

中国商务信用平台出品

2017年1月1日至2017年1月13日

2017年第1期总第156期

中国年

商务信用

Business Credit

国务院办公厅

关于加强个人诚信体系建设的指导意见



国富泰公司参加食盐储备
专项督查工作

国富泰助力首都中小企业
以信用谋发展

盐行业信用体系建设
正式启动

高端内参 会员专享



商务信用（BCP）简报

2017 年 1 月 1 日至 2017 年 1 月 13 日 2017 年第 1 期总第 156 期

【信用政策】	3
国务院办公厅关于加强个人诚信体系建设的指导意见	3
【工作动态】	9
国富泰公司参加食盐储备专项督查工作	9
国富泰助力首都中小企业以信用谋发展	13
BCP 受理有效投诉 38 起 案例：京东拒绝退货退款	17
苹果 6S 手机被证实是残次品 京东却拒绝退货退款	18
网上理财网站突然关闭 退休老人养老金被骗	19
本期 125 家企业集中报名参与评级认证工作	20
【各方声音】	21
盐行业信用体系建设正式启动	21
【信用资讯】	23
2016 社会信用体系建设十大新闻事件发布	23

【信用政策】

国务院办公厅关于加强个人诚信体系建设的指导意见

国办发〔2016〕98号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为弘扬诚信传统美德，增强社会成员诚信意识，加强个人诚信体系建设，褒扬诚信，惩戒失信，提高全社会信用水平，营造优良信用环境，经国务院同意，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照党中央、国务院决策部署，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，大力弘扬诚信文化，加快个人诚信记录建设，完善个人信息安全、隐私保护与信用修复机制，健全守信激励与失信惩戒机制，使守信者受益、失信者受限，让诚信成为全社会共同的价值追求和行为准则，积极营造“守信光荣、失信可耻”的良好社会氛围。

（二）基本原则。

一是政府推动，社会共建。充分发挥政府个人诚信体系建设中的组织、引导、推动和示范作用。规范发展征信市场，鼓励调动社会力量广泛参与，共同推进，形成个人诚信体系建设合力。

二是健全法制，规范发展。健全个人信息法律法规、规章制度和标准规范，严格保护个人隐私和信息安全。

三是全面推进，重点突破。以重点领域、重点人群为突破口，推动建立各地区各行业个人诚信记录机制。依托全国信用信息共享平台与各地方信用信息共享平台、金融信用信息基础数据库与个人征信机构，分别实现个人公共信用信息、个人征信信息的记录、归集、处理和应用。

四是强化应用，奖惩联动。积极培育个人公共信用信息产品应用市场，推广个人公共信用信息社会化应用，拓宽应用范围。建立健全个人诚信奖惩联动机制，加大个人守信激励与失信惩戒力度。

二、加强个人诚信教育

（一）大力弘扬诚信文化。将诚信文化建设摆在突出位置，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，大力普及信用知识，制定颁布公民诚信守则，将诚信教育贯穿公民道德建设和精神文明创建全过程。加强社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德教育，营造“守信者荣、失信者耻、无信者忧”的社会氛围。

（二）广泛开展诚信宣传。结合春节、国际消费者权益日、劳动节、儿童节、网络诚信宣传日、全国信用记录关爱日、诚信兴商宣传月、国庆节、国家宪法日暨全国法制宣传日等重要时间节点和法定节假日，集中宣传信用政策法规、信用知识和典型案例。推动创作中华传统诚信文化与时代价值观相融合的诚信文艺作品、公益广告，丰富诚信宣传载体，增加诚信宣传频次，提升诚信宣传水平。

（三）积极推介诚信典型。充分发挥媒体舆论宣传引导作用，大力发掘、宣传有关部门和社会组织评选的诚信道德模范、优秀志愿者等诚信典型。组织各类网站开设网络诚信专题，经常性地宣传推广各类诚信典型、诚信事迹，推出一批高质量的网络诚信主题文化作品，加强网络失信案例警示教育。支持有关部门和社会组织向社会推介诚信典型和无不良信用记录者，推动实施跨部门、跨领域的守信联合激励措施。

（四）全面加强校园诚信教育。将诚信教育作为中小学和高校学生思想品德教育的重要内容。鼓励高校开设社会信用领域相关课程。支持有条件的高校院所开设信用管理相关专业。推动学校加强信用管理，建立健全 18 岁以上成年学生诚信档案，推动将学生个人诚信作为升学、毕业、评先评优、奖学金发放、鉴定

