

中国商务信用平台出品

2017年12月18日至2017年12月31日 2017年第21期总第176期

商务信用

Business Credit

姚广海书记会见亚马逊客人



国富泰公司出席河北省
食盐批发企业信用等级评价培训会

补齐个人诚信
体系建设的法治短板

对付政府老赖
须唤醒“沉睡法条”

高端内参 会员专享



商务信用（BCP）简报

2017 年 12 月 18 日至 2017 年 12 月 31 日 2017 年第 21 期总第 176 期

【信用政策】	3
国家工商行政管理总局关于印发《国家企业信用信息公示系统使用运行管理办法（试行）》的通知	3
【工作动态】	8
姚广海书记会见亚马逊客人	8
国富泰公司出席河北省食盐批发企业信用等级评价培训会	10
中国医药保健品进出口行业企业信用等级评价结果公示	14
本期 BCP 受理有效投诉 12 起	15
疑似购买假货 苏宁易购网对此售后不处理	16
韵达快递客服态度差 物流信息不真实消费者感觉被欺骗	17
本期 145 家企业集中报名参与评级认证工作	19
【信用资讯】	20
补齐个人诚信体系建设的法治短板	20
【信用百科】	27
对付政府老赖须唤醒“沉睡法条”	27

【信用政策】

国家工商行政管理总局关于印发《国家企业信用信息公示系统使用运行管理办法（试行）》的通知

国家工商行政管理总局关于印发《国家企业信用信息公示系统使用运行管理办法（试行）》的通知

工商办字〔2017〕104号

各省、自治区、直辖市工商行政管理局、市场监督管理部门：

为规范国家企业信用信息公示系统使用、运行和管理，充分发挥其在服务社会公众和加强事中事后监管中的作用，促进社会信用体系建设，总局在广泛调研、深入分析的基础上，起草形成了《国家企业信用信息公示系统使用运行管理办法（试行）》，现予印发，请遵照执行。

工商总局

2017年6月27日

《国家企业信用信息公示系统使用运行管理办法（试行）》

第一章 总则

第一条 为规范国家企业信用信息公示系统（以下简称“公示系统”）使用、运行和管理，充分发挥其在服务社会公众和加强事中事后监管中的作用，促进社会信用体系建设，根据《企业信息公示暂行条例》《政府部门涉企信息统一归集公示工作实施方案》等有关规定，制定本办法。

第二条 公示系统的使用、运行和管理，适用本办法。

第三条 公示系统是国家的企业信息归集公示平台，是企业报送并公示年度报告和即时信息的法定平台，是工商、市场监管部门（以下简称“工商部门”）实施网上监管的操作平台，是政府部门开展协同监管的重要工作平台。

公示系统部署于中央和各省（区、市，以下简称“省级”），各省级公示系统是公示系统的组成部分。

第四条 公示系统的使用、运行和管理，应当遵循科学合理、依法履职、安全高效的原则，保障公示系统的正常运行。

第五条 国家工商行政管理总局（以下简称“工商总局”）负责公示系统运行管理的组织协调、制度制定和具体实施工作。各省级工商部门负责本辖区公示系统运行管理的组织协调、制度制定和具体实施工作。

第六条 工商总局和各省级工商部门企业监管机构负责公示系统使用、运行、管理的统筹协调，研究制定信息归集公示、共享应用、运行保障等相关管理制度和业务规范并督促落实；信息化管理机构负责公示系统数据管理、安全保障及运行维护的技术实施工作及相关技术规范的制定。

第二章 信息归集与公示

第七条 工商部门应当将在履行职责过程中产生的依法应当公示的涉企信息在规定时间内归集到公示系统。

第八条 工商部门应在公示系统中通过在线录入、批量导入、数据接口等方式，为其他政府部门在规定时间内将依法应当公示的涉企信息归集至公示系统提供保障。

各级工商部门企业监管机构负责组织协调其他政府部门依法提供相关涉企信息；信息化管理机构负责归集其他政府部门相关涉企信息的技术实现。

第九条 各级工商部门负责将涉及本部门登记企业的信息记于相对应企业名下。

第十条 工商总局负责定期公布《政府部门涉企信息归集资源目录》，制定《政府部门涉企信息归集格式规范》，各级工商部门按照标准归集信息。

省级工商部门应当将其归集的信息，按规定时间要求及时汇总到工商总局。汇总的信息应与其在本辖区公示系统公示的信息保持一致。

第十一条 工商部门应当将本部门履行职责过程中产生的依法应当公示的涉企信息，以及归集并记于企业名下的其他政府部门涉企信息，在规定时间内通过公示系统进行公示。

公示的企业信息涉及国家秘密、国家安全或者社会公共利益的，应当经主管的保密行政管理部门或者国家安全机关批准。公示的县级以上地方人民政府有关部门企业信息涉及企业商业秘密或者个人隐私的，应当经其上级主管部门批准。

第十二条 在公示系统上归集公示涉企信息，应当按照“谁产生、谁提供、谁负责”的原则，由信息提供方对所提供信息的合法性、真实性、完整性、及时性负责。

第三章 信息共享与应用

第十三条 工商部门应当在公示系统中通过在线查询、数据接口、批量导出等方式，为网络市场监管信息化系统提供数据支持，为其他政府部门获取信息提供服务。

第十四条 工商部门依法有序开放公示系统企业信息资源，鼓励社会各方合法运用企业公示信息，促进社会共治。

各级工商部门开放公示系统归集公示的本辖区内企业信用信息，应当履行审批程序；开放超出本辖区范围企业信息资源的，应当取得相应上级工商部门的批准。

第十五条 各级工商部门在履行职责过程中，应当使用公示系统开展信用监管、大数据分析应用等工作。

第十六条 各级工商部门应当使用公示系统，与其他政府部门交换案件线索、市场监管风险预警等信息，并开展“双随机、一公开”等协同监管工作。

第十七条 工商部门应当依法依规或经提请，将记于企业名下的不良信息交换至相关政府部门和其他组织，为其在政府采购、工程招投标、国有土地出让、授予荣誉称号等工作中实施信用约束提供数据支持。

