中国商务信用平台出品

2017年9月1日至2017年9月15日　2017年第14期总第169期

商务信用
Business Credit

全国食盐批发企业信用体系建设培训会成功召开

关于对2017年度中国医药生物技术协会信用评价结果的公示

关于第六批中国电子元件行业企业信用等级评价结果公示的通知

行走人生你需要一张诚信通行证

高端内参 会员专享

商务信用（BCP）简报

2017 年 9 月 1 日至 2017 年 9 月 15 日　2017 年第 14 期总第 169 期

【信用政策】.....3
国家能源局印发《能源行业市场主体信用评价工作管理办法（试行）》的通知 3
【工作动态】.....10
全国食盐批发企业信用体系建设培训会成功召开 10
关于对 2017 年度中国医药生物技术协会信用评价结果的公示 ..15
关于第六批中国电子元件行业企业信用等级评价结果公示的通知 17
BCP 受理有效投诉 10 起 案例：商品已出库状态下 苏宁易购网竟私自取消订单 19
商品已出库状态下 苏宁易购网竟私自取消订单 20
快递投诉频现 工作人员解决态度待完善 21
本期 154 家企业集中报名参与评级认证工作 23
【信用资讯】.....24
国家发改委：重点查处电商虚假打折行为 24
【信用百科】.....25
行走人生 你需要一张诚信通行证 25

【信用政策】

国家能源局印发《能源行业市场主体信用评价工作管理办法（试行）》的通知

各派出能源监管机构，有关能源企业，有关行业协会：

为加快推进能源行业信用体系建设，规范能源行业市场主体信用评价活动，我局制定了《能源行业市场主体信用评价工作管理办法（试行）》，现印发你们，请遵照执行。

国家能源局

2017 年 8 月 1 日

能源行业市场主体信用评价工作管理办法（试行）

第一章 总 则

第一条 为推进能源行业信用体系建设，建立健全守信激励与失信惩戒机制，规范能源行业市场主体信用评价活动，依据《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020 年）》、《能源行业信用体系建设实施意见（2016-2020 年）》有关规定，制定本办法。

第二条 本办法所称能源行业市场主体，是指在中华人民共和国境内从事煤炭、石油、天然气、电力、新能源和可再生能源等能源的生产、建设、输送、供应和服务等相关活动的法人和其他组织。

本办法所称信用评价，是指信用评价机构（简称评价机构）依据有关法律法规和能源行业市场主体信用信息，根据能源行业市场主体信用评价标准，采用规范的程序和方法，对能源行业市场主体的信用状况进行评价，确定其信用等级，并通过能源行业信用信息平台进行共享、向社会公开的活动。

本办法所称信用评价机构，是指全国性能源行业组织，经国务院征信业监督管理部门许可或备案的第三方信用服务机构可与全国性能源行业组织合作开展能源行业信用评价工作。

能源行业市场主体信用评价的信用信息收集、信用状况评定、评价结果公开与应用，适用本办法。法律法规和规章另有规定的，从其规定。

第三条 能源行业市场主体信用评价遵循政府指导、行业自律、自愿参与、公开透明的原则，维护市场主体的合法权益，不得损害国家和社会公共利益。

第四条 能源行业信用体系建设领导小组（简称领导小组）指导全国能源行业市场主体信用评价，研究决策重大事项，组织审定并发布相关制度和标准。

能源行业信用体系建设领导小组办公室（简称办公室）协调和监督信用评价工作，牵头制定相关制度和标准，披露并推广应用信用评价结果。

派出能源监管机构按照领导小组及其办公室要求，组织落实本辖区内能源行业市场主体信用评价的监督管理和结果应用。

地方能源主管部门配合做好辖区内能源行业市场主体信用评价监督管理和结果应用。

第五条 全国性能源行业组织在领导小组及其办公室的指导下，根据能源行业各领域统一的评价标准，对能源行业市场主体开展信用评价，并对最终评价结果承担主体责任；在信用信息归集、标准制定、联合惩戒等方面发挥作用，引导企业积极参与信用体系建设工作。

第三方信用服务机构在与全国性能源行业组织合作开展信用评价工作中，自觉接受领导小组及其办公室、全国性能源行业组织的指导和监督。

能源行业市场主体按照本办法及有关规定，向评价机构提供相应的数据和资料，配合开展信用评价工作。

第二章 评价标准

第六条 办公室组织制定能源行业市场主体信用评价标准，明确能源行业不同领域信用评价的指标体系、评分标准、信用等级与标识等内容，并经领导小组审定后公布。

办公室应适时组织调整信用评价标准。

第七条 能源行业市场主体信用评价应从市场主体履行社会承诺的意愿、能力和表现等方面进行综合评价。履约意愿是指经营过程中推崇的基本信念和追求的目标，包括价值理念、制度规范、品牌形象等内容。履约能力是指履行承诺、实现自身价值的综合性能力，包括管理能力、财务能力、市场能力、生产经营能力等内容。履约表现是指承担利益相关方责任和承诺兑现情况，包括公共管理、相关方履约、公益支持等内容。

