



# 国富泰评级简报

2011年6月3日

中国商务信用平台

总第26期

高端内参 会员专享

## 目录

### 【政策】

- 财政部、商务部：要求各地主管部门继续把信用评级结果 作为 2011 年流通领域等项目资金支持的重要评判标准之一.....2
- 建设银行：将广泛应用信用评级结果 作为企业融资资格评定重要依据.....3
- 商务部：将加大力度对信用评级结果优秀企业进行宣传 为其开通融资赊销、贷款保险与招投标政策扶持等多方面绿色通道.....4
- 上海市政府信用办公室发布《2011 年上海市社会诚信体系建设工作要点》5
- 包商银行：确定以企业信用评级结果为放贷的重要衡量工具.....6

### 【媒体】

- 人民网——南宁商务公共信息服务平台正式开通.....7
- 中国商务信用平台——BCP 信用认证保障诚信网商发展 .....8
- 东南网——福建在台推介海峡电子商务产业基地.....8

### 【声音】

- 参评企业的口碑就是我的名片.....9
- 信用评级为企业带来千万订单.....10

### 【动态】

- 消防行业首批信用评级结果 A 级以上企业发布会在京举行 .....11
- 进一步完善企业信用评级应用工作座谈会.....12

### 【资讯】

- 鄂尔多斯市创建全国文明城市指挥部办公室 鄂尔多斯市经济和信息化委员会联合发布《关于全力做好创建全国文明城市信用建设工作的通知》 .....13

## 【政策】

**财政部、商务部：肯定企业信用评级工作在为缓解中小商贸企业融资难、扩大信用销售、活跃市场流通、改善市场信用环境方面发挥的积极作用；要求各地商务主管部门继续把信用评级结果，作为 2011 年流通领域等项目资金支持的重要评判标准之一。**

中小商贸企业融资性担保和内贸信用险补助政策实施两年来，在缓解中小商贸企业融资难、扩大信用销售、活跃市场流通、改善市场信用环境方面发挥了积极作用。为进一步扩大政策实施范围，强化政策实施效果，根据《财政部办公厅、商务部办公厅关于 2011 年流通领域放心肉服务体系等项目资金安排有关问题的通知》（财办建〔2011〕52 号），并做了详细的安排：

一、完善工作机制，争取配套资金。2011 年融资性担保补助政策将继续重点支持商品交易市场、商贸服务业聚集区、商业街等商圈内的中小商贸企业；内贸信用险补助政策增加以农资为交易标的投保方行业补助，并提高了补助上限。要求各地商务主管部门要根据企业信用评级的指标作为衡量标准和确定中小商贸企业发展专项资金补助对象范围的重要工具之一，结合本地区商圈内企业和为商圈服务的融资性担保机构实际情况，制订相应的政策支持方案，积极争取地方财政资金支持，确保各项资金到位。

二、加强调研和业务培训。各地商务主管部门要加强调研，全面掌握本地融资性担保和企业信用评级的开展情况，特别是商圈内企业融资的基本情况、发展趋势、需求及特点，有条件的地区要逐步建立商圈融资信用基本信息档案。

三、做好信息报送。各地商务主管部门要结合本地实际，及时评估补助政策产生的经济社会效益，探索中小商贸企业融资、信用销售健康发展的有效机制和做法。要及时掌握本地中小商贸企业融资性担保和内贸信用险的发展状况，将工作进展、典型做法和突出问题反馈到企业信用评级第三方机构，作为以后信评的重要指标并及时报送商务部。商务部将各地信息报送情况进行统计、评比和公示，对各地政策实施效果予以考评。

## 建设银行北京分行行长田惠宇：将广泛应用企业信用评级结果，作为企业融资资格评定重要依据

2011年5月24日，中国建设银行总行零售业务总监、北京分行行长田惠宇、北京分行网络银行团队冯薇总经理、朝内大街支行陈志刚行长等一行七人到访中国国际电子商务中心。中心主任刘俊生、商务公司副总裁曹志、营销总监陆建栋会见了来访客人。

刘俊生主任首先向来宾对企业信用评级、数据中心、农村电子商务应用推进工程的发展情况进行了介绍。他说，e贸通项目是中心与建行合作的开创之举，中心将与建行积极推动，深入沟通与探讨，挖掘项目功能与服务内涵，引导中小企业加强信用管理，推动中小企业在财务管理、采购销售、产品质量等方面，建立健全信用制度，努力把e贸通项目做成银企合作典范，更好地服务中小企业。