推荐等环节的重要考量因素。针对考试舞弊、学术造假、不履行助学贷款还款承诺、伪造就业材料等不诚信行为开展教育，并依法依规将相关信息记入个人信用档案。

（五）广泛开展信用教育培训。建立健全信用管理职业培训与专业考评制度。加大对信用从业人员的培训力度，丰富信用知识，提高信用管理水平。鼓励各类社会组织和企业建立信用管理和教育制度，组织签署入职信用承诺书和开展信用知识培训活动，培育企业信用文化。组织编写信用知识读本，依托社区（村）各类基层组织，向公众普及信用知识。

三、加快推进个人诚信记录建设

（一）推动完善个人实名登记制度。以公民身份号码制度为基础，推进公民统一社会信用代码制度建设。推动居民身份证登记指纹信息工作，实现公民统一社会信用代码全覆盖。运用信息化技术手段，不断加强个人身份信息的查核工作，确保个人身份识别信息的唯一性。以互联网、邮寄递送、电信、金融账户等领域为重点，推进建立实名登记制度，为准确采集个人诚信记录奠定基础。

（二）建立重点领域个人诚信记录。以食品药品、安全生产、消防安全、交通安全、环境保护、生物安全、产品质量、税收缴纳、医疗卫生、劳动保障、工程建设、金融服务、知识产权、司法诉讼、电子商务、志愿服务等领域为重点，以公务员、企业法定代表人及相关责任人、律师、教师、医师、执业药师、评估师、税务师、注册消防工程师、会计审计人员、房地产中介从业人员、认证人员、金融从业人员、导游等职业人群为主要对象，有关部门要加快建立和完善个人信用记录形成机制，及时归集有关人员在相关活动中形成的诚信信息，确保信息真实准确，实现及时动态更新。金融信用信息基础数据库和个人征信机构要大力开展重点领域个人征信信息的归集与服务。鼓励行业协会、商会等行业组织建立健全会员信用档案。

四、完善个人信息安全、隐私保护与信用修复机制

（一）保护个人信息安全。有关部门要严格按照规定建立健全并严格执行保障信息安全的规章制度，明确个人信息查询使用权限和程序，做好数据库安全防

护工作，建立完善个人信息查询使用登记和审查制度，防止信息泄露。严格按照相关法律法规，加大对金融信用信息基础数据库、征信机构的监管力度，确保个人征信业务合规开展，保障信息主体合法权益，确保国家信息安全。建立征信机构及相关人员信用档案和违规经营“黑名单”制度。

（二）加强隐私保护。未经法律法规授权不得采集个人公共信用信息。加大对泄露、篡改、毁损、出售或者非法向他人提供个人信息等行为的查处力度。对金融机构、征信机构、互联网企业、大数据公司、移动应用程序开发企业实施重点监控，规范其个人信息采集、提供和使用行为。

（三）建立信用修复机制。建立个人公共信用信息纠错、修复机制，制定异议处理、行政复议等管理制度及操作细则。明确各类公共信用信息展示期限，不再展示使用超过期限的公共信用信息。畅通信用修复渠道，丰富信用修复方式，探索通过事后主动履约、申请延期、自主解释等方式减少失信损失，通过按时履约、志愿服务、慈善捐助等方式修复信用。

五、规范推进个人诚信信息共享使用

（一）推动个人公共信用信息共享。制定全国统一的个人公共信用信息目录、分类标准和共享交换规范。依托各地方信用信息共享平台建立个人公共信用信息数据库。依托全国信用信息共享平台，逐步建立跨区域、跨部门、跨行业个人公共信用信息的互联、互通、互查机制。

（二）积极开展个人公共信用信息服务。各级人民政府要依法依规及时向社会提供个人公共信用信息授权查询服务。探索依据个人公共信用信息构建分类管理和诚信积分管理机制。有条件的地区和行业应建立个人公共信用信息与金融信用信息基础数据库的共享关系，并向个人征信机构提供服务。

