

中国商务信用平台出品

2015年11月16日至2015年11月29日 2015年第22期总第131期

# 商务信用

Business Credit



国务院印发关于

发挥新消费引领加快培育形成新供给新动力指导意见



国防科工局信息中心  
一行到访国富泰公司

国富泰信用：立足商务信用领域  
服务诚信体系建设

2016年中国膜工业协会  
信用等级评价工作通知

高端内参 会员专享



## 商务信用（BCP）简报

2015年11月16日至2015年11月29日 2015年第22期总第131期

<b>【信用政策】</b> .....	3
国务院印发“关于积极发挥新消费引领加快培育形成新供给新动力指导意见” .....	3
商务部将整顿电子卖场 建失信企业黑名单.....	13
<b>【工作动态】</b> .....	13
国富泰信用：立足商务信用领域 服务诚信体系建设.....	13
国防科工局信息中心一行到访国富泰公司.....	19
2016年中国膜工业协会信用等级评价工作通知.....	21
BCP受理有效投诉63起 案例：快递业信用投诉量集增.....	26
“双十一”后遗症：快递行业信用投诉量集增.....	27
网购诈骗手法络绎不绝 刷单赚佣金仍猖獗.....	29
本期193家企业集中报名参与评级认证工作.....	31
<b>【各方声音】</b> .....	32
热烈庆祝宜丽环保荣获AAA企业信用等级荣誉证书.....	32
<b>【信用百科】</b> .....	34
社会信用体系建设中的难点问题及应对措施.....	34

## 【信用政策】

国务院印发“关于积极发挥新消费引领加快培育形成新供给新动力指导意见”

### 国务院关于积极发挥新消费引领作用 加快培育形成新供给新动力的指导意见

国发〔2015〕66号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

我国已进入消费需求持续增长、消费结构加快升级、消费拉动经济作用明显增强的重要阶段。以传统消费提质升级、新兴消费蓬勃兴起为主要内容的新消费，及其催生的相关产业发展、科技创新、基础设施建设和公共服务等领域的新投资新供给，蕴藏着巨大发展潜力和空间。为更好发挥新消费引领作用，加快培育形成经济发展新供给新动力，现提出以下意见。

#### 一、重要意义

消费是最终需求，积极顺应和把握消费升级大趋势，以消费升级引领产业升级，以制度创新、技术创新、产品创新满足并创造消费需求，有利于提高发展质量、增进民生福祉、推动经济结构优化升级、激活经济增长内生动力，实现持续健康高效协调发展。

发挥新消费引领作用是更好满足居民消费需求、提高人民生活质量的内在要求。消费关系民生福祉。随着居民收入水平提高、人口结构调整和科技进步，城乡居民的消费内容和消费模式都在发生变化，对消费质量和消费环境提出更高要求。紧紧围绕居民消费升级谋发展、促发展，符合发展的根本目的，有利于更好满足人民群众日益增长的物质文化需要，使发展成果更多体现为人民生活质量的提高和国民福利的改善。

发挥新消费引领作用加快推动产业转型升级、实现经济提质增效的重要途径。消费升级的方向是产业升级的重要导向。我国居民消费呈现出从注重量的满足向追求质的提升、从有形物质产品向更多服务消费、从模仿型排浪式消费向个性化多样化消费等一系列转变。只有围绕消费市场的变化趋势进行投资、创新和生产，才能最大限度地提高投资和创新有效性、优化产业结构、提升产业竞争力和附加值，实现更有质量和效益的增长。

发挥新消费引领作用畅通经济良性循环体系、构建稳定增长长效机制的必

然选择。经济发展进入新常态需要构建经济循环新体系、增长动力新机制。只有从发展理念、制度环境和政策体系等深层次原因入手，破除市场竞争秩序不规范、消费环境不完善等体制机制障碍，才能充分激发市场活力和创造力，实现潜在需求向现实增长动力的有效转换，为经济长期健康发展提供保障。

## 二、总体要求和基本原则

全面贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中、五中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，发挥市场在资源配置中的决定性作用，积极发现和满足群众消费升级需要，以体制机制创新激发新活力，以消费环境改善和市场秩序规范释放新空间，以扩大有效供给和品质提升满足新需求，以创新驱动产品升级和产业发展，推动消费和投资良性互动、产业升级和消费升级协同共进、创新驱动和经济转型有效对接，构建消费升级、有效投资、创新驱动、经济转型有机结合的发展路径，为经济提质增效升级提供更持久、更强劲的动力。

坚持消费引领，以消费升级带动产业升级。顺应消费升级规律，坚持消费者优先，以新消费为牵引，催生新技术、新产业，使中国制造不仅能够适应市场、满足基本消费，还能引导市场、促进新消费，加快形成消费引领投资、激励创新、繁荣经济、改善民生的良性循环机制。

坚持创新驱动，以供给创新释放消费潜力。营造有利于大众创业、万众创新的良好市场环境，以科技创新为核心引领全面创新，推动科技成果转化应用，培育形成更多新技术、新产业、新业态、新模式，以花色品种多样、服务品质提升为导向，增加优质新型产品和服务等有效供给，满足不同群体不断升级的多样化消费需求。

坚持市场主导，以公平竞争激发社会活力。加快推进全国统一市场建设，清除市场壁垒，维护市场秩序，促进商品和要素自由流动、平等交换，资源和要素高效配置。强化企业的市场主体地位和主体责任，完善市场监管，保护消费者合法权益，实现消费者自由选择、自主消费、安全消费，企业诚信守法、自主经营、公平竞争，最大限度地激发市场主体创新创造活力。

坚持制度保障，以体制创新培植持久动力。统筹推进体制机制和政策体系的系统性优化，着力加强供给侧结构性改革，以更加完善的体制机制引导和规范市场主体行为，推动形成节约、理性、绿色、健康的现代生产消费方式，努力构建新消费引领新投资、形成新供给新动力的良好环境和长效机制。实施更加积极主动的开放战略，更好利用全球要素和全球市场推动国内产业升级，更好利用全球商品和服务满足国内多元化、高品质的消费需求。

## 三、消费升级重点领域和方向

我国消费结构正在发生深刻变化，以消费新热点、消费新模式为主要内容的消费升级，将引领相关产业、基础设施和公共服务投资迅速成长，拓展未来发展新空间。

服务消费。随着物质生活水平提高，教育、健康、养老、文化、旅游等既满足人民生活质量改善需求、又有利于人力资本积累和社会创造力增强的服务消费迅速增长。职业技能培训、文化艺术培训等教育培训消费，健康管理、体育健身、高端医疗、生物医药等健康消费，家政服务和老年用品、照料护理等养老产业及适老化改造，动漫游戏、创意设计、网络文化、数字内容等新兴文化产业及传统文化消费升级，乡村旅游、自驾车房车旅游、邮轮旅游、工业旅游及配套设施建设，以及集多种服务于一体的城乡社区服务平台、大型服务综合体等平台建设，发展空间广阔。

信息消费。信息技术的广泛运用特别是移动互联网的普及，正在改变消费习惯、变革消费模式、重塑消费流程，催生跨区跨境、线上线下、体验分享等多种消费业态兴起。互联网与协同制造、机器人、汽车、商业零售、交通运输、农业、教育、医疗、旅游、文化、娱乐等产业跨界融合，在刺激信息消费、带动各领域消费的同时，也为云计算、大数据、物联网等基础设施建设，以及可穿戴设备、智能家居等智能终端相关技术研发和产品服务发展提供了广阔前景。

