

中国商务信用平台出品

2016年8月1日至2016年8月12日 2016年第15期总第148期

# 商务信用

## Business Credit

### 商务部市场秩序司领导莅临 国富泰调研指导工作



发改委：环境保护领域  
失信联合惩戒备忘录印发

国富泰签约成为朝阳区  
文创园信用服务机构

中国质量检验协会2016年  
第一批质量信用评价结果

高端内参 会员专享



## 商务信用（BCP）简报

2016年8月1日至2016年8月12日 2016年第15期总第148期

<b>【信用政策】</b> .....	3
发改委：环境保护领域失信联合惩戒备忘录印发实施.....	3
关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知.....	4
<b>【工作动态】</b> .....	7
商务部市场秩序司领导莅临国富泰调研指导工作.....	7
国富泰签约成为朝阳区文创园信用服务机构.....	11
中国质量检验协会 2016 年第一批质量信用评价结果公示.....	15
BCP 受理有效投诉 33 起 案例:京东商城已构成违约欺诈.....	18
BCP 投诉案例：消费者称京东商城已构成违约欺诈.....	19
“微商”行业隐患久存 信用监管缺失：付了款不发货.....	20
本期 152 家企业集中报名参与评级认证工作.....	21
<b>【各方声音】</b> .....	22
全国首个文化企业信用促进会成立.....	22
<b>【信用百科】</b> .....	26
3 分钟了解信用报告.....	26

## 【信用政策】

### 发改委：环境保护领域失信联合惩戒备忘录印发实施

近日，国家发展改革委同人民银行、环境保护部等 31 个部门联合印发了《关于对环境保护领域失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》，决定对环保领域失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒。印发该备忘录是贯彻落实党中央、国务院关于建立和完善失信联合惩戒机制，加快推进社会诚信建设的又一重大举措。备忘录以部门协同、信息共享和联合惩戒为特点，旨在通过环保严重违法失信企业信用信息的公开和部门共享，依法依规运用信用约束手段，构建政府、社会共同参与的跨部门、跨领域的失信联合惩戒机制，提高企业环保自律、诚信意识，营造良好的环保守法氛围。

备忘录明确了联合惩戒对象为在环境保护领域存在严重失信行为的生产经营单位，及其法定代表人、主要负责人和负有直接责任的有关人员。联合惩戒措施有限制市场准入、行政许可或融资行为，停止优惠政策，限制考核表彰等。环境保护部将定期汇总惩戒对象的相关信息，并提供给各有关部门，同时向社会公布。各部门按照备忘录约定内容，依法依规对惩戒对象实施联合惩戒，并建立惩戒效果定期通报机制。

截至目前，国家层面已经出台的备忘录是“1+6”。1 个联合激励备忘录，针对 A 级纳税人的联合激励，涉及 29 个部门，41 项激励措施。6 个联合惩戒备忘录，分别是针对失信被执行人、失信工商企业、重大税收违法案件当事人、失信上市公司、安全生产领域失信单位和责任人，以及环境保护领域失信单位和责任人，最多的涉及 44 个部门，90 多项惩戒措施。

相关链接：<http://www.bcpn.com/articles/81/73696.html>

## 关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知

为落实《国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要(2014-2020年)的通知》(国发〔2014〕21号)、《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信体系建设的指导意见》(国发〔2016〕33号)以及《国务院办公厅关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》(国办发〔2015〕51号)有关要求,推进社会信用体系建设、健全守信激励失信约束机制,现就政府采购活动中查询及使用信用记录有关事项通知如下:

### 一、高度重视信用记录查询及使用工作

诚实信用是政府采购活动的基本原则之一。在政府采购活动中查询及使用信用记录,对参与政府采购活动的供应商、采购代理机构及评审专家进行守信激励、失信约束,是政府相关部门开展协同监管和联合惩戒的重要举措,对降低市场运行成本、改善营商环境、高效开展市场经济活动具有重要作用,有利于形成“一处违规、处处受限”的信用机制。

近年来,财政部与有关部门联合签署了《关于对重大税收违法案件当事人实施联合惩戒措施的合作备忘录》(发改财金〔2014〕3062号)、《失信企业协同监管和联合惩戒合作备忘录》(发改财金〔2015〕2045号)、《关于对违法失信上市公司相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》(发改财金〔2015〕3062号)、《关于对失信被执行人实施联合惩戒的合作备忘录》(发改财金〔2016〕141号)、《关于对安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》(发改财金〔2016〕1001号),依法限制相关失信主体参与政府采购活动。各地区各部门要进一步提高认识,推动建立政府采购活动信用记录查询及使用工作机制,加快建立政府采购信用评价制度,有效应用信用信息和信用报告,积极推进政府采购领域联合惩戒工作。

### 二、认真做好信用记录查询及使用工作

#### (一)总体要求。

各地区各部门应当按照社会信用体系建设有关要求，根据社会信用体系建设情况，创造条件将相关主体的信用记录作为供应商资格审查、采购代理机构委托、评审专家管理的重要依据。

## （二）信用记录查询渠道。

各级财政部门、采购人、采购代理机构应当通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询相关主体信用记录，并采取必要方式做好信用信息查询记录和证据留存，信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

## （三）信用记录的使用。

1. 采购人或者采购代理机构应当在采购文件中明确信用信息查询的查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则等内容。采购人或者采购代理机构应当对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2. 各级财政部门应当在评审专家选聘及日常管理中查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员不得聘用为评审专家，已聘用的应当及时解聘。