六、完善个人守信激励和失信惩戒机制

（一）为优良信用个人提供更多服务便利。对有关部门和社会组织实施信用分类监管确定的信用状况良好的行政相对人、诚信道德模范、优秀志愿者，行业

协会商会推荐的诚信会员，以及新闻媒体挖掘的诚信主体等建立优良信用记录，各级人民政府要创新守信激励措施，对具有优良信用记录的个人，在教育、就业、创业等领域给予重点支持，尽力提供更多便利服务；在办理行政许可过程中，对具有优良信用记录的个人和连续三年以上无不良信用记录的行政相对人，可根据实际情况依法采取“绿色通道”和“容缺受理”等便利服务措施。鼓励社会机构依法使用征信产品，对具有优良信用记录的个人给予优惠和便利，使守信者在市场获得更多机会和收益。

（二）对重点领域严重失信个人实施联合惩戒。依法依规对严重危害人民群众身体健康和生命安全、严重破坏市场公平竞争秩序和社会正常秩序、拒不履行法定义务严重影响司法机关和行政机关公信力以及拒不履行国防义务等个人严重失信行为采取联合惩戒措施。将恶意逃废债务、非法集资、电信诈骗、网络欺诈、交通违法、不依法诚信纳税等严重失信个人列为重点监管对象，依法依规采取行政性约束和惩戒措施。在对失信企事业单位进行联合惩戒的同时，依照法律法规和政策规定对相关责任人员采取相应的联合惩戒措施，将联合惩戒措施落实到人。鼓励将金融信用信息基础数据库和个人征信机构采集的个人在市场经济活动中产生的严重失信记录，推送至全国信用信息共享平台，作为实施信用惩戒措施的参考。

（三）推动形成市场性、社会性约束和惩戒。建立健全个人严重失信行为披露、曝光与举报制度，依托“信用中国”网站，依法向社会公开披露各级人民政府掌握的个人严重失信信息，充分发挥社会舆论监督作用，形成强大的社会震慑力。鼓励市场主体对严重失信个人采取差别化服务。支持征信机构采集严重失信行为信息，纳入信用记录和信用报告。

七、强化保障措施

（一）加强组织领导。各地区各部门要统筹规划，部署实施个人诚信体系建设工作。建立工作考核推进机制，对本地区、本领域个人诚信体系建设工作要定期进行督促、指导和检查。

（二）建立健全法律法规。逐步建立和完善个人诚信体系建设法律法规，加强对个人信息安全和个人隐私的保护，有力维护个人信息的主体权利与合法权

益，完善个人公共信用信息记录、归集、处理和应用各环节的规范制度，为个人诚信体系建设创造良好的法制环境。

（三）加大资金支持力度。各地区各部门要加强社会信用体系建设经费保障，对个人诚信体系建设组织工作、管理工作积极予以经费支持。加大对个人公共信用信息数据库建设、信息应用、宣传教育和人才培养等各方面的资金支持力度。

（四）强化责任落实。各地区各部门要高度重视个人诚信体系建设工作，强化责任意识，细化分工，明确完成时间节点，确保责任到人、工作到人、落实到人。

各地区各部门要加强领导，高度重视，率先垂范，结合工作实际，切实有效开展个人诚信体系建设相关工作。国家发展改革委同有关部门负责对本意见落实工作的统筹协调、跟踪了解、督促检查，确保各项工作平稳有序推进。

国务院办公厅

2016年12月23日

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/47/77088.html>

【工作动态】

国富泰公司参加食盐储备专项督查工作

1月1日，全国盐改工作全面开展。为确保盐业体制改革之后，食盐市场价格、质量的稳定，12月26-29日，发改委、工信部食盐储备专项督查工作组在工信部消费品司王小青副巡视员的带队下，赴山东济南、肥城、枣庄、江苏南京、淮安、扬州等地督查当地食盐储备情况。北京国富泰信用管理有限公司（以下简称“国富泰”）作为发改委盐行业合作征信机构应邀参与现场督查。



王小青副巡视员听取多品种盐工作汇报

督查组采取现场查看、座谈交流等形式，重点查看了省级储备食盐、自营食盐的储备数量、仓储设施、储备制度落实等方面情况。从检查情况看，各承储单位均按照省级食盐储备管理暂行办法，认真落实了省级食盐储备任务。