第十八条 工商部门应当为社会各方广泛使用公示系统提供相应的技术条件，扩大企业信息在公共服务领域中的应用。

第四章 系统运行与保障

第十九条 工商总局负责中央本级公示系统建设工作。各省级工商部门应当按照工商总局制定的技术规范统一建设本辖区公示系统。

各省级工商部门按照“统一性与开放性相结合的原则”，可以在本辖区公示系统的协同监管平台中增加功能模块或在规定的功能模块中增加相应功能。

第二十条 工商总局及省级工商部门负责本级公示系统日常运行维护，保障公示系统的正常运行。

第二十一条 工商总局负责公示系统在国务院各部门及各省级工商部门的使用授权，各省级工商部门负责本辖区公示系统在辖区内政府部门及各级工商部门的使用授权。

第二十二条 工商总局及省级工商部门应当按照信息系统安全等级保护基本要求（GB/T 22239-2008）中关于第三级信息系统的技术要求和管埋要求，建立公示系统安全管理制度，落实安全保障措施，加强日常运行监控，做好安全防护。

第二十三条 工商总局负责制定公示系统数据相关制度、标准和规范，开展数据质量监测、检查及考核，定期通报数据质量考核情况；各省级工商部门负责本辖区公示系统数据质量监测，问题数据追溯、校核、纠错、反馈等工作，对工商总局发现的公示系统中的问题数据，应当及时处理、更新。

第二十四条 归集于企业名下并公示的其他政府部门涉企信息发生异议的，由负责记于企业名下的工商部门协调相关信息提供部门进行处理，并将处理后的信息及时推送到公示系统。

其他信息的异议处理按照《企业信息公示暂行条例》的规定执行。

第二十五条 工商总局负责制定公示系统使用运行管理考核办法及标准，组织对省级工商部门落实相关职责的考核工作。

省级工商部门负责组织对辖区内各级工商部门使用公示系统情况的考核工作。

第五章 责任追究

第二十六条 各级工商部门及其工作人员在使用、管理公示系统过程中，因违反本办法导致提供信息不真实、不准确、不及时，或利用工作之便违法使用公示系统信息侵犯企业合法权益，情节严重或造成不良后果的，依法追究责任人。

第二十七条 公民、法人或者其他组织非法获取或者修改公示系统信息的，依法追究责任。

第六章 附则

第二十八条 依托公示系统归集公示、共享应用个体工商户、农民专业合作社信息等工作，参照本办法执行。

第二十九条 本办法由工商总局负责解释。

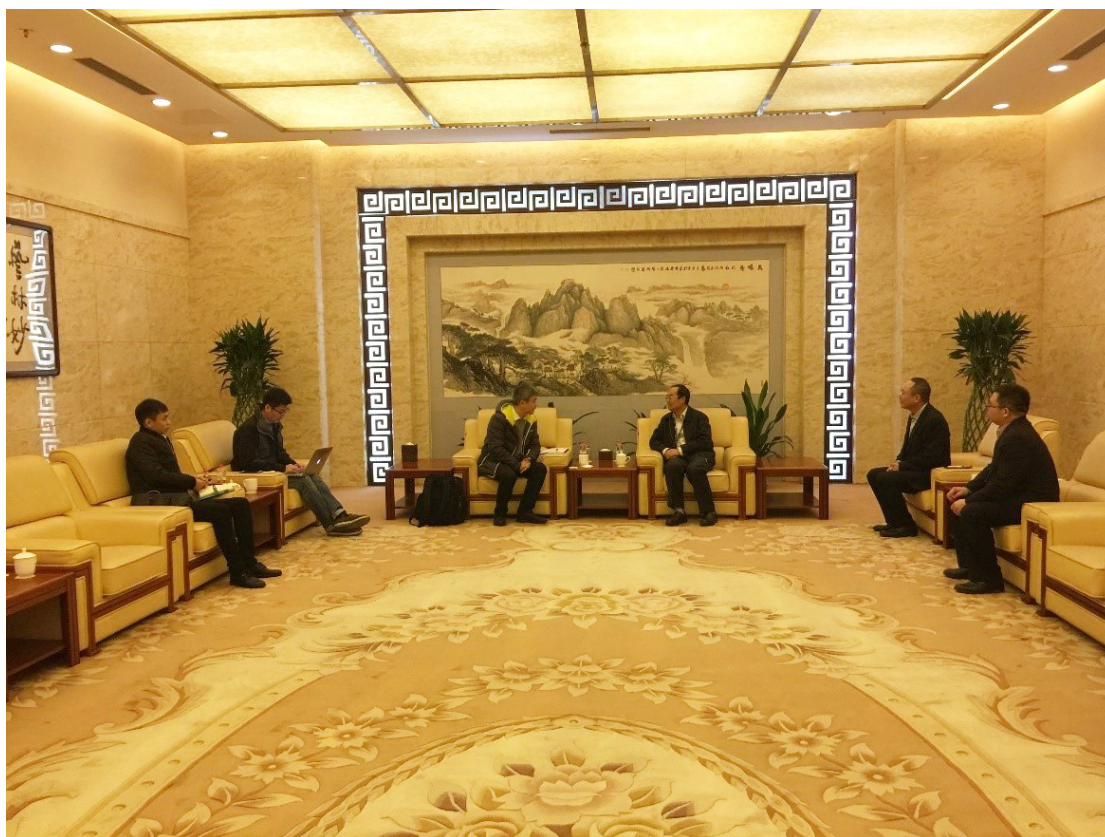
第三十条 本办法自印发之日起施行。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/81/83339.html>

