

2017年4月17日至2017年4月28日

2017年第5期总第160期

商务信用

Business Credit

国富泰成为
国家发改委双公示第三方评估机构



商务部关于
商业特许经营宣传的通知

姚广海书记出席
海南省商务诚信建设大会

“中国商业特许经营
信用体系建设峰会”即将召开

高端内参 会员专享



商务信用（BCP）简报

2017 年 4 月 17 日至 2017 年 4 月 28 日 2017 年第 5 期总第 160 期

【信用政策】	3
商务部关于商业特许经营宣传的通知	3
【工作动态】	7
国富泰成为国家发改委双公示第三方评估机构	7
姚广海书记出席海南省商务诚信建设大会	9
“中国商业特许经营信用体系建设峰会”即将召开	13
BCP 受理有效投诉 15 起 案例:快件丢失损坏频发	15
快件丢失损坏成投诉热点 加强快递业信用体系建设为根本	16
虚假信息加诱导，预付式消费太霸道	18
本期 219 家企业集中报名参与评级认证工作	20
【信用资讯】	21
个人信息泄露严重 保护成征信监管核心	21
【信用百科】	24
信用体系建设的问题与建议	24

【信用政策】

商务部关于商业特许经营宣传的通知

中华人民共和国商务部办公厅

商办流通函〔2017〕95号

商务部办公厅关于做好商业特许经营 宣传工作的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

自2007年颁布实施《商业特许经营管理条例》（以下简称《条例》）以来，商业特许经营取得了快速发展，在促进中小企业发展、吸纳民间资本投资、扩大消费、促进就业等方面发挥了积极作用。为进一步提高社会公众对商业特许经营的认识，营造公平竞争的营商环境，激发各类市场主体活力，切实推动商业特许经营持续健康发展，现就做好商业特许经营宣传工作有关事项通知如下：

一、加强社会宣传，提高公众认识

商务部将以《条例》颁布实施10周年为契机，组织开展系列宣传活动（具体安排见附件1）。各地商务主管部门要积极响应，密切配合，组织企业积极参与，并在本地区开展形式多样的宣传活动，大力宣传商业特许经营的重要作用，充分展示《条例》颁布实施10年来商业特许经营取得的成效，切实提高社会公众对商业特许经营的关注、认识和理解。

二、遴选优秀企业，树立示范典型

商务部将会同相关行业协会编发《特许经营最佳实践案例集》。请各地商务主管部门按照企业自愿原则，兼顾不同行业，于8月1日前向商务部推荐本地区2—3家优秀特许企业典型案例（具体要求见附件2），并通过组织企业访学、印发宣传手册等方式向相关企业及社会各界大力推广。

三、培育加盟主体，激发市场活力

商务部将联合相关单位制作《加盟投资指南》公益视频，在商务部网站及商业特许经营管理信息系统公开发布。请各地商务主管部门结合本地区商业特许经营发展的实际情况和面临的具体问题，面向投资加盟者和社会公众开展有针对性的知识普及活动，引导社会公众科学选择加盟品牌、正确看待风险收益，激发投资创业市场活力。

四、开展监督检查，优化营商环境

各地商务主管部门要继续加大《条例》贯彻力度，监督检查在本地区内开展商业特许经营活动的企业、人员、中介平台等，大力整顿商业特许经营市场秩序。对不主动备案、不诚信备案、不按时提交年报的企业，要进行约谈整改；对拒不整改的，要依法处罚、公示；对其他部门在行政监管或司法审判中发现的问题线索，要及时调查处理。监督检查情况及典型案例请于8月1日前报商务部（具体要求见附件3）。

各地商务主管部门要统一思想、统筹安排、主动作为，结合本

地区商业特许经营发展情况,积极与相关部门沟通协调,充分借助相关协会等专业机构力量,切实抓好各项工作落实,努力扩大影响,保证各项工作取得实效。工作进展情况及存在的问题和建议及时报商务部(流通发展司)。

