

中国商务信用平台出品

2018年3月19日至2018年4月1日 2018年第6期总第182期

商务信用

Business Credit

《关于对慈善捐赠领域
相关主体实施守信联合激励
和失信联合惩戒的合作备忘录》



第七党支部（国富泰

国富泰公司接受

中国企业国有产权交易机构协会

支部）召开专题学习会“中国中小企业信息网”专访 关于行业第二批信用评价结果的公告

高端内参 会员专享



商务信用 (BCP) 简报

2018 年 3 月 19 日至 2018 年 4 月 1 日 2018 年第 6 期总第 182 期

【信用政策】	3
《关于对慈善捐赠领域相关主体实施守信联合激励和失信联合惩戒的合作备忘录》	3
【工作动态】	11
第七党支部（国富泰支部）召开专题学习会	11
国富泰公司接受“中国中小企业信息网”专访	12
中国企业国有产权交易机构协会关于行业第二批信用评价结果的公告	17
本期 BCP 受理有效投诉 16 起	19
当当网未经同意单方面取消订单 买方仅希望照常发货	20
天天快递自身原因导致物品变质 后续处理无进展	21
本期 127 家企业集中报名参与评级认证工作	23
【信用资讯】	24
M 级纳税信用让大连更多守信企业得到“金名片”	24
【信用百科】	26
信德信用 晋商诚信文化的两个关键词	26

【信用政策】

《关于对慈善捐赠领域相关主体实施守信联合激励和失信联合惩戒的合作备忘录》

《关于对慈善捐赠领域相关主体实施守信联合激励 和失信联合惩戒的合作备忘录》

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，落实《国务院关于促进市场公平竞争维护市场正常秩序的若干意见》（国发〔2014〕20号）、《国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）的通知》（国发〔2014〕21号）、《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》（国发〔2016〕33号）、《国家发展改革委 人民银行关于加强和规范守信联合激励和失信联合惩戒对象名单管理工作的指导意见》（发改财金规〔2017〕1798号）等文件关于“褒扬诚信、惩戒失信”的总体要求，着眼于弘扬和践行社会主义核心价值观，国家发展改革委、人民银行、民政部、中央文明办、中央网信办、最高人民法院、教育部、科技部、工业和信息化部、公安部、司法部、财政部、人力资源社会保障部、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部、交通运输部、文化部、卫生计生委、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局、新闻出版广电总局、体育总局、食品药品监管总局、知识产权局、旅游局、银监会、证监会、保监会、民航局、文物局、国务院扶贫办、全国总工会、共青团中央、全国妇联、中国科协、贸促会、铁路总公司等部门对慈善捐赠领域相关主体实施守信联合激励和失信惩戒措施达成如下一致意见。

一、信息共享与联合激励、联合惩戒的实施方式

民政部和其他有关部门通过全国信用信息共享平台向签署本备忘录的相关部门提供守信联合激励与失信联合惩戒的名单及相关信息，并按照有关规定动态更新。同时，在“信用中国”网站、“慈善中国”网站、国家企业信用信息

公示系统、民政部门门户网站等向社会公布。各部门从全国信用信息共享平台中获取守信联合激励与失信联合惩戒信息，执行或协助执行本备忘录规定的激励和惩戒措施，定期将联合激励与惩戒实施情况通过该系统反馈给国家发展改革委和民政部。

二、守信联合激励的对象和措施

（一）联合激励对象

守信联合激励的对象有两类，一是在民政部门依法登记或认定、评估等级在 4A 以上的慈善组织（以下简称“守信慈善组织”）；二是有良好的捐赠记录，以及在扶贫济困领域有突出贡献的捐赠人，包括自然人、法人和非法人组织（以下简称“守信捐赠人”）。同时，联合激励的对象必须是全国信用信息共享平台核查信用优良的自然人、法人或非法人组织，即无不良信用记录，不属于黑名单、重点关注名单对象。

（二）激励措施

1、为守信慈善组织登记事项变更、相关业务办理建立绿色通道，提供便利服务。（实施单位：民政部）

2、“中央财政支持社会组织示范项目”在同等条件下，优先向守信慈善组织倾斜。（实施单位：民政部）

3、在同等条件下，优先向守信慈善组织购买服务，并为守信慈善组织承接政府购买服务项目提供指导。（实施单位：民政部、各有关部门和单位）

4、在同等条件下，优先推荐参加“中华慈善奖”、“先进社会组织”评选。（实施单位：民政部）

5、为守信捐赠人申请入住公办养老机构提供便利服务。（实施单位：民政部）

6、在孤儿收养中，作为判断收养人家庭收养能力的一个因素。（实施单位：民政部）

7、在婚姻、殡葬、社会救助、优抚安置等服务中为守信捐赠人提供便利服务。(实施单位：民政部)

8、依法享受税收优惠。企业发生的公益性捐赠支出，在年度利润总额 12% 以内的部分，准予在计算应纳税所得额时扣除；超过年度利润总额 12% 的部分，准予结转以后三年内在计算应纳税所得额时扣除。(实施单位：税务总局、财政部)

9、作为纳税信用评价的重要外部参考。(实施单位：税务总局)

10、在实施政府性资金项目安排时，同等条件下优先考虑。(实施单位：财政部、国家发展改革委)

11、将守信记录纳入金融信用信息基础数据库，作为银行业金融机构融资授信的重要参考。(实施单位：人民银行、银监会)

12、守信捐赠人的纳税信用级别为 A 级的，可一次领取不超过 3 个月的增值税发票用量；纳税信用级别为 B 级的，可一次领取不超过 2 个月的增值税发票用量。以上两类纳税人生产经营情况发生变化，需要调整增值税发票用量，手续齐全的，按照规定即时办理。普通发票用量，税务机关可根据领购单位和个人的经营范围、规模、守信情况，合理确定领购发票数量。(实施单位：税务总局)

