



国富泰评级简报

2011年6月17日

中国商务信用平台

总第27期

高端内参 会员专享

目录

【政策】

- 商务部部长陈德铭：将进一步提高服务业对外开放水平 搭建企业信用体系平台 强化与各国（地区）商务部门间的企业信用信息共享..... 2
- 商务部食品安全领导小组：按照国务院工作部署 配合相关部门开展酒类 乳制品等综合治理 大力推动食品经营行业信用体系建设..... 3
- 商务部副部长蒋耀平：发挥《国际商报》商务宣传主流平台作用 加强对信用评级结果优秀企业的宣传 提高评级结果的权威性和影响力..... 4
- 鄂尔多斯市发布：《关于全力做好创建全国文明城市信用建设工作的通知》 5

【媒体】

- 第一时间——中国诚商网区域平台 助力地方经济腾飞..... 6
- 中国商务信用平台——BCP 参展 2011 国际网络购物大会 6

【声音】

- 要为评级企业创造实实在在的价值..... 8
- 国富泰评级为中伊企业搭建商贸合作平台..... 9

【资讯】

- 中国耐火材料行业协会通报开展信用评级的工作情况..... 10

【动态】

- 完善信用评级结果应用 深化服务改革..... 11
- 信用管理部召开工作会议..... 11

【政策】

商务部部长陈德铭：将进一步提高服务业对外开放水平，搭建企业信用体系平台，强化与各国（地区）商务部门间的企业信用信息共享。

6月1日上午，由商务部主办、北京市政府协办的第三届中国服务贸易大会在北京开幕。国务院有关部门、相关国际组织、国家（地区）驻华使馆代表以及专家学者等共800多人参加了开幕式，商务部部长陈德铭出席大会并发表讲话。

陈德铭指出，后金融危机时期，全球产业发展进入转型升级新阶段，服务贸易已经成为推动全球经济强劲、平衡、可持续增长的重要动力，也是世界各国全面深度参与经济全球化的重要途径。大力发展服务贸易是中国实现科学发展的内在要求，也是中国开放型经济发展新阶段的重要内容。

陈德铭表示，中国综合国力的提升和对外开放水平的提高，为中国服务贸易快速发展提供了良好的基础和条件。“十二五”时期，中国将实施更加主动的开放战略，把服务贸易作为参与国际经济合作的新平台。在发展方向上，将坚持服务贸易均衡协调发展，促进货物贸易与服务贸易良性互动；在开拓领域上，将着力培育信息、金融、分销等重点领域的新兴服务贸易；在发展举措上，将进一步提高服务业对外开放水平，搭建企业信用体系平台，强化与各国（地区）商务部门间的企业信用信息共享，为建立更加和谐的贸易环境而共同努力。

陈德铭强调，大力发展服务贸易，推动世界经济新增长，需要各国凝聚共识，携手共进。各国要维护自由信用贸易体系，为世界经济发展创造良好环境；秉承互利共赢理念，努力实现共同发展。

国富泰企业征信有限公司是我国商务领域信用体系建设领导小组成员单位，作为专业的第三方评级服务机构参加了此次大会，并向与会有关国际组织、国家（地区）驻华使馆代表免费赠阅《中国行业信用评价A级以上企业名录》，与其沟通并签订协议搭建企业对口洽谈会、特定行业招投标对接会等一系列能为我国信用评级结果优秀企业提供更多贸易的机会。

商务部食品安全领导小组要求：按照国务院工作部署，切实加强生猪屠宰行业管理工作，配合相关部门开展酒类、乳制品等综合治理，大力推动食品经营行业信用体系建设，加强宣传教育和舆论监督工作。

5月底，商务部召开2011年部食品安全领导小组全体会议，商务部副部长、部食品安全领导小组组长姜增伟出席会议并讲话，商务部部长助理、部食品安全领导小组副组长房爱卿主持会议。

会议传达了国务院食品安全会议精神和国务院领导同志有关食品安全工作的批示，对2011年商务部食品安全工作进行了部署。会议要求领导小组各成员单位要增强责任意识，加强协作配合，充分履行行业管理职责，为食品安全执法监管提供支持。要按照国务院工作部署，加强生猪屠宰行业管理工作，配合相关部门开展酒类、乳制品等综合治理，大力推动食品经营行业信用体系建设，加强宣传教育和舆论监督工作。会议还讨论了《2011年商务部食品安全工作要点》。

