简报

BCP60881684	东风精密铸造有限公司 Dongfeng Investment Casting Co.,Ltd	AAA	三万吨，通过 ISO/TS16949、OHSAS18001、ISO14001 认证。公司以“精铸核心价值”为使命，以“中国精铸 世界精铸”为愿景，以构建精铸轻量化竞争优势为指针，致力于为客户提供精铸轻量化服务，致力于服务型企业建设、致力于构建价值链共赢、致力于践行可持续发展。	www.dfic.net
BCP37263625	山东开泰工业科技有限公司 Shandong Kaitai Metal Abrasive Co., Ltd	AAA	山东开泰工业科技有限公司是集科研、开发、生产于一体的亚洲单产最大的金属磨料企业，并与山东大学金属磨料研究室合作，聘请专家教授，共同研究开发出“铸钢丸、铸钢砂、钢丝切丸”等八大系列、共 80 多个规格的金属磨料产品，年产 15 万吨金属磨料，并在香港设立“开泰钢丸磨料（香港）有限公司”专门负责海外钢丸、钢砂等金属磨料的销售。公司拥有数控激光切割机、数控龙门铣床、数控折弯机、数控加工中心、动平衡仪、耐磨件精密铸造生产线，德国斯派克光谱仪等先进生产、检测设备，保证加工精度与装备质量。	www.kai-tai.com.cn
BCP97827257	诸城市华欣铸造有限公司 ( Shandong Province Zhucheng city Hua Xin Foundry Co., Ltd)	AAA	诸城市华欣铸造有限公司，是一家以新能源汽车零部件为主导产品的综合性专业铸造生产企业，主产北汽福田、中国重汽、江淮汽车、东风汽车、上海大众等系列制动毂、刹车盘、驱动轮毂，系首届全国铸造行业综合实力百强企业。十二五期间，我们将坚持发展是硬道理，转变发展观念，创新发展模式，做大做强“华欣牌”制动毂系列品牌，争取用二年的时间将“华欣牌”制动毂争创为中国名牌。	www.huaxinfoundry.com
BCP82007755	上海华新合金有限公司 SHANGHAI HUAXIN ALLOY CASTING CO., LTD	AA	上海华新合金有限公司创建于 1979 年，经过 20 多年的发展，华新铸造已成为一个集技术、生产和市场开发为一体的现代化铸造企业。目前公司占地 200000 平方米，年生产各类灰口及球墨铸铁 30000 吨。将以先进的设备、精湛的工艺、现代化的检测手段为全球客户铸造、加工最有价值的产品，华新铸造将成为客户供应链中最有价值的一环。	www.huaxincasting.com
BCP07382382	重庆大江美利信压铸有限责任公司 Chongqing Dajiang Millison Die-casting Co.,Ltd	AA	重庆大江美利信压铸有限责任公司占地 50000 平方米，固定资产 1.4 亿元；现有员工 540 余人，其中技术人员 80 余人，质量管理人员 40 多人。公司现集产品设计、锌铝压铸、精密机械加工、表面处理、喷粉、部件装配以及自动点胶为一体的综合性民营企业。公司拥有 150 吨至 1650 吨压铸机三十台，精密加工中心二十余台，计量检测设备十余台。具备 10000 吨/年的压铸生产能力。	www.djmillison.com

