

中国商务信用平台出品

2017年9月16日至2017年9月30日 2017年第15期总第170期

# 商务信用

## Business Credit

国富泰成功举办第六届  
全国商务诚信建设大会  
暨“互联网+”信用年度创新峰会



姚广海书记出席

国富泰公司出席

发挥行业协会商会作用更加

辽宁信用联盟启动大会

2017年全国盐业工作座谈会

积极有效地推动社会信用体系建设

高端内参 会员专享



## 商务信用 (BCP) 简报

2017 年 9 月 16 日至 2017 年 9 月 30 日 2017 年第 15 期总第 170 期

<b>【信用政策】</b> .....	3
国务院关于在更大范围推进“证照分离”改革试点工作的意见 ..	3
<b>【工作动态】</b> .....	7
姚广海书记出席辽宁信用联盟启动大会 .....	7
国富泰公司出席 2017 年全国盐业工作座谈会 .....	10
国富泰成功举办第六届全国商务诚信建设大会 暨“互联网+”信 用年度创新峰会 .....	12
BCP 受理有效投诉 22 起 案例: 当当网客服处理兜圈子 消费者无 奈只有投诉.....	18
当当网客服处理兜圈子 消费者无奈只有投诉 .....	19
优惠券不能叠加未标明 虚假促销信息欺骗消费者 .....	20
本期 212 家企业集中报名参与评级认证工作 .....	22
<b>【信用资讯】</b> .....	23
发挥行业协会商会作用 更加积极有效地推动社会信用体系建设 .....	23
<b>【信用百科】</b> .....	30
增强个人信息保护意识 防范个人信息泄露风险 .....	30

## 【信用政策】

### 国务院关于在更大范围推进“证照分离”改革试点工作的意见

#### 国务院关于在更大范围 推进“证照分离”改革试点工作的意见

国发〔2017〕45号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

开展“证照分离”改革试点，是落实党中央、国务院重大决策部署，释放企业创新创业活力，推进营商环境法治化、国际化、便利化的重要举措。“证照分离”改革试点在上海市浦东新区首推以来，通过对116项行政许可等事项清理取消一批、改为备案一批、实行告知承诺制一批以及提高透明度和可预期性等措施，有效降低了企业制度性交易成本，取得了显著成效。为进一步破解“办照容易办证难”、“准入不准营”等突出问题，加快营造稳定公平透明可预期的营商环境，现就更大范围推进“证照分离”改革试点工作提出以下意见：

#### 一、试点范围和内容

在深入总结上海市浦东新区“证照分离”改革试点经验基础上，在天津、辽宁、浙江、福建、河南、湖北、广东、重庆、四川、陕西10个自贸试验区，复制推广上海市改革试点成熟做法。试点期为本意见印发之日起至2018年12月21日。

《国务院关于上海市开展“证照分离”改革试点总体方案的批复》（国函〔2015〕222号）和《国务院关于在上海市浦东新区暂时调整有关行政法规和国务院文件规定的行政审批等事项的决定》（国发〔2016〕24号）已经批复上海市改革试点的116项行政许可等事项（国务院或部门已取消的事项除外），在上述10个自贸试验区内适用，不再另行发文。116项以外不涉及修改法律和

行政法规、国务院文件的行政审批等事项，地方可自行确定是否纳入改革范畴。超出 116 项的范围或改变相应改革措施，且涉及修改法律和行政法规、国务院文件的，应按程序报批。

## 二、改革重点

（一）清理规范各类许可。除涉及国家安全、公共安全、生态安全和公众健康等重大公共利益外，能分离的许可类的“证”都分离出去，根据地方实际分别采用适当管理方式。一是直接取消审批，实行行业自律管理，允许企业直接开展相关经营活动。二是由审批改为备案，企业将相关材料报送政府有关部门后，即可开展相关经营活动，政府部门不再对备案材料进行核准或许可。三是实行告知承诺制，企业承诺符合审批条件并提交有关材料，即可办理相关审批事项。四是提升透明度和可预期性，公开行政审批事项目录和程序，明晰具体受理条件和办理标准，列明审查要求和时限，实现服务事项标准化。大力推广并联审批、证照联办，切实打通企业办事环节。五是由各行业主管部门在清理规范行政审批事项的同时，全面加强行业规范建设，制定明确具体的行业经营标准，督促企业对照标准进行备案或实行告知承诺。培育壮大行业组织，发挥行业自律和规范的引导作用。

（二）切实加强事中事后监管。对于取消审批或审批改为备案、实行告知承诺制等事项，要逐项研究细化自律准则和标准，强化日常监管，做到放开准入和严格监管相结合，确保无缝衔接、不留死角。坚持“谁审批谁监管、谁主管谁监管”原则，探索完善监管措施。实行并联审批的，审批部门、主管部门、监管部门都要负起监管责任。要加大违法违规行为惩戒力度。各行业主管部门要从对市场主体的审批监管转变为合规监管，通过抽查、指导行业协会自查、信用评级等事中事后监管方式，督促指导企业严格执行行业规范，守法守规守信经营。健全企业信息公示制度和公示信息抽查制度，完善企业经营异常名录制度和严重违法企业名单制度。加强跨部门联动响应，实现工商部门、审批部门、行业主管部门以及其他相关部门间的信息实时共享和工作联动，构建“一处违法、处处受限”的联合惩戒机制。推进“双随机、一公开”监管和综合执法改革，打造综合监管模式，充分运用大数据等现代信息技术，提高监管效率，积极解决多头执法、重复执法问题，营造公平竞争的市场环境。

（三）加快推进信息共享。针对行政审批中申报材料重复提交、重复审查、重复证明等问题，加快推进公民、企事业单位和社会组织基本信息共享。进一步完善全国信用信息共享平台、国家企业信用信息公示系统等政府统一数据共享交换平台，探索实现部门间企业基础信息和相关信用信息共享、业务协同，让信息多跑路、群众少跑腿，方便企业和群众办事创业。各自贸试验区要提前完成接入国家数据共享交换平台的工作，尽快实现跨部门、跨层级、跨区域信息共享。