依法自主选定评审专家的，采购人或者采购代理机构应当查询有关信用记录，不得选定具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员。

3. 采购人委托采购代理机构办理政府采购事宜的，应当查询其信用记录，优先选择无不良信用记录的采购代理机构。

4. 采购人及采购代理机构应当妥善保管相关主体信用信息，不得用于政府采购以外事项。

### 三、工作要求

（一）各级财政部门 and 有关部门应当根据政府采购法及其实施条例相关规定，对参加政府采购活动的供应商、采购代理机构、评审专家的不良行为予以记录，并纳入统一的信用信息平台。

（二）各级财政部门应当切实加强政府采购信息化建设，做好相关技术保障，建立与相关信用信息平台的数据共享机制，逐步实现信用信息推送、接收、查询、应用的自动化。

（三）各地区各部门应当根据上述原则和要求，在政府采购活动中积极推进信用信息的共享和使用，研究制定符合本地本部门实际情况的具体操作程序和办法，落实相关工作要求，及时将信用信息使用情况反馈至财政部。

财政部

2016年8月1日

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/403/73914.html>

## 【工作动态】

### 商务部市场秩序司领导莅临国富泰调研指导工作

8月2日，商务部市场秩序司（信用工作办公室）耿洪洲副司长、商务信用处王胜利处长等一行莅临北京国富泰信用管理有限公司（简称“国富泰”），就商务诚信领域建设“三项机制”、行业信用等级评价发展及规范、地方商务诚信公共服务平台建设等工作进行调研，中国国际电子商务中心姚广海党委书记热情接待了市场秩序司领导一行。国富泰公司陈登立总经理、武兴华副总经理及各业务部门主要负责人陪同，并汇报工作。



姚广海书记讲话

姚书记对耿司长一行到访中国国际电子商务中心（简称“中心”）和国富泰公司表示热烈欢迎。姚书记表示，中心作为商务部的业务支撑单位，根据商务部关于商务信用体系工作整体部署以及中心业务发展规划，一如既往服务商务中心

工作。今后将继续加强与秩序司的沟通，要在商务诚信建设、商务领域企业信用信息共享等工作中更加的努力，积极主动完成秩序司的各项工作。

姚书记表示，国富泰十多年来，脚踏实地地推进行业信用评价、建设专业信用指标体系，积累信用数据等方面的工作成果，得到了政府部门、行业协会和企业的高度认可，取得了央行企业征信资质、成为发改委盐行业第三方信用服务机构，这在部委信用建设方面是领先的、有优势的，国富泰未来将继续服务好包括市场秩序司等各级政府、服务企业，促进社会诚信。



耿洪洲副司长讲话

耿洪洲副司长表示，推进商务诚信建设是健全社会信用体系的重要内容，是完善市场经济体制的重要基础，是整顿和规范市场秩序的治本之策，部领导高度重视商务信用建设工作。多年来，中心和国富泰公司为此做了大量的、基础性工作，包括商务信用信息交换共享平台、企业信用信息归集、行业信用等级评价、诚信兴商宣传活动等方面，成果显著，希望和中心将继续密切合作，共同促进社会信用体系建设。

耿洪洲副司长充分肯定了国富泰的工作，他表示，行业信用评价是商务部、国资委推动商务信用工作的一个重要创举，国富泰多年以来持续耕耘，取得了很好的成绩，希望国富泰继续专注于信用业务，在服务好政府和企业的同时，创新信用服务模式，继续保持信用行业的引领作用，同时要抓住信用建设的热潮，积极参与地方商务诚信公共服务平台建设。



王胜利处长讲话

王胜利处长表示，从2005年行业信用评价试点开始，国富泰一直致力于为商协会提供第三方信用服务，积累了大量的信用评价工作的经验，对推进商协会信用体系建设做出了贡献，希望国富泰继续保持对评价工作的高标准、严要求，更好的为商协会及广大企业服务。



### 国富泰公司总经理陈登立汇报工作

国富泰公司陈登立总经理汇报了服务商务部信用体系建设、信用管理平台研发、第三方信用服务、信用理论与人才培养等方面的工作进展，以及构建和完善行业信用体系、推进企业信用信息共享、参与地方商务诚信公共服务平台等行动计划。

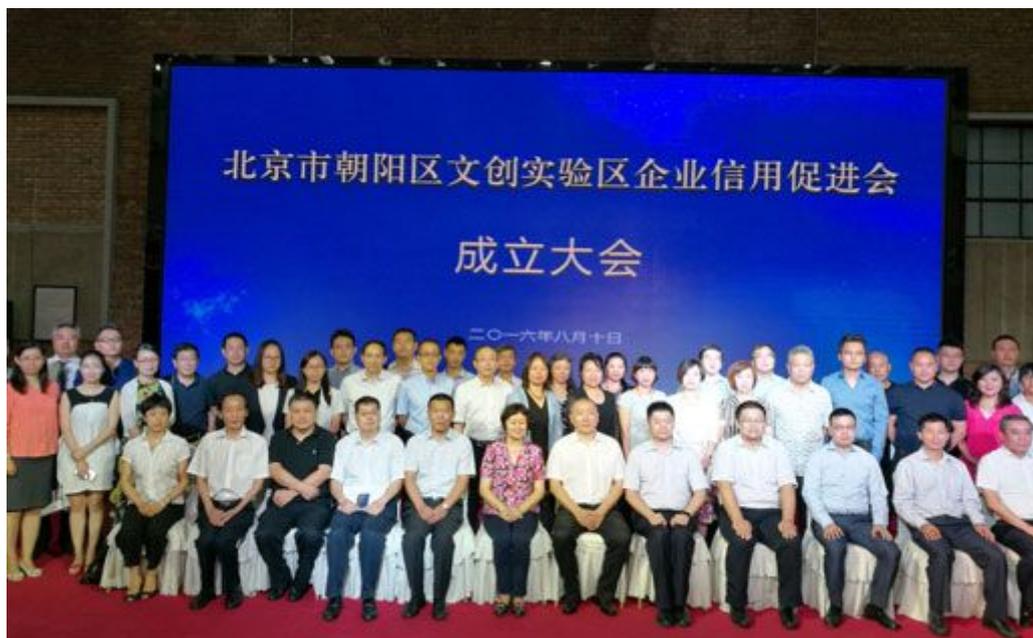
未来，国富泰将在中心的坚强领导下，专注信用，努力提高自身能力，打造更多更好的信用产品，积极投身社会信用体系建设。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/61/73788.html>