能源行业信用评价指标分为一级指标、二级指标和三级指标。能源行业不同领域需结合行业自身特点及重要影响因素，设置评价指标及相应权重，分别形成统一的信用评价标准。

第八条 能源行业市场主体信用等级统一划分为 AAA、AA、A、B、C 三等五级。其中 AAA 级表示信用很好，AA 级表示信用好，A 级表示信用较好，B 级表示信用一般，C 级表示信用差。根据能源行业各领域特点和评价需要，可将 B、C 两等扩展为 BBB、BB、B、CCC、CC、C 六级。必要时可对每个信用级别用“＋”、“－”进行微调，表示略高或略低于本等级。

第三章 评价程序

第九条 能源行业信用评价参评市场主体应具备以下条件：

（一）依法持有合法经营所需的相关证照；

（二）具有 1 年以上稳定经营记录。

第十条 市场主体应以声明、自主申报、社会承诺等形式，向评价机构提供以下申报材料，并保证信息的合法、真实、完整：

（一）能源行业信用评价申报书及相关资料；

（二）申报材料真实性声明；

（三）其他有关反映履约意愿、能力及表现的证明材料。

其中，依据法律法规规章应当主动公开的信用信息和能源行业市场主体信用信息目录中要求公开的信息，应当公开，作为评价依据。

第十一条 评价机构可以根据实际需要，拓展评价信息来源，通过国家能源局及其他政府部门依法已公开的信息，人民法院依法公布的判决、裁定等渠道，依法查询属于政府信息公开范围的公共信用信息，或经市场主体书面授权查询非公开的公共信用信息，作为能源行业市场主体信用评价信息的补充。

第十二条 评价机构可根据需要通过实地调查等方式对市场主体的申报信息进行核查比对，市场主体应给予配合。

第十三条 评价机构应按照能源行业市场主体信用评价标准，组织开展信用评价，计算信用评价分值，形成信用初评报告，初步拟定信用等级。

第十四条 评价机构应将市场主体信用评价初评结果通过网站、报刊等渠道进行公示，向社会征询意见，公示期为 7 个工作日。

第十五条 对信用评价初评结果有异议的，应在公示期限内以书面方式向评价机构提出异议，说明理由并提供相关证明材料。评价机构自收到书面异议及相关证明材料之日，如需补充相关证明材料，评价机构一次告知，并自收到补充证明材料起，在 15 个工作日内对提出的异议完成复核，并反馈复核意见。

第十六条 对信用评价无异议的，或完成异议处理的，评价机构应形成正式的信用评价结果和信用评价报告，并在 7 个工作日内，按照能源行业市场主体信用信息目录要求，将评价机构基本信息和信用评价结果录入能源行业信用信息平台，按照统一样式制作并颁发信用等级证书和标牌。

第十七条 评价机构将市场主体的信用评价结果记入信用档案，并通过评价机构网站、“信用能源”网站等渠道依法依规向社会披露。

第四章 动态管理

第十八条 信用评价结果有效期为 2 年。有效期满前 3 个月，市场主体应申请信用复评，复评程序按照本办法第三章的规定执行。有效期满后，市场主体未申请信用复评的，评价结果逾期作废。

第十九条 能源行业市场主体取得信用等级 1 年后，可申请信用等级升级，从信用等级升级获批之日起，有效期自动延展 2 年。升级评价程序按照本办法第三章的规定执行。

第二十条 评价机构加强能源行业市场主体信用行为动态监测与信用评价复查。信用评价结果有效期内，评价机构发现可能影响评价结果的不良信息，应将其列入观察名单，并在信用档案中予以标记。同时，告知列入观察名单的市场主体。

列入观察名单的市场主体，应在 2 个月内向评价机构申请信用评价复查。复查合格者继续保留原信用等级，不合格者应相应下调。未在规定期限内申请信用评价复查的，评价机构应相应下调其信用等级，并告知。

第二十一条 能源行业市场主体信用评价实行一票否决制，凡发生严重失信行为的，一律为最低信用等级，且 2 年内不受理其升级申请。上述严重失信行为包括：

（一） 在信用评价申报或动态管理过程中有严重弄虚作假行为或串通操纵评价结果的；

（二）伪造或冒用较高信用等级证明从事经营活动的；

（三）在市场经营活动中，严重违反行业自律公约，存在恶意竞争、扰乱市场等行为，造成严重后果的；

（四）存在合同诈骗等严重违法活动的；

（五）被列入能源行业严重失信黑名单，或其他相关政府部门、司法机关联合惩戒黑名单的；

（六）其他严重违反现行法律法规规定的。

第五章 评价结果应用

第二十二条 能源行业主管部门在项目核准（备案）、市场准入、日常监管、政府采购、专项资金补贴、评优评奖等工作中，应加强信用评价结果应用。

第二十三条 健全与其他政府部门、行业组织的信用信息和信用评价结果的共享互通，建立联合激励惩戒机制，发挥协同效应。

鼓励能源行业组织加强行业信用管理建设，对守信主体采取重点推荐、业内表彰、提升会员级别等激励措施；对失信主体采取业内警告、通报批评、降低会员级别、取消会员资格等惩戒措施。

