

中国商务信用平台出品

2016年11月7日至2016年11月18日 2016年第20期总第153期

商务信用

Business Credit

商务部发布等10部门
《国内贸易流通“十三五”发展规划》



中国经济体制改革

国富泰公司出席

国富泰出席团中央

研究会培训中心到访国富泰

承包商会信评委第十二次会议

青年信用体系建设研讨会

高端内参 会员专享



商务信用（BCP）简报

2016年11月7日至2016年11月18日 2016年第20期总第153期

【信用政策】	3
商务部等10部门发布《国内贸易流通“十三五”发展规划》	3
国务院印发《关于推动实体零售创新转型的意见》	5
【工作动态】	7
中国经济体制改革研究会培训中心到访国富泰.....	7
国富泰公司出席承包商会信评委第十二次会议	11
国富泰出席团中央青年信用体系建设研讨会.....	13
BCP受理有效投诉35起 案例:电商的服务与诚信在哪?	14
以“无能为力”来推脱责任 电商的服务与诚信在哪?	15
邮乐网账户余额被盗 保护个人信息安全是关键.....	17
本期188家企业集中报名参与评级认证工作.....	18
【各方声音】	19
国富泰出席发改委行业协会信用体系建设工作座谈会.....	19
【信用百科】	21
征信体系建设 要补的课还很多.....	21

【信用政策】

商务部等 10 部门发布《国内贸易流通“十三五”发展规划》

近日，商务部、发展改革委、工业和信息化部、财政部、国土资源部、农业部、人民银行、税务总局、工商总局、质检总局等 10 部门联合发布《国内贸易流通“十三五”发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》在全面建成小康社会进入决胜阶段、供给侧结构性改革深入推进的背景下出台，对于完善内贸流通体制机制，建设法治化营商环境，加快构建现代流通体系，推动从流通大国向流通强国转变具有重要意义。

《规划》全面总结了“十二五”期间内贸流通发展取得的显著成就，分析了“十三五”期间内贸流通发展面临的机遇和挑战，并根据对流通发展趋势的研判，提出了流通升级战略，消费促进、流通现代化、智慧供应链三大行动，9 项主要任务和 17 个重点项目。

《规划》提出，“十三五”期间我国内贸流通发展的指导思想是，以提升流通质量和效率为中心、以流通信息化、标准化、集约化为主攻方向，以改革创新为动力，以信息技术应用为支撑，实施流通升级战略，推动供给侧结构性改革，完善内贸流通体制机制，建设法治化营商环境，扩大流通对外开放合作，构建现代流通体系，充分发挥内贸流通在国民经济中的基础性和先导性作用，为全面建成小康社会作出重要贡献。

《规划》提出了“十三五”时期内贸流通发展目标。总体目标是到 2020 年，新一代信息技术广泛应用，内贸流通转型升级取得实质进展，全渠道经营成为主流，现代化、法治化、国际化的大流通、大市场体系基本形成。流通新领域、新模式、新功能充分发展，社会化协作水平提高，市场对资源配置的决定性作用增强，流通先导功能充分发挥，供需实现有效对接，消费拉动经济增长的基础作用更加凸显，现代流通业成为国民经济的战略性支柱产业。

针对“十三五”期间内贸流通发展，《规划》提出推进实体商业创新转型、提升流通供给水平、推动消费结构升级、提高流通信息化水平、加强流通标准化建设、促进流通集约化发展、统筹区域城乡协调发展、加强对外开放合作、营造法治化营商环境等9项工作任务。

围绕“十三五”时期我国内贸流通发展目标和主要任务，《规划》提出了7个方面的保障措施，主要包括健全管理体制机制、加大财政金融支持、调整优化税费政策、优化土地要素支撑、推进人才队伍建设、完善统计监测体系、落实规划推进机制等内容。