（四）统筹推进“证照分离”和“多证合一”改革。按照能整合的尽量整合、能简化的尽量简化、该减掉的坚决减掉的原则，全面梳理、分类处理各类涉企证照事项。将“证照分离”改革后属于信息采集、记载公示和管理备查类的各种证照进一步整合到营业执照上，实行“多证合一、一照一码”。对市场机制能够有效调节、企业能够自主管理的事项以及通过事中事后监管可以达到原设定涉企证照事项目目的的，要逐步取消或改为备案管理。

### 三、组织实施

（一）各自贸试验区“证照分离”改革试点工作由所在地省级人民政府牵头负责，相关地方要对国务院已批复上海市浦东新区改革试点的116项行政许可等事项，结合本地实际，逐项提出取消审批、由审批改为备案、实行告知承诺制、提高透明度和可预期性、强化准入监管的意见，形成本自贸试验区“证照分离”改革试点方案。试点方案应于2017年10月底前送中央编办（国务院审改办）备案。

（二）试点过程中，试点地方对保留的行政审批事项，要逐项梳理明确办事依据、材料、程序和时限，研究优化办事流程、缩减自由裁量空间、提高工作效率的具体措施办法，逐项明确审批事项的事中事后监管措施，形成监管文件，将监管责任落到实处。国务院各相关部门要切实支持试点地方开展“证照分离”改革，及时调整相关规章、规范性文件，主动给予指导帮助。

（三）试点地方要及时总结可复制推广的经验做法，尤其是落实事中事后监管责任的做法。中央编办（国务院审改办）、工商总局、国务院法制办要牵头做好改革推进和组织协调工作，并对“证照分离”改革经验进行汇总评估，形成全面推开的意见建议。

经省级人民政府批准，各地有条件的国家自主创新示范区、国家高新技术产业开发区、国家级经济技术开发区、国家级新区，可从实际出发复制推广上海市浦东新区“证照分离”改革的具体做法（详见国函〔2015〕222号、国发〔2016〕24号文件）。同时，支持各地根据实际情况，依法积极探索与“证照分离”改革相配套的事中事后监管制度措施，有效防范风险。

#### 四、工作要求

（一）加强组织领导。各相关省（区、市）人民政府要充分认识“证照分离”改革工作的重要性、复杂性和艰巨性，将该项工作列入重要议事日程，明确责任主体，加强组织领导，建立协同推进的工作机制，统筹推进“证照分离”改革与其他商事制度改革、行政审批制度改革。要周密制定、统筹实施试点方案和复制推广上海市具体做法的工作方案，细化分解任务，明确时间节点，层层压实责任，确保改革措施落地见效。

（二）鼓励探索创新。有关部门和地方要尊重并发挥基层首创精神，鼓励支持地方和基层大胆探索，积极营造良好环境，及时总结推广改革经验。各自贸试验区要敢为人先、积极探索，当好改革“排头兵”，打造改革“新高地”。

（三）加大督查力度。各地要加强对“证照分离”改革工作的督促检查。对落实到位、积极作为的典型要通报表扬、给予激励，对遇到的问题困难要加强指导、帮助解决，对敷衍塞责、延误改革、工作不力、刁难市场主体的要严肃问责。

（四）坚持依法推进。按照重大改革于法有据的要求，依照法定程序开展相关工作，确保改革在法治轨道上推进。要对照已出台的“放管服”改革措施和修改法律法规的相关决定，结合改革工作情况，加快推进相关法规、规章的立改废释工作，为推进“证照分离”改革提供及时有效的制度支持。

国务院

2017年9月22日

（此件公开发布）

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/81/82498.html>

## 【工作动态】

### 姚广海书记出席辽宁信用联盟启动大会

9月21日,辽宁信用联盟启动大会暨百万家庭评选首批万户信用家庭授信仪式在沈阳农商银行总部举行,中国国际电子商务中心党委书记姚广海,辽宁省农村信用合作联社党委书记、理事长王中印,沈阳农商银行董事长吴川,华商晨报执行社长、总编辑、网易辽宁CEO刘庆,诚信企业代表和首批万户诚信家庭评选代表共200余人出席了活动。国富泰公司武兴华副总经理等人员陪同姚书记一同出席了联盟启动大会。



电子商务中心姚广海书记致辞

姚广海书记首先祝贺辽宁信用联盟正式启动,并为联盟发起单位沈阳农商银行颁发商务信用评级证书与牌匾。



姚书记为沈阳农商银行颁发证书及牌匾

姚书记致辞指出，辽宁信用联盟暨百万诚信家庭家庭评选授信两项活动具有开创性，在中国社会信用体系建设过程中非常具有创新意识，国务院印发的《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020）》中明确提出要在政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信等四大重点领域推进诚信体系建设，而此次活动就跨越了商务诚信和社会诚信两大领域，是先导的举措。姚书记希望辽宁信用联盟成立能够共同打造信用推进合作机制，共同打造信用搜集、信用记录、信用整理并为会员服务的信用联盟。

随后，中国国际电子商务中心党委书记姚广海，沈阳农商银行董事长吴川，华晨商报、网易辽宁 CEO 刘庆作为论坛特邀嘉宾与企业代表共同探讨辽宁信用联盟如何共融合作、共同发展。网易辽宁全程网上直播本次大会，截止到会议结束，有 342360 人次参与观看。



姚广海书记在诚信论坛现场

沈阳农商银行、网易辽宁（华商晨报）、北京国富泰信用管理有限公司作为联盟会长单位共同开启了信用联盟，并为首批信用代表颁发授信证书。



辽宁信用联盟启动仪式

#### 附：辽宁联盟信用联盟

辽宁信用联盟是为深入贯彻党中央，国务院“十三五”社会诚信建设精神，在经济领域大力倡导“信用兴商”的经营理念，增强市场经营者和公众诚实守信意识而成立的。联盟由沈阳农商银行、北京国富泰信用管理有限公司、网易辽宁(华商晨报)共同主办，广大企业共同参与。联盟旨在搭建良好的交流互通平台，促进企业诚信经营，树立行业信用标杆。辽宁信用联盟为新一轮东北振兴注入正能量，展现新常态下辽宁企业全新的诚信精神。联盟将树立“信用辽宁”良好形象，提升辽宁在全国社会信用体系建设中的地位和影响。

信用联盟会员分为会长单位、副会长单位、常务理事单位、理事单位和会员单位。作为会长单位的沈阳农商银行、网易辽宁(华商晨报)、北京国富泰信用管理有限公司将于 10 家专业行业协会，40 多家金融机构合作，几十名各行业的专家学者，200 家会单位共同组建辽宁信用联盟。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/61/82343.html>