鼓励市场主体在生产经营、交易谈判、招投标等经济活动中使用信用信息和信用评价结果，对守信主体采取优惠便利、增加交易机会等降低市场交易成本的激励措施；对失信主体采取取消优惠、提高保证金等增加交易成本的惩戒措施。

第六章 监督管理

第二十四条 行政部门、评价机构及其工作人员在信用评价过程中，应当确保信息安全，不得存在下列行为：

（一）窃取、伪造授权证明或者以其他方式非法获取信用信息；

（二）采集禁止采集的个人信息或者未经同意采集个人信息；

（三）违规披露、泄露未经授权公开的信用信息；

（四）泄漏涉及国家机密、商业秘密、个人隐私的信用信息；

（五）篡改、虚构、违规删除信用信息；

（六）其他造成信息主体合法权益受到侵害的行为。

第二十五条 评价机构应向办公室提交在能源行业信用信息平台公开、共享评价信息的申请，每年向办公室报告年度能源行业信用评价业务开展情况。报

告内容包括信用信息采集、信用产品开发、信用信息服务、异议处理、信息安全保障情况等。评价机构应当对报告材料的真实性、准确性、完整性负责。

办公室通过定期报告、随机抽查、材料核实、接受举报投诉等方式，监管评价机构的工作状况和质量。评价机构及其工作人员有下列情形之一的，视情节轻重对其实施督促整改、通报批评、列入“黑名单”和联合惩戒。

（一）违反本办法第二十三条规定，未履行信息安全义务的；

（二）违反评价标准和评价程序、有失客观公正的；

（三）在评价活动中弄虚作假、与市场主体串通操纵评价结果的；

（四）被大量投诉并经核查属实的；

（五）未按照规定处理异议申请的；

（六）其他违反本办法规定，造成严重后果的。

第二十六条 行政部门及其工作人员违反本办法规定，在工作中滥用职权、玩忽职守、弄虚作假、徇私舞弊的，由所在单位或上级主管部门根据情节轻重，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法依纪给予处分；对市场主体造成损失的，依法承担相应责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第二十七条 能源行业市场主体信用评价接受社会监督，任何单位和个人对违法违规行为可通过网站、电话向办公室进行举报和投诉。

第七章 附 则

第二十八条 本办法自印发之日起施行。

相关链接：http://www.bcpcn.com/articles/81/81830.html

【工作动态】

全国食盐批发企业信用体系建设培训会成功召开

8 月 31 日,中国盐业协会与北京国富泰信用管理有限公司（以下简称“国富泰”）共同举办的“全国食盐批发企业信用体系建设培训会”在山东威海成功召开，中国盐业协会、全国省级盐业协会、省级食盐批发企业代表共 60 余人参会。中盐协宋占京秘书长主持会议。

中国盐业协会副理事长兼秘书长宋占京主持会议

宋秘书长指出，国务院印发《盐业体制改革方案》以来，各级盐业主管部门、中国盐业协会、广大盐企积极配合盐业体制改革任务和要求，各项工作顺利实施。加快推进盐行业信用体系建设是改革中的重要一环，中盐协与国富泰公司密切合作，联合广大盐企，就信用档案建立、盐行业信用管理与公共服务系统、行业信用评价、红黑名单及联合激励与联合惩戒做了大量基础工作，取得了阶段性成果，希望与会企业高度重视、并积极开展信用体系建设和信用评价工作。

山东省盐务局于本杰副局长致辞

山东省盐务局于本杰副局长对参加“全国食盐批发企业信用体系建设培训会”的各位企业代表表示热烈地欢迎。于局长详细介绍了山东盐业的发展改革和信用体系建设经验，阐述了在盐业体制改革中信用体系建设的重要作用和意义，期待与全国同行共同促进食盐行业健康、可持续发展共同奋斗。

中盐协副理事长程文杰讲话

中盐协程文杰副理事长对国富泰公司与中盐协的紧密合作及工作成果表示充分肯定，并对与会的各省食盐批发企业提出积极参与、稳步推进、尽快见效的工作要求，对盐行业信用体系建设进一步取得阶段性胜利表示殷切期望。

中盐协信用工作办公室主任刘元才讲话

中盐协信用工作办公室刘元才主任对近期中盐协信用工作落实情况进行总结，并对中盐协 2017 年 8 月 1 日印发的《推进盐业信用体系建设行动方案（2017—2018）》进行讲解，要求与会代表按照行动方案，积极推进食盐批发企业的信用体系建设工作。