绿色消费。生态文明理念和绿色消费观念日益深入人心，绿色消费从生态有机食品向空气净化器、净水器、节能节水器具、绿色家电、绿色建材等有利于节约资源、改善环境的商品和服务拓展。这将推动循环经济、生态经济、低碳经济蓬勃发展，为生态农业、新能源、节能节水、资源综合利用、环境保护与污染治理、生态保护与修复等领域技术研发、生产服务能力提升和基础设施建设提供大量投资创业机会。

时尚消费。随着模仿型排浪式消费阶段的基本结束，个性化多样化消费渐成主流，特别是年轻一代更加偏好体现个性特征的时尚品牌商品和服务，将推动与消费者体验、个性化设计、柔性制造等相关的产业加速发展。同时，中高收入群体规模的壮大使得通用航空、邮轮等传统高端消费日益普及，消费潜力加速释放，并激发相关基础设施建设的投资需求。

品质消费。随着居民收入水平不断提高，广大消费者特别是中等收入群体对消费质量提出了更高要求，更加安全实用、更为舒适美观、更有品味格调的品牌商品消费发展潜力巨大。这类消费涉及几乎所有传统消费品和服务，将会带动传统产业改造提升和产品升级换代。

农村消费。随着农村居民收入持续较快增长、城市消费示范效应扩散、消费

观念和消费方式快速更新，农村消费表现出明显的梯度追赶型特征，在交通通信、文化娱乐、绿色环保、家电类耐用消费品和家用轿车等方面还有很大提升空间。适宜农村地区的分布式能源、农业废弃物资源化综合利用和垃圾污水处理设施、农村水电路气信息等基础设施建设改造投资潜力巨大。

#### 四、加快推进重点领域制度创新

加快破除阻碍消费升级和产业升级的体制机制障碍，维护全国统一市场和各类市场主体公平竞争，以事业单位改革为突破口加快服务业发展，以制度创新助推新兴产业发展，以推进人口城镇化为抓手壮大消费群体，激发市场内在活力。

（一）加快建设全国统一大市场。健全公平开放透明的市场规则，建立公平竞争审查制度，实现商品和要素自由流动、各类市场主体公平有序竞争。系统清理地方保护和部门分割政策，消除跨部门、跨行业、跨地区销售商品、提供服务、发展产业的制度障碍，严禁对外地企业、产品和服务设定歧视性准入条件。消除各种显性和隐性行政性垄断，加强反垄断执法，制定保障各类市场主体依法平等进入自然垄断、特许经营领域的具体办法，规范网络型自然垄断领域的产品和服务。

（二）加大服务业对内对外开放力度。加快推进公立教育、医疗、养老、文化等事业单位分类改革，尽快将生产经营类事业单位转为企业。创新公共服务供给方式，合理区分基本与非基本公共服务，政府重在保基本，扩大向社会购买基本公共服务的范围和比重，非基本公共服务主要由市场提供，鼓励社会资本提供个性化多样化服务。全面放宽民间资本市场准入，降低准入门槛，取消各种不合理前置审批事项。积极扩大服务业对外开放，对外资实行准入前国民待遇加负面清单管理模式，分领域逐步减少、放宽、放开对外资的限制。按照服务性质而不是所有制性质制定服务业发展政策，保障民办与公办机构在资格准入、职称评定、土地供给、财政支持、政府采购、监督管理等各方面公平发展。

（三）加强助推新兴领域发展的制度保障。加快推进适应新产业、新业态发展需要的制度建设。全面推进“三网融合”。加快推进低空空域开放。调整完善有利于新技术应用、个性化生产方式发展、智能微电网等新基础设施建设、“互联网+”广泛拓展、使用权短期租赁等分享经济模式成长的配套制度。建立健全有利于医养结合等行业跨界融合以及三次产业融合发展的政策和制度安排。在新兴领域避免出台事前干预性或限制性政策，建立企业从设立到退出全过程的规范化管理制度以及适应从业人员就业灵活、企业运营服务虚拟化等特点的管理服务方式，最大限度地简化审批程序，为新兴业态发展创造宽松环境。

#### 五、全面改善优化消费环境

加快完善标准体系和信用体系，加强质量监管，规范消费市场秩序，强化企业责任意识 and 主体责任，健全消费者权益保护机制，完善消费基础设施网络，打造面向全球的国际消费市场，营造安全、便利、诚信的良好消费环境。

（五）全面提高标准化水平。健全标准体系，加快制定和完善重点领域及新业态的相关标准，强化农产品、食品、药品、家政、养老、健康、体育、文化、旅游、现代物流等领域关键标准制修订，加强新一代信息技术、生物技术、智能制造、节能环保等新兴产业关键标准研究制定。提高国内标准与国际标准水平一致性程度。建立企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度。整合优化全国标准信息网络平台。加强检验检测和认证认可能力建设。

（六）完善质量监管体系。建立健全预防为主、防范在先的质量监管体系，全面提升监管能力、效率和精准度。在食品药品、儿童用品、日用品等领域建立全过程质量安全追溯体系。大力推广随机抽查机制，完善产品质量监督抽查和服务质量监督检查制度，广泛运用大数据开展监测分析，建立健全产品质量风险监控和产品伤害监测体系。实行企业产品质量监督检查结果公开制度，健全质量安全事故强制报告、缺陷产品强制召回、严重失信企业强制退出机制。完善商会、行业协会、征信机构、保险金融机构等专门机构和中介服务组织以及消费者、消费者组织、新闻媒体参与的监督机制。

（七）改善市场信用环境。推动建立健全信用法律法规和标准体系，充分利用全国统一的信用信息共享交换平台，加强违法失信行为信息的在线披露和共享。加快构建守信激励和失信惩戒机制，实施企业经营异常名录、失信企业“黑名单”、强制退出等制度，推进跨地区、跨部门信用奖惩联动。引导行业组织开展诚信自律等行业信用建设。全面推行明码标价、明码实价，依法严惩价格欺诈、质价不符等价格失信行为。

（八）健全消费者权益保护机制。推动完善商品和服务质量相关法律法规，推动修订现行法律法规中不利于保护消费者权益的条款。强化消费者权益司法保护，扩大适用举证责任倒置的商品和服务范围。完善落实消费领域诉讼调解对接机制，探索构建消费纠纷独立非诉第三方调解组织。健全公益诉讼制度，适当扩大公益诉讼主体范围。加快建立跨境消费消费者权益保护机制。完善和强化消费领域惩罚性赔偿制度，加大对侵权行为的惩处力度。严厉打击制售假冒伪劣商品、虚假宣传、侵害消费者个人信息安全等违法行为。充分发挥消费者协会等社会组织在维护消费者权益方面的作用。建设全国统一的消费者维权服务网络信息平台，加强对消费者进行金融等专业知识普及工作。

（九）强化基础设施网络支撑。适应消费结构、消费模式和消费形态变化，

系统构建和完善基础设施体系。加快新一代信息基础设施网络建设，提升互联网协议第6版（IPv6）用户普及率和网络接入覆盖率，加快网络提速降费。推动跨地区跨行业跨所有制的物流信息平台建设，在城市社区和村镇布局建设共同配送末端网点，提高“最后一公里”的物流配送效率。加快旅游咨询中心和集散中心、自驾车房车营地、旅游厕所、停车场等旅游基础设施建设，大力发展智能交通，推动从机场、车站、客运码头到主要景区交通零距离换乘和无缝化衔接，开辟跨区域旅游新路线和大通道。对各类居住公共服务设施实行最低配置规模限制，加快大众化全民健身和文化设施建设，推进城乡社区公共体育健身设施全覆盖。加快电动汽车充电设施、城市停车场的布局和建设。合理规划建设通用机场、邮轮游艇码头等设施。