## 国富泰公司出席 2017 年全国盐业工作座谈会

2017 年 9 月 26 日，由工信部组织的“2017 年全国盐业工作座谈”会在湖北省武汉市召开。会议的主要目的是总结交流 2017 年全国各地盐业管理与体制改革的主要工作。工信部、发改委、法制办、食药局、中盐协会、中盐总公司，以及各省（自治区、直辖市）盐业主管机构等的相关负责同志参加会议。北京国富泰信用管理有限公司（以下简称“国富泰”）作为国家发改委指定盐行业信用体系建设和信用监管合作征信机构出席了会议。



工业和信息化部消费品工业司副巡视员王小青，国家发展改革委体改司巡视员王强出席会议并讲话。两部委领导均在发言中强调了信用建设与信用监管的重要性。



发改委王强司长指出，盐业体制改革应加强企业信用监管。并对国富泰公司一年以来的信用档案建立、失信名单整理、行业信用评价等工作予以肯定。



工信部王小青司长则着重强调了信用体系建设工作的重要性，由国富泰公司承建运营的“盐行业信用管理与公共服务平台”作为盐行业信用体系建设的抓手，将协助各省级盐业主管部门完成食盐定点生产许可证、食盐批发许可证的备案工作。

湖北省经信委陶红兵总工程师在会上致辞。全国 31 个省级盐业主管部门作了交流发言，从盐改取得的工作成绩、面临的问题、解决建议等层面进行了充分的讨论。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/61/82351.html>

## 国富泰成功举办第六届全国商务诚信建设大会 暨“互联网+”信用年度创新峰会

9月26日，由中国国际电子商务中心主办，北京国富泰信用管理有限公司和北京商信建经济信息咨询有限公司承办的第六届全国商务诚信建设大会暨“互联网+”信用年度创新峰会在京隆重举行。会议围绕推进商务诚信体系建设工作，打造诚信营商的良好环境，信用助推“互联网+”时代的经济发展等议题展开研讨，同时发布了“中国商务信用推进联盟”倡议书。来自商务部、工信部、地方发改委、行业商协会、金融机构、信用机构、诚信企业、媒体代表共400余人参加了会议。



会议现场

2017年是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年。为落实党中央、国务院关于加快诚信建设的决策部署，深入推动供给侧结构性改革，商务部确定了“优商品、通商路、减商负、立商信”这一新时期内贸流通服务供给侧结构性改革的十二字方针，首次把商务诚信建设摆上重要议事日程，充分体现了商务诚信体系建设在整顿和规范市场经济秩序、建设法治化营商环境中的重要地位。



中国国际电子商务中心党委书记姚广海致辞

中国国际电子商务中心党委书记姚广海在致辞中表示，十八大以来，社会信用体系建设取得显著进展，制定并实施了《社会信用体系建设纲要（2014-2020）》，探索以信用为核心的监管机制，联合激励和联合惩戒机制初步建立，社会各届对信用的意识增强，第三方专业信用服务业日益成长。与此同时，也存在着信用企业信用管理落后、信用风险防范意识差、行业信用评价存在不规范等问题。中国国际电子商务中心一直非常重视并积极参与商务信用建设工作，健全了商务信用研究中心，组建并培养了一支信用理论水平高、业务精湛的专业团队，开展了商务信用建设的理论研究和实践探索。



商务部市场秩序司原副司长李振中致辞

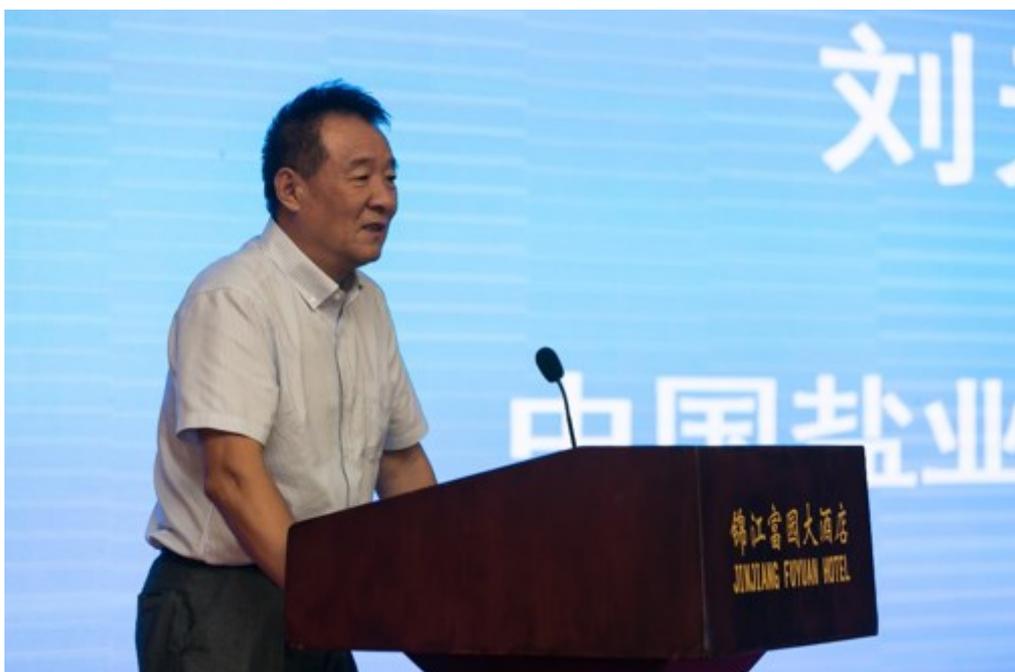


工信部工业文化发展中心副主任孙星发表主题演讲



北京国富泰信用管理有限公司副总经理武兴华发表主题演讲

商务部市场秩序司原副司长李振中、工信部工业文化发展中心副主任孙星、北京国富泰信用管理有限公司副总经理武兴华分别从商务部围绕“立商信”持续开展商务诚信体系建设、企业信用建设引导我国工业行业持续健康发展、第三方征信机构对全社会信用建设的推动、约束、激励作用等不同领域进行了主题演讲。