## 国富泰签约成为朝阳区文创园信用服务机构

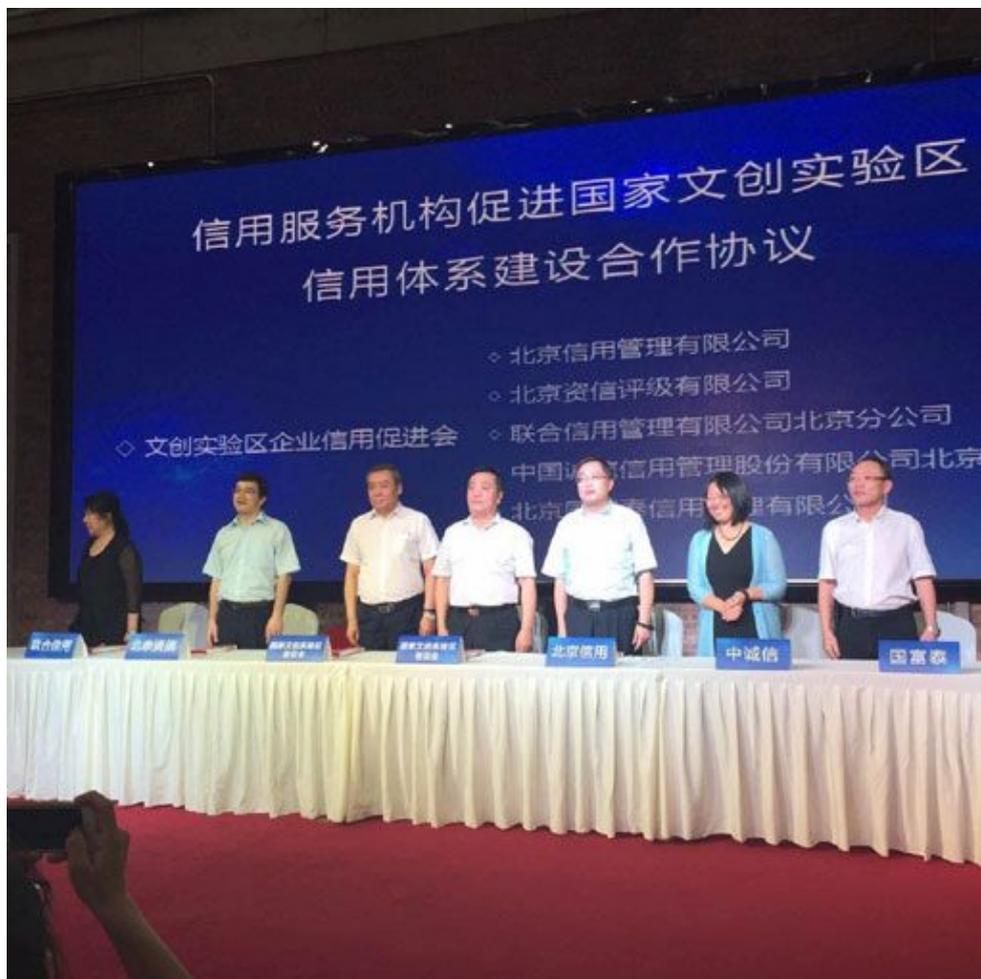
8月10日，全国首个文化企业信用促进会在北京朝阳国家文化产业创新实验区（简称“国家文创实验区”）成立。文化部文化产业司、中国人民银行营管部领导，北京市委宣传部、市发改委、市经信委、市文资办、市文化局、市金融局、市银监局、市文促中心等市相关部门领导以及26家首批会员单位、文创实验区内重点园区企业代表出席成立大会。

文创实验区信用促进会将以文化创意企业信用价值为依托，以对接金融服务为目的，积极探索破解文化企业融资难题，服务文化创意产业升级发展。文创园信促会的成立，填补了国内文化创意产业领域信用评价组织的空白，是文创实验区创新服务发展模式、搭建文化金融公共服务平台而做出的重要探索。



