

中国商务信用平台出品

2018年3月5日至2018年3月18日

2018年第5期总第181期

商务信用 Business Credit



国富泰公司出席廊坊市 行业诚信创建工作座谈会



国富泰公司出席产权交易
行业信用评价专家委员会会议

林钧跃：行业信用
体系框架设计方法浅议

2018年2月
份信用领域大事记

高端内参 会员专享



商务信用 (BCP) 简报

2018 年 3 月 5 日至 2018 年 3 月 18 日 2018 年第 5 期总第 181 期

【信用政策】	3
《国家税务总局关于纳税信用评价有关事项的公告》	3
【工作动态】	5
国富泰公司出席产权交易行业信用评价专家委员会会议	5
国富泰公司出席廊坊市行业诚信创建工作座谈会	7
2017 年度轻工工艺品行业企业信用等级评价结果公示	8
本期 BCP 受理有效投诉 23 起	10
唯品会客服放任客户自行解决售后问题 经 BCP 协调已解决	11
京东商家缺货仍可购买 卖家至今未补送	12
本期 83 家企业集中报名参与评级认证工作	14
【信用资讯】	15
林钧跃：行业信用体系框架设计方法浅议	15
【信用百科】	20
2018 年 2 月份信用领域大事记	20

【信用政策】

《国家税务总局关于纳税信用评价有关事项的公告》

国家税务总局关于纳税信用评价有关事项的公告

国家税务总局公告

2018年第8号

随着纳税信用体系建设不断推进，纳税信用的社会价值和社会影响力日益增强，成为纳税人参与市场竞争的重要资产。为进一步落实国务院“放管服”改革精神，优化税收营商环境，鼓励“大众创业、万众创新”，根据《中华人民共和国税收征收管理法》和《国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）的通知》（国发〔2014〕21号），现就进一步完善纳税信用评价的有关事项公告如下：

一、新增下列企业参与纳税信用评价：

（一）从首次在税务机关办理涉税事宜之日起时间不满一个评价年度的企业（以下简称“新设立企业”）。评价年度是指公历年度，即1月1日至12月31日。

（二）评价年度内无生产经营业务收入的企业。

（三）适用企业所得税核定征收办法的企业。

二、本公告第一条所列企业的纳税信用评价时限如下：

（一）新设立企业在2018年4月1日以前已办理涉税事宜的，税务机关应在2018年4月30日前对其纳税信用进行评价；从2018年4月1日起，对首次在税务机关办理涉税事宜的新设立企业，税务机关应及时进行纳税信用评价。

（二）评价年度内无生产经营业务收入的企业和适用企业所得税核定征收办法的企业，税务机关在每一评价年度结束后，按照《纳税信用管理办法（试

行)》(国家税务总局公告 2014 年第 40 号发布, 以下简称《信用管理办法》)规定的时限进行纳税信用评价。

三、增设 M 级纳税信用级别, 纳税信用级别由 A、B、C、D 四级变更为 A、B、M、C、D 五级。未发生《信用管理办法》第二十条所列失信行为的下列企业适用 M 级纳税信用:

(一) 新设立企业。

(二) 评价年度内无生产经营业务收入且年度评价指标得分 70 分以上的企业。

四、对纳税信用评价为 M 级的企业, 税务机关实行下列激励措施:

(一) 取消增值税专用发票认证。

(二) 税务机关适时进行税收政策和管理规定的辅导。

五、企业(包括新设立企业)发生《信用管理办法》第二十条所列失信行为的, 税务机关应及时对其纳税信用级别进行调整, 并以适当的方式告知。

六、除上述规定外, 纳税信用管理的其他事项按照《信用管理办法》规定执行。

七、本公告自 2018 年 4 月 1 日起施行, 《信用管理办法》第十七条第二项同时废止。

特此公告。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/81/84338.html>

【工作动态】

国富泰公司出席产权交易行业信用评价专家委员会会议

2月27日，产权交易行业信用评价专家委员会会议在中国国有产权交易机构行业协会召开，审议并通过了产权交易行业第二批信用等级评价结果。来自各地产权交易所、中国企业国有产权交易机构行业协会、北京国富泰信用管理有限公司（以下简称“国富泰”）等单位的16位专家委员出席会议，会议由协会会长吴汝川主持。国富泰公司副总经理武兴华、信用合作一部总经理温玲作为专家委员参会，产品服务部袁昊一同参加会议。



国富泰汇报现场

会上，专家委员听取了国富泰公司对2017年度产权交易行业第二批企业信用等级评价工作报告及参评企业情况分析，以及协会信评办对第二评价工作情况的介绍，与会专家委员认真讨论、审议并通过了13家初评企业的信用等级评价结果。



会议现场

为促进我国产权交易行业诚信体系建设,推动行业自律,规范行业市场秩序,贯彻落实国务院《社会信用体系建设规划纲要(2014~2020年)》(国发〔2014〕21号)、民政部等8部门《关于推进行业协会商会诚信自律建设工作的意见》(民发〔2014〕225号)等文件要求,中国企业国有产权交易机构协会(以下简称协会)于2017年7月开展了产权交易行业第二批信用评价工作,协会将进一步完善行业信用体系建设工作,作为提高会员诚信意识和风险防范能力,增强行业自律水平,规范行业内部竞争秩序的有效手段,为行业的发展保驾护航。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/61/84581.html>