联系人:流通发展司 王义涵 赵涛

电 话:010—85093747 85093768

传 真:010—85093795

邮 箱:wangyihan@mofcom.gov.cn

附件:1.《条例》颁布 10 周年系列宣传活动安排

2. 特许经营最佳实践案例征集单

3. 特许经营监管典型案例征集单



附件 1

《条例》颁布 10 周年系列宣传活动安排

活动时间	活动地点	活动内容	主办单位
3 月	北京	《条例》颁布 10 周年系列宣传活动启动仪式暨成果展	商务部流通发展司 中国连锁经营协会
4 月	全国	商业特许经营管理信息系统改版上线暨特许经营备案解读视频发布	商务部流通发展司
5 月	北京	2017 中国商业特许经营信用体系建设峰会暨《特许人信用评级标准》宣贯推广	中国国际电子商务中心
6 月	待定	《条例》修订座谈研讨会	商务部流通发展司 中国连锁经营协会
7 月	北京	“加盟投资指南”宣传视频发布	商务部流通发展司 中国连锁经营协会
10 月	北京	《特许经营最佳实践案例集》发布	商务部流通发展司 中国连锁经营协会
11 月	重庆	特许评定成果发布	中国连锁经营协会
11 月	北京	特许经营行政与司法衔接研讨会	商务部流通发展司 北京市奕明律师事务所
3-11 月	北京广州 厦门重庆	特许体系建设公益培训	商务部流通发展司 中国连锁经营协会
12 月	北京	系列宣传活动总结	商务部流通发展司

相关链接：<http://www.bcpn.com/articles/81/79070.html>

【工作动态】

国富泰成为国家发改委双公示第三方评估机构

4月13日，国家发改委正式发布《国家发展改革委办公厅关于开展行政许可和行政处罚等信用信息公开工作第三方评估的通知》（发改办财金【2017】641号），参照《国家发展改革委与信用服务机构合作开展行业信用体系建设暂行办法》，确定13家符合条件的信用服务机构参与对各地方“双公示”工作进行第三方评估。北京国富泰信用管理有限公司（以下简称“国富泰”）以自身的专业能力，成功入围，将承担河北省、内蒙古自治区、宁夏回族自治区三省“双公示”工作第三方评估。

“双公示”是指各级行政部门“自行政许可和行政处罚等信用信息自作出行政决定之日起七个工作日内上网公开”，其政策依据是《国务院关于运营大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》（国办发【2015】51号）。国家发改委作为社会信用体系建设部际联席会议牵头单位，以“信用中国”为平台，强力推进信用体系建设，包括去年的重点行业信用体系建设，今年开始对政府部门的信用信息公开工作开始发力。

为做好“双公示”工作第三方评估，4月24日下午，发改委组织召开专题培训会，发改委财金司王翊亮就“双公示”工作第三方评估的背景、意义、具体办法和工作规范与要求进行了详细说明，国富泰公司出席。

王翊亮指出，“双公示”第三方评估是贯彻落实《国务院办公厅关于运用大数据加强对市场主体服务和监督的若干意见》的重要举措，旨在规范推进行政许可和行政处罚等信用信息公开公示工作，充分发挥信用信息公开公示对“放管服”工作的支撑作用。此次“双公示”发改委高度重视，未来发改委将通过以数据换服务的方式，实现与各机构的充分互动和广泛合作。



会议现场

“双公示”工作自 2017 年 4 月启动，先由各地方开展自查，5-6 月由第三方开展在线监测和实地检查，并于 6 月底形成综合报告，7-12 月，各省进行整改落实。工作内容包括督查地方工作机制建设情况、数据公示及上报情况以及全覆盖无遗漏情况等。

此次国富泰成为“双公示”第三方评估机构，是与发改委行业信用建设合作的深入推进，是开展区域联动机制的重要举措，公司将组织专人，做好前期准备工作，将形成统一工作方案，建立工作方法与业务机制，保持与发改委财金司信用处以及河北、内蒙古、宁夏三省联系人的密切沟通，为充分保障工作的顺利进行与有序开展贡献力量。同时将充分发挥国富泰是“国家发改委行业信用体系建设合作信用机构”、“国家发改委双公示第三方评估机构”的作用，建立与地方政府部门合作通道、推进在各地业务发展。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/79206.html>