中国盐业协会信用建设部主任刘元才



中国企业国有产权交易机构协会副秘书长王龙

发挥行业协会商会作用,强化行业信用建设,是加快构建以信用为核心的市场监管体制、推进社会信用体系建设的重要途径和重大举措。中国盐业协会信用建设部主任刘元才、中国企业国有产权交易机构协会副秘书长王龙分别从创新行业信用评价工作、规范行业信用评价管理模式、推动信用评价结果应用等方面介绍了本行业开展信用建设的情况。



“中国商务信用推进联盟”倡议书发布

为进一步推进商务信用事业的深入发展，促进社会信用体系建设，在本次大会上，中国国际电子商务中心、中国通信企业协会、中国盐业协会、中国企业国有产权交易机构协会、北京国富泰信用管理有限公司、苏宁云商、沈阳农商银行等 15 家单位联合倡议筹建“中国商务信用推进联盟”，已有 48 家共同发起单位和 16 家参与单位共同响应，初步定于 2018 年上半年正式启动。联盟作为公益性非法人组织，将立足实际、发挥优势、整合资源，充分发挥各级各类行业组织、研究机构、信用服务机构、以及各类中介服务机构等在商务诚信建设中的重要作用，打造成为诚信建设协作共享平台。

作为商务信用行业重要的专业会议，也是落实电子商务中心发展战略的积极举措，“全国商务诚信建设大会”已经连续举办了六届，成为了行业有一定影响力的品牌会议，得到了各级领导、行业协会、媒体的高度关注，也实现了传播品牌、拓展业务的目标。

国富泰公司作为国内最早开展商务信用的第三方信用服务机构，商务部和国资委开展全国行业信用评价的执行机构，发改委行业信用体系建设和信用监管合作机构，发改委“双公示”第三方评估机构，获得了央行首批企业征信业务经营备案。在相关部委的共同指导下，国富泰先后为地方政府、行业商会协会、企业提供了信用体系建设规划、信用平台建设和企业信用服务与咨询服务，为推动我国商务领域信用体系建设贡献了自己的力量。

众多媒体，包括北京电视台、中新社、中国改革报、中国经济时报、中国产经新闻、国际商报、大公报、中国消费者报、新华网、央视网、信用中国、中国市场秩序网、光明网、网易、新浪、搜狐、腾讯网、今日头条、中国网、CNET 对大会进行了报道。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/61/82406.html>

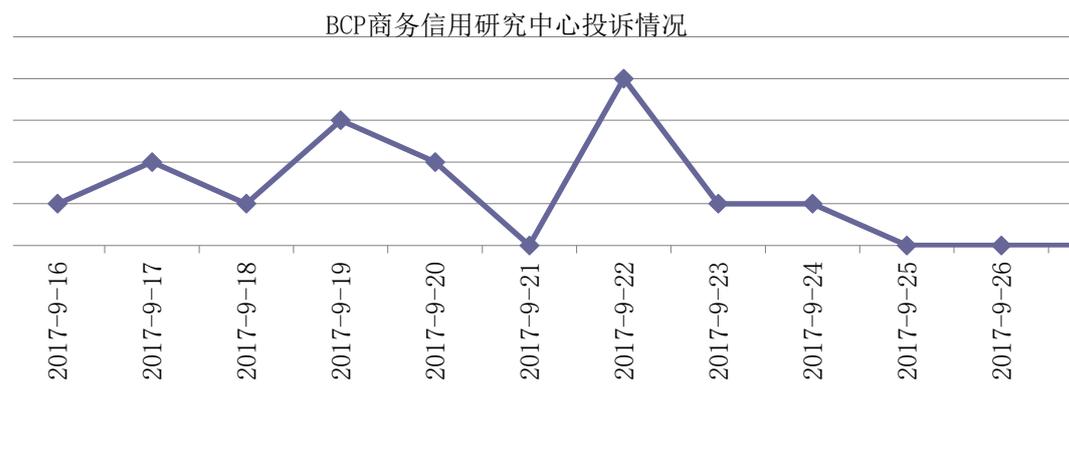
**BCP 受理有效投诉 22 起 案例：当当网客服处理兜圈子 消费者无奈只有投诉**

**【投诉概况】**

2017 年 9 月 16 日至 2017 年 9 月 30 日，BCP 投诉中心共受理投诉 22 起。本周期，投诉数量减少，400 电话投诉者居多。“百世汇通”，“京东商城”，“京东金融”，“天猫”，“淘宝网”，“韵达快递”，“当当网”等被集中投诉。

**【投诉现状分析】**

由下图可看出，2017 年 9 月 16 日至 2017 年 9 月 30 日，投诉数量幅度不稳定，投诉量平稳。产品服务、虚假信息、合同承诺、经营主体成为网友普遍反映的现象。



## 【近期典型投诉案例】

### 当当网客服处理兜圈子 消费者无奈只有投诉

中国商务信用平台讯 杨先生当当网的图书预计9月27日到达，但是接到快递员要转快递的电话，误以为是鼠标要转快递。9月28日和快递员核实后马上反馈给当当网，要求当当网重新配件。9月29日咨询物流信息，更换了收货地址，配送不成功。期间当当给杨先生打过电话，因为当时杨先生手机没有接听到，杨先生发现了未接电话都去主动联系了当当客服，当当也没有再次给杨先生打过电话。然后联系客服，客服就要又多了个理由，给您拨打的电话您拒接。整个过程下来，杨先生感觉只有投诉。

网友诉求：给出不是敷衍的合理解释，尽快重新配送

以下为投诉信息：

我在当当网购买了两本书，当当网预计是9月27日送到。

9月27日有一个快递员早上给我打电话说要给我转快递，当时我以为是我买的鼠标要转快递。

到了9月28日，我快递没到，我就给丰城快递的快递员打电话咨询我的物流信息，他跟我说的我的配送地址不在服务区，我的配送地址是成都市中心天府二街，不是偏远地区。

早上我联系当当客服，向他们反馈了这个事情，他们说会去处理，到了下午我想询问进度，又去咨询客服，然后他们给我说是我换了收件地址，我下单之后没有改过地址，然后感觉是当当想甩锅给我，然后我声明了我没有换过收货地址，让他们给我重新配件，下午给我处理的客服编号是33709。