13、以下便利优化措施，适用于海关企业信用等级为认证企业的守信慈善组织或者捐赠人：

- (1) 适用较低进出口货物查验率；
- (2) 简化进出口货物单证审核；
- (3) 优先办理进出口货物通关手续；
- (4) 海关优先设立协调员，解决进出口通关问题；
- (5) 享受 AEO 互认国家或地区海关提供的通关便利措施。

海关企业信用等级为一般信用企业的守信慈善组织或者捐赠人，海关优先对其开展信用培育或提供相关培训。(实施单位：海关总署)。

14、用于慈善活动的捐赠物资适用较低的检验检疫口岸查验率。(实施单位：质检总局)

15、在办理中小城市落户或者大城市居住证等方面，为守信捐赠人提供便利服务。(实施单位：公安部)

16、在专利申请、版权登记、诉讼维权等方面提供法律允许范围内的优先、加快服务。(实施单位：知识产权局、新闻出版广电总局、贸促会)

17、办理社保等业务时给予提前预约、优先办理、简化流程等必要便利。(实施单位：人力资源社会保障部)

18、参加政府招标供应土地时，同等条件下优先给予考虑。(实施单位：国土资源部)

19、办理环境影响评价文件审批等环境保护许可事项中提供便捷服务。(实施单位：环境保护部)

20、作为全国性奖励评估、评优表彰重要参考。(实施单位：中央文明办、国务院扶贫办、全国总工会、共青团中央、全国妇联、中国科协及其他有关部门)

21、在学习培训、公派出国等方面，同等条件下优先选择守信捐赠人。(实施单位：教育部、人力资源社会保障部)

22、在举办和组织企业参加经贸展览会、论坛、洽谈会及有关国际会议时给予优先考虑。(实施单位：贸促会)

23、在法律顾问、商事调解、经贸和海事仲裁等方面优先提供咨询和支持。(实施单位：司法部、贸促会)

24、鼓励博物馆、科学技术馆、公共图书馆、文化馆、美术馆、体育场馆等公共文化体育设施和公园、旅游景点等场所，给予免票游览、使用或票价优惠等服务。(实施单位：文化部、旅游局、体育总局、文物局、中国科协)

25、鼓励城市交通系统给予购票优惠政策。(实施单位：交通运输部)

26、鼓励航空公司推行“诚信机票”计划，提供优先服务、“信用购票”等便利措施和优惠政策。(实施单位：民航局)

(三) 联合激励的动态管理

各部门和单位通过全国信用信息共享平台获取联合激励对象名单，执行或者协助执行本备忘录规定的激励措施，并根据实际情况将执行情况通过全国信用信息共享平台反馈至国家发展改革委和民政部。

各单位在日常监管中，发现联合激励对象存在慈善捐赠领域违法失信行为的，及时通过全国信用信息共享平台，反馈至国家发展改革委和民政部。一经核实，立即取消其参与守信联合激励资格并及时通报各单位，停止适用守信联合激励措施。

三、失信联合惩戒的对象和措施

(一) 联合惩戒对象

联合惩戒对象为在慈善捐赠活动中有失信行为的相关自然人、法人和非法人组织。其中包括：(1)被民政部门按照有关规定列入社会组织严重违法失信名单的慈善组织(以下简称“失信慈善组织”)。(2)上述组织的法定代表人和直接负责的主管人员。(3)在通过慈善组织捐赠中失信，被人民法院依法判定承担责任的捐赠人(以下简称“失信捐赠人”)。(4)在接受慈善组织资助中失信，被人民法院依法判定承担责任的受益人(以下简称“失信受益人”)。(5)被公安机关依法查处的假借慈善名义或假冒慈善组织骗取财产的自然人、法人和非法人组织。

(二) 惩戒措施

1、对失信慈善组织，按照有关规定降低评估等级，情节严重的，取消评估等级。（实施单位：民政部）

2、取消或限制取得公益性捐赠税前扣除资格和优先获得政府购买服务、政府奖励资格。（实施单位：民政部、财政部）

3、失信慈善组织负责人，在其今后申请新的慈善组织、参与慈善活动中事后监管中给予重点关注。（实施单位：民政部、教育部、文化部、环境保护部等有关部门）

4、捐赠人捐赠本企业产品不符合安全、卫生、环保等标准的，依法追究其产品安全责任。（实施单位：工商总局、卫生计生委、质检总局、食品药品监管总局等有关监管部门）

5、依法限制作为供应商参加政府采购活动。（实施单位：财政部）

6、在申请政府性资金支持时，采取从严审核、降低支持力度或不予支持等限制措施。（实施单位：财政部、国家发展改革委）

7、限制取得政府供应土地。（实施单位：国土资源部）

8、依法对申请发行企业债券不予受理；依法限制发行公司债券；限制注册非金融企业债务融资工具，并按照注册发行有关工作要求，强化信息披露，加强投资人保护机制管理，防范有关风险；在股票发行审核及在全国中小企业股份转让系统挂牌公开转让审核中，将其严重失信信息作为重要参考。（实施单位：国家发展改革委、证监会、人民银行）

9、引导金融机构按照风险定价原则，将失信主体相关信息作为银行授信决策和信贷管理的重要参考，对失信主体提高财产保险费率。（实施单位：人民银行、银监会、保监会）

10、在上市公司或者非上市公众公司收购的事中事后监管中予以重点关注。将其失信行为作为境内上市公司实行股权激励计划或相关人员成为股权激励对象事中事后监管的参考。将其失信行为作为非上市公众公司重大资产重组审核的参考。（实施单位：证监会）