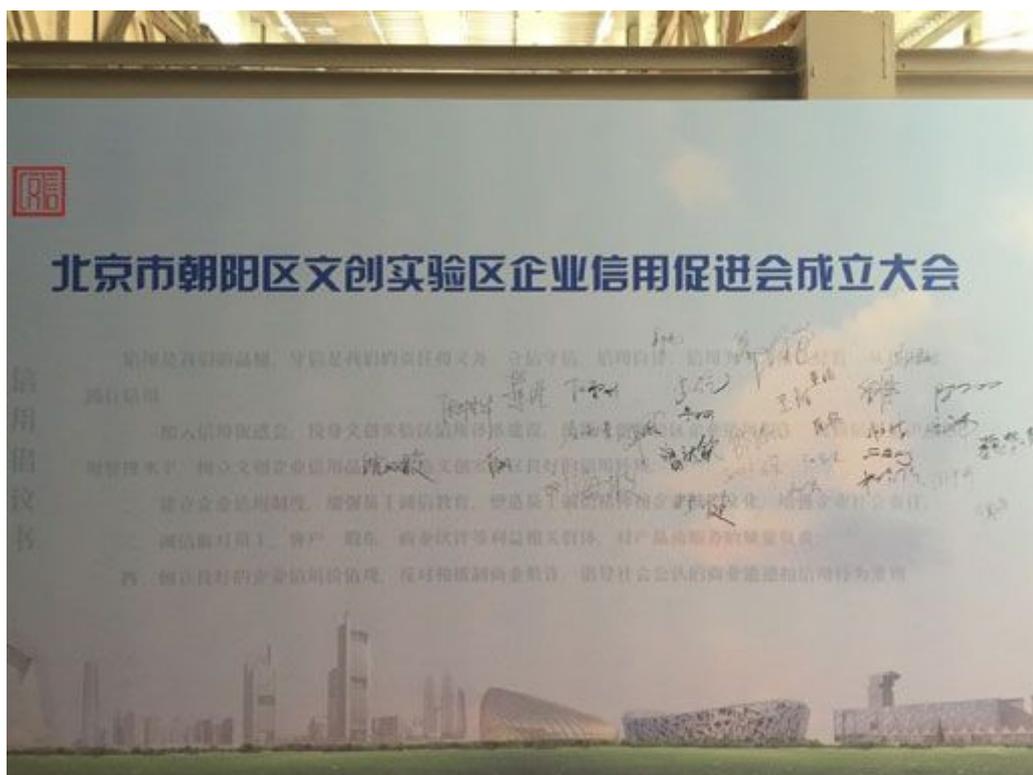
成立大会合影

北京国富泰信用管理有限公司作为首批会员单位应邀出席成立大会，现场与文创实验区管委会签订战略合作协议，签约成为文创信促会的第三方信用服务机构。



信用服务机构签约

文创实验区信用促进会的成立，将聚集起银行、担保公司、信用评级机构等多方资源，由专业信用评级机构对文化企业的信用情况进行评级，以信用等级衡量企业信用状况，具备一定级别的企业可优先享受银行、担保类机构便利快捷优惠的融资担保服务，同时，政府对企业信用评级费用、担保费、贷款利息等给予一定的政策支持。即，通过专业机构对文化创意企业进行信用评级一经认定的担保机构给予担保—银行机构“见保即贷”—政府贴息贴保支持等流程方式，帮助解决文化企业贷款抵押、质押不足的问题。文化企业信用等级越高，享受到的金融服务和资金扶持就越优厚。



### 信用倡议书

随着《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》贯彻与深入推进，以信用为核心的企业服务和行业监管、建设诚信社会，行政部门是相当具有创新意识和执行力的，除了传统的公共管理中采用第三方信用机构的服务外，以企业需求为核心，将信用产品、融资担保、金融服务等服务的链条串起来，增加应用场景、降低应用成本，足见政府管理理念和社会治理能力的巨大发展。国富泰公司作为文创信促会成立发起单位之一，在筹备期间，积极参与文创企业信用评级指标的讨论修订工作，为文创企业信用评级指标的标准化贡献出自己的智慧。

背景链接：国家文化产业创新实验区基本情况

2014年7月，为深入贯彻落实党的十八大、十八届三中全会和习近平总书记系列重要讲话特别是视察北京工作时的重要讲话精神，围绕首都“政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心”的城市战略定位，文化部和北京市采取部市战略合作的方式，以北京CBD-定福庄国际传媒产业走廊一带为核心承载区，共同推动建设全国首个国家文化产业创新实验区。文创实验区核心区域西起

东二环朝阳区与东城区界，东至八里桥朝阳区与通州区界，北至工体北路-姚家园路及其东延长线，南至广渠门外大街-广渠路及其东延长线，行政区域面积 78 平方公里。

文创实验区在文化部、北京市等相关部门的指导和支持下，集成首都文化、金融、科技等创新资源，以制度创新为着力点，大胆实践，先行先试，改革创新，进一步提升首都文化产业规模化、集约化、专业化水平。着力实施体制机制、政策环境、市场体系、金融服务、人才培养、发展模式等六大创新，重点发展文化传媒、数字内容、创意设计、文化贸易、休闲娱乐等五大高端产业，努力建成全国文化产业改革的探索区、文化经济政策的先行区和产业融合发展的示范区，进一步服务北京经济社会转型升级，服务京津冀区域协同发展，服务首都“全国文化中心”建设，为全国文化产业创新发展探索路径、作出示范。