【工作动态】

姚广海书记会见亚马逊客人

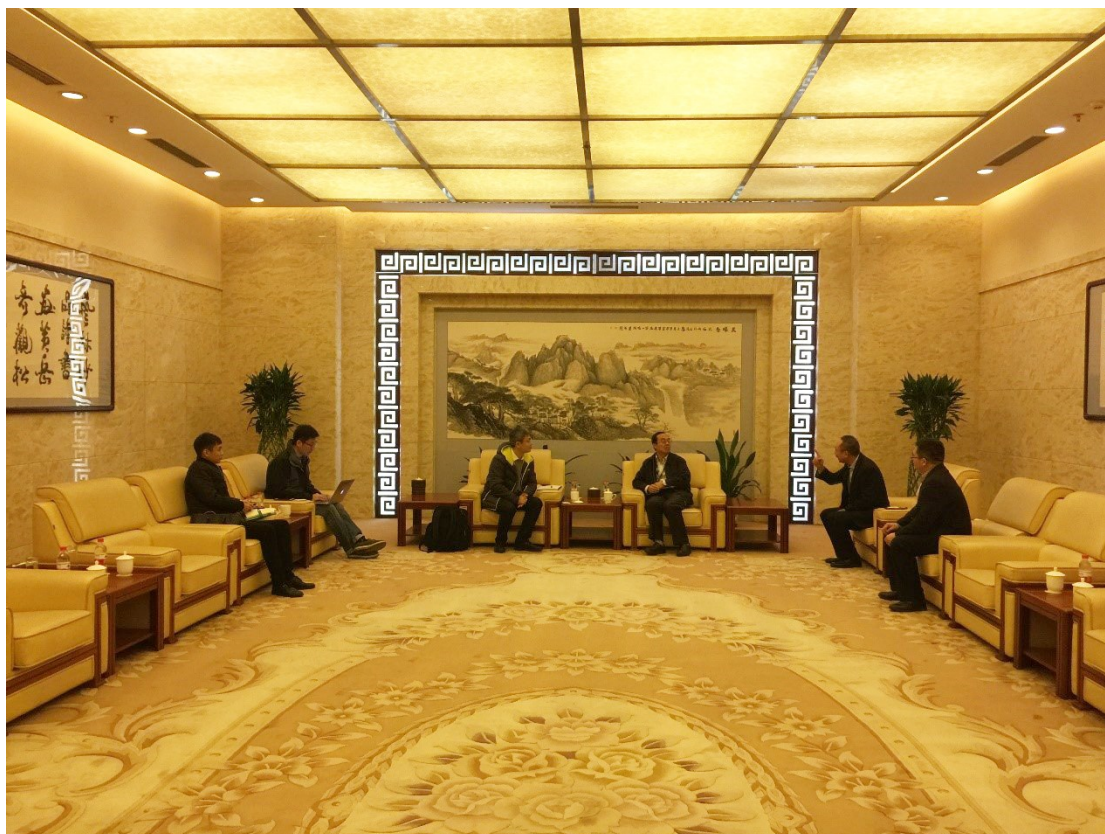
12月28日，亚马逊全球开店业务拓展总经理康平、浩方集团董事蔡晓东等一行到访北京国富泰信用管理有限公司（以下简称“国富泰”），就亚马逊全球开店业务的中国卖家信用体系建设与国富泰进行了深入的交流探讨。中心姚广海党委书记会见了康平总经理一行人，国富泰公司相关人员陪同会见。



姚书记会见客人

姚广海书记对康总一行的来访表示热烈的欢迎，并详细介绍了中心的背景和发展历程、重要业务板块以及国富泰在信用领域的优势和整体发展情况，希望国富泰及中心各业务板块能和亚马逊深入合作，共同促进我国电子商务的发展。

康平总经理对姚广海书记的会见表示衷心感谢，对中心在电子商务领域的出色成就表示钦佩，对国富泰公司在信用建设领域取得的工作成果表示赞赏。康总简要介绍了亚马逊在中国的四大业务板块，工作构成情况及遇到的痛点，希望以中国卖家信用建设为契机，与国富泰公司及中国国际电子商务中心建立更广泛、更密切的合作。浩方集团董事蔡晓东简要介绍了浩方集团在服务中国制造企业在国际电商平台开拓业务方面的成绩。



陈总介绍国富泰信用业务

国富泰公司总经理陈登立向客人介绍了国富泰在信用领域开展的工作，公司在商务信用领域植根 16 载，积累了广泛的案例与经验，得到了包括政府部门、行业协会和企业的高度认可，希望与亚马逊和浩方集团密切合作，为中国卖家走出去建立良好信用体系做出自己的贡献。

相关链接: <http://www.bcpn.com/articles/61/83741.html>

国富泰公司出席河北省食盐批发企业信用等级评价培训会

12月29日，河北省盐业流通协会联合河北省盐业专营集团公司举办的“食盐批发企业信用等级评价培训会”在石家庄召开。河北省盐业流通协会常务副会长贾建国、中国盐业协会刘元才主任及河北省各盐业企业代表近160人参加了此次培训，河北省盐业流通协会副会长兼秘书长赵华主持会议。北京国富泰信用管理有限公司（以下简称“国富泰”）作为国家发改委制定的盐行业信用体系建设和信用监管合作机构，应邀出席本次培训会并对与会企业代表进行了政策及产品的培训。



会议现场

会上，贾建国常务副会长在主持讲话中详细介绍了河北省盐行业信用体系建设的总体情况、进程，以及加快建设盐行业信用体系建设的重要意义、主要目标和总体要求，引用国际上关于个人征信及企业征信的案例，强调信用体系建设的重要意义，并就此次培训提出了具体要求，要求参加培训的各企业要珍惜重视这次培训的机会，多提问多学习，客观完整的填报好信用等级评价申报的有关资料；要把此次申报工作作为当前的重要工作来抓，按时按质完成申报任务；同时要认真对照标准，加强整改、完善管理，通过培训进一步提升企业自身信用管理水平。