江苏省盐务局局长童玉祥（右一）向王小青副巡视员（左三）汇报工作

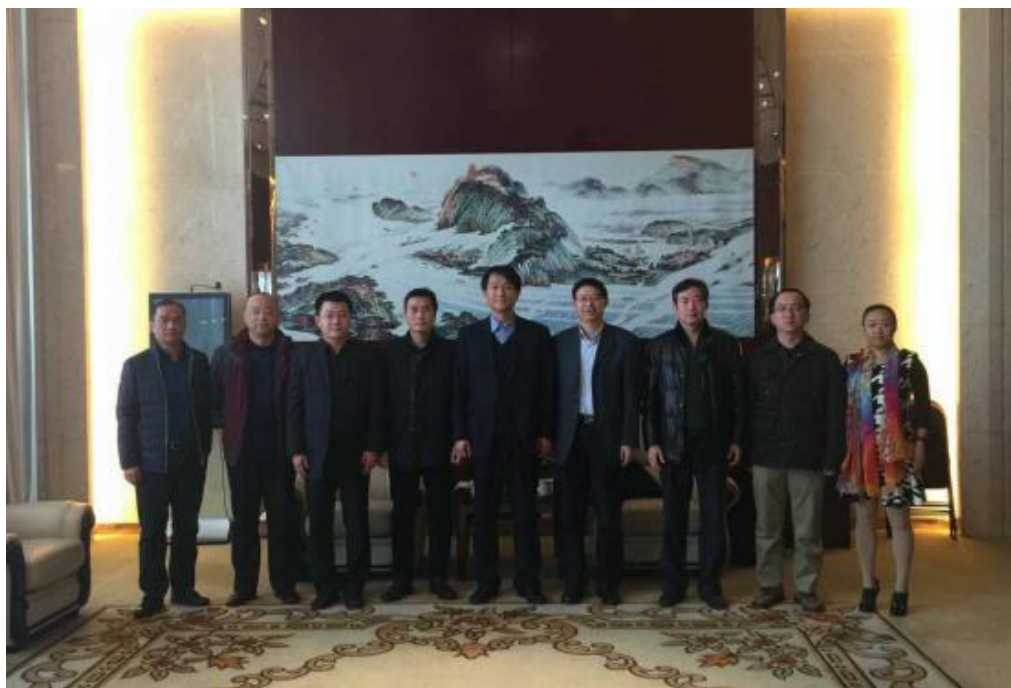
王小青副巡视员对各承储单位储备管理工作给予充分肯定，他指出，本次盐改是在专营基础上的有限改革，经营主体没有变化，特点是渐进性，有序竞争，既体现了适应市场要求，同时也针对我们的国情制定了改革方案，来确保食盐安全。改革不是一步到位的，期间遇到什么问题，在坚持改革方案的基础上，知难而进，想办法解决，确保国家盐业改革政策的落实。要求各承储单位要将食盐的储备工作作为保障民生的一项重要职责，一定要加强食盐的供应安全，确保食盐的应急供应。



食盐储备专项督查组督查山东省食盐储备情况



食盐储备专项督查组督查江苏省食盐储备情况



食盐储备专项督查组一行合影

国富泰公司作为发改委指定第三方信用服务机构，已完成从信用记录建设、信用平台搭建、信用研究、信用关注名单核查等多方面工作。通过现场督查工作，国富泰对“食盐行业信用指标体系”、“建立以信用为核心的新型市场监管机制”有了更全面、实际的认识，将全力配合盐业改革，为行业监管提供信用抓手。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/61/77028.html>

国富泰助力首都中小企业以信用谋发展

2016 年，我国社会信用体系加快了建设步伐。北京作为首都，多年来一直高度重视信用环境的构建，着力打造诚信和谐首善之区。以中关村国家自主创新示范区为代表的中关村信用体系，从“以信用促融资、以融资推动企业发展”和“政策引导、信用评级、第三方担保、银行贷款”的基本运行模式，逐步形成“以企业信用自律为基础、市场需求为导向、缓解企业融资难为突破口，推广使用信用产品、提高企业信用意识和信用积累、搭建企业信用信息公共服务平台、强化信用服务监督和管理，建立以企业信用为基础的金融创新机制和渠道，缓解企业融资难”的全新信用模式。

作为权威的第三方信用服务机构，北京国富泰信用管理有限公司（以下简称“国富泰”）为中关村园区企业提供了以征信报告、信用评级报告为产品的信用服务，中关村信用报告业务连续第三年实现增长，2013 年、2014 年、2015 年、2016 年，分别服务 10 家、13 家、26 家、46 家园区高新技术企业，使这些企业真正通过使用信用报告服务，有效解决融资难的问题，并享受到国家相关的优惠政策。如兄弟单位国富安公司 2016 年已通过使用中关村征信报告获得中关村管委会对企业专利的补贴。



国富泰公司组织亦庄园区企业中关村政策宣讲会

近几年国富泰公司不断加大对中小企业信用服务的支持力度，2015 年、2016 年，公司在亦庄管委会配合下举办中关村政策培训 7 场，使公司在中关村园区影响力不断扩大，特别是在亦庄辖区内的企业中拥有很高知名度。在中关村合作的 13 家信用服务机构中，资质、业务水平、市场公信力等要素上居前列。



国富泰公司组织朝阳区文创园信用促进会业务沟通会

2016 年国富泰继成为中关村信用服务中介机构之后，又成为朝阳区文创园信促会合作五家信用服务机构之一。通过开展信用企业宣传、信用培训、信用报告、信用管理咨询等方式，为中关村信促会高新技术企业以及文创园文化创意企业提供信用服务，让信用为这些符合北京市发展规划的中小企业插上翅膀，解决贷款融资难，并充分享受国家相关政策的扶持。

2016 年随着全国信用体系建设工作的快速推进和不断深入，各地的园区也将信用体系建设提到了前所未有的高度，中关村信用体系以及朝阳文创企业信用体系真正体现了政府扶持守信企业的政策导向，未来以特色园区为核心的信用服务体系将发挥其更广泛的作用和价值。

背景材料

中关村信用体系建设

中关村国家自主创新示范区是被国家发改委纳入全国首批 5 个信用体系建设试点城市之一的地区。为了促进中关村示范区内高新技术企业的融资发展，打造中关村信用品牌，营造良好的信用环境和投融资环境，2003 年 7 月，由中关村高新技术企业、为企业服务的金融机构、担保机构、信用中介机构、信用保险机构及其他机构等联合发起设立非营利性的企业信用自律社团组织（社团法人）——北京中关村企业信用促进会。

作为中关村高新技术企业的信用自律组织，信用促进会承担了中关村园区内所有的信用体系建设及信用执行具体工作，现有囊括中关村国家自主创新示范区一区十六园（东城园、西城园、朝阳园、海淀园、丰台园、石景山园、门头沟园、房山园、通州园、顺义园、大兴-亦庄园、昌平园、平谷园、怀柔园、密云园、延庆园）4700 多家企业会员单位，中介服务机构 360 多家，金融机构 120 多家，是中关村高新技术企业的信用自律组织，是中关村国家自主创新示范区信用体系建设的重要组成部分，主要开展信用企业宣传、信用服务、信用监督，并建立了科技金融服务的工作平台。同时，中关村信用促进会还受中关村管委会委托，负责中关村示范区企业中介服务支持资金、信用保险和贸易融资补贴资金、融资租赁补贴资金和小微企业信贷风险补贴资金等公共财政资金的使用管理。

中关村企业信用报告的用途有以下几个方面：获得担保、贷款政策支持；获得信用保险及贸易融资政策支持；获得中介服务专项资金支持；获得科技创新基金相关政策补贴；参与企业信用星级评定、评优，优先享受优惠政策；商务交易：可以作为企业间进行商务往来时表明企业信用状况的参考依据之一。

朝阳文创园信用体系

2014 年 7 月，文化部和北京市采取部市战略合作的方式，以北京 CBD-定福庄国际传媒产业走廊一带为核心承载区，共同推动建设全国首个国家文化产业创新实验区。实验区核心区域西起东二环朝阳区与东城区界，东至八里桥朝阳区与通州区界，北至工体北路-姚家园路及其东延长线，南至广渠门外大街-广渠路及其东延长线，行政区域面积 78 平方公里。

北京市朝阳区文创试验区企业信用促进会是在国家文化产业创新实验区管委会的倡导下于 2016 年 8 月成立，旨在推动文创实验区文化金融服务体系改革创新，探索以信用体系建设为基础的文化金融服务体系模式，营造良好的信用环境和投融资环境。

