



商务信用（BCP）简报

2011 年 8 月 15 日至 8 月 28 日

2011 年第 8 期总第 32 期

【信用政策】

- 商务部、银监会联合发文要求以信用建设促商圈融资发展.....2
- 商务部积极引导电子商务企业品牌化经营.....2
- 商务部组织开展国家电子商务示范城市创建工作.....2
- 商务部：推进珠三角地区全国加工贸易示范区信用建设.....2

【工作动态】

- 国富泰评级企业参加第十五届中国投资贸易洽谈会 达成初步协议 6 个3
- 第三方监管促商务信用体系建设 保障网购安全.....4
- 国富泰出席商务部 2011 行业信用建设工作会议5
- 我国商协会秘书长俱乐部在京成立 旨在促信用评级结果应用.....6
- “信用认证”助力F团携手物美 开拓团购新模式.....6
- BCP公布中国铸造行业企业信用名录7
- 本期发布公告警示 29 条 网购猫腻多防骗有窍门9
- 本期 90 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作12
- BCP网站统计汇总 日均IP访问量最高达 2220013

【各界声音】

- 24 券：“信用认证”让 24 券每天信用 24 小时15
- 第三方监督 推进商务信用体系建设.....15
- 消费者：BCP平台 网购之旅的开始16

【信用百科】

- 网购消费维权都有哪些途径.....17
- 网上购物严防网络钓鱼 提高安全意识是关键.....17

【信用联盟】

【信用政策】

商务部、银监会联合发文要求以信用建设促商圈融资发展

为搞活流通、扩大消费，进一步缓解中小商贸企业融资困难，近日，商务部和银监会联合发布《关于支持商圈融资发展的指导意见》（商秩发[2011]253号），从推广适合商圈特点的信用融资模式、建立商圈与金融机构的信用合作机制、创造良好的信用融资服务环境等三个方面，提出了推动商圈融资发展的具体措施，明确了政府有关部门、金融机构和商圈管理机构的工作任务和要求。

《指导意见》认为，发展商圈融资有助于增强中小商贸经营主体的融资能力，缓解融资困难；有助于促进商圈发展，推进商贸服务业结构调整和升级；有助于扩大授信规模，降低融资风险。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/47/11988.html>

商务部积极引导电子商务企业品牌化经营

8月18日，商务部官方网站发布消息，凡客诚品(北京)科技有限公司等83家企业正式被确定为首批商务部电子商务示范企业。此次入围的83家企业均为各个领域的知名电商企业，分析人士认为，这凸显了商务部引导国内电商企业品牌化经营的政策意图。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/11995.html>

商务部组织开展国家电子商务示范城市创建工作

根据今年3月7日商务部、国家发展改革委、人民银行、国家税务总局、国家工商总局联合发布的《关于开展国家电子商务示范城市创建工作的指导意见》，启动国家电子商务示范城市创建工作，从做好创建工作方案编制、建立创建工作组织保障、确保创建工作实施落实等方面作了详细要求。

商务部、国家发展改革委、人民银行、国家税务总局、国家工商总局同意有关城市创建工作方案，确定国家电子商务示范城市名单后，相关城市要按照既定方案抓紧开展创建工作，落实各项任务，确保实现创建目标。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/51/12084.html>

商务部：推进珠三角地区全国加工贸易示范区信用建设

为加快结构调整和经济发展方式转变，推进区域信用体系建设，落实国务院批准的《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》，促进加工贸易转型升级，商务部、人力资源和社会保障部、海关总署决定会同广东省人民政府共同建设珠江三角洲地区全国加工贸易转型升级示范区。

建设示范区的基本原则是以市场化为导向，充分发挥企业的主体作用，增强企业转型升级的动力；加强政府引导，不断完善信用政策措施和指标体系，为转型升级提供指引和激励。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/12208.html>

【工作动态】

国富泰评级企业参加第十五届中国投资贸易洽谈会 达成初步协议 6 个



(图为“网上项目对接会”活动页面)

8月16日上午，第十五届中国国际投资贸易洽谈会首场“网上项目对接会”活动在网投洽会平台上如期举行。本次“网上项目对接会”共吸引了近30家机构的参与，10余对投资方和项目方进行了洽谈。在此次洽谈会中，已参与国富泰评级的十余家信用企业与会洽谈，其中有两对洽谈达半小时以上，并达成初步合作意向6个，并要求网投洽会协助安排深入接洽及后续考察。

上海大胜卫生用品制造有限公司是目前国内最大的口罩制造商之一，现有生产车间20000多平方米，口罩制造机械300多台套，年生产能力2亿只以上防尘口罩。近期，该企业一直在寻找新产品的合作推广伙伴，恰好经国富泰评级参与第十五届中国国际投资贸易洽谈会，大胜卫生用品相关负责人以最快速度准备相关资质，积极参与到对接会的洽谈中，并与国内某知名医疗机构、德国汉堡医院达成协议。大胜卫生用品负责人表示，感谢国富泰评级向此次洽谈会推荐我们企业，我们一定珍惜来之不易的信用荣誉，在新的一年里争取保持AAA的信用等级，把我们的产品做到世界的每一个角落！