国富泰公司出席廊坊市行业诚信创建工作座谈会

3月1日上午，廊坊市社会信用体系建设领导小组牵头组织召开了廊坊市行业诚信创建工作座谈会。廊坊市政府信用工作办公室、发改委、人行、信用管理协会、廊坊市家具产业协会、廊坊市物业协会参加了会议。北京国富泰信用管理有限公司（以下简称“国富泰”）作为廊坊市信用体系建设第三方信用合作机构应邀出席会议。



座谈会现场

会上，各协会负责人结合行业特点，分别提出本行业诚信建设的想法和计划。国富泰公司武兴华副总经理介绍了在房地产开发、物业管理、房产中介、家具等领域开展诚信建设的经验，并对廊坊市行业信用建设提出了具有极强操作性的意见和建议。



国富泰介绍行业诚信创建情况

下一步，廊坊市政府信用办将联合市信用管理协会以物业和家具行业为试点，开展行业诚信创建活动，在信用建设领域加快落实市委、市政府“双创双服”工作安排。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/61/84583.html>

2017 年度轻工工艺品行业企业信用等级评价结果公示

各有关单位：

为促进轻工工艺品行业诚信体系建设, 推动行业自律, 规范行业市场秩序, 贯彻落实国务院《社会信用体系建设规划纲要 (2014—2020 年)》(国发〔2014〕21 号)、民政部等 8 部门《关于推进行业协会商会诚信自律建设工作的意见》(民发〔2014〕225 号) 等文件要求, 中国轻工工艺品进出口商会于 2017 年 9 月开展了 2017 年度行业企业信用等级评价工作。

本着公开、公平、公正、科学的原则, 经会员企业自愿申报, 第三方信用服务机构评价, 已评出 2 家企业的信用等级初评结果。现将初评结果予以公示。

公示期为 7 天 (2018 年 2 月 26 日至 3 月 4 日)。

公示期间, 如有对参评企业信用等级存在异议的, 请及时通过电话或传真的形式反馈到我会综合部。

联系人: 朱彤

电 话: 010-67735207

传 真: 010-67732689

2017 年轻工工艺品行业企业信用等级评价结果

序号	公司名称	信用等级
1	梦百合家居科技股份有限公司	AAA
	HEALTHCARE CO.,LTD.	
2	石家庄亿思特进出口贸易有限公司	AAA
	SHIJIAZHUANG FAR EAST IMPORT&EXPORT TRADING CO.,LTD.	

中国轻工工艺品进出口商会

2018 年 2 月 26 日

相关链接: <http://www.bcpn.com/articles/161/84603.html>

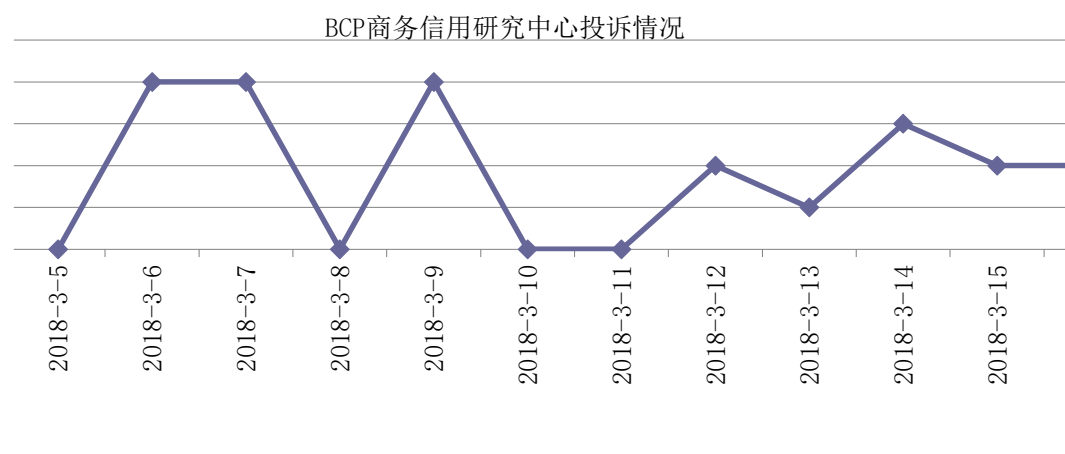
本期 BCP 受理有效投诉 23 起

【投诉概况】

2018 年 3 月 5 日至 2017 年 3 月 18 日，BCP 投诉中心共受理投诉 23 起。本周期，投诉数量减少，400 电话投诉者居多。“京东商城”，“中通快递”，“淘宝网”，“当当网”，“唯品会”，“天天快递”，“圆通速递”，“韵达快递”等被集中投诉。

