



商务信用（BCP）简报

2011年7月4日至7月17日

2011年第5期总第29期

【信用政策】

- 商务部副部长钟山：推进信用体系建设 完善稀土出口管理.....2
- 商务部副部长陈健在西班牙推荐信评结果优秀企业.....2
- 商务部要求做好网购打击侵权假冒专项行动.....3
- 商务部秩序司司长常晓村：完善信用体系建设 营造食品安全环境3

【工作动态】

- 鄂尔多斯市信经委诚邀国富泰评级提供第三方信用监督促地方信用建设....4
- 五矿商会再聘国富泰提供评级服务 规范行业信用经营秩序.....4
- 国富泰评级企业参加荔枝（北京）推介会 达成贸易近亿元.....5
- 达芬奇家具造假 再次引发信用危机.....5
- 本期 78 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作7
- 2011年4月团购网排行榜 BCP 认证助力团购发展6
- 本期共发布警示 24 条 暑期游注意防“阴招”!8
- BCP 网站流量汇总 日均最高浏览量突破 12 万11

【各界声音】

- 团购王 CEO 王鹏：如何辨别信用网站12
- 团购网友：BCP 信用认证团购网站是网上购物首选12
- 广州代表处：信用 企业兴衰的生命线.....13

【信用百科】

- 参与国富泰评级的好处有哪些?14
- 常念团购三秘诀 练就防骗火眼金睛.....14

【应用联盟】

【信用政策】

商务部副部长钟山：推进信用体系建设 完善稀土出口管理

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表钟山 6 日指出，近年来中国稀土出口管理措施不断完善，商务部将总结取得的成果及存在的问题，通过稀土行业信用体系建设，依据相关法律法规和世贸规则研究进一步完善出口管理。商务部要依据相关法律法规及世贸规则，继续完善稀土出口管理和监督检查，做好贸易政策与产业政策的衔接，将稀土环保标准和即将出台的行业准入标准纳入出口企业资质条件；进一步推动稀土行业信用体系建设，为信用评级结果优秀的企业开通融资贷款、招投标加分等绿色通道；同时加强行业转型升级步伐，积极开发高端应用材料，实现对稀土初级产品的出口和国内生产、消费的同步管理。

7 月初，国富泰评级召开会议学习钟山副部长的讲话，认为稀土是不可再生的重要战略资源，通过企业、行业协会、第三方监督和社会舆论多方协力，不断完善稀土行业信用体系建设，对保护资源环境、推动行业转型升级，促进行业健康发展具有重要意义。鉴于稀土出口问题的原因，结合稀土企业信用情况，会议部署了下一阶段的工作。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/11243.html>

商务部副部长陈健在西班牙推荐信评结果优秀企业

7 月 5 日，商务部副部长陈健在西班牙出席第六届中国西班牙论坛，就进一步发展双边经贸关系，特别是投资领域合作发表了重要讲话，并向与会人员推荐了《中国行业信用评价 A 级以上企业名录》，鼓励西班牙企业到中国投资行商。

陈健指出，两国政府部门应充分发挥现有投资促进机制、机构的作用，为企业开展合作牵线搭桥。中方非常重视信用体系建设，专门成立了诚信体系建设领导组织，“十二五”期间，将继续以企业信用等级评价、诚信兴商宣传月等工作为平台深入开展宣传工作，树立信用企业的行业模范，希望贵国能大力发展与我国信用企业开展贸易合作与信息交流。

陈健强调，中国在“十二五”期间将实行更加积极主动的对外开放战略，不断拓展新的开放领域和空间，同时优化投资软环境，提高投资便利化水平，搭建企业信用体系平台，保护投资者合法权益，欢迎西班牙优秀企业、组织到中国投资兴业。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/11271.html>

商务部要求做好网购打击侵权假冒专项行动

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

网络购物领域打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行动开展以来，各地区有关部门周密部署、精心组织、上下联动、团结协作，破获了一批网络购物领域侵权大案要案，依法严惩了一批犯罪分子，取得了一系列成果。为全面、客观地总结网络购物领域打击侵权假冒专项行动，现将有关要求通知如下：