商务信用 (BCP) 简报

BCP09779552	河南信阳同合车轮有限公司 Xinyang Amsted Tonghe Wheels Company Ltd	AA	信阳同合车轮有限公司总投资人民币 6.7 亿元, 注册资本人民币 4.2 亿元, 厂址位于河南省信阳市信阳工业城开发区, 厂区占地面积 336996 平方米, 厂房建成面积 72000 平方米, 拥有各类设备 2696 台套, 设计年生产能力为 25 万片铸钢车轮。 铁路铸钢车轮项目是国家大力鼓励发展的高新技术产业项目。项目于 2006 年 4 月正式开工建设, 2007 年 9 月 8 日顺利投产, 2008 年初开始正式运营。2008 至 2010 年 6 月, 公司共生产成品铸钢车轮 60 万片, 实现销售收入约 18 亿元, 上缴税金超过 15000 万元。 目前, 公司已成功研制国产重载 36 英寸车轮、印度 33 英寸车轮、美国 33 英寸车轮、沙特 36 英寸车轮等铁路货车用车轮, 铸钢车轮国内市场占有率达 35%, 并开始向国际市场迈进。	www.tonghewheels.com
BCP48173428	辉县市汽车配件有限责任公司 Huixian City Automobile Parts Co.,Ltd	AA	辉县市汽车配件有限责任公司于 96 年获得了机电产品进出口自营权, 2007 年通过 ISO/TS 16949 质量管理体系认证。完善的质量管理体系, 高效的市场营销机制, 不但加大了国内市场的占有率, 同时拓展了海外市场, 现产品已出口美国、日本、意大利、加拿大、墨西哥、比利时、丹麦等国。	www.hnhqp.com
BCP86513464	禹州市新光铸造有限公司 XinGuang Foundry Co.,Ltd.of Yuzhou City	AA	禹州市新光铸造有限公司, 是设计、研发生产排水用柔性接口铸铁管及管件的专业化高新技术企业, 年生产能力 5 万吨, 占地面积 6.5 万平方米, 职工 800 余人, 中高级科技人员占职工总人数的 35% 以上, 是中国标准化技术委员会柔性铸管技术标准分会的起草单位。“新光”牌产品在全国各省市已设立 60 余处销售服务网络, 产销自成体系, 遵循“诚实守信、开拓创新”的经营理念, 为全国广大用户提供了优质与完善的售后服务, 促进社会文明与和谐发展。	www.hnxinguang.cn
BCP22387122	山西交城顺达煤机实业有限公司 Jiaocheng Shunda Meiji Industry Co., Ltd.	AA	顺达煤机实业有限公司注册资金 500 万元占地 3.3 万多平方米, 车间建筑面积 1.2 万余平方米。现有大专以上学历的员工近百名, 高级技术人员、工程师占全体员工的三分之一。公司设有由 13 名专业人员组成的科研技术攻关小组, 主要从事煤矿机械、冶金机械和军工产品及非标产品的研发设计。于 2001 年顺利通过了 ISO9001 质量认证和 ISO14000 环保质量认证。经过 14 年的扩建和稳定持续的发展, 公司达到了年销售收入上亿元, 上缴利税千万元以上, 已成为吕梁老区生产铸钢、成套产品的优秀企业。	www.sxsdmj.com
	黄石东贝铸造有限公司 HuangShiDongBei		黄石东贝铸造有限公司是生产冰箱和汽配铸件的专业铸造公司 现有职工 400 人, 其中高、中级职称 28 人。公司主导产品是为	

商务信用（BCP）简报

BCP69256076	Foundry Co. Ltd.	AA	黄石东贝集团配套生产 30 余种压缩机铸件。公司为用户提供的是高牌号的灰铸铁件、球墨铸铁件，2007 年年产各类铸件 24095 吨。	www.dongper.com
BCP61389517	苏州明志科技有限公司	AA	苏州明志科技有限公司主要从事制芯设备、铝合金铸造设备、模具以及相关系统工程的设计开发及制造；明志铸造主要从事铝镁合金铸件开发和生产。此外，明志科技还代理销售欧美一流的铸造设备。由此，明志科技成为中国铸造业中为客户提供制芯系统、铝合金铸造单元及铸件开发生产的领导企业。年轻而富有活力的团队创立了铸造业中的著名品牌——明志科技。	www.mingzhi-tech.com
BCP64444018	杭州太阳铸造工程技术有限公司 Hangzhou Taiyang Foundry Engineering Technology Co.,Ltd	AA	杭州太阳铸造工程技术有限公司是 1992 年成立的高新技术企业，专业从事以树脂砂、酯硬化水玻璃砂、V 法造型、消失模铸造等先进铸造工艺为代表的包括工程设计、主机设备制造、辅机设备制造及配套、安装调试及相关技术服务等在内的总承包交钥匙工程，是国内率先生产自硬砂造型、制芯和旧砂再生设备的企业之一。 公司技术力量雄厚，拥有中、高级职称技术人员 56 人，具备较强的铸造项目设计和产品研发能力，主要工程技术人员曾先后赴日本等国研修，并在铸造工厂从事铸造技术多年，实践经验丰富。公司制造工厂占地 30 余亩，主厂房面积 10000 m <sup>2</sup> ，设钣金、机加、装配、检验、成品及办公区，年产设备能力 700 台（套）以上。2002 年被推荐为“浙江省优秀科技产品”，2003 年被评为“浙江省高技术产业科技创新重点企业”，2006 年被列入“全国科技创新质量管理先进单位”，2007 年被认定为“中国 AAA 级重质量、守信用企业”。	www.hz-sun.com/
BCP46937141	浙江杭机铸造有限公司 Zhejiang Hangji Foundry Co.,Ltd	AA	浙江杭机铸造有限公司 2004 年被授予“浙江省最具成长性中型企业”和“浙江省科技型企业”。公司占地面积 160000 平方米，建筑面积 80000 平方米，拥有固定资产 2 亿元人民币，现有员工 460 人，其中工程技术人员 86 人，高级职称 2 人；拥有树脂砂铸造生产线二条，年生产铸件能力达到 50000 吨；主要产品为灰口铸件，球墨铸件及合金铸件等。公司的目标是：“立足国内一流，争创世界先进”。	www.hangji-foundry.com /
	江西宏伟汽车部件制造有限公司 Jiangxi Hongwei Auto Parts Manufacturing		江西宏伟汽车部件制造有限公司占地面积 10 万多平方米，拥有资产 1.8 亿元，职工总数 480 人，年销售规模 3.6 亿元，专业技术人员 86 人。 公司注重产品质量体系建设，确立一丝不苟、追求卓越、贴近市场、超值服务、持续改进、全员参与的质量原则，把“自主开	