相关链接: <http://www.bcpn.com/articles/61/73906.html>

## 中国质量检验协会 2016 年第一批质量信用评价结果公示

# 中国质量检验协会

### 中国质量检验协会 2016 年第一批质量信用评价结果公示

各有关单位：

根据国务院办公厅下发的《关于社会信用体系建设的若干意见》和国家质检总局《关于进一步加快质量诚信体系建设的指导意见》。依据《中国质量检验协会质量信用等级评价管理办法(试行)》的规定，中国质量检验协会进行了 2016 年第一批质量信用评价工作。中国质量检验协会在企业自愿申报的基础上，本着“公开、公正、公平”的原则，严格按照信用评价程序，依据《中国质量检验协会质量信用 A 级企业评价细则(试行)》，经协会信评办初审、第三方评价机构测评初步确定了 5 家参评企业的质量信用等级，AAA 级企业为 4 家，AA 级企业为 1 家。

现将初评结果(见附件)在中国反商业欺诈网([www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn))、中国商务信用平台([www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com))上同时向社会进行公示。公示期为 10 天(2016 年 8 月 6 日~8 月 16 日)。公示期内，任何单位和个人如有异议，请与中国质量检验协会信评办联系。

联系方式：

联系人：郝加勇、孙娟；

电话：010-57520517、57520559；

传真：010-84640937、57520567；

地址：北京市朝阳区育惠南路 3 号技监大楼西 7 层 2704，100029；

信箱：caqixp@163.com。

附件：中国质量检验协会 2016 年第一批质量信用评价结果



各有关单位:

根据国务院办公厅下发的《关于社会信用体系建设的若干意见》和国家质检总局《关于进一步加快质量诚信体系建设的指导意见》。依据《中国质量检验协会质量信用等级评价管理办法(试行)》的规定,中国质量检验协会进行了2016年第一批质量信用等级评价工作。中国质量检验协会在企业自愿申报的基础上,本着“公开、公正、公平”的原则,严格按照信用评价程序,依据《中国质量检验协会质量信用A级企业评价细则(试行)》,经协会信评办初审、第三方评价机构测评初步确定了5家参评企业的质量信用等级,AAA级企业为4家,AA级企业为1家。

现将初评结果(见附件)在中国反商业欺诈网([www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn))、中国商务信用平台([www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com))上同时向社会进行公示。公示期为10天(2016年8月6日~8月16日)。公示期内,任何单位和个人如有异议,请与中国质量检验协会信评办联系。

联系方式:

联系人: 郝加勇、孙娟;

电话: 010-57520517、57520559;

传真: 010-84640937、57520567;

地址: 北京市朝阳区育惠南路3号技监大楼西7层2704, 100029;

信箱: [caqixp@163.com](mailto:caqixp@163.com)。

中国质量检验协会

2016年8月6日

中国质量检验协会 2016 年第一批质量信用评价结果

序号	企业名称	等级	编号
1	玉环达丰环保设备有限公司	AAA	201601011110001
2	环科阳光科技（深圳）有限公司	AAA	201601011110002
3	兰州民瑞印务有限公司	AAA	201601011110003
4	兰州人民印刷厂	AAA	201601011110004
5	兰州世达化工有限公司	AA	201601001110005

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/161/73828.html>

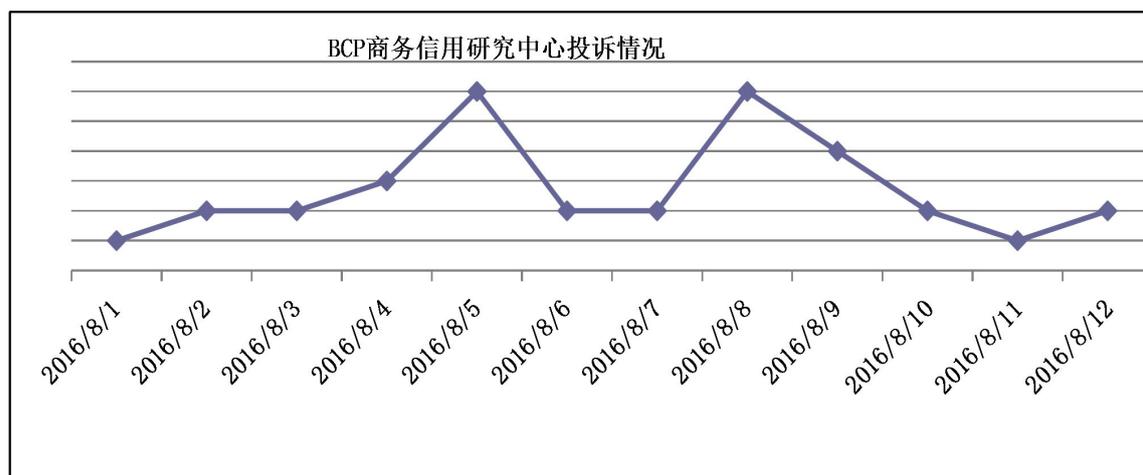
## BCP 受理有效投诉 33 起 案例:京东商城已构成违约欺诈

### 【投诉概况】

2016 年 8 月 1 日至 2016 年 8 月 12 日, BCP 投诉中心共受理投诉 33 起。本周期, 投诉量增加, 在线投诉网友居多; “翼支付” “京东商城” “百世汇通” 等被集中投诉。

### 【投诉现状分析】

由下图可看出, 2016 年 8 月 1 日至 2016 年 8 月 12 日, 投诉数量幅度不稳定, 投诉量呈增长趋势。虚假信息、产品服务成为网友普遍反映的现象。