贾建国常务副会长讲话

中国盐业协会刘元才主任介绍了此前召开的盐行业信用建设推进大会的会议精神，传达了发改委、工信部领导讲话内容。



刘元才主任讲话

国富泰公司业务发展部总经理王媛重点围绕国家信用体系建设有关政策对盐行业信用建设的重点要求进行解读，介绍了“盐行业信息管理与公共服务平台”的建设思路，2017年是盐改的重要时点，国富泰将继续加强与中盐协要密切合作，做好国家发改委提出的持续推动行业信用体系建设健康、快速发展。国富泰将秉承专业，密切配合中盐协和广大盐企，做好服务，促进行业健康诚信发展，为盐业体制改革作出自己的贡献。



王媛经理讲解

国富泰公司业务发展部项目经理仲相宇重点介绍了“盐行业信息管理与公共服务平台”的有关情况和操作步骤，就如何如实高效填报评价申报书等进行讲解，并一一解答企业代表提问。



仲相宇项目经理培训

与会的河北省企业代表表示，通过此次培训会全面而深入的了解了盐改政策与行业信用体系建设工作的紧密关系，明确了信用信息报送的重要性，落实了信用工作的申报方法，未来将积极参与到盐行业信用体系建设工作中来。



与会企业代表

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/61/83839.html>

中国医药保健品进出口行业企业信用等级评价结果公示

中国医药保健品进出口行业企业信用等级评价结果公示

为提高医药保健品企业的诚信意识和风险防范能力，增强行业自律水平，规范行业内部竞争秩序，促进行业健康发展，贯彻落实《国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要（2014—2020 年）的通知》（国发〔2014〕21 号）、《民政部、发展改革委、工业和信息化部、商务部等八部委〈关于推进行业协会商会诚信自律建设工作的意见〉》（民发〔2014〕225 号）等相关文件精神，中国医药保健品进出口商会在全国范围内开展了医药保健品行业企业信用等级评价工作。

本着公开、公平、公正、科学的原则，经第三方专业评价机构严格评价并通过信用评价委员会审核。现将医药保健品行业授信企业名单（见附件）在我会网站（www.cccmhpie.org.cn）、全国行业信用公共服务平台（www.bcp12312.org.cn）、中国商务信用平台（www.bcp.cn.com）上向社会进行公示。公示期为 10 天（2017 年 12 月 14 日-2017 年 12 月 24 日）。

公示期间，如对评价结果有异议，请于 2017 年 12 月 24 日前将意见反馈至中国医药保健品进出口商会。

地址：北京市东城区朝阳门内大街南竹杆胡同 6 号北京 INN 大厦 3 号楼 1211 室（100101）

联系人：李化 电话：010-58036235

中国医药保健品进出口商会

2017 年 12 月 14 日

附件：中国医药保健品进出口行业企业信用等级评价初评结果

序号	企业名称	级别
1	深圳市海普瑞药业集团股份有限公司	AAA

相关链接：<http://www.bcp.cn.com/articles/161/83517.html>

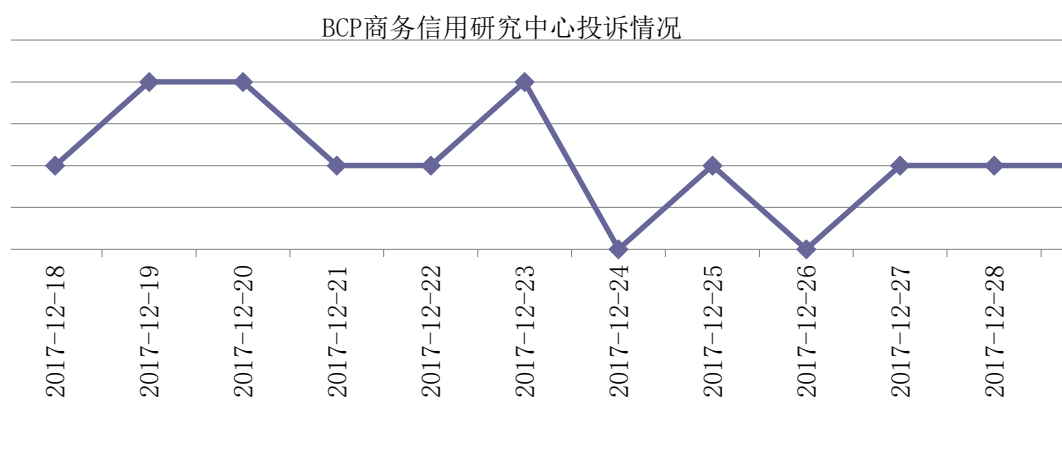
本期 BCP 受理有效投诉 12 起

【投诉概况】

2017 年 12 月 18 日至 2017 年 12 月 31 日，BCP 投诉中心共受理投诉 12 起。本周期，投诉数量减少，400 电话投诉者居多。“顺丰速运”，“韵达快递”，“天天快递”，“优速快递”，“安能物流”，“圆通速递”，“翼支付”，“苏宁易购网”等被集中投诉。

【投诉现状分析】

由下图可看出，2017 年 12 月 18 日至 2017 年 12 月 31 日，投诉数量幅度不稳定，投诉量平稳。产品服务、合同承诺息、经营主体成为网友普遍反映的现象。



【本期典型投诉案例】

疑似购买假货 苏宁易购网对此售后不处理

中国商务信用平台讯 吴女士在苏宁易购自营店贩卖假货嘉宝米粉，发现海外版嘉宝米粉内藏异物，于是马上与客服反馈信息，一来二去通过与客服沟通，发现对方并不打算处理这个现象……

