



商务信用（BCP）简报

2011年7月18日至7月31日

2011年第6期总第30期

【信用政策】

- 商务部：开展2011年“诚信兴商”宣传月活动通知2
- 商务部副部长蒋耀平在台北推荐信评结果优秀企业.....2
- 商务部：网购领域将立法 突破市场信用瓶颈.....3

【工作动态】

- BCP建商务信用体系 引领2011“诚信兴商”4
- 信用打开出口大门 国富泰评级企业赢得海外市场.....5
- 国富泰评级中心公示食土商会信用等级评价名单.....5
- 国富泰深入地方业务受理中心培训 旨在提高专业水平.....6
- 风险雷达全网覆盖 舆情监测不留死角.....6
- BCP公布中国农产品行业企业信用名录7
- 嘀嗒团获BCP信用认证“加分”引团购新里程8
- “信用认证”促美团等认证网站掀起新一轮融资潮.....9
- 本期76家企业（网站）集中报名参与评级认证工作.....9
- 本期发布公告警示26条 网购“新骗局”网民应防范10
- BCP网站统计汇总 7月份国内排名提升1000位13

【各界声音】

- 拉手网：因BCP信用认证或与世界人民拉手15
- 在上海 国富泰评级很受欢迎.....16
- 消费者：BCP信用认证让我远离了网购陷阱17

【信用百科】

- 企业信用评级复评申报资料准备的注意事项.....17

【信用联盟】

【信用政策】

商务部：开展 2011 年“诚信兴商”宣传月活动通知

商务部、中宣部、发展改革委、工商总局、国家旅游局、中国消费者协会等 16 家单位近日联合下发通知，决定开展 2011 年“诚信兴商”宣传月活动。

“诚信兴商”宣传月活动至今已开展了 6 年。今年的主要活动将集中在 9 月份开展，重点围绕“诚信兴商，放心消费”主题，宣传党中央、国务院关于信用体系建设的方针政策，有关市场监管和规范市场经济秩序的法律法规，2010 年有关部门开展诚信建设工作的情况，信用基本知识和企业信用风险管理知识，企业通过诚信经营扩大销售、提高效益、赢得竞争优势的经验，2010 年重大违法违规、商业欺诈典型案例等。

今年的“诚信兴商”宣传月活动将进一步贴近百姓、贴近生活，突出部门特色，开展多项有针对性和实用性的宣传教育活动。如商务部门将围绕商业预付卡管理，组织相关行业协会开展宣传活动；宣传部门将结合“百城万店无假货”活动，推广各地的典型经验；工业和信息化部门将发布《关于规范工业产品企业自我声明的实施意见》，加强质量信誉宣传。

此外，海关、广电、食品药品监管系统，企业联合会、消费者协会等也将结合部门职能，就社会关注的问题，有针对性地开展内容丰富的宣传教育活动。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/81/11502.html>

商务部副部长蒋耀平在台北推荐信评结果优秀企业

7 月 19 日，商务部副部长蒋耀平在台北出席了大陆“十二五”规划与台湾产业发展商机研讨会，就未来促进两岸经贸关系的发展，特别是抓住有利时机，不断加强两岸产业合作发表了重要讲话，并向与会人员推荐了《中国行业信用评级 A 级以上企业名录》，鼓励台资企业到中国投资行商。

会上，蒋耀平首先肯定了发展两岸关系的重要性，他说，今年是大陆“十二五”规划的开局之年。大陆“十二五”规划首次把发展两岸关系单独列章进行了专题论述，并提出了落实两岸经济合作机制、促进双向投资、加强新兴产业合作等两岸经济合作的重点方向。两岸企业应坚定信心，抓住机遇，植根两岸，营造企业自身发展的下一个黄金时期，希望双方在“抓住有利时机，不断加强两岸产业合作”与“推动两岸经贸关系正常化、制度化和自由化”等方面加强合作。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/11670.html>

商务部：网购领域将立法 突破市场信用瓶颈

信用是商家买卖的立身之本，但随着国内电子商务的普及，不少违法商家与个人利用虚拟身份实施商业诈骗，信用投诉成了生活中各界人士关注的焦点，信用危机不断挑战着我国的传统道德底线。电子商务信用谁来监管？信用投诉谁来受理？如何保障电子商务的交易安全性，成为了当今我国面临的一大问题。

对此，商务部新闻发言人姚坚在 15 日表示，下一步将开展网络购物领域立法工作，通过法律手段规范网络购物健康有序发展。

姚坚表示，下一步，商务部将在专项行动的基础上建立网络购物监管长效机制。一是开展网络购物领域立法工作，通过法律手段规范网络购物健康有序发展。二是出台《网络购物商品配送服务规范》，对网络购物相关经营活动进行规范和引导。三是强化网络购物平台主办方责任，要求网络购物平台建立商标、专利、品牌查询系统，严格网上卖家和商品市场准入制度。四是建设“全国网络商品交易监管信息化平台”，逐步建立所有网站卖家的真实信息以及信用记录。