到了9月29日，我去咨询物流信息，然后跟我说我更换了收货地址，配送不成功，当时感觉自己被当当耍了，每次咨询就是给您带来不便敬请谅解，我们会马上处理，可是就是没有结果。期间当当给我打过电话，因为我手机没有接听到，我发现了未接电话都去主动联系了当当客服，当当也没有再次给我打过电话，然后联系客服，客服就要又多了个理由，给您拨打的电话您拒接。整

这个过程下来,我感觉我只有投诉。在接到网友的投诉信息后,中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉公司,截止发稿前我们未接到当当网的回复,对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意:

为避免经济利益受损,使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>),如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题,可随时登录 [ts.bcpcn.com](http://ts.bcpcn.com) 进行投诉,也可拨打投诉咨询热线 4006-400-312。(中国商务信用平台)。

相关链接: <http://bcpcn.com/articles/10/82510.html>

### 优惠券不能叠加未标明 虚假促销信息欺骗消费者

中国商务信用平台讯 睦女士买了活动中买一送一的一款儿童裤子 4 条,咨询是收到货确认收货返 2 条裤子的差价到支付宝,4 条裤子在使用优惠券后每条裤子折合 46.38/条。

睦女士在 9 月 17 日确认收货联系商家,结果商家给出的差价是需要扣除全部使用的优惠券后 2 条裤子共返 38 元,说是买一送一和优惠券不叠加,但当时店铺各个页面均无优惠不叠加的字样。

在睦女士提出异议后,商家客服表示会将此问题反馈给店长,多谢睦女士的提醒。

目前商家页面上已加上买一送一和优惠券不叠加的字样,没有字样的页面睦女士已截图,截图为证。睦女士不认可商家的活动解释,和活动最终解释权归商家所有大同小异,有欺骗消费者之嫌。

以下为睦女士的投诉内容:本人买了该店活动中买一送一的一款儿童裤子 4 条,咨询是收到货确认收货返 2 条裤子的差价到支付宝,4 条裤子在使用优惠券后每条裤子折合 46.38/条。本人在 9 月 17 日确认收货联系商家,结果商家

给出的差价是需要扣除全部使用的优惠券后 2 条裤子共返 38 元，说是买一送一和优惠券不叠加，但当时店铺各个页面均无优惠不叠加的字样。在我提出异议后，商家客服表示会将此问题反馈给店长，多谢我的提醒。目前商家页面上已加上买一送一和优惠券不叠加的字样，没有字样的页面我已截图，截图为证。在此本人不认商家的活动解释，和活动最终解释权归商家所有大同小异，有欺骗消费者之嫌。



网友诉求：退裤子相对应的差价共 92.75 元。

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉公司，截止发稿前我们未接到淘宝网的回复，对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意：

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>)，如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题，可随时登录 [ts.bcpcn.com](http://ts.bcpcn.com) 进行投诉，也可拨打投诉咨询热线 4006-400-312。（中国商务信用平台）。

相关链接：<http://bcpcn.com/articles/10/82511.html>

## 本期 212 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2017 年 9 月 16 日至 2017 年 9 月 30 日），北京德聚招标代理有限公司、四川豌豆汽车销售服务有限公司、常州市三泉食品有限公司、深圳市鹏安顺物业管理有限公司、常州市青龙塑料制品有限公司、重庆峰牧渝凤家禽有限公司、江苏冠宇机械设备制造有限公司、厦门博意达科技有限公司、名远众筹（北京）资产管理有限公司、天津天士力大药房连锁有限公司、四川省宜宾五粮液集团有限公司、浙江众泰汽车制造有限公司、房县森飞食品有限责任公司、横山县赶牲灵制衣有限责任公司、辽宁美亚联微生物肥销售有限公司、白山市金宇环保科技有限公司、攀枝花木田生物科技有限公司、郴州文华花卉苗木有限公司、定边县天禄农产品贸易有限公司等 212 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

## 【信用资讯】

发挥行业协会商会作用 更加积极有效地推动社会信用体系建设

发挥行业协会商会作用

更加积极有效地推动社会信用体系建设

国家发展改革委副主任 连维良



《中国信用》杂志记者 韩乾 摄

社会信用体系是由各个行业信用体系组成的一个复合系统，行业信用体系建设是社会信用体系建设的重要基础和重要组成部分。发挥好行业协会商会组织推动行业信用体系建设的作用，对加快推进整个社会信用体系建设具有重要意义。

行业协会商会

在社会信用体系建设中发挥着关键作用

社会信用体系是一个全体社会成员共建共享的社会治理机制。行业协会商会既有社会成员的一般属性，同时又是同行业企业自愿组成的特殊社会成员，既是自身信用建设的主体，也是行业信用建设的组织者、引领者和推动者。

**第一，行业协会商会自身是社会信用体系建设的重要对象。**行业协会商会是一种区别于政府和社会组织，是联系政府与广大企业之间的桥梁，具有广泛的代表性和社会影响力。通过建立健全现代法人治理结构和运行机制、建立信息公开制度，以及向社会做出信用承诺等，加强行业协会商会自身信用建设，做到诚信履职、诚信服务，提高社会公信力，是社会信用体系建设中应有之义和重要内容，同时对其他社会成员的信用建设具有很强的示范带动效应。

**第二，行业协会商会是推动社会信用体系建设的中坚力量。**据民政部统计，目前全国拥有行业协会商会总数达 7 万多个，基本形成了覆盖国民经济各门类、各层次的行业协会商会体系。行业协会商会普遍采用会员制形式，目前联系的入会企业达 2000 多万家，覆盖了全国 80% 以上的企业。以行业协会商会为中枢，来组织推进行业信用体系建设，有利于织就一个遍布全国各行各业广泛而细密的社会信用建设的巨大网络，增加社会信用体系建设的覆盖面和深入度。

**第三，行业协会商会担负着推进行业信用建设的主体责任。**行业协会商会是自治性组织，实施自律、监督和服务，维护行业生产经营秩序是其基本职责。行业信用建设的本质就是行业协会商会组织企业制定并监督执行行业信用承诺、规范和标准的自律性质的活动。这就决定了行业协会商会抓行业信用建设是职责所在、使命所系，是完全必要的和必须的。同时，行业协会商会最大的优势是熟悉行业、贴近企业，能够根据行业生产经营特点制定行业信用建设规范和标准，这又是其他组织所不能比拟的。这表明由行业协会商会来组织推进行业信用建设，又是完全可行和可靠的。在实行业协会商会与行政机关脱钩改革的条件下，这也是行业协会商会锻炼增强自主办会能力，提高公信力，找准作为点，加快自身发展的难得机遇，是十分重要的平台和抓手。