姚广海书记出席海南省商务诚信建设大会

4月20日，北京国富泰信用管理有限公司（以下简称“国富泰”）主办，海南国富信信用管理有限公司承办的“海南省商务诚信建设大会”在海口成功举办。中国国际电子商务中心党委书记姚广海出席会议并做了“推进商务诚信建设，助力海南经济发展”的主题演讲。海南省商务厅、金融办、政府采购中心、海口市工商联等有关部门负责人及海南各商会、协会负责人等约100余人参加了本次大会。



姚广海党委书记主题演讲

姚书记主题发言中指出，社会信用体系是现代市场经济制度的基石，商务领域信用建设是我国社会信用体系建设的重要组成部分。本次会议旨在贯彻落实国务院《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》、商务部等18部门《关于开展“诚信兴商宣传月”活动的通知》和商务部《关于加快推进商务诚信建设工作的实施意见》等文件精神，推进商务诚信建设的精神，宣传商业诚信文化，着力打造商务诚信文化环境，构建海南省“信用+经济”助推海南省经济新引擎。姚书记以社会、经济发展的角度，从五个方面阐述了金融信用、商务信用和社会信用的区别、意义、方法、应用，引起了与会者的强烈共鸣。



陈登立总经理政策演讲

国富泰陈登立总经理以《聚焦国家信用政策，建设社会诚信体系》为题，从《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》、《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》、《国务院关于印发“十三五”市场监管规划的通知》、《企业信息公示暂行条例》等政策；工商总局的全国市场主体信用信息公示系统、全国组织机构代码中心的全国组织机构代码信息核查系统、高法的全国法院被执行人信息查询系统、中国人民银行的“金融信用信息基础数据库”、国家发改委的“全国企业信用信息公示平台”（信用中国）等措施；中国人民银行的第三方征信机构合法信用机构；以及发改委、高法等44个部门联合签署《关于对失信被执行人实施联合惩戒的合作备忘录》、《严重违法失信企业名单管理暂行办法》等方面全面介绍了国家信用政策、各部委和平台推出的诚信体系建设情况，与大家进行了分享。陈总表示，党和政府一系列具有深远意义政策、法规、措施，正在、也必将根本性改变我们社会信用体系的发展，社会诚信体系建设将会从道德层面逐步稳定地转化成公民、企业的自觉行为。社会信用体系建设处于一个全面繁荣发展的第一步、关键一步。



董玉冰董事长讲话

海南国富信信用管理有限公司作为国富泰海南授权服务中心，董玉冰董事长在会上介绍了公司的行动计划。董总表示，海南国富信将依托国富泰权威、专业的服务，全力打造信用海南，身体力行地为海南社会经济和商务诚信建设服务，承担企业电子商务应用服务、企业信用管理综合服务、互联网增值服务三大服务领域。抓好“三个一”工程，一是开好10场商务诚信大会，弘扬商务诚信文化；二是培养100位信用管理师，初步建立海南的信用管理师队伍；三是评选1000家诚信企业，发挥先进典型的示范作用。



颁发授权服务中心证书

中国国际电子商务中心党委书记姚广海、国富泰总经理陈登立共同为海南国富信信用管理有限公司颁发授权证书。



大会现场

相关链接: <http://www.bcp.cn/articles/61/79263.html>

“中国商业特许经营信用体系建设峰会”即将召开

市场经济的两块重要基石是法律和信用。《商业特许经营管理条例》（下称《条例》）自 2007 年 5 月发布实施十年以来，特许经营备案管理制度、信息披露管理制度等一系列法制制度的建立健全，标志着特许经营活动逐步纳入了法治化、规范化管理的轨道，法律为商业特许经营起到了定海神针的保驾护航作用。那么，当商业特许经营遇上信用会迸发出什么样的火花呢？这不仅是各级商务主管部门关注的商务诚信体系建设，也是全国众多商业特许从业人员迫切期望的。

2017 年 2 月 27 日，商务部印发《关于做好商业特许经营宣传工作的通知》（商办流通函〔2017〕95 号），要求各级商务主管部门以《条例》颁布实施 10 周年为契机，开展“10 周年系列宣传活动”，加强社会宣传，提高公众认识，遴选优秀企业，树立示范典型，开展监督检查，优化营商环境，大力宣传商业特许经营的重要作用，激发各类市场主体活力，切实推动商业特许经营持续健康发展。

记者从商务部网站获悉，本次“10 周年系列宣传活动”可谓内容丰富、重点突出，精彩纷呈，既有政策发布、也有行业峰会；既有回顾总结，也有发展大会。记者相信，通过这次系列宣传活动，将有力地推动我国商业特许经营行业的发展。

社会信用体系建设是目前建设社会主义市场经济的重要基础性工作，尤其是商务诚信是重要组成部分。系列宣传活动的重头戏之一，“2017 年中国商业特许经营信用体系建设峰会暨《特许人信用评级标准》宣贯活动”将为此展开深入地探讨。

活动的主办方中国国际电子商务中心表示，峰会得到了政府主管部门的高度重视和支持，将于 2017 年 6 月 2 日-3 日在北京举办，会议汇聚政府、产业、学界、律师、第三方信用服务机构等，通过商业特许经营政策解读、商业特许经营信用建设经验分享、商业特许信用服务新模式、商业特许经营法律服务、《特许人信用评级标准》的宣贯等系列活动，树立商业特许经营典型信用企业，切实推动商业特许经营持续健康发展。

《条例》颁布 10 周年系列宣传活动安排

活动时间	活动地点	活动内容	主办单位
3 月	北京	《条例》颁布 10 周年系列宣传活动启动仪式暨成果展	商务部流通发展司
			中国连锁经营协会
4 月	全国	商业特许经营管理信息系统改版上线暨特许经营备案解读视频发布	商务部流通发展司
5 月	北京	2017 中国商业特许经营信用体系建设峰会暨《特许人信用评级标准》宣贯推广	中国国际电子商务中心
6 月	待定	《条例》修订座谈研讨会	商务部流通发展司
			中国连锁经营协会
7 月	北京	“加盟投资指南”宣传视频发布	商务部流通发展司
			中国连锁经营协会
10 月	北京	《特许经营最佳实践案例集》发布	商务部流通发展司
			中国连锁经营协会
11 月	重庆	特许评定成果发布	中国连锁经营协会
11 月	北京	特许经营行政与司法衔接研讨会	商务部流通发展司
			北京市奕明律师事务所
3-11 月	北京 广州 厦门 重庆	特许体系建设公益培训	商务部流通发展司
			中国连锁经营协会
12 月	广州	第 7 届广东特许经营发展大会	广东省连锁经营协会
12 月	北京	系列宣传活动总结	商务部流通发展司

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/79088.html>

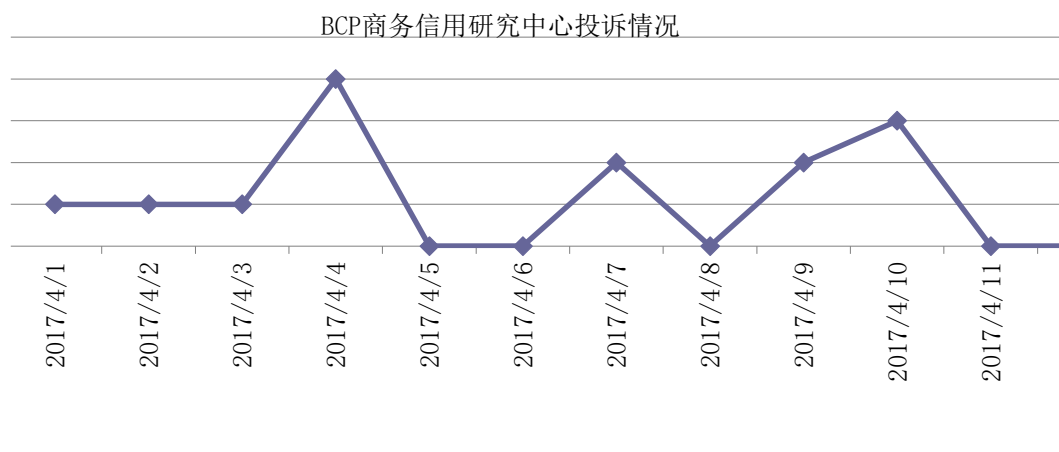
BCP 受理有效投诉 15 起 案例:快件丢失损坏频发

【投诉概况】

2017 年 4 月 1 日至 2017 年 4 月 30 日，BCP 投诉中心共受理投诉 15 起。本周期，投诉数量减少，广州政创网计算机技术有限公司及各大快递公司被集中投诉。

