

中国商务信用平台出品

2017年6月19日至2017年6月30日 2017年第9期总第164期

商务信用

Business Credit

国富泰公司参加中关村信促会
第五届第一次会员大会



中国医药保健品进出口行业
企业信用等级评价结果公示

第九批中国砖瓦行业
企业信用等级评价结果

您的信用与
生活息息相关

高端内参 会员专享



商务信用 (BCP) 简报

2017 年 6 月 19 日至 2017 年 6 月 30 日 2017 年第 9 期总第 164 期

【信用政策】	3
国务院办公厅印发关于深化科技奖励制度改革方案的通知	3
【工作动态】	9
国富泰公司参加中关村信促会第五届第一次会员大会	9
中国医药保健品进出口行业企业信用等级评价结果公示	12
第九批中国砖瓦行业企业信用等级评价结果	13
BCP 受理有效投诉 13 起 案例: 安能物流运送过程中货物损坏概不负责	15
安能物流运送过程中货物损坏概不负责	16
苏宁易购购买空调安装伤不起 产品服务形同虚设	17
本期 294 家企业集中报名参与评级认证工作	18
【信用资讯】	19
互联网消费金融 4 年爆增 70 倍 征信体系亟待跟进	19
【信用百科】	23
您的信用与生活息息相关	23

【信用政策】

国务院办公厅印发关于深化科技奖励制度改革方案的通知

国办函〔2017〕55号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院有关部门：

《关于深化科技奖励制度改革的方案》已经党中央、国务院同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

国务院办公厅

2017年5月31日

（此件公开发布）

关于深化科技奖励制度改革的方案

科技奖励制度是我国长期坚持的一项重要制度，是党和国家激励自主创新、激发人才活力、营造良好创新环境的一项重要举措，对于促进科技支撑引领经济社会发展、加快建设创新型国家和世界科技强国具有重要意义。为全面贯彻落实全国科技创新大会精神和《国家创新驱动发展战略纲要》，进一步完善科技奖励制度，调动广大科技工作者的积极性、创造性，深入推进实施创新驱动发展战略，制定本方案。

一、指导思想和基本原则

（一）指导思想。

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，认真落实党中央、国务院决策部署，按照建立健全党和国家功勋

荣誉表彰制度的总体要求，围绕实施创新驱动发展战略，改革完善科技奖励制度，建立公开公平公正的评奖机制，构建既符合科技发展规律又适应我国国情的中国特色科技奖励体系，大力弘扬求真务实、勇于创新的科学精神，营造促进大众创业、万众创新的良好氛围，充分调动全社会支持科技创新的积极性，为推动科技进步和经济社会发展、建成创新型国家和世界科技强国注入更大动力。

（二）基本原则。

——服务国家发展。围绕国家战略全局，改进完善科技奖励工作，调动科技人员积极性、创造性，形成推动科技发展的强劲动力，为提升科技水平、促进创新体系建设、实现创新驱动发展、建设创新型国家服务。

——激励自主创新。以激励自主创新为出发点和落脚点，奖励具有重大国际影响力的科学发现、具有重大原创性的技术发明、具有重大经济社会价值的科技创新成果，奖励高水平科技创新人才，增强科技人员的荣誉感、责任感和使命感，激发创新内生动力。

——突出价值导向。积极培育和践行社会主义核心价值观，鼓励科技人员追求真理、潜心研究、学有所长、研有所专、敢于超越、勇攀高峰。加强科研道德和学风建设，健全科技奖励信用制度，鼓励科技人员争做践行社会诚信、严守学术道德的模范和表率。

——公开公平公正。坚持把公开公平公正作为科技奖励工作的核心，增强提名、评审的学术性，明晰政府部门和评审专家的职责分工，评奖过程公开透明，鼓励学术共同体发挥监督作用，进一步提高科技奖励的公信力和权威性。

二、重点任务

（一）改革完善国家科技奖励制度。

坚持公开提名、科学评议、公正透明、诚实守信、质量优先、突出功绩、宁缺勿滥，改革完善国家科技奖励制度，进一步增强学术性、突出导向性、提升权威性、提高公信力、彰显荣誉性。