附件：《国内贸易流通“十三五”发展规划》

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/81/75904.html>

国务院印发《关于推动实体零售创新转型的意见》

近日，国务院办公厅印发《关于推动实体零售创新转型的意见》（以下简称《意见》），对实体零售企业加快结构调整、创新发展方式、实现跨界融合、不断提升商品和服务的供给能力及效率作出部署。

《意见》指出，实体零售是商品流通的重要基础，是引导生产、扩大消费的重要载体，是繁荣市场、保障就业的重要渠道。针对当前实体零售存在的发展方式粗放、有效供给不足、运行效率不高等突出问题，要以体制机制改革构筑发展新环境，以信息技术应用激发转型新动能，推动实体零售实现三个转变，即由销售商品向引导生产和创新生活方式转变，由粗放式发展向注重质量效益转变，由分散独立的竞争主体向融合协同新生态转变。

《意见》从调整商业结构、创新发展方式、促进跨界融合三个方面明确了创新转型的9项主要任务。调整商业结构方面，坚持盘活存量与优化增量、淘汰落后与培育新动能并举，推动实体零售调整区域结构、调整业态结构、调整商品结构，满足居民消费结构升级需要。创新发展方式方面，鼓励企业创新经营机制、创新组织形式、创新服务体验，推动实体零售补短板、增优势，提高核心竞争力。促进跨界融合方面，促进线上线下融合，促进多领域协同，促进内外贸一体化，通过融合协同构建零售新格局。

《意见》从优化发展环境、强化政策支持两个方面提出了7类政策措施。一是加强网点规划。以市场化方式盘活现有商业设施资源，优化网点布局，降低商铺租金。二是推进简政放权。放宽对店铺装潢、店内改造、户外营销的限制，支持连锁企业设立非企业法人门店和配送中心，完善城市配送车辆通行制度。三是促进公平竞争。加快构建生产与流通领域协同、线上与线下一体的监管体系，建立覆盖线上线下的守信联合激励和失信联合惩戒机制，切实保障公平竞争。四是完善公共服务。开展实体零售提质增效专项行动，构建反映零售业发展环境的评价指标体系，建设商务公共服务云平台。五是减轻企业税费负担。营造线上线下企业公平竞争的税收环境，落实好总分机构汇总纳税、研发费用加计扣除、取消发票工本费等税费支持政策，继续推进电价、刷卡费定价机制改革。六是加强

财政金融支持。鼓励设立投资基金，加大对新技术、新业态、新模式的投入，将消费金融公司试点推广至全国，采取多种方式解决在线支付业务需求。七是开展试点示范带动。鼓励内贸流通体制改革发展综合试点城市突破体制机制障碍，开展智慧商店、智慧商圈示范创建工作，示范引领创新转型。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/81/75805.html>

【工作动态】

中国经济体制改革研究会培训中心到访国富泰

11月16日下午，中国经济体制改革研究会培训中心常务副主任于波一行4人到访国富泰公司，中国国际电子商务中心党委书记姚广海出席会见。双方就商务领域企业信用评级，信用认证等重点信用工作进行了深入的交流，并就双方进一步合作进行了探讨。



会谈现场

中心姚广海书记向来访客人介绍了中心的发展历程和各业务板块情况，希望与体改培训中心共同推进在信用服务、电子商务、以及人才培养等多方面的合作。重点介绍了国富泰在信用领域的优势和整体发展情况。姚书记表示，自国富泰成立以来，凭借积累的大数据、专业的指标体系等优势，先后取得了央行企业征信资质，商务部和国资委推荐的第三方信用机构、发改委行业信用体系建设第三方合作机构。国富泰的工作成果也得到了政府部门、行业商协会和企业的高度认可。

于波常务副主任介绍了体改会培训中心的历史沿革及发展现状，并对中心和国富泰的基础设施建设、数据资源、培训资源、信用业务体系等表示充分的肯定，并希望就信用服务工作与中心和国富泰进行更加深入的合作，发挥各自优势，共同推进企业信用服务在我国经济发展与企业升级转型中更广泛的应用，共同促进我国信用服务市场的发展。