【投诉现状分析】

由下图可看出，2017 年 4 月 1 日至 2017 年 4 月 30 日，投诉数量幅度不稳定，投诉量呈上升趋势。虚假信息、产品质量、服务态度成为网友普遍反映的现象。



【近期典型投诉案例】

快件丢失损坏成投诉热点 加强快递业信用体系建设为根本

电商大促每分每秒都在如火如荼的进行中，网友们网购热情持续攀升，在电商促销的背后，快递行业成为投诉热点。从网友向 BCP 信用投诉中心反映来看，快件丢失、损坏成为通病；因快递丢件，无物流信息，与客服沟通困难等问题成为普遍存在的问题。

其中，快件丢失、损坏占投诉比例 50%。快递公司没有积极解决问题的态度，拖延时间，推卸责任成为一贯风格，对于丢失损坏没有合理且具体的赔偿，客服冷处理，通常随着时间的推移不了了之。

投诉案例：

龚先生的货物 4 月 17 日淘宝显示送货到代理点，4 月 19 日还是没有收到，投诉电话打了无数也没用。而快递公司把东西弄不见了，也不清楚在哪里？龚先生认为天天快递必须给个说法。目前，天天快递公司未给出处理结果。

日常生活中，当我们翘首以盼快递的到来时，部分网友反映物流信息更新延迟或不更新，投诉咨询与客服沟通困难。

投诉案例：

网友于女士称 4 月 24 日投诉申通快递丢件，无物流信息，客服不给予处理。于女士要求该快递公司道歉并赔偿。

快递员态度恶劣也成投诉热门

投诉案例（投诉人叶女士陈述）：

站点工作人员主动致电给我，态度恶劣，辱骂用户，造成精神伤害，影响当日工作心情，投诉后，承诺给与答复，但至今为止 11 天过去了，未曾得到任何回复。网友诉求：赔偿损失 300 元。

无论是快递公司遗失、损坏快件还是服务质量差劲，消费人群也只求个解决方案，得到合理的解释与处理，可以很好推动快递业健康有序发展。加快加强快递业信用体系建设，推进信用等级评定工作，建立违法失信主体“黑名单”和联合惩戒制度，促进快递行业诚信经营、优质服务。加快建立快递业安全应急预案，规范快递安全突发事件管理。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/79296.html>

虚假信息加诱导，预付式消费太霸道

投诉案例：（投诉人吕女士陈述）：

“讲师”围绕着“电商冲击实体商业”、“国家政策互联网+”、“马云创立阿里巴巴”等内容做演讲，APP 营销服务平台的关键字是全国唯一的，谁能即刻抢购注册到，就可以四万多元的“政府补贴”。“听众”抢注到某个板块后，按要求立刻到主席台刷卡缴费，然后才签署合同。尽管没打算做，但在工作人员的劝说下，还是注册了“全国美容网”行业版 APP. 预交了 12000 元。对方承诺负责制作、上线及推广、招商，但真正签约时合约内容简单完全没有推广、招商。于 2017 年 4 月 17 日，我通过网上了解，知道这是一个骗局，要求退款，对方以违约为由不予全额退回。但这属于作出引人误解的宣传行为，促成合同的签订，这种合同不具法律效力。而且签订合同后对方收回合同，这也是不正常的。在我提出不做这项目时，立即有电话打来，要高价收购我所注册的“全国美容网”，这样更让我觉得是有预谋的诈骗行为。

吕女士要求广州政创网计算机技术有限公司退款。

如今，预付式消费越来越普及，据中消协通报的预付式消费调查体验结果却显示，一些商家在预付式消费方面存在无证或超范围经营、诱导高额存费、制定霸王条款、违反合同约定、变相强制服务等五大问题。其中，美容美发行业变相涨价、卷款跑路等问题相对较多，超 4 成商家存在诱导消费情况。

中消协建议，有关部门要加快修订和完善相关预付卡及预付式消费的法律规定，明确监管部门和监管职责；建议商务、工商和市场监管等部门推行合同示范文本，引入第三方支付方式或行业保证金制度等资金监管方式；建议商务、工商和市场监管、公安等部门加强联合执法，增大违法失信商家成本。同时也需要消费者擦亮双眼，不要被商家的花言巧语所诱导。