6月初，国富泰评级召开会议，学习《2011年商务部食品安全工作要点》精神，认为民以食为天、食以安为先，安以质为本、质以信为根！食品工业在我国国民经济中占有重要的地位，但食品安全单靠政府使用行政手段是不够的，需要企业、行业协会、第三方监督和社会舆论多方协力，才能打造一个安全健康的食品环境。鉴于导致食品安全问题的原因，结合食品企业信用情况，会议部署了下一阶段的工作：

（一）定制食品行业信用评级名录。重点考察食品企业中食品原料采购、加工生产、运输等环节，尽快形成行业信用评级名录，并根据市场监控以及媒体舆论，随时调整名录排名并递交上级有关主管部门；

（二）加大监控已参与国富泰评级食品企业。国富泰将把已参评食品企业名录在《国际商报》、中国商务信用平台等媒体进行发布，请全社会共同监督；

（三）鼓励和支持食品企业自律。对于引进先进设备、提高检验员素质和技术等食品企业自律行为，国富泰评级将提高该企业在行业信用名录中的排名并报送相关部门，申请为其开通融资贷款、参加贸易洽谈会的绿色通道。

商务部副部长蒋耀平：要进一步发挥《国际商报》商务宣传主流平台作用，加强对信用评级结果优秀企业的宣传，大幅度提高评级结果的权威性和影响力。

6月9日，《国际商报》指导委员会地方委员座谈会在浙江舟山召开，商务部副部长、《国际商报》指导委员会主任蒋耀平、《国际商报》社长刘俊生、书记兼副社长管延斌、总编辑张益俊、副社长寇亚南，以及来自全国28个省（区、市）及部分计划单列市的指导委员会委员、国际日报社25个办事处（分部）负责人出席此次座谈会，会议由刘俊生社长主持。

会上，蒋耀平首先肯定了《国际商报》指导委员会的工作，他指出，指导委员会成立后，商务部机关各司局及地方各级商务主管部门积极参与，《国际商报》通过在地方的落地发行、落地报道以及深入挖掘地方商务新闻，建立起了可控、规范的营销渠道，增强了《国际商报》对地方商务工作的宣传能力、传播能力以及商务宣传的反应能力。

蒋耀平强调，指导委员会要进一步发挥《国际商报》商务宣传主流平台作用，提高对“积极促进社会信用体系建设”、“加快转变对外经济发展方式”、“提升多双边合作水平”等课题的关注；紧紧围绕扩大内需、扩大开放等重点工作，进行积极主动的宣传报道和政策解读；要通过加强对信用评级结果优秀企业的宣传，大幅度提高评级结果的权威性和影响力；积极引导社会舆论对难点问题的正确认识，主动帮助地方政府做好宣传，以《国际商报》为渠道，将中国商务自己的声音发布出去。

最后，蒋耀平要求，要充分发挥指导委员会的积极作用，加强国际商报传播能力建设、高度关注和支持国际日报社的经营工作，为国际日报社改革与发展提供强有力的支持。

鄂尔多斯市创建全国文明城市指挥部办公室、鄂尔多斯市经济和信息化委员会文件：《关于全力做好创建全国文明城市信用建设工作的通知》

市直各有关部门：为了切实做好我市创城迎检信用体系测评工作，根据《全国文明城市测评体系》(III-19 信用体系建设) 指标要求及鄂尔多斯市创建全国文明城市指挥部第一次例会工作要求，现将推进诚信体系建设，加快信用建设工作有关要求通知如下：

一、信用体系建设作为全国文明城市测评中的一项重要指标，各有关单位必须提高对社会信用体系建设工作的认识，在加快我市信用建设步伐，打造信用鄂尔多斯的同时，按时保证完成创城建设的相关任务。

二、社会信用体系建设工作由市经济和信息化委员会牵头并管理，市信用建设促进会具体落实，各有关部门请在信用普及、信用教育培训、信用供求机制、信用信息公开和共享等方面给予积极配合。

三、按照社会信用体系建设工作安排，市信用建设促进会将于近日在全市范围内开展重点人群信用信息共享数据采集工作。

四、市工商、国税、地税、质监、商务、安监、食品药品监管等行政主管部门或者管理机构要带头使用信用产品（包括信用评级、信用培训、信用管理师、信用报告、征信），由市信用建设促进会组织开展评级，建立信用评级结果互认机制，给予信用企业相应的优惠待遇，定期组织公务员接受信用培训，积极参与全民信用普及和各类诚信宣传活动。

据悉，鄂尔多斯市非常重视社会信用体系建设工作，自 2005 年以来，在鄂尔多斯市市委的高度重视与支持下，由鄂尔多斯市信用建设促进会具体负责，以推动信用建设、优化融资环境、建立企业及个人信用记录，弘扬诚实守信的道德观念，打造“信用鄂尔多斯”为宗旨，先后多次举办“争创诚信企业构建和谐鄂尔多斯说明会”，并在市政府网站开通“信用鄂尔多斯”链接，邀请专业的第三方评级机构——国富泰评级为该市企业提供信用评级、信用培训等信用服务；要求在全市范围内建立信用评级结果互认机制，政府部门带头使用信用产品，并把企业信用评级结果作为招投标的重要依据；鼓励银行、融资机构利用企业信用评级结果，为信用评级结果优秀的企业创造更多贸易与融资的机会；一批失信企业或因信用等级降低不予准入而被淘汰出市场。

【媒体】

第一时间——中国诚商网区域平台 助力地方经济腾飞

近日，中国诚商网荣获商务部“2011-2012 年度重点推荐的开展对外贸易第三方电子商务平台”称号，赫然成为中国电子商务的领军者。国富商通公司总裁张念录从商务部副部长钟山手中接过授牌，中国国际电子商务中心常务副主任王建国参加了授牌仪式。

作为商务部直属中国国际电子商务中心倾力建设运维的第三方电子商务平台，中国诚商网始终致力于为我国外贸企业提供专业的第三方电子商务服务。据统计，从 2009 年全新升级到 2010 年年底，中国诚商网总访问量近 10 亿，其中海外访问量占 31%左右；累计会员达 1226 万，其中海外会员 553 万，会员续约率达 91%以上。在将近一年半的时间里，中国诚商网的总询盘次数达 1402.4 万次，累计成交额约为 603.86 亿美元。以上事实证明，中国诚商网在促进外贸方面正发挥着日益重要的作用。

相关链接：<http://www.fnews.com.cn/fnews/27967.html>

TechWeb——BCP 认证网站满座网成银联无卡支付合作的第一家团购网

据中国商务信用平台获悉，6 月 8 日，满座网成为中国银联无卡支付合作的第一家团购网站。近几年，满座网发展迅速，拥有 500 余万的活跃用户，分支遍布全国近百个城市。中国银联在选择团购网站合作中，重点参考整体品质与用户认可，满座网作为团购领军品牌，此次双方的深度合作又进一步。双方强强联手，为用户提供了线上、线下、移动的全方位立体式支付，在满座网彻底实现随时、随地、随心的安全购物。

相关链接：<http://www.techweb.com.cn/news/2011-06-09/1047771.shtml>

中国商务信用平台——BCP 参展“2011 国际网络购物大会” 推广认证网站

6 月 17-19 日，2011 国际网络购物大会将在上海举行，中国商务信用平台（BCP）将携手认证网站参加此次大会，与千余家国内外知名厂商、店商、渠道商、风投商等齐聚上海世贸商城，预期 5 万网民将参会。

届时，中国商务信用平台（BCP）将加大力度倡导广大电商企业共建诚信体系，并积极参与到网站信用认证中来。目前，已有 50 多家电商企业参与信用认证，并且经过信用认证的网站，其投诉量有明显下降趋势，可见成效一斑。通过信用认证，一方面可以更好地维护消费者的合法利益；另一方面，稳定电子商务市场秩序，促进电商行业尤其是网络购物健康发展。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/51/10401.html>

中国商务信用平台——BCP 揭示团购中常见问题 并教您如何应对

据 BCP 投诉中心统计，自 2010 年 3 月至今，全国一下子涌现出 5000 多家团购网站，竞争异常激烈。超低的门槛、简单的商业模式导致网络团购市场鱼龙混杂，从而引发大量的团购投诉。因此，BCP 投诉中心根据以往的经验总结了团购投诉中常见的七大问题，针对问题拟出六种预防错误，供消费者参考。建议消费者在团购遇到问题要尽快联络团购网站客服，协商解决问题；同时注意保留相关消费凭证，及时向有关部门进行投诉反映。也可以登陆 BCP 信用投诉中心网站（www.bcpcn.com）或拨打投诉热线 4006-400-312 进行投诉。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/51/10622.html>

中国经济网——2011 中国（上海）国际网络购物大会隆重开幕

6 月 16 日，2011 中国（上海）国际网络购物大会开幕式暨论坛于在上海美兰湖国际会议中心隆重举行。上海市政府副秘书长、市商务委员会主任沙海林宣布大会开幕并在论坛上致辞。