（十）拓展农村消费市场。优化农村消费环境，完善农村消费基础设施，大幅降低农村流通成本，充分释放农村消费潜力。统筹规划城乡基础设施网络，加大农村地区和小城镇水电路气基础设施升级改造力度，加快信息、环保基础设施建设，完善养老服务和文化体育设施。加快县级公路货运枢纽站场和乡镇综合运输服务站建设。完善农产品冷链物流设施，健全覆盖农产品采收、产地处理、贮藏、加工、运输、销售等环节的冷链物流体系。支持各类社会资本参与涉农电商平台建设，促进线下产业发展平台和线上电商交易平台结合。发挥小城镇连接城乡、辐射农村的作用，提升产业、文化、旅游和社区服务功能，增强商品和要素集散能力。鼓励有条件的地区规划建设特色小镇。

（十一）积极培育国际消费市场。依托中心城市和重要旅游目的地，培育面向全球旅游消费者的国际消费中心。鼓励有条件的城市运用市场手段以购物节、旅游节、影视节、动漫节、读书季、时装周等为载体，提升各类国际文化体育会展活动的质量和水平，鼓励与周边国家（地区）联合开发国际旅游线路，带动文化娱乐、旅游和体育等相关消费。畅通商品进口渠道，稳步发展进口商品直销等新型商业模式。加快出台增设口岸进境免税店的操作办法。扩大72小时过境免签政策范围，完善和落实境外旅客购物离境退税政策。

## 六、创新并扩大有效供给

紧紧围绕消费升级需求，着力提高供给体系质量和效率，鼓励市场主体提高产品质量、扩大新产品和服务供给，营造大众创业、万众创新的良好环境，适当扩大先进技术装备和日用消费品进口，多渠道增加有效供给。

（十二）改造提升传统产业。加快推动轻工、纺织、食品加工等产业转型升级，瞄准国际标准和细分市场需求，从提高产品功效、性能、适用性、可靠性和外观设计水平入手，全方位提高消费品质量。实施企业技术改造提升行动计划，

鼓励传统产业设施装备智能化改造，推动生产方式向数字化、精细化、柔性化转变；推进传统制造业绿色化改造，推行生态设计，加强产品全生命周期绿色管理。支持制造业由生产型向生产服务型转变，引导制造企业延伸产业链条、增加服务环节。实施工业强基工程，重点突破核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、关键基础材料、产业技术基础等瓶颈。加强计量技术基础建设，提升量传溯源、产业计量服务能力。健全国产首台（套）重大技术装备市场应用机制，支持企业研发和推广应用重大创新产品。

（十三）培育壮大战略性新兴产业。顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，加快构建现代产业技术体系，高度重视颠覆性技术创新与应用，以技术创新推动产品创新，更好满足智能化、个性化、时尚化消费需求，引领、创造和拓展新需求。培育壮大节能环保、新一代信息技术、新能源汽车等战略性新兴产业。推动三维（3D）打印、机器人、基因工程等产业加快发展，开拓消费新领域。支持可穿戴设备、智能家居、数字媒体等市场前景广阔的新兴消费品发展。完善战略性新兴产业发展政策支持体系。

（十四）大力发展服务业。以产业转型升级需求为导向，着力发展工业设计、节能环保服务、检验检测认证、电子商务、现代流通、市场营销和售后服务等产业，积极培育新型服务业态，促进生产性服务业专业化发展、向价值链高端延伸，为制造业升级提供支撑。顺应生活消费方式向发展型、现代型、服务型转变的趋势，重点发展居民和家庭服务、健康养老服务等贴近人民群众生活、需求潜力大、带动力强的生活性服务业，着力丰富服务内容、创新服务方式，推动生活性服务业便利化、精细化、品质化发展。支持有条件的服务业企业跨业融合发展和集团化网络化经营。

（十五）推动大众创业万众创新蓬勃发展。加强政策系统集成，完善创业创新服务链条，加快构建有利于创业创新的良好生态，鼓励和支持各类市场主体创新发展。依托国家创新型城市、国家自主创新示范区、战略性新兴产业集聚区等创业创新资源密集区域，构建产业链、创新链与服务链协同发展支持体系，打造若干具有世界影响力的创业创新中心。加快建设大型共用实验装置以及数据资源、生物资源、知识和专利信息服务等科技服务平台。发展众创、众包、众扶、众筹等新模式，支持发展创新工场和虚拟创新社区等新型孵化器，积极打造孵化与创业投资结合、线上与线下结合的开放式服务载体，为新产品、新业态、新模式成长提供支撑。健全知识、技术、管理、技能等创新要素按贡献参与分配的机制。发展知识产权交易市场，严格知识产权保护，加大侵权惩处力度，建立知识产权跨境维权救援机制。

（十六）鼓励和引导企业加快产品服务升级。引导企业更加积极主动适应市场需求变化，支持企业通过提高产品质量、维护良好信誉、打造知名品牌，培育提升核心竞争力。支持企业应用新技术、新工艺、新材料，加快产品升级换代、延长产业链条。支持企业运用新平台、新模式，提高消费便利性和市场占有率。鼓励企业提升市场分析研判、产品研发设计、市场营销拓展、参与全球竞争等能力。优化产业组织结构，培育一批核心竞争力强的企业集团和专业化中小企业。激发和保护企业家精神，鼓励勇于创新、追求卓越。

（十七）适度扩大先进技术装备和日用消费品进口。健全进口管理体制，完善先进技术和设备进口免税政策，积极扩大新技术引进和关键设备、零部件进口；降低部分日用消费品进口关税，研究调整化妆品等品目消费税征收范围，适度增加适应消费升级需求的日用消费品进口。积极解决电子商务在境内外发展的技术、政策等问题，加强标准、支付、物流、通关、计量检测、检验检疫、税收等方面的国际协调，创新跨境电子商务合作方式。

（十八）鼓励企业加强质量品牌建设。实施质量强国战略，大力推动中国质量、中国品牌建设。推行企业产品质量承诺和优质服务承诺标志与管理制，在教育、旅游、文化、产品“三包”、网络消费等重点领域开展服务业质量提升专项行动。实施品牌价值提升工程，加大“中国精品”培育力度，丰富品牌文化内涵，积极培育发展地理标志商标和知名品牌。保护和传承中华老字号，振兴中国传统手工艺。完善品牌维权与争端解决机制。引导企业健全商标品牌管理体系，鼓励品牌培育和运营专业服务机构发展，培育一批能够展示“中国制造”和“中国服务”优质形象的品牌与企业。

## 七、优化政策支撑体系

着眼于发挥制度优势、弥补市场失灵、引导市场行为，系统调整财税、金融、投资、土地、人才和环境政策，加强政策协调配合，形成有利于消费升级和产业升级协同发展的政策环境。