商务信用（BCP）简报

BCP73943336	Co.,Ltd	AA	发、技术先进、质量优良、规模产能”确立为培养企业核心竞争力的目标。先后于 2004 年至 2009 年，通过了 ISO9001：2000 质量管理体系认证；经法国 BVQI、英国 NQA 审核，并取得汽车行业 ISO/TS16949：2002 质量管理体系认证。公司已成为江铃汽车、东风德纳车轿、航空中南传动、杭州汇丰车轿等国内二十多家知名车轿厂商的定点配套企业。	www.jxhongwei.com
BCP03210225	山西华恩机械制造有限公司 ShanxiHuaen Machinery Manufacturing Co., Ltd	AA	公司现有总资产 1.3 亿元，占地 15 万㎡，员工 1000 人，拥有大型设备如：、数控机床、英国三坐标检测仪、法国直读光谱仪、机加设备共 300 余台。双炉熔炼消失模（EPC）铸造生产线 3 条，生产能力为年产黑色铸件 30000 吨，年产铝合金铸件 4000 吨，主要铸造材质为灰铁及球铁。为国家中型一类企业，山西省优秀企业，高新技术企业，纳税信誉 A 级企业。	www.huaengroup.com.cn
BCP31093197	一拖（洛阳）铸造有限公司 YTO Group Corporation	AA	中国一拖集团有限公司（简称中国一拖）是国家“一五”时期 156 个重点建设项目之一，1955 年开工建设，1959 年建成投产。新中国第一台拖拉机、第一台压路机、第一辆军用越野载重汽车在这里诞生。经过五十五年的发展，中国一拖已成为以农业机械、工程机械、动力机械、车辆及零部件为主要业务的大型综合性机械制造企业集团；拥有的“东方红”商标为中国“驰名商标”；累计为社会提供大中小型拖拉机、工程机械、动力机械等产品 350 多万台，向国家上缴利税 60 多亿元。2008 年 2 月，经国务院国资委批准，中国一拖重组进入国机集团，翻开了新的发展篇章。面对日趋激烈的竞争环境，中国一拖集团有限公司以科学发展观为指导，加快结构调整和战略转型的步伐，努力把中国一拖建设成为跻身世界农业装备企业前 6 强、拥有自主知识产权和强大综合竞争力、倍受社会尊重的“一业为主、适度多元”的国际化公司。	www.yituo.com.cn
BCP10780086	浙江裕融实业有限公司 Zhe Jiang May Yang IndustriesCo.LTD	AA	浙江裕融实业有限公司固定资产 9000 余万元，年生产制造能力 4 万吨，产品单重 0.1kg 到 20 吨；主要生产高锰钢，合金钢，高铬铸铁，不锈钢，碳钢，耐热钢等铸件。生产方式为砂型铸造和精密铸造。生产工艺有：水玻璃砂型工艺、水玻璃失蜡工艺。产品广泛用于金属回收破碎，矿山，冶金，化工，水泥，石油等行业的机械设备上。我司设备齐全：主要设备有金相显微镜、机械性能检测设备和硬度检测设备。	www.zjyurong.com
	江西铜业集团（东乡）铸造有限公司		江西铜业集团（东乡）铸造有限公司公司注册资本 2900 万元。现有员工 312 人，高中级技术人员 28 人，设有七部一室和机床	