1. 实行提名制。

改革现行由行政部门下达推荐指标、科技人员申请报奖、推荐单位筛选推荐的方式，实行由专家学者、组织机构、相关部门提名的制度，进一步简化提名程序。

提名者承担推荐、答辩、异议答复等责任，并对相关材料的真实性和准确性负责。

提名者应具备相应的资格条件，遵守提名规则和程序。建立对提名专家、提名机构的信用管理和动态调整机制。

2. 建立定标定额的评审制度。

定标。自然科学奖围绕原创性、公认度和科学价值，技术发明奖围绕首创性、先进性和技术价值，科技进步奖围绕创新性、应用效益和经济社会价值，分类制定以科技创新质量、贡献为导向的评价指标体系。自然科学奖、技术发明奖、科技进步奖（以下统称三大奖）一、二等奖项目实行按等级标准提名、独立评审表决的机制。提名者严格依据标准条件提名，说明被提名者的贡献程度及奖项、等级建议。评审专家严格遵照评价标准评审，分别对一等奖、二等奖独立投票表决，一等奖评审落选项目不再降格参评二等奖。

定额。大幅减少奖励数量，三大奖总数由不超过 400 项减少到不超过 300 项，鼓励科技人员潜心研究。改变现行各奖种及其各领域奖励指标与受理数量按既定比例挂钩的做法，根据我国科研投入产出、科技发展水平等实际状况分别限定三大奖一、二等奖的授奖数量，进一步优化奖励结构。

3. 调整奖励对象要求。

三大奖奖励对象由“公民”改为“个人”，同时调整每项获奖成果的授奖人数和单位数要求。

分类确定被提名科技成果的实践检验年限要求，杜绝中间成果评奖，同一成果不得重复报奖。

4. 明晰专家评审委员会和政府部门的职责。

各级专家评审委员会履行对候选成果（人）的科技评审职责，对评审结果负责，充分发挥同行专家独立评审的作用。

政府部门负责制定规则、标准和程序，履行对评审活动的组织、服务和监督职能。

5. 增强奖励活动的公开透明度。

以公开为常态、不公开为例外，向全社会公开奖励政策、评审制度、评审流程和指标数量，对三大奖候选项目及其提名者实行全程公示，接受社会各界特别是科技界监督。

建立科技奖励工作后评估制度，每年国家科学技术奖励大会后，委托第三方机构对年度奖励工作进行评估，促进科技奖励工作不断完善。

6. 健全科技奖励诚信制度。

充分发挥科学技术奖励监督委员会作用，全程监督科技奖励活动。完善异议处理制度，公开异议举报渠道，规范异议处理流程。健全评审行为准则与督查办法，明确提名者、被提名者、评审专家、组织者等各奖励活动主体应遵守的评审纪律。建立评价责任和信誉制度，实行诚信承诺机制，为各奖励活动主体建立科技奖励诚信档案，纳入科研信用体系。

严惩学术不端。对重复报奖、拼凑“包装”、请托游说评委、跑奖要奖等行为实行一票否决；对造假、剽窃、侵占他人成果等行为“零容忍”，已授奖的撤销奖励；对违反学术道德、评审不公、行为失信的专家，取消评委资格。对违规的责任人和单位，要记入科技奖励诚信档案，视情节轻重予以公开通报、阶段性或永久取消参与国家科技奖励活动资格等处理；对违纪违法行为，严格依纪依法处理。

7. 强化奖励的荣誉性。

禁止以营利为目的使用国家科学技术奖名义进行各类营销、宣传等活动。对违规广告行为，一经发现，依法依规予以处理。

合理运用奖励结果。有关部门和评价机构要树立正确的价值导向，坚持“物质利益和精神激励相结合、突出精神激励”的原则，适当提高国家科学技术奖奖金标准，增强获奖科技人员的荣誉感和使命感。

按照党和国家功勋荣誉表彰制度的有关规定，对生活确有困难的获奖科技人员，通过专项基金及时予以救助。

强化宣传引导。坚持正确的舆论导向，大力宣传科技拔尖人才、优秀成果、杰出团队，弘扬崇尚科学、实事求是、鼓励创新、开放协作的良好社会风尚，激发广大科技工作者的创新热情。

（二）引导省部级科学技术奖高质量发展。

省、自治区、直辖市人民政府可设立一项省级科学技术奖（计划单列市人民政府可单独设立一项），国务院有关部门根据国防、国家安全的特殊情况可设立部级科学技术奖。除此之外，国务院其他部门、省级人民政府所属部门、省级以下各级人民政府及其所属部门，其他列入公务员法实施范围的机关，以及参照公务员法管理的机关（单位），不得设立由财政出资的科学技术奖。