（十九）强化财税支持政策。加大对新消费相关领域的财政支持力度，更好发挥财政政策对地方政府和市场主体行为的导向作用。完善地方税体系，逐步提高直接税比重，激励地方政府营造良好生活消费环境、重视服务业发展。落实小微企业、创新型企业税收优惠政策和研发费用加计扣除政策。适时推进医疗、养老等行业营业税改征增值税改革试点，扩大增值税抵扣范围。严格落实公益性捐赠所得税税前扣除政策，进一步简化公益性捐赠所得税税前扣除流程。按照有利于拉动国内消费、促进公平竞争的原则，推进消费税改革，研究完善主要适应企业对企业（B2B）交易的跨境电子商务零售进口税收政策，进一步完善行邮税政

策及征管措施。健全政府采购政策体系，逐步扩大政府购买服务范围，支持民办社会事业、创新产品和服务、绿色产品等发展。完善消费补贴政策，推动由补供方转为补需方，并重点用于具有市场培育效应和能够创造新需求的领域。

（二十）推动金融产品和服务创新。完善金融服务体系，鼓励金融产品创新，促进金融服务与消费升级、产业升级融合创新。发挥金融创新对技术创新的助推作用，健全覆盖从实验研究、中试到生产全过程的科技创新融资模式，更好发挥政府投资和国家新兴产业创业投资引导基金的杠杆作用，提高信贷支持创新的灵活性和便利性。鼓励商业银行发展创新型非抵押类贷款模式，发展融资担保机构。规范发展多层次资本市场，支持实体经济转型升级。支持互联网金融创新发展，强化普惠金融服务，打造集消费、理财、融资、投资等业务于一体的金融服务平台。支持发展消费信贷，鼓励符合条件的市场主体成立消费金融公司，将消费金融公司试点范围推广至全国。鼓励保险机构开发更多适合医疗、养老、文化、旅游等行业和小微企业特点的保险险种，在产品“三包”、特种设备、重点消费品等领域大力实施产品质量安全责任保险制度。

（二十一）优化政府投资结构。聚焦提供适应新消费新投资发展需要的基础设施和公共服务，创新投资方式，更好发挥政府投资的引领、撬动和催化作用。加大政府对教育、医疗、养老等基础设施，以及农村地区和中西部地区基础设施和公共服务领域的投资力度。加强适应新消费和新产业、新业态、新模式发展需要的基础设施和公共平台建设，强化对科技含量高、辐射带动作用强、有望形成新增长点的重大科技工程项目的支持，充分发挥政府投资对创新创业、技术改造、质量品牌建设等的带动作用。推动健全政府和社会资本合作（PPP）法律法规体系，创新政府投资与市场投资的合作方式，明确并规范政府和社会资本的权责利关系，鼓励和吸引社会资本参与新消费相关基础设施和公共服务领域投资。

（二十二）完善土地政策。按照优化用地结构、提升利用效率的要求，创新建设用地供给方式，更好满足新消费新投资项目用地需求。优化新增建设用地结构，加快实施有利于新产业新业态发展和大众创业、万众创新的用地政策，重点保障新消费新投资发展需要的公共服务设施、交通基础设施、市政公用设施等用地，适当扩大战略性新兴产业、生产性和生活性服务业、科研机构及科技企业孵化机构发展用地，多途径保障电动汽车充电设施、移动通信基站等小型配套基础设施用地。优化存量建设用地结构，积极盘活低效利用建设用地。推广在建城市公交站场、大型批发市场、会展和文体中心地上地下立体开发及综合利用。鼓励原用地企业利用存量房产和土地发展研发设计、创业孵化、节能环保、文化创意、健康养老等服务业。依法盘活农村建设用地存量，重点保障农村养老、文化及社

区综合服务设施建设用地，合理规划现代农业设施建设用地。

（二十三）创新人才政策。加大人才培养和引进力度，促进人才流动，为消费升级、产业升级、创新发展提供人才保障。培养适应产业转型升级和新兴产业发展需要的人才队伍，扩大家政、健康、养老等生活性服务业专业人才规模，加强信息、教育、医疗、文化、旅游、环保等领域高技能人才和专业技术人才队伍建设。培养更多既懂农业生产又懂电子商务的新型农民。推动医疗、教育、科技等领域人才以多种形式充分流动。完善医疗、养老服务护理人员职业培训补贴等政策。通过完善永久居留权、探索放宽国籍管理、创造宽松便利条件等措施加大对国际优秀人才的吸引力度。

（二十四）健全环境政策体系。建立严格的生态环境保护政策体系，强化节约环保意识，以健康节约绿色消费方式引导生产方式变革。完善统一的绿色产品标准、标识、认证等体系，开展绿色产品评价，政府采购优先购买节能环保产品。鼓励购买节能环保产品和服务，支持绿色技术、产品研发和推广应用。鼓励发展绿色建筑、绿色制造、绿色交通、绿色能源，支持循环园区、低碳城市、生态旅游目的地建设。建立绿色金融体系，发展绿色信贷、绿色债券和绿色基金。推行垃圾分类回收和循环利用，推动生产和生活系统的循环链接。推进生态产品市场化，建立完善节能量、碳排放权、排污权、水权交易制度。大力推行合同能源管理和环境污染第三方治理。

各地区、各部门要高度重视并主动顺应消费升级大趋势，积极发挥新消费引领作用，加快培育形成新供给新动力，推动经济实现有质量、有效益、可持续发展。要加强组织领导和统筹协调，强化部门协同和上下联动，推动系统清理并修订或废止不适应新消费新投资新产业新业态发展的法律法规和政策，加快研究制定具体实施方案和配套措施，明确责任主体、时间表和路线图，形成政策合力。要完善政策实施评估体系，综合运用第三方评估、社会监督评价等多种方式，科学评估实施效果。加大督查力度，确保积极发挥新消费引领作用、加快培育形成新供给新动力各项任务措施落到实处。

国务院

2015年11月19日

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/81/69068.html>

## 商务部将整顿电子卖场 建失信企业黑名单

针对有媒体报道称一些电子卖场存在“组装电脑市场份额越来越小”、“以次充好让消费者渐行渐远”等问题，商务部新闻发言人沈丹阳今天在接受媒体采访时表示，国内一些电子卖场的衰落原因是多方面的，主要原因是受网购冲击的影响，但也与部分电子卖场存在以次充好、价格欺诈等不诚信经营行为有关。随着电子产品价格越来越透明，品牌企业的商品质量和服务水准越来越高，消费者“用脚投票”，信誉不佳的企业将会被自然淘汰。

沈丹阳表示，对于这类充分竞争的市场，一方面要充分发挥市场机制本身所起的优胜劣汰作用，另一方面商务部将会建立失信企业黑名单。商务部下属的全国打击侵权假冒领导小组办公室，已将笔记本电脑等产品纳入2014年全国开展制售假冒伪劣商品专项整治工作安排。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/403/69031.html>

## 【工作动态】

### 国富泰信用：立足商务信用领域 服务诚信体系建设

北京国富泰信用管理有限公司立足商务诚信领域，服务诚信体系建设，坚持以国家政策为先导，以标准化建设为基础，以数据整合为核心，以创新服务为根本，以用户满意度为目标。服务政务信用，发展商务诚信，为政府监管、行业组织、企业经营、社会公众提供信用信息产品、服务及解决方案。

#### 一、提供专业的、第三方信用产品与服务

国富泰公司立足商务领域，依托权威背景，结合自身信用技术、IT、数据资源优势，打造完整的信用服务产品链，提供基础的、专业的、第三方信用产品，包括征信报告、信用认证、信用评级等。对企业主体进行资信调查、信用信息核

