



商务信用

BUSINESS CREDIT

2020年5月11日至2020年5月24日 • 2020年第9期 • 总第234期

商务部印发《关于金融支持家政扶贫工作的通知》

为贯彻落实习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的讲话精神以及党中央、国务院关于统筹疫情防控和经济社会发展工作的决策部署，商务部近日印发《关于金融支持家政扶贫工作的通知》，要求为重点城市的家政扶贫企业提供金融支持。

○ 2020年政府工作报告发出哪些信用“好声音”？
○ 完善信用体系是提升社会整体文明的重要手段
○ 数字化转型伙伴行动——国富泰信用，用行动践行使命

中国国际贸易电子商务中心
CHINA INTERNATIONAL ELECTRONIC COMMERCE CENTER



【信用政策】

商务部印发《关于金融支持家政扶贫工作的通知》 /P3

【工作动态】

数字化转型伙伴行动——国富泰信用，用行动践行使命 /P5

本期 BCP 受理有效投诉 2 起 /P8

团团 GO 平台发货时效难保障 订单丢失责任推给消费者 /P9

本期 104 家企业集中报名信用评级认证 /P10

【信用资讯】

【学习时报】完善信用体系是提升社会整体文明的重要手段 /P11

【信用百科】

2020 年政府工作报告发出哪些信用“好声音”？ /P13

商务信用
BUSINESS CREDIT

扫码关注中国商务信用平台



商务部办公厅关于金融支持家政扶贫工作的通知

商办服贸函〔2020〕136号

北京、天津、山西、辽宁、上海、江苏、浙江、安徽、山东、河南、湖北、湖南、广东、重庆、四川、陕西、厦门、深圳商务主管部门：

为贯彻落实习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的讲话精神以及党中央、国务院关于统筹疫情防控和经济社会发展工作的决策部署，商务部与中国建设银行达成合作协议，拟对重点城市的家政扶贫企业提供金融支持。现将相关事项通知如下：

一、合作内容

（一）支持重点城市家政扶贫工作。支持北京、天津、太原、沈阳、上海、南京、杭州、合肥、济南、郑州、武汉、长沙、广州、深圳、重庆、成都、厦门、西安等重点城市家政企业开展家政扶贫。建设银行创新产品和服务，合理配置信贷资源，加大对重点城市参与扶贫的大中型家政企业金融支持。商务主管部门与建设银行共同制订金融服务方案，合力推进相关工作。

（二）支持参与扶贫的大中型家政企业。建设银行将统筹安排信贷资源，支持商务主管部门推荐名单内员工制、产教融合型、技术创新型、信用状况良好的家政企业。各地商务主管部门发挥好家政服务信用信息平台、家政扶贫供需对接平台等功能，筛选出扶贫成效突出的优秀家政企业，及时推荐给建设银行本地分行，共同拟定重点支持的大中型家政企业名单。

（三）支持家政企业复工营业。建设银行将积极支持重点城市家政服务业有序恢复营业，促进家政企业解决复工营业面临的资金周转和扩大融资等问题。各地商务主管部门要在指导家政企业做好疫情防控的同时，协调解决家政企业复工营业中遇到的问题，特别是建档立卡贫困劳动力返岗、隔离等相关政策问题。

（四）为家政企业提供综合服务方案。各地商务主管部门要结合本地实际，会同建设银行本地分行制订综合金融服务方案，鼓励家政企业用好用足金融资源。建设银行将加强家政企业综合化服务，做好代发工资、业务结算等业务，并利用智慧社区管理平台优势，提高家政企业的互联网化程度。

二、有关要求

（一）加强与建设银行的沟通会商。各地商务主管部门要积极与建设银行本地分行加强对接，建立定期联系机制，指派专人负责，定期沟通会商相关工作；建立工作保障机制，持续做好跟踪保障服务，协助银行开展家政行业调研和企业调查；与银行共同制订金融支持方案，加大对家政企业参与扶贫的金融支持力度。

（二）客观筛选拟支持企业。各地商务主管部门可登录家政服务信用信息平台，查询家政企业完成识别授权的家政服务员人数、贫困地区（国家级贫困县、省级贫困县）劳动力从事家政服务的人数、建档立卡贫困劳动力从事家政服务的人数等信息，并将上述情况作为提供扶贫贷款的重要依据，与银行共同筛选拟支持家政企业。