- 一、统一思想，高度重视网络购物领域专项行动总结
- 二、认真部署，扎实做好网络购物领域专项行动总结
- 三、网络购物领域专项行动总结上报要求

由商务部中国国际电子商务中心建设并运营的权威、第三方信用认证平台——BCP 中国商务信用平台致力于中国电子商务信用体系建设。BCP 信用认证中心、投诉中心在网购市场中履行自身职责，揭露虚假、侵权网站，及时发布信用预警，给消费者第一时间的参考信息，为维护电子商务市场的健康发展而不懈努力。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/51/11184.html>

商务部市场秩序司司长常晓村：完善信用体系建设 营造食品安全环境

民以食为天，食以安为先。近期，“瘦肉精”、“假牛肉”等涉及食品安全问题的事件，倍受人们关注。为此，商务部出台多项举措加强食品安全生产经营。7月4日，商务部市场秩序司司长常晓村在接受中央台记者李欣独家专访时表示，要积极开展肉菜追溯体系建设与食品行业信用等级评价工作，为群众营造一个安全的食品环境。

常晓村强调，商务部领导非常重视信用体系建设，专门成立了一个诚信体系建设领导小组。“十二五”期间，商务部一方面以企业信用等级评价、诚信兴商宣传月等工作为平台深入开展宣传工作，逐步形成部门间相互协作、中央与地方协调互动的工作格局；另一方面，将积极拓宽商务信用应用领域，做到“守信得益、失信受制”。重点为信用等级评价结果优秀的食品企业开通多条绿色通道，鼓励银行、融资与招投标机构利用食品企业信用评级结果，为其创造更多贸易与融资的机会；利用中国市场秩序网、中国商务信用平台、《国际商报》等各种渠道广泛宣传使社会各界广泛关注食品行业的经营状况。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/11220.html>

【工作动态】

鄂尔多斯市信经委诚邀国富泰评级提供第三方信用监督促地方 信用建设

6月29日，鄂尔多斯市启动名为“加强企业社会责任教育 负责任地做产品”的主题活动，旨在推动该市信用体系建设，完善行业规范。会上，鄂尔多斯市相关部门要求该市企业积极参与信用评级工作，在全市范围内建立信用评级结果互认机制，实现信用资源共享；要求政府部门带头使用信用产品，并把企业信评结果作为招投标的重要依据；鼓励银行、融资机构利用企业信评结果，为信用评级结果优秀的企业创造更多贸易与融资的机会。鄂尔多斯市副市长李国俭，市直各有关部门、各企业负责人参加了启动仪式，李铁富作为国富泰代表参加了会议。

企业信用等级评价工作由鄂尔多斯市经信委、商务局、信用建设促进会等联合主办，诚邀国富泰评级机构为该市企业提供第三方评级服务。

据悉，鄂尔多斯市非常重视社会信用体系建设工作，自2005年以来，成立了由分管副市长负责的社会信用体系建设工作领导小组，由该市信用建设促进会具体负责，以推动信用建设、优化融资环境、建立企业及个人信用记录，打造“信用鄂尔多斯”为宗旨，先后多次举办“争创诚信企业构建和谐鄂尔多斯说明会”，并在市政府网站开通“信用鄂尔多斯”链接，邀请专业的第三方评级机构——国富泰评级为该市企业提供信用评级、信用培训等信用服务。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/11251.html>

五矿商会再聘国富泰提供评级服务 规范行业信用经营秩序

为推进五矿化工行业信用体系建设，提高行业信用水平和企业信用风险防范能力，有效运用信用评价结果促进行业健康发展。中国五矿进出口商会（下文简称五矿商会）将继续开展“五矿化工行业信用等级评价”工作。

7月14日，五矿商会发布公告，要求凡主营产品属于其协调范围的五金制品、建材制品、黑色金属、有色金属、非金属矿产及制品等首次参加信用评价的企业与有效期满三年的参评企业，按照相关要求积极填报资料，参加行业信用等级评级工作。据悉，北京国富泰企业征信有限公司继2007首次与五矿商会合作后，这是第5次为其提供第三方评级服务。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/11354.html>

国富泰评级企业参加荔枝（北京）推介会 达成贸易近亿元



签约仪式现场（后排左二为中心张大明副主任）

由中国国际电子商务中心同北京新发地批发市场联合举办的广西荔枝龙眼推介会，于7月5日在北京新发地农产品批发市场成功举办。在此次洽谈会中，已参与国富泰评级的十余家信用企业与会洽谈，达成贸易金额近亿元。

会上，十余家评级结果优秀的企业与来自广西五个地市十多个主产区的荔枝龙眼合作社、龙头企业、行业管理部门进行沟通洽谈，为产销双方对接合作打下坚实基础，其中上海雅呵化妆品有限公司、浙江旺盛达农业开发有限公司与广西荔枝供应商当场签订购销合同，贸易额总计近亿元。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/11353.html>

达芬奇家具造假 再次引发信用危机

当伪造意大利品牌的家具商达芬奇家具被媒体曝光后，业界掀起了轩然大波。这是继2005年德国欧典地板之后，家居行业又一个被社会广泛关注的假冒洋品牌的被揭案例。达芬奇家具造假事件犹如一枚深水炸弹，不仅重创家居业，更是将信用问题再次推向了风口浪尖。

商务信用中心主任张阁建议，在建立健全监管体系进程中，应加大信用建设力度、引入第三方信用监督机构进行管理。实践证明，BCP信用评价及信用监督工作能有效遏制诈骗现象的发生，资格审查可防止不法商家、网站混入市场，通过信用评价能让消费者在交易前对交易对象的履约能力及交易风险有清晰地了解，极大地降低了被骗概率。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/51/11365.html>

2011年4月团购网排行榜 BCP 认证助力团购发展

继 2011 年 3 月中国团购网站排行榜单发布后，2011 年 4 月中国团购网站排行榜单继续揭晓，统计项目分为三部分，第一、日均覆盖人数；第二、月度总访问次数；第三、访问到下单转化率。其中 BCP 信用认证网站在前十中占八家。

2011年4月日均覆盖人数团购网站排名

排名	网站	域名	日均覆盖人数(万人)
1	淘宝聚划算	ju.taobao.com	1169.3
2	拉手网	lashou.com	631.0
3	美团网	meituan.com	461.9
4	QQ团购	tuan.qq.com	249.0
5	24券网	24quan.com	242.6
6	糯米网	nuomi.com	238.3
7	窝窝团*	55tuan.com	236.5
8	点评团	t.dianping.com	219.8
9	团宝网	groupon.cn	214.1
10	58团购	t.58.com	183.0

注：*窝窝团数据采用的公司资产概念，为公司直营及控股的团购网站流量的合计。

Source: iUserTracker. 家庭办公版 2011.4, 基于对20万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

2011 年 4 月，中国团购网站整体日均覆盖人数达 2651 万人，环比下降 8.3%；淘宝聚划算、拉手网、美团网和 QQ 团购的排名维持不变，但日均覆盖人数较 3 月份均有不同程度地下滑。团购网站流量小幅下降与 3.15 团购市场曝光有关。

对于团购市场的诚信、投诉等问题，BCP 信用认证中心正按照独立、公正、客观的原则，采用科学的方法和合理规范的程序，从商务信用角度对电子商务经营主体进行真实性审查、信用状况评价、信用行为巡查等全方面的第三方认证，并以简明的符号和数字表示出来，给消费者、合作伙伴、交易对象和政府管理部门等机构提供重要参考。

中国商务信用平台（BCP）不仅致力于电商行业信用体系建设，在推动认证网站健康发展、合作共赢工作上更是体现出无法比拟的成效。目前，已通过认证的网站在网站流量、注册会员、融资、合作等方面均有明显提升，在这次公布的团购网站综合排行榜中，已认证网站更是占到前十中的八家。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/51/11219.html>

