

中国商务信用平台出品

2015年8月3日至2015年8月16日

2015年第15期总第124期

商务信用

Business Credit

国务院办公厅印发 《生态环境监测网络建设方案》



全国首批创建信用体系建设
示范城市确定

APEC电子商务工商联盟
互联网金融委员会成立发布会

国富泰开展新产品
销售培训会

高端内参 会员专享



商务信用（BCP）简报

2015年8月3日至2015年8月16日 2015年第15期总第124期

【信用政策】	3
国务院办公厅印发《生态环境监测网络建设方案》	3
全国首批创建信用体系建设示范城市确定.....	4
【工作动态】	6
APEC 电子商务工商联盟互联网金融委员会成立发布会.....	6
“互联网+”时代两岸电商高峰论坛.....	10
国富泰开展新产品销售培训会.....	14
BCP 受理有效投诉 34 起 案例：账户被冻用户讨说法.....	20
账户被冻用户讨说法 翼支付：与银行对账有误导致.....	21
BCP 投诉争议：解封账号 退回返还金额需要 30 日.....	22
本期 88 家企业集中报名参与评级认证工作.....	24
【各方声音】	25
互联网时代倒逼征信加速 “融资租赁+互联网金融”.....	25
【信用百科】	28
互联网信用将影响你生活的方方面面.....	28

【信用政策】

国务院办公厅印发《生态环境监测网络建设方案》

新华社北京8月12日电 近日，国务院办公厅印发《生态环境监测网络建设方案》（以下简称《方案》）。《方案》共分六部分二十条，对今后一个时期我国生态环境监测网络建设做出了全面规划和部署。

《方案》指出，生态环境监测是生态环境保护的基础，是生态文明建设的重要支撑，要坚持全面设点、全国联网、自动预警、依法追责，形成政府主导、部门协同、社会参与、公众监督的生态环境监测新格局。到2020年，全国生态环境监测网络基本实现环境质量、重点污染源、生态状况监测全覆盖，各级各类监测数据系统互联共享，监测预报预警、信息化能力和保障水平明显提升，监测与监管协同联动，初步建成陆海统筹、天地一体、上下协同、信息共享的生态环境监测网络，使生态环境监测能力与生态文明建设要求相适应。

《方案》明确了五方面的工作举措。一要统一生态环境监测规划布局、标准规范与信息发布。环境保护部要会同有关部门统一规划布局生态环境监测网络，统一制定生态环境监测技术规范 and 评价标准，构建生态环境监测大数据平台，加强生态环境监测数据资源开发与应用，实现生态环境监测数据集成共享与统一发布。

二要突出生态环境监测与监管执法联动。要充分利用生态环境监测结果考核问责政府环保责任落实情况，依托重点排污单位污染源监测开展监管执法，实现生态环境监测与执法同步，提升生态环境风险监测评估与预警能力。

三要明晰各级政府和企业生态环境监测事权与责任。地方各级环保部门相应上收生态环境质量监测事权，逐级承担重点污染源监督性监测及环境应急监测等职能。同时，要求重点排污单位必须落实污染排放自行监测及信息公开的法定责任，政府要加强污染源监督性监测和监管。

四要加强对各类生态环境监测机构的监管。各级相关部门所属生态环境监测机构、环境监测设备运营维护机构、社会环境监测机构及其负责人要严格按照法律法规要求和技术规范履行职责，对监测数据的真实性和准确性负责。环境保护部依法建立健全监管制度，各级环保部门要加大监测质量核查巡查力度，严肃查处故意违反环境监测技术规范，篡改、伪造监测数据的行为。

五要强化综合能力保障。提升生态环境监测综合能力，研究制定环境监测机构编制标准，规范全国环境监测队伍建设，完善与生态环境监测网络发展需求相适应的财政保障机制，完善环境保护监测岗位津贴政策。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/81/66840.html>

全国首批创建信用体系建设示范城市确定

国家发展改革委和中国人民银行日前联合发文，将沈阳、青岛、南京、无锡、宿迁、杭州、温州、义乌、合肥、芜湖、成都等 11 个城市列入首批全国创建社会信用体系建设示范城市。