（三）做好宣传引导。各地商务主管部门要做好金融支持家政扶贫政策和方案的宣传，引导符合条件的家政企业根据实际需要积极申请信贷支持。加强对“百城万村”家政扶贫和家政信用体系建设工作的宣传，推动企业、贫困劳动力积极参与。及时总结本地金融支持行业发展的经验做法和先进典型，做好舆论引导，力争形成企业主动作为、贫困劳动力积极参与、社会广泛支持的良好局面。

（四）及时报送工作情况。省级商务主管部门在4月21日前将联系信息（附件1）报送至商务部（服贸司）。各地商务主管部门要及时了解项目进展、企业发展情况、遇到的问题，研究提出意见建议。省级商务主管部门在每季度结束后五个工作日内将支持企业情况表（附件2）报送商务部（服贸司）。

联系方式：

张斌涛 010-65197937 010-85093782（传真）

商务部办公厅

2020年4月14日

相关链接：<http://www.bcpn.com/articles/81/95537.html>

数字化转型伙伴行动——国富泰信用，用行动践行使命

世界经济数字化转型是大势所趋。习近平总书记多次指出，要加快数字经济发展，2020年4月1日在浙江考察时再次强调，要善于化危为机，抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇，抓紧布局数字经济。

新冠肺炎疫情发生以来，广大中小微企业受到较大冲击，面临较大压力。与此同时，一些企业以抗击疫情为契机积极推进数字化转型，运用大数据、云计算、人工智能、工业互联网等弥补经营损失、支持企业复工复产、缓解裁员压力、精准控制库存、保障生产生活，大幅提升了管理效能、作业效率，有效降低了企业运营成本。

新冠肺炎疫情是世界性危机考验，为进一步帮助更多中小微企业纾困脱困，推动产业数字化转型，我们倡议，政府和社会各界联合起来，共同构建“政府引导—平台赋能—龙头引领—机构支撑—多元服务”的联合推进机制，以带动中小微企业数字化转型为重点，在更大范围、更深程度推行普惠性“上云用数赋智”服务，提升转型服务供给能力，加快打造数字化企业，构建数字化产业链，培育数字化生态，形成“数字引领、抗击疫情、携手创新、普惠共赢”的数字化生态共同体，支撑经济高质量发展。

一、加强针对数字化转型共性解决方案的研发。针对传统企业数字化转型面临的共性问题，研发有针对性的解决方案及标准。探索大数据、人工智能、数字孪生、5G、工业互联网、物联网和区块链等数字技术应用和集成创新，形成更多有创新性的共性技术解决方案及标准。制定解决方案库和资源图谱，通过开展线上培训等形式，为企业数字化转型提供指导。

二、开放普惠化的数字化转型产品和服务。面向传统企业，特别是传统中小微企业转型需求，培育产业平台化发展生态，面向重点行业、特定场景丰富模型库、知识库、创新APP增值服务。研究编制中小企业数字化转型指南，结合实际推出普惠化、低成本、多样性的“上云用数赋智”产品或服务。建设数字化转型促进中心和开源社区，强化转型公共服务。

三、探索通过共享经济模式开放数字化转型资源。创新发展共享经济、金融科技，面向社会开放中小微企业所需资源，实现资源高效利用和价值共享。例如，研发设计、产品开发、制造、物流配送等生产经营资源，以及建模、实验验证、模型仿真、软件源代码等技术和设备能力。加强信息互联互通，推进共建数字丝绸之路。促进国内数字化转型技术与经验同“一带一路”等相关国家的共享。

四、多方联合形成一体化、全链条转型服务能力。推动金融与科技深度融合，构建“生产服务+商业模式+金融服务”跨界融合的数字化生态，加快数字化转型知识体系和方法工具研发，提供转型咨询、信息对接、解决方案、项目路演、人才培养、技术输出、成果转化、协同创新等全链条服务，赋能传统企业转型发展。打造跨越物理边界的“虚拟产业园”和“虚拟产业集群”，促进产业链向更高层级跃升。