商务部电子商务中心·BCP 信用认证中心已经依托“BCP 信用认证”参与到互联网诚信建设中。并且由商务部电子商务中心制定我国首个行业规则《电子商务信用认证规则》已经在 2010 年 9 月 29 日正式公布。BCP 认证中心专家表示，为了提升网站信用服务水平，保障消费者的合法权益，率先践行行业服务规范。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/51/11386.html>

【工作动态】

BCP 建商务信用体系 引领 2011 “诚信兴商”

达芬奇进口家具的“密码”被破译了。而造假事件犹如一枚深水炸弹，将中国企业的信用问题再次推向风口浪尖。其实，网络诈骗、虚报价格、售后服务不到位等商贸流通领域所暴露出的行业诟病，近几年正有愈演愈烈的趋势。如何建立相对完善的信用投诉、监督体系，对企业进行信用认证和信用评级，如何提高企业的诚信度，已成为整个行业迫在眉睫需要解决的问题。

监管成本过高 市场秩序难调控

达芬奇家具的“玩火自焚”给许多行业企业敲响了警钟，既不注意保护自己在消费者心中的诚信形象，那么艰难树立起的品牌，可能在一夜间就会毁掉。业内专家也指出，这也是为何尽管中国出口家具制造能力已经达到欧洲中高档水平，但缺乏“品牌价值”的原因——归根到底是诚信体系的缺失。”

因此，建立健全中国市场经济的监管体系，应加大信用建设力度、引入第三方信用监督机构进行管理。一些发达国家的实践也证明，第三方信用评价及信用监督工作能有效遏制诈骗现象的发生，资格审查可防止不法商家、网站混入市场，通过信用评价也能让消费者在交易前对交易对象的履约能力及交易风险有清晰地了解，极大地降低被骗概率。

作为商务部信用体系建设办公室成员单位——商务部电子商务中心信用中心（BCP），承担起了推动中国商务领域企业信用体系建设的任务。该信用中心主任张阁告诉记者，当前中国正处于经济发展较快时期，市场秩序、信用制度尚不完善，某些企业为了自身利益的最大化，把企业的诚信和品牌抛在身后；此外，中国相关的律、法规还不够健全，对失信行为的制裁和惩罚力度有限，违法成本相对较低，在客观上也纵容了企业的诚信缺失行为。

信用体系不完善 第三方助力建设

为了更好地规范行业经营秩序，在商务部指导下，信用中心（BCP）作为专业的国家级第三方单位担负起了推动中国商务领域企业信用体系建设的主要工作。据张阁介绍，目前信用中心的工作集中在电子商务认证、信用投诉、行业信用等级评价和建立信用数据库四个方面。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/11601.html>

信用打开出口大门 国富泰评级企业赢得海外市场

出口商品质量是我国外贸发展之本，坚持以质取胜，对增创外贸发展新优势，推动外贸转型升级和外贸发展方式转变，对我国由贸易大国向贸易强国转变进程的重大意义。2011年，在商务部和相关部门的指导下，国富泰信用中心（BCP）大力推广信用经营的权威性和影响力，促成或提高了相关企业的出口贸易额。

国富泰信用中心（BCP）通过广交会、上海国际网络购物大会、哈尔滨“投资泰国 放眼亚洲”贸易对接会等，向外资企业赠送商务部2010《中国行业信用等级评价A级以上企业名录》，推荐参与国富泰信用等级评价结果优秀的企业；并在中国商务信用平台公布信用等级评价结果；积极参与商务部“诚信兴商宣传月”活动，号召全国外贸企业和外贸工作者信用经营，提升外贸商品质量。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/11707.html>

国富泰评级中心公示食土商会信用等级评价名单

近日，据笔者了解到，国富泰评级中心在中国商务信用平台公示了中国食品土畜进出口商会（简称“食土商会”）第二次农产品信用等级评价复评的结果，43家企业获得了A及以上信用等级。据悉，这是食土商会第四次邀请国富泰信用评级中心为其提供行业信用等级评价服务。

据悉，为规范行业应经秩序，推动食品经营企业诚信经营，食土商会根据商务部、国资委联合下发的《关于印发第二批行业信用等级评价试点单位名单的通知》（商信用字[2008]1号）和《关于加强行业信用等级评价试点 ze 管理工作的通知》（整规办发[2007]3号）等文件精神，从2011年3月起，开展了第二次农产品信用等级评价复评工作。为了加强对信评工作的公正性，推动信评工作的健康发展，协会聘请了商务部下属第三方评级机构——国富泰企业征信有限公司对参评企业进行测评。本着公开、公平、公正、科学的原则，以《中国农产品行业企业信用等级评价管理办法》（试行）和《中国食品土畜进出口商会信用等级评价流程》为基础，经第三方机构评价、信用等级评价委员会严格复审，最终评出43家A级以上信用企业。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/11583.html>