11、限制申请科技扶持项目，将其严重失信行为记入科研诚信记录，并依据有关规定暂停审批其新的科技项目扶持资金申报等。（实施单位：科技部）

12、相关单位可在市场监管、现场检查等工作中予以参考。（实施单位：民政部、工商总局、税务总局、质检总局、食品药品监管总局）

13、失信主体申请适用海关认证企业管理的，不予通过认证；已经成为认证企业的，按规定下调企业信用等级。（实施单位：海关总署）

14、失信主体办理海关业务时，对其进出口货物实施严密监管，加强单证审核、布控查验、加工贸易担保征收、后续稽查或统计监督核查。（实施单位：海关总署）

15、在高新技术企业认定、检验机构认可等工作中作为重要参考。（实施单位：科技部、质检总局等有关单位）

16、失信受益人信息作为在同一时段内认定低保、医疗救助、临时救助等社会救助对象、保障性住房等保障对象，以及复核其救助保障资格的重要参考。（实施单位：民政部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部）

17、失信情况记入金融信用信息基础数据库，作为限制融资或授信的重要参考。（实施单位：人民银行等有关机构）

18、对申请人民法院强制执行的案件当事人，被人民法院按照有关规定依法采取限制消费措施或依法纳入失信被执行人名单的，限制乘坐飞机、列车软卧、G字头动车组列车、其他动车组列车一等以上座位等高消费及其他非生活和工作必需的消费行为。（实施单位：最高人民法院、民航局、铁路总公司等有关单位）

19、限制购买非经营必需车辆等非生活和工作必需的消费行为。（实施单位：住房城乡建设部等有关部门）

20、限制失信慈善组织从事互联网信息服务。（实施单位：工业和信息化部、民政部）

21、将其失信行为作为证券公司、基金管理公司、期货公司的设立及股权或实际控制人变更审批或备案，私募投资基金管理人登记、重大事项变更以及基金备案的参考。将其失信行为作为独立基金销售机构审批的参考。将其失信行为作为证券公司、基金管理公司、期货公司、保险公司的董事、监事和高级管理人员及分支机构负责人任职审批或备案的参考，对其证券、基金、期货从业资格申请予以从严审核，对已成为证券、基金、期货从业人员的相关主体予以重点关注。(实施单位：证监会、保监会)

22、限制取得荣誉称号和奖励，已取得的荣誉称号和奖励予以撤销。(实施单位：中央文明办、国务院扶贫办、全国总工会、共青团中央、全国妇联、中国科协及其他有关部门)

23、将失信主体的失信信息协调互联网新闻信息服务单位，向社会公布。(实施单位：中央网信办)

24、限制其取得认证机构资质；限制其获得认证证书。(实施单位：质检总局)

(三) 联合惩戒的动态管理

民政部、国家发展改革委通过全国信用信息共享平台向签署本备忘录的其他部门和单位提供慈善捐赠领域失信责任主体信息并按照有关规定动态更新。有关单位根据各自的法定职责，按照法律法规和相关规定实施惩戒或解除惩戒。超过效力期限的，不再实施联合惩戒。同时，逐步建立惩戒效果定期通报机制，相关部门根据实际情况定期将联合惩戒的实施情况通过全国信用信息共享平台反馈至国家发展改革委和民政部。

四、其他事宜

本备忘录签署后，各部门、各领域内相关法律、法规、规章及规范性文件修改或调整，与本备忘录不一致的，以修改后的法律、法规、规章及规范性文件为准。实施过程中具体操作问题，由各部门协商解决。

相关链接：<http://www.bcpn.com/articles/81/84613.html>

【工作动态】

第七党支部（国富泰支部）召开专题学习会

3月2日下午，第七党支部（国富泰支部）组织召开了2018年第一次专题学习会，认真传达与学习了中心党委2018年第一次学习会议的精神与要求，总结2017年支部工作，讨论2018年支部工作，并交流学习心得。支部全体党员、积极分子和入党申请人出席会议，支部书记陈登立同志主持了学习会。



学习会现场

支部全体同志认真学习了中国共产党十九届二中全会会议公报和《中共中央关于修改宪法部分内容的建议》，中国共产党十九届三中全会公报和《中共中央关于深化党和国家机构改革的决定》等重要文件精神。与会同志结合自己的工作实际，表示要深入学习党的重要思想和方针、政策，求真务实，推动工作取得新成效。在思想、组织、作风、纪律等方面发挥党员的先锋模范作用，与中央和中心党委保持高度一致，严格遵守党的制度和纪律，坚决执行中心党

委的各项要求和规定。入党积极分子和入党申请人在发言中还提到，要以党员标准严格要求自己，争取早日成为合格的中国共产党党员。

支部组织委员王媛同志围绕着支部人员组织管理情况、支部组织建设、活动开展情况等对 2017 年支部工作进行总结汇报，对新增的入党申请人进行相关问题培训和入党流程讲解。

支部书记陈登立同志作总结发言。陈总指出，感谢中心领导对第七支部和北京国富泰信用管理有限公司（以下简称“国富泰”）工作的支持和帮助，特别是对第七支部党员队伍壮大的支持，第七支部要在中心党委的正确领导下，坚决执行党委要求的各项工作，加强学习、锐意进取。2017 年，面对市场的激烈竞争，各位党员同志作为业务骨干充分发挥了模范带头作用，圆满、超额完成各自年初制定的任务。2018 年，国富泰面临更大的市场竞争，同时存在巨大的市场机遇，希望大家继续发挥党员的战斗堡垒作用，不忘初心、砥砺前行、职责所在、使命必达，取得更大的成绩，为国富泰和电子商务中心信用事业的发展，乃至社会信用体系的建设贡献自己的力量。

陈总指出，今年两会是十九大之后的一次重要会议，意义重大，各位与会同志要提升政治敏感性、强化四个意识，明确自身定位与责任，严格要求自己，以身作则、风清气正，做一名合格的共产党员。

相关链接：<http://www.bcpn.com/articles/61/84624.html>

国富泰公司接受“中国中小企业信息网”专访

2016 年 8 月工业和信息化部联合中国银行制定《促进中小企业国际化发展五年行动计划（2016—2020 年）》（以下简称《规划》）。《规划》提出，依托全国信用信息共享平台，推动建立中小企业信用信息共享机制。围绕“十三五”时期促进中小企业发展的信用体系建设，《规划》做出多方面的部署。包括：一是“十三五”期间，包括诚信经营水平在内的中小企业素质将进一步提升。二是多措并举推进中小企业信用担保体系建设。三是通过建立中小企业信用信息平台等途径推进中小企业信用体系建设。

2月6日,中国中小企业信息网就“如何将推进中国社会信用体系建设与促进中小企业国际化发展相结合,更好的为中国经济做出更多贡献?”为主题,对商务部中国国际电子商务中心北京国富泰信用管理有限公司(以下简称“国富泰”)进行了专访。

记者:您好,在2016年发布的《促进中小企业国际化发展五年行动计划》中提出,强化企业诚信体系建设,促进提升以品牌为核心竞争力的新优势。您如何看待在国际市场中,中小企业的诚信形象和品牌竞争力?

答:推进“一带一路”建设是党中央、国务院统筹国际国内两大局势做出的重大战略决策。中小企业是“一带一路”各国经济社会发展的重要力量,随着“一带一路”建设的不断推进,我国中小企业迎来了新的发展机遇和广阔的发展空间,然而,与整体实力较强的大中型企业相比,中小企业“走出去”的过程中会面临更多的问题,如何树立广大中小企业“小而美、专而精”的诚信形象和品牌,是需要我们帮助广大中小企业做的一项重要工作。

在此大背景下,我们坚持“国际化信用服务和信用服务的国际化”,总结吸收国际上企业信用服务的先进经验与技术,为中小企业提供国际标准与水准的信用服务,同时,坚持用中国的信用服务技术与标准来正确评价中国企业,让中国的信用评价和广大中小企业一起,沿着“一带一路”,逐步走向国际,增加中国信用评级机构的国际话语权。

我们与商务部、发改委、工信部和贸促会密切合作,发挥我们的专业性,为有意愿、有能力参与“一带一路”建设的广大中小企业,应积极开展自身体系建设和信用能力建设,以良好的诚信形象为背书,打造企业“走出去”的靓丽名片,在与其他企业的竞争中突出显示自己的独特软实力,从而获得更广泛、更深入的认可,这样才能在激烈的市场竞争中占得先机,从而抓住“一带一路”战略带来的发展机遇。

记者:我国中小企业量大、点多、且行业和地域分布面广,国富泰是如何服务于广大企业的,公司做了哪些方面的探索?

答:国富泰公司是商务部中国国际电子商务中心下属专业第三方信用服务机构,国内最早开展商务信用研究与实践,是第一批取得了央行企业征信备案的部署国有第三方信用服务机构。自成立以来,国富泰始终立足企业商务信用

领域，借鉴国际信用服务经验、立足国内市场经济与社会信用发展阶段，不断探索企业商务信用的新方法、新途径。作为商务部和国资委开展全国行业信用评级的执行机构、发改委行业信用体系建设和信用监督合作机构、发改委“双公示”第三方评估机构、中关村信促会/朝阳文创园信促会信用服务合作机构、长三角地区推荐信用服务机构，长期以来，不忘初心，砥砺前行，取得了一定的成绩，得到了领导、行业主管部门和市场的广泛认可。

具体来说，一是在商务部和国资委领导下，联合了 100 多家国家一级行业商协会，扎实做好行业信用等级评价，以行业信用建设为抓手，实现企业诚信建设的系统化、普及化；二是积极参与国家发改委与人民银行共同牵头的社会信用体系建设，配合完成发改委盐行业等行业信用建设与信用监管、电子商务领域失信问题专项治理工作，在国家重点关注的领域促进企业诚信建设；三是向市场提供有专业性、有公信力的信用认证和信用评价服务，帮助企业自主开展诚信建设，构建企业自身的信用管理体系；四是对外提供信用管理师培训服务，为企业培养专业诚信建设人才的服务；五是自主开发建设并运营了中国商务信用平台和 70 多个不同行业或地区的分平台，为企业诚信建设的成果提供权威服务渠道。

记者：国富泰在行业信用体系建设过程中有哪些可以分享的经验？

答：国富泰从 2005 年开始，在商务部国资委的领导下，与 100 多家国家一级商协会密切合作，在实践中总结出了一套行之有效的“四阶段十二部步工作法”，探索出信用建设的行业创新办法。“四阶段”可以形象的总结为“起手、下腰、深蹲、拉伸”，“十二步”即在每个阶段都有不同的工作步骤、要领和目标，从而形成一个完整的工作闭环，这个工作经验后来在发改委重点行业信用体系建设过程中产生了较大影响。

“起手”阶段要明确工作目标、工作范围和推进方式，防止工作的被动性，脱离“等靠要”和“得过且过”，主动对接主管部门，行业协会，通过政府指导、机构推动、企业参与、第三服务，形式一个推进的闭环，完善为一套完整的服务流程和运行体系。

“下腰”阶段要建立信息规范、档案规范、评价模型，对信息的归集和使用，建立标准的作业流程和档案规范，形成了有针对性、行业性、规范性和时

效性的信息整合机制，建立科学有效的模型，准确及时的实现数据的“精耕细作”。

“深蹲”阶段要做好完善信息归集、信用评价、平台支撑。取保动态无遗漏、应用价值实时共享。

“拉伸”阶段注重政策建议、标准规范、应用推动。征信机构应该在行业信用建设中作为一个参谋者，要充分发挥自己的能力和专业性，提出合理化政策建议。

记者：作为国有第三方信用服务机构，肩负使命，在发展中希望国家能给予哪些方面的大力扶持？

答：目前，国家对于社会信用体系建设高度关注和重点支持，诚信经营逐步成为企业的理性选择、第三方信用服务得到了政府和企业的广泛认同、第三方信用服务机构快速发展、信用服务市场稳步形成，作为早期的探索者、开拓者之一，我们国富泰认为，政府可以从以下几个方面给予企业和第三方信用服务机构以更大力度的支持，从而加速我国社会信用体系的建设。

第一， 政策法规逐步完善，明确第三方信用服务机构及其服务的法律地位和独立性，扩大第三方征信机构信用记录纳入政府采购与行政审批的范围和应用场景，促进企业对第三方信用服务机构的认可；

第二， 加强标准和规范的研究制定工作，尽快为我国信用服务提供相对统一的标准与规范，形成全国信用一张网，实现信用信息的互联互通和各家服务机构的产品服务独立创新；

第三， 扩大政府公共信用数据的开放程度，允许一批有资质、有实力的信用服务机构通过技术手段大范围、便捷地使用这些数据。目前这一方面，国富泰等信用机构已经与国家信用中心签署了信用信息共享协议，踏出了坚实的一步。希望未来政府可以采信来自第三方信用服务机构的信用数据，实现数据的双向共享。

记者：国富泰在推动社会信用体系建设工作中取得了如此多的成绩，服务了众多企业和相关机构，那么 2018 年在信用领域的规划和方向是什么？

答：作为商务部中国国际电子商务中心下属专业第三方信用服务机构，国富泰公司始终抱有强烈的使命感和社会责任，坚持“服务政务、发展商务”的宗旨，职责所在，使命必达。2018年，国富泰将继续深耕和推进社会信用体系建设工作。

第一是继续联合商协会，把行业信用等级评价工作做深做透，固本强基；第二继续配合发改委社会信用体系建设工作，积极参加各级、各地社会信用体系建设，争取在盐行业、房地产行业、电子商务行业寻求新突破；第三是深入持续研究信用新技术，努力将区块链、隐私保护、大数据等新技术在信用服务领域加以运用与实践，充分发挥信息和信息技术在信用服务领域的作用和价值；第四是做好信用行业政策、标准的研究与分析，为信用服务行业提供一些参考与借鉴；第五是发起成立“中国商务信用推进联盟”，号召更多有志于推进我国商务诚信建设的机构协同合作，依托联盟发挥各种专业技能，为着共同的目标一起努力。

背景材料：

中国中小企业信息网 (www.sme.gov.cn) 开通于 2001 年 8 月 7 日，目前由工业和信息化部主办。其宗旨是通过先进的技术手段，提供中小企业政务信息服务和其他相关服务，支持各级政府中小企业管理部门、各类中介组织开展中小企业相关工作，促进和支持中小企业健康发展。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/61/84649.html>

中国企业国有产权交易机构协会关于行业第二批信用评价结果的公告

中国企业国有产权交易机构协会

中国企业国有产权交易机构协会

关于行业第二批信用评价结果的公告

为促进我国产权交易行业诚信体系建设,推动行业自律,规范行业市场秩序,贯彻落实国务院《社会信用体系建设规划纲要(2014~2020年)》(国发〔2014〕21号)、民政部等8部门《关于推进行业协会商会诚信自律建设工作的意见》(民发〔2014〕225号)等文件要求,中国企业国有产权交易机构协会于2017年7月开展了产权交易行业第二批信用评价工作。

经第三方评价机构评价,此次评出AAA级信用企业9家,AA级信用企业3家,A级信用企业1家。

评价结果通过全国行业信用公共服务平台、中国商务信用平台和中国产权网公示,经产权交易行业信用评价专家委员会终审认定。现将产权交易行业第二批信用评价结果(附件)予以公告。

附件:产权交易行业第二批信用评价结果

2018年3月1日



附件：

产权交易行业第二批信用评价结果

序号	机构名称	信用等级
1	青岛产权交易所	AAA
2	内蒙古产权交易中心	AAA
3	西南联合产权交易所	AAA
4	宁波产权交易中心	AAA
5	深圳联合产权交易所	AAA
6	海南产权交易所	AAA
7	烟台联合产权交易中心	AAA
8	北京金融资产交易所	AAA
9	泉州市产权交易中心	AAA
10	长治市产权交易市场	AA
11	河南省产权交易中心	AA
12	义乌产权交易所	AA
13	西安产权交易中心	A