相关链接：<http://www.bcpn.com/articles/2/12206.html>

第三方监管促商务信用体系建设 保障网购安全

近年来，随着电子商务的火热发展，如何规范网络交易成为国内社会各界关注的热点。国家有关部门接连颁布法律法规，力图将网络交易以及游走灰色地带的虚拟交易方式纳入一个良性发展的轨道。

互联网作为新兴行业，对促进我国国民经济的发展具有极其重要的意义。在2010年10月，由商务部中国国际电子商务中心制定的我国首个《电子商务信用认证规则》已发布有将近一年之际，获得了行业内的广泛关注，并收效显著。

网购市场增长迅速

据统计，截至今年6月30日，在我国国内注册备案的网站数量达到279万，网民达到4.2亿。音乐、新闻、搜索、即时通信、网络游戏是网民使用率排名前五位的互联网应用项目。虽然网络购物与网上支付的使用率排名比较靠后，但是，中国互联网协会信用评级中心主任卢咸开强调，从用户的增长率来看，网络购物人数和网络支付人数增长是最快的。

信用建设相对滞后

虽然我国网络交易发展非常快，但是信用建设相对滞后。北京大学经济学院教授杜丽群认为，消费者在网络虚拟世界里购物，对商品的质量、规格、色彩、型号等，都不能从一张图片显示的信息中准确地了解。但是，因为网络交易具有极大的便捷性，越来越多的消费者开始依赖于这种交易方式。在网上交易过程中，不管是买方还是卖方，都有信息不对称的问题。从这个角度考虑，诚信和信用体系的建设对于网上交易双方都至关重要，如果这个问题愈演愈烈的话，会影响电子商务的持续健康发展。

信用体系建设不可忽视

建立信用体系最难、最关键的环节即信用记录。搜集信用记录通常是个非常漫长的过程，我国电子商务信用体系目前应该说仅仅是处于一个起步阶段。《电子商务信用认证规则》的实施，对我国整个电子商务产业的健康发展建设产生深远的影响。

为了更好地规范行业经营秩序，在商务部指导下，BCP信用认证中心作为专业的国家级第三方单位担负起了推动中国商务领域企业信用体系建设的主要工作。目前信用中心的工作集中在电子商务认证、信用投诉、行业信用等级评价和建立信用数据库4个方面。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/12114.html>

国富泰出席商务部 2011 行业信用建设工作会议



（图为大会现场）

诚信兴商，遵法自律。由商务部、国务院国资委联合主办的“2011 年行业信用建设工作交流会”于 8 月 9 日在京召开。商务部市场秩序司副司长温再兴、国资委协会办副主任武爱河等领导，与近 130 个商协会代表出席了会议，国富泰信用评级中心作为第三方出席了此次会议。

大会首先由中国纺织工业协会、中国建筑材料流通协会进行了经验介绍。随后，国资委协会办副主任武爱河、商务部市场秩序司副司长温再兴分别就协会在推进信用体系建设工作中所遇到的实际问题，以及去年我国商务信用建设情况，进行了总结并提出了下一步的工作建议。此外，会议还进行了有关企业诚信建设的讲座。据悉，商务部、国资委还将在年底将举行“2011 中国信用企业大会”，对协会评定的 A 级以上信用企业进行宣传推广。国富泰信用评级中心也将继续按照商务部、国资委的要求，客观公正、严谨细致的地开展行业信用等级评价工作。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/12020.html>

我国商协会秘书长俱乐部在京成立 旨在促信用评级结果应用



（图为大会现场）

在商务部、国资委共同组织开展行业信用评价工作的第五个年头，全国商协会秘书长俱乐部正式在京成立，国富泰信用评级中心作为第三方出席了成立仪式。据悉，该俱乐部的主要目的之一是推动行业信用评价结果的应用。

8月9日，商务部市场秩序司商务信用处副处长魏子力与当选全国商协会秘书长俱乐部第一任主席的中国中小企业协会副会长、《中小企业投融资》杂志名誉社长刘焕泉为全国商协会秘书长俱乐部揭牌。全国商协会秘书长俱乐部成立后，将在商务部、国资委的指导下，开展一系列针对性的活动。希望借此推动信用评级结果的应用，加大信用等级企业宣传力度，增强信用等级企业的融资能力，增进信用等级企业间的沟通交流。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/12021.html>

“信用认证”助力F团携手物美 开拓团购新模式

F团(放心团)是中国最大的品质生活团购网站，同时也是第一批经过BCP电子商务信用认证的团购网站，并且在认证期间积极配合中国商务信用平台的工作，让消费者的投诉得到最好的处理，让消费者保证了自己的根本利益。

为了让消费者放心团购，近日，F团与京城大型超市连锁企业物美集团达成战略合作，打造诚信团购新模式，共同推出了物美卖场现金抵用券的团购活动。

这一合作可谓是强强联手，通过BCP信用认证的F团(放心团)更是将放心团购、诚信经营的理念再度升华，物美集团在京城也有良好的品牌形象，物美也正是看重F团的信用等级，开展合作，两家诚信企业的携手，消除了消费者的购买风险，形成了双保险的售后服务体系。物美集团作为大型超市连锁企业，进货渠道顺畅、货源充足，在和F团携手推出团购项目时并不限制团购客户数量，这可以让更多的消费者获得实惠。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/12085.html>

BCP 公布中国铸造行业企业信用名录

按照中国铸造协会 4 月在中国商务信用平台（BCP）公示的首批铸造行业信用等级评价的结果，先整理出中国铸造行业企业信用名录（部分）。根据企业经营情况以及信用排名，该名录会进行时时调整。

BCP 编码	被评企业	评价等级	企业网址
BCP06167155	中钢集团邢台机械轧辊有限公司 (SINOSTEEL XINGTAI MACHINERY & MILL ROLL CO., LTD)	AAA	www.xt-zhagun.com
BCP75768014	济南圣泉集团股份有限公司 (JiNanShengQuan CO.Ltd)	AAA	www.shengquan.com
BCP60509542	沈阳铸造研究所 (Shenyang Research Institute Of Foundry)	AAA	www.chinasrif.com
BCP60881684	东风精密铸造有限公司 (Dongfeng Investment Casting Co.,Ltd)	AAA	www.dfic.net
BCP37263625	山东开泰工业科技有限公司 (Shandong Kaitai Metal Abrasive Co., Ltd)	AAA	www.kai-tai.com.cn
BCP97827257	诸城市华欣铸造有限公司 (Shandong Province Zhucheng city Hua Xin Foundry Co., Ltd)	AAA	www.huaxinfoundry.com
BCP82007755	上海华新合金有限公司 (SHANGHAI HUAXIN ALLOY CASTING CO., LTD)	AA	www.huaxincasting.com
BCP07382382	重庆大江美利信压铸有限责任公司 (Chongqing Dajiang Millison Die-casting Co.,Ltd)	AA	www.djmillison.com
BCP09779552	河南信阳同合车轮有限公司 (Xinyang Amsted Tonghe Wheels Company Ltd)	AA	www.tonghewheels.com
BCP48173428	辉县市汽车配件有限责任公司 (Huixian City Automobile Parts Co.,Ltd)	AA	www.hnhqp.com
BCP86513464	禹州市新光铸造有限公司 (XinGuang Foundry Co.,Ltd.of Yuzhou City)	AA	www.hnxinguang.cn
BCP22387122	山西交城顺达煤机实业有限公司 (Jiaocheng Shunda Meiji Industry	AA	www.sxsdmj.com

商务信用（BCP）简报

	Co., Ltd.)		
BCP69256076	黄石东贝铸造有限公司 (HuangShiDongBei Foundry Co. Ltd.)	AA	www.dongper.com
BCP61389517	苏州明志科技有限公司	AA	www.mingzhi-tech.com
BCP64444018	杭州太阳铸造工程技术有限公司 (Hangzhou Taiyang Foundry Engineering Technology Co.,Ltd)	AA	www.hz-sun.com/
BCP46937141	浙江杭机铸造有限公司 (Zhejiang Hangji Foundry Co.,Ltd)	AA	www.hangji-foundry.com/
BCP73943336	江西宏伟汽车部件制造有限公司 (Jiangxi Hongwei Auto Parts Manufacturing Co.,Ltd)	AA	www.jxhongwei.com
BCP03210225	山西华恩机械制造有限公司 (Shanxi Huaen Machinery Manufacturing Co., Ltd)	AA	www.huaengroup.com.cn
BCP31093197	一拖（洛阳）铸造有限公司 (YTO Group Corporation)	AA	www.yituo.com.cn
BCP10780086	浙江裕融实业有限公司 (Zhe Jiang May Yang IndustriesCo.LTD)	AA	www.zjyurong.com
BCP23085983	江西铜业集团（东乡）铸造有限公司	AA	www.jxball.com
BCP37282445	通辽市大林型砂有限公司 (Tongliao City Dalin Moulding Sand Co.,Ltd)	AA	www.china-dlxs.com
BCP47948216	洛阳市兴荣工业有限公司 (Luoyang Xingrong Industrial Co.,Ltd)	A	www.lyxr.com.cn
BCP32850268	山东永和精密金属有限公司 (Shandong Yonghe Precise Metals Co.Ltd)	A	www.yonghecast.com
BCP08635507	河南欧迪艾铸造有限公司 (HENAN Aoudi CO. LTD)	A	qixin123456.cn.alibaba.com

本期发布公告警示 29 条 网购猫腻多防骗有窍门

自 2011 年 8 月 15 日至 8 月 26 日，中国商务信用平台（BCP）共发布电商公告 4 条，消费警示 25 条：

【公告】关于送购吧通过电子商务网站信用认证的公告

中国国际电子商务中心对送购吧（聊城市易玩网络科技有限公司，网址：www.songo8.com）进行了网站及经营实体的真实性审核并委托国富泰企业征信有限公司进行信用评估，认证结果（信用等级、信用额度）同时在中国商务信用平台（www.bcpcn.com）公示。

相关链接：http://www.bcpcn.com/articles/authenticationnotice/BCP39192636_361.html

【公告】关于觅好网通过电子商务网站信用认证的公告

中国国际电子商务中心对觅好网（聚品（北京）网络发展有限公司，网址：www.mihao.com）进行了网站及经营实体的真实性审核并委托国富泰企业征信有限公司进行信用评估，认证结果（信用等级、信用额度）同时在中国商务信用平台（www.bcpcn.com）公示。