国富泰信用陈登立总经理解读相关政策

国富泰公司陈登立总经理向与会代表详细解读国家信用体系建设的相关政策、汇报了盐行业信用体系建设的工作进展、介绍了“盐行业信用管理与公共服务系统”的总体设计。陈总介绍说，自今年 5 月 19 日，举办食盐定点生产企业信用体系建设培训会以来，至今刚满一百天，短短百天之内，业内反响强烈，已有 90%的食盐定点生产企业参评，参评企业中近 90%的企业获得 A 级以上评价结果，工作成果显著，为全国食盐批发企业信用体系建设开了个好头。盐业体制改革的关攻坚键时期，建立以“信用”为核心的新型市场监管体制是行业监管要求，也是经济发展趋势，更是企业发展之道。

业务发展部方婷婷经理培训系统使用和信用评价工作

国富泰公司业务发展部方婷婷经理对信用评价工作的具体落实方法和盐行业信用管理与公共服务平台数据填报等进行了详细讲解并解答相关问题。与会企业代表表示，通过此次培训会全面而深入的了解了盐改政策与行业信用体系

建设工作的紧密关系，明确了信用信息报送的重要性，将尽快准备申报材料，积极参与到盐行业信用体系建设工作中来。

会议现场

2017 年是盐改的重要时点，国富泰将继续加强与中盐协要密切合作，做好连维良副主任提出的“三上、三抓、三治”，持续推动行业信用体系建设健康、快速发展。国富泰将秉承专业，密切配合中盐协和广大盐企，做好服务，促进行业健康诚信发展，为盐业体制改革做出自己的贡献。

相关链接：http://www.bcpcn.com/articles/61/81913.html

关于对 2017 年度中国医药生物技术协会信用评价结果的公示

中国医药生物技术协会

关于对 2017 年度信用评价结果的公示

中生协字（2017）第027号

根据《国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要（2014-2020 年）》(国发〔2014〕21 号)、《民政部 发展改革委 工业和信息化部 商务部等八部委<关于推进行业协会商会诚信自律建设工作的意见>》（民发〔2014〕225 号）及《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》(国发〔2016〕33 号)等相关文件的精神，为着力推进行业信用体系建设，中国医药生物技术协会在会员单位开展了中国医药生物技术行业信用等级评价工作。

本着公开、公平、公正、科学的原则，经第三方专业评价机构北京国富泰信用管理有限公司严格按照评价体系评审，并通过协会信用评价委员会审核，现将授信企业名单（附后）在中国医药生物技术协会官方网站、全国行业信用公共服务平台、中国商务信用平台向社会进行公示。 公示期为 7 天（2017 年 9 月 6 日—9 月 13 日）。