本期 78 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作

据统计本期（7月4日至17日），贵州高峰石油机械股份有限公司、濮阳市信宇石油机械化工有限公司、广州市金华美工艺制造有限公司、中新国际运输服务有限公司、贺州嘉宝食品有限公司、兰州市再生资源回收公司、北京田源鸡餐饮有限公司、北京翠峰苑企业管理有限责任公司、福清华信食品有限公司、济宁金隆源国际贸易有限公司、郑州市才华耐火材料有限公司等 50 家企业由中国食用菌协会、中国再生资源回收利用协会、中国食品土畜进出口商会、中国烹饪协会以及中国石油和石油化工设备工业协会向国富泰评级递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序展开。

另悉，同期有富阳市俊诺轩化妆品有限公司、中国电信福建分公司、南昌导购通网络信息技术有限公司、北京志洁宏展商贸有限公司、广州市顶生贸易有限公司、深圳天地间航空服务有限公司等 23 家网站向中国商务信用平台（BCP）报名参与认证，相关评审工作正在进行中。经过严格考核，开心团已通过 BCP 认证。

【电商公告及预警】

本期共发布警示 24 条 暑期游注意防“阴招”!

自 2011 年 7 月 4 日至 7 月 15 日，中国商务信用平台（BCP）共发布电商公告 1 条；消费警示 24 条；

【公告】关于开心团通过电子商务网站信用认证的公告

中国国际电子商务中心对开心团（北京东东视觉影视文化传播有限公司，网址：www.kaixintuan.com）进行了网站及经营实体的真实性审核并委托国富泰企业征信有限公司进行信用评估，认证结果（信用等级、信用额度）同时在中国商务信用平台（www.bcpcn.com）公示。

相关链接：http://www.bcpcn.com/articles/authenticationnotice/BCP84179261_281.html

【点击进入，查看更多公告信息】<http://www.bcpcn.com/noticelist>

【警示】BCP 公布 4 种常见网络购物诈骗类型

随着互联网的发展，网络购物给大家带来诸多便利，但随之而来的诈骗手段也是花样百出，防不胜防。近日，BCP 信用投诉中心经了解，公布了法院审理中总结出的 4 种常见的网络购物诈骗类型。

警惕一：知名网站 400 号码

警惕二：QQ 名为知名商家

警惕三：超低价或违禁品

警惕四：信息来自搜索引擎

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/11257.html>

【警示】暑期游如何防“阴招”!

据 BCP 信用投诉中心了解，称暑假出游频遭陷阱。报料人称，他们去阳江沙扒湾游玩，遭遇车仔佬上车勒索，“上当地一辆旅游车一开口就 1200 元!”。据爆料，他们的手法是：低价引诱客人包车，第二日不搭你，要胁以 1 赔 10 的价格才肯搭你回广州。

当前，正值暑假旅游高峰，旅游市场陷阱频现引起社会关注。连日来，《南方日报》联合广东省旅游质监部门，展开线上线下大调查，将目前市场上频繁出现的旅游陷阱一一列举，并邀请专家支招，为出行者提供应对招式。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/11325.html>

【警示】玩网购“抢投”谨防上当受骗

据 BCP 信用投诉中心了解，继“荷兰拍”、“秒杀”、“团购”之后，一种名叫“抢投”的新型网上购物模式正悄然兴起。它是指购物网店将一件商品分为若干“等份”，参与者出其中的一份钱便可获得一个编号，当整件商品完全售出后，产生的“幸运编号”拥有者，就能用其投入的一份钱获得该件商品。该“以小搏大”网购模式，的确既开拓了网店的赚钱渠道，丰富了网友的娱乐方式，也给部分网友带来了实惠。但笔者却要提醒网友务必应理性消费，不要因盲目追风导致你的权益鸡飞蛋打。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/11281.html>

【点击进入，查看更多消费警示】<http://www.bcpcn.com/creditalertlist>

【最近两周投诉情况汇总】

一、投诉概况

2011 年 7 月 4 日至 2011 年 7 月 17 日，BCP 投诉中心共受理投诉 110 起，其中：已认证网站 80 起，解决率达 65.38%；未认证网站 30 起，已经解决率达 6.25%。

二、投诉现状分析

1. 由（图 1）中可以看出，2011 年 7 月 4 日至 2011 年 7 月 17 日，已认证网站投诉达 80 起，呈平稳下降趋势。

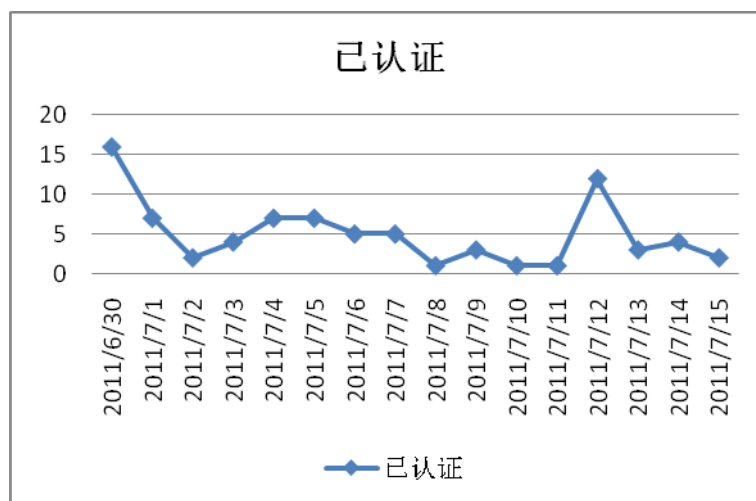


图 1

2. 2011年7月1日至2011年7月15日，未认证网站近期投诉量达30起，得到了很好的控制，日投诉量处于较低水平（见图2）。

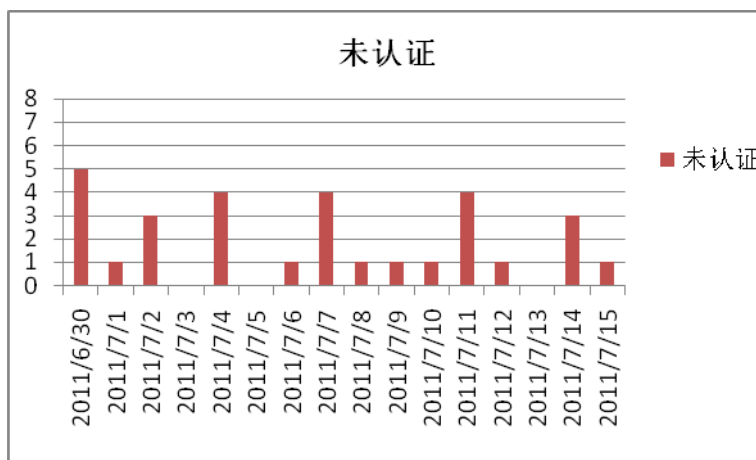


图 2

三、近期典型投诉案例

近期网友投诉尔尊团上的信息均为虚假信息。网友在该网站购买了一双鞋子，收到货品后发现是假货，出于对该网站的不信任，决定将未发货的2双鞋子进行退货处理。联系尔尊团客服后，客服人员一听退款二字，便挂断电话。再与其联系，电话便无人接听。该网站页面上明确标注：若不满意均可退货，可网站并没有按照此规定来执行。

同时，尔尊团还悬挂BCP标识，网友通过对BCP的信用而选择了该网站进行购买。经投诉中心核实，尔尊团属于个人注册，ICP备案号属实，但与该网站进行联系均联系不上，网站对投诉中心的电话及QQ留言均不予理会。