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/161/84702.html>

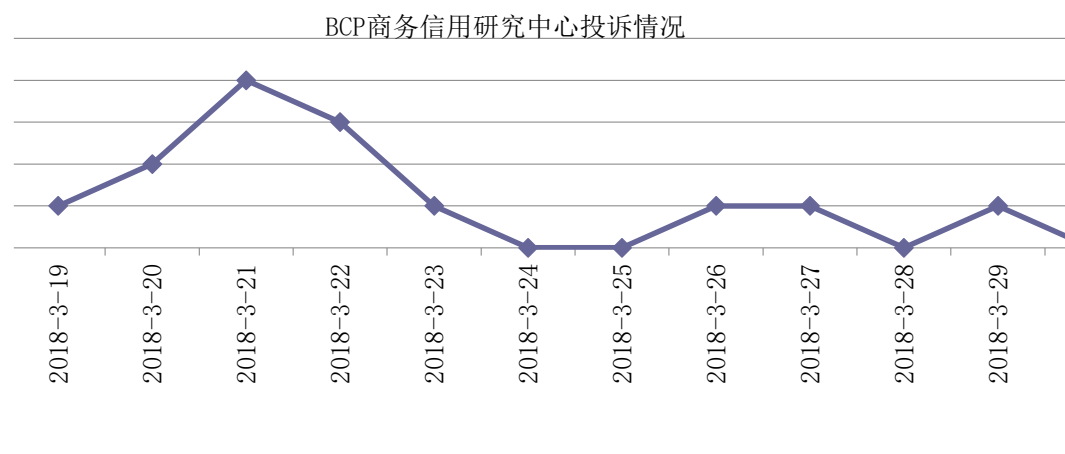
本期 BCP 受理有效投诉 16 起

【投诉概况】

2018 年 3 月 19 日至 2017 年 4 月 1 日，BCP 投诉中心共受理投诉 16 起。本周期，投诉数量减少，400 电话投诉者居多。“京东商城”，“中通快递”，“淘宝网”，“当当网”，“唯品会”，“天天快递”，“圆通速递”，“韵达快递”等被集中投诉。

【投诉现状分析】

由下图可看出，2018 年 3 月 19 日至 2018 年 4 月 1 日，投诉数量幅度不稳定，投诉量平稳。产品服务、虚假信息、经营主体成为网友普遍反映的现象。



【本期典型投诉案例】

当当网未经同意单方面取消订单 买方仅希望照常发货

中国商务信用平台讯 张女士反映在当当网自营购买图书2套，分为2单。第二天收到当当网短信，以“系统错误为由”取消了其中一个订单，预计第二个订单很快也将被取消……

张女士于 2018.3.21 在当当网购买自营图书两套，订单编号为 362****7604, 362****9424，然而第二天中午收到当当网的短信，称系统错误，将不会发货。

张女士电话联系客服，表明不接受他们的处理方法，然而客服很强硬的表现只能是这个处理结果，并随后将一个订单取消，预计第二个订单很快也将被取消。

当当此种做法极大侵害了消费者的权益，在付款成功后双方就已构成合同关系，现当当未经买方同意单方面取消订单，是很恶劣的行为，希望能够给予消费者一个满意的处理方法。

网友诉求：希望按照订单进行发货

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉公司，截止发稿前我们未接到当当网的回复，对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意：

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>)，如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉咨询热线 4006-400-312。（中国商务信用平台）。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/85134.html>

天天快递自身原因导致物品变质 后续处理无进展

中国商务信用平台讯 近日汪先生反映天天快递由于非正常的往返造成包裹超出常规的邮寄时间，导致内部物品变质，而天天快递的处理方式让汪先生感觉有失诚信……

以下为汪先生投诉信息：

2018年1月28日大连天天快递收件，物流网站显示，2月2日到达深圳，在未通知收寄任何一方的情况下，快递公司将包裹返回，耽误收件方业务。

由于非正常的往返造成包裹超出常规的邮寄时间，内部物品变质。2018年2月8日向快递公司申诉（有短信，有电话录音）

2月18日在对快递公司申诉10日无果后，在邮局网站申诉。

2月25日快递公司与寄件方联系赔偿事宜，要求寄件方提供票据。寄件方表示未保留票据。

26日快递方表示可以帮寄件方写个样式，寄件方照着写就可以了。

2月28日，快递方改口说因费用需个人承担，所以要把放了整一个月的食品归还寄件方（说“今天这个件退回来我这里了”，实际上网上显示邮件2月8日就回大连了），并赔偿100元。

第二次申诉回复信息截图不是其工作人员，实际上加微信前通过电话（有录音）。

第三次申诉回复仍自说自话，不理证据。

对于申诉的回复内容，存在不实和欺骗的行为，具体见附的图片。更多信息可在快递公司网站、国家邮政局申诉网站查到。通话录音和完整微信记录本人可以提供。



顺便说一句，快递公司的说法他敢不敢提供出通话录音或聊天记录等证据？。

网友诉求：物品按原价赔偿,天天快递致歉并提高诚信水平

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉公司，截止发稿前我们未接到天天快递的回复，对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意：

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>)，如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉咨询热线 4006-400-312。（中国商务信用平台）。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/85135.html>

本期 127 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2018 年 3 月 19 日至 2018 年 4 月 1 日），福州茂兴保安服务有限公司、江苏金源新能源有限公司、常州赛纳机电设备有限公司、北京幸运国际旅行社有限公司、安徽千城万店食品有限责任公司、重庆市南方阻燃电线电缆有限公司、常州凯达重工科技有限公司、江苏宇恒物流有限公司、常州市武进天龙发展有限公司、山东青品居农业科技有限公司、广州佰圣餐饮管理有限公司、黑龙江凯滋食品有限公司、常州市辰鼎物业服务有限公司、常州雪奥服装雨具有限公司、明水寒地黑土农业有限公司、雅安新超越电器有限责任公司、四川利德人力资源股份有限公司、四川省新尧宇梦实业有限公司、四川合力空调净化工程有限公司、四川省珑悦建筑工程有限公司、四川田土生态农业开发有限公司、中企工培（北京）教育咨询有限责任公司、常州市商之润机械有限公司、上海兴鸿餐饮管理有限公司、盐城市昊阳电力设备制造有限公司等 127 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

【信用资讯】

M 级纳税信用让大连更多守信企业得到“金名片”

“我们公司适用企业所得税核定征收办法，之前不能参与纳税信用评定，无法享受增值税发票免认证的便利。仅 2017 年我就去办税服务厅认证了近 500 份发票，耗费了大量精力，”大连远东永昌自动化工程有限公司会计葛壮说，“8 号公告针对我们这类企业增设纳税信用级别，我真是太高兴了！4 月 1 日起，我就可以在网上勾选认证发票了。”

葛会计所说的 8 号公告，便是山东省大连市国税局积极响应总局政策，在原有的纳税信用 ABCD 四个等级外设立新的 M 级，将新设立、评价年度内无经营收入以及适用所得税核定征收办法的三类企业纳入纳税信用评价范围，为其增添信用资产。

“现在，很多工程项目招标时都将纳税信用作为一个硬性条件，纳税信用低的企业，实力再强也没机会参与。”辽宁连信工程造价咨询有限公司的陶会计深有感触地说，“守信企业一路‘绿灯’，失信者寸步难行，已经在我们行业内形成了共识。”

纳税信用等级影响力的不断增强，得益于大连国税一直以来依托不断完善纳税信用评价制度和守信激励机制，为企业评定相对应的纳税信用等级，给予守信纳税企业多种税收便利，不断增强守信纳税人的获得感。可是一些企业反映，按照以往的规定，新设立、评价年度内无经营收入、适用所得税核定征收办法的企业是不能参与信用评定的。虽然自己依法经营，诚信纳税，但因无法参与纳税信用评定纳税信用，少了很多便利，也丧失了不少机会。

三峡新能源大连发电有限公司作为东北地区首个开发海上风电项目的企业，虽然资质完备，各项涉税业务也依法依规，但是由于建设周期长，前期投入大，没有取得生产经营收入，按规定不能参与纳税信用评价。少了这张关于诚信的“名片”，可对企业经营和涉税业务办理都有着不小的影响。直到 M 级的设立，让企业的难题迎刃而解。

“公司只要年度评价指标得分在 70 分以上，就能获得 M 级纳税信用，企业参与竞争合作就更有底气了！而且，这也使得我们能够享受到相应的服务举措，有了税务部门的保驾护航，企业也敢于尝试新领域的发展了。”该公司会计张博文欣喜地说道。

相比于大型企业，M 级更为不少刚刚起步、亟待发展的小企业打开了上升通道。“我是一名 90 后，2017 年创办了自己的文化创意有限公司，专注于创意宣传片制作。公司成立后，因不熟悉税收法律法规，走了很多弯路。获得 M 级评价后，我就能享受到适时的税收政策和管理规定辅导的服务了，这真是太有帮助了！”在大连，像贾佳这样的“创客”还有很多，在“大众创业、万众创新”的大背景下，M 级的设立，将为这些需要呵护的新生企业参与项目招投标、银行批贷、行业评优评先“提供支撑，遮风挡雨”。

M 级的设立，使三类企业不会再因无纳税信用资产而被拒之门外，也会更加注意自身纳税行为。大连国税还逐步将这三类企业纳入“守信激励、失信惩戒”的社会诚信大体系建设中去，帮助于这三类企业追求诚信经营、合规发展，进而真正获得“金名片”。

“经测算，纳税信用等级扩围后，大连市有纳税信用级别的纳税人比例将达到 86%，比信用等级扩围前增长 48%。这无疑将极大地促进大连市的‘大众创业、万众创新’。”大连市国税局纳税服务处孙玮处长表示，“大连国税还将进一步落实好 8 号公告要求，拓展 M 级企业的纳税信用应用，建立更加科学完备的纳税信用体系，促进市场的公平公正发展。”

为了更好地建设信用体系，大连国税一直不断完善纳税信用评价制度，依据纳税人信用历史信息、税务部门内部信息以及包括银行、工商、海关等在内的第三方外部信息等内容，从多维度综合对纳税人进行信用评价，并结合实际对纳税人的信用等级实时调整，科学评定信用等级。守信纳税人目前已经能够享受到优先取消认证、出口退税快速办理、简化审批手续、专项政策辅导等多种激励措施，大连国税今后也将不断丰富举措，反哺企业健康快速发展，让诚信带来税企共赢。

相关链接：<http://www.bcpn.com/articles/47/84797.html>

【信用百科】

信德信用 晋商诚信文化的两个关键词

“诚实守信”“诚信进取”“笃守信用”，是晋商精神的最精辟提炼。晋商心向诚信、诚信经营、诚信为业，诚信是晋商精神的核心和精髓。晋商诚信为本，诚信成就晋商，形成了独特的“晋商诚信文化”。

诚信，晋商立业修身的操守

“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”作为中国传统商人的杰出代表，晋商对诚信有着强烈的向往与追求。

“诚信”体现于晋商的商铺名号。商铺名称作为文化形态的一种，寄托着商人的价值追求与职业向往。晋商很多商铺都以诚信命名，介休冀氏五兄弟就有四人以“信”命堂名：悦信堂、笃信堂、立信堂、敦信堂。“志成信”商号的寓意更是不言而喻，其他诸如协和信、和盛信、世义信等，都是晋商诚信文化的鲜明符号。

“诚信”体现于晋商的商训店规。祁县渠家，“敬信、守信、忠信”；临猗王家的“五唯”店规“诚信”占其三，即唯诚、唯信、唯忠顺；襄汾柴家商号规定，“不得采购假货”“以诚取信”；平定刘氏，“童叟无欺、和气生财、买卖公平、包退包换”。晋商名门乔家更是恪守“首重信，次讲义，第三才是求利”的商训，大德通号规也有“凡事待人以德，必须诚心相交”之规。晋商票号，“虽亦以营利为目的，凡事则以道德信义为根据，大有儒学正宗之一派。”