省部级科学技术奖要充分发挥地方和部门优势，进一步研究完善推荐提名制度和评审规则，控制奖励数量，提高奖励质量。设奖地方和部门要根据国家科学技术奖励改革方向，抓紧制定具体改革方案，明确路线图和时间表。

（三）鼓励社会力量设立的科学技术奖健康发展。

坚持公益化、非营利性原则，引导社会力量设立目标定位准确、专业特色鲜明、遵守国家法规、维护国家安全、严格自律管理的科技奖项，在奖励活动中不得收取任何费用。对于具备一定资金实力和组织保障的奖励，鼓励向国际化方向发展，逐步培育若干在国际上具有较大影响力的知名奖项。

研究制定扶持政策，鼓励学术团体、行业协会、企业、基金会及个人等各种社会力量设立科学技术奖，鼓励民间资金支持科技奖励活动。加强事中事后监管，逐步构建信息公开、行业自律、政府指导、第三方评价、社会监督的有效模式，提升社会力量科技奖励的整体实力和社会美誉度。

三、工作实施

(一) 由科技部、国务院法制办负责修订《国家科学技术奖励条例》并按程序报请国务院审批, 由科技部负责修改完善《国家科学技术奖励条例实施细则》, 从法规制度层面贯彻落实科技奖励制度改革精神。

(二) 关于国家科技奖励具体实施工作中的提名规则和程序、分类评价指标体系、奖励数量和类型结构、评审监督、异议处理等问题, 由国家科学技术奖励委员会分别制定相关办法予以落实。

(三) 关于鼓励社会力量科技奖励健康发展问题, 由科技部研究制定指导性意见, 会同有关方面建立安全审查工作机制。

(四) 由科技部会同中央宣传部等部门, 进一步加强国家科技奖励宣传报道和舆论引导工作。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/81/80374.html>

【工作动态】

国富泰公司参加中关村信促会第五届第一次会员大会

6月30日，中关村信用促进会第五届第一次会员大会在中关村国家自主创新示范区展示中心成功召开，北京市经信委经济信息化处彭雪海处长、人民银行营管部征信处处长袁新峰、中关村管委会王汝芳副主任、管委会科技金融处处长殷豪、北京市社会团体管理办公室陈丽萍、中关村社会组织联合会秘书长戴键等出席会议。北京国富泰信用管理有限公司（以下简称“国富泰”）作为第四届理事单位参加了本次会员大会，当选为信促会第五届理事会成员。



大会现场

200多家企业代表齐聚一起，审议了《中关村企业信用促进会第四届理事会工作报告》、《中关村企业信用促进会第四届理事会财务工作报告》、《中关村企业信用促进会新修订章程（草案）》，并选举产生了新一届的理事会成员。来自中关村各个行业的67位企业家代表入选本届大会理事。国富泰公司总经理陈登立高票当选新一届中关村企业信用促进会理事。



理事选举

在总监票人、人民银行营管部征信处袁新峰处长的监督下，新一届理事会和监事会投票选举了理事会新一届领导。北京中关村科技融资担保有限公司董事长段宏伟连任信促会理事长，信促会原副秘书长张九红当选新一届理事会秘书长。



彭雪海处长 (左) 和袁新峰处长 (右) 宣布领导选举结果



理事会会议

在新一届理事会的带领下，围绕中关村信用体系建设 2.0 模式，信促会的目标是要结合具体的应用场景，从问题出发，构建大数据支撑的征信体系、评价体系、查询体系、增信机制、信用监控体系等，提升信用体系对经济、科技、金融创新发展的支撑力度，推进信用产品的深度应用，为企业的融资和商务经营提供服务，帮助企业做大做强。

相关链接: <http://www.bcpn.com/articles/61/80841.html>

中国医药保健品进出口行业企业信用等级评价结果公示

为提高医药保健品企业的诚信意识和风险防范能力，增强行业自律水平，规范行业内部竞争秩序，促进行业健康发展，根据原全国整规办、国资委联合下发的《关于加强行业信用评级试点 ze 管理工作的通知》（整规办发[2007]3号）以及商务部、国资委《关于行业信用评级工作有关事项的通知》（商秩字[2009]7号）文件的要求，中国医药保健品进出口商会在全国范围内开展了医药保健品行业企业信用等级评价工作。