商务信用（BCP）简报

BCP23085983		AA	铸造厂、磨球厂、抗磨材料厂三个分厂，拥有江西省最大的树脂砂铸造车间和单件最重铸件的生产能力。占地面积 18.75 万平方米，建筑面积 3.6 万平方米。公司现为中国铸造协会理事单位、江西省铸造协会常务理事单位、江西省外商投资先进技术企业。2002 年 6 月通过 ISO9001：2000 质量体系认证。	www.jxball.com
BCP37282445	通辽市大林型砂有限公司 Tongliao City Dalin Moulding Sand Co.,Ltd	AA	通辽市大林型砂有限公司现有员工 320 人，其中工程技术人员 36 人；矿区面积 15.75 平方公里,储量 23 亿吨以上,型砂年生产能力 70 万吨,覆膜砂年生产能力 10 万吨，总资产 5000 万元。于 2002 年 11 月通过了 ISO9001：2000 国际质量体系认证。公司是国内唯一国家定点生产标准砂的企业，并于 2008 年负责起草了《铸造用硅砂》《检定铸造粘结剂用标准砂》的国家标准，参与起草了《铸造用砂及混合料实验方法》的国家标准。	www.china-dlxs.com
BCP47948216	洛阳市兴荣工业有限公司 Luoyang Xingrong Industrial Co.,Ltd	A	洛阳市兴荣工业有限公司，现有干部职工 1100 余人，占地 15.6 万平方米，建筑面积 6.9 万平米，下设一个锻压公司、二个铸造分厂、一个清理分厂、一个大型铸锻件精加工车间，具有年产单重在 200 吨以下的各种碳钢、低合金钢、不锈钢铸件 6 万吨、优质钢锭 5 万吨，同时还具有对单重 210 吨、直径 8.5 米以下铸锻件的机加工能力；产品覆盖矿山、冶金、交通、船舶、水泥设备等领域，产品畅销 20 多个省市地区，并远销美国、意大利、法国、澳大利亚等国家。目前已成为中国最具竞争力的大型铸、锻件制造商之一。	www.lyxr.com.cn
BCP32850268	山东永和精密金属有限公司 Shandong Yonghe Precise Metals Co.Ltd	A	山东永和精密金属有限公司注册资金为 8 0 0 万元人民币，拥有出让的国有土地 87000 m <sup>2</sup> ，厂房办公楼建筑面积 5 5 0 0 0 m <sup>2</sup> ，机器设备总共 2 5 0 台套；建有两条精密铸造生产线，拥有世界上先进的光谱分析仪、投影仪、三坐标等监测设备，可月产各种精密铸件 3 0 0 吨。公司于 2004 年通过 ISO9001 质量管理体系认证，2007 年通过汽车行业的 ISO/TS16949 质量管理体系认证。公司现有员工 3 5 0 名，其中：工程技术人员 3 6 名，占总人数的 10%。本公司主要是用硅溶胶工艺铸造各种不锈钢、碳钢、合金钢精密铸件为主的外向型企业，为客户提供产品研发、铸造、精加工于一体的一条龙服务，产品 9 0 % 以上出口。	www.yonghecast.com
BCP08635507	河南欧迪艾铸造有限公司 HENAN Aoudi CO.LTD	A	河南欧迪艾铸造有限公司占地 2 万多平方米，为 ISO/ TS16949：2002 认证企业。拥有工程技术人员 19 人，具备年产 5000 吨奥贝球铁铸件的生产能力。	qixin123456.cn.alibaba.com

## 本期发布公告警示 50 条 团购前要先查信用再看评价

自 2011 年 8 月 27 日至 9 月 9 日，中国商务信用平台（BCP）共发布电商公告 3 条；消费警示 50 条。

### 【预警】拉拉网卖月饼 8 小时遭 38 人投诉

自 8 月 31 日 12 时起，BCP 信用投诉中心(ts.bcp.cn)连续收到 38 人(截止发文时)对“拉拉网(lala-wang.com)”的投诉，投诉者反映情况主要集中在：拉拉团 8 月 25 日举行中秋月饼销售活动。活动三天后，不断有消费者电话咨询月饼是否已发货，拉拉网客服声称由于订单过多，需要时间进行处理，请消费者耐心等待；但当消费者核实拉拉网提供的快递单号时发现，单号均不符合相关快递公司的基本格式。8 月 31 日，当消费者再次联系拉拉网客服时，客服电话已无人应答，该网站内容清空。投诉者普遍诉求是：希望拉拉网返还收到的月饼钱款，主管部门按照相关规定给予处罚。

针对消费者集中投诉“拉拉网”月饼这一事件，BCP 信用投诉中心及时作出反馈，并第一时间开展相关工作：

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/3/20172.html>

### 【预警】淘宝“一元门”遭 126 人集中投诉

自 9 月 2 日--9 月 5 日 16 时，BCP 信用投诉中心(ts.bcp.cn)连续收到 126 人(截止发文时)对淘宝网(www.taobao.com)的投诉，投诉者反映情况主要内容为：9 月 1 日，淘宝网开展 1 元秒杀活动，次日却发布公告称，由于第三方软件错误，取消所有秒杀订单，并赔偿 10 元淘宝券；消费者则希望淘宝网履行承诺，尽快发货。

BCP 信用投诉中心对此事高度重视，第一时间展开相关工作：

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/3/20251.html>.

### 【警示】团购要先查信用再看评价

BCP 中国商务信用平台：近日，长春市民王女士在团购网上订了一套写真集，她兴致勃勃地在位于重庆路韦伯时代四楼的一家名为霓裳摄影的摄影室拍摄了照片，结果去取了好几次也没有取回来，最终却被告知该店换老板了，以前的事情并不知道，这时王女士才知道自己被骗了。

现在网络上团购很火，长春团购网站每天都在百团竞争中，数千件团购商品，更是看得人眼花缭乱。当团购正在如火如荼进行时，有的市民却发现，团购也有消费陷阱，还存在钓鱼网站，这让原本想省时省钱的市民，一不小心就上了当。如何能够在众多团购网站中，得到真正的实惠，就需要市民擦亮双眼。

网上的团购网站内商品琳琅满目，如何在挑选自己心仪商品的同时，又不被欺骗呢？对此，BCP 信用投诉中心工作人员说，由于网上购物，并不是面对面的



交易，存在着一定的风险，由于不了解商家的信用程度，消费者容易被欺骗，而团购网正是看中了消费者愿意买打折产品的这样一种心态，吸引消费者来购物，所以消费者在购买时一定要谨慎。