投诉案例：（投诉人金先生陈述）：

今天早上买了一张 24 号去大连的火车票，结果刚付完款就显示订单被取消了，去哪儿网却说和他们没关系，而且款也不给退！这种无赖商家真坑人！

金先生要求去哪儿网把被取消的订单，全额退款。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/79297.html>

本期 219 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2017 年 4 月 17 日至 2017 年 4 月 28 日），淄博诺奥塑胶有限公司、资阳市罗海彬农业开发有限责任公司、山东光明泵业股份有限公司、北京捍岭科技有限公司、武陟县顺鑫化工原料销售有限公司、常州市双强机械制造有限公司、南城华雄工贸有限公司、江西兴达校具有限公司、房县天森食品有限公司、贵州红岩生态葡萄酒业有限责任公司、息烽开磷山林服务有限责任公司、陕西省岚皋县盛源农业科技开发有限公司、江苏高高制衣有限公司、彭水县玲宇生猪养殖场、西安市临潼区颖兴家庭农场、成都建俊汽车销售服务有限公司、成都市龙泉灵通小汽车修理厂、常州市圣塑阻燃材料有限公司、常州燎源纺织印染有限公司等 219 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

【信用资讯】

个人信息泄露严重 保护成征信监管核心

央行等主办的“个人信息保护与征信管理国际研讨会”近日在北京举行。央行副行长陈雨露在开幕致词中指出，要加强个人信息保护，推动征信市场规范发展。人民银行正在积极稳妥地推进个人征信业务牌照发放工作。

在人民银行看来，个人信息保护是构成个人征信监管的核心内容，对于个人征信机构要提高门槛。

个人征信机构门槛要高

与会专家们讨论并形成的较为一致的意见就是，从国际成熟经验来看，个人征信市场准入的门槛应该较高，机构数量不能太多。

全国人大财经委副主任委员、央行原副行长吴晓灵指出，国内公共征信机构和市场化征信机构协同发展，是未来征信业的方向。

吴晓灵指出，个人征信主要与个人参与的金融信贷相关，信息共享是个人征信机构最核心的原则。由于金融业务和个人信息的敏感性，征信产品从经济学上来说是有条件的公共产品，因而由政府或行业成立公共征信机构，成为各国的选择。在中国即为人民银行征信中心，但市场要求是多样、多层次的，因而还需要一些商业化的征信机构作为补充，深耕细分领域，为市场提供灵活高效的服务。

“但这种机构是有限竞争的，不能太分散，要有相当的门槛。美国经过几百年的竞争，才最后形成了三大征信机构，中国没有这个时间，不可能通过自由竞争形成有限竞争，因而从刚开始开放时就应该是有限竞争，控制数量。”吴晓灵强调。

欧洲个人信用信息服务商协会 (ACCIS) 主席尼尔·门罗 (NeilMunroe) 认为，征信机构的主要职能是收集不同来源的数据，把它们传输到其他机构，相当于一个枢纽，完成信息的分享。基于这一职能，他认为，征信机构要满足的基本原则，一是具有独立性，二是能够为客户数据提供良好的安全环境，三是最好实现商业性的运转，四是需要可靠的会员。

陈雨露也表示，在个人征信市场准入和业务活动开展中，人民银行强调注重把握三方面的原则：一是第三方征信的独立性原则；二是征信活动中的公正性原则。征信业务活动应充分体现社会的公平正义，确保政治上的正确性；三是个人信息隐私权益保护原则。

就征信应体现公平正义，陈雨露指出，征信产品主要用来解决信息不对称导致的信用违约风险问题，提高交易效率、降低交易成本、促进普惠金融发展，既不能当作把人分为不同阶层、不同群体的工具，也不能应用于某些低俗的社交活动，背离征信的本意。

“有歧视性的安排、理念、做法，是政治上不正确的，不能保持社会的公平和正义，而且也经不起理性反思。”央行征信管理局局长万存知强调，征信活动中的公正性原则是央行在推进个人征信工作中坚持的一项基本原则。