本着公开、公平、公正、科学的原则，根据商务部和国资委文件要求，经第三方专业评价机构严格评价并通过信用评级委员会审核。现将医药保健品行业授信企业名单（见附件）在我会网站（www.cccmhpie.org.cn）、商务部中国市场秩序网（www.12312.gov.cn）、中国商务信用平台（www.bcpcn.com）上向社会进行公示。公示期为 10 天（2017 年 6 月 16 日-6 月 25 日）。

公示期间，如对评价结果有异议，请于 2017 年 6 月 25 日前将意见反馈至中国医药保健品进出口商会。

地址：北京市东城区朝阳门内大街南竹杆胡同 6 号北京 INN 大厦 3 号楼 1211 室（100101）

联系人：李桂英 电话：010-58036323

中国医药保健品进出口商会

2017 年 6 月 15 日

中国医药保健品进出口行业企业信用等级评价初评结果

（排名不分先后）

序号	企业名称	级别
1	浙江康恩贝制药股份有限公司	AAA

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/161/80528.html>

第九批中国砖瓦行业企业信用等级评价结果

根据原全国整规办（现商务部市场秩序司）、国资委联合发布的《商会协会行业信用建设工作指导意见》（整规办发[2005]29号）的要求，结合中国砖瓦工业协会关于推进行业信用体系建设的工作部署，我会于去年八月起在全国范围内开展了第九批中国砖瓦行业企业信用等级评价工作。

目前，第九批砖瓦行业企业信用等级评价结果已经产生。根据《中国砖瓦行业企业信用等级评价管理办法》，现对该评价结果进行公示。公示期自2017年6月27日起至2016年7月6日止。公示期间，如对参评企业信用有异议，请及时通过电话或传真的形式将意见反馈到中国砖瓦工业协会信用评价工作委员会或第三方评价机构——北京国富泰信用管理有限公司。

协会信用评价工作委员会：

联系电话：010-57811209

联系人：于佩琴

第三方评价机构：

联系电话：010-67800239

联系人：袁继才

附件：第九批中国砖瓦行业企业信用等级评价结果名单

中国砖瓦行业企业信用等级评价委员会

二〇一七年六月二十六日

附件：

第九批中国砖瓦行业企业信用等级评价结果名单

序号	企业名称	等级
1	嘉泰屋面材料 (肇庆) 有限公司	AAA
2	福建省新东方机械有限公司	AAA
3	协创机械 (杭州) 有限公司	AAA
4	临沂银笛机械制造有限公司	AAA
5	长沙经济技术开发区经沅高新建材有限公司	AAA
6	新泰市华腾机械有限公司	AAA

相关链接: <http://bcpcn.com/articles/161/80743.html>

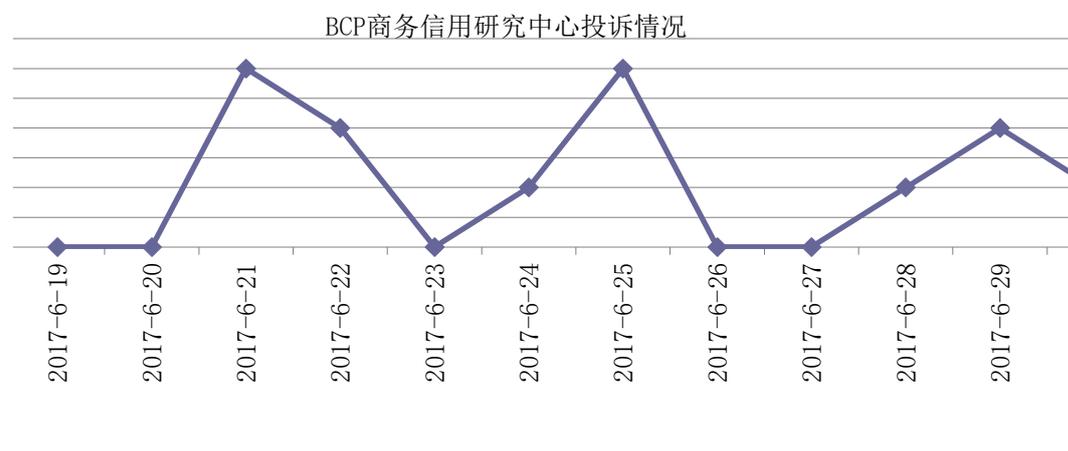
BCP 受理有效投诉 13 起 案例：安能物流运送过程中货物损坏概不负责

【投诉概况】

2017 年 6 月 19 日至 2017 年 6 月 30 日，BCP 投诉中心共受理投诉 13 起。本周期，投诉数量减少，400 电话投诉者居多；“当当网”，“中通快递”，“百通物流网”，“永乐票务”被集中投诉。

【投诉现状分析】

由下图可看出，2017 年 6 月 19 日至 2017 年 6 月 30 日，投诉数量幅度不稳定，投诉量平稳。虚假信息、经营主体成为网友普遍反映的现象。



【近期典型投诉案例】

安能物流运送过程中货物损坏概不负责

中国商务信用平台讯 近日兰先生反映安能物流派送货时，快递员要求先付钱签收后，才能帮忙卸货以及托运到单元门口。于是签了字请快递员帮忙一起托运，到门口后快递员离开。等拆开外包装箱才发现其中的一个床头柜有两处很明显的磕碰损伤，再联系物流方得到的回复却是‘已签收概不负责’。

以下为兰先生投诉信息：

收到了安能物流派送的两个床头柜。收货时快递员要求先付钱签收后，才能帮忙卸货及托运到单元门口，于是签了字请快递员帮忙一起托运，到门口后快递员就离开了。等拆开外包装箱才发现其中的一个床头柜有两处很明显的磕碰损伤，再联系物流方得到的回复是‘已签收概不负责’，十分气愤。我认为本人在缴纳运费后与安能物流公司形成了货物运输合同关系，安能物流就有保证承运货物安全，完整到达目的地的义务及责任。本人是在打开包装后才发现家具有严重破损，说明安能物流违反合同义务，应道歉并赔偿本人损失。现就此情况向贵部门投诉，维护自身合法权益，望积极解决，万分感谢！

网友诉求：赔礼道歉并赔偿损失。

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉公司，截止发稿前我们未接到安能物流的回复，对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意：

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>)，如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉咨询热线 4006-400-312。（中国商务信用平台）。

相关链接：<http://bcpcn.com/articles/10/80881.html>

苏宁易购空调安装伤不起 产品服务形同虚设

中国商务信用平台讯 周女士于 2017 年 6 月 12 日购买了 2p 奥克斯空调, 预约隔天安装, 但至今为止都没有安装上。奥克斯厂家客服和苏宁客服没有服务解决态度, 互相推卸。周女士很被动, 一直等待回复, 也没有确切的时间。产品服务与网页宣传完全不符。

以下为周女士投诉信息:

在 2017 年 6 月 12 号购买了 2p 奥克斯空调, 预约隔天安装, 至今半个月过去了, 都还不来安装, 奥克斯厂家客服不管, 让联系苏宁客服, 联系苏宁客服又无作为, 不解决, 具体时间去不去安装看安装工人了, 请问我买空调干嘛? 没有时间观念, 没有服务解决态度。就是让等, 继续等, 无确切的时间等, 与网页宣传完全不同, 根本是虚假信息, 产品服务没有, 没有履行合同承诺。

网友诉求: 空调安装。

在接到网友的投诉信息后, 中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉公司, 截止发稿前我们未接到苏宁易购网的回复, 对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意:

为避免经济利益受损, 使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>), 如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题, 可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉, 也可拨打投诉咨询热线 4006-400-312。(中国商务信用平台)。

相关链接: <http://bcpcn.com/articles/10/80882.html>

本期 294 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2017年6月16日至2017年6月30日），阜新鑫克机械制造有限公司、天津尚一金属制品有限公司、黑龙江省冰峰亚麻有限公司、天津市宁河县仙达家具有限公司、淮安市方正仪器仪表有限公司、青州市惠丰机械有限公司、内蒙古琴扬商贸有限公司、西安美饰金属结构有限公司、乌鲁木齐市宏鑫万达商贸有限公司、新疆诚信双赢商贸有限公司、乌鲁木齐宏升华夏酒店用品有限公司、光山县大尖山生态茶叶有限公司、北京森桦建业防水工程有限公司、中秘实业有限公司、长沙市开福区竹坡水产养殖有限公司、秦皇岛霆迅科技有限公司、青州市盛恒温控设备厂、无锡市福享天下科技有限公司、义乌市雷兴货运代理有限公司、浏阳市陶然生态农业有限公司、常州市盘盛机械制造有限公司、眉山市彭山区双龙建材有限公司等 294 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

【信用资讯】

互联网消费金融 4 年爆增 70 倍 征信体系亟待跟进

日万亿市场待启，业内称征信体系、信息保护、合规催收等亟待完善

“当前，我国进入消费和投资均衡拉动经济增长的阶段，消费对于支持经济增长和经济结构转型升级发挥着重要作用。”近日，中国人民银行金融研究所所长孙国峰在“Fintech 时代的消费金融创新发展峰会”上发言时表示。

近年来，消费金融发展迅速。其中，互联网消费金融最为突出。从 2013 年到 2016 年，互联网消费金融交易规模实现了 70 倍爆发式增长。未来万亿级别的市场有待开启。

增长年复合增长率达 317%

根据艾瑞咨询最新发布的《2017 消费金融洞察报告》显示，短短 4 年，互联网消费金融的交易规模从 60 亿猛增到 4367.1 亿。从 2013 年到 2016 年，互联网消费金融交易规模实现了 70 倍爆发式增长，年复合增长率达 317%。

2016 年，金融机构消费信贷余额占全国贷款余额的比重是 23%，其中当年新增的消费信贷有 6.1 万亿，占新增贷款 50%，扣除房贷后，个人消费占比 4.5%至 6.5%。

孙国峰表示，消费金融可以促进消费，进而对于优化经济结构、提高宏观金融政策传导效力、推动传统金融机构转型，都有重要意义。首先，消费金融在一定程度上满足消费者资金融通的需要，将有效促进消费升级，刺激消费需求增加，并带动相关产业投资增加，进而优化经济结构。其次，消费金融的发展将在利率渠道和信用渠道两方面增强宏观金融政策的传导效力，提高当局宏观调控能力。第三，消费金融服务提供商种类丰富，各类主体之间的有序竞争，将促进传统金融机构改革创新，消费金融是传统金融机构重要的新业务增长点。

“从中国消费金融发展的市场空间来看，去年 GDP 增速是 6.7%，社会消费总额增速是 10.4%。居民消费增长和升级也是中国经济增长的重要动力。”孙国峰表示，在这个背景下，消费金融的发展空间是非常广阔的。

“从微观看，清华大学中国金融研究中心于 2016 年在全国 24 个城市开展的《中国城镇家庭消费金融调查》显示，消费贷款占家庭总资产的比例和参与率都特别低，分别为 0.1% 和 5.9%。在扣除住房和汽车贷款后，消费贷款金额的比例很低，仅有 2.4%，而在美国，扣除这两项之后的消费比重仍高达 25%，其他发达国家消费信贷的比例也远高于我国水平。”和信贷周歆明认为，这也显示出中国白领阶层消费金融市场的巨大潜力。

值得一提的是，消费升级不仅使消费市场增长，也使消费信贷的渗透率持续上升。“去年我们消费信贷渗透率已经接近 30%。”惠人贷 CEO 李晨表示，随着金融信贷被更普遍地应用到消费领域，整个消费市场在扩张，参与到消费金融的人群数量在扩大，渗透率在不断提升，未来的市场空间足够大。无论是细分领域的租房、教育还是其他行业，其体量都将是上亿元级别。

阻碍征信体系建设亟待跟进

中国人民银行征信局局长万存知在会上发言称，消费金融的核心问题是个人作为消费者的资金借贷问题，而消费者借钱、还钱能否成功，取决于消费者个人的信用状况。

事实上，当前信用体系建设的一个重要基础就是征信体系建设。万存知认为，信息必须要集中起来才有价值，信息不集中，征信的价值不大。要加快建立覆盖全社会的系统，“但在信息技术发达的情况下，信息共享的平台就不能太多，征信平台要少而精、少而强。”

对于个人信息保护，万存知认为，借款人的信息有隐私属性，也有财产权属性，需要保护借款人的个人信息，不能轻易让步。在使用征信系统的服务时必须合规，要有底线意识，假如有机机构在这方面踩到红线，要承担法律责任。

对于消费金融当前的问题，中国互联网金融协会秘书长陆书春认为，当前很多新的领域还没有完全建立征信体系，金融信息还没有完全共享，缺少相应的共享机制，“借新还旧”、“拆东补西”的现象催生了大量的借贷群体。她

认为，如果后期信用信息不共享，在这家银行借了再去那家借，恐怕会有问题。

此外，陆书春还提出，现在很多产品没有抵押和担保，坏账率很高，有些机构为了覆盖成本就用高利率，超过了年化 36% 的红线。这些机构发售产品的时候也存在混淆、不透明、息费不分的情况，造成消费者前期识别不清楚，后期存在隐患，回过头来暴力催收。“在暴力催收等方面，我国仍缺少立法。未来互金协会将针对催收问题出台相应标准。”陆书春说。

孙国峰指出，未来消费金融发展必须重视风险控制、征信体系建设、消费者权益保护、大数据等金融科技的应用和场景金融的发展。

针对消费金融下一步的发展，孙国峰建议，要完善社会征信体系，特别是将互联网消费金融的信息纳入征信系统。“当前很多金融科技公司做了很多大数据尝试，通过这些大数据的分析得出了很好的信用信息，这些信息对于提高风险管理非常有意义。”

趋势金融科技改变金融生态

值得一提的是，目前在消费金融领域，金融科技公司与传统金融机构的融合发展正日渐兴起。孙国峰指出，目前消费金融服务商的品种多样，既有银行，也有一些银行类的消费金融公司，还有互联网消费金融平台。

据记者了解，目前金融科技公司与传统金融机构携手合作，由前者提供技术，进行助贷；后者提供低成本资金，这一模式颇为兴盛。

新网银行行长赵卫星介绍说，新网银行的定位是消费金融链接器，一头链接非常多的场景、助贷机构、科技金融公司，一头链接其他金融机构，包括亟待转型的金融机构。新网银行更多地是做数据化的风险控制和科技化的系统支撑。

从传统金融机构来说，其优势也很明显。一方面它是持牌机构；另一方面它拥有比较充裕的资金，而且成本相对较低；此外还能够接入央行征信系统。但传统银行也有其短板。比如，在零售方面的投入一般不是特别多，另外由于机构庞大，其运作方式、科技更新换代的速度相对来说会慢一些。

惠人贷 CEO 李晨告诉记者,“消费需求 and 金融需求是存在的,现在这两方面没有完全对接上,金融科技公司可以利用自己的场景优势把两方面对接上。金融机构有资金优势,金融科技公司则扮演服务商角色,帮助金融机构更多地对接场景,并提升客户服务质量。”

对于金融科技将如何改变消费金融生态,周歆明认为,这个改变是全方位的。包括场景、支付、征信、授信、催收等各个层面。其实,对于一个网贷平台而言,将金额小的消费类债权与需求多样的理财端对接,一直以来都是难题。借助金融科技,我们可以让投资人的资金和消费金融的这些小额分散的债权进行高效的、即时的匹配。可以说,消费金融既让理财端的业务模式得到进化,也提升用户体验,迎合消费金融快速增长的市场前景,并且也符合眼下行业对互联网金融相关业务的监管预期。

相关链接: <http://gftai.bcpcn.com/articles/401/80594.html>

【信用百科】

您的信用与生活息息相关

6月14日,是全国“信用记录关爱日”。人无信不立,业无信不兴。为推进广东省中山市信用体系建设,中山成立了市社会信用体系建设统筹协调小组,办公室设在市发展改革局。2012年以来,中山市发展改革局联合全市各部门积极部署、主动作为,在建立信用制度、搭建信用平台、完善信用联合奖惩机制、培育信用服务市场、传播信用文化等方面取得了初步成效,为“信用中山”建设奠定了一定的基础。

“征信”、“个人信用报告”、“信用记录”等词汇对大多数人来说是新鲜事物,但在日常工作生活中,人们正逐渐感受到它们的存在。在银行办理贷款、信用卡等信贷业务时,常常会听到银行的工作人员说您的“信用记录”如何,说的就是征信的事儿。那么,“征信”是怎么回事?征信“征”什么?在日常生活中哪些情况下容易出现失信记录?该如何避免?……中山市发展改革局邀请市社会信用体系建设统筹协调小组的主要成员之一——人民银行中山市中心支行相关负责人详细解读。

■ 征信“征”什么?