查、信用评级，帮助交易方合理评估信用风险，降低交易成本，提升企业信誉度，满足企业的不同信用需求。



国富泰信用产品样例

## 二、开展特色的行业信用等级评价第三方服务

在商务部和国资委的指导下，与国家一级行业商协会密切合作，联合开展行业信用等级评价工作。作为首批参与该项工作的第三方信用服务机构，自 2007 年以来，已累计服务了 100 多家全国性行业商协会，结合行业特点，建立了 120 多套行业信用评价指标，为 10000 多家企业出具了信用等级评审意见，得到行业协会、企业的普遍认可。行业信用评价的市场占有率达到 50%以上。

以评价工作为依托，协助行业组织搭建“行业企业信用信息平台”，探索在行业内建立“不良信用信息交换共享平台”机制，建立行业企业信用红黑名单。



出席首届中国信息通信行业信用建设暨成果应用研讨会

### 三、信用信息系统及平台建设

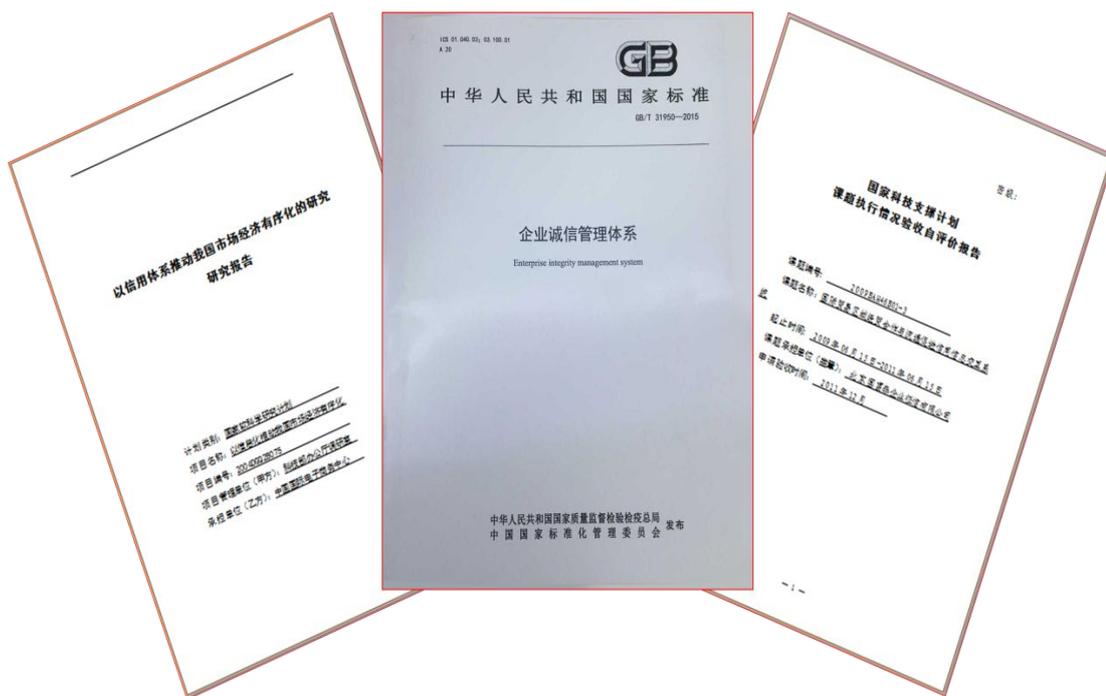
作为信用行业的探索者，国富泰充分运用互联网信息和大数据采集，开发企业信用信息搜集、处理、分析和应用的专用技术，建设各类集数据采集、共享、交互、应用等于一体的信用数据系统。目前已完成商务部全国行业信用公共服务平台、中国商务信用平台、信用管理与服务公共平台、区域及行业信用平台、信用舆情平台等的建设工作。已开发平台具备行业复制性和区域通用性，可在各个领域实现扩展。

### 国富泰建设运维中国商务信用平台

#### 四、信用行业重大课题、项目、行业标准研究

作为信用行业的国家队，国富泰公司积极参与信用行业重大课题、项目、行业标准制定。2004年承担科技部软课题项目《以信用体系推动我国市场经济有序化的研究》；2005年承建“不良商务信息披露系统”建设；2009年承担科技部“十一五”科技支撑计划课题项目《区域国际贸易信用信息交互系统》；2010年率先发布《电子商务信用认证规则》；2012年承接“电子商务信用评估和认证研究”课题；2014年参与制定国家标准《企业诚信管理体系》

（GB/31950-2015）、《电子商务企业信用信息共享规范》行业标准，为信用基础制度和诚信环境建设做出了自身的贡献。



### 研究报告及参与起草标准

#### 五、加强信用结果的应用与推广

已连续 5 年承担了《中国行业信用评价 A 级以上企业名录》的编辑和出版工作，并于 2014 年首次出版《中国商务信用年鉴》，受到了商务主管部门、行业协会、广大企业、金融机构的欢迎，成为我国驻外经商参处、国外驻华使馆了解中国企业，寻找贸易合作伙伴的重要渠道。



联合国亚太经济社会理事会贸易和投资部主任苏珊·斯通对《名录》表示肯定

配合全国“诚信兴商宣传月”活动，自 2012 年起，连续三年组织召开“中国行业信用评价结果推广与应用研讨会”，邀请各方专家共同研讨信用结果的应用与推广，得到了企业、社会公众、媒体的广泛关注。自 2013 年推出“中国企业信用传递”系列活动以来，国富泰公司作为支持单位及唯一指定第三方信用服务机构全程为企业信用服务。



国富泰公司信用二维码

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/61/68958.html>

## 国防科工局信息中心一行到访国富泰公司



### 国富泰武兴华副总经理陪同客户参观

11月16日下午，国防科工局信息中心处长张蓬、高工柏芸、李铭烨，和北京军友诚信质量认证有限公司总经理王巧云、技委会主任任卫一行到访北京国富泰信用管理有限公司（以下简称“国富泰”），就开展国防科工行业企业信用服务进行了深入探讨，为双方在国防科工行业推进信用建设合作打下了良好的基础。

科工局信息中心张蓬处长介绍了信息中心的业务概况、北京军友诚信质量认证有限公司面向军工协作配套单位所开展第三方管理体系认证服务、开展行业信用建设。张处长指出，国家国防科技工业局信息中心是国防科工局直属事业单位，是行业经济信息采集、信息资源的管理与开发利用、加工整理，行业信息化建设的技术支持与技术服务部门。北京军友诚信认证有限公司隶属于国家国防科技工业局协作配套中心，在军工协作配套第三方管理体系认证中有很好的优势资源，希望和国富泰深入合作，探讨信用评级工作。

国富泰陈登立总经理对客人的来访表示热烈欢迎,介绍了中心概况以及国富泰在信用领域的业务优势和整体发展情况,重点介绍了国富泰所开展的信用认证、信用评级、行业信用等级评价等工作,期待双方密切、深入合作,推进军工协作配套行业信用体系建设。

在随后的业务交流中,双方围绕开展行业信用建设的工作内容、业务管理、合作模式等进行了深入的讨论。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/61/69066.html>