田惠宇行长对中心多年来给予建行的业务支持表示感谢，并对中心的业务发展及取得的成绩表示赞赏。对于双方正在合作开展的e贸通项目，田行长表示，建行将努力协助优化中小企业融资担保信用环境，帮助推进中小企业知识产权质押、科技互助融资试点以及产权交易市场中的信用体系建设，广泛应用企业信用评级结果作为企业融资资格评定的重要依据，支持中小企业发展。

据悉，2010年11月8日，中国国际电子商务有限公司（中心）与建设银行在北京签署《战略合作框架协议》，旨在以专业领域的强强联合为基础，将金融服务延伸到企业信用领域和电子商务，为企业提供更广阔的融资、信贷风控等网络银行服务。同时，发掘和培育以网上交易和网络信用为基础的网络交易融资市场。这将有利于拓宽中小企业融资渠道、提高企业信贷风险控制、完善企业信用担保体系，使越来越多的诚信企业成为受益者。

国富泰企业征信有限公司是中国国际电子商务公司（中心）直属单位，作为专业的第三方评级服务机构，担负着推动我国商务领域企业信用体系建设的任务，已先后接受国内60多家国家一级商协会和32个省市100余家业务受理中心的委托，完成了工业、商业、外贸、物流等各类型的企业信用评级，积累了丰富的企业信用评级经验。

## 商务部：将加大力度对信用评级结果优秀的企业进行宣传，提高品牌知名度、树立行业模范地位，为其开通融资赊销、贷款保险与招投标政策扶持等多方面绿色通道

2011年5月25日，消防行业首批信用等级评价结果A级以上企业发布会在京举行。中国消防协会会长孙伦、商务部市场秩序司副司长温再兴、公安部消防局副局长陈飞、国资委协会办处长梁方与国富泰企业征信有限公司总经理张阁等相关部门与协会领导出席会议并为评为A级以上企业授牌。

会上，温再兴副司长着重就我国信用市场现状、开展企业信用评级的重要意义以及商务部推广信用评级的广泛应用三方面内容向与会人员发表讲话。他指出，商务信用建设是商务事业可持续发展的重要保证，是社会信用体系建设的重要基础。“十一五”期间，中国特色社会主义信用体系建设已全面展开，部分地区和行业取得了积极进展，但市场秩序仍较混乱，不正当竞争、不合理收费、恶意拖欠贷款、随意毁约等违法失信行为时有发生，食品安全、假冒伪劣、商业欺诈等问题较为突出，如不有效解决，必将严重制约我国商务事业的持续健康发展。

温司长强调，“十二五”期间，商务部将进一步推动企业信用评级建设工作，一方面以“诚信兴商”宣传月为平台深入开展宣传工作，逐步形成部门间相互协作、中央与地方协调互动的工作格局；另一方面，积极拓宽商务信用应用领域，做到“守信得益、失信受制”。“信”是为了“用”，只有“用”才能更突显“信”的价值。为此，商务部要重点为参评的优秀企业开通多条绿色通道，在融资担保、信用保险、商账管理等多方面体现优惠政策；鼓励银行、融资与招投标机构利用企业信用评级结果，为信用评级结果优秀的企业创造更多贸易与融资的机会。

此外，商务部还会利用中国市场秩序网（<http://www.12312.gov.cn>）、中国商务信用平台（<http://www.bcp.cn>）、《国际商报》等各种渠道广泛宣传使社会各界广泛关注行业信用评级工作，使诚信企业获得更多的市场机会。通过评级工作逐步建立企业信用档案，开展信用服务。促进上下游行业间互认评价结果，实现企业信用评级结果的上下游共享，帮助企业规避信用交易风险。

据悉，消防协会信评工作得到了业界内外的广泛关注，公安部消防产品合格评定中心、中国市场秩序网、中国商务信用平台、国际商报、中国消防在线、中国消防协会网站等媒体对此次发布会进行了新闻报道，搜狐网、慧聪网等网站对新闻进行了转载。专业人士认为，信评工作的开展势必推动消防行业产品质量、施工质量的提高，对规范行业建设有积极推动作用。

另悉，消防行业第二批信用评级工作将于今年下半年开始进行。

## 上海市政府信用办公室发布《2011 年上海市社会诚信体系建设工作要点》，《要点》以深化重要领域信用体系建设、加快完善国际金融中心信用体系和积极拓展信用产品使用等多方面、全方位部署了工作

上海市政府信用办公室发布《2011 年上海市社会诚信体系建设工作要点》，《要点》要求相关部门与企业，按照市委、市政府关于社会诚信体系建设取得新突破的要求，不断推进面向个人和企业、覆盖社会经济生活各个领域的诚信体系建设，重点强调了以下几个方面：

一、以促进服务经济发展为重点，深化重要领域信用体系建设。引导中小企业加强信用管理，推动中小企业在财务管理、采购销售、产品质量等方面，建立健全信用制度；优化中小企业融资担保信用环境，深入推进中小企业知识产权质押、科技互助融资试点以及产权交易市场中的信用体系建设；完善中小企业信用评价标准，支持信用服务机构开发适合中小企业融资特点的评价体系。

二、加快完善上海网上国际贸易中心项目建设。积极推动与中国国际电子商务中心的合作，充分发挥上海金融中心的优势，推动上海网上国际贸易中心项目的建设；建立健全信用信息双向查询机制，充分发挥信用产品的风险评估、推动相关行业、企业国际贸易业务的发展。

三、不断推动商贸和航运领域信用体系建设。以提升商品及航运市场国际竞争力和资源配置能力、促进服务业发展为目标，聚焦重点行业和试点区域，强化信用机制建设。引导、支持商贸企业运用信用手段扩大市场规模，推动信用销售市场健康发展；推进信用产品及服务在能源、钢材、有色金属、农产品等大宗商品交易市场中的运用。

四、积极拓展信用产品使用。发挥政府部门的示范引领作用，加强市场需求引导，普及推广信用产品及服务。修订《上海市政府部门示范使用信用产品指南》，推动政府部门在资质认定、资金扶持、评优评级、政府采购、项目招标等环节加大信用信息查询和信用产品使用力度；加大对信用产品及服务的宣传推广，发挥社会诚信体系建设等专项资金的扶持、引导作用，推动市场主体灵活运用信用评级、商业征信、信用保险、信用担保等信用工具，防范市场风险。

## 信用评级结果反应上市公司的财务安全

上市企业在未来的一到三年,会不会出现财务风险?股价的走势会不会出现大的波动?商务部国际贸易经济合作研究院信用管理部主任韩家平,在第七届中国诚信企业家大会上发布了 2011 年上市公司的企业信用评级结果,并对评级结果进行解读,阐述了企业信用评级对上市公司财务安全的重要性。

韩家平指出,财务风险主要指的是资金周转的风险,企业信用评级中的财务安全评级更多的是体现上市企业资金周转安全。2011 年上市公司财务安全的评级涉及的行业包括了房地产、机械、纺织等 20 多个行业。这次评级结果按照评级分数有一个总排名,另外按照行业不同有一个行业的排名。此外,还针对财务安全等级上升最快的排名,从去年的等级到今年的等级,以及 ST 企业进行预测,和全部每一家企业的财务安全状况的评估报告。

韩家平以美国安然公司破产为例,强调上市公司虽然底子厚、市场信誉度高,但时刻不能放松对财务安全的警惕。上市公司参与企业信用评级,对财务状况可以起到很好的预警效果。

## 包商银行：以中小企业为核心客户，确立企业信用评级结果等信用指标为衡量工具，决定是否放贷与贷款的具体数额

近日,在第七届中国诚信企业家大会上,包商银行副董事长金岩就中小企业融资难的问题,从中小企业融资现状解决对策以及包商银行的探索谈了自己的看法。他说,中小企业在我国国民经济中占有重要的地位,但长期以来融资问题一直得不到有效的解决。他认为,目前我国中小企业融资难具有规模越小融资越难、金融服务成本高、企业自身特性强、地域经济差异性等特点。

针对中小企业融资难的特点,包商银行在发展战略上明确了以小企业为核心客户的市场定位,主要经营提供 100 万元以下的微小企业贷款和 500 万到 1000 万的小额贷款。而包商银行在评定是否要贷款、贷款的额度、年限计算与利率时的一个重要参考指标就是企业信用评级结果。因为信用评级结果体现了企业经营状况、偿债能力、资质规模以及风险管控等多方面指标。通过近几年的实践,包商银行认为将信用评级结果运用到中小企业信贷市场大有可为!

据悉,包商银行已与国富泰评级签订协会,将为国富泰评级结果 A 级以上企业开通融资、贷款绿色通道和提供多项优惠措施。

## 【媒体】

### 人民网——南宁商务公共信息服务平台正式开通

为大力推进南宁经贸领域电子商务与传统产业的融合，引导和扶持南宁市企业加快信息化应用步伐。5月30日，南宁市商务局与中国国际电子商务中心联合建设的南宁商务公共信息服务平台正式开通，为南宁市企业提供全流程的电子商务服务。

南宁商务公共信息服务平台运用区域电子商务平台先进的“云计算”理念，采用“政府支持、资源共享、专业服务、企业受益”的创新模式，依托中国国际电子商务中心世界一流的网络运行环境和安全稳定的国家级第三方电子商务平台的统一标准，为南宁企业提供专业化的贸易全流程服务，搭建畅通的信息渠道，帮助其获取信息，提升国际竞争力，促进区域经济增长。

相关链接：<http://gx.people.com.cn/GB/179463/14785653.html>

### 中国商务信用平台——网购方兴未艾 完善监管可引入 BCP 诚信认证制度

网上购物带来无穷方便，但同时也可能引起无穷后患。当中，既有因为送货安排不当，对消费者构成不便，也有遇到货不对办，贴钱买难受的情况，甚至有人还遭遇骗财，最终能否追讨都成了问题。显然，互联网世界愈来愈大、愈来愈与现实联系紧密，各地相关监管工作却一直未追上。如何完善监管，让消费者放心在网上购物，健康发展网络经济，成了亟待解决的大问题。

BCP 信用认证中心专家称不少消费者对于网上购物，一定程度上抱着将信将疑态度，这无疑会大大阻碍互联网经济的发展，制约了这个平台的应有潜能。所以，惟有不断完善监管，让互联网成为一个安全、可信及方便交易的平台，网上购物的发展才能更加健康蓬勃。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/519764.html>

## 中国商务信用平台——嘀嗒团发布用户体验保障体系力促行业规范发展

5月31日，国内领先的精品团购网站嘀嗒团对外发布了行业首个“用户体验保障流程”。该流程详细介绍了嘀嗒团保证精品团购理念的严格内部规范，包括每单团购商品上线前的十一条大环节、五大部门监控等审核内容，首次将团购网站中间环节的把关向公众透明。

据BCP信用认证中心了解，嘀嗒团始终坚持精品团购的理念，拒绝盲目的扩张，坚持在发展过程中不断完善用户保障规范，是团购第一阵营中唯一没有投入大规模广告的，目前在全国二十多个城市建立有分站。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/51/10302.html>

## 中国商务信用平台——BCP 信用认证保障诚信网商发展

5月20日-22日，2011第三届中国互联网交易投资博览会(简称“网博会”)在深圳会展中心开幕，本次会议以“扩大交易·促进投资·创新应用”为主题。商务部电子商务中心信用投诉中心主任张阁，从信用认证、投诉解决、建设电子商务信用数据库三方面向与会人员介绍了电子商务中心的工作，强调了信用工作对于我国各行业经济发展的重要性，尤其针对电子商务的特殊意义，以及下一步工作的重点。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/51/9821.html>

## 东南网——福建在台推介海峡电子商务产业基地

“共创 ECFA 商机——2011 海峡两岸电子商务经贸合作洽谈会”日前在台北举行。在洽谈会上，我省外经贸部门积极推介海峡电子商务产业基地，吸引了100多位台湾企业代表前来参加。

据中国国际电子商务中心介绍，福建率先借助 ECFA 项下“电子商务合作”之契机，在福州建立海峡电子商务产业基地。该基地是由福建外经贸厅及台湾有关商协会机构共同创建的第一个两岸合作的电子商务产业基地。

相关链接：[http://www.fjsen.com/b/2011-06/02/content\\_4768721.htm](http://www.fjsen.com/b/2011-06/02/content_4768721.htm)



## 【声音】

作为商务部下属的国家级、第三方企业信用评级机构，国富泰评级现拥有遍布全国 32 个省市 100 余家业务受理中心。为了更好地支持业务受理中心的工作，扩大对参评优秀企业的宣传，从本期开始《国富泰评级》简报每期将重点推出一家业务受理中心和参评企业进行宣传，希望相关业务受理中心和企业踊跃投稿！

### 参评企业的口碑就是我的名片

四川成都国富泰业务受理中心负责人 彭波

彭波经理说，作为国富泰团队中一员，有一种特别的荣誉感和使命感，也有委屈和不甘。采访前一句闲话，道出彭经理长久以来对从事企业信用评级的感触。

彭波告诉笔者，现在国家经济处于转型阶段，各行业发展突飞猛进，伴随的问题也就层出不穷，一些昧良心的企业以次充好、毁约侵权的行为屡见不鲜。征信工作的开展势在必行，国家对信用工作非常重视，自己能成为这队伍中的一员，尤其是身为商务部下属单位国富泰的一员倍感骄傲。非常愿意通过自己的努力，让侵害老百姓利益的企业受到制裁，使诚实守信的企业得到更多的嘉奖。他说，国富泰成都业务受理中心从开始工作以来，先后为数百多家各行业企业做了第三方信用评级工作。这里面有高兴，也有无奈，更多的是希望！

高兴是因为凭借商务部的金字招牌能为诚信企业做一点实事，感到特别充实和满足。但地方信用建设发展不完善，各部委、银行、海关和地方部门都在从事这项工作，信用建设缺乏统一的管理。有些企业虽然愿意做好评级工作，但面对选择大都采取观望态度；有些地方企业虽然对商务部公信力评级很感兴趣，但对国富泰这个名字不熟悉，前期推广工作非常吃力。面对不了解评级业务企业的质疑和冷嘲热讽时，心里也难免委屈和失望。彭波说，现在大多数企业最看重的就是商务部授予的“信用企业”匾牌，但忽略评级结果可作为融资担保、信用保险、政府采购等业务衡量企业标尺的作用。其实这些功能才是为企业创造更多贸易机会，提升企业的市场竞争力的有效工具。

最后，彭波希望国富泰评级能加强宣传力度，在平面、网络等多种媒体进行宣传，让更多的企业了解国富泰，知道信用评级的好处。在得知，总部正在对现有行业进行分类，制作特定行业的企业信用目录，有针对性为评级优秀的企业举

办“行业信用企业产品推荐会”与“融资和招标领域洽谈会”，他表示，有了总部的支持一定更加努力做好国富泰信用评级工作！

我国信用建设还处在发展阶段，有很多地方需要去完善，相信像彭波这样在基层为信用工作默默奉献的人还有很多，他们所遇到的困难和拥有的荣誉都记载着我国信用工作从无到有、从不健全到完善的过程。就像本文的题目，信评工作者就是与企业共荣辱，最大的欣慰就是企业受益。

——国富泰评级时评

## 信用评级为企业带来千万订单

成都岷江国际贸易有限公司 办公室主任 王作

我们是一家成立于 98 年，注册资本达六千万元人民币的综合性专业外贸公司，主要经营电子、化工、医疗器械的进出口业务。始终坚持“守法经营、客户至上、诚信为本”的经营理念，是中国电信四川分公司、四川电视台等大型企事业单位指定合作伙伴。

王主任告诉笔者，今年一次偶然的行业交流中，了解到国富泰信用是商务部下属的评级单位，具有很强的公信力后，当时就是冲着国字号的牌子去的，因为岷江国际已经获得很多地方、省局级的荣誉，唯独缺少国家级有分量的荣誉，如果这次能得优秀评级结果，宣传效果肯定要大大好于从前。于是，岷江国际成立专门的信评领导小组，报名参与国富泰评级。工欲善其事必先利其器！岷江国际按照评级要求做了系统的准备工作：召开评级动员大会号召每个人以身作则树立诚信典范、在网站公布信评工作进度，多次邀请国富泰成都业务受理中心彭波到公司指导评级咨询工作等等。经过近两个月国富泰评级专家的评审，岷江国际得到了企业信用评级的最高信用等级——AAA 级。岷江国际又立即把评级结果在公司网站和全体大会上公布，邀请当地媒体进行全方位报道，可谓是做足了宣传。

王主任说，信用证书和标牌拿到手，相关新闻也都报道了，以为评级的目的已经达到，可以圆满画上句号了。但一张意料之外的订单，让我们真正意识到了信用评级的价值和意义。今年 4 月，岷江国际和同行业的一家央企竞争一张价值四千万人民币的出口订单，虽然在产品质量、价格和售后服务等方面，岷江国际都不逊于那家央企，但依然没有把握战胜央企。王主任说，央企就是央企，在

公信力和企业规模上都比我们要强太多，最关键的是人家上边有人，一句话可能就全搞定了。可事情的发展大大出乎王主任的意料，央企上边的“人”不见了，而且岷江国际凭借“国富泰信用评级结果”的优秀成绩得到了商务部相关部门的推荐，成功拿到了那四千万的订单！

没想到！没想到！没想到！王主任一连三个没想到，兴奋之情难以言表。他告诉笔者，说实话，我们之前就是把信用评级当成一个面子工程在做，这种想法太片面、太狭隘！信用关系到企业、个人以及社会的方方面面，这次能得到推荐是有关部门对我们之前诚信经营的肯定，岷江国际一定会坚持诚信经营的理念，少做面子工程，将信用评级这项工作落到实处。

千万订单，看似完成了不可能完成的任务，实际上是靠脚踏实地、信用经营赢得的结果。央企也好、私企也罢，在信用经营面前一律平等，但切记勿将信用评级当做面子工程，它是关系到企业生死攸关的大事！

——国富泰评级时评

## 【动态】

### 消防行业首批信用评级结果 A 级以上企业发布会在京举行

5月25日，消防行业信用评级结果出炉。由于是该行业首次评选信评企业，业界对此次活动全面推进消防行业信用建设水平寄予厚望。

除了成立消防行业社会信用等级评价工作委员会，设立信评部和专家评审组外，中国消防协会会长孙伦在介绍此次信用评级的程序时强调，为保证信评工作的公平、公开、公正，协会特聘请了国家级专业第三方评级机构——国富泰企业征信有限公司参与完成专家论证、完善消防行业信评指标体系和程序规定等环节。在第三方评级机构的协助下，协会确定了消防行业等级评价以“产品与安全施工质量、信贷、纳税、合同履行”为重点，以“服务会员企业、促进行业自律、提高行业信用水平”为目标，将信用等级划分为A、B、C三等和AAA、AA、A、B、C五级。经企业自愿申报、协会信评部初审、第三方评级机构测评、协会专家组评审、初评结果公示、信评委终审等程序，最终评出此次80家A级以上信用企业。

会上，公安部消防局陈飞副局长指出，首次开展的消防行业信用评级工作，

是我国消防行业发展进程中的一件大事，也是一项开创性的工作，将对加强我国消防行业的信用建设，推动消防行业的自律管理，促进消防行业的健康发展，尤其对推动消防企业积极履行社会责任，从消防产品和消防设施安装施工质量上夯实消防安全工作的基础具有重要意义。

商务部市场秩序司副司长温再兴在讲话中指出，行业信用建设是促进行业发展的一个重要途径，信用评级工作要不以盈利为目的，要坚持会员企业自愿参加的原则。要保证评级公平公正公示的透明。首先要加强对行业企业信用的宣传，提高良好企业的知名度。其次，加大力度帮助信用好的企业争取金融机构的支持。他要求，企业一定要走诚信经营发展之路，希望获得良好信用等级企业一定要珍惜荣誉，时刻保持诚信自律，不断提高自身的水平。

国资委行业协会处处长梁方对企业信用评级工作提出了要求，第一行业信用评级一定要结合提升整个的行业质量管理，企业产品质量和服务质量水平；第二要通过这项工作要切实推进全行业经营管理水平的提高；第三要有助于树立企业品牌形象，强化品牌管理意识。

另悉，消防行业第二批信用评级工作将于今年下半年开始进行。

## 进一步完善企业信用评级应用工作座谈会

5月26日下午，国富泰组织召开了“进一步完善企业信用评级应用工作座谈会”，会议由渠道部经理李铁富主持。此次座谈会针对商务部秩序司温再兴副司长在消防协会首批信用评级发布会上，“将加大力度对参与信用评级的优秀企业进行宣传，提高其品牌知名度、树立行业模范地位，为其开通融资赊销、贷款保险与招投标政策扶持等多方面绿色通道”的讲话进行调研，争取尽快把各种优惠政策落实到位。

会议认为，自开展企业信用评级工作以来，在商务部、国资委以及中国国际电子商务中心的大力支持下，由国富泰牵头组织了为企业举办了有针对性的融资洽谈会和被招投标机构所广泛认可的信用评级加分等应用。为了完善企业信用评级应用，国富泰要根据市场需要不断调整支持力度，增加一些必要功能，以逐步建立起长期稳定的信用评级公信力，对此会议做出以下决定：

对已经评为A级的优秀信用企业也要进行广泛宣传。不仅要将对现有的中国市场秩序网（<http://www.12312.gov.cn>）、中国商务信用平台（<http://www.bcpcn.com>）、《国际商报》等媒介进行企业信用评级工作的同步宣传；而且要以定期简报的形式，刊登信用动态、信用知识、信用公告以及制作特

定行业信用企业目录等方式，推进信用评级工作的深入发展。宣传的目的，一方面是提升 A 级信用企业的品牌形象，另一方面通过加强对信用企业优秀案例的宣传，展现信用评级应用成果。

目前，国富泰正在积极与银行等金融机构对接，希望他们积极利用信用评级结果，为信用评级结果优秀的企业创造更多贸易与融资机会；而且，针对已评级的行业将制作其行业信用等级目录，将作为融资担保、信用保险等业务衡量企业的标尺，提升优秀信用企业的市场竞争力。

## 【资讯】

鄂尔多斯市创建全国文明城市指挥部办公室、鄂尔多斯市经济和信息化委员会联合发布《关于全力做好创建全国文明城市信用建设工作的通知》，文件要求有关部门务必要提高对社会信用体系建设工作的重视，加快我市信用建设步伐，全市各行政主管部门或管理机构要带头使用信用产品。据悉，国富泰评级将为鄂尔多斯企业提供第三方评级服务。

2011 年 5 月，中国砖瓦工业协会、中国石油和石油化工设备工业协会、中国轻工工艺品进出口商会、中国烹饪协会、中国食用菌协会、中国畜产品流通协会、中国机电产品流通协会、中国废钢铁应用协会 2011 年企业信用评级工作已全面启动，国富泰信用作为第三方评级机构为以上商协会提供评级服务。

2011 年 5 月，中国水利水电勘测设计协会发布《关于开展 2011 年度全国水利水电勘测设计行业信用等级评价工作的通知》。

相关链接：<http://www.giwp.org.cn/index.do?act=mess&modu=81&mess=8140>

2011年5月25日，中国焊接协会在中国市场秩序网公示第二批企业信用评级结果名单。

相关链接：[http://www.12312.gov.cn/article/hyxyjs/xydjgs/201105/1225829\\_1.html](http://www.12312.gov.cn/article/hyxyjs/xydjgs/201105/1225829_1.html)

2011年5月，中国耐火材料行业协会通报了耐材行业信用评级的进展情况，相关各项工作正在有序展开。

相关链接：<http://www.fm086.com/Article/Article.asp?id=90470&typeid=26>

## 【企业信用评级百科】

“AAA”是企业信用评级的最高级别，也是企业梦寐以求的荣誉。但“AAA”难道只是为大型央企量身定做的吗？中小企业就没有得到“AAA”的机会了吗？对此，笔者走访了国富泰企业征信有限公司资深高级分析师陈榕。

陈分析师告诉笔者，大型企业在管理能力、基本制度等方面比较完善；中小企业大多规模小、资产少、发明少，但这并不意味着“AAA”级别就是为大型央企所准备，而中小企业就没一点机会！大型企业可能会在社会责任感、研发能力中得到一些高分，但也会存在经营亏损，运营效率差，运营成本高问题。中小企业的规模、品牌建设可能得分低，但是如果努力在经营状况、社会责任（获得认证、社会公益、社会荣誉）做得好，总体也能得到一个不错的分数。中小企业在成长性、财务指标与社会责任上多下功夫，保持一定的盈利，获得“AAA”评级结果也是大有可能的！

## 【评级应用联盟】

本期评级应用联盟共计 5632 成员，新增 132 个。

联盟成员：中仪国际招标公司、三峡国际招标有限责任公司北京京园诚得信工程管理有限公司、交通银行、国家开发银行、中国农业发展银行、中机国际招标公司、神华国际贸易有限责任公司、新华国际招标有限公司、中钢招标有限责

任公司、华杰工程咨询有限公司、中国国际货运代理协会、高盛中国有限公司、北京海问财务顾问、红杉资本中国基金、联想投资有限公司、中人投资有限公司、中国银行、中国农业银行、中国建设银行、中国工商银行、中化国际招标有限责任公司、国信招标集团有限公司、中电技国际招标有限责任公司等。

主办单位：国富泰评级

业务咨询：

武兴华 电话：010-87519010 邮箱：pingjia@12312.gov.cn

李铁富 电话：010-87519004 邮箱：litiefu@ec.com.cn

文：刘松江 联系方式：010-67876100-8058

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：[www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn)      [www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com)