## 着力创新行业协会商会

### 推进信用建设的途径和方式

近几年来，行业协会商会推进自身和行业信用建设，取得了积极进展。但总的来看，其作用发挥还有很大潜力，多数行业仍处于起步阶段，完整有效的行业信用体系框架还没有建立起来，经济社会生活中与行业密切相关的各种失信和严重失信行为仍时有发生。实际工作中，对行业协会商会负责组织推进行业信用建设还存在一些片面认识，对行业信用建设抓什么、怎么抓，还没有形成一套比较成熟的路径和方法。亟需在制度建设、推动力量、信息支撑和激励约束等方面探索创新，形成符合行业信用建设规律的“四个一”的工作格局。

**建立一套“双层互促”的制度体系，为行业信用建设提供依据和抓手。**要从信用建设的目标任务着眼，从搞好顶层设计入手，就行业协会商会自身信用建设和行业信用建设两个层面，逐步建立起从信用承诺开始，到履行承诺、信用信息监测、信用状况评价、实施激励惩戒的双层互促的全链条闭环式管理体系。一是研究制定信用建设相关法律法规，明确行业协会商会在行业信用建设中的基本地位、责任和权利；二是围绕行业协会商会自身信用建设，建立完善信用承诺、信息公开、年度报告和信用评价等制度；三是围绕行业信用建设，建立完善行业信用承诺、行业信用信息采集、行业信用状况评价、行业信用红黑名单和重点关注名单认定发布，以及行业信用激励与惩戒制度等。通过上述工作，为行业协会商会组织推进行业信用建设创造制度条件，提供“尚方宝剑”，做到有法可依、有章可循。

**建立一个“一体两翼”的工作架构，形成协同推进行业信用建设局面。**

“一体”就是以行业协会商会为主体，发挥在行业内的权威性和凝聚力，动员组织企业广泛参与信用建设，推动各项制度和措施落实。“两翼”：一是发挥社会化信用服务机构熟悉信用法律法规和信用专业知识的优势，在行业信用评价和监管等方面提供专业技术支撑服务；二是发挥行业内外高等院校、科研设计、鉴定认证、质量监测等研究和技术型单位的优势，为研究行业信用建设理论、设计发展路径和制定行业信用标准规范等提供支撑服务。

**建立一套“覆盖全面”的信用大数据体系，为行业信用建设提供信息支撑。**完整的行业信用数据体系是推动行业信用建设的重要基石。要充分利用好互联网、云计算、大数据等现代技术给行业信用建设带来的“技术红利”，建立完善行业信用信息采集系统和动态监测机制，实现以下功能：一是对企业生产经营全过程各环节和履行全部社会责任各方面的信用行为信息，做到及时精准地搜集，发挥“采集器”作用；二是与政府有关部门、司法机关和上下游行

业等信用信息系统，实现数据交互共享，发挥“交换器”作用；三是通过对来自各方面的信用大数据进行整合处理和分析，及时发现问题，采取精准的处理措施，发挥“监测台”作用。

**建立一个“双向推动”的激励约束机制，让守信者受益、失信者受限成为一种常态。**行业信用建设的实质是发挥行业自律作用，把国家关于信用建设的法律法规、方针政策与行业实际相结合，由行业协会商会组织企业制定和实施行业信用规约和标准规范。其中核心环节和措施是，建立完善对执行行业信用规约和标准规范的激励与惩戒制度。让行业自律监督挺在前面，加强对企业信用行为的监测预警，发挥信用监管“前哨”“第一关”“第一道防线”作用。依靠严格的行业自律，实现关口前移、防范于先，促使绝大多数企业做到依法诚信经营，不触碰国家法律法规底线，避免受到法律制裁，提高全行业信用水平。

### 加快构建一套完整务实有效的

#### 行业信用管理体系

行业信用建设既具有长期性，又具有紧迫性。既要打好“持久战”，更要打好“攻坚战”。当前和今后一个时期，要加快构建以建立行业信用信息目录、建立行业信用信息平台、建立行业市场主体信用档案、建立行业信用网站“四个建立”为基础支撑，以着力签署行业信用承诺、着力完善行业信用评级、着力发布行业信用红黑名单和重点关注名单、着力实施行业信用激励与惩戒措施“四个着力”为主要环节，以治理违法违规经营、治理违约拖欠逃债、治理各种商业欺诈、治理制售假冒伪劣“四个治理”为阶段性重点工作的行业信用体系框架。

#### ——构建“四个建立”为重点的基础支撑框架

**建立行业信用信息目录。**要对行业信用行为实施有效监管，必须首先对反映信用信息的信息建立科学统一的管理规范，明确行业信用信息分类、内容和标准等，即建立行业信用信息目录。信用信息内容的选择，要坚持“全面覆盖、注重过程、突出重点、务实管用”的原则，总的思路是市场主体的信用行为发生在哪里、信用信息产生在哪里、信用信息的采集就要选择在哪里，有什么信用行为，就采集什么信用信息。要紧紧围绕企业从事生产经营活动各环节

和履行社会责任各方面的信用行为，来选择和设计信用信息采集内容，建立信用数据清单和标准，并明确由谁负责提供以及提供的途径和方式。采集行业信用信息应坚持来自信息源点，是保持原始状态、未经人为加工处理的原汁原味的信息。建立统一的行业信用信息目录，是行业信用管理的“基础之基础”。行业协会商会要组织行业管理专家和信用专家，广泛征求本行业市场主体和社会公众意见，研究制定反映本行业特点的信用信息目录。

**建立行业信用信息共享平台。**利用互联网、大数据技术，建立网络化信息系统，按照行业信用信息目录规定的内容，把企业在从事生产经营活动和履行社会责任过程中所发生的各种信用信息，全面及时地采集起来；同时还要按照互通有无的原则，与有关政府部门以及上下游行业等建立数据交换共享机制。这样通过行业内部采集和外部交换，把有关市场主体的全部信用信息集中到行业信用信息平台，实现“一网打尽”“一览无遗”，便于对企业信用行为实施全面的动态监测监控。有条件的行业协会商会可自行组织开发行业信用信息平台，也可以利用有关方面开发的公共信息平台，或者与社会化服务机构合作开发。