【投诉现状分析】

由下图可看出，2018 年 3 月 5 日至 2018 年 3 月 18 日，投诉数量幅度不稳定，投诉量平稳。产品服务、虚假信息、经营主体成为网友普遍反映的现象。



【本期典型投诉案例】

唯品会客服放任客户自行解决售后问题 经 BCP 协调已解决

中国商务信用平台讯 近期王女士反映在唯品会购买商品后丢件，责任在于派送员，由于数额不小，出于同情心，王女士帮助了对方。但是没料到对方人品低劣，王女士和唯品会客服反映后，客服却不想解决这件事情，让所有的责任王女士自己来负……

王女士在唯品会购买不到三千块钱的衣服，一个包裹。快递员在未联系上王女士的情况下私自放在电表箱内，晚上回来发现包裹不见了给快递员打了电话他就很慌张的去找了但是没找到，第二天去查了监控但是一无所获，报警了也没有用。

他说好是他的责任三千块钱他来赔付，但是请求王女士不要在唯品会客服那里投诉就说包裹放在那是王女士自己让放的，看看唯品会会不会给赔付或者补偿之类的。

还让王女士发了一条信息就说丢了不找他，他当场自己用手机改了时间，改成他当天包裹放在水表箱里给我发的时间，但是在我自己的手机里还是相隔了两天时间，这是证据之一，王女士又让他在微信上发了一个说明就是如果唯品会不赔付三千块钱他来出。这是第二个证据。他当时去警局报警了他的说词也是说自己把快递放在电表箱里结果丢了这是第三个证据。我当时看他可怜而且这个数目很大就想着帮帮忙，没想到唯品会今天给王女士致电说不能赔付结果快递说要和我一人一半，真是没想到人品如此低劣，自己也确实不该为这种人想办法开脱。

现在他想逃避自己的责任，王女士把事实真相说给唯品会客服听，但是他们根本不想处理，让王女士自己去和他协商，包庇自己的员工，虽然之前是撒了谎，但是他们明明知道自己的快递员教唆我撒谎，掩饰真相，却不想解决这件事情。让所有的责任王女士自己来负，这种公司的处理方式以及聘请的快递员的人品实在是让人闻所未闻，希望得到严肃的处理。快递员姓名刘辉，品骏快递。下面的图片就是证据之一，快递员经常是在和本人未联系上的情况下直接放到电表箱内。

网友诉求：快递员赔偿三千块钱, 而且应该被辞退

在接到网友的投诉信息后, BCP 中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于唯品会。经调解: 2018-03-17 18:50:08 唯品会回复: 专员联系会员, 经过沟通解释配送情况, 致歉心意赠送适量唯品币, 会员接受。。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意:

为避免经济利益受损, 使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>), 如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题, 可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉, 也可拨打投诉咨询热线 4006-400-312。(中国商务信用平台)。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/10/84821.html>

京东商家缺货仍可购买 卖家至今未补送

中国商务信用平台讯 近日满先生反映在京东商家缺货的情况下竟然还可以进行购买, 事情发生已经 20 多天, 商家只是给了满先生一个邮政的邮件单说有货就发……

以下为满先生投诉信息:

此商家, 在满先生 2 月 25 日下单后久不发货, 期间几次找过商家客服沟通, 回复是缺货, 缺组合装内 500g 的小袋洗衣液, 说可以换成护理剂, 满先生没有同意, 因为护理剂满先生基本不需要, 换了也是无用。

缺货满先生表示可以等等, 等有货他们会发, 中间有次说 2 天就能到货。但是真的是好久也没有发货。

满先生在上周再次找他们客服沟通的时候, 客服说可以先发有货的商品, 满先生表示同意, 但是有货的商品直到今天也没有发出。而且满先生再次质问他们说有货先发为啥还不发的时候, 竟然不理满先生了。

满先生期间找京东客服从中处理,但是京东的处理结果也只是联系卖家给了个回复,没有解决任何的问题。首先,网购的物品库存应该是根据实际下单数减少的,满先生对商品下单以后再告诉满先生缺货本身就不合理。而且还是好几天不发货,满先生主动联系卖家告诉满先生的。还不是他们主动联系满先生,态度不可谓没问题。

而且时至今日,已 20 余天,京东介入后,给了个邮政的邮件单说有货就发。这个回复跟满先生之前跟商家客服沟通的回复无任何不同,给满先生一个没有发货的邮件单没有任何意义。而且邮政在满先生所在城市的效率低下。

网友诉求:

1、商家尽快给我发货,有货商品立马发货(这是之前客服给承诺的,非本人要求,毕竟此要求会让他们多一次邮费,希望商家信守承诺),无货商品要在一周内也就是下了订单的四周内给我发货;

2、商家要给满先生赔礼道歉,并承诺以后对商品要能保证有货才销售,杜绝此类下单后以缺货为由久不发货的情况再次发生。

3、给满先生换成三通一达快递,不接受邮政快递,因为邮政在满先生所在的城市效率太低,满先生不想等了那么久不发货,发货之后还要等很久。

在接到网友的投诉信息后,中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉公司,截止发稿前我们未接到京东商城的回复,对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意:

为避免经济利益受损,使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>),如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题,可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉,也可拨打投诉咨询热线 4006-400-312。(中国商务信用平台)。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/10/84822.html>

本期 83 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2018 年 3 月 5 日至 2018 年 3 月 18 日），浙江巨龙管业科技有限公司、长沙高升信息科技有限公司、常州市天安特种涂料有限公司、常州常工电子科技股份有限公司、常州市华东玻璃钢船艇有限公司、舒城贝多美儿童用品有限公司、高淳县龙湖生态农业发展有限公司、灵宝市天耕农业有限公司、安徽百瑞特自动化仪表科技有限公司、上海丽质医疗美容门诊部有限公司、常州市华江建筑工程有限公司、常州市康成精密钢管有限公司、常州莱克特冲件有限公司、常州康纳装饰工程有限公司、安徽渤耐建材有限公司、北京包美机械有限公司、成都亚迪新源科技有限公司、湖南万太银行设备有限公司、南通赛富润滑油科技有限公司、广州市康妆化妆品有限公司、优伽美业（北京）化妆品有限公司、广州市华业化妆品有限公司、广州芬丝尼生物科技有限公司、常州市武进新宇色织布有限公司、常州燎源纺织印染有限公司、成都友达铁路电气化工程有限公司、常州稳当餐饮管理有限公司、邾县任氏瓷业有限责任公司、四川中规企业策划有限公司等 83 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

【信用资讯】

林钧跃：行业信用体系框架设计方法浅议

自 2014 年《社会信用体系规划纲要》实施以来，部际联席会议推动社会信用体系建设工作的力度空前。在初步建成“全国信用信息共享平台”设施的基础上，近两年围绕“失信惩戒，守信激励”机制的建立，实现了向信用信息应用方向的工作重点转移，让全社会切实感受到了信用力的作用，也让民众享受到了社会信用体系建设的成果。

社会信用体系建设工作分别在“条块”两个方向推进，是在中央和地方信用信息基础设施具备支撑条件下先后开展的。作为“块”的城市信用体系建设工作先行展开，发改委和人总行先后在 2015 和 2016 分两批 43 个城市进行试点，并在 2018 年初选取首批 12 个城市做“示范”。作为“条”的行业信用体系建设工作自 2017 年初启动，部际联席会议决定引入第三方信用服务业机构的力量，共同参与 34 个领域的信用体系设计和建设工作。可以预见，就在今年内，诸多行业或领域的信用体系建设工作就要进入设计阶段。有些行业还会先行一步，进入实质性的施工阶段。

对一个行业来说，行业信用体系是一个投入很大的“百年工程”，一个好的框架设计方案至关重要，特别是它的适应性、完整性、技术先进性和可持续升级等考虑或指标设置。尽管它往往是行业信用体系设计的最初方案，还不是设施架构或施工技术方案，但其性质是顶层设计，是一个纲领性文件，具备指导性。它最忌设计者以偏概全，以“先入为主”的方式误导委托方。

但是，遗憾的是，去年在阅过二、三十份行业信用体系设计方案之后，笔者发现设计单位普遍存在着方法论方面的缺陷。提供设计方案的信用服务机构在技术和数据资源上各有长短，但设计水平普遍有待提高。因此，借《中国信用》的平台，提出设计者应该注意的 6 个问题，以供探讨。

一、定义覆盖范围和参与主体

首先,设计者要对目标“行业”进行定义,给行业划定边界。在多数情况下,“行业”不能简单地按照《国民经济行业分类(GB/T 4754—2017)》进行划分。对非经济类的行业,也不能简单地按照单一社会功能进行划分。

在方案设计时,行业的划分更要考虑“委托方”的立场。假如站在政府信用监管的角度,“行业”会与一个政府部门的监管范围和职能相关。以民政部的监管职能为例,它涉及社团管理、婚姻登记、救灾救济、优抚安置、拥政爱民、区划地名、老龄工作、社会救助、基层选举低保、福利、慈善、殡葬等诸多领域或行业,还包括民非企业,福利彩票和基金会这类涉企业和涉金融的领域,在设计民政信用监管体系时,绝不能只考虑一、两个行业的信用或失信特征。在另一方面,恐怕民政部只能建立一个信息基础设施和一个信用监管平台。

再如站在行业组织的角度,有的行业协会的界别窄,成员单位只来自一个特定的小行业。但是,不乏有大的行业协会覆盖若干个国标定义的“分支”行业。

“领域”的覆盖范围大很多,往往大于一个政府部门的信用监管范围,更是大于“行业”范围。假如真的要建立司法公信领域的信用体系,就是涉及高法、高检、公安部、司法部等四个以上“部委”。

设计者最易犯的错误主要有二,一是不能提供给委托方足够的知识,从而过度迁就委托方的狭隘思维;二是只知道发挥或兜售自己所在信用服务机构的技术特长,因而误导委托方,编制出一个挂一漏万的设计方案。

二、体系的运行主体和目标主体

通常,行业信用体系是一个“三位一体”结构,即由政府信用监管、行业组织自律和信用管理技术支撑机构互联互动。虽各自的发挥的功能不同,或有主辅之分,运行主体却缺一不可。其中,行业组织自律方面的设计常有疏漏,企业分级评价只是方法之一,还应把企业公约、企业承诺、制定团体标准、宣贯信用国标、诚信教育、辅助监管等内容设计进去。

另一方面，目标主体所指的是受监管的目标主体，它们主要是行业内的企事业单位和重点职业人群。还有一个目标群体不应遗漏，就是所在行业的外籍人士，主要是在外商投资企业里工作的常驻外籍管理和技术人员。

在许多情况下，目标主体还应包括一些乡镇、街道和园区。例如，北京的南锣鼓巷，它就是旅游目的地。马连道茶城，也在茶场和茶商所在行业。

鉴于目标主体的性质不同，应分别采用企业征信、个人征信和国际征信三种技术方法去处理，尤其是建立静态或动态信用档案的技术操作。

三、定义“体系”

因为行业信用体系的是一种“体系”，设计就要符合体系的定义，具备体系的内涵。在内容上，行业信用体系必然包含：信用信息基础设施，即企业信用档案库、职业人信用档案库和反欺诈数据库，或许还要建立商品及其追溯的数据库。

运行框架则包括体系运行的各种软规则，以政策法规和标准化为主，还有一些机制，以及规划力和运作力等。配套工具也很重要，特别是在打算实施平台战略时，为实现动态交流交互的缘故，许多应用软件、计算方法、APP 和 BBS 都会不断推出。

最忌设计方案丢三落四，分不清“体系”和“机制”，也分不清“系统”和“平台”。另外，设计者该替委托方着想，设计不忘“留足端口”，能允许系统“适时升级”。

四、要实现的目标

设计者要为行业信用体系设置目标，即欲达到的运行效果。目标设置应分成“远期目标”和“近期目标”。

确定远期目标的主要依据是社会信用体系理论和党政决议性文件。通常，理论确定的目标是更为理想和更为全面的。比之理论确定的建设目标，党中央、国务院和部际联席会议下发的文件或颁布的政令更具有现实性。如果委托方是行业的政府监管或主管部门，依据党政决议性文件所给出的建设目标更为妥当。

一般来说，行业信用体系建设的远期目标是完善失信惩戒机制、行业的信用经济成分增长（信用投放量和受信余额）、重建诚信商业伦理和交易环境、支撑企业的品牌战略、支撑一带一路战略的参与度、防范出现大面积信用坍塌和系统性风险。

近期目标的确定比较简单，首要目标就是消灭本行业排序在前的、最严重的失信问题。其次是解决业内企业获取授信和增信问题，以及实质、实物性地奖励诚实守信的业者。具体来说，近期目标设置是与委托方分配建设工作任务紧密相连的，作为部际联席会议成员单位的政府主管部门会下发一系列指导性文件，指明本系统的信用体系建设方向和任务。

另有一种目标叫做“终极目标”，以建立失信惩戒机制为例，就是形成全方位打击失信的天罗地网，基本上可认为是“政府联合惩戒机制”+“市场联防机制”的联动。

五、理论依据和运行软环境

做设计须有依据，不能仅凭经验而为之。所谓的“依据”，分别是理论依据、法律依据和政策依据。设计者常将法律依据和政策依据归为一类，这在实践中是可行的。

鉴于发现、防范、转移、控制和预测信用风险该是行业信用体系发挥的主要功能，所以设计的主要理论依据是企业信用管理理论，其次是政府信用监管的规则。使用信用管理 5 项基本功能和部门设置规则依次进行筛查，可以完善行业信用体系的信控功能和运行机构设计，避免出现设计漏洞。

体系运行的软环境是指法律和标准化这两种规则。上述的政策依据可划入此范畴，这类依据包括相关的法律、中共中央的决定（文件）、国务院法规和监管部委局办的部门规章。标准化环境则是指行业信用标准和团体信用标准的配套，以及对信用国家标准的宣贯方式方法。也就是说，设计者应该在方案中提供两个清单，一是配套的地方信用法规的立法项目清单；二是欲研制的行业信用标准的名称和立项清单。

在诸多设计方案中，最常见的不足是合规度检查，少有设计团队配备懂信用、征信法律的专业人员，在给政府部门设计信用监管系统或平台时，根本就沒认真做合规度检查。

六、诊断和问题排序

设计者在动手编制方案之前，须对行业进行“深度的”现场和文献调研，调研目标包括政府信用监管部门、行业组织和业内企事业单位。政府信用监管部门是指负有监管本行业职能的政府部门，而不是类似工商局和质监局这种“通用型”市场监管部门。

在汇总分析调研结果之后，设计者要针对现状给出一个“诊断”结论，发现现行的信用体系运行状况和缺陷，提出一个“三选一”的建议。所谓的“三选一”是指在新建、推倒重来和升级改造三种方法之中选一个。

设计者还须在方案中提供行业重点失信问题的“排序表”，对行业面临或现存的最严重的失信问题进行排序，主要包括那些造成经济损失最大、社会影响最为恶劣、能摧毁行业信誉和引发群体事件等类的不诚信问题(非纯信用问题)，切记不可死板排序，要与诊断结果相结合，考虑政府建设任务的排序。也就是说，问题排序往往是“双排序”。而且，随着时间的推移，问题的次序会被调整。

由此可见，诊断就是发现问题，以及根据问题严重性进行排序。

总之，当前承接框架设计任务的单位少有成熟的，技术水平和编制的规范性亟待提高。在设计技巧上，委托人需要了解而设计者需要应对的问题还有不少，例如引入大征信业外部技术支持的内容和方式、数据源和独特数据维度、实施平台战略的设计、设置或优选运行机构的考虑、编制设计报告的格式比较、诚信教育工程的嵌入、应对委托方评审组提出的要求、报告质量检验等，上述都是值得认真探讨的问题。（作者：林钧跃）

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/401/84615.html>

【信用百科】

2018年2月份信用领域大事记

刚刚过去的2018年2月份,信用领域发生了哪些大事?新华信用进行了梳理和盘点。

一、电子商务领域失信问题专项治理黑名单发布

2月1日,“信用中国”网站发布“电子商务领域失信问题专项治理黑名单”,共270个失信主体,涉及知识产权侵权、合同纠纷、涉传销、制假售假、刷单炒信虚假交易等5类失信行为。该名单已通过全国信用信息共享平台推送给各地方,各地将进一步开展电子商务领域失信问题专项治理工作。

二、纳税信用评价将增设M级纳税信用级别

2月1日,国家税务总局发布《国家税务总局关于纳税信用评价有关事项的公告》,自2018年4月1日起,增设M级纳税信用级别,纳税信用级别由A、B、C、D四级变更为A、B、M、C、D五级。对纳税信用评价为M级的企业,税务机关实行两项激励措施:一是取消增值税专用发票认证;二是税务机关适时进行税收政策和管理规定的辅导。

三、国家税务总局新设立涉税违法联合惩戒管理处

2月1日,国家税务总局召开新闻发布会发布消息称,2018年国家税务总局新设立涉税违法联合惩戒管理处,主要负责税收违法黑名单和联合惩戒制度落实、信息化建设和督导检查。2017年,全国各级税务机关共计公布税收违法“黑名单”4228件、推送多部门联合惩戒6.42万户次。

四、交通部发布《公路水路行业安全生产信用管理办法(试行)》

2月1日,交通部发布关于印发《公路水路行业安全生产信用管理办法(试行)》的通知,通知明确提出,生产经营单位和从业人员安全生产信用等级分为

AA、A、B、C、D五个级别，AA为最高信用等级，D为最低信用等级，安全生产信用等级由信用系统根据采集的信用信息智能计算得出，并动态更新。

五、《2017年中国城市共享单车信用体系评价报告》发布

2月1日，交科院与摩拜单车再次联合发布的《2017年中国城市共享单车信用体系评价报告》显示，2017年国内城市全年平均信用积分为150分，较上半年增长19分。北京、天津、上海是国内平均信用积分最高的前三名城市。

六、山东省全面加强政务诚信建设

2月2日，山东省通过《加强政务诚信建设的实施意见》，推出十六条“套餐式”措施，以各级人民政府、政府各部门和公务员为主体，明确了建立健全政务失信记录、构建多方参与的政务诚信监督体系等9项工作机制，提出了加强政府采购领域、招商引资领域、地方政府债务领域及街道和乡镇等7个重点领域的政务诚信建设目标。

七、《社会组织信用信息管理办法》宣贯座谈会召开

2月5日，民政部在京召开宣传贯彻《社会组织信用信息管理办法》座谈会，来自社会组织和信用管理领域的专家学者、社会组织代表、央媒代表20余人参加会议。与会代表认为，《办法》的出台是我国社会组织治理现代化的重要创举，有利于广泛动员社会监督，推动社会组织治理由单一行政监管模式走向协同共治模式，由单纯信息公开走向包括信息公开在内的诚实守信。

八、民政部公布三批涉嫌非法社会组织名单

2月6日，民政部社会组织管理局通过中国社会组织网和中国社会组织动态微信公号，发布关于提供非法社会组织活动线索的公告。公告表示，近期国家社会组织管理局接到反映，一些组织未经登记擅自以社会组织名义开展活动，涉嫌为非法社会组织，将首批179家非法社会组织名单进行公布，提醒公众谨防上当受骗。2月13日，2月23日，民政部相继公布了第二批42家、第三批40家涉嫌非法社会组织名单。

九、交通运输部发布《关于界定和激励公路水运工程建设领域守信典型企业有关事项的通知》

2月7日,交通运输部办公厅正式对外发布《关于界定和激励公路水运工程建设领域守信典型企业有关事项的通知》,旨在进一步建立健全公路水运工程建设领域的诚信激励机制。据悉,建立界定和激励公路水运工程建设领域守信典型企业制度是在现有公路水运工程建设领域信用评价管理的基础上进行的。

十、中消协发布 2017 年“双 11”网购体验报告

2月7日,中国消费者协会发布 2017 年“双 11”网购体验报告。报告显示,预售样本的商品价格行为总体表现较好,多数情况下非预售商品“双 11”当日并不是最优惠价格;“海淘”商品实现“无理由退货”难度大,且涉嫌假冒情况较多;非“海淘”商品中,服装类产品质量问题相对突出;快递面单对个人信息保护力度普遍较弱。

十一、国家海洋局提出建立南极考察活动征信体系

2月9日,国家海洋局发布的《南极活动环境保护管理规定》提出,开展南极活动应当编制环境影响评估文件,并报国家海洋局;同时对南极活动组织者和活动者的违规行为规定了相关责任,提出建立南极考察活动征信体系。

十二、保监会发布《保险公估人监管规定》强化行业信用建设

2月11日,《保险公估人监管规定》对外正式公布,并将于 2018 年 5 月 1 日起正式施行。《规定》显示,保监会将以负面清单形式强化对保险公估机构股东、合伙人违法违规及诚信情况的审查。若因严重失信行为被国家有关单位确定为失信联合惩戒对象,或在保险领域受到相应惩戒,或最近 5 年内具有其他严重失信不良记录,保监会将禁止此类保险公估机构将不得新设分支机构经营保险公估业务,个人将不得成为一般保险公估从业人员和该类机构高管。

十三、四川省发布个人诚信及政务诚信建设实施方案

2月11日,四川省对外公布个人诚信及政务诚信建设实施方案。其中,《四川省人民政府办公厅关于印发加强个人诚信体系建设实施方案的通知》,旨在加快推进全省个人(自然人)诚信体系建设,提高全社会诚信意识和信用水平,营造四川优良信用环境;《四川省人民政府关于加强政务诚信建设的实施

意见》，旨在结合四川省实际，充分发挥政府在社会信用体系建设中的表率作用，进一步提升政府公信力，提高政府效能和治理能力现代化水平，强化公务员法律和诚信意识，加快推进政务诚信建设。

十四、全国旅游市场秩序整治“四季行动”收官 罚金超 3500 万元

2月12日，国家旅游局监督管理司公布了全国旅游市场秩序整治“四季行动”情况。截至1月20日，全国共检查旅游企业61755家，立案2911件，罚款及没收违法所得3563.46万元，吊销经营许可证52家，罚没金额超过了过去三年处罚的总和。据悉，今年国家旅游局将锁定全国旅游市场秩序存在的突出问题，组织开展更为精准的市场整治“利剑行动”，同时，还将开展对旅游领域严重失信相关责任主体的联合惩戒、发布旅游经营服务不良信息(黑名单)，推动旅游市场秩序整治从“治标”向“治本”转变。

十五、国家工商总局将开展互联网广告专项整治工作

2月12日，国家工商总局发布《工商总局关于开展互联网广告专项整治工作的通知》，要求各级工商和市场监管部门加强互联网广告事中事后监管，强化导向管理，严格监管执法，紧紧围绕事关广大群众人身财产安全的重点领域，严肃查处虚假违法互联网广告，切实维护互联网广告市场秩序，保护消费者合法权益。整治重点：以社会影响大、覆盖面广的门户网站、搜索引擎、电子商务平台、移动客户端和新媒体账户等互联网媒介为重点，集中整治社会影响恶劣、公众反映强烈、危害人民群众人身财产安全的虚假违法互联网广告。

十六、企业债券服务实体经济将引入信用手段

2月12日，国家发改委和财政部联合发布《关于进一步加强企业债券服务实体经济能力严格防范地方债务风险的通知》，严禁申报企业将公益性资产及储备土地使用权计入资产、严禁企业债申报涉及与地方政府信用挂钩的虚假陈述、误导性宣传，严禁申报企业以各种名义要求或接受地方政府及其所属部门为其市场化融资行为提供担保或承担偿债责任。同时，各地发展改革部门应切实加大事中事后监管力度，利用社会信用体系建设、大数据预警监测分析等多种创新方式，加强对债券资金使用情况 and 项目后续建设运营情况的督促检查，确保企业债券市场平稳有序健康发展。

十七、多部委联合开展网络直播的治理工作

2月12日,根据中宣部统一部署,中央网信办、文化部等多部委机构,对网络直播的治理工作作出系列部署和要求,全国范围内网络表演市场专项规范整治行动已全面展开。中国演出行业协会网络表演(直播)分会启动主播“黑名单”和“灰名单”制度,侧重对行业内违规主播的联合抵制、联动惩戒。

十八、《关于加强和规范涉电力领域失信联合惩戒对象名单管理工作的实施意见》发布

2月14日,国家发改委和国家能源局联合印发《关于加强和规范涉电力领域失信联合惩戒对象名单管理工作的实施意见》,加强对涉电力领域市场主体的信用监管,建立失信联合惩戒对象名单制度,完善违法失信惩戒的联动机制,促进行业健康发展。