吴女士在苏宁易购自营店贩卖假货嘉宝米粉，发现海外版嘉宝米粉内藏异物，于是马上与客服反馈信息。

客服的态度是 15 号收货，20 日投诉，认为是吴女士存储问题，另外客服认为吃了很多，也无法退换货。

1. 15 日收货，当时并未全部拆封，因为在吃其他米粉，试问消费者是否需要到货后把所有物品全部开拆，让其坏掉？

2. 苏宁易购自身对自己产品含量并不清楚，认为是消费者食用了很多，构成不成退换货。

对此，吴女士表示：

首先，米粉内藏异物，是否是假货？

其次，如果同批次食物，如果最后才发现商品问题，商家的意思是不是就不用处理售后问题？

网友诉求：

1. 不是假货证明，并退还消费者米粉金额

2. 如果是假货，消费者因食用出现的身体生理问题，苏宁易购一概负全责，并追究苏宁易购责任

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉公司，截止发稿前我们未接到苏宁易购网的回复，对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意：

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>)，如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉咨询热线 4006-400-312。（中国商务信用平台）。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/84023.html>

韵达快递客服态度差 物流信息不真实消费者感觉被欺骗

中国商务信用平台讯 沈女士近期反映韵达快递欺骗消费者，明明可以按时到达却一拖再拖，如果东西丢了，就不应该欺骗显示新的物流信息。而且与客服沟通均没有下文，不禁让沈女士感觉有人处理的结果就是根本没有结果……

沈女士查询韵达物流信息发现物品 21 号从青岛发出，23 到苏州，然后没有物流信息，每天打几个电话去问，到 26 号再打客服说催去找，然后 27 号凌晨显示发货，27 号晚上 5-6 点有 021 开头的客服给电话说明后两天肯定到了。

现在是 29 号，物流还是没有显示新的信息。28 号下午韵达客服说联系宜兴公司核实给回复还是没有回复。29 号早上又电话过去说去宜兴公司问问，正常从青岛过来两到三天。客服态度还很差。

韵达快递欺骗消费者，正常 27 号凌晨从苏州出发，下午也肯定到宜兴了，苏州到宜兴 2 个小时的路程。

如果东西丢了，就不应该欺骗显示新的物流信息，现在已经 7 天了，还是在说去找去找！

28 号说让一下公司联系沈女士，没有联系。29 号找韵达客服的经理以后，才有人跟沈女士联系，然后告诉沈女士 10 点领导来解决。10 点半我打过去又说领导忙，就再也没有消息了。

后来又打电话到 95546 上海总部，工号 33164 态度差到不行，话都不让沈女士说完，竟然跟沈女士说有人处理并让沈女士不要打这么多电话！不禁让沈女士感觉有人处理的结果就是根本没有结果。

网友诉求：直接找卖家, 赔付重新发件, 韵达赔付我等待时间

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉公司，截止发稿前我们未接到韵达快递的回复，对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意：

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>)，如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉咨询热线 4006-400-312。（中国商务信用平台）。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/84024.html>

本期 145 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2017 年 12 月 18 日至 2017 年 12 月 31 日），北京天使蓝莓酒销售有限公司、鹤岗市金龙米业有限责任公司、黑河农耕大健康食品有限公司、四川柯童瑞丰农业科技有限公司、绵阳市均益农业科技开发有限公司、绵阳膳尔益农业科技有限公司、陕西省府谷县枣香情枣业有限公司、陕西三原新池阳印务有限公司、上海旭弘供应链股份有限公司、常州宏业包装材料有限公司、常州宏伟物业管理有限公司、常州市礼洋粮食加工有限公司、浙江瑶晨建筑智能科技有限公司、广东达安项目管理股份有限公司江苏百洁环境工程有限公司、常州市绿洲物业服务有限公司、菏泽玖禄环保设备有限公司、南通西圳通节能环保科技有限公司、清远市楼固环保建材有限公司、厦门美滋滋麦克斯餐饮管理有限公司、厦门市邵顺机电设备有限公司、湖北康宁防护用品有限公司、佳县鑫源食品工贸有限公司、安徽美联色母粒有限公司等 145 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

【信用资讯】

补齐个人诚信体系建设的法治短板

为让诚信成为全社会共同的价值追求和行为准则，2016年12月，国务院办公厅印发了《关于加强个人诚信体系建设的指导意见》。我国个人诚信体系建设的现状如何？国外哪些有益经验值得我们借鉴？接下来又该如何有针对性加强这一体系建设？对此，我们特邀请国家发改委相关负责人、专家、地方领导等就此展开三方会谈。

采访嘉宾：陈洪宛 国家发展改革委财政金融司司长；王伟 中央党校政法教研部经济法教研室主任、教授；卞建军 江苏省沭阳县委书记。

当前我国个人信用建设的现状

守信联合激励和失信联合惩戒机制发展迅速，信用领域的社会共治正在逐步形成。

在个人信用建设领域，我国目前仅有一部管理条例和多项行业规范、地方性法规，暂时还没有专门的法律进行规范调整。

学习时报：近年来，我国高度重视社会信用体系建设，个人信用也受到更多关注。请您谈谈当前我国个人信用建设的总体情况。

王伟：社会个体是整个社会的细胞，个人诚信与社会诚信须臾不可分离。近年来，我国高度重视社会信用体系建设，在个人诚信建设方面开展了很多创新，取得了显著成效：构建了个人诚信体系的政策框架，个人诚信体系建设的总体思路日渐清晰；搭建了各类信用信息共享及公示平台，“信息孤岛”的问题正在逐步得到解决；守信联合激励和失信联合惩戒机制发展迅速，数十个信用联合奖惩备忘录的签署推动了构建信用联合惩戒的大格局，信用领域的社会共治正在逐步形成。这些举措为形成良好的社会信用环境和社会治理格局奠定了坚实基础。

当然，我国个人诚信体系建设方面也还存在着一些不足，主要体现为：国家层面的信用基本法缺失，信用建设主要依靠政策推动；信用领域的社会共治比较薄弱，社会力量的作用还没有得到充分发挥；征信、评级及其他信用中介服务市场的发育还不充分，没有形成有效的竞争格局，制约了信用信息的有效利用；信息财产权的观念还没有树立起来，个人信息和个人隐私的保护还有待加强；失信行为人的信用修复和失信信息记录机制还有待完善等。

卞建军：我国当前个人信用建设取得的积极进展，我认为可以从三个层面来理解。从法律法规制度层面来看，顶层设计初步完善。一批行政法规以及部门规章、地方性法规相继出台，为加强个人诚信建设以及增强社会成员的诚信意识构建了良好的制度环境。从社会成员信用记录和基层设施网络层面来看，信息共享机制加快健全。目前，信息平台总体上可以分为三类，分别是“中国人民银行征信中心”“公共信用信息中心”以及民营征信机构。其中，中国人民银行征信中心的报告主要用于金融机构，而公共信用信息中心适用于各领域。当前，我国正在推行社会信用代码制度，并启动规划建设全国统一的信用信息共享交换平台。从信用信息合规应用和信用服务体系层面来看，服务能力和应用需求明显增强。在服务方面，可以在“信用中国”网站查询企业信用信息，在中国人民银行征信中心的官方网站查询个人、企业的征信报告，也可以在各地信用服务窗口或网站查询。在应用方面，财政专项资金项目申报、工程建设招投标、政府采购、公务员招录、高风险药品管理、中小企业贷款担保等领域使用信用记录和信用报告比较广泛。

但是，个人诚信体系建设在一定程度上还存在一些不完善的地方。一是仅有一部管理条例和多项行业规范、地方性法规，暂时还没有专门的法律进行规范调整。二是公共信用信息中心和中国人民银行征信中心两个体系尚未打通。同时，因全国统一的信用信息共享交换平台尚未建成，各地区综合性信用信息共享平台在一定程度上还存在数据共享不畅通问题。三是除了政府强制要求以外，社会主体自发应用信用产品的意识普遍不强。

致力打造“守信者处处畅通、失信者寸步难行”的大格局

信用建设是一个复杂的系统工程，需要借助法律、道德、社会、市场等各方面的力量，更需要依靠全社会长期持续努力，才能够营造出良好的诚信环境。

学习时报：对于失信行为，2016 年印发的《关于加强个人诚信体系建设的指导意见》曾提出建立联合惩戒机制，推动形成市场性、社会性约束和惩戒。但现实中仍存在一些失信行为，如农民工欠薪问题、教科书式老赖行为等。有人认为应完善相应的法律法规，加大失信惩戒的力度。对此，您如何看待？

陈洪宛：守信联合激励和失信联合惩戒是社会信用体系建设的一项核心机制。《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》发布一年来，党中央、国务院相关部门紧紧围绕指导意见提出具体措施和明确要求，在 33 个重点领域构建守信联合激励和失信联合惩戒机制，其中包括失信被执行人和拖欠农民工工资领域。随着联合奖惩领域越来越多，联合奖惩的成效也越来越大。在失信被执行人联合惩戒方面，截至今年 9 月，限制 842 万人次购买机票，限制 327 万人次购买动车、高铁票，限制 7.1 万名失信被执行人担任企业法定代表人及高管，109.9 万人慑于信用惩戒主动履行了义务，被从失信被执行人名单中删除。

在征信市场发达的国家，信用作为规范市场和个人经济行为最重要的手段之一，不仅在经济生活中，而且在人们的日常生活中也起着非常重要的作用，任何企业和消费者都要受到国家信用管理体系中惩罚机制的约束。发达国家普遍建立了严厉的失信惩戒机制以遏制商业欺诈和失信行为。下一步在推动信用立法的进程中，我们将进一步明确信用联合奖惩的总体要求，在相关法律法规的保障制度下，真正构建起“守信者处处畅通、失信者寸步难行”的大格局。

王伟：近年来，根据《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020 年）》及其他信用建设的政策要求，我国通过相关部门签署联合备忘录的形式，构建了一套联合惩戒机制，形成了类型化的惩戒机制。同时，从中央到地方都构建了相应的信用信息归集、共享与公示平台，并借助于互联网、大数据等信息技术形成了信用信息网络，这对于形成信用主体的信息画像，为相关部门和社会公众识别和判断违法失信行为人提供了重要的信息基础设施。由此，“一处失信，处处受限”的信用环境及相应的信用惩戒格局正在形成。当然，我国的信用惩戒机制还在逐渐形成和完善之中，不能指望当前的信用机制能够立竿见影地解决现实生活当中的各种违法失信问题。毕竟，信用建设是一个复杂的系统工程，需要借助法律、道德、社会、市场等各方面的力量，更需要依靠全社会长期持续不断的努力，才能够营造出良好的诚信环境。

从国家治理体系和治理能力现代化的要求来看，我国未来需要一部信用法。这部法律既应是引领信用建设实践的基本法，更是重构社会信任、实现国家治理体系和治理能力现代化的基础法。信用法的直接目标是实现信用领域的法治化，长远目标是构建社会信任机制。社会信任的建立不能仅仅依靠社会伦理和道德教化，更需要依靠制度化的机制。

卞建军：当前，随着“放管服”改革深入推进，在简化审批程序、提升行政效能的同时，信用逐步成为社会治理、公共管理的重要手段。随着《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》以及《指导意见》的印发执行，各地纷纷出台“失信行为人联合惩戒”相关文件，取得了良好的联合惩戒成效，有效防止失信风险。

对现实中存在的某些打击不到的失信行为，我认为要理性认识，不能一律拿联合惩戒“说事儿”，有的失信行为可以通过完善机制来提前堵住漏洞。比如，农民工欠薪问题，就可以通过严格执行工程建设领域农民工工资保证金制度，有效避免欠薪问题。当然，对已被各部门依法确定为“失信人”的（含老赖、已经欠薪的企业），就需要依法进行联合惩戒。