坚持个人信息隐私权益保护

征信机构对于客户信息的保护也成为此次研讨会讨论的焦点。

最高人民法院研究室法官喻海松指出，当下中国面临比较严峻的公民个人信息泄露、违法犯罪态势。综合会上专家们的观点，征信机构要从保护个人信息、保护个人隐私权益出发，所有信息使用应该授权，应该特定用途、特定授权，不能一次授权反复使用、多次使用、无限使用。

中国互联网协会发布的 2016 中国网民权益调查报告显示，54%的网民认为个人信息泄露情况比较严重，84%的网民曾经遭受过因个人信息泄露带来的不良影响，比如广告推销等。

此外，根据公安部门的数据，从 2016 年 4 月开始打击侵犯网络公民个人信息专项行动，半年时间就查获了 290 亿条涉案个人信息。

陈雨露指出，在个人征信市场准入和业务活动开展中，人民银行强调注重原则之一个人信息隐私权益保护。

他称，在制度建设和日常监管中，强调征信机构应从保护个人隐私、加强个人信息保护的角度出发，保持业务透明度，防止个人信息被过度采集、不当加工和非法使用，防范对个人隐私和商业秘密的侵害，切实维护信息主体合法权益。

万存知也强调，个人信息受法律保护，个人信息保护构成个人征信监管的核心内容。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/401/79254.html>

【信用百科】

信用体系建设的问题与建议

信用体系建设既是市场经济不可或缺的环节，也是提高治理能力、深化改革的重要前提。2014年6月，我国出台了《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》，基本完成了国家层面的信用体系建设的顶层设计。接下来要解决信用体系所面临的问题。

我国目前社会信用体系建设主要还存在着四个方面的问题。

法律法规制度不完善。虽然国家层面出台了《征信行业管理条例》《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》等，但目前还没有制定出一套统一的联动机制，守信激励和失信惩戒机制尚不健全，信息采集和发布、信用报告应用标准不统一。

部门协作不到位。工商、金融、税务系统的信用体系已经建成了，但行业间信用信息始终存在的分割和共享不及时的问题，影响了社会信用体系建设全局的发展。

信用环境不成熟。目前全社会尚未形成诚实守信的浓厚氛围，全社会讲诚信、促诚信的大格局和环境尚未形成。

信用服务机构发展滞缓。一是缺少专业的信用服务机构，信用服务机构存在种类、功能单一，规模较小，信用资源来源不充分，社会公众认可度不高；二是严重缺乏懂信用服务与管理的专业人才，制约了整体信用建设；三是民众缺乏对信用产品的应用，个人对信用产品的认识和理解有待提高。

为此笔者建议，一是高标准完成公共信用信息平台的共享。公共信用信息平台的建立将有利于信用信息交换和共享，破解信用信息的“孤岛化”难题，

实现一站式查询，能够全方位的了解市场主体的信用状况，促进部门之间的协作交流、联合实施诚信奖励和失信惩戒。二是依法规划各领域的信用联合奖惩机制的法规和规章制度。以国家、省、市的文件要求为依据，切实推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设，加强重点行业信用记录和信用信息数据库建设。如山东省德州市前不久出台的《德州市社会信用体系建设规划纲要（2016-2020年）》就是地方性推进信用体系建设的文件。三是以工商、纳税、安全生产、环境保护、电子商务、交通运输、社会保障、教育科研等领域为重点，完善行业信用记录和从业人员信用档案。四是实现信用记录的电子化存储，加快推进行业间信用信息互联互通。五是在政府采购、建设项目招投标、财政补助资金管理、保障房分配等社会治理和公共服务中，充分使用信用产品和服务。六是大力培育各类信用服务机构，逐步建立起公共信用服务和社会信用服务相互补充、信用信息技术服务与增值服务相辅相成的信用服务体系。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/401/79273.html>

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

北京国富泰信用管理有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: service@bcpcn.com

责编：彭晓

联系电话：

信用认证：010-67801137 ligen@ec.com.cn 李根

信用评级：010- 67801162 litiefu@ec.com.cn 李铁富

信用评价：010-67801186 pingjia12312.gov.cn 武兴华

媒介合作：010-67800100 service@bcpcn.com 彭晓

信用投诉：010-67800100 service@bcpcn.com

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.bcpcn.com www.12312.gov.cn