2016 年中国膜工业协会信用等级评价工作通知

# 中国膜工业协会 文件

中膜协[2015]第 31 号

## 关于开展 2016 年中国膜工业协会信用等级评价工作通知

各会员单位：

遵照中华人民共和国商务部、国务院国资委和上级主管部门关于进一步推动行业信用建设，加强行业自律的要求。为了进一步服务会员企业，促进行业自律，提高行业信用水平和企业信用风险防范能力，经商务部批准，协会从 2016 年起正式启动中国膜工业协会信用等级评价工作。该项工作将有力地促进中国膜行业信用建设工作的深入开展，协会将积极推广信用评价结果，全面推进行业信用建设工作。部分地区及有关机构在招投标等市场行为中将开始采用企业信用等级评价结果。希望符合条件的会员单位积极报名参加。

按工作计划，协会决定自本通知下发之日起在全国膜行业开展 2016 年信用等级评价工作。现将有关事项通知如下：

### 一、申报企业条件：

- 1、依法登记注册的企业法人。

2、成立已满三个会计年度，近三年均有主营业务收入，并处于持续经营状态。

3、中国膜工业协会会员单位。

4、未收到政府通报批评的企业。

5、未参加过其他行业协会、商会信用等级评价活动的企业。

## **二、时间安排：**

自本通知发布之日起至2016年1月15日为企业申报时间；2016年3月底公示初评结果；2016年4月理事扩大会议上公布最终结果，颁发牌匾、证书并进行宣传推介。

## **三、申报程序**

### **1、填写申报表**

请填写本文件所附《中国膜工业协会信用等级评价申报表》（以下简称《申报表》），并将填写好的电子版发至指定信箱：

huhott@126.com。

### **2、提交《申报表》和相关证明材料**

需提交的相关证明材料见《申报表》中“企业提交证明及相关材料目录”。证明材料用A4纸打印或复印后与加盖公章的《申报表》一起装订成册一式两份在规定时间内直接邮寄至协会信评部。

## **四、评价程序**

为了体现公开、公平、公正的原则，协会将委托第三方信用等级评价机构，依据企业信息资料开展征信调查并进行系统分析、综合判断，撰写《企业信用等级初评报告》。协会信评委对第三方信用等级

评价机构提交的初评报告进行审核，通过审核后的初评结果，在中国膜工业协会、中国反商业欺诈网（中国市场秩序网）及其他相关媒体上进行为期 15 天的公示，接受政府部门和社会的监督。对公示期间反馈的意见和问题，协会将组织查证并根据查证结果做出相应处理，最终确定评价结果。

### **五、评价结果发布及推广应用**

评价结果报商务部和国务院国资委备案批准后，即向参评企业发送《中国膜工业协会信用等级评价报告》，颁发由商务部和国资委统一标识、样式和编号的企业信用等级评价标牌和证书，并在中国膜工业协会官网、商务部“中国反商业欺诈网（中国市场秩序网，网址：[www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn)）”上公布。获信企业，可以在企业宣传材料、媒体、产品销售、工程投标、产品铭牌、产品包装、产品说明书、产品合格证等方面使用企业信用等级评价标识。

### **六、评价费用**

为了减轻企业负担，更好地为广大会员服务，评价工作由第三方评价机构依规收取初评费壹万伍仟元整，请直接汇往第三方账户。

账户名称：北京国富泰信用管理有限公司

开户行名称：工行北京经济技术开发区宏达北路支行

账号：0200 0590 0902 4511 825

### **七、联系方式**

联系单位：中国膜工业协会信评部

联系人：孟慧琳

电 话: 010-64429460

传 真: 010-64433465

电子邮箱: huhott@126.com

地址: 北京市朝阳区北三环东路 19 号

邮编: 100029

特此通知。



附件:

中国膜工业协会  
企业信用等级评价报名表

单位名称 (英文名称)			
单位地址			
联系人姓名		职务	
联系电话		手机	
传真		电子邮箱	
组织机构代码		注册资金	
工商注册号		邮编	
企业类型	生产类企业 <input type="checkbox"/> 工程类企业 <input type="checkbox"/>		
参评类型	新参评企业 <input type="checkbox"/> 有效期满三年的参评企业 <input type="checkbox"/>		
开取发票类型	增值税普通发票 <input type="checkbox"/> 增值税专用发票 <input type="checkbox"/>		
单位申报意见	本单位自愿申请参加中国膜行业信用等级评价活动。本单位承诺, 申请书及申报材料中提供的数据及相关证明、资料真实、有效。 <div style="text-align: right;">                     (公章)                      年 月 日                 </div>		

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/161/69029.html>

## BCP 受理有效投诉 63 起 案例: 快递业信用投诉量集增

### 【投诉概况】

2015 年 11 月 16 日至 2015 年 11 月 27 日, BCP 投诉中心共受理投诉 63 起。本周期, 在线投诉的网友增加, 除各大快递公司被网友集中投诉外, “天猫”、“苏宁易购”、“京东商城”知名电商也被网友集中投诉。

### 【投诉现状分析】

由下图可看出, 2015 年 11 月 16 日至 2015 年 11 月 27 日, 受“双十一”影响 BCP 信用投诉中心的投诉量相比上期有所增加, 其中主要投诉问题有“物流缓慢”“售后服务”“产品服务”等。



### 【近期典型投诉案例】

## “双十一”后遗症：快递行业信用投诉量激增

中国商务信用平台讯 体验“双十一”狂欢节买买买的快感之后，苦哈哈等待快递小哥的送货的场景又成了最痛苦的经历。BCP 信用投诉中心整合了从“双十一”后接到的物流业投诉信息总共 76 条，在短短的一周内，快递行业被网友投诉集中投诉。投诉的对象分别是：申通快递、韵达快递、圆通快递、中通快递、天天快递、宅急送、安能物流等。

以下是网友的投诉内容：

快递服务意识需加强，素质有待提高，售后服务差强人意

辽宁的网友陈先生反映，申通快递在快件运输途中破损，没有妥善保管，快件未能及时完整送达，处理快件破损问题不及时，快件从购买起到现在已有十天，并未与客户沟通一次，态度冷淡。

何女士投诉韵达快递，要求退回包裹并道歉。何女士于收到快递短息通知，声称快递在门口，“因时人不在家，就没有去取，以为快递已经放在二印门卫那里了，后来去取的时候发现没有，就给快递派件员打电话了，打了 10 几个电话都不接。今天早上再次给快递打电话，问什么时候派送，一会说一点，一会又说不确定，要求让他送到家门口，就开始语气态度及其恶劣，还威胁想不想要这个包裹了。打客服电话也一直是无法接通的状态。”

王女士投诉天天快递，反映“快递员打电话通知我送快递，我急忙出门去取，结果去快递的路上就给我打电话，问我怎么还不过来，到底到了没有之类的话语，态度很恶劣，我说我正在路上，他又开始骂我，说这么近的路怎么还走不过来。我地址留的是酒店前台的地址，是不是应该给我送到呢？还让我过去取？这些我不计较了，可以自己去取，可是取的过程中出口伤人实在不对吧，谁走路都有时间，更何况当时我不在酒店，在外边吃饭，急忙跑着过去，结果竟然这个态度。”

快件丢失，经济损失该谁赔偿？

投诉人姚女士提到“2015年11月11日本人中午到潍坊医学院新校区韵达快递取件被告知快递已被其他人取走，快递人员当时同意找回快递。下午再去咨询时，被告知快递无法找回，所有损失由本人自行承担。依据《邮政法》第四十七条《快递市场管理办法》第二十条规定：本人认为韵达快递公司潍坊市分公司因故意或者重大过失造成给本人邮件的丢失，理应依法对于本人的损失进行赔偿。”