接下来，我认为应从两个方面弄清、理顺联合惩戒的工作机制。一方面，要有标准化、规范化、科学化的失信认定标准。以各地方政府、信用主管部门或多部门联合发文的方式，明确失信行为等级划分、联合惩戒对象、惩戒环节、惩戒具体措施，等等。另一方面，应建立高效的失信信息流转机制。各部门主动依托业务系统或信用平台及时共享本行业、本领域行政相对人失信信息；接收到失信信息的相关职能部门，则依法依规在相关行政管理和公共服务事项中实施相应的限制，这也对地方信用共享平台建设提出了更高要求。导致联合惩戒机制在个别领域失灵的主要原因之一，就是在执行环节缺乏法律强制性，少数社会主体没有严格执行到位，导致老赖“有空可钻”。

在强化执行力的基础上，还需要从“联合惩戒”向“联合奖惩”转变。对守信个人，可以通过行政审批程序简化、就医先诊疗后付费、租用物品免押金等方式进行激励，进一步提高个人诚信意识，增强个人诚信约束力。

借鉴适合我国国情的国际经验

西方一些国家已经颁布了与个人信用体系相关的法律法规，立法目标着重于保护个人隐私权和维护市场上的公平竞争。从我国当前发展阶段来看，可结合我国实际，借鉴利用市场化力量加强个人诚信体系建设的做法。

学习时报：从国家角度而言，世界上许多国家和地区均建立起了较为完备的个人信用体系，国外哪些有益经验值得我们借鉴？

陈洪宛：西方一些国家已经颁布了与个人信用体系相关的法律法规，立法目标着重于保护个人隐私权和维护市场上的公平竞争。严格区分涉及个人隐私的数据和合乎国际惯例的数据，并规定合法使用消费者个人信用调查报告的用户类型和传播目的，从而既保护消费者的隐私权，又能使与消费者个人进行信用交易的授信金融机构或者赊销商取得授信，以法律强迫企业法人公开信息，消除企业法人对金融授信机构和消费者个人的信息不对称现象。一些做法和经验值得我们借鉴和参考。具体来说，德国 1970 年颁布了世界上最早的《个人信息保护法》，后几经修改，在 1990 年 12 月 20 日再次修订并颁布了新的《联邦信息保护法》，对个人信息的收集、处理、提供与利用行为等进行了明确规定。欧盟为保护消费者个人隐私权，并保证企业和消费者征信信息交流的畅通，在 1995 年通过了成员国共同遵守的《欧盟数据保护指令》，将保护个人隐私权和开放数据之间取得平衡作为基本原则，禁止直接处理针对自然人个人的信息和个人家庭活动的信息。

王伟：从发达市场经济国家和地区情况来看，由于社会诚信机制比较成熟，国家和社会治理的法治化程度较高，以意思自治原则为法律基础，借助于社会的力量以及市场声誉机制，能够对失信行为构成强有力的约束，因此其信用体系的运行是个体、社会和政府互动的结果。

从其他国家和地区的经验来看，个人信用体系建设主要有四个比较突出的特点。一是构建严密的信用法律体系。除通过合同法等法律对信用问题进行规制外，还通过制定公平信用报告等专门法律制度对于信用信息的形成与利用等进行严格的法律规制。二是对个人信息和隐私权实行最为严格的保护。通过较为权威的法治与制度建立了完善的个人信用体系，平衡信用建设与个人权利之间的关系，是国际社会信用建设的基本经验和重要特征。例如：美国拥有高度市场化的信用机制，其以个人为核心制定了《信息自由法》《隐私权法》《公平信用报告改革法》等十余部与信用相关的法律，构建了严密的法律体系，从

而兼顾了维护个人权利以及社会信用体系运行的需要。三是建立高度发达的信用中介机制，使得人们可以通过征信、评级及其他信用服务机构所提供的信用信息服务，对信用主体的信用状况进行观察、识别并进而采取相应的信用风险管理措施。四是建立完善的信用信息修复机制，使失信行为人在违法失信之后有机会改过自新。这些经验对我国个人信用体系建设提供了良好的借鉴。

卞建军：从我国当前发展阶段来看，我认为可以结合我国实际，借鉴利用市场化力量加强个人诚信体系建设的做法。比如，德国以及很多发展中国家，虽然在个人信用体系建设初期选择了政府主导的征信模式，但是随着信用体系的不断成熟，逐步向市场化运作过渡，形成了“政府+市场”的征信模式。从国内发展来看，当前我国个人信用体系建设模式是以政府为主导。这在发展初期能有效汇聚资源，加速推进体系建设，客观上缩短了“从无到有”的发展历程。接下来“从有到优”的完善提升，完全靠政府主导难度很大，可有效发挥市场化力量，进一步优化资源配置、释放市场活力。

目前，国内多个地方在尝试“政府+市场”发展模式。比如宿迁市，以德国、新加坡、美国的发展模式为重要参考，研究制定《宿迁信用 2030》规划，总体以市场化运作为重点、以政府推动为保障。前期由政府负责设计、建设和推动社会信用体系建设，并出台系列政策，鼓励社会资源进入信用体系建设行列中；后期，充分发挥市场调节资源配置的作用，强化市场主体地位，转变政府职能，构建以市场力量为主、政府作用为辅的社会信用体系新格局。

鼓励社会力量参与个人信用体系建设

鼓励地方及第三方机构为个人提供信用信息服务。推动社会自发应用信用产品，形成全社会自发应用信用产品、自觉参与联合奖惩的良好局面。

学习时报：为充分发挥个人信用体系建设在经济社会发展中的重要作用，接下来我们需在哪些方面重点着力？

陈洪宛：一是突出个人信用信息的主动采集和有效归集。信用信息归集共享的大机制已经确立，但“归集的信息不够用、不好用，有用的信息缺采集、缺归集”等问题在个人信用领域依然存在。围绕重点领域和重点人群建立完善动态信用信息记录，及时归集有关人员在相关活动中的信用信息，确保信息真实准确。同时，鼓励行业协会、商会等行业组织建立健全会员信用档案。二是