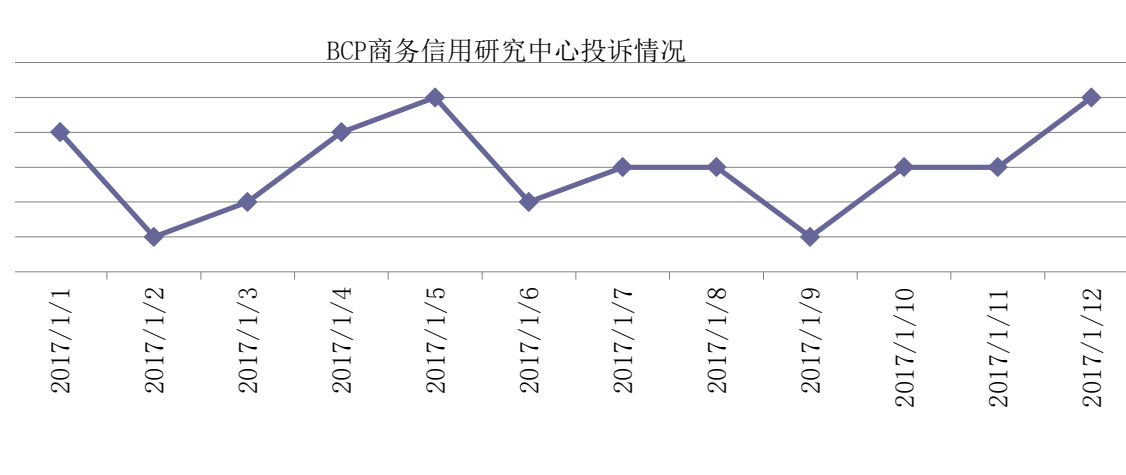
相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/61/77092.html>

BCP 受理有效投诉 38 起 案例：京东拒绝退货退款**【投诉概况】**

2017 年 1 月 1 日至 2017 年 1 月 13 日，BCP 投诉中心共受理投诉 38 起。本周期，投诉数量减少，在线投诉网友居多；“当当网”“天猫”及各大快递公司被集中投诉。

【投诉现状分析】

由下图可看出，2017 年 1 月 1 日至 2017 年 1 月 13 日，投诉数量幅度不稳定，投诉量呈上升趋势。网络诈骗、售后服务、产品质量成为网友普遍反映的现象。



【近期典型投诉案例】

苹果 6S 手机被证实是残次品 京东却拒绝退货退款

京东商城销售苹果手机为残次品，在手机未激活的情况下，却以超出 7 天为由只肯修理拒绝退货。

黄先生想 BCP 信用投诉中心反映，在京东商城新买的 iPhone 6s 作为礼物送人，朋友回头打开包装发现右侧屏幕有明显暗影，是个残次品。售后工程师也验证过的是产品问题，新机未使用未激活，申请退货。但是客服以超出 7 天为由只肯修理拒绝退货。多次投诉无效。

荆先生双十一在京东商城购买一海尔冰箱，11 月 14 日京东配送上门后颜色与图片差距较大，在配送员建议下拒收并申请退款，冰箱由京东配送拉走。时至今日，已将近 30 天时间京东不给予退款。多次与京东客服沟通一直无果。拨打京东消费者维权热线也一直是已安排专人负责为由进行推脱。推脱多次之后，实在没法解决。

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉网站，截止发稿前我们未接到京东商城的回复，对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意：

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>)，如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉咨询热线 4006-400-312。（中国商务信用平台）

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/77248.html>

网上理财网站突然关闭 退休老人养老金被骗

网上投资理财网站“365 永利理财”突然关闭，投入的资金没法收回，让很多人意识到自己被骗了。

在被骗的人当中，其中退休老人引起关注。退休老人陶先生与习女士，像 bcp 信用投诉中心反映，退休的养老金投入“365 永利理财”，惨遭被骗。

80 岁的退休老人陶先生在国外暂住，2016 年 11 月 5 日和 7 日充值 2 笔钱到网络理财网站（365 永利理财）。共计 20389 元。这笔转账通过陶先生的中国银行网银转给深圳银盛支付，陶先生表示转账时竟然发现银盛支付商家的名字根本与这个理财网站无关。当时心里犯嘀咕的陶先生也没当回事。但是在 11 月 7 日陶先生突然发现该 365 永利理财失联跑路了。老人陶先生随即让家人电话联系打款方银盛支付的客服，大概 1 周后，银盛支付邮件和电话回复说不关他们的事，让陶先生自己去报警。

和陶先生有同样遭遇的习女士，是一名 69 岁的退休老人，今年 11 月 5 日充值 1 笔钱到一个网络理财网站（365 永利理财），共计 10211 元。谁知过两天，网站突然关闭，怎么也找不到，而自己投进去的钱像打水漂。无奈之下，习女士只能找银盛支付，希望能给个说法，但对方只是说这一切只是习女士的猜测，并没有形成事实。

事件已发酵两个多月，依旧没有进展。受骗者全国各地大有人在，目前涉案金额或已逾千万。陶先生与习女士也将委托律师在深圳的中级法院进行索赔诉讼。

由于中老年客户对互联网知识比较匮乏，理财产品种类居多，难免有花眼的时候，对高收益理财产品警惕性减少。

在此，中国商务信用平台提醒网友选理财产品要谨慎，切勿贪心深陷骗局。要根据合理的利益回报，对理财公司进行相关背景调查，自己再做出判断，不要轻信朋友推荐，否则可能深陷骗局。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/77250.html>

本期 125 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2017 年 1 月 3 日至 2017 年 1 月 13 日），江苏骏美兴和新材料有限公司、山西泰之焱能源科技有限公司、固原创新商贸有限公司、河南福麻贸易有限公司、山东七九国际贸易有限公司、中化塑料有限公司、石家庄君乐宝乳业有限公司、德力西集团有限公司、易商通环球控股集团有限公司、江西省龙铝铝业有限公司、河南炬森商贸有限公司、聊城交运超市责任有限公司、金华阿帕奇信息技术有限公司、泰安市一诺电子科技有限公司、常州强奇机械有限公司、上海士虎服饰有限公司等 125 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

【各方声音】

盐行业信用体系建设正式启动



12月27日，盐行业信用体系建设启动暨中盐协七届三次理事扩大会在京召开。图为盐行业信用体系建设正式启动。

12月27日，由中国盐业协会主办、北京国富泰信用管理有限公司承办的“盐行业信用体系建设启动大会暨中国盐业协会第七届三次理事扩大会议”在北京召开。本次大会旨在贯彻落实《国务院关于印发盐业体制改革方案的通知》，配合明年1月1日盐业体制改革各项工作顺利实施，加快推进盐行业信用体系建设。

“全面加强盐行业信用体系建设是本次盐业体制改革的重要内容，举办本次大会有利于盐行业信用体系建设工作的推进，有利于营造行业自律的好风尚，有利于发挥第三方信用机构作用。”国家发改委体改司巡视员王强表示，引入第三方信用服务机构是国家发改委在推进社会信用体系建设方面的创新举措，为推动以信用为核心的新型市场监管机制打下了坚实基础。

王强提出，下一步盐行业信用体系建设要加快出台信用体系建设配套文件，引导和规范好企业行为；要加快信用体系建设，特别是要确保食盐行业信用管理与公共服务系统 2017 年 1 月 1 日起正式运行，发挥信用监管作用；要建立食盐定点生产企业和批发企业及高管人员信用记录，定期进行信用信息公示、信用状况评价；要进一步发挥好行业协会和第三方征信机构的作用；要树立行业好形象和盐业公司过硬商誉。

工信部消费品工业司轻工二处处长孙平表示，《盐业体制改革方案》明确要求“加快信用体系建设”，这是坚持食盐专营制度，确保食盐质量安全和供应安全，创新盐业管理方式，增添行业健康发展新动力的重要举措。中国盐业协会作为衔接市场与政府的重要桥梁和纽带，国富泰作为国家发改委指定的盐行业信用合作机构要密切配合，把盐行业信用体系建设和信用监管工作做好，促进盐企诚信经营，促进社会信用体系建设。

会上，国富泰总经理陈登立向与会代表汇报了盐行业信用体系建设工作进展情况，中国盐业协会秘书长宋占京对下一阶段盐行业信用体系建设具体工作和要求进行全面部署。

据介绍，自今年 5 月确定国富泰为盐行业第三方征信机构，参与行业信用建设和信用监管工作以来，中国盐业协会、国富泰密切合作，各食盐定点生产企业和食盐批发企业积极配合，为启动盐行业信用体系建设做了大量前期准备工作。目前盐行业信用体系的技术架构和运转机制已基本就绪，食盐行业信用管理与公共服务系统已上线试运行。

记者了解到，2017 年盐行业信用建设将进行企业信用等级评价、完善行业信用记录、开展食盐定点生产和批发企业主体备案、制定“食盐生产、批发销售企业资质名单”“涉盐企业关注名单”“涉盐造假名单”三个名单的管理规则等四方面工作。（中国改革报）

相关链接：<http://www.bcpn.com/articles/47/76855.html>

【信用资讯】

2016 社会信用体系建设十大新闻事件发布

2016 年是我国社会信用体系建设快速发展的一年。1 月 12 日，竞争力智库发布了“2016 社会信用体系建设十大新闻事件”，从中央到地方、从宏观到微观、从正面到反面，结构性地选取 10 个具有影响力和代表性的新闻事件，以反映 2016 年我国社会信用体系建设的发展路径和基本格局。

事件一：中央发文要求构建“一处失信、处处受限”信用惩戒大格局

2016 年 6 月 27 日，中央全面深化改革领导小组第二十五次会议审议通过《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》，构建“一处失信、处处受限”的信用惩戒大格局，让失信者寸步难行。

事件二：国务院颁布系列指导意见全力推动政务诚信、商务诚信、司法公信和社会诚信建设

2016 年 5 月 30 日，国务院颁布《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见（国发〔2016〕33 号）》。之后国务院又颁布系列指导意见，推动政务诚信、商务诚信、司法公信和社会诚信建设，使社会信用体系建设成为社会治理创新和经济体制改革的支撑性工作。

事件三：“信用中国网”上线一周年，成我国社会信用体系建设重要宣传门户

2016 年 6 月 1 日，“信用中国网”上线一周年。在信息披露、交换共享等方面取得重大进展，成为社会信用体系建设部际联席会议推动信用宣传和政策发布的重要门户。

事件四：央行重拳出击整肃征信市场

央行重拳出击整肃征信市场，注销 3 家征信机构《企业征信业务经营备案证》。据统计，在央行备案的企业征信机构有 137 家，注销华夏信融、望洲征信和博昌征信 3 家公司的《备案证》后，市场备案征信机构变为 134 家。

事件五：上海开我国信用立法先河

2016 年 12 月 27 日，《上海市社会信用立法条例(草案)》提交市人大常委会一审。上海行使地方立法权启动信用立法，开国内信用立法先河。

事件六：发改委和央行委托第三方机构评估信用示范创建城市政策落地情况

2016 年 10 月至 11 月，国家发展改革委和人民银行委托北京大学、中国人民大学和中国改革报社 3 家机构分别牵头成立第三方评估组，对 20 个信用示范创建城市的六个“规定动作”落地和“自选动作”创新进行评估。

事件七：煤电盐等重点领域率先引入第三方征信参与行业信用建设和信用监管

2016 年 7 月 5 日，国家发展改革委副主任连维良主持召开专题协调会，率先垂范引入东方金诚等第三方征信机构参与煤炭、电力、盐业等重点领域的行业信用建设和信用监管。

事件八：首届全国文明家庭表彰大会在京举行

2016 年 12 月 12 日，第一届全国文明家庭表彰大会在京举行。重庆市潼南区的吴恒忠以诚信为本，用十年时间替子还债；浙江松阳县的李菊妹帮人垫钱买彩票中 500 万，却只收买彩票钱，不要任何报酬。他们以此成为从全国范围评选的 300 户文明家庭代表。

事件九：我国首部信用体系建设蓝图发表

2016 年 9 月 26 日，北京学者关建中发表《中国信用体系建设蓝图》，从理论基础、体制机制、信用信息和信用教育等方面，描绘了社会信用体系建设的清晰线路图。

事件十：黑龙江“天价鱼”成 2016 公众最关注失信事件

2016 年 2 月，黑龙江哈尔滨出现宰客的“天价鱼”事件。成为引起轩然大波的青岛“天价虾”事件之后又一起令社会关注的失信事件。

相关链接：<http://www.bcpn.com/articles/47/77164.html>

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

北京国富泰信用管理有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: service@bcpcn.com

责编：彭晓

联系电话：

信用认证：010-67801137 ligen@ec.com.cn 李根

信用评级：010- 67801162 litiefu@ec.com.cn 李铁富

信用评价：010-67801186 pingjia12312.gov.cn 武兴华

媒介合作：010-67800100 service@bcpcn.com 彭晓

信用投诉：010-67800100 service@bcpcn.com

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.bcpcn.com www.12312.gov.cn