**建立行业市场主体信用档案。**为加强对企业的信用监管，要利用行业信用信息平台为每一个市场主体建立电子信用档案，把行业信用信息平台日常采集、归集的各类信用信息、企业信用评价结果、列入信用红黑名单和重点关注名单，以及受到各方面的信用激励、警示和惩戒等重要信息，以企业为对象，以统一社会信用代码为依据，全部进入各个市场主体的信用档案，成为“终身记录”，便于社会各方面检索查询，为全社会提供信用信息服务。

**建立行业信用网站。**这是行业信用建设对外展示与服务的重要“窗口”，承担着宣传、公示、发布、查询等基本功能。行业信用网站与行业信用信息平台是一种“前店后厂”关系。平台是“后厂”，承担着采集归集、加工生产数据的功能；网站是“前店”，承担着展示平台制作产品、联系服务公众的功能。前店依赖后厂，后厂支撑前店。要研究制定行业信用网站建设指导意见，规范其基本功能、栏目设置和安全运行等要求，使行业信用网站与“信用中国”网站实现链接，成为“信用中国”网站的行业子站。

### ——构建“四个着力”为主要环节的信用管理体系

**着力签署行业信用承诺。**这是行业信用建设的起点。行业协会商会要向社会做出自身信用承诺，并组织会员企业制定和签署行业信用承诺。自身信用承诺要突出诚信服务，就服务内容、方式、对象和收费标准等作出承诺。行业信用承诺要突出行业生产经营特点和社会公众关注的重点，抓住关键问题，做到简洁明了、易懂易记，便于落实和监督。要组织企业签署行业信用承诺，把承认和签署行业信用承诺作为吸收企业入会的基本条件之一。信用承诺要在行业网站和“信用中国”网站集中展示，接受社会监督，发挥“一诺千金”的约束作用。

**着力完善行业信用评价。**要引导行业信用评价抓住信用本质，突出信用主题，围绕企业在生产经营活动和履行社会责任过程中的信用行为、信用表现来展开，改变目前在一些行业把非信用范畴以及把所谓“意愿”和“能力”作为信用评价主体内容的做法。抓紧研究制定对各行业信用评价具有基本指引作用的规范标准，对信用评价主体、对象、内容、标准、程序、方法、报告构成、结果分级和应用场景等做出基本规定，指导各行业据此建立行业性评价规范标准，形成“1+N”格局。改变目前缺少统一标准、评价结果公信力差、应用场景受限制等问题，促进信用评价“高质量”与结果应用“多场景”之间实现良性循环。要充分发挥第三方社会信用服务机构的作用，大力推动市场化行业信用评价。开展行业信用评价，应严格遵守国家价格法律法规和国家发改委最近发布的《行业协会价格行为指南》，防范法律风险。

**着力运用好红黑名单和重点关注名单制度。**行业协会商会要在国家政策指导下，结合行业特点，研究建立行业信用红黑名单和重点关注名单制度。行业信用名单可分成两类：一类是行业协会商会依据本行业标准、行规行约，自主认定的第一手“原产”名单；另一类是依据行政、司法机关做出的行政处罚、司法判决信息，归集“转换”产生的第二手名单。行业信用名单制度，重在针对行业内部产生的名单，就认定主体、依据、标准、程序，以及发布内容、载体、异议申述处理、名单退出等全过程作出具体规定，同时对归集转换来自行政、司法机关等外部产生的信用名单，就来源、类别、渠道、识别、登记和使用等作出规定。要加快探索形成由行业协会商会制定行业信用名单管理办法、政府部门批复办法并授权行业协会商会负责公布和管理的制度。

**着力实施行业性信用激励惩戒措施。**这是与行业信用名单制度紧密联系配套的机制。首先要在行业内部，按照行业协会商会权限以及政府部门授权，立

足于早发现、早应对、早防范，独立作出行业性激励和惩戒。对诚信红名单企业，除了给予表彰、宣传、授予相关荣誉等鼓励外，还应在行业准入、资质认定、市场推介等方面予以鼓励，让诚信企业获得看得见、摸得着的“实惠”；对轻微失信的重点关注名单，应给予“一对一”的“打招呼”式提醒、约谈、预警和重点监管，督促企业自查自纠、自我整改；对严重失信的黑名单企业，根据其失信类别和情节，应采取警告、行业内通报批评、公开谴责、不予接纳、劝退等措施。关键是要建立起各种信用行为情形表现与各种激励、警示和惩戒措施之间的精准对应关系。在此基础上，还要把行业性措施与行政性、市场性和社会性措施打通，纳入联合激励惩戒大体系，使行业协会商会成为联合激励惩戒备忘录签署单位，让行业性措施成为联合措施的组成内容。

### ——落实好“四个治理”阶段性重点工作

行业信用体系建设的目的是全在于应用，必须坚持问题导向，要远近结合、标本兼治，一手抓事关长远的信用体系建设基础工作，一手抓治理打击当前突出的失信行为。要重点解决危害公共利益和公共安全、群众反映强烈、对经济社会发展造成重大负面影响的严重失信问题，让社会公众有获得感，看到实际成效，赢得广泛理解和支持，为深入推进信用体系建设正名声、树形象、扩影响，积累更加广泛扎实的社会基础；同时把治理当前严重失信行为取得的重要经验和启示，运用到行业信用体系建设中去，形成良性循环。当前要突出抓好“四个治理”。

**治理违法违规经营。**重点治理未取得国家法律法规规定的生产经营条件，擅自从事生产经营活动的非法违法行为。如未取得安全生产许可，达不到国家规定的污染排放标准等从事生产经营活动，以及超设计或核定能力生产、超标准排放和偷排偷放污染物等严重失信行为。