## 【近期典型投诉案例】

### BCP 投诉案例：消费者称京东商城已构成违约欺诈

在互联网快速发展的今天，电子商务也借着网络的力量如雨后春笋般拔地而起，形成了一股新型的商务模式力量。由于网络本身的虚拟性，欺诈行为屡屡发生，影响了电子商务的健康发展。

7月21日网友郭先生通过BCP信用投诉中心投诉京东商城，郭先生于6月20日在京东商城618促销活动期间购买了松下冰箱一台，商品单号为19762378116，商家承诺4—7天送货上门，6月21日京东商城客户端显示商品已经发货准备收货。7月上旬因产品迟迟没能到货，郭先生多次致电商家催促，商家每次各种理由推脱晚两天就能收到。7月20日再次致电催促，京东商城客服说产品已经下架，产品也根本没有发货，而且无货可发，让郭先生选择继续等待或者退款，并且说有货再说时间无法估计，态度十分强硬蛮横。郭先生认为在京东客户端显示交易已经完成，“既我已经收到商品的情况下，告诉我根本没有该商品，虚构了成交过程和发货日期，已经构成违约欺诈。”郭先生说道。

京东商城隐瞒所提供的商品数量，以虚假信息误导消费者；

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉网站，截止发稿前我们未接到京东商城的回复，对于此事件本平台将继续关注。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/73916.html>

## “微商”行业隐患久存 信用监管缺失：付了款不发货

随着电商和移动互联网的迅猛发展，微商如一匹黑马从千军万马中冲杀出来。虽市场规模庞大，但发展中时常出现的假冒伪劣商品盛行、消费者维权难等问题，如“雨后春笋”般涌出。

程先生在一家微商中购买的价值 1480 元踏板摩托车，交易收款人显示北京口袋时尚科技有限公司，但是他们给程先生发虚拟快递，等了几天货都收不到，卖家电话关机微信拉黑程先生。程先生提到，现在摩托车也不知道在哪？钱也没有人退，这种不讲信用的，希望相关执法部门严厉打击，不要在骗其他网民朋友了。

也有网友提出将微商纳入法律规范范畴提上日程，借助媒体宣传和舆论加强引导，建议引用：市场竞争+信用体系。首先，微信购物不能置身法外之地。其虽然建立在朋友圈的基础上，但仍以营利为目的，有具体的交易对象，理应认定为具有经营性质，受到法律监管。维护市场健康发展，满足消费维权需求，不能让消费维权出现真空，政府的市场监管和维权服务应该积极作为，与时俱进，让《消法》监管更加完善。此外，消费者对微商购物要有理性的认识，在购买时要多询问商品情况，必要时向商家索要产品的有关资质。与此同时，保存好聊天记录及转账网页，作为消费纠纷的凭证。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意：

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>)，如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题，可随时登录 [ts.bcpcn.com](http://ts.bcpcn.com) 进行投诉，也可拨打投诉咨询热线 4006-400-312。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/73917.html>

## 本期 152 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2016 年 8 月 1 日至 2016 年 8 月 12 日），常州丹银塑料容器有限公司、四川辉阳众生生物科技有限公司、甘肃郝氏碳纤维有限公司、河南康辉旅游汽车有限公司、广州市海菲服饰有限公司、南昌市鑫瑞物资贸易有限公司、上海全厚金属制品有限公司、四川蓝盾门业有限公司、成都茂森源农业有限公司、无锡市恒昌型钢有限公司、北京占得科技有限公司、广州亿肽生物科技有限公司、温州卓展机电科技有限公司、苏州郭木材木业有限公司、重庆庆鸿机工程机械设备有限公司、河南君领天下实业有限公司、上海江东富强生物科技有限公司等 152 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

## 【各方声音】

### 全国首个文化企业信用促进会成立

8月10日，全国首个文化企业信用促进会在北京朝阳国家文化产业创新实验区（简称“国家文创实验区”）成立。文创实验区信用促进会将以文化创意企业信用价值为依托，以对接金融服务为目的，积极探索破解文化企业融资难题，服务文化创意产业升级发展。该促进会的成立，填补了国内文化创意产业领域信用评价组织的空白，是文创实验区创新服务发展模式、搭建文化金融公共服务平台而做出的重要探索。

今后，文创实验区信用促进会将对接文创实验区范围内的文创企业组织信用评级，具备一定级别的企业可优先享受银行、担保类机构便利快捷优惠的融资担保服务，破解文化企业融资难题，同时还能享受到政府的政策性支持，搭建“服务立交桥”，打通文化金融服务“堵点”。

为切实解决文创企业“轻资产、融资难、融资贵”问题，文创实验区积极搭建公共服务平台，整合政策、金融、担保、服务等相关资源，建立起以信用体系为基础的金融支持文化产业发展模式。文创实验区信用促进会的成立，将聚集起银行、担保公司、信用评级机构等多方资源，由专业信用评级机构对文化企业的信用情况进行评级，以信用等级衡量企业信用状况，具备一定级别的企业可优先享受银行、担保类机构便利快捷优惠的融资担保服务，同时，政府对企业信用评级费用、担保费、贷款利息等给予一定的政策支持。即，通过专业机构对文化创意企业进行信用评级一经认定的担保机构给予担保—银行机构“见保即贷”—政府贴息贴保支持等流程方式，帮助解决文化企业贷款抵押、质押不足的问题。文化企业信用等级越高，享受到的金融服务和资金扶持就越优厚。