而胡先生则因为安能物流内部原因导致货发错片区，本应2~3天就到的货，十多天都不见货的踪影，一星期都不予处理。货一直推放在仓库。导致不能及时送达到客户手中，导致经济损失。

快递变“慢递”，“剁手党”等到花儿都谢了

投诉人张女士“11月13日用圆通快递从山东聊城寄东西，都10天了没有收到东西，而且快递的追踪信息停在19日再无更新。打圆通客服电话，全部无法接通。现在不知道快递的具体情况，是丢失了还是怎么样了，东西很重要，本人非常着急。”

陈女士购买的橙子都快烂了，也不见橙子踪影。“2015年11月18日发往上海的一箱橙子，到19后一直显示在浦东分拨中心，再没有物流信息更新。我于11月23号拨打快递公司400-956-5656沟通，要求尽快送达，对方一直说2小时内通知我，之后一直无消息。之后的几天里我一直致电400-956-5656沟通，最后对方于25日以问题件给我发往了陆家嘴，之后就一直就滞留在陆家嘴，对于货物在百世汇通仓库积压达9日还没送到，而且我一再强调这是橙子，要坏的，快递公司还一直不做处理，我很不能理解。”陈女士说到。

就连同城发货也要等一周之久，马女士说：“（收件和发货是同城）我网购的零食在11月16日从我所在的城市发出，按说1天就可以派送到。但不知为何快递发往外地，辗转了几个地方之后，于11月22日又回到原发货城市——也是收件人所在城市。等待派送，至今25号，仍然是很快就进行派送。”

不少参与网购的网友抱怨，自己“双十一”血拼的“成果”十多天了还没收到，有网友甚至说“等货等到有点怀疑人生，感觉手白剁了”。

据国家邮政局公布的最新数据显示, 2015年10月, 国家邮政局和各省(区、市)邮政管理局通过“12305”邮政行业消费者申诉电话和申诉网站共受理消费者申诉68715件, 其中, 涉及快递业务问题的66512件, 占总申诉量的96.8%。其中, 投递延误占总投诉量25.5%, 环比增长42.6%。

据调查, 有41.51%的消费者反映派件员不能明确告知快件邮递时限; 在省消协提出的“你认为快递行业最需要解决的问题”选项中, 有47.45%的消费者选择不按时送达。

经营者诚信意识淡薄也是主要因素之一, 在实际经营过程中, 不告知快递时限, 诚信意识淡薄。缺乏自我管理、自我约束、自我发展的健康机制, 导致个别快递企业自律意识淡薄, 从业人员的法制观念、职业道德观念和业务技能不强, 影响了快递行业健康发展。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意:

为避免经济利益受损, 使网购更安全更放心。请优先选择通过BCP信用认证的企业(可通过如下链接查询<http://www.bcpcn.com>), 如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题, 可随时登录[ts.bcpcn.com](http://ts.bcpcn.com)进行投诉, 也可拨打投诉咨询热线4006-400-312。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/10/69111.html>

### **网购诈骗手法络绎不绝 刷单赚佣金仍猖獗**

中国商务信用平台讯 刷单赚佣金的网络诈骗手法还在继续, BCP信用投诉中心集合网友真实案例, 提示网友如遇到以下情况, 需警惕避免不必要的财产损失。

投诉人杨女士向 BCP 平台投诉—“北京龙腾佳讯网络科技有限公司”称该公司招聘网络兼职，说一单一结算，但是一单做完后，对方又称必须两单刷完才能一起结算。杨女士随后发觉得不对，一查网络信息，全部是负面消息，才知道自己受骗了，等你发现他们是骗子之后，他们就把你删掉了，怎么都联系不上。”

订单编号: 100000000000008315110113093364

 <p>11888充值卡500元面值×1</p>		<p>¥500 在线支付 WEB订单</p>	<p>2015-11-01 15:45:02</p>	<p>购买成功 订单详情 订单跟踪</p>
---	--	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

投诉人曾女士和高女士投诉的是一“中国电信”，曾女士被对方忽悠注册了一电信账户，说刷单一个任务就能收益本金和 5%的佣金，结果刷了一单还要刷一单，一共刷了一单总金额为 500 元，想退款也不给曾女士退了。

投诉人高女士称自己被中国电信客服骗去刷单，然后在万众商城和 57 众联点卡商城购买点卡，“高女士在刷一单后让其退款，但客服却说 5 单才结算；每一单的金额为 460，5 单结束客服说卡到单了，要冲出来。我又连续刷了，总共 10 次 460，1 次 880 的，5000 多元，最后还不能返钱，我让退款，客服说得等一个月，这期间我问过联系方式，客服给了一个电话，打不通，她说兼职人多，没空接。但是前两天那个客服把我 qq 拉黑了，我再加也加不上了。以前的聊天记录什么的也没有了。我就这样被骗了！”

BCP 信用投诉中心，再次提醒消费者：需谨慎参与网上刷信用的兼职活动，尤其要格外警惕电子卡券类商品的兼职刷信工作。如需要安全放心网购，请优先选择经过 BCP 电子商务信用认证的网站(详情见 <http://www.bcpcn.com>)，如遇到网络购物欺诈，可随时登录 [ts.bcpcn.com](http://ts.bcpcn.com) 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。（中国商务信用平台）

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/10/69039.html>

## 本期 193 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2015 年 11 月 16 日至 2015 年 11 月 26 日），北京蓝天绿洁环卫科技有限公司、北京中方华力科贸有限公司、深圳市科拉诗进出口有限公司、北京福创装饰工程有限公司、杭州王氏广告有限公司、杭州文盛千科技有限公司、中茂华新（北京）国际投资有限公司、上海岚儒金融信息服务有限公司、河南坤源肥业有限公司、杭州千济方生物科技有限公司、浙江盛元智本资产管理有限公司、大庆浴阳科技开发有限公司、北京金生鑫投资管理有限公司、杭州千济方生物科技有限公司、北京昌茂宏业科技有限公司、上海润一财富投资管理有限公司、上海安川电动机器有限公司、常州机械设备进出口有限公司、青岛久鼎公共自行车技术开发有限公司、荣成市华隆贸易有限公司、乳山市泰和典当有限公司等 193 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

## 【各方声音】

### 热烈庆祝宜丽环保荣获 AAA 企业信用等级荣誉证书

2015 年 11 月 18 日, 又是一个宜丽人值得骄傲的日子。这一天, 深圳市宜丽环保科技股份有限公司被中国国际电子商务中心评为 AAA 信用等级企业。

企业信用 3A 等级为商务部评价最高级别。评价单位北京国富泰信用管理有限公司是商务部中国国际电子商务中心的全资下属子公司, 是国家级、第三方、权威企业信用服务机构。企业信用评级按照独立、公正、客观的原则, 采取科学评级方法和合理、规范的评级程序, 对企业的商务信用能力和经营综合健康状况进行科学评价。

消费者可登录全国行业公共服务平台和中国商务信用平台查询证书相关信息。

全国行业公共服务平台地址:

<http://bcp.12312.gov.cn/company?d=3808429&t=21>

中国商务信用平台:

<http://www.bcpcn.com/product/pji/da/BCP0205264321.html>



这一荣誉是对宜丽集团十年诚信经营的肯定。自宜丽环保成立以来,在宜丽人的共同努力下,公司以诚信为本,不断创造出惊人的成绩。目前已主编行业及国家标准 12 个,获得国家专利 50 多项,其中发明近 20 余项。公司科技专利被安然集团、两面针、小护士等大型企业应用。集团生产的宜丽家生态健康水性硅藻涂料、脉纳图健康睡眠产品、宜丽虹高端女性养护产品等自上市以来均得到了市场的肯定和消费者的青睐。宜丽环保注重每一个生产环节,在技术上更是精益求精,为对消费者负责,公司产品均有国家权威部门检测报告。随着宜丽集团的不断壮大,宜丽环保对消费者的责任也越来越大,公司将继续以诚信为本,将生态健康送进千家万户。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/261/69070.html>

## 【信用百科】

### 社会信用体系建设中的难点问题及应对措施

目前来看，推进社会信用体系建设的重点和难点问题较多，但主要有以下四个方面：

宏观层面的立法欠缺。我国尚无一部全国性的信用法律法规，对信用信息的归集和管理等进行明确规定。尽管中国在《民法通则》、《合同法》和《反不正当竞争法》中规定了诚信守法的法律原则，在《刑法》中规定了对诈骗等犯罪行为的处罚，但缺少与信用制度直接相关的立法，实际操作中大都按照部门规章来运行，立法层次还不够高，很多不诚信行为如何认证没有明确的法律法规规定，极大地制约了征信活动的开展。

操作层面的具体制度安排缺失。落实《规划》需要一系列具体制度的安排，然而，目前我国社会信用体系建设中还存在诸多操作层面具体制度缺失的问题。

信用信息标准和平台建设严重滞后。在信用信息标准建设上，由于国家尚未制定统一的信用信息采集、归集和分类管理标准，由各地区、各部门先行建设信用平台和出台相关标准，导致各地区、各行业的信用信息采集和信用平台建设标准各不相同，给区间、行业间信用信息共享，以及国家信用平台归集地方信用信息带来很大困难。在信用平台建设上，信息的采集、整理、储存等方面，行业分割、区域分割十分严重。既有平台滞后带来的‘不足’问题，也有部门利益导致的‘不愿’问题，既有法规欠缺带来的“不能”问题，也有边界模糊导致的‘不清’问题”。其存在的主要核心问题是完整统一的社会服务需求和数据分散、行业垄断和地方割据的供给格局之间的矛盾。

信用服务市场和机构发展缓慢。主要表现为：缺少高质量的数据，制约信用服务市场的发展；信用服务机构结构失衡，政府相关征信机构势力强大，商业征信机构发展落后；信用服务产品单一，数量较少，且主要是一些低端产品，没有一个增值的信用产品体系，信用产品的认可度和信用度也比较低，认可度不高。

### 解决社会信用体系建设难题的应对措施

明确牵头机构。社会信用体系建设是一个庞大复杂的系统工程，随着建设工作的持续深入，涉及面越来越广、任务越来越重、工作量越来越大，设立专门负责信用体系建设工作的管理机构和工作机构显得非常有必要，更有利于充分谋划推进社会信用体系建设工作。目前，只有部分省区设立了工作机构（信用中心）和管理机构（信用建设管理处），大部分省区主要由主管机构的业务处室兼信用建设的工作职能和管理职能，导致推动力度和效果受到一定制约。建议国家在社会信用体系建设机构设立和人员编制上予以支持。

加快建设信用法律法规体系。针对法律层面的现实困难，应当将为立法创造条件和推动立法纳入国家社会信用体系建设主管部门和部际联席会议的重要工作任务，进一步加强立法规划、组织、协调和研究工作，提出法律框架，明确重要事项，打好基础，强力推进立法进程。国家层面加快推进信用立法工作，使信用信息采集、归集、交换、共享，以及信息安全和信息主体权益保护等有法可依。

规划设计全国统一的信用信息共享交换平台，打破部门和行业壁垒，破解条块分割的局面。一是明确平台建设的总体定位，即必须提供三种基础服务：建设覆盖全部信用主体的全国统一的基础信用数据库，通过各级窗口面向社会提供基础服务；建设信用基础数据库，为各级政府部门基于信用信息开展市场监管提供公共基础数据服务；提供公共的技术支撑，支持政务部门间开展共享交换和协同互通。二是信用信息标准的制定应综合考虑信用信息应用的需求和采集的可操作性。准确定义好信用信息标准，是社会信用体系建设的重要基础工作，要从核心指标起步，从可明确标准的指标起步。三是在平台建设方面统筹协调，共建共享。出台统一的建设标准、统一的信息归集目录等，使地方平台建设与国家平台建设相互衔接，国家平台提供统一的基础服务，行业平台提供专业的行业服务，区域平台提供综合性的区域服务，形成三位一体的格局，为实现全国公共信用信息的交换共享打下良好的基础。

加快征信服务市场的发展，推动信用产业多元化发展。信用是市场经济高效运行的润滑剂，既有市场属性、又有公共产品属性，必须要发挥好政府和市场的双重作用。一是强化扶持政策。把信用服务产业纳入国家重点扶持的产业目录；建立开放公共信用信息的资格审查制度，依托公共信用信息平台，向符合开放条件、信誉良好的信用服务机构开通公共信用信息获取渠道。二是优化产业结构。支持信用咨询、信用评估、信用担保和信用保险等信用服务业发展，形成信用产

业集聚效益。三是政府要带头把信用信息应用嵌入行政管理和公共服务各领域，并向市场和社会购买信用服务。政府要通过公开信用信息、购买信用服务、引导市场主体应用信用产品、营造公平竞争环境等方式，大力培育和发展信用服务机构，支持信用服务机构开发、创新信用产品，为社会提供专业信用服务。完善信用服务市场监管体系，提升信用服务行业市场公信力和影响力。四是培养专业人才。建立信用管理职业培训与专业考评制度，推广信用管理职业资格培训。五是加大与国际征信机构的合作，积极参与国际的一些评级和一些标准的制定，扩大话语权。

统一信用联合惩戒标准，落实信用统一代码制度。一是实施信用联合奖惩是建设信用体系提高社会治理能力和创新经济社会管理手段的根本途径，通过加大失信行为的失信成本，使失信者失不起信、不敢失信、不想失信。但实际当中实施联合惩戒缺乏相关依据和统一的惩戒标准，联合惩戒存在一定的法律风险。建议国家制定相对统一的联合惩戒制度惩戒标准。二是落实信用统一代码制度。把统一社会信用代码作为法人信用记录的唯一信用标识；把身份证号作为个人信用记录的唯一标示。三是增加信用体验。探索扩展公共信用信息平台的互动功能，开发信用监督取证功能，方便社会公众实时采集上传视频、音频、图片等全媒体的信用举报信息，完善社会监督。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/403/69005.html>

**主办单位：中国商务信用平台 (BCP)**

业务咨询：

北京国富泰信用管理有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com)

责编：彭晓

联系电话：

信用认证：010-67801137 [ligen@ec.com.cn](mailto:ligen@ec.com.cn) 李根

信用评级：010-67801162 [litiefu@ec.com.cn](mailto:litiefu@ec.com.cn) 李铁富

信用评价：010-67801186 [pingjial2312.gov.cn](http://pingjial2312.gov.cn) 武兴华

媒介合作：010-67800100 [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com) 彭晓

信用投诉：010-67800100 [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com)

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址: [www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com)      [www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn)