



## 商务信用（BCP）简报

2011年6月18日至7月3日

2011年第4期总第28期

### 【信用政策】

- 商务部副部长姜增伟：加强企业信用建设 提升诚信经营水平.....2
- 商务部信息化司更名电子商务司 推动电商健康发展.....2
- 国务院食品办：以信用评级结果作为采购依据.....3
- 商务部副部长钟山：完善农产品信用体系 提高出口竞争力.....3

### 【工作动态】

- ECTPA邀BCP国富泰评级提供第三方信用监督促国际信用合作 .....4
- BCP认证网站在“2011国际网购会”大放异彩 .....5
- 婵真授权喜团独家代理 源自信赖BCP认证 .....6
- 国富泰为评级企业举办贸易对接会 促成五亿美元订单.....6
- BCP信用认证中心促咪啦团与茶多网携手成功 .....7
- 本期 82 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作 .....8
- BCP本期发布 30 条警示信息 严防团购“钓鱼”骗局 .....9
- 网站BCP流量汇总：六月份日均访问量突破 10 万 .....11

### 【各界声音】

- 美团网：因BCP信用认证而更“美” .....13
- 广州代表处：信用也是“真金白银” .....13
- 消费者：BCP投诉中心 让投诉不再无计可施 .....14

### 【信用百科】

- 如何规避网络消费陷阱.....15
- 企业信用评级申报资料准备的注意事项.....15

### 【应用联盟】

## 【信用政策】

### 商务部副部长姜增伟：加强企业信用建设 提升诚信经营水平

6月15日，商务部副部长、部信用体系建设领导小组组长姜增伟同志主持召开会议，研究加强商务领域诚信建设工作。姜增伟要求，领导小组办公室要进一步充实《指导意见》中对外合作、援外、外资等方面的工作内容，全面体现商务领域信用建设工作的内涵，并结合上述领域企业的不同特点，提出相应的工作要求；增加对企业加强自身信用建设、提升信用经营水平的具体要求；突出对“信用为本”、“货真价实”、“童叟无欺”等商业道德文化的弘扬。

国富泰评级作为商务部信用体系建设领导小组成员、商贸信用服务的执行单位，参与了此次商务部《关于“十二五”期间加强商务领域信用建设的指导意见》的制定与修改。国富泰评级召开会议学习《指导意见》精神，进行了有针对性地分组讨论；依据《指导意见》的工作指示，相关部门展开对今年工作进一步的安排，开始筹划来年的工作部署。根据参与信评工作中遇到的实际问题，就完善企业信用评级结果应用、建立健全信用信息共享平台与信用红黑名单等工作对《指导意见》提出了建议，提交部信用体系建设领导小组审议。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/11107.html>

### 商务部信息化司更名电子商务司 推动电商健康发展

中国商务部2011年6月发布消息称，商务部对部分内设司局的名称和主要职责进行了调整，信息化司更名为“电子商务和信息化司”，相关工作已经到位。

为此，中国商务信用平台（BCP）从商务部电子商务和信息化司聂林海副司长处获悉，此举意味着商务部更加重视电子商务发展，今后商务部电子商务和信息化司对电子商务将会加大力度扶持和规范其发展。他表示，如今电子商务发展飞速，政府有规范的职责，同时也要加大力度扶持，两条腿走路走得更稳。

聂林海指出，电子商务已经引起社会、政府、领导高层的重视，“十二五规划”明确大力推动电子商务发展，从各个层面推进电子商务示范城市、示范企业建设。同年4月，在“2011亚太电子商务绿色经济发展峰会暨第二届易观电子商务年会”上，聂林海副司长在会上致辞，称商务部将开办一个第三方平台论坛，制定第三方平台规则，以科学发展观促进应用，鼓励创新，规范发展等原则并连同有关部门共同推动我国电子商务全面协调可持续发展。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/51/11112.html>

## 国务院食品办：以信用评级结果作为采购依据

6月13日，2011年全国食品安全宣传周在人民大会堂正式启动，宣传周的主题为“人人关心食品安全 家家享受健康生活”。会上，国务院食品安全办公室主任张勇要求：一、完善法规标准体系，促进规范化经营；二、建立肉菜流通追溯体系，打造全过程责任链条。为解决肉菜追踪溯源难题，提高生产经营者安全责任意识，增强流通环节质量安全保障能力，打造连接生产、流通、消费等环节的信息链条和责任追溯链条；三、推进诚信体系建设，严格行业自律。大力培养企业诚信经营意识，树立知法守法、诚信自律的典型。通过制定行规行约、倡导诚信经营、开展信用培训和行业信用等级评价等措施，鼓励相关政府部门以信用评级结果作为食品采购的重要依据，引导食品企业诚信经营。