据了解，文创实验区信用促进会是在文创实验区管委会的指导和支持下，由北京中小企业信用再担保有限公司牵头发起，联合银行、担保公司、信用评级机构和文化产业园区及企业等机构成立，是经相关部门核准登记的非营利性社会团体。文创实验区管委会负责人表示，“当前，国家高度重视企业信用评价和服务

体系建设，作为全国首个国家文化产业创新实验区，我们联合专业机构的资源力量，研究建立了一套符合文化企业特点的信用评价指标体系和评分标准。成立文创实验区企业信用促进会，搭建信用服务平台，就是针对广大文化企业最关心、最头疼的融资难问题，聚集起政府、银行、担保公司、信用评估机构等多方资源，建立起以信用体系为基础的金融支持文化产业发展模式，实现信用与政策的对接、信用与金融服务的对接。文化企业累积信用度越高，就能够在这个平台上享受越优质的一揽子融资服务，政府的政策性引导资金也会予以倾斜支持。”

作为全国首个“以信用促进文化企业融资，以融资推动文化企业发展”的社会中介组织，文创实验区信用促进会理事长秦恺表示，“信促会是连接政府与企业的纽带，一方面可以传播文创实验区信用建设理念，不断优化文创实验区信用环境，打造文化企业信用品牌；另一方面可以为会员企业在融资、担保、投资和商业往来中的信用交易提供更加便捷的服务，有利于企业的全面发展，信促会将以提升企业信用水平为宗旨，服务社会、服务会员、服务产业发展、服务实验区建设。”

据介绍，文创实验区信用促进会平台将对文化企业开展连续累积的信用评级，不仅帮助文化企业客观认识公司经营情况，了解信用风险，引导企业诚信经营、规范运营。更为重要的是，将守信行为与金融支持、政策支持相结合，使文化企业在享受优质服务的基础上，进一步增强企业信用意识，营造“守信激励，失信惩戒”的社会信用环境。

在文创实验区信用促进会成立活动上，中国文化产业协会与文创实验区管委会正式签署全面战略合作协议，中国文化产业协会正式授予国家文创实验区“全国文化行业信用等级评价试点”资质。

据了解，中国文化产业协会作为文化产业领域的全国性社会组织，已获得商务部信用工作办公室和国资委行业协会联系办公室的批准，承担全国文化行业信用评价工作。文创实验区成为迄今为止全国第一个开展专门从事文化行业信用评价工作的试点区。

此外，文创实验区管委会分别与中国工商银行北京分行、中国民生银行北京分行等金融机构签订《文化金融服务全面战略合作协议》。根据协议，工商银行、

民生银行将成立专门的文化金融服务团队、推出针对文创实验区的个性化金融产品，全面支持文创实验区内文化企业的升级发展，凡是文创实验区信用促进会会员企业，即可享受两家银行为文创实验区量身打造的金融产品。工商银行北京分行相关负责人表示，“一般来说，文化企业存在轻资产的普遍性问题，融资难度较大，但文化企业融资需求又非常旺盛。我们为文创实验区信用促进会会员企业专门设置了‘文e星’、‘文创通’产品，提供优质服务、优惠利率、优先审批”。

同时，文创实验区管委会与北京中小企业信用再担保有限公司、北京首创融资担保有限公司、北京中关村科技融资担保有限公司、北京市文化科技融资担保公司、北京国华文创融资担保有限公司 5 家担保公司签订了战略合作协议。文创实验区信用促进会与北京资信评级有限公司、联合信用管理有限公司、中国诚信信用管理股份有限公司北京分公司、**北京国富泰信用管理有限公司**、北京信用管理有限公司 5 家评级公司签订了战略合作协议。这 10 家担保和评级公司，也将针对文创实验区内企业制定优惠的政策和担保产品，为文创企业提供全方位的金融服务。北京中小企业信用再担保有限公司负责人表示，“为了配合信用促进体系建设，支持国家文创实验区发展，我们这次签约的担保机构，把针对实验区文创企业的融资担保费率优惠至 2% 以内，最大限度降低文创企业的融资担保成本”。可见，文创实验区信用促进会平台上的一系列特色产品服务的惠及面更大、准入门槛更低、贷款金额更多。

据介绍，文创实验区依托“国际资源丰富、商务氛围浓厚、消费市场活跃、资本市场发达、高端人才聚集，独特的国际化、市场化优势，营造了特别适合文化创意产业发展的产业生态环境”。截至 2016 年 6 月底，在文创实验区登记注册的文化企业（单位）30408 家。2016 年上半年，文创实验区新增注册资本 5000 万元以上文化创意企业 112 家，注册资本 1 亿元以上企业 32 家，注册资本合计 80.11 亿元。

文创实验区核心区范围内已聚集了人民日报、中央电视台、北京电视台、凤凰卫视、万达文化、恒大文化、亚马逊卓越、乐视集团、恒美广告、京广传媒、途牛旅游、掌阅科技、时尚集团、宣亚国际等一批国内外品牌企业，成为中国文化传媒类企业最集聚的区域。一年多来，通过旧工业厂房改造、传统商业设施升级、有形市场腾退转型和农村集体产业项目选择“高精尖”等四种模式，新转型升级了万东国际、铜牛影视、西店记忆、半壁店一号、C 立方等一批文化产业特

色园区。目前，文创实验区已聚集了包括莱锦、懋隆、尚 8、郎园、金田、齿轮场、爱工场、竞园、铭基、通惠河畔、E 9 区、创立方等 50 余个文化产业园区（基地），形成错位、协同、融合发展格局，“文创实验区在非首都功能疏解、构建‘高精尖’经济结构、推动京津冀文化产业协同发展、服务首都全国文化中心建设等方面发挥了越来越重要的积极作用。”文创实验区管委会负责人表示。

据介绍，文创实验区实施文化产业高端化发展战略，聚焦高端产业、高端环节、高端功能，实施产业准入制度，推进高端定位、高端发展。在聚焦高端产业上，重点发展文化传媒、数字内容、创意设计、文化贸易、休闲娱乐等五大高端产业。在聚焦高端环节上，重点培育内容原创、技术研发、投资交易、消费体验等产业环节，占据价值高端。在聚焦高端功能上，着力完善高端人才培养、信息传播、文化贸易、国际交流等功能，充分发挥引领示范作用，不断完善产业市场体系和公共服务体系，进一步增强文化产业发展活力，提高文化产业发展质量，努力建设全国文化产业改革的探索区、文化经济政策的先行区和产业融合发展的示范区。

近年来，在文创实验区的带动下，朝阳区文化创意产业保持快速发展，“十二五”期间，主要指标年均增速约 13.7%。高端要素加快聚集，截至 2016 年 6 月底，全区登记注册的文化创意企业（单位）达到 6.48 万家。2015 年全区规模以上文化创意企业实现收入 2499.2 亿元。2016 年上半年，全区新增文化创意产业企业（单位）6461 家，同比增长 46.2%，新增注册资本 353.58 亿元，同比增长 118.03%，其中新增注册资本 5000 万元以上的文创企业 274 家，1 亿元以上的 77 家。科技含量高、创意程度高、附加值高的产业占比不断提升，新媒体、移动互联网、时尚旅游等新兴业态保持 30%以上的高位增长态势，已经形成了以文化传媒业为龙头，以高端会展、旅游休闲、设计创意、信息服务业为主导，以古玩及艺术品交易、文艺演出、时尚消费业为特色的“高精尖”文化产业体系，成为首都文化产业创新发展的核心承载区。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/261/73925.html>

## 【信用百科】

### 3 分钟了解信用报告

“征信报告”有哪些内容？

个人征信报告内容分为三部分：个人信用信息提示、个人信用信息概要、个人信用报告。

“个人信用信息提示”：是最近 5 年内的贷款、贷记卡逾期记录，以及准贷记卡透支超过 60 天的记录。

“个人信用信息概要”：主要是指信贷记录、公共信息和最近两年被查询记录的汇总记录，查询记录显示了机构因为什么原因、通过什么方式、查询的次数等。

“个人信用报告”：最为详细，包括信贷记录、公共记录和被查询记录的详细记录。

身份信息、配偶信息、居住信息、职业信息

#### 信息概要

信用提示、信用及违约信息概要、授信及负债信息概要

#### 信贷交易信息明细

资产处置信息、保证人代偿信息、贷款、借记卡

#### 公共信息明细

住房公积金参缴记录、养老金缴存记录

## 查询记录

查询记录汇总、非互联网查询记录明细

“信用报告”中这几点你要特别注意

个人征信报告是申请贷款时非常主要的资料，里面的信息决定着你的贷款是否会被审批通过，那征信报告上显示的哪几点秘密可能会对你产生影响呢？

### 1、多次恶意逾期

造成逾期的行为有很多，大体分为非恶意逾期和恶意逾期。比如因个人不了解银行还款日的规定，或贷款利率调整银行没有告知个人等原因造成的逾期，属于非恶意逾期。而如果逾期达到“连三累六”（连续三个月或累计六次），基本上就可以认定为恶意逾期。

### 2、为他人担保巨额债务

征信报告中会显示为他人担保笔数。所以，当你替他人担保时一定要谨慎，要根据自己的能力而定，更不能以自己的房产等生活必备品作抵押，且最好在合同中写明为“一般保证担保”。否则，可能会为自己带来巨额债务。

### 3、个人已有负债

一般来说，一个家庭的总收入至少达到负债的两倍，银行才能同意放款（各家银行对收入负债比率的规定有所不同）。所以，贷款前一定要根据银行规定的收入负债比率，合理评估自己能获批的大概额度。

### 4、征信多次被查询

如果在一段时间内，你的信用报告多次被不同的银行查询，但信用报告中又表明这段时间内你没有得到新贷款或申请过信用卡，可能说明你向很多银行申请过贷款或申请过信用卡且均未成功，这样的信息对你可能会产生不利影响。当然，个人查询信用报告不在此列。

#### 5、配偶的信用糟糕

个人申请购房贷款时，银行除了对贷款申请者的资料以及信用进行审核外，其配偶的信用也被银行作为一项重要考察因素，一方信用记录不良，很可能导致另一方申请个人房贷失败。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/401/73778.html>

**主办单位：中国商务信用平台 (BCP)**

业务咨询：

北京国富泰信用管理有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com)

责编：彭晓

联系电话：

信用认证：010-67801137 [ligen@ec.com.cn](mailto:ligen@ec.com.cn) 李根

信用评级：010-67801162 [litiefu@ec.com.cn](mailto:litiefu@ec.com.cn) 李铁富

信用评价：010-67801186 [pingjia12312.gov.cn](http://pingjia12312.gov.cn) 武兴华

媒介合作：010-67800100 [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com) 彭晓

信用投诉：010-67800100 [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com)

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：[www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com) [www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn)