



商务信用（BCP）简报

2011 年 8 月 1 日至 8 月 14 日

2011 年第 7 期总第 31 期

【信用政策】

商务部与内蒙签署《部区合作协议》 完善信用体系建设.....	2
商务部：企业信用评价并非空头支票.....	2
商务部紧盯电子商务 一系列行业标准将出台.....	2

【工作动态】

由国富泰服务的中国烹饪协会为信用企业授牌树行业标兵.....	3
中国对外承包工程商会召开信用评审委员会会议 促行业信评工作开展.....	3
国富泰评级企业参加天津采购洽谈会 意向额达 1.63 亿	4
河北搭建商务信用平台 BCP促城市信用体系建设	5
山东沂源邀国富泰进行网络舆情培训.....	5
BCP携手中国品牌节 加快促进信用体系建设	6
“信用认证”助齐家网领跑家居电子商务行业.....	6
BCP公布中国铸造行业企业信用名录.....	7
BCP公布中国火锅行业企业信用名录	8
本期发布公告警示 23 条 严防馅饼背后的陷阱	9
本期 91 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作	11
BCP网站统计汇总 八月初国际排名提升 989 名	14

【各界声音】

消费者：BCP信用认证让我找到了避风港	16
第三方监督 推进商务信用体系建设.....	17
窝窝团：信用认证让我们成了消费者的安全窝.....	17

【信用百科】

如何规避网络消费陷阱.....	18
企业信用评级申报资料准备的注意事项.....	18

【信用联盟】

【信用政策】

商务部与内蒙签署《部区合作协议》 完善信用体系建设

8月2日，为推进内蒙古经济持续良好发展，不断推进商务信用体系建设，商务部与内蒙古自治区人民政府在满洲里签署《部区合作协议》。为促进内蒙古自治区商务事业又好又快发展，巩固内蒙古自治区在全国经济社会发展和边疆繁荣稳定的重要战略地位，商务部与内蒙古自治区制定了以完善信贷、纳税、合同履行、产品质量的信用记录为重点，加快建设商务信用体系，健全失信惩戒制度。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/11736.html>

商务部：企业信用评价并非空头支票

商务部市场秩序司副司长温再兴近日对媒体表示，由商务部、国资委主导的企业信用评价并非空头支票，而是对企业在全球市场发展有着实质性帮助。

温再兴表示，目前获得A级以上信用评价的企业在招标、资质认证、出口等方面给予优先待遇。同时，在商务部与银监会出台的商圈融资发展意见的框架下，对企业提供贷款、担保、保险或其他服务，将参考、认可商会协会的信用评价结果。在企业出口方面，商务部将制作行业信用评价A级以上企业名录，向各国驻华使领馆，驻外经商机构及金融机构推荐，帮助企业提高海外的信用认可度。

据悉，国富泰信用评级中心在商务部、国资委的监督、指导下，通过严格的申报、评审、公示、复查等程序，对企业信用状况做出全面的评估，确定信用的等级。自工作启动至今，累计为60多个国家一级商协会提供信用等级评价服务。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/11888.html>

商务部紧盯电子商务 一系列行业标准将出台

商务部信息化司司长李晋奇近日透露，目前，为加快建立健全我国电子商务信用体系和统计指标体系，商务部正抓紧研究制订《关于网上交易的管理办法》、《关于网上商业数据的保护办法》等部门规章与政策指导文件，以及《电子合同标准》、《电子商务企业标准》、《电子商务统计指标》等行业标准。

由商务部电子商务中心制定的首个行业规则《电子商务信用认证规则》已经在2010年9月29日正式公布，指定由第三方中国商务信用平台（BCP）进行实际操作。主流电子商务网站基本都已加入“BCP信用认证”服务，包括赶集网等主流团购网站均已完成“BCP信用认证”，并在相关会展活动中得以宣传。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/51/11880.html>

【工作动态】

由国富泰服务的中国烹饪协会为信用企业授牌树行业标兵



（图为授牌仪式现场）

8月8日，首批火锅行业信用等级评价A级以上企业发布会在京举行。会上，商务部、食品药品监督管理局、国务院发展研究中心的有关领导为信用企业授牌并与来自全国的火锅品牌企业代表一起，共同探讨火锅行业的现实与未来发展趋势，研究火锅产业的食物安全的解决之道。

当前，在全国火锅产业蓬勃发展的同时，食品安全隐患、诚信缺失等问题依然严峻。中国烹饪协会作为行业组织，以诚信建设为抓手，大力保障食品安全，在全面推进餐饮业食品安全和诚信体系建设方面推出了一系列举措，开展了火锅行业信用等级评价工作，并邀请国富泰信用评级中心继续为该协会提供第三方评价服务。据悉，本次共评出北京东来顺集团有限责任公司、北京田源鸡餐饮有限公司、福成肥牛餐饮管理有限公司、四川海底捞餐饮股份有限公司等11家AAA信用等级企业与1家AA信用等级企业。