五、共同营造公平、健康的良性竞争机制。坚持守正创新，促进平台间数据、服务互联互通，以更优质、更专业、更安全的服务吸引用户、扩展市场，坚决杜绝破坏市场竞争秩序的恶性竞争行为。切实遵守《网络安全法》，保护数据安全、用户隐私。做好企业数字化转型中弱势群体的转岗培训、再就业等相关工作。加强数字化生态信用体系建设，维护市场秩序、促进有序竞争。

我们相信，在社会各界共同努力下，广大中小微企业定能早日摆脱疫情影响，借助数字化手段实现更好、更快发展。企业不论大小、产业不分新旧，都能够踏着数字经济发展“东风”，做强做优做大。我国产业数字化、数字产业化必将迈出新的更大步伐，加快构建现代化产业体系，实现经济高质量发展。

以下内容截取自中华人民共和国国家发展和改革委员会网站：

数字化转型伙伴行动倡议第一批倡议方名单：

五、高校、科研院所

北京大学、清华大学

工业和信息化部电子第五研究所、国家发展改革委城市和小城镇改革发展中心、国家发展改革委创新驱动发展中心、国家发展改革委国际合作中心、国家发展改革委一带一路建设促进中心、国家公共信用信息中心、国家工业信息安全发展研究中心、商务部国际贸易经济合作研究院、商务部流通产业促进中心、中国电子技术标准化研究院、中国电子信息产业发展研究院、中国工业互联网研究院、中国国际电子商务中心、中国宏观经济研究院、中国科学院计算机网络信息中心、中国科学院科技战略咨询研究院、中国信息通信研究院

大数据分析与应用技术国家工程实验室、大数据系统软件国家工程实验室、电子政务云计算应用技术国家工程实验室、软件工程国家工程研究中心、社会安全风险感知与防控大数

据应用国家工程实验室、提升政府治理能力大数据应用技术国家工程实验室、综合交通大数据应用技术国家工程实验室（按首字母排序）

数字化转型伙伴行动帮扶举措之科研院所：

十三、中国国际电子商务中心

1. 为 100 家流通领域中小企业提供免费的数字化转型咨询服务与培训。
2. 利用在线电商培训平台“亿木课堂”免费提供 3000 个账号，为企业提升电子商务应用能力提供智力支持，免费使用期限 1 个月（自开通之日算起）。
3. 通过“安信签”电子签约云平台，为企业提供在线身份认证、电子合同签署、电子证据保全、在线仲裁等云服务，满足中小企业在数字化转型过程中，便捷、安全的获取和使用电子合同、电子签章等需求，助力企业数字化转型，提高运营和管理效率。
4. 面向中小企业提供不少于 20 套复工复产相关电子签约解决方案，免费为 100 家中小企业开通电子签约服务，开放 1 万份复工复产相关合同、证明的电子认证及签署。
5. 免费开放区块链电子证据平台至 2020 年底，为中小企业提供电子证据保全服务。
6. 发挥征信机构专业优势，向 500 家电商企业、500 家广交会参展商、500 家进出口企业提供在线的企业免费征信报告服务。
7. 联合渤海银行等金融机构，基于企业征信数据，为 500 家企业提供便利优惠的金融信贷服务，切实解决企业融资难、融资贵问题。
8. 利用“云追溯供应链服务平台”免费为 200 家中小企业提供商品全流程追溯服务。
9. 联合渤海银行等金融机构，基于企业征信数据，为 500 家企业提供便利优惠的金融信贷服务，切实解决企业融资难、融资贵问题。
10. 利用“云追溯供应链服务平台”免费为 200 家中小企业提供商品全流程追溯服务。BCP

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/61/95744.html>

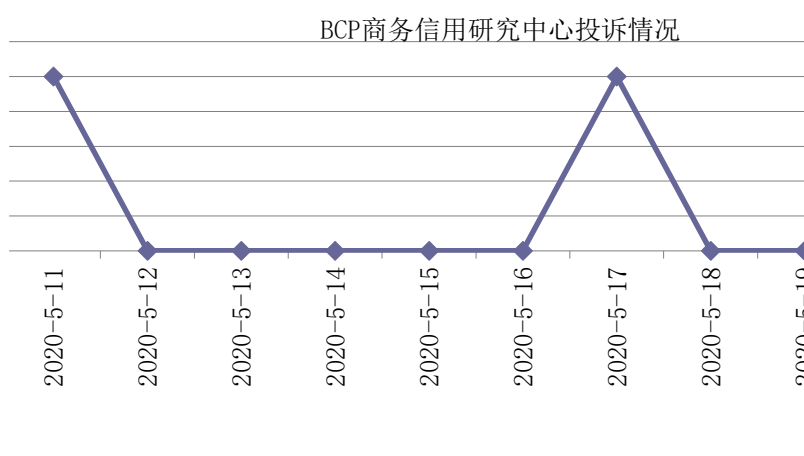
本期 BCP 受理有效投诉 2 起

【投诉概况】

2020 年 5 月 11 日至 2020 年 5 月 24 日，BCP 投诉中心共受理投诉 2 起。本周周期，投诉数量减少。“苏宁易购网”、“团团 GO”等被集中投诉。

【投诉现状分析】

由下图可看出，2020 年 5 月 11 日至 2020 年 5 月 24 日，投诉数量幅度稳定，投诉量平稳。产品服务成为网友普遍反映的现象。



【本期典型投诉案例】

团团 G0 平台发货时效难保障 订单丢失责任推给消费者

中国商务信用平台讯 曾女士 5 月 3 号在团团 G0 平台购买蛋挞液，分别于 7 号 9 号查询时得到反馈为未发货。11 号再次咨询平台被告知快递作废，曾女士申请售后，团团 G0 平台拒绝受理……

以下为投诉者自述：

曾女士 5 月 3 号买的蛋挞液，5 月 7 号查了物流没信息，曾女士咨询了代理，代理说没有发货。5 月 9 号再次查询没有物流信息，曾女士再次咨询代理，代理给曾女士推荐了客服，等待客服添加曾女士。

5 月 11 号再次咨询代理，代理帮曾女士查到了物流并推荐客服总监给曾女士，然后曾女士去查了物流，物流说联系不上曾女士，快递作废了。曾女士请求物流帮曾女士把快递找回来，找了几天说很难找到了，就是找打了蛋液也吃不得了，于是曾女士申请退款，平台拒绝。

曾女士找客服总监，对方就把责任全部推给曾女士，说联系不上曾女士。

网友诉求：希望可以公平处理，平台现在把责任推我一个人身上。

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉公司，截止发稿前我们未接到团团 G0 的回复，对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意：

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站（可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>），如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉咨询热线 4006-400-312。（中国商务信用平台）。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/95707.html>

本期 104 家企业集中报名信用评级认证

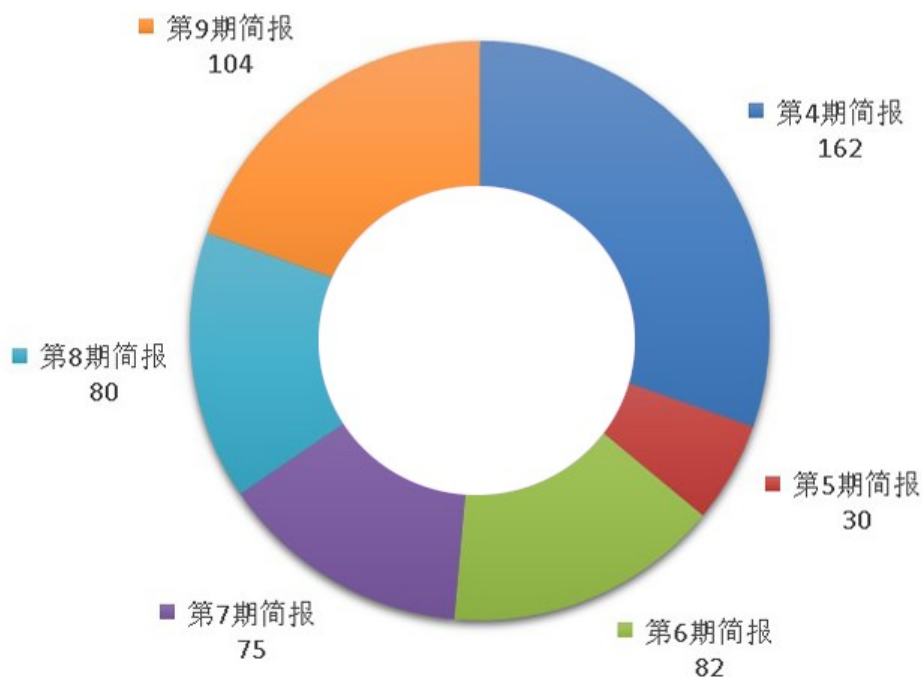
【本期评级认证概况】

据统计本期 2020 年 5 月 11 日至 2020 年 5 月 24 日，共计 104 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，目前相关评审工作正在进行中。

【往期评级认证概况】

近 3 个月共计 533 家企业向中国商务信用平台报名参与信用评级认证。

报名参与企业数



【学习时报】完善信用体系是提升社会整体文明的重要手段

社会信用体系也称国家信用管理体系或国家信用体系。建立和完善社会信用体系是我国社会主义市场经济不断走向成熟的重要标志之一。党的十八大首次将“诚信”纳入社会主义核心价值观体系，强调要“加强政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设”；党的十九大报告对加强“公信力”“诚信”和“社会信用”又提出了具体要求。理论和实践表明，社会信用体系是社会主义市场经济体制和社会治理机制的重要组成部分，加快社会信用体系建设是培育和践行社会主义核心价值观的重要内容，是完善社会主义市场经济体制的重要基础，是加强社会治理体系和治理能力现代化的重要手段，对于增强公民诚信意识，营造良好营商环境，提升社会整体文明水准，促进经济发展和社会进步具有重要意义。

我国社会信用体系建设与经济社会发展和人民群众要求相比仍有差距。一是有些单位和部门对社会信用建设认识不到位，组织领导体系不完善，工作措施不得力，造成信用体系建设与经济发展水平不同步，阻碍和影响了创新发展和协调发展。二是政务诚信、司法公信有所缺失，少数公务人员存在履职不到位，不作为、乱作为等问题，在人民群众中产生了不良影响。三是商务诚信、社会诚信建设立法滞后，尚未建立适合我国实际的守信激励和失信惩戒等方面的法律体系，对失信违法行为采取的惩戒打击手段受到局限，社会经济生活中不讲信用、破坏信用的行为时有发生。四是全国统一规范的信用信息平台还未建立起来，信用信息共享机制还不够健全。五是信用服务市场发育不良，尚处在萌芽阶段，与西方发达国家相比还存在较大差距。六是社会力量参与信用建设时其作用发挥得不够好，没有形成政府积极主导、社会力量共同参与的共建局面。

针对我国社会信用体系建设存在的差距应举全社会之力全面深入地加以推进。一是各级政府要把信用体系建设纳入重要日程。信用是市场经济的通行证。各级政府要把加强社会信用体系建设工作作为完善社会主义市场经济体系、加快开放型经济建设的重要基础和抓手，纳入重要议事日程，加强组织领导，完善工作机制，紧抓不放、常抓不懈。各级政府都应成立社会信用体系建设联席会议制度，明确责任部门和有关单位，指定专门机构和固定人员，具体负责信用体系建设工作的协调推进，努力形成各方齐抓共管的良好氛围。二是把政务诚信建设作为改善营商环境建设软实力。建设信用体系是规范政府行为、塑造政府良好形象的需要。政府及其公职人员应继续推进行政审批制度改革，进一步简政放权，促进审批提速、服务增效，深化机关效能建设，发挥政务诚信引领作用。要不断完善企业和个人信用信息数据库，建立发展软环境考评机制，适时组织开展各省、地（市）、县（区）和乡镇的软环境发展状况考评，并辅以相应奖励和惩戒机制，从而不断优化社会发展整体软环境。三是分步