完善个人信息隐私保护机制。以金融机构、信用服务机构、互联网企业、大数据公司等为重点，规范其个人信息采集、提供和使用行为。对泄露、篡改、毁损、出售或者非法向他人提供个人信用信息的行为加大惩戒力度。三是鼓励地方及第三方机构为个人提供信用信息服务。目前，杭州积极推进“市民诚信卡”建设，加强与阿里巴巴战略合作，相继推出“医信付”“免押金信用借还”“信用图书馆”“共享信用服务亭”等信用服务。900万市民卡的持卡人可在全市所有市属医院享受“医信付”服务，在就诊过程中“先诊疗后付款”，已累计提供了180多万元事后支付服务。南京市通过“我的南京”APP向232万实名用户推送“我的信用”，方便市民掌握自身信用，在多种场景中应用个人信用，在“我的南京”信用金融板块支持商业银行为小微企业和市民线上发放纯信用贷17942笔共计34.6亿元。地方在为个人提供信用服务方面已经形成一些具有代表性的经验，值得我们在全国推广。

卞建军：我认为今后的工作着力点，就是要树立“系统化”思维，统筹推进个人信用体系建设。

一是要抓重点，具体是要做到“四个抓好”，即抓好个人诚信领域的诚实守信典型和严重失信典型，抓好公民道德建设和精神文明创建过程中的诚信教育，抓好信用记录全面、信用信息准确的个人信用档案建设，抓好教育、就业、创业等社会关注度高的重点领域守信联合激励与失信联合惩戒。二是要补短板，关键是要补齐“制度建设”“统一平台”两项短板。三是要强弱项，主要是推动社会自发应用信用产品。个人乃至企业信用信息应该在更多场景、更广范围加以有效应用。例如在交通出行、医疗付费、休闲旅游等方面，可根据市民信用状况提供便捷服务。这就需要我们创造更多的信用应用需求和场景，不断挖掘信用信息的经济价值和社会效益，最终形成全社会自发应用信用产品、自觉参与联合奖惩的良好局面，做到“信用管理社会化、社会管理信用化”。

相关链接：<http://www.bcpn.com/articles/401/83693.html>

【信用百科】

对付政府老赖须唤醒“沉睡法条”

因卷入一起致多人受损失的非法集资案，吉林省延边州敦化市雁鸣湖镇政府遭巨额索赔，但随着法院陆续作出赔偿判决，该镇政府一度因拖欠7名受害者共600余万国家赔偿被列入失信被执行人名单（后履行赔偿）。近日，一笔涉及该非法集资案5名受害者共500余万的国家赔偿被指再次遭拖欠，签订的执行和解协议到期后仍未得到履行。

近年来，政府部门被列入极不光彩的“失信被执行人”，早已不是个案。据媒体不完全统计，在全国失信被执行人名单中，有涉及各级政府的信息有400多条，其中逾八成为地方政府拖欠债务，包括工程款、借款、征地补偿款、赔偿金、餐费等，少则几千元，多则千万元以上，拖欠时间最长的逾17年之久。本应该最有公信力的一级政府，成了不履行法院判决的老赖，狠狠地刷了公众“三观”，这种案件引发舆论关注在所难免。

政府老赖，大多是不履行法院民事生效判决，少数是不履行生效行政诉讼判决。政府成老赖的原因有很多，有确实财政无支付能力的，有视严肃判决书若白纸一张的，有新官不理旧账的，有当事人“大闹大解决、小闹小解决、不闹不解决”的，不一而足。随着国家征信系统越来越完善，法院执行力度日渐加大，一般的执行人一旦上失信人“黑名单”，除了工作、经营、生活处处受限外，还面临被拘留的法律风险。从最近几年的司法实践看，失信老赖被拘留的不在少数，失信企业法人代表被拘留的新闻也不时见诸媒体。

值得关注的是，从笔者掌握的资料来看，至今还没有一个行政机关负责人因为拒不执行法院生效判决而被拘留过。是法律未授权吗？非也。《民事诉讼法》第一百一十一条规定，诉讼参与人拒不履行法院已经发生法律效力的判决、裁定，情节严重的，人民法院可以予以拘留。《行政诉讼法》第九十六条规定，行政机关拒绝履行判决、裁定、调解书，造成恶劣社会影响的，可以对该行政机关直接负责人予以拘留。换句话说，对于政府老赖，不配合法院执行，影响恶劣的，法院完全可以依法拘留行政机关主要负责人。遗憾的是，这

些最具“杀伤力”的条款一直未被起用过，即使个别政府失信案件已造成恶劣社会影响，司法机关也没有动真格拘留过一位政府官员，这种条款被法律专家戏称为“沉睡法律条款”。

公民和各级政府，在民事法律上的主体地位是平等的，依法履行法院生效判决，均是基本义务。不同于个人老赖，政府老赖与法治政府建设背道而驰，严重影响国家和政府的公信力，其带来的破坏是系统性的。治理政府老赖，各方呼吁千遍，不如祭出“撒手锏”，依法拘留一个行政机关主要负责人。有法必依，执法必严，是依法治国的基本要求。对付政府老赖，是唤醒“沉睡法条”的时候了。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/401/83478.html>

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

北京国富泰信用管理有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-67801662

E-mail: service@bcpcn.com

责编：双丽

联系电话：

信用认证：010-67800436 yxrz@bcpcn.com 仲相宇

信用评级：010-67800637 xypji@bcpcn.com 王欣欣

企业征信：010-67800274 qyzx@bcpcn.com 赵艳虹

信用评价：010-67801645 xypjia@bcpcn.com 武 伟

商务评价：010-67801058 swpj@bcpcn.com 付潇潇

信用平台：010-67801137 fpt@bcpcn.com 李 根

媒介合作：010-67801081 pengxiao@ec.com.cn 彭 晓

信用投诉：010-67800100 service@bcpcn.com 双 丽

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.bcpcn.com www.bcp12312.org.cn