BCP 信用投诉中心建议广大消费者，在团购前请先查看网站的信用程度，并查看买家购物后的评价，看其是否有“BCP 信用认证”标识，网购主要注重的是商家的诚信，如果不确保商家的诚信状况，可以在搜寻引擎或者门户、社区网站、团购吧等网站，查查这个网站的用户反馈，如果存在较多的负面信息，消费者就要小心了，如果对于心仪的商品存在异议，最好致电网站的客服，询问具体的情况，这样就能防止钓鱼网站对消费者的欺骗。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/6/20301.html>

#### 【警示】五大团购消费陷阱 消费者应小心防骗

用投诉中心统计，随着团购行业竞争的不断加剧，不少消费者受到不法经营行为的侵害。BCP 信用投诉中心监测的消费者投诉意见显示，投诉主要集中在五大团购陷阱方面：货不对样，退换货难；服务注水，价外有价；高标低折，吸引眼球；线上诱人，线下限制；服务超售，兑现困难。

BCP 信用投诉中心上述相关报告显示，2010 年以来，网络团购从无到有，取得了跨越式发展。截至今年 7 月，全国团购网站数量已经突破了 5500 家。该报告称，全国团购用户数从 2010 年底的 1875 万增长至 2011 年 7 月的 4220 万，推动着团购月度销售总额也不断创出新高，仅今年 7 月，全国团购销售总额即高达 18.9 亿元，环比增长 15.3%。与此同时，中消协监测数据显示，北京方面对于网络团购投诉率比去年同期增长了 3 倍，广东则增长高达 10 倍。

针对团购侵权问题，BCP 信用投诉中心昨天特别提醒消费者，要核查商家的资质信誉及商品等信息进行理性消费，尤其在低价诱惑面前要三思而后行；在网站的选择上，要首先查看网站是否有通信管理部门颁发的 ICP 认证号，是否有 BCP 信用认证中心颁发的“BCP 信用认证”标识，是否有工商部门颁发的能够链接到工商局网站上的“红盾”标志，否则应谨慎从事；付款方式尽量采取货到付款并要求验货后付款的方式，或通过含有担保功能的第三方支付平台付款，争取主动权，要妥善保留交易证据；当出现权益受损时，要主动维权，可向 BCP 信用投诉中心投诉、向工商报告，对交易存在诈骗行为的，要迅速向公安部门报警。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/6/20240.html>

#### 【警示】促销陷阱多 购物要理性

BCP 信用投诉中心获悉，面对诸多的促销陷阱，消费者应该如何应对呢？对此，提示提醒消费者：

一要坚持货比三家、充分了解商品和服务真实的价格信息，防范价格欺诈。对同类商品价格、款式、功能多方面进行了解，选择对比较大、比较成熟的品牌，因为他们的营销战略比较成熟，出现价格欺诈现象的可能性相对来说比较小。

二是要冷静弄清促销规则，理性按需消费。面对超低的折扣，高额的返送券等诱惑，宜采取谨慎的心态去弄清实际的优惠规则，选择能获得最大优惠的消费方式，避免落入消费陷阱。

三要细心检货并索要票据，勇于依法维权。在购买打折促销商品时，要仔细检查商品质量和性能，特别是对于商家促销活动中提供的赠品、奖品和特价商品，除防范三无、残次品外，还应要求商家采取书面的方式保证产品质量，确认特价商品、赠品交易的规范性，并保留好相关购物凭证，发现权益受到侵害时，应及时向有关部门投诉或申诉，勇于维护自身的合法权益。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/17045.html>

### 【警示】避免网络购物受骗的七种方法

随着网络购物走进人们的生活，网络诈骗也花样百出，五花八门。面对互联网上的这些各种各样的诈骗犯罪活动，如何才能识破骗局、避免上当才是每个消费者都应该学会的。

BCP 信用投诉中心建议大家使用以下几种方法来避免受骗。一、用搜索引擎搜索一下这家公司或网店，查看电话、地址、联系人、营业执照等证件之间内容是否相符。二、看清网站上是否注明公司的办公地址，如果有，不妨与该公司的人交涉一下，表示自己距离该地址很近，可直接到公司付款。如果对方以种种借口推脱、阻挠，那就证明对方心里有假。三、在网上购物时最好尽量去在现实生活中比较著名的信誉良好的公司所开设的网站或大型知名的有信用制度和安全保障的购物网站购买所需的物品。四、不要被某些网站上价格低廉的商品所迷惑，因为天上掉馅饼的事是不存在的。只有 QQ、EMAIL、手机、没有固定坐机电话和地址的一定不要交易。五、对于在网络上或通过电子邮件以朋友身份招揽投资赚钱计划，或快速致富方案等信息要格外小心，不要轻信免费赠品或抽中大奖之通知而支付任何费用。六、在网上交友过程中，不要被网友的花言巧语所迷惑，要时刻保持清醒的头脑。不要把自己的网络帐号，信用卡帐号和密码泄露给别人，使用公用电脑不应进行购物、支付等此类操作。七、提醒各位网友上网时一定要规范自身的上网行为，不去浏览不健康的网站和信息，如发现不良信息及不法、涉嫌诈骗的网站应及时向公安机关进行举报。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/20099.html>