据悉，2011 中国（上海）国际网络购物大会由商务部电子商务和信息化司、商务部外贸发展事务局支持，上海市商务委员会主办。本届展会是以“推动网购产业发展 促进贸易结构转型”为主题的创新型国际性展会，是一次商业模式创新的大胆探索，是电子商务产业与会展业结合的尝试。此次，中国商务信用平台携手认证网站参与其中，为推动电子商务行业诚信体系建设不断努力。

相关链接：http://district.ce.cn/zg/201106/17/t20110617_22485994.shtml

【声音】

作为商务部下属的国家级、第三方企业信用评级机构，国富泰评级现拥有遍布全国 32 个省市 100 余家业务受理中心。为了更好地支持业务受理中心的工作，扩大对评级结果优秀企业的宣传，从第 26 期《国富泰评级》简报开始，每期将重点推出一家业务受理中心和评级企业进行宣传，希望相关业务受理中心和企业踊跃投稿！

要为评级企业创造实实在在的价值

北京玄武岩国富泰信用评级业务受理中心负责人 李洪成

“做点实事不容易、做好实事更难！”李经理一句话道出了自己的处事风格，也从侧面反映出了当下信用评级工作在某些区域开展的实际情况。

李洪成经理告诉笔者，他一直从事矿山、冶金行业原料、成套设备的销售，对矿冶行业有着丰富的经验和资源。一次机会，他了解到国富泰评级是商务部下属机构，评级结果被政府、招投标等部门认可，是政府审批与采购筛选的重要条件，可优先获得融资、招投标等资格。李洪成告诉笔者，手头既然拥有这么多企业资源，国富泰评级又能为企业带来这么多好处，双赢的好事为啥不做呢？

接着，李洪成向笔者讲述了参与信用评级工作的经历，他说，国富泰评级不仅得到政府认可，对企业又有好处，我有信心把国富泰评级推广出去。李洪成利用他在矿冶行业的现有资源，跑遍了京津冀周边百余家企业、打的电话不计其数，还在相关网站做网络推广，可谓是做足了动员工作。到了企业递交申报资料的时候，实际签约的企业没有达到李经理的预期目标。对此他总结经验：矿冶企业大多是在计划经济体制下建立的，其经营思想、营销手段落后、危机意识淡薄等因素导致了对参与信评工作重要性的认识不足、积极性不够。

李洪成认为，要转变企业思想、提高企业对信用评级的认识光靠用嘴说是不行的，要让企业亲身体会到国富泰评级为他们带来的好处。谈到工作中的困难，他说，国富泰评级即使是政府支持的工作，但万事开头难，想把事情做好肯定没那么简单。不过我坚信，信评工作的前景一定是美好的！当李经理了解到，参与国富泰评级结果优秀的外贸企业，获得了与伊朗代表团进行对口洽谈并达成贸易时，他拍手叫好说，订单才是实实在在的东西，做评级的目的就是让企业体会到信用经营的好处，我们一定要为信用企业争取更多的融资、贸易机会，让更多评

级结果优秀的企业受益，争取以后也能为矿冶行业举办类似的贸易对接会！

只要思想不滑坡，方法总比困难多！李洪成作为国富泰评级的一份子，在信评工作的第一线担负着更多的压力与责任，面对困难他不但没有退缩，而是积极探索思路，不断寻找可行方法去完善评级结果的应用。如果我们每人都能有李洪成对信评工作的那份执着，相信在不久的将来，我国企业必将引领全球商业的发展！

——国富泰评级时评

国富泰评级为中伊企业搭建商贸合作平台

6月2日上午，由国富泰评级主办的中国、伊朗商贸合作洽谈会在北京万豪酒店成功举行，伊朗开心果农产品代表团一行21家企业代表和我国26家进出口贸易公司对合作展开具体磋商，国富泰评级相关领导与伊朗使馆相关负责人出席了此次洽谈会。

伊朗使馆相关负责人率伊朗21家开心果企业代表参加了此次洽谈会。他在接受中国商务信用平台记者采访时说，伊朗开心果世界闻名，但之前这些高品质产品没有找到好的市场，感谢国富泰评级为伊朗企业提供向中国介绍和展示伊朗食品的宝贵机会。他表示，拥有13亿人口的中国是伊朗食品出口的宝贵目的地，希望国富泰评级机构能为伊朗企业推荐更多实力强、市场渠道广、信用等级高的中方合作伙伴。

作为中方推荐企业之一的上海唐锦实业有限公司位于上海市浦东新区，一直秉承“健康第一，安全第一，顾客至上，锐意进取”的经营理念，专业从事绿色天然健康食品的研究、开发和销售，主要主营阿拉伯胶，干果产品及日本冲绳长生药草本社系列健康食品，为客户在食品营养保健及生产方面提供专业技术服务。据悉，唐锦实业2010年参与国富泰信用评级，并获得A级信用证书。唐锦实业总经理马鸿琴表示，国富泰评级为参评企业举办的贸易洽谈会非常具有针对性，2010年至今，唐锦实业已先后三次参加国富泰举办的商贸洽谈会，达成贸易额近200万人民币。谈到这里，马总抑制不住内心的喜悦说，作为行业代表参加与外商的洽谈是机遇，更是荣誉。她表示，唐锦实业将在努力达成贸易合作的同时，坚持信用经营，继续参与到国富泰企业信用评级中来，争取获得更高的信用级别。

据悉，开心果是伊朗最有竞争力的出口农产品之一，在伊朗非石油出口中占

重要地位。目前伊朗开心果种植面积达 45 万公顷，总产量在 15-22 万吨，是世界开心果主要生产国和出口国。

小小开心果撬动对外贸易的杠杆，而这杠杆的支点就是信用。

不管是伊朗代表团的慕名而来，还是中方推荐企业的精心准备，一切都是建立在企业持之以恒的信用经营基础上。国富泰信用评级致力于推进社会主义信用体系建设，完善市场经济信用经营规范，在帮助评级企业搭建贸易平台、举办融资、招投标对接会等活动更是不遗余力。

——国富泰评级时评

【资讯】

2011 年 6 月 15 日，中国砖瓦工业协会在中国市场秩序网公示该行业第三批企业信用评级结果。

相关链接：<http://www.12312.gov.cn/list/hyxyjs/xydjgs/1/cateinfo.html>

近日，据由国富泰评级服务的中国轻工工艺品进出口商会统计，该行业报名参加信用评级的企业已近 30 家，报名工作仍在进行中。

中国食品土畜进出口商会发布《关于开展食土商会第二批农产品行业企业信用等级评价复评工作的通知》，该行业报名参加信用评级企业已近 50 家，国富泰评级已有序展开相关评审工作。

相关链接：<http://www.cccfna.org.cn/read.php?id=56>

2011 年 6 月，中国耐火材料行业协会通报开展信用评级工作的进展情况。据悉，该行业报名参评企业近 50 家，国富泰评级已收到其中 20 余家企业申报材料，相关各项工作已有序展开。

2011 年 6 月，据中国国际货运代理协会统计，报名参加信用评级企业已近 40 家。据悉，该行业信评相关工作由国富泰评级进行全程服务。

【动态】

完善信用评级结果应用 深化服务改革

6月3日上午，国富泰渠道营销部在524会议室召开会议。会议围绕“完善信用评级结果应用 深化服务改革”等议题展开积极讨论，大家一致认为下一阶段工作应在为地方信用服务团队提供支持的同时，努力完善信用评级结果应用，满足不同企业需求。会议由渠道营销部经理李铁富主持，总经理张阁出席并发言。

张总要求，国富泰评级的工作重点应围绕地方信用服务团队展开，不断完善信用评级结果应用、弥补现有工作中的不足、挖掘企业用户潜在需求并给予满足；具体应注重以下三点：一、划分行业或特定区域，整合地方信用服务团队当地潜在企业需求，帮助地方信用服务团队有计划地进行服务工作；二、制作服务企业所在行业信用名录，便于达到有效沟通；三、加强特定行业与地方区域的信用意识，实现普及信用经营理念，促进当地经济有序和谐发展。

接着，张总指出，信用评级可以体现企业标准化经营的程度，舆情监测能为企业提供互联网等媒介对相关事件报道的监测、预警服务，两者的服务对象都是注重自身形象与影响力的企业，渠道部在服务新的企业用户同时，也要把舆情监测推的优势、特点介绍给他们。所以，这就要求每一位信用服务人员做好特定行业、指定区域企业信用名录与舆情监测样板报告，将国富泰评级优势、舆情监测的专业性以及国富泰独有的中国进出口与对外贸易数据库等信用服务详细地推荐给企业用户，让他们真正了解到国富泰信用服务的好处。

信用管理部召开工作会议

6月10日下午，信用管理部在524会议室召开工作会议，会议总结了2011上半年工作进展情况，学习了开展信用评级工作的重要性、指出了工作中存在的问题并安排了下一阶段工作。信用管理部所有工作人员出席，会议由信用管理部经理武兴华主持。

会议认为，开展企业信用评级、广泛应用评级结果是加快建设社会信用体系、规范经济市场秩序、保证企业持续良好发展的基础，是所有商协会、企业所共同期盼的重要工作。国富泰评级作为专业的第三方评级机构，要严格按照商务部、

国资委的有关规定，结合商协会的相关资源，客观、公正地为参评企业做好评级工作；利用中国市场秩序网（<http://www.12312.gov.cn>）、中国商务信用平台（<http://www.bcpcn.com>）、《国际商报》等各种渠道对信评工作进行广泛宣传，大幅度提高参评企业的影响力；积极与融资、招投标机构合作，为参评企业开通多条贸易洽谈的绿色通道，鼓励银行、融资与招投标机构利用企业信用评级结果，为评级结果优秀的企业创造更多贸易与融资的机会。

之后，武兴华经理总结了信用管理部上半年的工作，他说，上半年行业信用评级工作开展呈良好趋势，先后有 22 家一级协会、200 余家企业报名参与国富泰信用评级，覆盖消防、轻工、机械、食土等行业。武经理强调了评级报告撰写的重要性，说评级报告是企业财务、管理、经营等方面的综合体现，错一个字，会导致企业对国富泰评级公信力、专业能力的质疑；少一个字，就可能导致业务的流失。他指出，分析师担负着撰写由国富泰评级服务的 60 多家行业商协会的评级报告，存在着“时间紧、任务重”的实际情况，但要杜绝“错字、少字、语言表达不准确”等错误的发生。细节决定一切！武经理要求大家，一定要秉持“认真、负责”的工作态度，不断改进工作方式，用心做好工作，切勿“想当然”。

最后，武经理对下一阶段的工作做了安排，他要求，一、信用服务人员要加大对商协会的拜访力度，与其建立起良好的服务沟通关系，满足其对评级服务工作的需求；二、端正工作态度，严把评级报告撰写质量关：定制报告模板、形成互审、复审制度；三、分析师要遵守职业道德操守的有关规定，严格按照公司保密制度，认真对评级企业的信息资料进行及时归档、加密，保护好企业的商业秘密。

【企业信用评级百科】

企业信用评级是一项专业性极强的工作，为了确保参评企业准确、及时地递交评级所需的各种资料，便于分析师进行有效地评审工作。对此，笔者走访了国富泰企业征信有限公司资深高级分析师温玲，她就企业所要准备的评级资料等内容作了详细的说明。

温玲分析师告诉笔者，企业信用评级是一项非常细致、专业的工作，首先企业必须提交体现财务能力、基础信用方面的资料：经会计事务所审计的最近三年年度财务报告、本行业相关的经营许可证或强制性认证以及经年检的营业执照（副本）、贷款卡、进出口许可证等；其次，还需提供经营管理、技术研发等反

映企业社会信用方面的资料：已获知识产权、新产品鉴定、免检证书、科技进步奖等各种荣誉，通过的各种认证（质量管理体系、环境体系认证等）以及产品市场定位、市场前景、分析预测等。经分析师综合评审，与相关部门复审、公示等程序后才能完成评级工作。

【评级应用联盟】

本期评级应用联盟共计 5690 成员，新增 58 个。

联盟成员：中仪国际招标公司、三峡国际招标有限责任公司北京京园诚得信工程管理有限公司、交通银行、中国国际货运代理协会、高盛中国有限公司、北京海问财务顾问、红杉资本中国基金、联想投资有限公司、中人投资有限公司、中国银行、中国农业银行、中国建设银行、国家开发银行、中国农业发展银行、中机国际招标公司、神华国际贸易有限责任公司、新华国际招标有限公司、中钢招标有限责任公司、华杰工程咨询有限公司、中国工商银行、中化国际招标有限责任公司、国信招标集团有限公司、中电国际招标有限责任公司等。

主办单位：国富泰评级

业务咨询：

武兴华 电话：010-87519010 邮箱：pingjia@12312.gov.cn

李铁富 电话：010-87519004 邮箱：litiefu@ec.com.cn

文：刘松江 联系方式：010-67876100-8058

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.12312.gov.cn www.bcpn.com