国富泰深入地方业务受理中心培训 旨在提高专业水平



培训合影（左三为渠道部经理李铁富）

国富泰企业征信有限公司非常重视地方业务已受理中心的工作，为提高地方业务已受理中心的专业服务水平，经常为其举办针对性的业务培训与专业训练。近日，国富泰渠道部经理李铁富到上海业务受理中心，为大家进行了关于“风险雷达舆情监测系统”等产品的培训。培训结束后，大家纷纷表示从中不仅学到了专业知识，而且收获了很多实践经验，在以后的工作中将更有信心！

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/11706.html>

风险雷达全网覆盖 舆情监测不留死角

互联网已经成为政府了解民情的直接渠道，也是新形势下政府的重要舆论阵地。因此，网络舆论一旦被错误地控制和引导，将成为影响社会稳定的重大隐患。

针对某些敏感事件的发生，风险雷达舆情监测系统根据其拥有的上千台服务器组成的云计算处理平台，可自动进行分钟级的海量数据分析处理，每5分钟扫描一遍整个互联网，自动收录新网站，社区覆盖率达95%以上。该系统还具有强大的溯源追踪功能，可以反复不间断地自动计算分析文章语料与内容大意，并从全网范围追溯其转载文章，分析其传播途径与传播范围，为快速、准确把握舆情动向提供了有效保障。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/222/11669.html>

BCP 公布中国农产品行业企业信用名录

按照中国食品土畜进出口商会近日在中国商务信用平台公示的第二次农产品信用等级评价复评的结果，国富泰信用中心（BCP）公布中国农产品行业企业信用名录（部分）。根据企业经营情况以及信用排名，该名录会进行时时调整。

序号	企业名称	等级
1	安徽安粮实业发展有限公司	AAA
2	安徽丰乐香料有限责任公司	AAA
3	北京大发正大有限公司	AAA
4	北京红螺食品有限公司	AAA
5	福建茶叶进出口有限责任公司	AAA
6	福清华信食品有限公司	AAA
7	福州旺成食品开发有限公司	AAA
8	广东省食品进出口集团公司	AAA
9	广州力智农业有限公司	AAA
10	国投中鲁果汁股份有限公司	AAA
11	河南益新实业有限公司	AAA
12	湖南省茶业有限公司	AAA
13	济宁金隆源国际贸易有限公司	AAA
14	济宁市汇源农产品有限责任公司	AAA
15	济宁市三龙经贸有限责任公司	AAA
16	开平市可味巧克力食品有限公司	AAA
17	龙口东宝食品有限公司	AAA
18	青岛佳乐花生制品有限公司	AAA
19	青岛康大外贸集团有限公司	AAA
20	三门峡缘份果业有限公司	AAA
21	山东春雪食品有限公司	AAA
22	山东华康蜂业有限公司	AAA
23	山西粟海集团有限公司	AAA
24	陕西当代蜂业有限责任公司	AAA
25	陕西通达果汁集团股份有限公司	AAA
26	上海市食品进出口公司	AAA
27	上海天坛国际贸易有限公司	AAA
28	深圳天俊实业股份有限公司	AAA

商务信用（BCP）简报

29	唐山中红三融畜禽有限公司	AAA
30	天水长城果汁集团有限公司	AAA
31	丸晶（厦门）食品有限公司	AAA
32	无锡市天鹏进出口贸易有限公司	AAA
33	厦门象屿股份有限公司	AAA
34	徐州黎明食品有限公司	AAA
35	烟台福明蜂产品有限公司	AAA
36	漳州市陈字贸易有限公司	AAA
37	浙江省粮油食品进出口股份有限公司	AAA
38	浙江省土产畜产进出口集团有限公司	AAA
39	浙江天和食品有限公司	AAA
40	浙江新大集团有限公司	AA
41	中绿食品集团有限公司	AA
42	诸城市舜王进出口有限公司	AA
43	诸城外贸有限责任公司	AA

嘀嗒团获 BCP 信用认证“加分”引团购新里程

7月27日，商务部电子商务中心·BCP信用认证中心发布通知及公告，对嘀嗒团给予电子商务信用认证“加分”及提升信用等级调整。这也标志着BCP信用认证等级评价在电子商务领域内占据重要地位，对团购行业信用建设引起建树性作用。

面对错综复杂的团购市场，商务部电子商务中心·信用认证中心主任张阁建议，在建立健全监管体系进程中，应加大信用建设力度、引入第三方信用监督机构进行管理。实践证明，BCP信用评价及信用监督工作能有效遏制诈骗现象的发生，资格审查可防止不法网站混入市场，通过信用评价能让消费者在交易前对交易对象的履约能力及交易风险有清晰地了解，极大地降低了被骗概率。

此次，嘀嗒团信用等级的提升不仅是自身工作的成果，更是为整个团购行业树立了标杆。一个完善的监管体系的建立，不仅关乎到网络团购这一新兴的电子商务模式未来的发展方向，更关系到广大团购消费者的权益能否得到切实有效的保护，我们期待着一个良好有序的网络网购市场尽快建立。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/11639.html>

“信用认证”促美团等认证网站掀起新一轮融资潮

近期，BCP 信用认证网站——美团网宣布完成 5000 万美元的融资，其他团购网也纷纷表示正在进行多轮融资计划。据统计，从 4 月底开始，仅大众点评网、窝窝团、满座网、F 团、美团网五家团购网站就已经融资近 5 亿美元，达到去年全年融资额的 71%。

分析人士指出，目前来看，处于市场领先地位的独立团购网站均已进行了多轮融资，且金额远高于其他网站，这些团购网站遥遥领先其他同行，走在了行业的最前沿。不过对于其他团购网站来说，行业洗牌的危机已经在逐渐临近，不少团购网站已开始考虑转型。经过调查显示，这些前沿团购网站多是通过 BCP 信用认证的商家。

由于团购行业的技术门槛和资金门槛相对较低，从而使得行业整体开始呈现高度同质化、竞争混乱的局面。此外，服务跟不上也是团购行业面临的一大难题。商务部电子商务中心信用认证中心主任张阁建议，规范网络团购，一方面应该针对团购行业加大推进诚信资质认证和评级标准执行力；另一方面，亟需打通消费者的维权通道，BCP 投诉中心正为全力维护消费者权益而努力。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/51/11352.html>

本期 76 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作

据统计本期（7 月 18 日至 31 日），湖北江汉石油仪器仪表股份有限公司、中油管道机械制造有限责任公司、日通国际物流（中国）有限公司、湖南省食用菌技术开发有限公司、山东芳绿农业科技有限公司等 58 家企业由中国食用菌协会、中国轻工工艺品进出口商会、中国国际货运代理协会、中国烹饪协会以及中国石油和石油化工设备工业协会向中国富泰评级递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序展开。

另悉，同期有上海澳锋金属制品有限公司、港澳名品团、昆明日臻科技有限公司、淄博搜鱼工贸有限公司、搜猫、北京普邦利合文化发展有限公司、北京科益灵动科技有限公司、东莞旨尖网络科技有限公司、深圳市亿庆电子商务有限公司、宁波阿拉找找网络技术有限公司、南享享网络科技有限公司等 28 家网站向中国商务信用平台（BCP）报名参与认证，相关评审工作正在进行中。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/11704.html>

【电商公告及预警】

本期发布公告警示 26 条 网购“新骗局”网民应防范

自 2011 年 7 月 18 日至 7 月 31 日，中国商务信用平台（BCP）共发布电商公告 1 条；消费警示 25 条；

【公告】关于提高嘀嗒团 BCP 认证结果的通知

兹收到“嘀嗒团”关于调整信用认证结果的申请，经国富泰企业征信有限公司信用评估后，确定“嘀嗒团”信用认证结果调整如下：团购网站嘀嗒团的信用等级由调整前的合格提升为良好；分值由原来的 65.6 上调到 72；信用额度也由原来的 363.60 万元攀升为 402 万元。

相关链接：http://www.bcpcn.com/articles/authenticationnotice/BCP08995040_301.html

【点击进入，查看更多公告信息】 <http://www.bcpcn.com/noticelist>

【警示】团购消费常见四大问题 BCP 来支招

如今，网络团购已成为众多市民的消费新方式，低廉的价位吸引了不少消费者的目光，方便的购物方式也获得许多年轻人的青睐。然而许多市民在体验网络团购后发现网络团购中也存在许多问题，如货不对板、服务质量缩水、未到原指定时间活动已结束、兑现麻烦等。

对此，BCP 中国商务信用平台建议：一、在进行网络团购时，要选择经过 BCP 信用认证或是大型、有信誉保证的团购网站。二、除了关注团购网站外，还要多了解商户的背景，比如资质、证照是否齐全、规模大小、信誉好坏等。三、分析网络团购活动的可信度。比如某件商品，如果价格比实际市场价格低得离谱，或者赠品多到高出其实际价值的话，可信度就不高。四、尽量少参与网络预付式消费，因为这类活动存在太大的网络诈骗风险。五、参与网络团购时，如果可能的话争取签订网络团购协议。六、出现网络团购纠纷，可拨打 4006-400-312 热线电话进行投诉维权。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/11633.html>

【警示】网购又现“新骗局” 网民须提高警惕

“网购”已是信息时代的时尚购物方式。这种购物方式的确为广大网民提供了便利，但随之带来的，还有花样百出的网络诈骗犯罪，使一些网购群众遭受财

产损失。提醒广大网民，近期网上购物又出现了新的诈骗手法，主要有以下三种：

诈骗形式一：利用假页面窃取买家的账号和密码。这种假冒网站表面上看足以乱真。但假页面有个特点：即使你本来已是登录状态，转到这个假页面后肯定会叫你重新输入账号和密码，如果本来已经登录，发现临时又要输入账号，就应该提高警惕了。

诈骗形式二：偷换订单。这种“钓鱼”主要针对通过网银支付的网购买家。骗子先在其他支付平台上创建一个订单，然后发购买链接给买家，买家点了后会跳转到银行的网银支付页面，跳转期间订单其实已经被换了，买家付款之后便有去无回。

诈骗形式三：植入木马。电脑被植入木马病毒后，网购者的行动就被木马监控了，买东西时相关订单会被病毒悄悄改成支付其他平台的其他收款人。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/11586.html>.

【警示】网上团购小心踩到五大雷区

目前，团购网站陷阱主要表现在 5 个方面：

- 1、克隆网站，有的网站采用与知名网站类似的名称、界面，以欺骗网民；
- 2、商品信息误导，在网站上团购的商品照片与实际不一致；
- 3、服务不到位，提供服务的商家对团购客户未能提供所承诺的服务；
- 4、附加条件，实际优惠幅度明显减小；
- 5、虚报团购量，利用虚假的团购人数造成热销的假象。

据了解，建立团购网站的技术门槛很低：买域名和空间、团购网站源代码等的费用加起来不到 200 元，只需几台电脑、几名懂技术的人员就可以建起一个团购网站了。团购准入门槛低，加上缺少监管，这是导致团购市场混乱的原因之一。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/11417.html>

【点击进入，查看更多消费警示】<http://www.bcpcn.com/credialertlist>

【最近两周投诉情况汇总】

一、投诉概况

2011 年 7 月 16 日至 2011 年 7 月 29 日，BCP 投诉中心共受理投诉 127 起，其中：已认证网站 41 起，解决率达 60.78%；未认证网站 76 起，已经解决率达 2.63%。由于“科迪充值卡”事件，造成未认证网站投诉增加，解决率低下。二、投诉现状分析

1. 由（图 1）中可以看出，2011 年 7 月 16 日至 2011 年 7 月 29 日，已认证网站投诉达 41 起，呈平稳下降趋势。认证网站的日投诉量基本控制在 6 条以内。

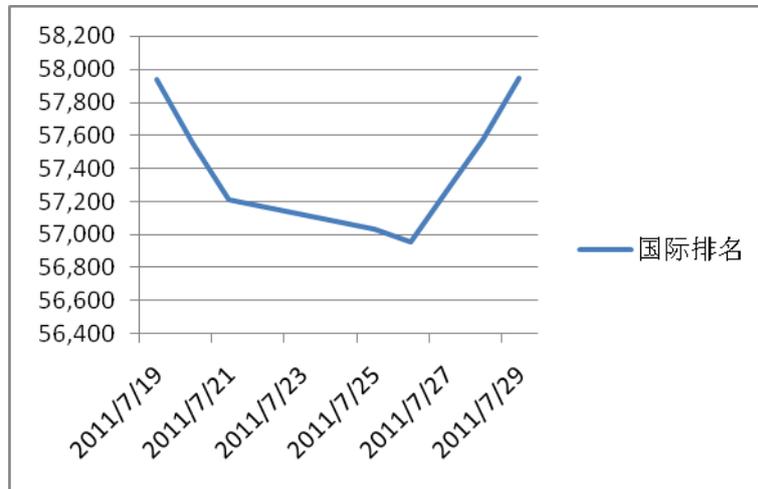


图 1

2. 2011 年 7 月 16 日至 2011 年 7 月 29 日，未认证网站投诉量达 76 起，呈上升趋势。主要由于“科迪充值卡”事件，造成未认证网站投诉增加。

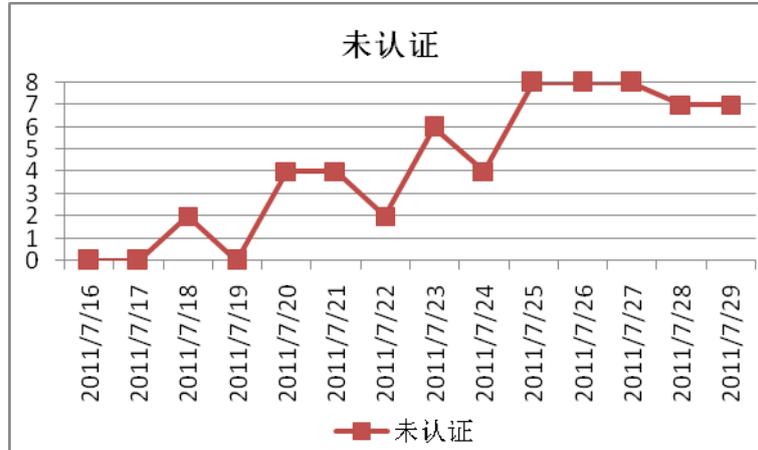


图 2

三、近期典型投诉案例

近日平台收到“科迪团购网”的投诉 34 起。主要是投诉“科迪团购”3 月、4 月、5 月推出充值卡充值活动，网友消费后，科迪没有按照规定时间进行充值，多次联系客服后，网站给出各种借口解释，最后承诺 6 月份将款项退到支付宝账户中。但迄今位置，只有少数网友收到退款，网站并没有按照要求将款项退回到支付宝账户。该网站留下的所有电话均打不通，发送邮件，也无一回应。

经投诉中心核实，该网站有 ICP 备案。网站留有 6 部客服电话，但都无人接听，并且该网站已经停止一切团购活动。同时网上也有一些相关报道。

关于充值卡事件目前工商部门已经介入调查，并将在话费团购项目处理结束之后对科迪团购下达处罚意见。

商务部电子商务中心提示：

一、在团购之前，应多方了解团购网站的资质和实力，挑选资金充裕、服务承诺完善、成功组织过大型团购的网站；或是选择经过 BCP 信用认证中心认证过的网站，要对网站背景有清晰了解。

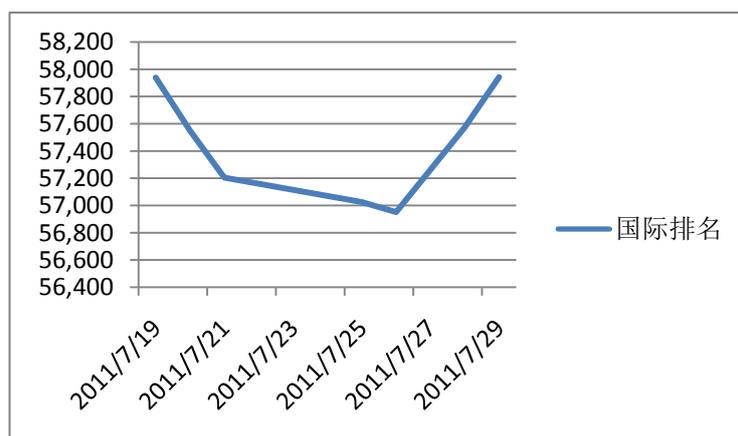
二、对于团购的商品本身，不要轻易相信网站的描述和图片，而要实际搜索该商品的情况和口碑。

三、对自己在团购网站上留下的邮箱要经常查看，保留好交易记录、与网站的往来等记录，万一发生纠纷，能够及时拿出翔实的证据。

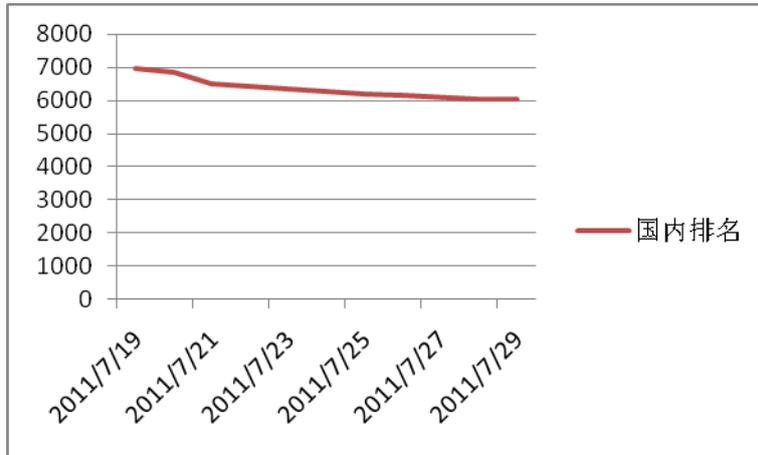
四、如消费者遇到网络购物欺诈，可登录 ts.bcp.cn 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

BCP 网站统计汇总 7 月份国内排名提升 1000 位

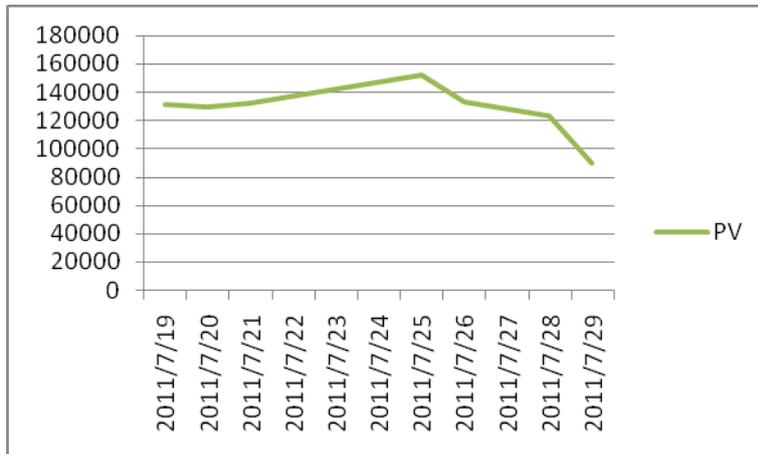
一、国际排名，本月下旬国际排名呈缓慢递增趋势。



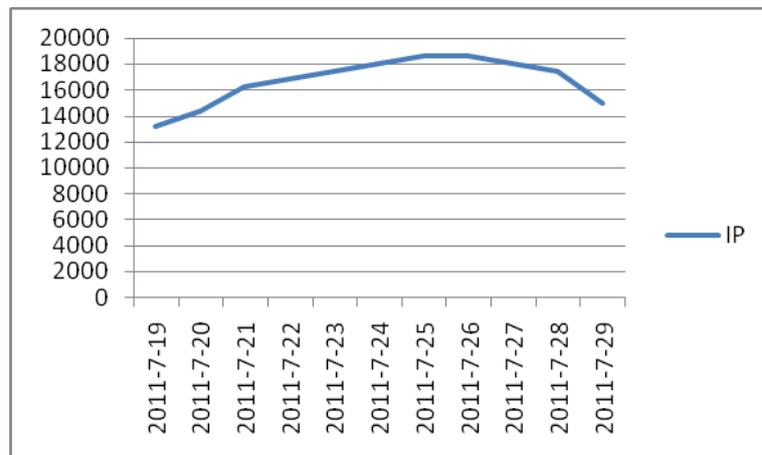
二、国内排名，本月下旬国内排名均在 7000 以内，最好排名 6039，与本月月上旬相比提升了近 1000 位。



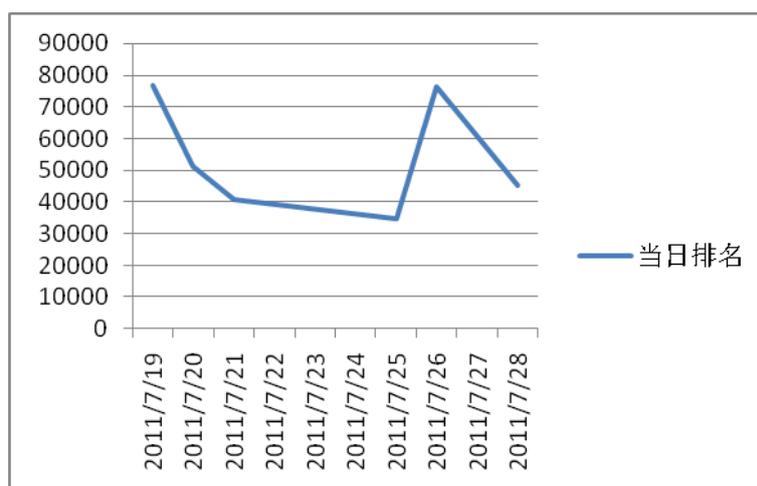
三、PV 排名，本月下旬日均 PV 访问量缓和稳定。



四、IP 排名，本月下旬日均 IP 访问量呈逐渐递增态势。



五、当日排名，本月下旬当日排名，最好排名为 34677。



【各界声音】

拉手网：因 BCP 信用认证或与世界人民拉手

拉手网是全球首家 Groupon 与 Foursquare(团购+签到)相结合的团购网站，并且也是现在中国最大的团购网站，引领着各大团购网站蓬勃发展。在现在互联网和电子商务迅速发展的同时，拉手网以顾客的根本利益至上，让工作做到完美。在网站成立之初，拉手网就积极相应“商务部电子商务中心”的号召，积极配合 BCP 电子商务信用的认证，并且是第一批进过审核的团购网站。

在通过 BCP 电子商务信用认证之后，拉手网更是秉着以顾客至上，信誉第一的宗旨来为顾客服务，并且，在通过 BCP 电子商务信用认证之后网站的信誉也得到了很多消费者和同行们的认可，这让拉手网不仅在同行中有更高的威望，更让拉手网在顾客中有了一个良好的形象，使得拉手网或许在不久的将来可能会与世界人民拉手。

公司 CEO 吴波在接受《财智汇》记者的采访时讲到，一直以来我们一直在打造三件事：一是公司的诚信文化；二是追求服务，用户至上；三是要做团购行业的海底捞，提倡创新。所以，在团购市场大力发展的今天，拉手网能够存活并不是侥幸，而是由于团队一直保持着活力和网站拥有着信用，这才使得拉手网可以在团购的“信用危机”下蓬勃发展。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/53/11672.html>

在上海 国富泰评级很受欢迎

上海是我国对外贸易的窗口、经济金融中心，信用有着广泛的认可度与应用程度。在上海，企业找合作，首先要了解合作伙伴的信用记录；个人要找工作，需要了解企业是不是正规、合法、守纪的企业。而这些信息都能在国富泰网站——中国商务信用平台（BCP）找得到，国富泰上海业务受理中心自然也就成了所追捧的对象。笔者走访了该中心负责人刘同水先生，让他就上海代表处如何在当地开展信用服务作了详细的介绍。

国富泰评级推动上海信用体系建设

据刘同水经理向笔者介绍，为营造公平诚信的市场环境，上海市正在诚信政府建设、公平的市场环境营造、社会信用体系建设等方面积极努力。国富泰信用等级评价结果现已成为上海社会各界查询企业身份和信用状况的主要渠道。

刘同水谈到，上海是国际化的大都市，贸易合作起点很高，企业对信用的认知度非常高，一家企业如有没有良好的信用记录想在这里生存是不可能的。市场经济良性发展环境，让商务部信用体系建设办公室成员单位的国富泰信用中心，受到了上海企业的一致认可，前后已有数百家企业通过上海代表处参与到国富泰评级业务中来，而且每天都有来电咨询的企业与团体，评级服务当然是越做越好！

企业找合作 借助“国富泰”获取权威信息

谈到国富泰评级的应用，刘同水经理得意地笑了，他说，我们服务的企业都是合作伙伴相互介绍，比如某家企业评级得到了实惠，当然就会告诉自己的朋友，时间长了，国富泰在上海很多行业都广为熟悉。就像上海雅呵化妆品有限公司的周总，本来是通过国富泰评级结果了解一家供货商的经营情况，他们合作之后周总知道了评级好处，很快就又找上门来，主动报名参与国富泰评级。下一阶段，国富泰评级将与有关部门合作申请为评级结果优秀的企业开通融资、招投标等绿色通道，举办有针对性的企业贸易对接会等活动。

与刘同水交谈的时间不长，他的自信、乐观直到现在我依然记忆犹新。路遥知马力日久见人心！国富泰评级的好不好，到底有多好，这个大家说了才算！

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/11705.html>

消费者：BCP 信用认证让我远离了网购陷阱

BCP 信用投诉中心一直在无声的帮助消费者解决各式各样的投诉问题，近日，工作人员在反馈记录上看到了这样一段消费者的反馈信息。

我是一个上班族，同时也是一个工薪阶级，要是让我天天去狂商场和专卖店那基本是不可能的，但是购物就是我们女孩的天性，如果不购物心里总会是觉得痒痒。我上网以后一搜网购就有很多网站，我随便点了几个，但是由于有的价格太贵我也没有买，后边网页的网站有很多便宜的物品，我跟看见自己亲人似得抢。但是等到货到了之后我就傻了眼了，东西都很差，有的衣服还露着线头，我给网站的客服打电话，但是人家说没有问题，也不给我退货。

之后有的朋友告诉我说我去的网站几乎都是没有 BCP 标识，虽然价格和物品图片都是比较诱人，但是服务确是很差。经朋友的点拨，我后来开始关注一些有 BCP 信用认证的网站浏览，像拉手、赶集网等，这些网站的东西不仅便宜，并且服务也是非常好的，并且有几回调解没有解决，后来经过 BCP 信用投诉中心的调解，商家不仅把钱打到了我的虚拟账户，并且还送了我一个超值好礼以表歉意。

经过 BCP 信用投诉中心的调解，之后我经常到 BCP 中国商务信用平台寻找信用较好的网站。感谢 BCP 中国商务信用平台有这样一个 BCP 信用认证，让我可以在网上购物时更加放心，利益受到侵害时也有了靠山，并且我希望所有的电子 BCP 信用认证，这样就可以让和我一样的更多网购族有了安全的保障。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/53/11625.html>

【信用百科】

企业信用评级复评申报资料准备的注意事项

对于将要参加信用等级评价复评的企业来说，想必已经了解了评级工作的重要性以及具体流程，但针对初评结果优秀的企业如何在材料中体现自己的优势，与想得到更高信用等级企业，他们该如何准备复评资料。对此，笔者走访了国富泰评级资深分析师，请他就企业在参与信用等级评价复评准备资料的注意事项作了说明。

分析师告诉笔者，企业在复评之前如有相关信息变更（如企业法人、企业名称等内容），应首先提供近两年企业变更信息；除此之外，财务信息是能决定企业信用等级升降的关键因素。其中财务信息中的财务比率、偿债能力，贸易习惯中的收款、付款习惯及其逾期比例是评审工作的重中之重，企业应出具详细资料。如企业提供近两年所获得的社会荣誉，如公益事业、产品认证等也能为评级结果加分。

【信用联盟】

本期评级应用联盟共计 **5839** 成员，新增 **38** 个。联盟成员：中国国际货运代理协会、聚齐网、中钢招标有限责任公司、华杰工程咨询有限公司、家庭团购网、北京海问财务顾问、国家开发银行、开心团、中仪国际招标公司、36 团、三峡国际招标有限责任公司北京京园诚得信工程管理有限公司、交通银行、网银在线、中国农业发展银行、红杉资本中国基金、联想投资有限公司、中人投资有限公司、中国银行、赶集网、中国建设银行、中机国际招标公司、窝窝团、新华国际招标有限公司中化国际招标有限责任公司、国信招标集团有限公司、中电国际招标有限责任公司等。

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

BCP 国富泰信用评级中心：

武兴华 电话：010-87519010 邮箱：pingjia@12312.gov.cn

李铁富 电话：010-87519004 邮箱：litiefu@ec.com.cn

BCP 信用认证中心：

付振兴 电话：010- 87519011 邮箱：fuzhenxing@ec.com.cn

风险雷达舆情监测系统：

祁亚星 电话：010-87519003 邮箱：public@sinocredit.net

编委：

刘松江 刘鹏程 张旭

联系方式：010-67876100-8058

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.12312.gov.cn www.bcp.cn