### 【最近两周投诉情况汇总】

#### 一、投诉概况

2011年8月27日至2011年9月8日，BCP投诉中心共受理投诉564起，其中：已认证网站88起，解决率达42.04.8%，未认证网站476起，解决率达1.68%。由于“拉拉网月饼门”事件、“淘宝‘一元门’”事件，造成了未认证网站投诉增加，并且解决率极低。

#### 二、投诉现状分析

1. 由（图 1）中可以看出，2011 年 8 月 27 日至 2011 年 9 月 8 日，已认证网站投诉达 88 起，较 8 月份呈下降趋势。其中现在团、团购王等团购网站积极配合投诉中心处理网友投诉。

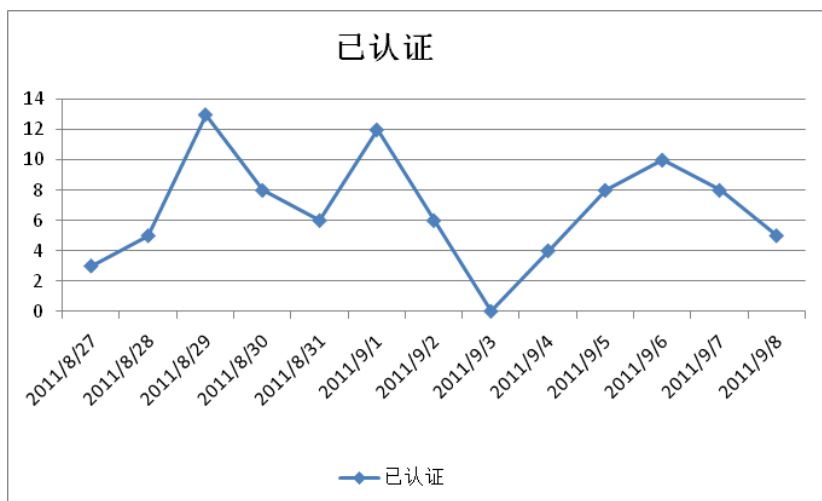


图 1

2. 2011 年 8 月 27 日至 2011 年 9 月 8 日，未认证网站投诉量达 476 起，与 8 月份相比有下降趋势。近日由于“拉拉网月饼门”事件、“淘宝‘一元门’”事件，使得未认证网站投诉增加。分别于 9 月 2 日、9 月 5 日达到高峰。

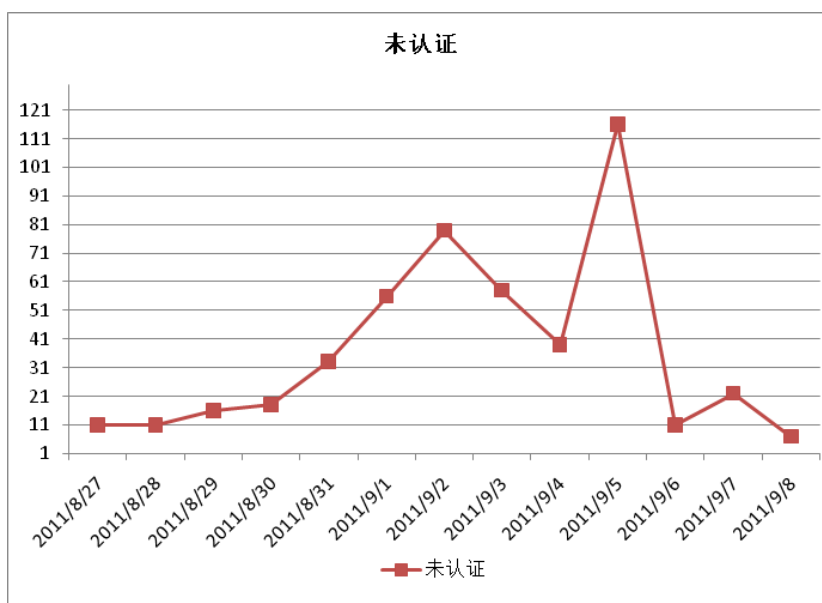


图 2

### 三、近期典型投诉案例

#### 1) “拉拉网月饼门”事件

8 月 31 日，BCP 投诉中心连续收到 38 人对“拉拉网”的投诉，投诉者反映

情况主要集中在：拉拉团 8 月 25 日举行中秋月饼销售活动。活动三天后，不断有消费者电话咨询月饼是否已发货，拉拉网客服声称由于订单过多，需要时间进行处理，请消费者耐心等待；但当消费者核实拉拉网提供的快递单号时发现，单号均不符合相关快递公司的基本格式。

8 月 31 日，当消费者再次联系拉拉网客服时，客服电话已无人应答，该网站内容清空。投诉者普遍诉求是：希望拉拉网返还收到的月饼钱款，主管部门按照相关规定给予处罚。