商务部电子商务中心提示：

一、在网络消费时，要尽量选择经过BCP信用认证中心认证过的网站，关于BCP平台认证网站的信息，请到 www.bcpcn.com 上进行核实。

二、在未经过BCP信用认证的网站上进行消费，付款前，就要对网站的真实性进行分析，

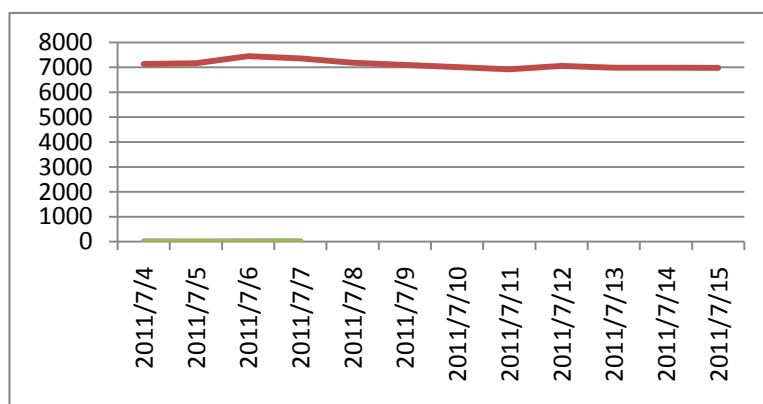
不要盲目购买低价产品，而造成不可挽回的经济损失。

三、要密切关注网络购物新型纠纷和诈骗手段，提高甄别能力，加强网络购物风险防范。如消费者遇到网络购物欺诈，可登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

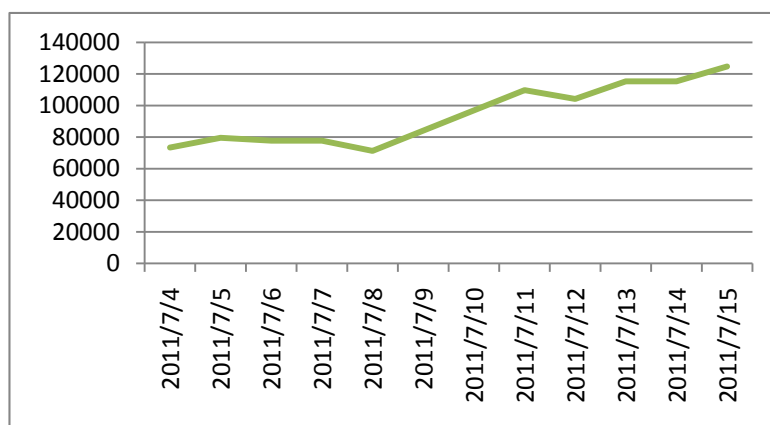
更多内容请登录中国商务信用平台 www.bcpcn.com。

BCP 网站流量汇总 日均最高浏览量突破 12 万

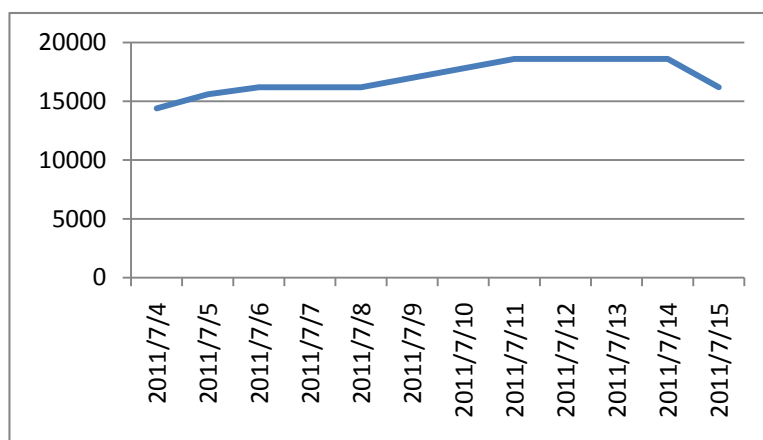
一、国内排名，近两周国内排名稳定，并且呈现逐步增长趋势。



二、PV 排名，日均最高浏览量突破 12 万。



三、IP 排名，近两周日均独立 IP 访问量呈现增长趋势。



【各界声音】

团购王 CEO 王鹏：如何辨别信用网站

如果用户对某个团购网站不熟悉，可以采用这种办法：搜索“网站名+骗子”初步了解一下。团购王 CEO 王鹏表示，要想多了解，甚至可以通过 google、soso、sogou 等不同搜索引擎，所谓真金不怕火炼，大凡服务做得好，口碑自然不会坏。