中国对外承包工程商会召开信用评审委员会会议 促行业信评工作开展

7月14日，由国富泰信用评级中心服务的中国对外承包工程商会（简称对外承包商会）召开了第六次企业信用等级评审委员会会议。会上，对外承包商会副会长迟长海通报了信用等级评价有关工作的开展情况，审议修订并通过了《对外承包工程与劳务合作企业信用等级评审委员会会议事规则》以及信用等级评价指标体系。并决议于2011年9月，开展第二期对外承包工程与劳务合作企业信用等级评价工作，并邀请国富泰信用评级中心继续为该商会提供第三方评价服务。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/11847.html>

国富泰评级企业参加天津采购洽谈会 意向额达 1.63 亿



（图为 2011 韩国进口业协会天津采购洽谈会开幕现场）

7 月 28 日，由商务部中国国际电子商务中心、天津市商务委员会、韩国进出口业协会主办的“2011 韩国进出口业协会天津采购洽谈会”在天津成功举办。在此次洽谈会中，已参与国富泰评级的十余家信用企业与会洽谈，意向额达 1.63 亿美元，其中一笔关于新能源的意向订单就达 5000 万美元。

天津晨辉照明灯具有限公司是集研发、设计、生产、销售、工程、服务于于一体的企业。企业始终秉持科学管理，拥有两条国内最大最先进的生产线，依靠雄厚的技术力量，主要生产高杆灯，太阳能道路灯、LED 路灯等系列数千种产品，产品销往全国各地。近年来，更成功出口到欧洲、东南亚、非洲等地区，在客户中享有很高荣誉。近期，该企业一直在寻找新产品的研发对象，恰好经国富泰评级参与韩国进出口业协会天津采购洽谈会，晨辉灯具相关负责人以最快速度奔赴天津，积极参与到推介会的洽谈中，并与韩国某知名星级饭店达成协议。晨辉灯具负责人表示，感谢国富泰评级向此次洽谈会推荐我们企业，我们一定珍惜来之不易的信用荣誉，在新的一年里争取更高级别的信用等级，把我们的产品做到世界各地！

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/11737.html>

河北搭建商务信用平台 BCP 促城市信用体系建设



(图为该网站截屏)

8月1日，由河北省商务厅主办，BCP中国商务信用平台承建运营的河北商务信用平台正式全面试运行。该平台采用“政府扶持、第三方建设、企业参与、消费者受益”的模式，依托BCP中国商务信用平台庞大实时的数据库及技术团队，为河北地区电子商务市场诚信建设提供基础的数据支撑和有效的监督手段。河北商务信用平台的启动标志着中国城市信用体系建设正式拉开序幕。

随着河北商务信用平台的搭建，信用体系建设的步伐正式迈入区域经济圈，与此同时，商务信用平台的建设将会健全和完善市场性惩戒机制，建立信用市场准入退出机制，积极培育信用服务市场需求、鼓励支持全社会使用信用产品等。商务信用平台的建设推广是河北省全面推行依法行政、实现信息公开的重要措施，也是解决电子商务信用建设体制性障碍的一个有力手段。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/51/11703.html>

山东沂源邀国富泰 进行网络舆情培训

7月29日，山东沂源县委宣传部举办了全县网络评论员培训班，特邀中国国际电子商务中心国富泰舆情高级分析师祁亚星对全县网络评论员进行培训。

近年来，该县县委、县政府对网络文化管理工作高度重视，专门出台了一系列政策和措施。成立了网络舆情监控处置和对外宣传工作领导小组，制定下发了《关于进一步加强网络文化建设和管理工作的实施意见》、《沂源县预防网络风险试行办法》等文件，具体规范了全县网络舆情监控处置工作。沂源县委宣传部专门印制了网络评论员通讯录，出台了《全县网络评论员管理制度（试行）》等文件，建立了网络舆情提示函、网络舆情直报等一系列制度。据悉，今年上半年，共化解舆情风险30余起，为全县的经济社会发展营造了良好的舆论氛围。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/11889.html>

BCP 携手中国品牌节 加快促进信用体系建设

诚信是自主品牌可持续发展的根本，创新是自主品牌不断升级的灵魂。”这是第五届中国品牌节打出的响亮口号，引起了与会者的强烈共鸣。8月8日，BCP中国商务信用平台携手第五届中国品牌节共同唱响“诚信与创新”这一主旋律。

十届全国人大常委会副委员长、著名经济学家成思危在会上指出，诚信，一直以来都是中国人的道德底线；创新，是中华民族创造辉煌文明的源泉。坚持诚信为本，创新为魂，是中国自主品牌永远都不能丢弃的法宝！中国自主品牌要走向世界，就必须要坚持诚信和创新。

BCP中国商务信用平台倡导：每一个企业每一个人都是平凡的，但每个人的梦想是成为非凡的人。我们如何实现品牌梦想？实现梦想最重要的一点，那就是诚信。品牌是什么，品牌就是承诺，让我们品牌承诺更有尊严。

针对近些日子以来，“信用欺诈”、“投诉受阻”等问题频频出现在大家眼前，使人们开始担忧市场环境也陷入信用危机之中，树立的品牌形象再次迎来考验。针对这一情况，商家、消费者应该怎样面对并及时作出调整呢？BCP中国商务信用平台给出三大方式，其中最重要的一点就是——加入第三方信用认证监管！