## 2) “淘宝‘一元门’”事件

9 月 2 日——9 月 5 日，BCP 投诉中心连续收到 126 人对淘宝网的投诉，投诉者反映：9 月 1 日，淘宝网开展 1 元秒杀活动，次日却发布公告称，由于第三方软件错误，取消所有秒杀订单，并赔偿 10 元淘宝券；消费者则希望淘宝网履行承诺，尽快发货。

### BCP 信用投诉中心提示：

网友在购物时，应谨慎选择购物网站。谨防低价格诱惑导致经济利益受损。安全放心网购，请优先选择通过 BCP 信用认证的网站（详情见 <http://www.bcpcn.com/cwdl>），如遇到网络购物欺诈，可随时登录 [ts.bcpcn.com](http://ts.bcpcn.com) 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

更多内容请登录中国商务信用平台 [www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com)。

## 本期 69 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作

据统计本期（8 月 29 日至 9 月 11 日），天合石油集团汇丰石油装备股份有限公司、山东三田临朐石油机械有限公司、大连尚艺玻璃集团有限公司、潮州市三泰陶瓷有限公司、重庆美联国际仓储运输（集团）有限公司、中钢国际货运有限公司、营口兴源耐火材料有限公司、广西先林进出口有限公司等 51 家企业由中国轻工工艺品进出口商会、中国国际货运代理协会、中国五矿化工进出口商会以及中国石油和石油化工设备工业协会向国富泰评级递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序展开。

另悉，同期有北京翼风天网络科技有限公司、中劳网（北京）信息技术有限公司、西安博视数码科技有限公司、合肥壹壹捌网络传媒有限公司、祈福（天津）网络信息技术有限公司、河北网弦信息技术有限公司、广州市百彩信息科技有限公司、上海薪火广告有限公司、淮安浪强网络科技有限公司、粤风导购商城、广州欢购网络科技有限公司、依玫尔、武汉紫薇万联科技有限公司等 18 家网站向中国商务信用平台（BCP）报名参与认证，相关评审工作正在进行中。

## 【各界声音】

### 消费者：BCP 信用投诉中心帮我解决退款难题

最近我遇到了一件烦心事，本以为可以团到实惠，但是取团了一肚子火。

我在 8 月中旬在满座网购买了一份冠城芋儿鸡超值美味 3 人套餐，但是由于没有时间去消费，后来决定将其推掉，但是退款的时候，退款的选项里面只有一个选项，就是退回满座现金，我又打电话给客服，客服却说，不能退到我的银行卡里，只能退回到满座的账户上，我对此很不理解，也不能接受。为什么我的钱就要退回到满座，还要在他们的网站上消费，这不是“强迫消费”吗？

正不知道如何是好时，我看到满座网的网页底部有一个 BCP 信用认证的标识，后来抱着试试看的想法就点了进去，发现满座网是经过信用认证的网站，在中国商务信用平台的网站(<http://www.bcpcn.com/index.html>)上还可以查询到满座网的相关信息，还有信用认证证书。难道满座不完全是一个骗子网站？我心里有些动摇了。回到首页，我看到了“信用投诉”的导航，点进去之后发现是 BCP 信用投诉中心，而且还可以进行团购投诉，随后我填写投诉所需的相关信息，投诉了满座网，要求其把我的退款打到银行卡里。

没想到在三个工作日后，无意中查询账户，发现满座已将我的钱退回来了，非常感谢 BCP 信用投诉中心帮我解决了退款的难题，这让我找回了网上购物的信心，希望遇到网购类问题的网友，也可以在 BCP 信用投诉中心的帮助下得到解决。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/261/20376.html>

### V1 团：信用认证助推企业实力

V1 团是第一视频集团旗下的一个综合类购物网站。在成立之初到现在，V1 团始终坚持顾客至上诚信第一的原则为消费者服务。

在团购飞速发展的两年里，V1 团始终是走在团购网站的前列，一是靠雄厚的资金与团队，二是靠网站自己身的信用。资金的雄厚让我们提升了发展速度，同时让我们的团队更壮大，从而可以为消费者挖掘更多更有趣的团购信息。我们在为消费者提供团购的信息时一直承着诚信的原则，对商品从不做虚假宣传，而且还让消费者找到信赖的商家和最新的团购信息。为了让消费者放心团购，在 2010 年 V1 团经过了 BCP 电子商务信用认证，成了第一批加入该认证的团购网站。

V1 团在通过 BCP 电子商务信用认证的近一年里取得了不俗的成绩，网站的会员数量、流量和排名都有了大幅度的提升，这使得我们在之后的团购道路上打下了基础。经过认证后的 V1 团在服务上也做出了相应的调整，让售前、售后都有了保障，真正做到了个让消费者放心的诚信网站，并且在今年 8 月我们也加入了 BCP 信用投诉联盟，让消费者可以更加放心的团购。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/261/20375.html>

## 大树底下好乘凉 国富泰评级为企业搭建平台促发展

9月7日上午，第十五届中国国际投资贸易洽谈会在厦门会展中心正式开幕。本次“网上项目对接会”共吸引了近30家机构的参与，10余对投资方和项目方进行了洽谈。在此次洽谈会中，已参与国富泰评级的十余家信用企业与会洽谈，其中有两对洽谈达半小时以上，并达成初步合作意向6个，并要求网上投洽会协助安排深入接洽及后续考察。

上海大胜卫生用品制造有限公司是目前国内最大的口罩制造商之一，现有生产车间20000多平方米，口罩制造机械300多台套，年生产能力2亿只以上防尘口罩，结合和应用世界各国不同国家标准，采用人性化设计，高标准选材，高品质制造，针对性地研制和生产适应于各个国家、各个地区和各人种不同脸型佩戴的口罩，产品型号近100个品种，具有手感柔软丰满，高效过滤，防低毒、抗病毒、除异味，透气舒适，卫生，方便，安全，美观的特点。远销美国、加拿大、澳洲、欧洲、日本、新加坡、俄罗斯等50多个国家地区。近期，该企业一直在寻找新产品的合作推广伙伴，恰好经国富泰评级参与到第十五届中国国际投资贸易洽谈会，大胜卫生用品相关负责人以最快速度准备相关资质，积极参与到对接会的洽谈中，并与国内某知名医疗机构、德国汉堡医院达成协议。大胜卫生用品负责人表示，感谢国富泰评级向此次洽谈会推荐我们企业，我们一定珍惜来之不易的信用荣誉，在新的一年里争取保持AAA的信用等级，把我们的产品做到世界的每一个角落！

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/12206.html>

## 【信用百科】

### 价格欺诈行为的法律界定范围是什么？

近期 BCP 信用投诉中心接到很多消费者对商家信息不对称的投诉，下面就请相关专家对价格欺诈做一个详细的介绍。

价格欺诈行为是指经营者利用虚假的或者使人误解的标价形式或者价格手段，欺骗、诱导消费者或者其他经营者与其进行交易的行为。经营者收购、销售商品和提供有偿服务，采取下列价格手段之一的，属于价格欺诈行为：

(一)虚构原价，虚构降价原因，虚假优惠折价，谎称降价或者将要提价，诱骗他人购买的；

(二)收购、销售商品和提供服务前有价格承诺，不履行或者不完全履行的；

(三)谎称收购、销售价格高于或者低于其他经营者的收购、销售价格，诱骗消费者或者经营者与其进行交易的；

(四)采取掺杂、掺假，以假充真，以次充好，短缺数量等手段，使数量或者质量与价格不符的；

(五)对实行市场调节价的商品和服务价格，谎称为政府定价或者政府指导价的；

(六)其他价格欺诈手段。

### 企业信用评级申报资料准备的注意事项

企业信用评级结果不仅仅关乎到企业的荣誉，而且与获得政府采购、参加国富泰评级举办贸易洽谈会资格等一系列优惠措施直接挂钩，如何获得更高的信用等级，是众多参与评级企业所关心的热点话题。对此，笔者走访了国富泰评级资深分析师，请他就企业在参与评级准备资料的注意事项作了说明。

分析师告诉笔者，企业信用评级是一项非常细致、专业的工作，参评企业应从企业现状、财务信息、经营环境、发展潜力以及贸易习惯这四方面进行资料搜集和准备。其中财务信息中的财务比率、偿债能力，贸易习惯中的收款、付款习惯及其逾期比例以及企业现状中企业发展及稳定性、生产销售能力是评审工作的重中之重，企业应出具详细资料。如企业提供所获得的社会荣誉，如公益事业、产品认证等也能为评级结果加分。

## 【信用联盟】

本期评级应用联盟共计 **5971** 成员，新增 **69** 个。联盟成员：广州市百彩信息科技有限公司、上海薪火广告有限公司、云南联盟国际科技有限责任公司、河北网弦信息技术有限公司、淮安浪强网络科技有限公司、潮州市三泰陶瓷有限公司、重庆美联国际仓储运输（集团）有限公司、中钢国际货运有限公司、营口兴源耐火材料有限公司、家庭团购网、赶集网、全威国际控股有限公司、中钢集团邢台机械轧辊有限公司、国信招标集团有限公司、中电国际招标有限责任公司、天合石油集团汇丰石油装备股份有限公司、山东三田临朐石油机械有限公司、大连尚艺玻璃集团有限公司等。

**主办单位：中国商务信用平台（BCP）**

业务咨询：

**BCP 国富泰信用评级中心：**

武兴华 电话：010-87519010 邮箱：[pingjia@12312.gov.cn](mailto:pingjia@12312.gov.cn)

李铁富 电话：010-87519004 邮箱：[litiefu@ec.com.cn](mailto:litiefu@ec.com.cn)

**BCP 信用认证中心：**

付振兴 电话：010-87519011 邮箱：[fuzhenxing@ec.com.cn](mailto:fuzhenxing@ec.com.cn)

**风险雷达舆情监测系统：**

祁亚星 电话：010-87519003 邮箱：[public@sinocredit.net](mailto:public@sinocredit.net)

编委：

刘松江 刘鹏程 张旭

联系方式：010-67876100-8058

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：[www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn) [www.bcp.cn](http://www.bcp.cn)