相关链接：http://www.bcpcn.com/articles/authenticationnotice/BCP31765725_381.html

【预警】“走秀网”注册送礼活动遭消费者投诉

自 8 月 23 日 19 时起，BCP 信用投诉中心(ts.bcpcn.com)连续收到 22 人(截止发文时)对“走秀网(www.xiu.com)”的投诉，投诉者反映情况主要集中在：走秀网 8 月 20 日举行注册送礼活动。凡新注册的用户都送 15 元现金礼券。活动三天后，走秀网违背承诺擅自清空账户内赠送的现金余额。24 日又举行注册送 15 元现金活动，再一次违背承诺擅自清空账户内赠送的现金余额；网友联系客服，但未得到解决。投诉者普遍诉求是：希望走秀网返还赠送的现金礼券，并公开道歉。

针对消费者集中投诉“走秀网”注册送礼这一事件，BCP 信用投诉中心及时作出反馈，并第一时间开展相关工作。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/12170.html>

【预警】当当网促销事件升级 投诉人数增至 940 人

截至 8 月 15 日 11 时，对“当当网(www.dangdang.com)”少儿图书促销活动的投诉人数已增至 940 人，事件进一步升级。建议广大消费者谨慎参与。同时 BCP 信用投诉中心工作人员与消费者、律师和相关媒体联动配合，妥善处理。如有进展将第一时间发布在中国商务信用平台，请广大网民持续关注。同时呼吁广大网民选择经过 BCP 电子商务信用认证的网站进行购物。

如有最新线索欢迎您拨打投诉热线 4006-400-312,或通过 BCP 信用投诉中心(ts.bcpcn.com)提交您的投诉信息。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/3/11903.html>

【警示】网购“骗子第一句话”曝光

最近，网络上流传着一个“曝光骗子第一句话”的防骗知识帖子，在网购大军中引起了不小的轰动，短短几天就引来了几十万人的围观，曝光了 1.7 万多句“骗子说的第一句话”。

BCP 信用投诉中心精选了其中一些比较常见的“骗子第一句话”，特来跟大家分享。网购有风险，防骗需学习，不管买家还是卖家，都要小心啊。具体如下：

你好，有的。这是我们的实物图，请接收。

可以加款，有货的 8-9 折，请联系下加款客服，她 Q 是：66***999，她会为您服务的。

老板，这个有货吗？(后附网址实为钓鱼网址)

皮鞋不擦不亮，店铺不刷不旺，提供 100%安全升级到皇冠服务，加我 QQ: 11*****48 详谈！

在不，我是做实体店的，昨晚在你那看了看，想购买一批宝贝，如果量大的话，可以优惠不？我刚才大概列了一份清单，你先看看，然后再谈谈。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/6/11931.html>

【警示】网购猫腻多防骗有窍门

如今，网购已经成为许多人的购物习惯，逐渐成为大众生活中不可或缺的一部分。但是，送到的东西与描述、图片不符，甚至相差甚远，就会让买家感到窝心，退货费时费力，甚至还会“货财两空”。“出现问题如果卖家服务好，通过协商还可以解决，但要是遇见没有售后的卖家，也就只好自认倒霉了”。看来，提高网购防骗意识，避免陷入网购陷阱，还真的需要一些小窍门。

购物不贪小便宜

同一件商品 a 卖家比 b 卖家卖得便宜很多时，买家就要问自己了，到底能不能这么便宜？是不是一件冒牌货呢？一时的小便宜背后往往隐藏着购物上当风险，等买到手才发现问题，往往追悔莫及。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/6/11932.html>

【警示】网上支付警惕五大误区

网络技术发展日新月异，应运而生的“网上购物”越来越被大众接受，逐渐成为人们的主流购物方式。由于跟钱袋子密切相关，在享受方便的网购乐趣时，保证网上支付安全显得更加重要。确保网上资金安全，你真的做足保护工作了吗？下面，我们就来盘点一下网上支付比较常见的几大误区：

误区一：一个密码走天下，密码好记就 OK？

描述：一些网友把所有的账号和密码都设置为一样，并且喜欢用生日、身份证号码等数字作为账号密码。这样的密码极易被“盗号者”破解，任意一次的资料泄露都极有可能导致用户所有账户失去安全保障。

支招：为网上支付账号设置单独的密码，使用“数字+字母+符号”组合的高

安全级别的密码。像是支付宝有登录密码和支付密码两个密码，必须设置成不同。
相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/12063.html>

【最近两周投诉情况汇总】

一、投诉概况

2011年8月15日至2011年8月26日，BCP投诉中心共受理投诉518起，其中：已认证网站82起，解决率达69.8%，未认证网站436起，解决率达2.75%。

由于“当当网抢购门”事件、“走秀网注册送礼金券”事件，造成了未认证网站投诉增加，并且解决率极低。

二、投诉现状分析

1. 由（图1）中可以看出，8月15日至2011年8月26日，已认证网站投诉达82起，与8月上旬相比呈下降趋势。其中满座网、58团购等团购网站积极配合投诉中心处理网友投诉。

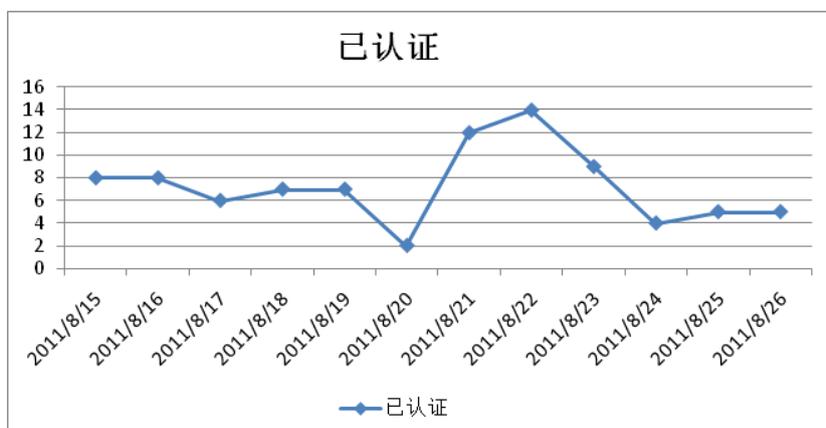


图 1

2. 2011年8月15日至2011年8月26日，未认证网站投诉量达436起，与8月上旬相比有下降趋势。主要由于“当当网抢购门”事件、“走秀网注册送礼金券”事件，未认证网站投诉增加。分别于8月16、8月23达到高峰。

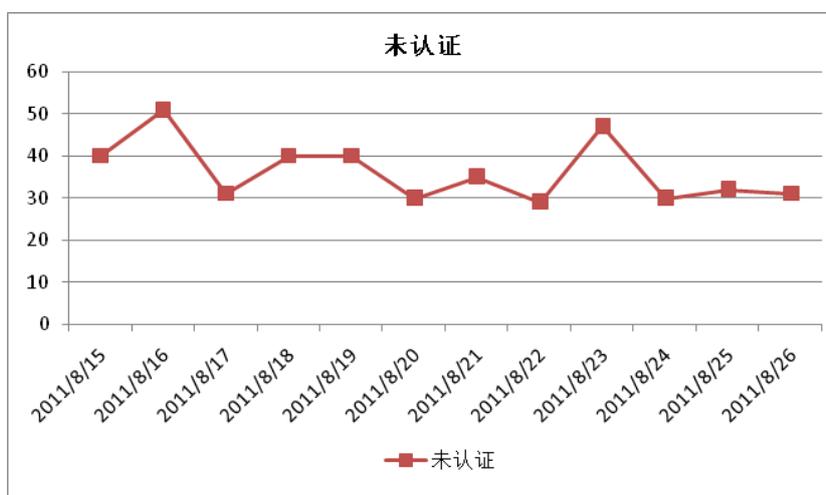


图 2

三、近期典型投诉案例

“走秀网注册送礼金券”事件

8月23日至8月26日，BCP投诉中心共收到33起有关“走秀网注册送礼金券”活动的投诉，投诉者反映情况主要集中在三个方面：

- 1) 走秀网8月20日举行注册送礼活动。凡新注册的用户都送15元现金礼券。但活动三天后，走秀网违背承诺擅自清空了账户内赠送的现金余额。
- 2) 消费者联系客服，但未得到解决；
- 3) 走秀网24日又举行注册送15元现金活动，再一次违背承诺擅自清空了账户内赠送的现金余额。

投诉者普遍诉求是：希望走秀网返还赠送的现金礼券，并公开道歉。

BCP信用投诉中心提示：

网友在购物时，应谨慎选择购物网站。谨防低价格诱惑导致经济利益受损。安全放心网购，请优先选择通过BCP信用认证的网站（详情见<http://www.bcp.cn/cwdl>），如遇到网络购物欺诈，可随时登录ts.bcp.cn进行投诉，也可拨打投诉热线4006-400-312。

更多内容请登录中国商务信用平台www.bcp.cn。

本期90家企业（网站）集中报名参与评级认证工作

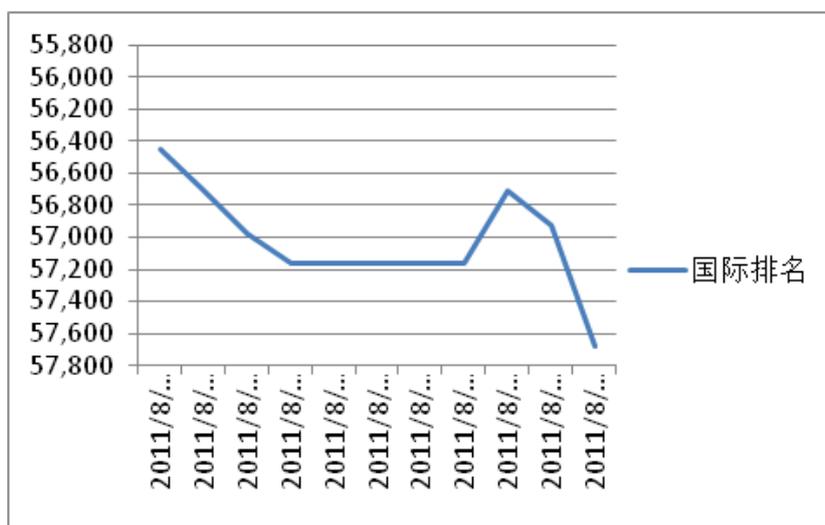
据统计本期（8月15日至8月28日），上海市五金矿产进出口公司、孝义市金晖煤焦有限公司、北京中远物流有限公司、万达运通（北京）国际物流有限公司、深圳市伟联实业有限公司、淄博市淄川振华玻璃制品有限公司、甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司、莱州市霸力石油机械有限公司等60家企业由中国食用菌协会、中国轻工工艺品进出口商会、中国国际货运代理协会、中国五矿化工进出口商会以及中国石油和石油化工设备工业协会向国富泰评级递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序展开。

另悉，同期有北京东方迅易网络有限公司、杭州迈亚服饰有限公司、阳光无线网络有限公司、福建通信信息报社有限责任公司、上海网乾电子科技有限公司、厦门循达贸易有限公司、浙江休闲传播文化有限公司、恒大电子商务有限公司上海三升实业有限公司、51专业论文网、威海嗨米信息技术有限公司、北京旗猎国际文化传媒有限公司等23家网站向中国商务信用平台（BCP）报名参与认证，相关评审工作正在进行中。

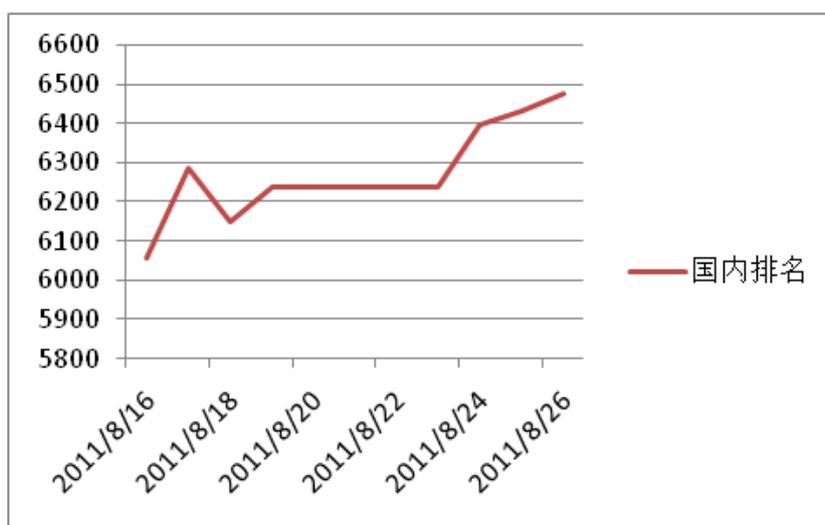
相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/12215.html>

BCP 网站统计汇总 日均 IP 访问量最高达 22200

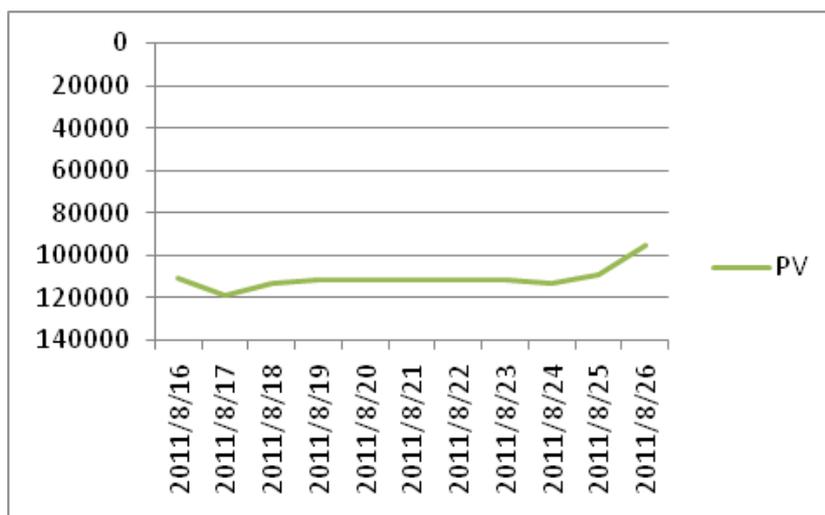
一、国际排名 本期中国商务信用平台国际排名在 56000-58000 名之间徘徊。



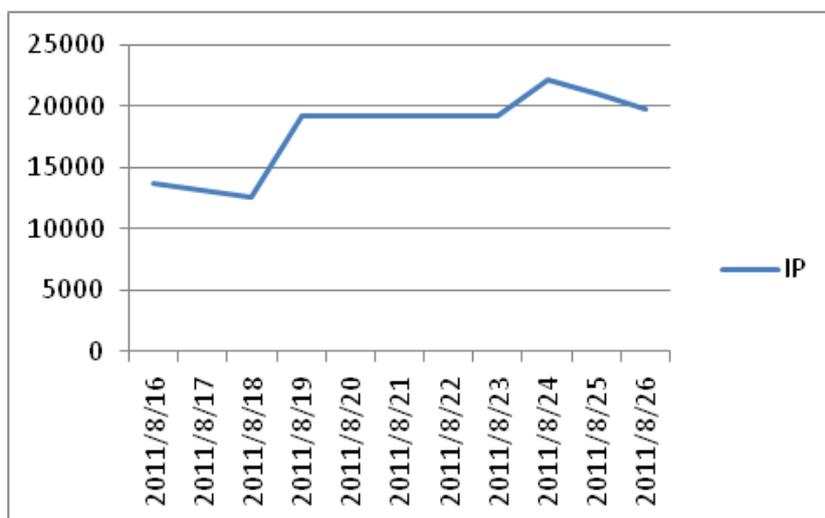
二、国内排名 8 月下旬中国商务信用平台国内排名增速有所放缓。



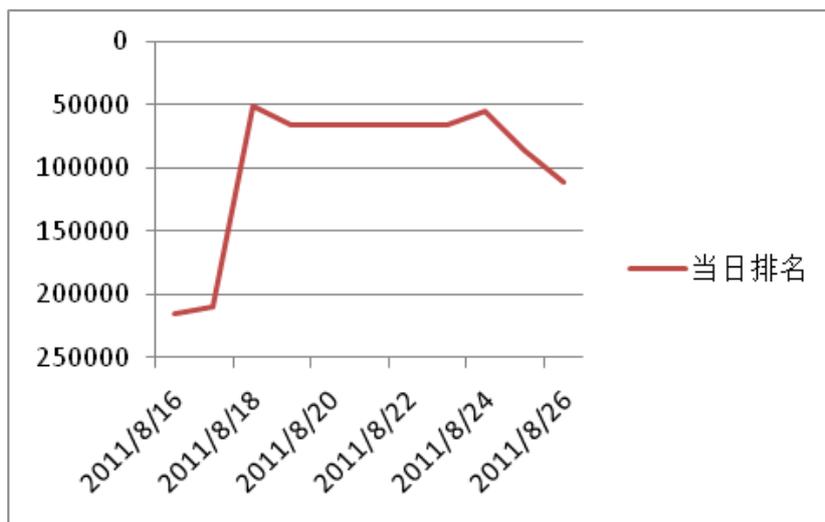
三、PV 统计 中国商务信用平台(BCP)的 PV（周均访问量）呈缓慢增长趋势。



四、IP 统计 BCP 本期 IP 排名总体呈增长趋势，日均 IP 访问量最高达 22200。



五、当日排名 8 月下旬中国商务信用平台（BCP）当日排名呈上升趋势。



【各界声音】

24 券：“信用认证”让 24 券每天信用 24 小时

2009 年底，24 券 CEO 杜一楠正是看中了美国 Groupon 网站团购模式的商机，毅然放弃了学业带着 50 万人民币的天使投资决定回国创业，之后在 2010 年 3 月创建了 24 券网。当年通过了 BCP 信用认证，成为了一家被第三方机构承认的信用网站。24 券网始终秉承着“分享每天的幸福”的口号，凭借“分享每天的幸福”和“体验至上”的宗旨被广大消费者评为“最具幸福感的团购网站”，并且网站因经过了 BCP 信用认证让人们更加可以放心的消费，一跃成为了消费者口中的信用网站。

24 券网 CEO 杜一楠讲到，“优质而丰富的产品应该是团购网站提供服务的一个基础”，所以一个网站的商品的质量是非常重要的，商家不仅要让消费者看到实惠，同时还要让消费者看到商家的信用。2011 年 7 月，24 券网公开展示了自主首创的“回头客”系统，该系统将通过向团购商家提供专属的平台以及专业服务团队，帮助团购商家找到自己的回头客，建立长久的回头客营销机制。

24 券到现在已经一年多了，BCP 信用认证也陪伴了 24 券近一年，所以该网站的发展是与 BCP 信用认证离不开的，因 BCP 信用认证让 24 券吸引了更多的消费者，并且 BCP 信用认证做为第三方机构起到了监督的作用。同时，24 券网在 7 月就完成 B 轮融资，融资金额达数千万美元，使得在日后参加“万团大战”时有了足够的资本。信用、资本、优秀的员工、团队凝聚力和明确的方向，使得 24 券在为来国内团购领域将会成为一个发展快、稳定并且有信用的团购网站。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/51/12011.html>

第三方监督 推进商务信用体系建设

当前我国正处于经济发展较快时期，市场秩序、信用制度尚不完善，某些企业为了自身利益的最大化，把企业的诚信和品牌抛在身后；此外，中国相关的法律、法规还不够健全，对失信行为的制裁和惩罚力度有限，违法成本相对较低，在客观上也纵容了企业的信用缺失行为。

专家认为，对于我国某些电商企业来说，信用一直是粗糙的、得过且过的要求，是被排在客户数和流量之后的次要问题。在“业绩为王”的思路下，部分销售人员没有诚信意识，甚至里应外合，协助作假。因此，建立健全中国市场经济的监管体系，应加大商务信用建设力度、引入第三方信用监督机构进行管理。一些发达国家的实践也证明，信用监督工作及第三方评价能有效遏制诈骗现象的发生，资格审查可防止不法商家、网站混入市场，通过信用评价也能让消费者在交易前对交易对象的履约能力及交易风险有清晰地了解，极大地降低被骗概率。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/11887.html>

消费者：BCP 平台 网购之旅的开始

现在很多网购网站为了吸引顾客都有邀请好友注册而获得返利的活动，所以我有一段时间把精力放在了怎样获得更多的返利上了。

之前我在窝窝团看到，只要邀请一个好友注册并购买“邀请好友返利”的礼品，邀请者在规定时间内可获得 10 元的返利。看到后，我邀请了几个朋友注册了窝窝团的会员并且购买了相应的“邀请好友返利”的礼品，但是两天过后我并没有看到我的账户中的金额增加，而给客服打电话也是一直没有回应的。后来窝窝团提示到，好友点击邀请链接后超过 3 天才注册并购买同一个手机号或送货地址多次使用时不返利由于最终团购人数没有达到人数下限，本次团购取消。但是我打电话问我的朋友，他们都符合返利的要求，并且他们邀请了好友注册之后购买相应的产品，我的朋友也是没有得到相应的返利。

后来我在窝窝团网站底部有个 BCP 电子商务信用认证的标识，点进去就是窝窝团认证的证书，我想它在这个网站认证过，在这个网站投诉也许会更加的有效。我抱着试一试的心态到 BCP 中国商务信用平台对窝窝团进行了投诉，我的诉求就是窝窝团返还给我应得的返利。投诉后没过两天窝窝团的工作人员就给我打了电话，说当时可能是系统问题产生一些问题，所以对我在 BCP 中国商务信用平台上提出的诉求可以满足，同时对我表到了歉意，希望我可以继续关注窝窝团。虽说之前感觉上当受骗了，但是商家的态度和处理事情方法我还是可以接受的，所以之后我一直在关注窝窝团，同时还有 BCP 中国商务信用平台。

之后我经常登陆中国商务信用平台，发现在这里不仅能帮我们消费者进行维权，同时在这里我知道了很多和窝窝团一样经过 BCP 电子商务信用认证的网站。之后的网购生活中，每天我都是在这里开始的，只有这个网站经过了 BCP 电子商务信用认证我才会在这个网站开始我的网购之旅。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/51/12012.html>

【信用百科】

网购消费维权都有哪些途径？

网络购物日渐成为广大消费者所热衷的方式，如果在网购中遇到诈骗或者交易中产生纠纷怎么办？如果到该购物网站投诉无效怎么办？

BCP 相关专业告诉笔者，网站投诉各个大型购物网站有自己的客户服务部门，处理各种交易纠纷。消费者可向网站提供假冒伪劣产品照片、聊天记录、交易记录等相关记录，进行投诉或举报。

如果到该网站投诉无果，还可在 BCP 信用投诉中心（ts.bcpcn.com）进行投诉，解决你团购时遇到的问题。消费者可向投诉中心提供订单号、投诉内容、相关证明图片、交易记录等。

有刑事犯罪嫌疑的，各个大型购物网站还将向公安机关及时反映情况。网上报案一旦遇到网购诈骗，应及时向公安部门报案，为避免更多消费者上当受骗，已受骗的消费者要及时向公安部门报案，请求公安部门去查封网站和骗子的手机电话及银行账号。消费者可向各地公安局网监处报案，也可电话报警。

消协投诉与普通商品一样，网上购物的商品发生消费纠纷，也可向省、市消协投诉。维权热线 12315.对于网上购物存在的风险，工作人员提醒消费者，要尽量索取购物凭证或保存交易协议(包括电子版)等相关证据，网上购物的实际经销商大多数是外地公司，收货时要留意查看票据的公章。如果已购商品发生纠纷，应按属地管辖原则，向票据盖章单位所在地的有关部门投诉。

网上购物严防网络钓鱼 提高安全意识是关键

网上购物正被越来越多的消费者所接受，然而由网络引起的欺诈案件也开始增多，而去年出现的“网络钓鱼”就是其中的一种。近来，诈骗者们往往通过在网上发布一些虚假的出售物品信息或是用低价作为诱饵，让购物心切的人们上当受骗。除此之外，“网络钓鱼”者还会利用一些网络技术四处传播木马病毒，窃取电脑机密，或者搭建虚假电子商务网站、伪造著名电子商务网站实施欺诈行为，从而达到“网络钓鱼”的目的。

专家建议，针对网站欺诈的技术模式，作为普通用户，根本上还是要提高网络安全意识，一方面及时安装漏洞补丁，安装杀毒软件，从技术层面封堵网站欺诈；另一方面，应提高警惕性，不要轻易点击不明网页或邮件中提供的可疑链接。

招数一：不要被网上天花乱坠的广告信息所迷惑，尤其不要轻信网上热销商品、打折商品信息。

招数二：建议使用货到付款的方式，不买大件产品。

招数三：消费者在购买前应该核实好产品的售后服务是否齐全，当地是否有代理点，并注意索取购物发票或收据。

【信用联盟】

本期评级应用联盟共计 **5902** 成员，新增 **23** 个。联盟成员：江西铜业集团（东乡）铸造有限公司、浙江裕融实业有限公司、聚齐网、中钢招标有限责任公司、华杰工程咨询有限公司、家庭团购网、云南联盟国际科技有限责任公司、赶集网、全威国际控股有限公司、中钢集团邢台机械轧辊有限公司、洛阳市兴荣工业有限公司、中信证券、北京科技风险投资集团、深圳达晨创业投资有限公司、河南信阳同合车轮有限公司、中机国际招标公司、香港证券业经纪协会、Ngn 资本合伙有限公司、窝窝团、河南欧迪艾铸造有限公司、国信招标集团有限公司、中电国际招标有限责任公司等。

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

BCP 国富泰信用评级中心：

武兴华 电话：010-87519010 邮箱：pingjia@12312.gov.cn

李铁富 电话：010-87519004 邮箱：litiefu@ec.com.cn

BCP 信用认证中心：

付振兴 电话：010- 87519011 邮箱：fuzhenxing@ec.com.cn

风险雷达舆情监测系统：

祁亚星 电话：010-87519003 邮箱：public@sinocredit.net

编委：

刘松江 刘鹏程 张旭

联系方式：010-67876100-8058

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.12312.gov.cn www.bcp.cn