公示期间，如对评价结果有异议，请于 2017 年 9 月 13 日 17:00 前将意见反馈至协会信用评价委员会办公室。

联系人：李昂

电话：010-62115986-605

传真：010-62115976

地址：北京市东城区广渠家园 2 号楼 10 层 1013 室

邮编：100022

E-mail：lia@cmba.org.cn

网址：www.cmba.org.cn

中国医药生物技术协会

2017 年 9 月 6 日

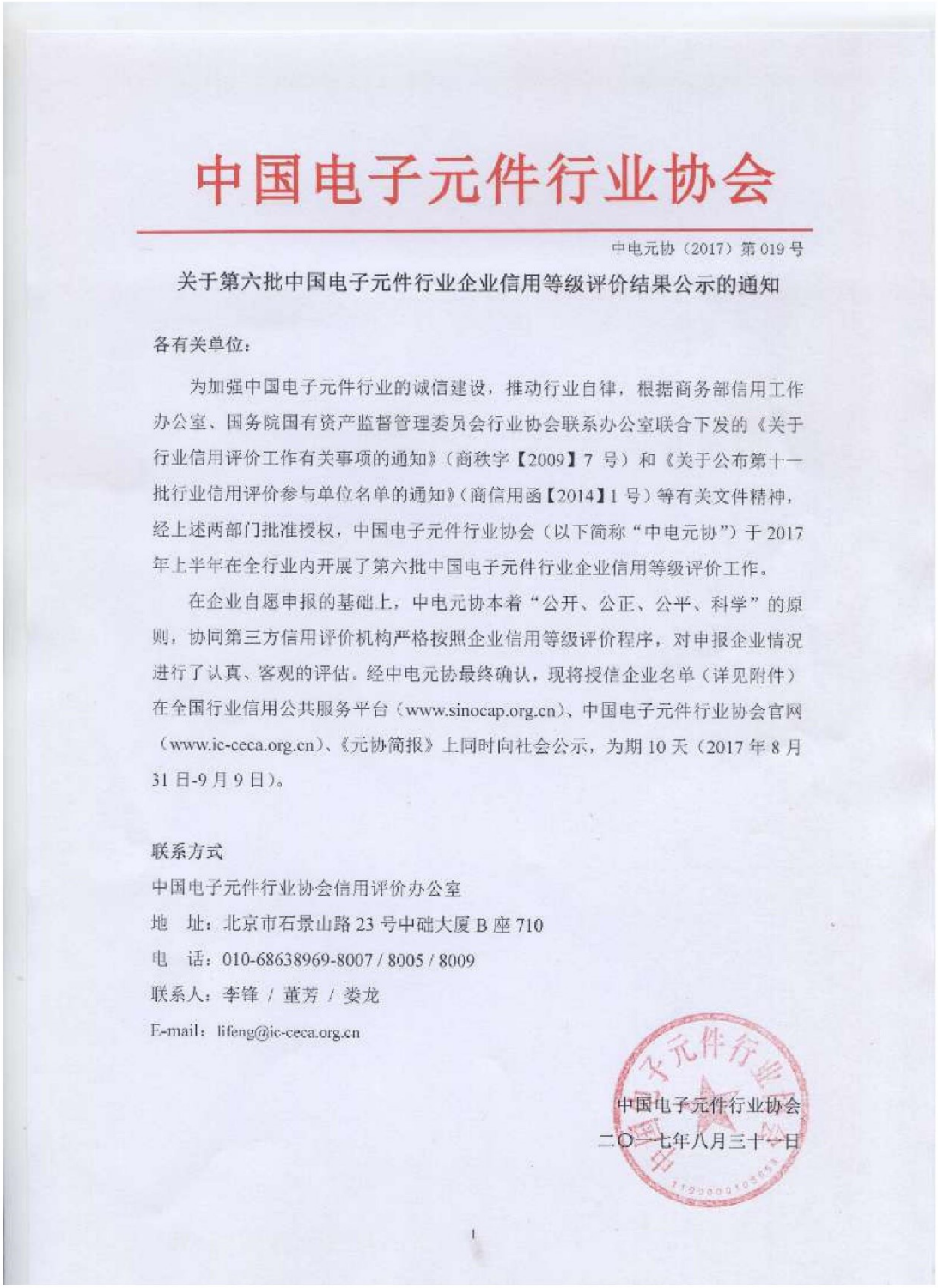
附件：

中国医药生物技术协会企业信用评价结果

序号	参评企业	信用等级
1	锦州奥鸿药业有限责任公司	AAA
2	浙江天杭生物科技股份有限公司	AA
3	圣释（北京）生物工程有限公司	A
4	武汉三利生物技术有限公司	A

相关链接：http://gftai.bcpcn.com/articles/161/82033.html

关于第六批中国电子元件行业企业信用等级评价结果公示的通知



中国电子元件行业协会

中电元协（2017）第 019 号

关于第六批中国电子元件行业企业信用等级评价结果公示的通知

各有关单位：

为加强中国电子元件行业的诚信建设，推动行业自律，根据商务部信用工作办公室、国务院国有资产监督管理委员会行业协会联系办公室联合下发的《关于行业信用评价工作有关事项的通知》（商秩字【2009】7 号）和《关于公布第十一批行业信用评价参与单位名单的通知》（商信用函【2014】1 号）等有关文件精神，经上述两部门批准授权，中国电子元件行业协会（以下简称“中电元协”）于 2017 年上半年在全行业内开展了第六批中国电子元件行业企业信用等级评价工作。

在企业自愿申报的基础上，中电元协本着“公开、公正、公平、科学”的原则，协同第三方信用评价机构严格按照企业信用等级评价程序，对申报企业情况进行了认真、客观的评估。经中电元协最终确认，现将授信企业名单（详见附件）在全国行业信用公共服务平台（www.sinocap.org.cn）、中国电子元件行业协会官网（www.ic-ceca.org.cn）、《元协简报》上同时向社会公示，为期 10 天（2017 年 8 月 31 日-9 月 9 日）。

联系方式

中国电子元件行业协会信用评价办公室

地　址：北京市石景山路 23 号中础大厦 B 座 710

电　话：010-68638969-8007 / 8005 / 8009

联系人：李锋 / 董芳 / 娄龙

E-mail：lifeng@ic-ceca.org.cn

中国电子元件行业协会

二〇一七年八月三十一日

附件：

第六批中国电子元件行业企业信用等级评价结果公示名单

（按企业名称拼音排序）

序号	企业名称	等级
1	东莞市东阳光电容器有限公司	AA
2	河北超亚电子科技股份有限公司	A
3	宏安集团有限公司	AAA
4	湖南航天磁电有限责任公司	AA
5	江苏亨通光网科技有限公司	AAA
6	江苏南方通信科技有限公司	AAA
7	江苏永鼎股份有限公司	AAA
8	如东联亿机电有限公司	AA
9	山东太平洋光纤光缆有限公司	AAA
10	汕头高新区奥星光通信设备有限公司	AAA
11	上海兰宝传感科技股份有限公司	AAA
12	天津立孚光电科技股份有限公司	AA
13	通鼎互联信息股份有限公司	AAA
14	武汉光迅科技股份有限公司	AAA
15	浙江埃能德电气有限公司	AA
16	浙江凯文磁钢有限公司	AA
17	浙江南磁实业股份有限公司	AA
18	浙江万马天屹通信线缆有限公司	AAA