王鹏表示，除了上边说的这种方法，要想查看一个网站更多的信息，可以登录 BCP 中国商务信用平台 (www.bcpcn.com)，在这个网站中搜索你要查询的网站名，如果是经过 BCP 信用认证的网站会显示出它的详细信息，包括注册资金、办公地址、信用额度等等一系列真实信息，消费者可在这些网站放心购物。

作为中国最早诞生，当前实力最强的实物团购网站，通过 BCP 信用认证的团购王上线一年多以来，把客户利益放在第一位，不断完善售后服务，承诺先行赔付、100%正品保证、30 天无条件退款，成功地打造了良好的用户口碑。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/51/11315.html>

团购网友：BCP 信用认证团购网站是网上购物首选

BCP 信用投诉中心一直在默默地帮助消费者解决各式各样的投诉问题，近日，工作人员在反馈记录上看到了这样一段消费者的反馈信息。

我是来自北京的一份消费者，在网络购物日益盛行的今天，我和许多消费者一样，被团购优惠的价格、便利的消费方式所吸引，起初为形形色色的团购网站挑花了眼，通过多家的对比，我发现了网站的不同，有一些团购是经过 BCP 信用认证的，比如拉手、满座、窝窝等，而有一些没有。

起初没有当回事儿，还是看商品选网店，但经过几次团购消费后发现，在挂有 BCP 标识的网站购买的产品质量对比其他要好的多，即使有问题，反馈到 BCP 信用投诉中心，也可以尽快得到解决，从此我就认准了 BCP，后来我把这个信息分享给了周为的朋友，发现他们也和我有同样的感受。

通过登录 BCP 信用认证网站 (www.bcpcn.com)，我了解到国内许多知名的团购网站都已经通过了 BCP 信用认证，这让我有了放心的选择，经过信用认证的网站是可为消费者提供可信服务、让人安心的网站。

我很高兴有这么一个平台，可以让消费者在一个健康的环境里购物消费，而且有了问题，还可以到 BCP 信用投诉中心进行投诉，我希望大家可以把这些信息分享给大家，从根源上杜绝消费欺诈现象。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/53/11377.html>

广州代表处：信用 企业兴衰的生命线

国务院总理温家宝最近指出，近年来相继发生了“毒奶粉”、“瘦肉精”、“地沟油”等事件，这些恶性的食品安全事件表明，诚信的缺失、道德的滑坡已经到了严重的地步。如何建立相对完善的企业信用体系、对企业进行信用认证和信用评级，提高企业的诚信度，已成为迫在眉睫的问题。

国富泰评级广州代表负责人杨四明认为，由于我国经济处于转型时期，市场经济体系建设尚不完善，于是有些企业为了自身利益的最大化，把企业的诚信和品牌抛在身后。另一方面，我国的相关法律、法规还不够健全，对失信行为的制裁和惩罚力度有限，违法成本相对较低，这在客观上也纵容了企业的诚信缺失行为。而诚信缺失将使中国企业品牌建设更加困难，这不仅不利于国内市场的进一步规范，也不利于向国外市场的拓展。

针对信用体系建设中重要的第三方认证机构，杨四明指出：“这些大事件发生后，企业的诚信受到拷问，企业信用问题越来越受重视。为了更好地建立企业信用认证、评级制度，在商务部指导下，中国国际电子商务中心（CIECC）成立了国富泰信用这一第三方认证单位。

杨四明向笔者详细阐述了信用认证、信用评级对于企业发展带来的益处。他解释道，国富泰信用评级中心会不定期为评级结果优秀的企业推荐参加相关行业的对接会，开通多条绿色通道，鼓励银行、融资与招投标机构利用企业信用评级结果，为其创造更多贸易与融资的机会；利用中国市场秩序网、中国商务信用平台、《国际商报》等各种渠道广泛宣传使社会各界广泛关注该企业信用经营状况。同时，符合信用评级条件的企业，经过第三方认证获得相关等级证书后，更是可以成为其融资的重要依据。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/49/11383.html>