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/51/11874.html>

“信用认证”助齐家网领跑家居电子商务行业

齐家网是第一批经过BCP电子商务信用认证的团购网站，并且在认证期间积极配合中国商务信用平台的工作，让消费者的投诉得到最好的处理，让消费者保证了自己的根本利益。

7月21日，上海希望城十八周年庆暨优秀企业表彰大会在上海蓝宫大饭店隆重举行。会议中，BCP信用认证网站齐家网凭借其优秀的管理团队及较高的市场占有率，荣获了希望城18周年庆“综合实力奖”称号。

齐家网作为独立的家居建材类电子商务平台，已经拥有多年丰富的行业经验及运营优势，针对加入BCP信用认证，齐家网负责人如此说道：“信用是一个企业生存发展中必不可少的重要因此，我们要以信用为宗旨、履行信用也就是履行责任。网站对消费者负责，换取消费者对网站的信任，而供应商在网站的监管下，既对网站负责，更对消费者负责，商品有质量问题，由网站作为第一负责人，负责处理；加入BCP信用认证，虽然是一种监督，更是一种认可，让社会认可、让市场认可、更是让消费者认可”。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/51/11800.html>

BCP 公布中国铸造行业企业信用名录

按照中国铸造协会 4 月在中国商务信用平台（BCP）公示的首批铸造行业信用等级评价的结果，先整理出中国铸造行业企业信用名录（部分）。根据企业经营情况以及信用排名，该名录会进行时时调整。

序号	被评企业	评价等级
1	中钢集团邢台机械轧辊有限公司	AAA
2	济南圣泉集团股份有限公司	AAA
3	沈阳铸造研究所	AAA
4	东风精密铸造有限公司	AAA
5	山东开泰工业科技有限公司	AAA
6	诸城市华欣铸造有限公司	AAA
7	上海华新合金有限公司	AA
8	重庆大江美利信压铸有限责任公司	AA
9	河南信阳同合车轮有限公司	AA
10	辉县市汽车配件有限责任公司	AA
11	禹州市新光铸造有限公司	AA
12	山西交城顺达煤机实业有限公司	AA
13	黄石东贝铸造有限公司	AA
14	苏州明志科技有限公司	AA
15	杭州太阳铸造工程技术有限公司	AA
16	浙江杭机铸造有限公司	AA
17	江西宏伟汽车部件制造有限公司	AA
18	山西华恩机械制造有限公司	AA
19	一拖（洛阳）铸造有限公司	AA
20	浙江裕融实业有限公司	AA
21	江西铜业集团（东乡）铸造有限公司	AA
22	通辽市大林型砂有限公司	AA
23	洛阳市兴荣工业有限公司	A
24	山东永和精密金属有限公司	A
25	河南欧迪艾铸造有限公司	A

BCP 公布中国火锅行业企业信用名录

按照中国烹饪协会近日在中国商务信用平台（BCP）公示的首批火锅行业信用等级评价的结果，先整理出中国火锅行业企业信用名录（部分）。根据企业经营情况以及信用排名，该名录会进行时时调整。

序号	公司名称	等级
1	北京东来顺集团有限责任公司	AAA
2	北京田源鸡餐饮有限公司	AAA
3	福成肥牛餐饮管理有限公司	AAA
4	北京翠峰苑企业管理有限责任公司	AAA
5	陕西一尊餐饮管理有限公司	AAA
6	北京鱼掌门餐饮有限责任公司	AAA
7	四川海底捞餐饮股份有限公司	AAA
8	上海怡香春竹餐饮有限公司	AAA
9	厦门骨之味餐饮连锁有限公司	AAA
10	呷哺呷哺餐饮管理有限公司	AAA
11	北京新辣道餐饮管理有限公司	AAA
12	魏老香餐饮管理（北京）有限公司	AA

本期发布公告警示 23 条 严防馅饼背后的陷阱

自 2011 年 8 月 1 日至 8 月 15 日，中国商务信用平台（BCP）共发布电商公告 4 条；消费警示 23 条；

【公告】关于中国诚商网通过电子商务网站信用认证的公告

中国国际电子商务中心对中国诚商网（国富商通信息技术发展股份有限公司，网址：<http://china.trade2cn.com>）进行了网站及经营实体的真实性审核并委托国富泰企业征信有限公司进行信用评估，认证结果（信用等级、信用额度）同时在中国商务信用平台（www.bcpcn.com）公示。

相关链接：

http://www.bcpcn.com/articles/authenticationnotice/BCP73251829_341.html

【预警】“纳纳购”网站被 202 人集中投诉

自 8 月 4 日 17 时起，BCP 信用投诉中心(ts.bcpcn.com)连续收到 202 人(截止发文时)对“纳纳购商城(www.nanabuy.com)”的投诉记录，投诉者反映情况主要集中在三个方面：一、在该网站商城以 0.01 元成功购买的海尔 HaierH97 音箱未发货且关闭交易，订单页无法打开；二、联系客服未得到回复，再次联系接通但无人接听；三、纳纳购已经将商品购买页面关闭，转换为“《寻宝》系列活动之一分钱秒杀”活动，并两次更改活动公告由“前 200 名”变为“随机抽取 200 名”为幸运用户，方可获得商品。投诉者普遍诉求是：不接受网站退款，要求按其承诺发货。

在 16 小时内，针对一家网站接到了 202 位消费者的投诉，这一现象对中国商务信用平台（BCP）而言极其罕见。BCP 信用投诉中心对此事高度重视，第一时间展开相关工作。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/44/11780.html>

【公告】“纳纳购”事件升级 投诉人数增至 434 人

8 月 5 日，BCP 信用投诉中心同时接到 202 人对“纳纳购商城(www.nanabuy.com)”投诉，BCP 信用投诉中心迅速发布了信用预警公告（BCP 警 2011【29】号），提醒广大网友购物时慎选“纳纳购商城(www.nanabuy.com)”，同时联系纳纳购网站并组织投诉处理人员开展相关处理工作。

截至 8 月 6 日 17 点，对“纳纳购商城(www.nanabuy.com)”的投诉人数已增至 434 人，事件进一步升级。建议广大网民停止在该网站购物，同时 BCP 信用投诉中心工作人员与消费者、律师和相关媒体联动配合，妥善处理。如有进展将

第一时间发布在中国商务信用平台，请广大网民持续关注。同时呼吁广大网民选择经过 BCP 电子商务信用认证的网站进行购物（详情见 <http://www.bcpcn.com/cwdl>）。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/44/11781.html>

【预警】“当当网”少儿图书促销活动被 312 人集中投诉

自 8 月 9 日 11 时起，BCP 信用投诉中心(ts.bcpcn.com)连续收到 312 人(截止发文时)对“当当网(www.dangdang.com)”少儿图书促销活动的投诉记录，投诉者反映情况主要集中在三个方面：一、订单被当当网单方面取消，消费者参与“当当亲子团 好书好礼 72 小时抢购”少儿图书促销活动，购买图书订单被当当网以断货为由单方面取消；二、对于客服给予解释及说明无法接受，消费者联系客服得到的解释为：商品缺货订单取消，如果想要购买需重新下单，但不再参与此次促销活动，对此解释，投诉者认为“这样虚假的促销活动宣传是在愚弄顾客”，无法接受；三、投诉者对当当网给予的善后措施不能接受，投诉者反应当当网目前给予的善后措施为：凡取消的订单给予 30 元当当购物礼券作为补偿，对此，消费者不能接受。投诉者普遍诉求是：不接受网站退款，要求按其承诺发货。

针对消费者集中投诉“当当网”少儿图书促销活动这一事件，BCP 信用投诉中心及时作出反馈，并第一时间开展相关工作。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/11862.html>

【警示】警惕“团购馅饼”中的“抽条陷阱”

时下很多团购网站都把餐饮、旅游等团购作为主打，由于其团购价格低廉，热衷团购的消费者不在少数。但有些“诱人”的团购，等吃到嘴里的时候才发现其实并没有那么“可口”。辽宁省市工商局 12315 指挥中心的统计数字显示，2011 年上半年新出现的维权申诉就包括网络团购纠纷多起。问题比较集中的是：服务承诺不兑现、服务延时、降低服务质量、变更服务合同、恶意欺诈等。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/11845.html>

【警示】团购消费八项注意：馅饼背后防陷阱

BCP 中国商务信用平台：团购网站有团购网站的规则。随着团购网站的快速发展，导致了诸多不合格团购网站出现，扰乱着整个网络团购市场的健康发展。为了方便大家放心购买，BCP 信用投诉中心特别整理了一些团购的经验和注意事项，分享于此，供大家参考。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/11743.html>

【警示】六大黄金定律 火眼金睛辨别网购奸商

BCP 中国商务信用平台：网络购物因方便快捷、价格低廉等优势正为越来越多的人所接受，特别对于工作忙碌的上班族，这种模式可以为其节省宝贵的时间。能够网购的商品也越来越多，小到奶粉、化妆品、各类充值卡、手机、家居用品，大到汽车、家用电器，简直应有尽有。就在消费者享受着足不出户、送货上门的便捷时，网购陷阱也随之产生，利用消费者对购物流程各方面的不甚理解钻漏洞，损害了消费者的利益。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/6/11744.html>

本期 91 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作

据统计本期（8 月 1 日至 14 日），日通国际物流（中国）有限公司、中油管道机械制造有限责任公司、湖北江汉石油仪器仪表股份有限公司、湖南省食用菌技术开发有限公司、山东芳绿农业科技有限公司等 67 家企业由中国食用菌协会、中国轻工工艺品进出口商会、中国国际货运代理协会、中国烹饪协会以及中国石油和石油化工设备工业协会向国富泰评级递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序展开。

分别是：哈曼团、上海梦邦电子商务有限公司、莆田大麦传媒有限公司、福州美衣网、南昌光媒文化传播有限公司、瑞安市新瑞电子商务中心 瑞安团 鑫鑫网络信息传媒有限公司、非特生活通讯、珠海市网讯互联信息科技有限公司台州华旗电子商务有限公司、西安逐信信息技术有限公司等 24 家网站向中国商务信用平台（BCP）报名参与认证，相关评审工作正在进行中。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/11902.html>

【最近两周投诉情况汇总】

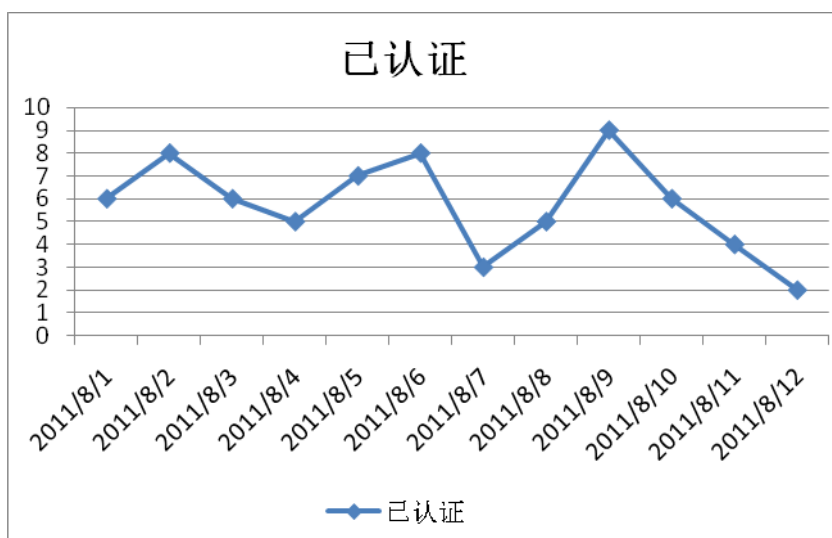
一、投诉概况

2011年8月1日至2011年8月12日，BCP投诉中心共受理投诉1854起，其中：已认证网站69起，解决率达72.47%；未认证网站1785起，解决率达4.59%。

由于“纳纳购1分钱秒杀”事件、“当当网抢购门”事件，造成未认证网站投诉急剧增加，并且解决率极低。

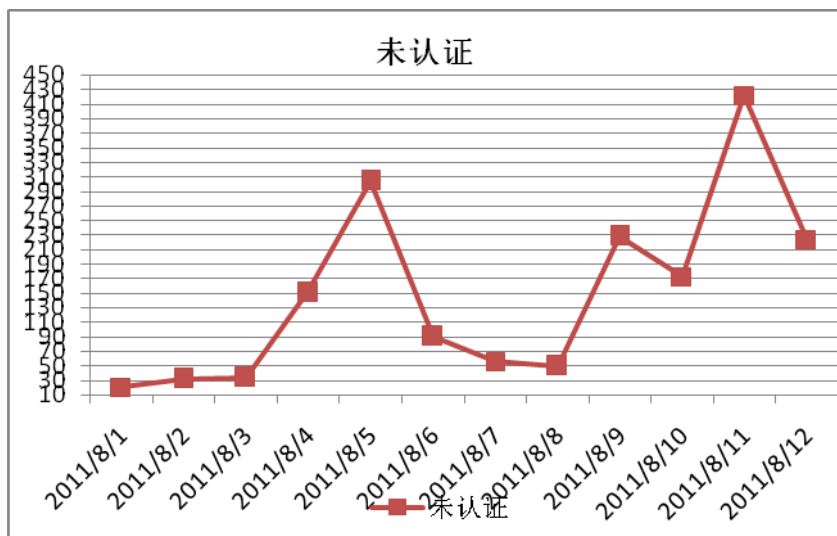
二、投诉现状分析

1. 由（图1）中可以看出，2011年8月1日至2011年8月12日，已认证网站投诉达69起，呈平稳下降趋势。其中58团、窝窝团等团购网站积极配合投诉中心处理网友投诉。



图一

2. 2011年8月1日至2011年8月12日，未认证网站投诉量达1785起，呈大幅上升趋势。主要由于“纳纳购1分钱秒杀事件”、“当当网抢购门”事件，造成未认证网站投诉急剧增加。分别于8月5日、8月11日达到高峰。



图二

三、近期典型投诉案例

1) “纳纳购 1 分钱秒杀” 事件

8 月 4 日至 8 月 12 日，BCP 投诉中心共收到 721 起关于“纳纳购 1 分钱秒杀”活动的投诉，投诉者反映情况主要集中在三个方面：

1、在该网站以 0.01 元成功购买海尔 HaierH97 音箱后，网站不发货并直接关闭交易，造成订单页无法打开；

2、联系客服未得到回复，后客服直接无人接听；

3、纳纳购已经将商品购买页面关闭，转换为“《寻宝》系列活动之一分钱秒杀”活动，并两次更改活动公告由“前 200 名”变为“随机抽取 200 名”为幸运用户，方可获得商品。

投诉者普遍诉求是：不接受网站退款，要求按其承诺发货。

2) “当当网抢购门” 事件

8 月 9 日至 8 月 12 日，BCP 投诉中心共收到 771 起关于“当当网抢购门”的投诉，投诉者反映情况主要集中在三个方面：

1、订单被当当网单方面取消。消费者参与“当当亲子团 好书好礼 72 小时抢购”少儿图书促销活动，购买图书订单被当当网以断货为由单方面取消；

2、对于客服给予解释及说明无法接受。消费者联系客服得到的解释为：商品缺货订单取消，如果想要购买需重新下单，但不再参与此次促销活动，对此解释，投诉者认为“这样虚假的促销活动宣传是在愚弄顾客”，无法接受；

3、投诉者对当当网给予的善后措施不能接受。投诉者反应当当网目前给予的善后措施为：凡取消的订单给予 30 元当当购物礼券作为补偿，对此，消费者不能接受。投诉者普遍诉求是：不接受网站退款，要求按其承诺发货。

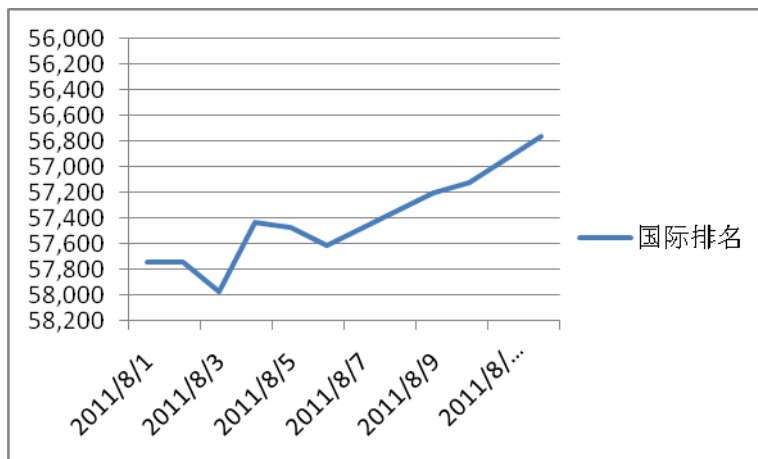
BCP 信用投诉中心提示：

网友在购物时，应谨慎选择购物网站。谨防低价格诱惑导致经济利益受损。安全放心网购，请优先选择通过 BCP 信用认证的网站（详情见 <http://www.bcpcn.com/cwdl>），如遇到网络购物欺诈，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

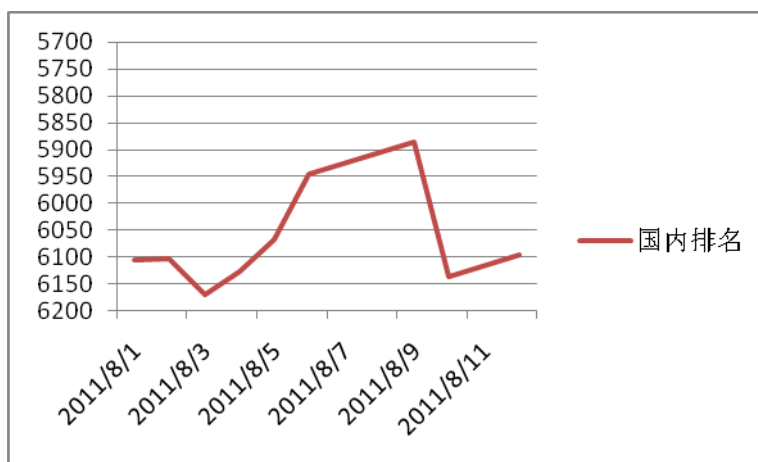
更多内容请登录中国商务信用平台 www.bcpcn.com。

BCP 网站统计汇总 八月初国际排名提升 989 名

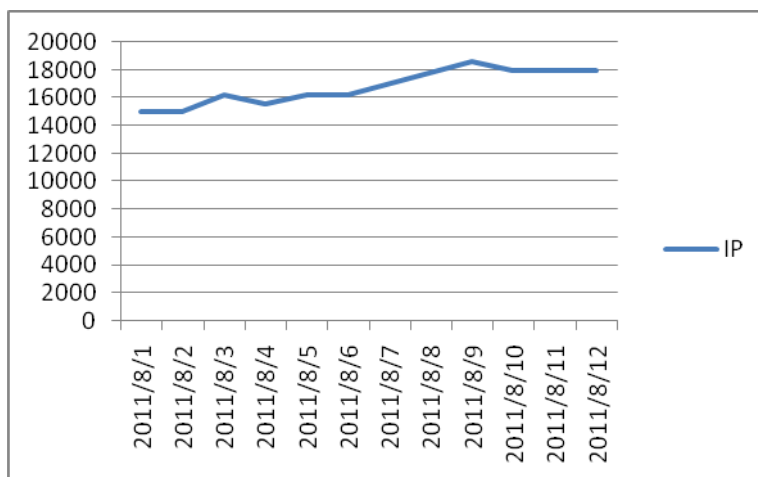
一、国际排名，自八月以来中国商务信用平台国际排名呈上升趋势，于月初相比较上升了 989 名，有较大提升。



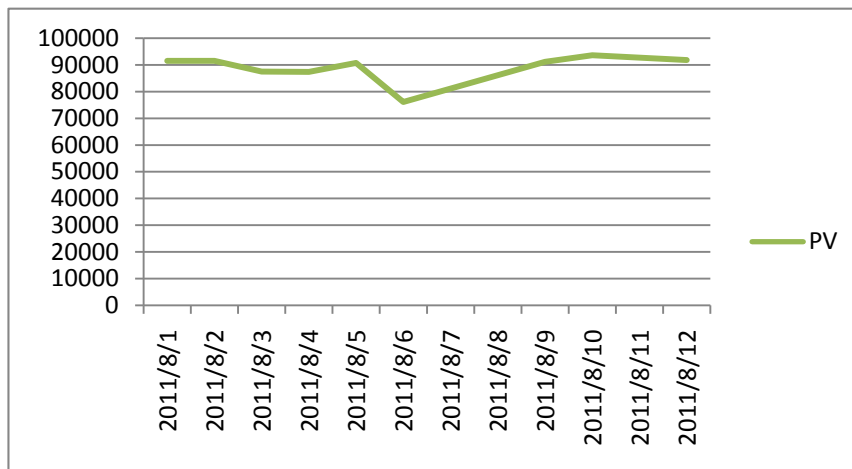
二、国内排名，在本月上旬国内排名整体呈上升趋势，最好名在 8 月 6 日的 5948 和 8 月 9 日的 5885 名。



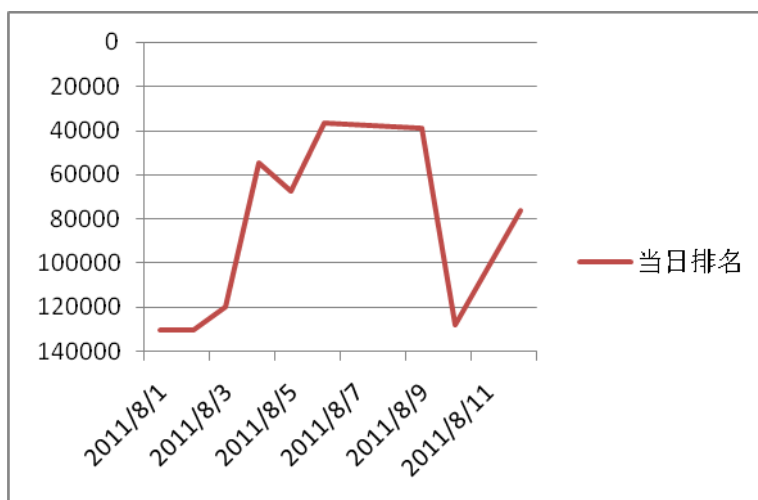
三、IP 排名 中国商务信用平台 8 月上旬 IP 有大幅度增长，日均访问量增幅达到 240 。



四、PV 排名，中国商务信用平台本月 PV 排名在稳步提升中，8 月上旬最浏览量达 93600。



五、当日排名，中国商务信用平台 8 月上旬当日排名有升有降，最好排名为 36868。



【各界声音】

消费者：BCP 信用认证让我找到了避风港

我是一个大学生，因为大学的课不是很多。在前一段时间我接触了团购，因为我经常上网，并且我想吃饭和玩什么的都能便宜点，所以那时我一直是在网上团购电子卷去消费。但是不得不提的，我那段时间拿着那么优惠的价格去吃饭却没有一次吃痛快，能让我吃高兴的。这也不知道是因为什么，可能是我选择的都是所有网站中最便宜的，网站名字有的听过有的没听过，但是为了省钱我尽量选择便宜的，但是我受到的服务和买的东西确实最差的。嗨，为了这个，我不知道在网上声讨过多少回，可是仍然是没有一个网站给我解决。

后来我在网上搜索几家大的团购网站时，看见用户的评价都是不错的，同时看到有的网友提到的信用认证标签，上面的写的是 BCP 电子商务信用认证。后来查过之后才了解，这是中国商务信用平台给对消费者有信用的网站做的认证，并且还是属于商务部的单位，这让我对 BCP 信用认证产生了很大的兴趣。

后来，我在这些网站上选择了一些比较比较实惠的餐券等，之后我去消费者时，饭店的态度很好，跟以前我们去吃饭地方的态度截然相反，并且菜不仅好吃而且上的速度很快。我感觉，也许团购网站没有信用认证，那么大多数消费者都不会买账，所以 BCP 电子商务信用认证也让我找到了避风港，让我更加理智的去消费，告诉我去躲避哪些危险，所以要谢谢做 BCP 电子商务信用认证的每一个员工，是你们让我感觉到了安全。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/11875.html>

第三方监督 推进商务信用体系建设

近日，广州纳纳购商城网推出了一项惊人的促销活动，1 分钱可以买市价值数百元的名牌音箱，面对这个不可能拒绝的价格，大家蜂拥而至上网抢购。可当网友付款后发现，纳纳购商城网却迟迟不发货，购买的信息先后被偷换为“秒杀”和“抽奖”，接着网友的订单通通被抹杀，消失不见了。当消费者设法与纳纳购商城网取得联系时，发现其客服电话始终处于无人接听状态……

也许很多人看到这条消息时已麻木，或许大家面对类似的事情早已司空见惯，而且比“出尔反尔”行为更严重的信用问题比比皆是。网络诈骗、虚报价格、售后服务不到位等商贸流通领域所暴露出的行业诟病，近几年正有愈演愈烈的趋势。如何建立相对完善的信用投诉、监督体系，对企业进行信用认证和信用评级，如何提高企业的诚信度，已成为整个行业迫在眉睫需要解决的问题。

信用影响电子商务行业的健康发展，并给这个极具发展空间的行业罩上了一层阴影。投诉无门、维权难一直困扰着我国消费者，也正是在这样的情况下，消费者的维权意识越来越淡薄，间接助长了商业欺骗行为的嚣张气焰。行业人士认为，在逐步提升消费者维权意识的同时，要切实提升维权机构的执行能力，做到真正有所作为。实名制投诉处理、安全消费预警发布、媒体舆论监督以及邀请律师为消费者提供法律支持，BCP 信用投诉中心一系列实实在在的维权工作，已被广大网友所认可，成为最受网友欢迎的第三方机构。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/11887.html>

窝窝团：信用认证让我们成了消费者的安全窝

互联网的普及带动了电子商务，而电子商务行业发展最快的就要属团购了，从过去一年的几家直到现在的近 6000 家，而从团购开始到现在这样大的规模，窝窝团就是从小到大的标志之一，也是最典型的团购网站。

窝窝团的信用不是自己说出来的，主要是靠两方面，一是自身的信用，二是窝窝团是经过 BCP 信用认证的网站。窝窝团坚持“精挑细选”的服务理念，精选优质商家的产品和服务，集合全国各地最新鲜、最全面的团购信息，用户可以在全国几百个城市间自由切换，多个专题频道的设立更方便消费者有针对性的选择。同时，“无理由随时退款，不满意先行赔付”是窝窝团给消费者的郑重承诺。窝窝团 CEO 徐茂栋表示，如果一个团购企业如果只是简单提供一个代理环境，那么就不能彻底解决电子商务完整的支付问题和服务质量保证体系问题。而窝窝团不仅从自身实力上可以实现信用，并且这些实力都可以向网友证明窝窝团的信用。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/11877.html>

【信用百科】

如何规避网络消费陷阱

近两年，我国电子商务市场可谓是风起云涌。然而，迅猛突起的行业辉煌却难掩存在的行业诟病：网络诈骗，虚报价格、退货困难、售后服务不到位等问题，让消费者“花钱买气受”。就此，笔者走访了中国商务信用平台（BCP）电商专家，让他就如何让消费者在团购时，既能享受团购的方便实惠，又能巧妙地避免落入网络陷阱作了说明。

相关专家告诉笔者，建议消费者尽量到通过 BCP 信用认证过的网站购物，因为专业第三方已经对该网站进行了真实性审核和信用评估，消费者可放心购物；对于未经认证的网站，建议消费者付款前一定要对网站的真实性进行分析，包括网址、地址、电话、工商执照、ICP 备案等；最后，消费者应该选择比较熟悉的网站购物，并尽量参考其他消费者的点评。

企业信用评级申报资料准备的注意事项

企业信用评级结果不仅仅关乎到企业的荣誉，而且与获得政府采购、参加国富泰评级举办贸易洽谈会资格等一系列优惠措施直接挂钩，如何获得更高的信用等级，是众多参与评级企业所关心的热点话题。对此，笔者走访了国富泰评级资深分析师，请他就企业在参与评级准备资料的注意事项作了说明。

分析师告诉笔者，企业信用评级是一项非常细致、专业的工作，参评企业应从企业现状、财务信息、经营环境、发展潜力以及贸易习惯这四方面进行资料搜集和准备。其中财务信息中的财务比率、偿债能力，贸易习惯中的收款、付款习惯及其逾期比例以及企业现状中企业发展及稳定性、生产销售能力是评审工作的重中之重，企业应出具详细资料。如企业提供所获得的社会荣誉，如公益事业、产品认证等也能为评级结果加分。

【信用联盟】

本期评级应用联盟共计 **5879** 成员，新增 **40** 个。联盟成员：中国国际货运代理协会、聚齐网、中钢招标有限责任公司、华杰工程咨询有限公司、家庭团购网、北京海问财务顾问、国家开发银行、开心团、中仪国际招标公司、36 团、三峡国际招标有限责任公司北京京园诚得信工程管理有限公司、交通银行、网银在线、中国农业发展银行、红杉资本中国基金、联想投资有限公司、中人投资有限公司、中国银行、赶集网、中国建设银行、中机国际招标公司、窝窝团、新华国际招标有限公司中化国际招标有限责任公司、国信招标集团有限公司、中电国际招标有限责任公司等。

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

BCP 国富泰信用评级中心：

武兴华 电话：010-87519010 邮箱：pingjia@12312.gov.cn

李铁富 电话：010-87519004 邮箱：litiefu@ec.com.cn

BCP 信用认证中心：

付振兴 电话：010- 87519011 邮箱：fuzhenxing@ec.com.cn

风险雷达舆情监测系统：

祁亚星 电话：010-87519003 邮箱：public@sinocredit.net

编委：

刘松江 刘鹏程 张旭

联系方式：010-67876100-8058

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.12312.gov.cn www.bcp.cn