#

相关链接：http://gftai.bcpcn.com/articles/161/81909.html

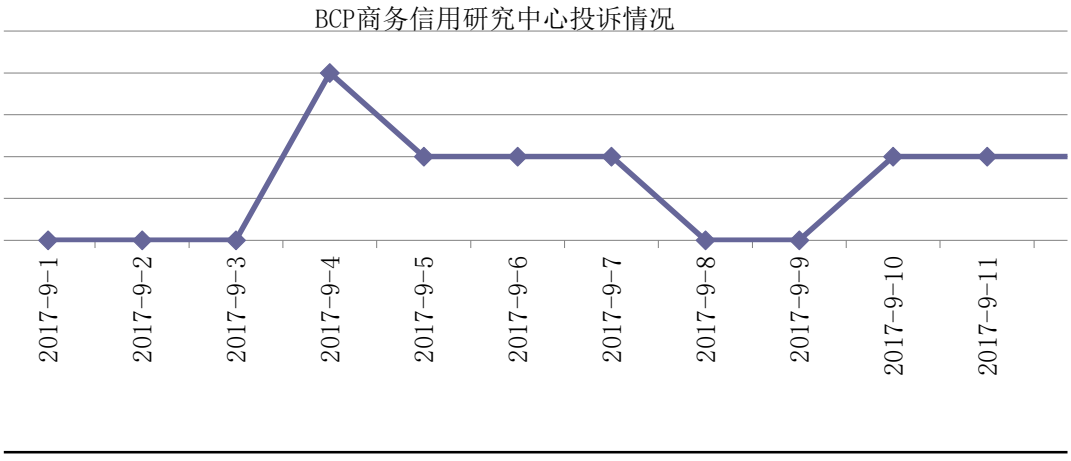
BCP 受理有效投诉 10 起 案例：商品已出库状态下 苏宁易购网竟私自取消订单

【投诉概况】

2017 年 9 月 1 日至 2017 年 9 月 15 日，BCP 投诉中心共受理投诉 10 起。本周期，投诉数量减少，400 电话投诉者居多。“天天快递”，“申通快递”，“圆通速递”，“京东商城”，“百世汇通”，“苏宁易购网”被集中投诉。

【投诉现状分析】

由下图可看出，2017 年 9 月 1 日至 2017 年 9 月 15 日，投诉数量幅度不稳定，投诉量平稳。产品服务、虚假信息、合同承诺、经营主体、虚假信息成为网友普遍反映的现象。



【近期典型投诉案例】

商品已出库状态下 苏宁易购网竟私自取消订单

中国商务信用平台讯　近日，杨先生反映 2017 年 9 月 9 日在苏宁易购网下单下单购买苏宁易购商品“小米（MI）米家行车记录仪”。苏宁在商品已经出库的状态下竟私自取消订单，理由为超出限制购买数量。

此商品当天根本没有限制购买数量，苏宁易购客服却说限购 1 台。杨先生表示有证据证明此商品根本就不限购 1 台。

由于苏宁单方面取消订单，导致 300 元购物券过期。

苏宁易购网给出的意见是，订单取消，不能恢复。300 元购物券过期，不能延期。等于消费者什么都没有，损失 300 的购物券。

网友诉求：履行订单发货,要不把原订单退款！

以下为投诉信息：

本人于 2017 年 9 月 9 日下单购买苏宁易购商品“小米（MI）米家行车记录仪”，苏宁在商品已经出库的状态下私自取消订单！理由为超出限制购买数量！此商品当天根本没有限制购买数量！苏宁易购客服却说限购 1 台！我有证据证明此商品根本就不限购 1 台！由于苏宁单方面取消订单，导致 300 元购物券过期！苏宁现在给出的意见是，订单取消，不能恢复.300 元购物券过期，不能延期！等于消费者什么都没有，损失 300 的购物券。

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉公司，截止发稿前我们未接到苏宁易购网的回复，对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意：

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 http://www.bcpcn.com)，如遇到网络购物欺

诈、服务质量不佳等问题，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉咨询热线 4006-400-312。（中国商务信用平台）。

相关链接：http://www.bcpcn.com/articles/10/82255.html

快递投诉频现 工作人员解决态度待完善

中国商务信用平台讯　随着电商的发展和普及，快递已成为生活中不可或缺的服务，逐渐渗透到了每个人生活的方方面面。然而，快递行业是一个相对进入门槛很低，对学历、素质水平要求不高的行业。因此大大小小由于态度不好，沟通不及时而引发的投诉，接踵而至。以下为近期投诉者自述：