参会人员合影

国富泰公司副总经理武兴华向体改会培训中心于波副主任一行介绍了国富泰在信用评级、信用认证、以及信用推广与应用的工作情况，并期待通过双方共同努力，为企业提供更多更有效的信用服务。信用合作部副经理郭大林、温玲，业务经理郑雅蒙等参与业务讨论。



武兴华副总向客人介绍中心机房建设情况

附：中国经济体制改革研究会培训中心简介

一、中国经济体制改革研究会

1983年2月5日，经国务院领导批准，成立中国经济体制改革研究会（现归属于国家发展和改革委员会）。主要职能是，承担政府与主管部门委托的经济体制改革方面的课题研究工作，以及围绕经济的开放、发展与社会中的一些重点、难点问题进行综合型、全局性和前瞻性的调研，其研究成果主要供各级政府与企业作决策参考。中国经济体制改革研究会有一批著名的经济学家，如：安志文、高尚全、童大林、乌杰、杨启先、石小敏、樊纲、温铁军等。

二、中国经济体制改革研究会培训中心

中国经济体制改革研究会培训中心，为中国经济体制改革研究会内设机构，主要职能是配合国家经济体制和企业改革方案、重大经济政策和宏观调控措施的出台，围绕面向经济体制改革实践、为经济改革服务的原则，积极为我国各级党

委、政府部门以及各类企事业单位开展适时性、实用性和示范性的高层次改革与管理培训，培养和造就高素质的干部队伍。培训中心以一套完整的管理体制和健全的培训质量保证体系为依托，与国内外著名经济学家和著名高等院校、科研机构及著名的咨询公司保持长期良好的合作关系，实现专家资源共享，知识服务于社会。同时依托全国各省市发改委、体改办、体改研究会、全国性行业协会组成了一个庞大的培训工作网络。截止目前，通过举办各种中短期讲座、研讨班、函授培训等教学方式，培训政府官员、企事业单位中高层领导和骨干 4 万余人。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/61/75911.html>

国富泰公司出席承包商会信评委第十二次会议

2016年11月10日，“对外承包工程企业与对外劳务合作企业信用等级评审委员会第十二次工作会议”在承包商会召开。来自商务部合作司、外交部领事保护中心、住建部建筑市场监管司、国务院南水北调工程建设委员会、公安部出入境管理局、国家开发银行、中国工商银行、中国银行、社科院、北京国富泰信用管理有限公司（以下简称“国富泰”）等单位的21位评委出席会议，会议由承包商会副会长兼评委会副主任委员王禾主持。国富泰公司副总经理武兴华、信用合作部副经理吴云飞、产品服务部袁昊等参加会议。



会上，评审委员听取了国富泰公司及中国出口信用保险公司资信评估中心对2016年度对外承包工程企业与对外劳务合作企业信用等级评价工作所做的说明报告和承包商会信用评价工作小组对商会工作情况的介绍，认真讨论、审议并通过了162家初评、复审企业的信用等级评价结果。



为增强企业诚信意识，提高行业自律水平，推动行业转型升级，根据商务部和国资委有关工作部署，中国对外承包工程商会自 2008 年与国富泰公司合作，开展对外承包工程和劳务合作企业信用等级评价工作。截至 2016 年 11 月，共开展 9 批企业信用评价，累计有 910 多家次企业参与，企业所获信用等级已成为其海外业务综合能力的重要证明，等级优秀的企业在参与行业业务协调、项目推荐和争取金融机构支持方面已享受到不同程度的优惠和便利。作为促进行业自律机制建设和提升企业管理水平的有效手段，承包商会把信用评价工作列入下一阶段的重点工作，将继续加强评价结果的应用，为行业的诚信发展保驾护航。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/61/75779.html>

国富泰出席团中央青年信用体系建设研讨会

11月15日，共青团中央组织的青年信用体系建设研讨会在团中央召开。团中央青年发展部副巡视员、青年志愿者工作部负责人刘钢主持会议并讲话，培训处副处长张帆、中青信用管理有限公司副总裁赵兵出席会议，鹏元征信、芝麻信用、国富泰信用（北京国富泰信用管理有限公司）等征信机构以及京东金融、滴滴出行等企业等参加了会议。

刘钢部长指出：青年信用体系建设是一项具有战略性和全面性的跨部门的系统性工程，是社会信用体系建设的重要组成部分，目标是到2020年实现覆盖全体青年的信用信息基础数据库基本建成、青年信用评价标准基本健全、青年守信激励机制有效运转、青年信用服务全面应用、青年诚信意识普遍增强等具体目标。

张帆副处长介绍了51个部委已经联合发布的《关于实施优秀青年志愿者守信联合激励加快推进青年信用体系建设的行动计划》，形成了“志愿中国信用信息系统”，在重点领域青年信用建设、信用产品应用及市场服务，青年信用体系运行机制和青年诚信宣传教育志愿服务活动方面目前已经取得了较好的进展。

国富泰公司陈登立总经理表示，作为商务部下属第三方信用服务机构，国富泰公司很荣幸、也很高兴参与到国家青年信用体系建设的工作中来，希望通过发挥商贸流通、国际贸易、电子商务、跨境电商等领域企业信用服务资源优势，结合服务国家一级行业商协会经验、发挥全国开发区信用建设示范效应和已经联合开展多年的对外经贸大学研究生班项目，全力支持团中央信用体系建设工作，承担社会责任，实现信用共建。

刘钢部长做了总结讲话，青年信用体系建设关系社会信用体系建设，对全面提高青年的社会诚信意识有重要意义，团中央推动的各项工作正在稳步向前，希望与征信公司广泛交流、深入合作、共同探索，建立不同层面的战略合作关系，通过切实可行的举措，助力青年信用体系建设。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/61/75836.html>

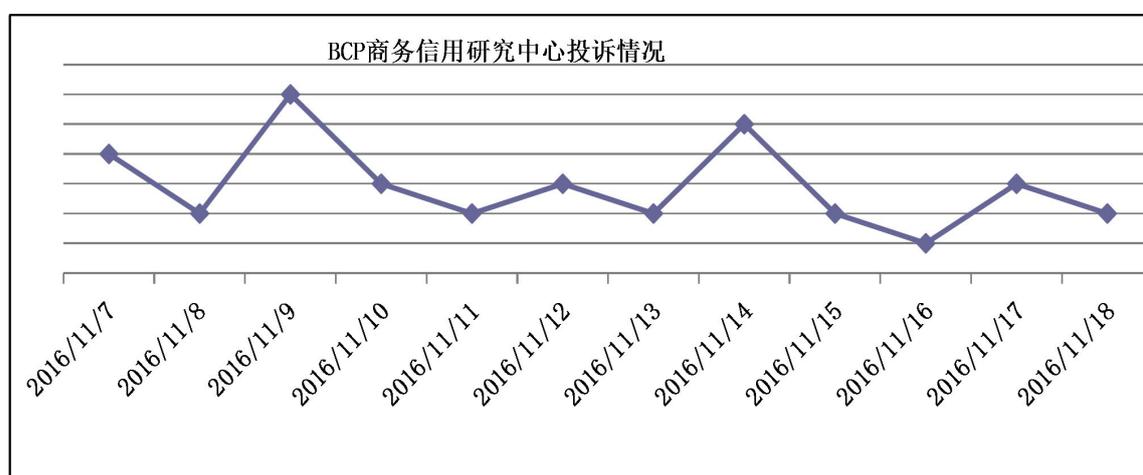
BCP 受理有效投诉 35 起 案例:电商的服务与诚信在哪?

【投诉概况】

2016 年 11 月 7 日至 2016 年 11 月 18 日, BCP 投诉中心共受理投诉 35 起。本周期, 投诉数量有所回升, 在线投诉网友居多; “当当网” “亚马逊” 被集中投诉。

【投诉现状分析】

由下图可看出, 2016 年 11 月 7 日至 2016 年 11 月 18 日, 投诉数量幅度不稳定, 投诉量呈下降趋势。合同承诺、虚假信息、产品服务成为网友普遍反映的现象。



【近期典型投诉案例】

以“无能为力”来推脱责任 电商的服务与诚信在哪？

诚信对一个人而言是一笔特殊财富，需要日积月累；对一个企业而言，尤其是现在蓬勃发展的电商企业来讲，更是一个企业活动的大动脉，没有诚信的电商企业在未来是很难立足，诚信更是联想的立身之本，也是核心资产。电商的服务与诚信缺失，容易影响往后的发展。

电商平台以一句“无能为力”来回复，是消费者的无奈还是自身的无奈呢？

11月6日，BCP信用投诉中心收到邱女士的投诉，在投诉中邱女士称自己于2016-11-1在亚马逊海外购下单购买了一款kipling亚麻黑双肩包，考虑到急于使用，因此选择了亚马逊2-4日特快配送服务，并为该服务支付了194.83元的服务费。

当天，我收到了亚马逊的发货信息，显示该包裹安排由UPS配送。11月4日，我于UPS官网查询该包裹物流信息，上面显示该包裹已抵达上海，其后我致电UPS客服，该客服表示只知道该包裹已抵达上海，但不清楚是否已清关，因此无法预计送达时间，再三追问后，该客服不耐烦表示该包裹估计已清关，但仍无法确定送达时间。

其后，本人致电亚马逊客服咨询并告知其UPS客服回复情况，亚马逊客服只是简单表示若包裹延迟导致不能收件可以选择拒收，并建议我向UPS客服投诉和催促包裹，亚马逊无能为力。由于UPS为亚马逊选定为此包裹配送的物流方，因此我向该亚马逊客服提出质疑，并要求由亚马逊向UPS反映投诉情况，之后我并未收到任何回复。

至今UPS物流信息反映包裹仍在上海，此物流配送至今已逾6日，远超当初亚马逊特快配送服务承诺的2-4日。我认为顾客在电商购物，作为商家提供不仅仅是商品，更要履行对客户的服务和承诺，不能发生什么事情，以一句无能为

力推脱责任，亚马逊客服简单的一句“物流延迟不能收件就拒收退回”正是不负责任的表现，令人失望至极。

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉网站，截止发稿前我们未接到亚马逊的回复，对于此事件本平台将继续关注。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/10/75957.html>

邮乐网账户余额被盗 保护个人信息安全是关键

近年来, 信息技术的广泛应用让大众的生产生活更高效便捷, 但也给犯罪分子利用信息技术实施犯罪提供了便利条件。家住四川德阳刘先生反映, 在邮乐网账户余额被盗用, 而邮乐网作为第三方网站是否有不可推卸的责任?

本人邮乐网账户上 800 多元钱被盗。我做为账户本人, 在未收到手机验证码或邮件验证的情况下被更换了支付密码, 导致 2016 年 9 月 28 日发生一笔不是本人的购物; 在订单管理中也未显示有该笔订单, 只是在“站内信”中才发现该订单, 收货地址也不是本人在网站留的地址。本人也联系过网站客户, 得到的回复是可能被盗号[如果是盗号, 有必要更换支付密码吗? 用原有的密码不是更方便], 只能报警。明明是网站出现极大漏洞, 且网站有不可推卸的责任。为此, 本人要求网站追回或赔偿被盗资金。

对此, 网上交易保障中心副主任乔聪军表示, 第三方支付平台有严格审核账户的责任, 也有协助受害人追回款项的义务, 邮乐网也完全有能力减少此类事件的发生。面对消费者的质疑, 在截止发稿前邮乐网也未给出回复。对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意:

为避免经济利益受损, 使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>), 如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题, 可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉, 也可拨打投诉咨询热线 4006-400-312。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/10/75956.html>

本期 188 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2016 年 11 月 7 日至 2016 年 11 月 18 日），云南东晟纸业有限责任公司、新疆香和乐国际贸易有限公司、阿克苏雅戈尔纺织有限公司、山东金道珠宝有限公司、重庆旭安消防器材有限公司、常州市金兔机械有限公司、郑州阳森贸易有限公司、浙江华瀚愨业有限公司、兰州嘉丰华商贸有限责任公司、沧州鸿运德商贸有限公司、上海阜信生物科技有限公司、山东秋香食品有限公司、海林天合网络科技有限公司、四川省田宝生物科技有限公司、江苏良友环保科技有限公司、北京友鸣网络科技有限公司、陕西亮装印刷包装有限公司、成都一三五星实业有限公司、湖北睿晟商务咨询有限公司等 188 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

【各方声音】

国富泰出席发改委行业协会信用体系建设工作座谈会

11月7日，国家发改委财金司组织的行业协会信用体系建设工作座谈会在发改委召开。财金司副司长李聚合主持会议并讲话，财金司贾复生副司长、办公厅戈文杰处长、国家信息中心曹佳高级工程师出席了会议，中国电子企业协会等22家国家一级行业商协会，北京国富泰信用管理有限公司、中诚信、东方金诚等6家征信及百度公司参加了会议。

李聚合司长指出，座谈会旨在全面了解行业商协会在信用建设工作中取得的经验、成效以及面临的困难和问题。目前，以信用体系建设部际联席会议、《征信业管理条例》、统一社会信用代码、国家信用信息共享平台、关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度（33号文）、第三方信用服务机构的引入为政策为基础，逐步建立了以信用为核心的新型市场监管体制。我国社会信用体系建设已经做到全覆盖，涉及到国民经济各个领域和地区，征信市场在政府推动下的向前发展。在放管服、互联网+和行业协会体制改革的大背景下，希望与各协会一道推动探索，共同推动行业信用体系建设。

中国互联网协会、中国物业管理协会、中国煤炭工业协会、中国银行业协会、中国电力企业联合会、中国证券业协会、中国旅游协会和中国建筑装饰协会等围绕着行业协会商会在自身信用建设、会员单位信用建设上已经和正在开展的工作，取得的成效和经验、存在的突出问题、失信行为表现、困难及信用信息采集和共享，会员单位信用评价、激励和惩戒的相关议题分别做专题发言。

北京国富泰信用管理有限公司代表征信机构发言。陈登立总经理简要介绍了商务部国资委推动开展行业信用评价的情况，表示坚决支持行业协会开展行业信用评价及社会信用体系工作，这是因为行业协会对行业的深刻理解、代表着行业，推动信用体系建设有优势、也有利于行业健康发展，过去的10年里国富泰与行业协会共同推进行业信用评价工作的成效证明了这一点。结合行业信用体系建

设，陈总也提出三点建议：第一，支持总体统一的行业信用评价的规范体系和指标体系；第二，建议协会和第三方信用服务机构密切合作；第三，建议政府部门对评价结果的应用和采信。

首都师范大学石新中教授发言指出：国家层面正在规划社会信用体系建设的法律，需要加强研究、统筹协调，确保信用体系建设有法可依，期待与行业协会、第三方机构共同探讨。

听取了工作汇报和讨论之后，李聚合司长做了总结。他指出：行业协会在信用体系建设方面做了大量的工作和积极的探索，虽然困难重重，但是积累了宝贵的经验。国家发改委作为信用体系建设部际联席会议牵头单位，大力推动行业信用建设工作，针对食盐、煤炭、电力等重要行业，探索引入第三方征信机构。例如配合盐业体制改革引入国富泰公司，共同建设信用记录，协同信用监管。

李聚合司长表示，建议行业协会应充分发挥自身密切联系企业的优势，从行业的诚信培训教育、为协会会员的信用异议投诉提供信用服务、会员的诚信建设规范、行业自律、会员对客户主体的信用投诉、授权监管和行业企业信用信息采集等方面开展行业信用体系工作。并将在信用建设的协调机制、法律法规、信用信息共享、协同媒体、信用信息的推广应用方面积极与协会一道，共同探索，提供辅助支撑。

与会各协会及机构表示，此次座谈会是促进行业信用体系建设的重要举措，通过座谈，可加强政府部门全面、直接了解行业现状，持续推动行业信用体系建设健康、快速发展。（中国商务信用平台）

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/61/75656.html>

【信用百科】

征信体系建设 要补的课还很多

更加精细化地对信用数据进行收集、整合、挖掘，建构科学的评级模式，进一步提高征信业务的精准化和自动化。

近日，公安部方面表示，将把驾驶人严重交通违法行为、责任事故信息纳入个人不良征信记录，根据信用评定差异予以相应的激励、警示和惩戒等。将个人在社会活动中的失信行为纳入不良征信记录，既有利于文明汽车社会的建设，也对社会征信体系的健全有所裨益。

除了中央部委，今年以来，各地加强征信体系建设的举措真是不少。比如徐州将诉讼失信行为人信息纳入社会征信系统，安徽宣城还将把乱扔废弃物、车窗抛物行政处罚记录纳入市公共信息服务平台个人征信系统。凡此种种新法子，可谓五花八门，但从目前国内征信体系建设的情况来看，还不足以“解渴”。

比如，信息和数据是征信体系的基础，数据的真实性、权威性如何保证，由谁监督？数据收集与合法合理使用的边界如何甄别？在互联网时代，需互联互通才能效果最大化的社会征信体系如何跨越行业与机构间的壁垒？再比如，众多社会公共信息在不同地域的碎片化如何破题，对于市场化机构的开放程度与应用范围又该如何界定？

在由传统征信向网络征信过渡的当下，我们要抓住宝贵的机遇，首先得掌握新形势下科学处理征信数据的技术手段，更加精细化地对信用数据进行收集、整合、挖掘，建构科学的评级模式，进一步提高征信业务的精准化和自动化。

完善信用数据标准体系、引导不同平台间征信数据的互联互通也应成为题中之意。一方面，加强顶层设计，完善行业标准，降低征信机构获取、整合数据的

门槛；另一方面也要加大力度，培育行业协会等组织，打破不同层级、地域、行业条块间的壁垒，从而整合散落在一座座“孤岛”上的有效信息，实现互联互通。

与此同时，配套法律法规建设必不可少。由于我国征信体系建设滞后于经济发展水平，相关制度与法律建设也明显滞后。直到 2013 年《征信业管理条例》颁布，才解决了行业无法可依的问题，但对隐私保护、信息安全等一系列现实难题还需细化明确，整个法律体系也亟待完善。

随着社会征信体系的不断建设健全，信用将成为更具价值的无形资产，在资源配置的过程中发挥效用，让企业和个人在经济社会活动中，种瓜得瓜，种豆得豆，也为经济社会更公平、高效、健康的发展助力。而如今，要做的还有太多。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/75728.html>

主办单位：中国商务信用平台 (BCP)

业务咨询：

北京国富泰信用管理有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: service@bcpcn.com

责编：彭晓

联系电话：

信用认证：010-67801137 ligen@ec.com.cn 李根

信用评级：010-67801162 litiefu@ec.com.cn 李铁富

信用评价：010-67801186 pingjia12312.gov.cn 武兴华

媒介合作：010-67800100 service@bcpcn.com 彭晓

信用投诉：010-67800100 service@bcpcn.com

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.bcpcn.com www.12312.gov.cn