骤建设覆盖全面的全国统一信用信息平台。大数据是信用建设的有力支撑，完善的地方信用信息系统是做好全国社会信用体系建设工作的坚实基础。应尽快健全和完善国家信用信息共享平台，按照安全、高效、可靠的信用数据交换标准和规范，有效地采集、整合分散在各政府部门业务系统中的企业和个人信用信息，形成完整的动态的全国企业和个人信用信息数据库。各级信用信息共享平台的建设要纳入本级财政预算，给予资金保障。要发挥信用协会等行业协会（商会）作用，协助政府信用管理部门做好信用信息共享平台的建设、管理和服务工作。四是全面推进新时代社会信用体系基础性法制建设。现代市场经济是建立在法制基础上的信用经济。建立健全社会信用体系建设的制度体系与法律法规体系，是做好社会信用体系建设的可靠保障。应尽快促进将社会信用体系建设纳入地方立法的渠道和程序，学习借鉴一些地方出台的地方法规的经验，加快各省社会信用体系地方立法的进程，用法律形式增强社会信用的强制性和规范性。要以党和国家有关信用建设的要求为统领，以现有的政策规章为基础，组织力量研究制定各省信用体系建设条例以及与之相配套的规章制度，重点对信用信息征集、管理，守信激励和失信惩戒以及失信违法查处等作出规定，通过立法、普法、知法、守法，让诚实守信成为全社会共同的价值追求和行为准则，让失信处处受到限制，违法行为将受到行政和法律等多种手段惩戒和查处。五是采取可行措施推动信用信息市场应用。市场经济更多地表现为信用经济，市场交易关系和交易行为将更多地表现为信用关系。应进一步加强信用信息推广应用，引导信用服务机构根据市场需求，积极创新信用产品和信用服务，提供管用、易用的信用产品和专业、多元的信用服务。积极鼓励和支持有关单位依法依规使用第三方信用产品，充分利用信用信息共享平台和行业信息系统，查询和使用市场主体信用记录，为行政监管、行政审批许可提供信用参考。各级政府有关部门应联合出台政策，对统一的信用信息市场应用作出具体规定。六是发挥各种社会力量作用，汇聚信用体系建设合力。信用体系建设是一项庞杂繁复的系统工程。作为社会治理体系的组成部分，社会信用体系的构建也必须以共建共治共享为方向指引。构建社会信用体系涉及部门多、领域广，非单一主体所能实现，需要调动全社会力量共同参与。建议要高度重视社会组织具有的整合社会资源、调动各方力量参与社会管理的特殊功能，充分发挥社会团体、行业组织在社会信用体系建设中的积极作用，不断完善社会监督制度体系，为社会组织参与社会信用建设提供法律依据和制度安排，发挥市场机制作用，鼓励和调动社会力量，广泛参与，共同推进，形成全社会共同参与信用监管的强大合力。BCP

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/401/95698.html>

2020 年政府工作报告发出哪些信用“好声音”？

5月22日上午，十三届全国人大三次会议在北京人民大会堂开幕，国务院总理李克强作政府工作报告（以下简称“报告”）。

李克强总理在作政府工作报告时说，面对艰巨繁重任务，各级政府要自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，践行以人民为中心的发展思想，落实全面从严治党要求，坚持依法行政，坚持政务公开，提高治理能力。

针对境外疫情蔓延情况，及时构建外防输入体系，加强对境外我国公民的关心关爱。积极开展国际合作，本着公开、透明、负责任态度，及时通报疫情信息，主动分享防疫技术和做法，相互帮助、共同抗疫。

在加大宏观政策实施力度，着力稳企业保就业方面，报告指出，中小微企业贷款延期还本付息政策再延长至明年3月底，对普惠型小微企业贷款应延尽延，对其他困难企业贷款协商延期。鼓励银行大幅增加小微企业信用贷、首贷、无还本续贷。大幅拓展政府性融资担保覆盖面并明显降低费率。大型商业银行普惠型小微企业贷款增速要高于40%。支持企业扩大债券融资。加强监管，防止资金“空转”套利。金融机构与贷款企业共生共荣，鼓励银行合理让利。为保市场主体，一定要让中小微企业贷款可获得性明显提高，一定要让综合融资成本明显下降。

在依靠改革激发市场主体活力，增强发展新动能方面，报告指出，要深化“放管服”改革。在常态化疫情防控下，要调整措施、简化手续，促进全面复工复产、复市复业。推动更多服务事项一网通办，做到企业开办全程网上办理。放宽小微企业、个体工商户登记经营场所限制，便利各类创业者注册经营、及时享受扶持政策。以公正监管维护公平竞争，持续打造市场化、法治化、国际化营商环境。同时，完善国资监管体制，深化混合所有制改革。

优化民营经济发展环境。限期清偿政府机构拖欠民营和中小企业款项。大幅增加制造业中长期贷款。提高科技创新支撑能力，加强知识产权保护。

深入推进大众创业万众创新。发展创业投资，增加创业担保贷款。深化新一轮全面创新改革试验，新建一批双创示范基地，坚持包容审慎监管，发展平台经济、共享经济，更大激发社会创造力。

报告强调，提高生态环境治理成效。突出依法、科学、精准治污。深化重点地区大气污染治理攻坚。严惩非法捕杀和交易野生动物行为。实施重要生态系统保护和修复重大工程，促进生态文明建设。

为确保实现脱贫攻坚目标，报告指出，着力抓好农业生产。惩处违法违规侵占耕地行为，新建高标准农田 8000 万亩。压实“米袋子”省长负责制和“菜篮子”市长负责制。

关于推进更高水平对外开放，稳住外贸外资基本盘，报告强调，要围绕支持企业增订单稳岗位保就业，加大信贷投放，扩大出口信用保险覆盖面，降低进出口合规成本，支持出口产品转内销。大幅缩减外资准入负面清单，出台跨境服务贸易负面清单。营造内外资企业一视同仁、公平竞争的市场环境。

围绕保障和改善民生，推动社会事业改革发展，报告指出，要加强公共卫生体系建设，改革疾病预防控制体制，完善传染病直报和预警系统，坚持及时公开透明发布疫情信息。提高基本医疗服务水平，严格食品药品监管，确保安全。

推动教育公平发展和质量提升。推进一流大学和一流学科建设，扩大高校面向农村和贫困地区招生规模。优化投入结构，让教育资源惠及所有家庭和孩子，让他们有更光明未来。

加强和创新社会治理。完善社区服务功能。完善信访制度，加强法律援助，及时解决群众合理诉求。依法打击各类犯罪，建设更高水平的平安中国。BCP

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/95692.html>

北京国富泰信用管理有限公司简介

- 商务部中国国际电子商务中心的全资下属公司
- 国内最早开展商务信用研究与服务的第三方信用机构(2001年)
- 商务部、国资委行业信用等级评价 第三方机构(2005)
- 央行企业征信备案资质，唯一国有、部委所属第三方征信机构(2014)
- 发改委、工信部盐行业信用体系建设和信用监管合作机构(2016)
- 发改委、住建部房地产行业信用体系建设和信用监管合作机构(2017)
- 发改委“电子商务失信问题专项治理” 合作机构(2017)
- 商务部电子商务、商业特许经营信用体系建设合作机构(2017)
- 发改委“行政许可行政处罚双公示” 第三方评估机构
(河北、内蒙、宁夏、黑龙江，2017、2018)
- 北京市经信委重点行业领域信用评价机构
(社会组织、人力资源服务机构，2017)
- 中关村信促会、朝阳文创园信促会信用服务合作机构(2009、2016)

《全国组织机构代码与名称》GB/T 31286-2014起草单位

《全国组织机构代码应用 标识规范》GB/T 31287-2014起草单位

《企业诚信管理体系》GB/T 31950-2015起草人

《特许人信用评级标准》SB/T 11158-2016起草单位

《电子商务企业信用信息共享规范》SB/T 11216-2018起草单位

《教育装备行业企业信用等级评价规范(试行)》T/JYBZ 001-2018起草单位

中国商务信用平台 (BCP)

主办单位：北京国富泰信用管理有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-67801662

E-mail：service@bcpcn.com

地址：北京经济技术开发区荣华中路11号

邮编：100176

网址：www.bcpcn.com

www.bcp12312.org.cn

业务咨询：

信用认证：010-67800436 yxrz@bcpcn.com 仲相宇

信用评级：010-67800637 xypji@bcpcn.com 王欣欣

企业征信：010-67800274 qyzx@bcpcn.com 赵艳虹

信用评价：010-67801645 xypjia@bcpcn.com 武伟

商务评价：010-67801058 swpj@bcpcn.com 付潇潇

信用平台：010-67801137 fpt@bcpcn.com 李根

媒介合作：010-67801081 pengxiao@ec.com.cn 彭晓

信用投诉：010-67800100 service@bcpcn.com 双丽