余先生投诉申通快递：申通快递配送时间严重超时，并且配送错收货地点。从 8 月 28 日发货到 9 月 6 号收货人仍然没有收到快件，期间联系客服多次但是并没有帮我解决问题，怀疑快件遭到遗失。网友诉求：理赔财务

孙先生投诉圆通速递：没收到货,淘宝却显示本人签收。于是打电话，从上海总部到地市一级，投诉电话均无人接听，严重怀疑圆通的资质是不是骗子。网友诉求：收到货就行,并道歉。

张女士投诉中通快递：不给送货，诽谤顾客丢件。中通负责人晚上喝完酒和顾客发生冲突，就不在给我送货。专门刁难我，说好的时间就不送，自作主张把货退回。网友诉求：正常服务。

何女士投诉天天快递：晚上 12 点半发短信让我去取快递。第二天一早就去取快递，工作人员不愿意帮忙找，要我自己去翻货架。我找不到再三请求工作人员帮助，遭到了拒绝。工作人员全程口头指挥，态度恶劣。并且在我找到的瞬间被工作人员辱骂。结果头一天下雨快件被完全淋湿了，菜鸟驿站的工作人员没有做出任何表示，直接走了。网友诉求：我希望对相关人员给予处罚

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉公司，截止发稿前我们未接到以上快递公司的回复，对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意：

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 http://www.bcpcn.com)，如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉咨询热线 4006-400-312。（中国商务信用平台）。

相关链接：http://www.bcpcn.com/articles/10/82256.html

本期 154 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2017 年 9 月 1 日至 2017 年 9 月 15 日），成都九洲电子信息系统股份有限公司、四川省罗老头商贸有限公司、佛山市浩宏威机械设备有限公司、南阳蓝奥博源电子商务有限公司、上海群瑟电线电缆有限公司、辽宁金社裕农电子商务集团有限公司、四川馨福堡科技有限公司、四川王子康华农业科技有限公司、常州金玖玖数控设备有限公司、常州市武进恒利齿轮有限公司、绵阳市红屋装饰装修有限公司、常州市爱伦机械有限公司、哈尔滨凤久电子商务有限公司、上海绿晟实业有限公司、华电通运轻型燃机设备有限公司、上海三重精密模具有限公司、上海友能帽业手套有限公司、上海冈部服装有限公司、伊藤未来能源设备（上海）有限公司、荣研生物科技（上海）有限公司、上海精密轴承有限公司、上海三仟院文化传媒股份有限公司、常州市科富精密机械科技有限公司、神鲜火锅餐饮发展股份有限公司等 154 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

【信用资讯】

国家发改委：重点查处电商虚假打折行为

近日，国家发展改革委下发通知，部署加强国庆中秋期间市场价格监管工作，**重点查处包括景区违规涨价，电商虚假打折等价格违法行为。**

一是强化价格监测预警，密切关注市场价格动态。各地要密切关注消费量大幅增加的粮油、肉、禽、蛋、菜、奶、食盐等食品市场和价格动态，加强价格监测和分析预警，一旦发现市场波动的倾向性、苗头性问题，及时采取措施有效化解。要加强对生活必需品批发零售环节的监督检查，加大对商超、农贸市场等与群众日常消费密切相关场所的监测频次和监管力度，督促经营者守法诚信经营。

二是高度重视应急监管，妥善处理价格矛盾纠纷。各地要高度重视灾害天气与节假日叠加形成的市场价格监管压力，进一步健全节日期间应急监管预案和工作机制，完善全国 12358 价格监管平台应急响应机制，妥善快速处理各类价格突发事件，切实维护消费者合法权益。

三是加强重点领域检查，营造良好节日消费环境。针对国庆中秋期间群众旅游、出行、购物活动密集的特点，加强对旅游、交通、零售、房地产等领域的监管，重点查处以下几类行为：景区经营者不执行政府规定的价格水平或浮动幅度，擅自增设收费项目，通过违规设置“园中园”门票等形式变相提高门票价格，不按规定实行明码标价等;旅游购物店串通涨价、虚假打折、虚假优惠，旅游餐饮场所不按规定明码标价等;公路、铁路、民航、水运等超过政府定价擅自涨价、价外收费、误导性标示等行为;机场、火车站、高速公路服务区等相对封闭区域内商品及服务价格未按规定明码标价等行为;线上线下商品零售企业以及电子商务平台不按规定明码标价、虚构原价、虚假优惠折价、不如实标明价格附加条件、不履行或不完全履行价格承诺等行为;在售热销楼盘和房地产中介未按规定实行“一套一标”等行为。