**治理违约拖欠逃债。**重点治理恶意长期拖欠货款、工程款和服务费，恶意拖欠金融机构贷款和民间借款、逃废债务，恶意逃税骗税，恶意拖欠薪金和欠缴各种社会保险费用等严重失信行为。

**治理各种商业欺诈。**重点治理非法集资、传销、无证照经营，治理合同、广告、质量、价格、包装和服务欺诈，治理故意侵犯知识产权、出借和借用资

质投标、围标串标，治理侵害消费者或证券期货投资者合法权益、严重破坏网络空间传播秩序等严重失信行为。

**治理制售假冒伪劣。**重点治理直接关系人民群众身体健康和生命安全的食品、药品、烟酒、保健品、美容化妆品生产销售领域的制假售假行为，以及制售假种子、假化肥、假农药等严重坑农害农行为等。

发挥行业协会商会作用，强化行业信用建设，是加快构建以信用为核心的市场监管体制、推进社会信用体系建设的重要途径和重大举措。构建务实管用有效的行业信用体系，重在探索，贵在创新。各级各类行业协会商会应认清使命、勇于担当、主动作为，积极推进行业信用体系建设实践与理论探索，不断发现规律、创新措施、积累经验，着力提高行业信用水平，为实现我国经济社会发展信用环境明显改善、经济社会秩序显著好转作出应有的贡献。

（本文刊于《中国信用》杂志 9 月号

作者系国家发展改革委副主任 连维良）

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/47/82287.html>

## 【信用百科】

### 增强个人信息保护意识 防范个人信息泄露风险

不知您注意没有，现在的您，以及您的朋友、熟人，已经懒得看手机短消息了，因为您每天收到的短信，绝大部分是商家的各种广告促销信息，也就是“垃圾短信”；您每天接到的电话，只要是陌生号码，十有八九是您不需要的广告推销电话，让您倍感骚扰。垃圾短信、骚扰电话，您可以不看、不接；但是，当您莫名其妙地收到银行账单、法院传票时，有一个问题您就不得不重视了：个人信息泄露。

您的电话（手机）一旦号码泄露，就会“源源不断”地收到垃圾短信、骚扰电话；而当您的身份证号码、银行账号和消费密码泄漏时，就有可能“被消费”、“被刷卡”，造成资金损失风险。近几年来，各类银行卡盗刷不断见诸媒体，中招的金融消费者和相关银行不同程度遭受资金损失。

个人信息泄露的另一种风险是电信网络诈骗，2016年发生的令人痛惜的“徐玉玉案”，就是典型的个人信息泄露招致的电信诈骗案件，此案对普通大众敲响警钟：保护个人信息，刻不容缓。

所谓“个人信息”，范围十分广泛，作为互联网时代公民，不能不了解：在当今社会，一切与个人有关的资料如个人自然状况、家庭状况、社会背景、财产状况、上网活动等等，都属于个人信息。比如：个人的姓名、性别、年龄、肖像、血型；个人的职业、住址、身份证号码、电话号码、婚姻家庭情况；个人的收入、资产、负债、信用记录；个人的上网活动记录、电子邮箱、QQ号码、网上购物情况、各种账号密码等。

以上个人信息泄露的危害，文章开头有所提及。据中国互联网协会《2016中国网民权益保护调查报告》显示，近一年时间，国内6.88亿网民因垃圾短信、诈骗信息、个人信息泄露等造成的经济损失估算约915亿元。同时，我国54%的网民认为个人信息泄露情况严重，84%的网民曾亲身感受到因个人信息泄露带来的不良影响，37%的网民因网络诈骗而遭受经济损失。

个人信息泄露，一般通过以下途径：个人信息滥用（调查问卷或参与抽奖等）、钓鱼网站、手机和电脑感染恶意软件、云账户被盗、黑客袭击、机构内部员工出卖数据等。其中，行业员工出卖数据、钓鱼和假冒网站是最常见的身份信息窃取形式。

针对个人信息泄露的主要途径，我们应当注意或做好以下六个方面，以保护个人信息：

一是保护身份证号码、银行卡号、密码及其他个人隐私信息，千万不要把这些信息通过邮件、短信或电话告诉别人，无论您认为这个人多么可靠。任何时候要牢记：合法的组织不会问您这些细节，因为他们已经获得必要的信息，或者可以通过其他的方式来获取。

二是不要跟网上那些不认识的“朋友”浪费时间，应直接忽略他们，因为他们可能是骗子伪装而来。在社交网络和就业相关网站发布履历和联系地址等信息，务必要慎重，因为一旦这些信息落入不法分子手中，就有可能引起相关损害。

三是保护私人电脑和手机安全。如通过安装防火墙等方式，阻止入侵者远程访问个人计算机和手机；使用复杂密码，提高黑客破解密码难度。不用电脑时，一定要关机。

四是合理清理“信息垃圾”。丢掉含有私人信息的文件前先将其销毁。在销售、捐赠或丢弃私人电脑前，用专业软件清除电脑里所有信息。

五是仔细阅读银行对账单、账单及信用卡报告，确认没有可疑交易。如果觉得有可疑（例如发现某项非本人操作的取款），应及时联系银行。如果发现银行对账单未按时到达，也要及时联系银行工作人员。即使没有任何贷款或透支信用卡消费，仍需每年检查信用报告，以便及早发现盗刷等情况。

六是网上购物需要注意：首先，在输入信用卡和个人信息之前确认网站是否安全，大多数网站会有防伪安全标志（如网址旁边的挂锁）；其次，网上购物时，尽量选择商誉好的商家。

如果怀疑自己的个人信息被盗，应尽快联系银行；如果发现有人利用您的个人信息损害您的任何权益，应立刻报警。

相关链接：<http://gftai.bcpn.com/articles/401/82314.html>

**主办单位：中国商务信用平台 (BCP)**

业务咨询：

北京国富泰信用管理有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-67801662

E-mail: [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com)

责编：双丽

联系电话：

信用认证：010-67800436 [yxrz@bcpcn.com](mailto:yxrz@bcpcn.com) 仲相宇

信用评级：010-67800637 [xypji@bcpcn.com](mailto:xypji@bcpcn.com) 王欣欣

企业征信：010-67800274 [qyzx@bcpcn.com](mailto:qyzx@bcpcn.com) 赵艳虹

信用评价：010-67801645 [xypjia@bcpcn.com](mailto:xypjia@bcpcn.com) 武 伟

商务评价：010-67801058 [swpj@bcpcn.com](mailto:swpj@bcpcn.com) 付潇潇

信用平台：010-67801137 [fpt@bcpcn.com](mailto:fpt@bcpcn.com) 李 根

媒介合作：010-67801081 [pengxiao@ec.com.cn](mailto:pengxiao@ec.com.cn) 彭 晓

信用投诉：010-67800100 [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com) 双 丽

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：[www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com) [www.bcp12312.org.cn/](http://www.bcp12312.org.cn/)