简单来说,征信就是专业化的、独立的第三方机构为您建立信用档案,依法采集、客观记录公民的信用信息,并依法对外提供信用报告的一种活动。征信记录了公民过去的信用行为,这些行为将影响未来的经济活动。有关公民过去信用行为的记录会体现在“信用报告”里,“信用报告”被人们形容为“经济身份证”。经济和社会越发展,征信与个人的关系就越密切。

征信“征”什么?简单地说,包括以下几方面的内容:

“您是谁”。也就是您的基本信息,包括您的身份、姓名、家庭关系、家庭住址、联系方式等。

“您借了多少钱”。也就是您的整体负债情况，包括您在哪家银行贷了多少款，办了几张信用卡、每张卡的信用额度是多少等。

“您按时还款了吗”。就是您在什么时候还了什么钱，是不是按合同的规定按时、足额地还了款，包括各类贷款，还包括信用卡等。

“您遵纪守法了吗”。就是您是否遵守了与经济活动相关的法律法规，以及法院民事经济案件的判决信息、已公告的欠税信息等。

需要指出的是，征信机构采集的信息都是您在经济金融活动中产生的信用信息，对于一些与信用无关的信息，比如个人的宗教信仰、基因、指纹、血型、疾病和病史信息等，征信机构是不采集的。

■ 如何避免“失信记录”

在日常生活下列情况容易出现负面记录：

信用卡透支消费没有按时还款而产生逾期记录；按揭贷款没有按期还款而产生逾期记录；按揭贷款、消费贷款等贷款的利率上调后，仍按原金额支付“月供”而产生的欠息逾期；为第三方提供担保时，第三方没有按时偿还贷款而形成的逾期记录；水、电、燃气费不按时交款、助学贷款拖欠不还款、法院部分经济判决等都会记入信用报告。

人民银行中山市中心支行建议：个人发生信用交易后，应随时留意还款日期，加强与金融机构信贷员等有关业务人员的联系，按时归还贷款本息或信用卡透支额。同时，在信用卡、手机号等停用时，应及时到相关部门办理停用或注销手续。

■ 个人如何修复信用负面记录

如果目前自己的信用报告中存在负面记录，那么首先要避免出现新的负面记录，其次是尽快重新建立个人的守信记录。商业银行等金融机构在判断一个人的信用状况时，着重考察的是这个人最近的信贷交易情况。如果一个人偶尔出现了逾期还款，但此后都是按时、足额还款，这足以证明其信用状况正在向好的方向发展。

■ “信用记录关爱日”的诞生

2008年6月14日, 中国人民银行首次在全国各地举办个人“信用记录关爱日”活动, 面向社会公众进行个人信用报告查询、征信知识咨询等主题宣传, 旨在增强社会公众的信用意识和维权意识, 推动社会信用体系建设。

今年6月14日, 是全国第十个“信用记录关爱日”, 人民银行中山市中心支行将广泛发动辖内银行业金融机构通过营业网点、办公场所、互联网站开展形式多样的征信宣传活动。从宣传成效来看, 近年来信用在百姓的意识当中越来越强, 越来越多的人开始关心自身信用记录。《征信业管理条例》规定, 个人可以每年免费两次向征信机构查询自己的信用报告。为方便信息主体及时了解自己的信用状况, 目前已经形成了由现场柜台查询、自助机自助查询和互联网查询“三位一体”的服务网络渠道。相关数据统计显示, 个人主动到人民银行中山市中心支行查询自己信用报告的数量从2011年的3661人次, 迅速上升到2016年的111040人次, 增长近30倍。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/82/80471.html>

主办单位：中国商务信用平台 (BCP)

业务咨询：

北京国富泰信用管理有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: service@bcpcn.com

责编：双丽

联系电话：

信用认证：010-67800436 yxrz@bcpcn.com 仲相宇

信用评级：010-67800637 xypji@bcpcn.com 王欣欣

企业征信：010-67800274 qyzx@bcpcn.com 赵艳虹

信用评价：010-67801645 xypjia@bcpcn.com 武 伟

商务评价：010-67801058 swpj@bcpcn.com 付潇潇

信用平台：010-67801137 fpt@bcpcn.com 李 根

媒介合作：010-67801081 pengxiao@ec.com.cn 彭 晓

信用投诉：010-67800100 service@bcpcn.com 双 丽

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.bcpcn.com www.12312.gov.cn