通知要求各地切实加强组织领导，加大市场巡查和随机抽查力度，加强舆论宣传和政策引导，曝光价格违法典型案件，震慑不良商家和价格违法经营者，确保两节价格秩序良好。

相关链接：http://gftai.bcpcn.com/articles/47/82169.html

【信用百科】

行走人生 你需要一张诚信通行证

很多时候，大米带给我们的是快乐、满足和温馨。无论在粮食短缺年代，还是富足时期，也无论是吃着“百家饭”，还是回家时等着你的那一桌饭菜，这种感觉其实是每个人都有过的体验，只是因为身处其中、习以为常，往往忽略了这种感受，可一旦仔细品味，便会发现“那人却在灯火阑珊处”。

是的，对于衣食住行这类生存性、普遍性的需求，即便越来越多的人通过手艺或者工具的改变，使“一碗好米饭”的追求、“一身好皮毛”的讲究更加多样化、个性化，但民以食为天，大米在人类生活中的基础功能却是恒定的。至于其他，那是温饱之后的事。

然而，大米也并不总是能带给人“正能量”，尽管“责任不在米方”，但生活常常会在不经意间给人开这种“不能开的玩笑”。就如在媒体中时有露面的所谓“毒大米”“假大米”“陈化米”那样，假如这种“一日不吃饿得慌”的刚性必需品也会“偶尔露峥嵘”，虽然只是偶尔，却不知会颠覆多少人的“三观”。因此，当街市上“诚信大米”“真诚大米”“良心大米”招牌争相入眼时，本来是一件好事，按说应该更放心了，其实也更放心了。但从另一个角度看，反如一种讽刺，是对当初的、曾经的、个别的造假行为的嘲弄。

这就涉及生活中一个重要问题，诚信问题。诚信本来是没有问题的。从古及今多少民族、名人、凡人追求以诚信为本、诚信树人、诚信立国，诸如教义

训诫、社会赏赐、乡野倡导，乃至诚信为本的典籍案例可谓汗牛充栋，可见没有哪个民族愿意失去诚信。秉承诚信为荣、诚信为准的原则，人们相互交往交易，诚信既是人与人交流最基本、也最高格的要求，同时也是人与人交流往来的庇护与保障。

不过，实践表明，越重要的事情，越需要经受考验。诚信需要经受的最大也最直接的考验，是利益。正如白花花的大米陷入利益诱惑中也会被人毁了容颜，诚信同样要面对各种不同利益，且在利益裹挟下检验人的承受能力与抗压能力。

有一位企业家，当年刚出道时夫妻俩在城里租了间门面开饺子店，生意很火。他想一直干下去，做个富足的小老板。没料到房东看见饺子店能赚钱，心思活了，想自家人干，于是想方设法毁约把小老板赶走了。可房东家接手饺子店后食客却越来越少，最终歇业。门面又转给别人，可是此门面已非彼门面，再也没有往日吃货云集的时光。回忆过去，企业家不无调侃地说，不守信用毁了的其实不只那间门面，可能是一家“百年饺子店”。

诚信需要经受的另一大考验，是权力。有权不可任性，说的是需要限制有些人对权力的随意使用，但现实中有些人常常很“任性”。几年前中部地区有个县制定规划，在该县北部搞开发，并通过相应政策招商引资，一时应者云集。可好景不长，不到两年，县里主要领导调走了，接任者另起炉灶，把发展重点转向南部，对北部开发的支持力度大减。可叹投资商们钱都投下去了，一些人只好悄悄地走人，发誓“再也不从这里过”。

当然，除了利益与权力，诚信还需要经受诸如道德、文化等许多考验，这是谁也无法避免的。所以，行走人生，你对他人，他人对你；你对社会，社会对你，诚信都是一道必答题。至于我们的行为，无论身居高位还是乡野，则无时不在书写、标注各自的答案，并影响着诚信社会的高度、深度与广度。

人无信不立，诚实是最丰富的传代物。假如人生需要通行证，那么除了知识、能力、经历等各种证件，最重要的那张通行证，其实是诚信。因为，只有诚信，才是永不过期的通行证。一个人如此，一家企业如此，一个地方、一个民族、一个社会也如此。

相关链接：http://gftai.bcpcn.com/articles/401/81980.html

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：
北京国富泰信用管理有限公司
电话：4006-400-312
传真：010-67801662
E-mail：service@bcpcn.com
责编：双丽

联系电话：

信用认证：010-67800436　yxrz@bcpcn.com　仲相宇
信用评级：010-67800637　xypji@bcpcn.com　王欣欣
企业征信：010-67800274　qyzx@bcpcn.com　赵艳虹
信用评价：010-67801645　xypjia@bcpcn.com　武　伟
商务评价：010-67801058　swpj@bcpcn.com　付潇潇
信用平台：010-67801137　fpt@bcpcn.com　李　根
媒介合作：010-67801081　pengxiao@ec.com.cn　彭　晓
信用投诉：010-67800100　service@bcpcn.com　双　丽
地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号　邮编：100176

网址：www.bcpcn.com　　http://www.bcp12312.org.cn/