【信用百科】

参与国富泰评级的好处有哪些？

人无信，而不立。信用，是人与人交往必不可少的保证，更是商业经营中的立足之本。信用经营的重要性不言而喻，这就是越来越多的企业、商协会参与到国富泰评级工作中的主要原因。但“信”是为了“用”，只有“用”才能更突显“信”的价值。参与国富泰评级能获得哪些实实在在的好处呢？对此，国富泰评级相关工作人员做了相关的解读。

他告诉笔者，国富泰信用评级中心作为商务部信用体系建设领导小组成员、商贸信用服务的执行单位，担负着推动我国商务领域企业信用体系建设的任务，大力推广企业信评结果的权威性和影响力，并与有关部门合作申请为评级结果优秀的企业开通融资、招投标等绿色通道，举办有针对性的企业贸易对接会等活动。

国富泰评级不定期推荐评级结果优秀的企业参加相关行业贸易对接会，开通多条绿色通道，鼓励银行、融资与招投标机构利用企业信用评级结果，为其创造更多贸易与融资的机会；利用中国市场秩序网、中国商务信用平台、《国际商报》等各种渠道广泛宣传使社会各界广泛关注该企业信用经营状况。

常念团购三秘诀 炼就防骗火眼金睛

网络团购以其快速、便捷和实惠有优势，迅速在我国得到广泛认可。但网络诈骗，虚报价格、退货困难、售后服务不到位等问题，让消费者“花钱买气受”。就此，笔者走访了中国商务信用平台相关负责人，他就如何让消费者在团购时，既能享受团购的方便实惠，又避免冲动消费做了说明。

第一招：查看团购网站，认清资质。商家资质是商品质量的重要保证，所以在进行团购消费前，一定要认清商家的资质和信誉度，综合评估后再下手。

第二招：不可轻信噱头，理性消费。许多团购活动都在标题上做文章，“秒杀”、“限量”、“抄底”等标题，很容易让人产生购买的冲动。所以，消费者不应轻信这些噱头，要仔细浏览商家提供的全面信息后再做决定。许多人在团购网站上一旦看到自己感兴趣的東西，就忍不住想团下来，但最后却发现根本用不上，或者根本就没有来得及用，当初以为占到的便宜，结果却变成了“浪费”。

第三招：确认商品条款，保障权益。很多团购活动宣传时用词模糊、信息不全面，大家要特别注意商品的细节、消费条款、消费规则、有无时间限制等，并向商家咨询确认。一旦发现被欺诈、收到假货等侵害消费者权益的行为，一定要及时投诉至工商、消协或 BCP 信用投诉中心等部门，维护自己的合法权益。

【应用联盟】

本期评级应用联盟共计 **5801** 成员，新增 **51** 个。联盟成员：开心团、中仪国际招标公司、36 团、三峡国际招标有限责任公司北京京园诚得信工程管理有限公司、交通银行、网银在线、中国国际货运代理协会、聚齐网、北京海问财务顾问、红杉资本中国基金、联想投资有限公司、中人投资有限公司、中国银行、赶集网、中国建设银行、国家开发银行、中国农业发展银行、中机国际招标公司、窝窝团、新华国际招标有限公司、中钢招标有限责任公司、华杰工程咨询有限公司、家庭团购网、中化国际招标有限责任公司、国信招标集团有限公司、中电国际招标有限责任公司等。

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

（BCP 国富泰信用评级中心）：

武兴华 电话：010-87519010 邮箱：pingjia@12312.gov.cn

李铁富 电话：010-87519004 邮箱：litiefu@ec.com.cn

（BCP 信用认证中心）：

付振兴 电话：010-87519011 邮箱：fuzhenxing@ec.com.cn

编委：刘松江 刘鹏程 张旭 联系方式：010-67876100-8058

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.12312.gov.cn www.bcp.cn