十九、百行征信个人征信业务获许可

2月22日,中国人民银行在官网公告信息栏发布了一份“设立经营个人征信业务的机构许可信息公示表”,信息显示百行征信有限公司的个人征信业务获得央行许可,并落地深圳,有效期至2021年1月31日,这是央行颁发的首张个人征信牌照。业内人士分析,百行征信的落地,将打破因信息孤岛造成的“多头借贷”局面,为互联网借贷平台降低风险;此外借贷平台方不再单纯依赖第三方征信机构购买信息、黑名单等,降低放贷成本。

二十、国家工商总局发布《关于加强国家企业信用信息公示系统应用和管理的通知》

2月22日,为加强公示系统应用和管理,保障公示系统安全、稳定、高效运行,充分发挥公示系统支撑商事制度改革和“放管服”改革的基础性作用,国家工商总局发布《关于加强国家企业信用信息公示系统应用和管理的通知》,要求各地工商、市场监管部门加强公示系统应用和管理,创新监管机制、深化商事制度改革、营造良好营商环境,为加强事中事后监管提供更加有力支撑。

二十一、摩拜单车上线新版信用分系统

2月23日,摩拜单车上线新版信用分系统,当用户出现不文明用车行为,其信用分降为一般等级,摩拜将会以当前单价的双倍向用户收取骑行费;而当信用等级降为较差级别时,收取的骑行费将会变为每30分钟100元。

二十二、中国银行间市场交易商协会通报评级机构业务及合规情况

2月23日,中国银行间市场交易商协会发布《2017第四季度银行间债券市场信用评级机构业务运行及合规情况通报》,对评级机构业务及合规情况进行通报,旨在贯彻落实党中央、国务院“守住不发生系统性金融风险的底线”、“防控金融风险”以及中国人民银行“完善债券市场信息披露和信用评级制度建设”的指示,充分发挥信用评级的风险揭示作用,促进银行间债券市场评级质量和服务水平的提高,维护信用评级业良好竞争秩序,推动评级业务健康发展。

二十三、40个部门单位签慈善捐赠领域联合奖惩备忘录

2月24日,国家发改委、民政部等40个部门和单位联合签订《关于对慈善捐赠领域相关主体实施守信联合激励和失信联合惩戒的合作备忘录》,对慈善捐赠领域相关主体实施守信联合激励和失信联合惩戒,这标志着慈善领域正式纳入社会信用管理。

二十四、四部门拟对煤炭产能置换失信企业实施联合惩戒

2月24日,国家发改委、能源局、安监局、煤监局四部门联合发布《关于进一步完善煤炭产能置换政策加快优质产能释放 促进落后产能有序退出的通知》,以期进一步完善煤炭企业产能置换政策,加强事中事后监管。《通知》强调,对隐瞒有关真实情况、弄虚作假单位及负责人,将给予严肃处理,除追回已给予的优惠政策,情节严重者将列入煤炭行业失信企业名单,实施失信联合惩戒。

二十五、《2017年中国网络媒体公信力调查报告》发布

2月26日,工业和信息化部电子科学技术情报研究所网络舆情研究中心发布了《2017年中国网络媒体公信力调查报告》。报告从用户信任度与责任感、覆盖率与影响力、媒体满意度三个大方向出发,对2017年中国主流综合性

网络媒体的公信力进行了调查与评估。报告显示，网络媒体在综合影响力方面，已经形成了以人民网、新华网、腾讯网、人民日报客户端、腾讯新闻客户端等为主的第一梯队。

二十六、11 部委联合下发整治虚假违法广告部际联席会议 2018 年工作要点

2 月 27 日，工商总局、中央宣传部、中央网信办、工业和信息化部、公安部、国家卫生计生委、中国人民银行、新闻出版广电总局、食品药品监管总局、银监会、国家中医药管理局等十一部委联合下发《工商总局等十一部门关于印发〈整治虚假违法广告部际联席会议 2018 年工作要点〉的通知》，要求进一步加强部际联席会议成员单位之间的协调配合和执法联动，强化广告导向监管，加大广告监管执法力度，紧紧围绕事关人民群众身体健康和生命财产安全的重点领域，严肃查处虚假违法广告，净化广告市场环境，积极探索广告领域跨部门信用联合惩戒工作机制，加大失信惩治力度，发挥信用监管作用，推动广告市场诚信经营。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/84616.html>

主办单位：中国商务信用平台 (BCP)

业务咨询：

北京国富泰信用管理有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-67801662

E-mail: service@bcpcn.com

责编：双丽

联系电话：

信用认证：010-67800436 yxrz@bcpcn.com 仲相宇

信用评级：010-67800637 xypji@bcpcn.com 王欣欣

企业征信：010-67800274 qyzx@bcpcn.com 赵艳虹

信用评价：010-67801645 xypjia@bcpcn.com 武 伟

商务评价：010-67801058 swpj@bcpcn.com 付潇潇

信用平台：010-67801137 fpt@bcpcn.com 李 根

媒介合作：010-67801081 pengxiao@ec.com.cn 彭 晓

信用投诉：010-67800100 service@bcpcn.com 双 丽

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.bcpcn.com www.bcp12312.org.cn