“诚信”体现于晋商的道德人格。晋商认为，商业经营“以用人是第一要义”，而用人“始终不变者诚信之心”。信誉清白是晋商用人最基本的职业操守，为此晋商甚至要对应聘者祖上的职业、德行进行严格考察。同时，“重信用、敦品行、贵忠诚”又是员工教育培训的重要内容。此外，晋商还通过设计丢落钱物等场景、商场实战等方式，对员工的诚信品行进行考验和观察。用诚

信之人，修诚信之德。蒲州王现“与人交信义秋霜”，介休范氏“久著信义”，祁县乔家“信义待人”，榆次常家“杖信如介石。与人交，然诺不苟。诚信相孚”，孟县张炽昌，“与人然诺，坚如金石”，河曲常怀礼“信义孚人”如此等等，举不胜举。

诚信，晋商商业道德的核心

晋商“笃守信用”，对诚信保持着近乎崇拜式的向往与遵从。2017年6月，习近平总书记视察山西，谈到晋商精神时的第一条就是“诚实守信”。

诚信生产。晋商认为，诚信相符、不欺不昧“为商务之大局”，诚信生产、以质取信。茶叶贸易是明清晋商的一大支柱产业，晋帮茶在当时具有极高的商业声誉，一些旅蒙晋帮茶商的砖茶，有时竟可以在市场代替货币进行交易。蒙民将买卖的马、牛、羊、骆驼、药材等，换算成晋帮的砖茶，然后再行结账，晋茶的质量和声誉可见一斑。

信以治商。晋商首创的“东伙制”，率先实现了资本所有权和经营权的分离。而“东伙制”的基础就是人格信任，财东信赖经理，经理忠诚财东。一方面，东家施伙友于诚信，“将资本交付管事一人，而管事于营业上一切事项，如何办理，财东均不闻问”，而“票庄营业失败经济上损失之责任，全由财东担负，而管事不闻有赔偿之义务”。另一方面，掌柜回报东家以“忠义”，经理一旦被聘，无不为东家尽心竭力“事事不出于忧勤惕励之一念，领导同人，崎岖前进”“舞弊情事，百年不遇”。

诚信经商。庚子事变，很多逃离京城的主顾，手持北京票券欲在上海、武汉等地异地兑换，很多票号“窖藏金拒券”，而晋商却能做到乱世守诚信“从容营业如平时”“信用益彰，即洋行售货，首推票号银券最足可信……名誉著于全球”。

诚信，晋商信用产业的基石

心向诚信、诚信治商，并非晋商独有，只是晋商最甚。但诚信对于晋商的意义远不仅如此，晋商将诚信作为产业去经营，开发“信用产业”。

诚信是晋商获利的重要途径。晋商纵横欧亚九千里，旅蒙晋商就是从事长途贩运的一支晋商劲旅。旅蒙晋商在与蒙民的贸易中发现，蒙民出售的牲畜、皮毛等货品有很强的季节性，但其日常所需却是不间断的。旅蒙晋商抓住这一供需规律，主动展示自己的诚意，和一些老主顾进行“春赊秋收”式交易，蒙民也回报晋商以诚信，及时清偿货款。随着双方信任的不断加深，交易方式也日益多样，甚至出现蒙民将自己牲畜换回晋商的货品后，继续代为饲养，而晋商数年后才来牵取的事情。借助这种朴素的人格信任，晋商获取了比现金即时交易更高的利润。此外，晋商还开辟了预付货款、延期支付，甚至为蒙民捎购物品、垫借钱财等业务。在为他人提供便利的同时，自己也获得了巨额的市场回报。

诚信是晋商票号的基石。晋商顺应社会经济发展需要，将“诚信精神”开发为“信用产业”——创办了票号，并长期主导金融业。“清代全国最著名的票号51家，山西就占了43家。当时票号业最著名的10大财东，山西就占了9个”。这至少说明：第一，晋商的社会信誉度非常高，否则无法以信为业，“论信用力之强弱，我票商经营二百年，根深蒂固，何事不堪与人争衡……朝廷环顾各商，惟票商一业忠实可恃，于是军饷丁粮，胥归汇兑”。第二，诚信不仅是晋商商业活动得以进行的前提，更是晋商的一份产业，“我晋向以善贾驰名中外，汇业一项尤为晋商特色”。票号是晋商重视商业诚信，将德行诚信转化为信用产业的集中体现，票号“存放、汇兑、提现，每一个环节都体现在一个‘信’字，如果稍有疏忽，就会遭到挤兑，倒账的命运”。第三，信用产业把晋商推向了鼎盛。票号为本已富可敌国的晋商争得了在中国乃至世界金融史上的一席之地，“数百年来，中国商业之盛，莫盛于西帮票商，此固中外人士所公认者也”。事实上，除票号外，晋商还先后涉足了典当、印局、钱庄、账局等以信用为基础的金融业。（白明东，太原师范学院副教授，本文系国家社科基金项目“晋商伦理研究”的阶段性成果；项目编号：17BZX108）

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/401/84754.html>

主办单位：中国商务信用平台 (BCP)

业务咨询：

北京国富泰信用管理有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-67801662

E-mail: service@bcpcn.com

责编：双丽

联系电话：

信用认证：010-67800436 yxrz@bcpcn.com 仲相宇

信用评级：010-67800637 xypji@bcpcn.com 王欣欣

企业征信：010-67800274 qyzx@bcpcn.com 赵艳虹

信用评价：010-67801645 xypjia@bcpcn.com 武 伟

商务评价：010-67801058 swpj@bcpcn.com 付潇潇

信用平台：010-67801137 fpt@bcpcn.com 李 根

媒介合作：010-67801081 pengxiao@ec.com.cn 彭 晓

信用投诉：010-67800100 service@bcpcn.com 双 丽

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.bcpcn.com www.bcp12312.org.cn