启动仪式上，国富泰企业征信有限公司作为我国商务领域信用体系建设领导小组成员，专业的第三方评级服务机构参加了此次大会，向与会人员介绍了近年来食品行业信用评级工作开展情况，并赠阅了相关资料。中央电视台知名主持人敬一丹和张羽被聘请为食品安全宣传周形象大使，代表全国食品安全宣传周主办方公布了本次宣传周活动的统一标识。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/11108.html>

## 商务部副部长钟山：完善农产品信用体系 提高出口竞争力

6月17日，商务部在山东省威海市召开出口农产品质量经验提升交流会。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表钟山出席并讲话，他指出，综合提高出口农产品质量，建设农产品行业信用体系，完善第三方监督平台是对稳定外贸增长、维护消费者切身利益、促进国民经济协调发展具有重要意义。

钟山要求，提高出口农业产品的竞争力，需要更加注重从量的扩张向质的提升转变：一、地方要以“公司+基地+标准+品牌+市场”五位一体为模式，广泛创建出口农产品质量安全示范区；二、提高行业组织协调能力，培育一批在国际上有影响、行业内有威信的商协会组织，实现从价格接受者向价格制定者转变；三、加快建设各地方质量、商务公共服务和第三方监督平台，大力推行企业抓标准、严管理、全过程控制的质量管理体系。

6月15日，夏季农产品网上购销会正式开幕。国富泰评级作为商务部信用体系建设领导小组成员参加了此次大会，并依据《中国行业信用评价A级以上企业名录》向大会推荐相关信用评级结果优秀的企业，作为农产品采购的优先对象。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/11110.html>

## 【工作动态】

### ECTPA 邀 BCP 国富泰评级提供第三方信用监督促国际信用合作



中国国际电子商务中心主任刘俊生（左三）、国富泰公司总经理张阁（右二）出席会议并发言

2011年6月20日，北京国富泰企业征信有限公司与云南东南亚南亚经贸联合会（ECTPA）信用合作签署仪式在昆明成功举行。ECTPA 执行主席王义明首先向大家介绍了联合会的相关情况，同时论述了开展信用评级工作对东南亚南亚企业以及云南省企业信用建设的重大意义，并对双方合作的未来发展寄予重望。

刘俊生主任向与会人员介绍了中国国际电子商务中心近年来在推动我国市场经济信用体系建设所取得的成就，高度肯定了双方的合作。北京国富泰企业征信有限公司总经理张阁也做了重要发言，他提出了双方在商务信用领域建设方面的三个业务合作点，并表示通过强强联合，打造“信用云南”，不仅对双方共同开拓东南亚市场具有重要意义，也将对云南省商务信用体系建设做出积极贡献。

国富泰评级作为商务部信用体系建设领导小组成员，担负着推动我国商务领域企业信用体系建设的任务。此次与 ECTPA 的合作，再一次肯定了国富泰评级在信用、立信工作方面的权威性，表明了云南省政府下大力气规范省内各行业秩序、完善信用体系建设、树立“信用云南”的影响力。多项工作有序开展，势必为云南经济的发展与企业竞争力的提升打下坚实的基础。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/11118.html>

## BCP 认证网站在“2011 国际网购会”大放异彩



2011 中国国际网络购物大会开幕式

中国商务信用平台（BCP）携手认证网站参加“2011 国际网络购物大会”，与千余家国内外知名厂商、店商、渠道商、风投商等齐聚上海世贸商城，预期 5 万网民将参与此次大会。

此次网络购物大会，中国商务信用平台（BCP）携手认证网站共同参与其中，加大力度宣传倡导广大电商企业共建诚信体系，并积极参与到网站信用认证中来；目前，已有 50 多家电商企业参与信用认证，并且经过信用认证的网站，其投诉量有明显下降趋势，成效初步显现。通过信用认证，一方面可以更好的维护消费者的合法利益，另一方面，稳定电子商务市场秩序，促进电商行业尤其是网络购物健康发展。

相关链接：<http://www.bcp.cn/zl/wgh/>

### BCP 盘点团购网支付方式 安全意识仍需靠个人

团购网站支持的支付方式一般以下几种方式：网上银行支付、支付宝支付、财付通支付、易宝支付、手机支付。

BCP 信用投诉中心提醒网民可选择最适合自己的支付方式，做到以下几点可保证支付安全：尽量挑选知名的团购网站或是经过 BCP 信用认证的网站，交易的数额不宜过大，安装安全软件可对钓鱼网站进行拦截，另外切记不要轻信论坛、博客或者人家通过聊天消息给你发送的链接。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/51/10766.html>

## 婵真授权喜团独家代理 源自信赖 BCP 认证

本届大会以“推动网购产业发展，促进贸易结构转型”为主题，是电子商务产业与会展业结合的全新尝试。大会汇集数千家来自全球的电商企业和商家，是迄今为止中国唯一一个集贸易洽谈、网络营销、品牌塑造、跨国采购、现场展等功能为一体的展示交易平台。

在此次会展上，许多电商企业收获颇丰，不仅吸引了许多参观者，还有纷纷驻足体验的新模式，中国商务信用平台（BCP）在展会上发送了已认证网站的宣传手册，以便大家更多的了解信用认证。值得一提的是这次网络购物大会上，通过 BCP 信用认证中心的努力，促成了认证网站喜团与义乌婵真化妆品有限公司的合作，这次合作主要是跟喜团独家授权做一系列婵真化妆品的团购活动。

由此可见，BCP 信用认证中心不仅致力于电商行业的诚信体系建设，促进电子商务行业健康发展；而且，也在推动已认证网站的洽谈合作，为提升网站影响力带动经济增长点作出积极努力。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/51/10881.html>

## 国富泰为评级企业举办贸易对接会 促成五亿美元订单



国富泰总经理张阁（左一）与参会人员合影

6月16日，第22届哈洽会“投资泰国 放眼亚洲”研讨会及一对一投资洽谈会在哈尔滨举行。此次研讨会由泰国投资促进委员会主办，国富泰评级和 CIECC 黑龙江代表处承办。

国富泰评级作为专业的第三方评级机构，致力于我国市场经济信用体系建设，大力推广企业信用评级结果的权威性和影响力，并与有关部门合作申请为评级结果优秀的企业开通融资、招投标等绿色通道，举办有针对性的企业贸易对接会等活动。据悉，在此次投资洽谈会中，国富泰评级向泰国投资方推荐了黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司、中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆(集团)有限责任公司、黑龙江泰丰粮油食品有限公司、双鸭山东方墙材工业有限责任公司等四十余家信用评级结果优秀的企业，覆盖轻工、砖瓦、食土等行业，达成贸易金额近五亿美元。



中泰企业双方代表正在进行洽谈

栽得梧桐树，才能引来金凤凰。国富泰评级会不遗余力地为信用评级结果优秀的企业搭建对口行业贸易洽谈会，开辟融资贷款、政府采购、招投标管理等绿色通道，让企业品尝到信用经营的硕果。——国富泰评级时评

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/11116.html>

## BCP 信用认证中心促咪啦团与茶多网携手成功

在炎炎夏日，咪啦团购携手茶多网联合推出“敬父亲、孝好茶礼——真情免费送”这一赠茶活动。本次活动也是由 BCP 中国商务信用认证平台中间做媒，积极促成了本次联姻活动的顺利开展。

此次由 BCP 中国商务信用平台积极促成的双赢合作，其实正是信用认证体系建设的完美体现，在进年来火热的电子商务市场及相对混乱的团购行业内，诚信危机一次次得冲击着消费者的承受能力，只有真正以诚信为灵魂，以为消费者服

务为宗旨的商家、网站才能生存。这次由第三方 BCP 中国商务信用平台出面，积极促成的合作正标志着两家电商平台的诚信之为。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/51/10935.html>

## 5 月团购销售榜 BCP 认证网站占据多数

国内最大的团购导航网站团 800 近日发布了《2011 年 5 月份中国团购统计报告》，据报告显示，美团网以 7520.2 万元的销售额排在了各大团购网站之首，24 券和拉手网分别第二、第三位，销售额分别为 7453.4 万元和 6818.3 万元。而且榜上有名的网站大多已经过 BCP 信用认证。

信用认证工作的开展有着非常重大的意义，它从根本上杜绝行业乱象的产生，既为消费者提供一个放心、安全的网络购物平台，又保护了正规诚信经营网站的合法权益。它是规范和引导电子商务类网站走向健康有序发展道路的必要手段。遏止网络购物行业愈演愈烈的“怪象”，电子商务信用认证势在必行，推动电子商务类企业参加信用认证，将不排除强制执行的可能。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/51/10856.html>

【点击进入，查看更多资讯信息】<http://www.bcpcn.com/news>

## 本期 82 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作

据统计，2011 年 6 月，黑龙江北方双佳钻采机具有限责任公司、中油管道机械制造有限责任公司、广东盈浩工艺制品有限公司、杭州好睐屋实业投资有限公司、嘉里大通物流有限公司、杭州汉德国际货运代理有限公司、魏老香餐饮管理（北京）有限公司、潍坊开发区华裕实业有限公司、新疆辰星日用杂品再生资源有限责任公司、重庆市物华再生资源有限责任公司、浙江省粮油食品进出口股份有限公司、安徽安粮实业发展有限公司、中钢集团洛阳耐火材料研究院有限公司、通达耐火技术股份有限公司、山东荣丰食用菌有限公司、成都榕珍菌业有限公司等 50 家企业由中国食用菌协会、中国再生资源回收利用协会、中国烹饪协会以及中国石油和石油化工设备工业协会向国富泰评级递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序展开。

另悉，同期有开心团、供通互联、CPC 商务产品编码服务平台、航贸通、CPC 商务产品编码注册管理中心、金贸网、诚信新农商等 32 家网站向中国商务信用平台（BCP）报名参与认证，相关评审工作正在进行中。



### 【电商公告及预警提醒】

自 2011 年 6 月 10 日至 6 月 30 日，中国商务信用平台（BCP）共发布电商认证公告 1 条；信用预警 1 条；消费警示近 30 条；

### 【公告】关于提高拉手网 BCP 认证信用额度的通知

兹于收到拉手网（北京拉手网络技术有限公司）关于调整信用认证结果的申请，经核实，该机构注册资本由 250 万元增加到 850 万元，经国富泰企业征信有限公司信用评估后，其履约能力和偿付能力明显提升，信用额度由 541.67 万元提高到 1528.07 万元。信用等级保持不变。特此通知。

相关链接：[http://www.bcpcn.com/articles/authenticationnotice/BCP47638456\\_261.html](http://www.bcpcn.com/articles/authenticationnotice/BCP47638456_261.html)

【点击进入，查看更多公告】<http://www.bcpcn.com/noticelist?pageno=3&rn=20&pn=2>

### 【预警】数码团假冒 BCP 认证网站 骗取消费者信任

近日，中国商务信用平台（BCP）信用投诉中心多次收到对“数码团（www.digitaltuan.com）”的信用投诉信息，反映在该团购网站购买的商品未发货，客服不予以处理，经多次联系后未能解决并且再未上线。目前有五位消费者已经在 BCP 投诉中心对其进行投诉。商品包括数码相机、ipad、鼠标垫等等，累计损失近 7000 元。并且据数据显示单数码相机的团购人数不下百人。

经 BCP 信用投诉中心工作人员了解，数码团网站下方所悬挂的 ICP 证件号及 BCP 认证标识均为假冒，并未真正取得网站经营与可证及 BCP 信用认证。因此，针对数码团这一利用 BCP 信用认证标识欺诈消费者行为，BCP 信用投诉中心特发布网购风险预警，以防个别网站借 BCP 信用认证之名欺诈消费者事件继续发生！

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/44/10808.html>

【点击查看更多预警及提醒信息】<http://www.bcpcn.com/creditalertlist?&rn=20&pn=1>

### 【警示】假拉手低价团购“钓鱼” BCP 发布 30 条警示信息防骗局

据 BCP 信用投诉中心了解，目前有“钓鱼网站”仿冒 BCP 信用认证网站“拉手网”进行网络诈骗，据页面显示已有 200 多人付款……

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/11010.html>

### 【警示】网购切忌一卡多用 注意保护个人隐私

网购切忌一卡多用网购对于现代人尤其是宅男宅女来说，是再正常不过的事情了。然而，这一消费形式却面临着诸多的问题和陷阱。日前，BCP 提醒消费者

在网络购物时要注意个人隐私保护，并从 5 个方面注意保护自己的权益。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/11008.html>

【点击进入，查看更多BCP消费警示】<http://www.bcpcn.com/news>

### 【最近两周投诉情况汇报】

#### 一、投诉概况

2011 年 6 月 18 日至 2011 年 6 月 30 日，BCP 投诉中心共受理投诉 108 条，其中：已认证网站 75 条，解决率达 77.1%；未认证网站 33 条，已经解决率达 10.5%。

#### 二、投诉现状分析

1、由（图 1）中可以看出，6 月 18 日——6 月 30 日，已认证网站投诉量呈缓慢下降趋势。

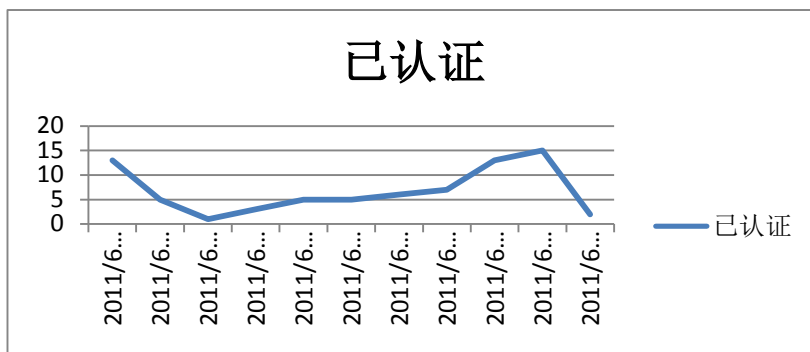


图 1

2、由（图 2）中可以看出，6 月 18 日与 6 月 30 日，未认证网站投诉量达 33 起；投诉量加大，主要由于梦芭莎代金礼券无限制兑换所致；截止 2011 年 6 月 30 日，梦芭莎网站投诉量为 12 起。

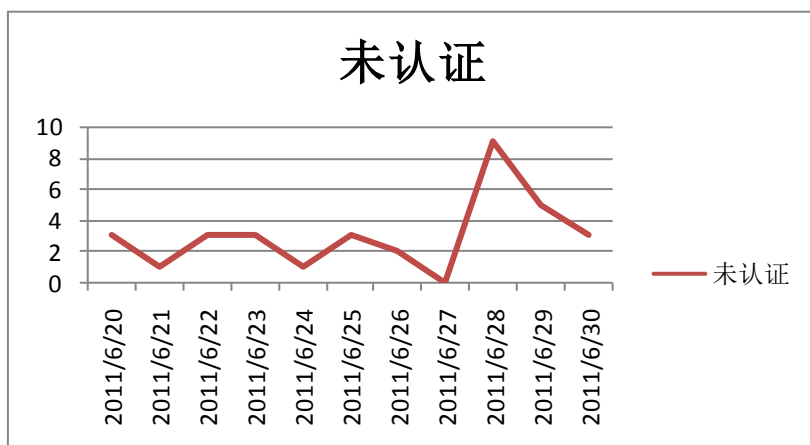


图 2

### 三、近期典型投诉案例

梦芭莎网站系统漏洞 导致消费者使用礼券的消费订单被取消

投诉中心近日续收到十多起关于“梦芭莎”的投诉。均声称该网站使用礼券购买的订单被取消，认为梦芭莎属于违反合同承诺要求该网站赔偿其损失。

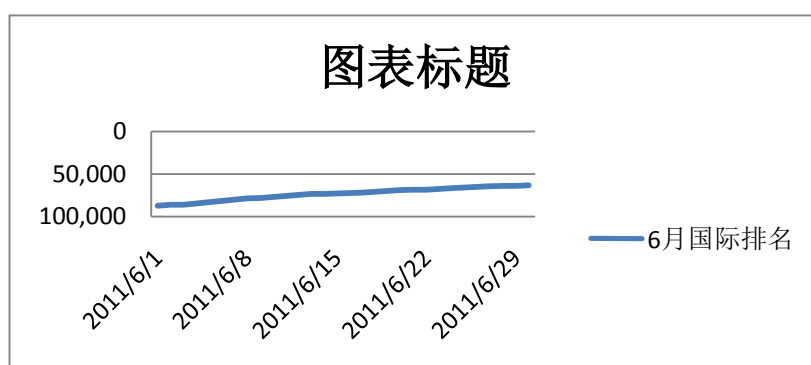
经投诉中心核实，梦芭莎客服解释说，于 2011 年 6 月 25 日 0:00-24:00 期间，由于系统程序漏洞，导致经特定购物流程时，礼券最低消费限制功能丧失。此漏洞被 51 返利网某用户发帖公布后，被大量顾客利用形成总价值超过 500 万的“零金额”订单。梦芭莎将：1、被系统取消的订单中涉及的礼券即日还原至您的账户，按照原礼券使用规则；2、6 月 30 日前额外赠送 100 元礼金至您的账户，无任何消费限制。

#### 商务部电子商务中心提示：

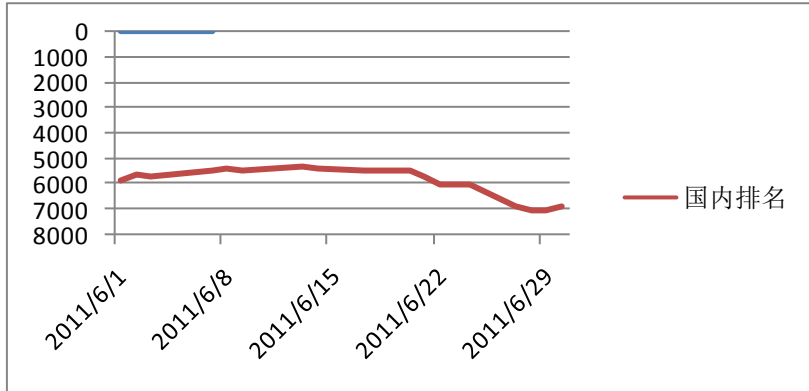
- 一、在网络消费时，要尽量选择经过 BCP 信用认证中心认证过的网站。
- 二、在未经过 BCP 信用认证的网站上进行消费，付款前，就要对网站的真实性进行分析，不要盲目购买低价产品，而造成不可挽回的经济损失。
- 三、要密切关注网络购物新型纠纷和诈骗手段，提高甄别能力，加强网络购物风险防范。如消费者遇到网络购物欺诈，可登录 [ts.bcp.cn](http://ts.bcp.cn) 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

### 网站 BCP 流量汇总：六月份日均访问量突破 10 万

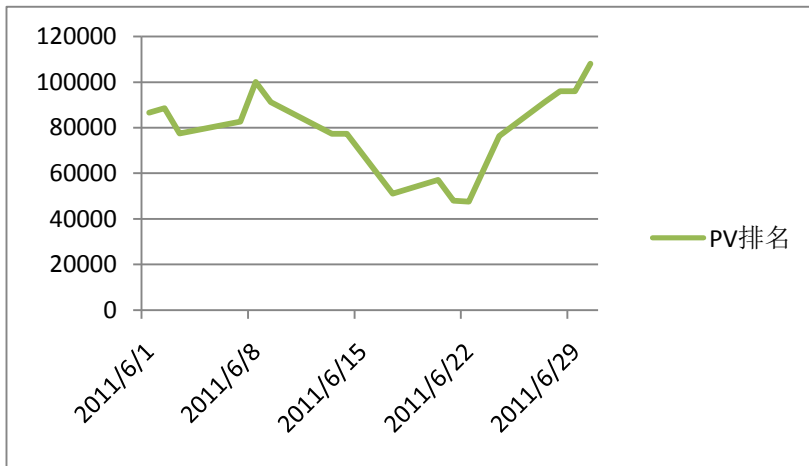
- 一、国际排名，在 6 月份 BCP 国际排名呈递增趋势，最好排名 63053。



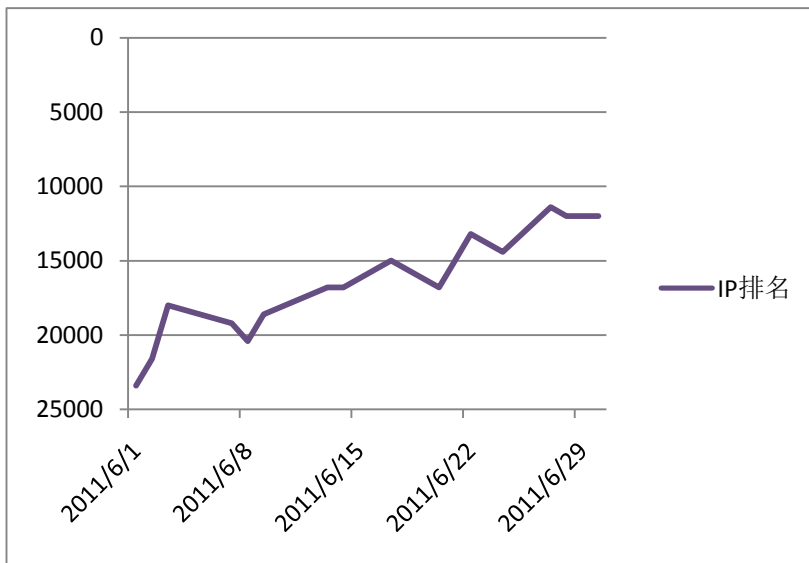
二、国内排名, 前半月排名呈增长态势, 后半月逐步放缓, 最好排名 5333, 与 5 月相比提升了 400 名。



三、PV 排名, 6 月 BCP 日均最高浏览量突破十万。



四、IP 排名, 6 月 BCP 日均访问量呈缓慢递增态势, 最高日均 IP 过 2 万。



## 【各界声音】

### 美团网：因 BCP 信用认证而更“美”

美团网是中国第一家团购网站，同时也是规模最大的团购网站之一。在整个行业及自身高速发展的同时，我们始终将用户满意度放到第一位，是首家在保障消费者权益上做出实际举措的团购网站。并且积极响应“商务部电子商务中心”的号召，率先成为通过 BCP 信用认证的团购网站成员之一。通过 BCP 信用认证之后的美团更加秉承着为消费者着想的公司价值观，为广大网民服务，获得了消费者更多的认可，也正是因为该认证，美团网在业内也获得了极高的声望。

在通过 BCP 信用认证、美团网成立一周年的发布会上，正式推出“过期包退”措施，在 2011 年 3 月 31 号前，所有过期订单余额全部返还给消费者，这一数字是 1000 多万元，未来过期订单余额款项将继续返还消费者。“过期包退”措施引起国内团购网站纷纷跟进。

不仅如此，“7 天内未消费，无条件退款”、“消费不满意，美团就买单”和“美团卷过期未消费，无条件退款”等，为用户提供最贴心的权益保障，免除消费者团购的后顾之忧，让消费者轻松团购，放心消费。

BCP 信用认证，不仅为消费者指明了方向，在相对混乱的团购市场中帮助消费者披荆斩棘，更是对团购网站本身的发展起到了监督与约束的作用，只有以优质的服务，高质量的商品才能在“千团大战”中取胜，博得消费者的信任。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/41/11113.html>

### 信用也是“真金白银”

国富泰评级广州业务受理中心负责人 杨四明

广东为我国第一经济强省，一直走在市场经济改革开放的前列。其浓厚的商业气息，让更多的企业了解到了信用的重要性。在广东长期与各行业企业打交道的杨四明，深知信用对企业的重要性。

杨四明告诉笔者，广东是改革开放的窗口，是我国经济发展的龙头，但在改革开放初期，有相当一部分人是靠钻空子、做一锤子买卖赚钱的。随着我国经济制度的不断完善，监管机制的建立健全，尤其是和港台、出口的贸易越来越多，广东企业家的信用意识得到了明显的提高。

在谈到加入国富泰评级服务团队的初衷，杨四明一语中的，企业信用评级工

作是市场所迫切需要的，不管是对企业团体、行业协会，还是地区经济发展都是有好处的。信用良好的企业，评级工作能让它们很好地涌现出来，成为不同行业的排头兵，企业开始纠正自身行为、行业标准得到规范，信用体系建设不断完善，必定会带动区域经济发展，这也算为家乡做了点贡献。

信用也是真金白银！说得好，但不够全面。企业信用体系建设工作是我国社会主义市场经济的基础，就算是真金白银也很难与信用经营的重要性相匹配。祝愿杨四明能够始终秉持对信用工作的热情，推广区域信用建设贡献自己的力量！

——国富泰评级时评

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/49/11114.html>

## 消费者：BCP 投诉中心 让投诉不再无计可施

“首先，我要对你们再次表示感谢，在我找了很多渠道、试过很多方法都没能给予答复，已经不报任何希望的情况下，这件事情竟然解决了，商家对我的欠款已经返回到了我的账户中。不仅如此，还对我有了额外补偿，真的是太谢谢了。还有，通过这次的经历，我一定会更加关注咱们信用平台，并且听取你们的建议，在今后网购中多多选择经过 BCP 信用认证过的网站，通过这次事情，我知道了，BCP 是可靠的，经过咱们认证的网站是值得信任的。不仅如此，我还会将我这次的经历讲给我身边的朋友听，让他们也都这么做！最后，我要说的还是谢谢！”这是一位消费者给我们的投诉反馈，具体事情是这样的：

“花 500 元团购千元美容套装，结果商家以次充好，换货不退款。”北京市消费者刘欣女士近日在一家网站参与团购时遇到这样的烦心事。刘女士称，团购网站当时的宣传很诱人，用 500 元团购上千元的美容套装，相当于便宜一半多。刘女士下单后，商家送来的却是另一款的次品。刘女士反复交涉，商家以货源短缺为由，无法为刘女士提供原货品。刘女士满腹怨气：“这是化妆品，往身上涂的，我能瞎用吗？这个次品还这个价格，要退款还不行？”

几经辗转都没能解决，无奈之下，刘女士向中国商务信用平台（BCP）信用投诉中心投诉后，BCP 几次联系商家，并说明自身身份后，迫于压力，终于兑现承诺，并且同意给予额外补偿。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/41/11117.html>

## 【信用百科】

### 如何规避网络消费陷阱

近两年，我国电子商务市场可谓是风起云涌。然而，迅猛突起的行业辉煌却难掩存在的行业诟病：网络诈骗，虚报价格、退货困难、售后服务不到位等问题，让消费者“花钱买气受”。就此，笔者走访了中国商务信用平台（BCP）电商认证经理方婷婷，让她就如何让消费者在团购时，既能享受团购的方便实惠，又能巧妙地避免落入网络陷阱作了说明。

方婷婷经理告诉笔者，建议消费者尽量到通过 BCP 信用认证过的网站购物，因为专业第三方已经对该网站进行了真实性审核和信用评估，消费者可放心购物；对于未经认证的网站，建议消费者付款前一定要对网站的真实性进行分析，包括网址、地址、电话、工商执照、ICP 备案等；最后，消费者应该选择比较熟悉的网站购物，并尽量参考其他消费者的点评。

### 企业信用评级申报资料准备的注意事项

企业信用评级结果不仅仅关乎到企业的荣誉，而且与获得政府采购、参加国富泰评级举办贸易洽谈会资格等一系列优惠措施直接挂钩，如何获得更高的信用等级，是众多参与评级企业所关心的热点话题。对此，笔者走访了国富泰评级资深分析师，请他就企业在参与评级准备资料的注意事项作了说明。

分析师告诉笔者，企业信用评级是一项非常细致、专业的工作，参评企业应从企业现状、财务信息、经营环境、发展潜力以及贸易习惯这四方面进行资料搜集和准备。其中财务信息中的财务比率、偿债能力，贸易习惯中的收款、付款习惯及其逾期比例以及企业现状中企业发展及稳定性、生产销售能力是评审工作的重中之重，企业应出具详细资料。如企业提供所获得的社会荣誉，如公益事业、产品认证等也能为评级结果加分。

## 【应用联盟】

本期评级应用联盟共计 **5750** 成员，新增 **60** 个。

联盟成员：中仪国际招标公司、36 团、三峡国际招标有限责任公司北京京园诚得信工程管理有限公司、交通银行、网银在线、中国国际货运代理协会、聚齐网、北京海问财务顾问、红杉资本中国基金、联想投资有限公司、中人投资有限公司、中国银行、赶集网、中国建设银行、国家开发银行、中国农业发展银行、中机国际招标公司、OL 圈、新华国际招标有限公司、中钢招标有限责任公司、华杰工程咨询有限公司、家庭团购网、中化国际招标有限责任公司、国信招标集团有限公司、中电国际招标有限责任公司等。

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

（BCP 国富泰信用评级中心）：

武兴华 电话：010-87519010 邮箱：pingjia@12312.gov.cn

李铁富 电话：010-87519004 邮箱：litiefu@ec.com.cn

（BCP 信用认证中心）：

付振兴 电话：010-87519011 邮箱：fuzhenxing@ec.com.cn

编委：刘松江 刘鹏程 张旭 联系方式：010-67876100-8058

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：[www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn) [www.bcp.cn](http://www.bcp.cn)