文件明确指出，创建社会信用体系建设示范城市要结合实际探索创新，全面推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设，为地方经济社会发展构建良好的信用环境，为全国社会信用体系建设探索经验、做出示范。

据了解，创建示范城市的目标任务分为两年。其中，今年的主要任务是建立社会信用体系建设示范城市创建的工作体系和运行机制，落实专门工作机构、人员和经费保障；实施统一社会信用代码制度；以行政执法信用记录为重点，建立健全公民、法人和其他组织各领域的信用记录，启动建设信用信息共享交换平台；加强在行政审批、招投标、政府采购、财政性资金使用等领域信用记录和信用产品的推广使用；在若干重点领域建立并实施失信行为联合惩戒机制；大力开展诚

信教育、诚信宣传等活动。

2016年主要任务是：建成信用信息共享交换平台；在行政管理和公共服务各领域广泛应用信用记录和信用产品；全面建立事前信用承诺、事中信用分类监管、事后信用联合奖惩制度，初步建立以信用为核心的市场监管体系；社会诚信意识明显提高。

两部门要求，各省级发展改革委（经济和信息化委）、人民银行要切实加强对示范城市创建工作的指导，完善工作机制，推动创建工作方案实施。协调有关部门予以政策支持，协助解决工作中遇到的问题，及时总结示范城市创建经验做法并在省内推广。各创建城市人民政府切实加强对示范创建工作的组织领导，明确分工，落实工作责任，以创建社会信用体系建设示范城市为契机，进一步推进社会信用体系建设和城市文明诚信水平迈上新台阶。

据悉，国家发展改革委、人民银行将加强对创建工作的评估验收。2016年上半年对2015年创建工作开展评估。2017年上半年在全面评估基础上组织验收。

接受本报记者采访的相关人士和专家认为，信用是市场经济的“基石”。建设社会信用体系是一项长期、艰巨的系统工程，要用改革创新的办法积极推进，以创建社会信用体系建设示范城市为重要载体，务实开展示范创建工作，势必进一步推动我国社会信用体系建设，营造更加浓郁的诚信氛围。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/81/66836.html>

【工作动态】

APEC 电子商务工商联盟互联网金融委员会成立发布会

2015年8月6日,由亚太经合组织电子商务工商联盟主办的APEC电子商务工商联盟互联网金融委员会成立发布会,在北京隆重举行。发布会现场,贵宾云集高朋盈门,中华人民共和国商务部电子商务司领导、金融行业专家、APEC电子商务工商联盟领导、互联网金融委员会领导、互联网金融行业相关企业代表以及多家财经媒体莅临现场。

发布会现场,商务部国际经贸关系司杨正伟处长、中心党委书记姚广海、国际商报社副社长寇亚南、中国小额信贷联盟秘书长白澄宇、APEC电子商务工商联盟秘书长胡杨、河北敬业集团副总经理袁魁、互联网金融委员会主任杨志超、金钥匙钱道CEO郭兵文、广东物资集团副总经理艾启洪、央视财经频道特约评论员杨晨等到场嘉宾,对APEC电子商务工商联盟互联网金融委员会成立表示祝贺,并分别就行业发展相关政策、行业发展现状及趋势、行业政策指导、互联网金融委员会成立背景及服务模式进行主题发言,并对互联网金融当前形势、发展前景进行了分析阐述。会上,与会嘉宾一起登台共同启动了互联网金融委员会成立仪式,将发布会推向高潮。

筑平台,创价值

放眼市场,行业发展向来与行业规范相辅相成。谋求互联网金融的健康发展,离不开完善的行业规范和发展引导,APEC电子商务工商联盟互联网金融委员会在此背景下应运成立。

APEC电子商务工商联盟互联网金融委员会,由亚太地区经济体(目前只在中国地区进行试点)工商企业组成,是为以金钥匙钱道为典型代表的从事互联网金融及互联网金融产业链内的企业(包括但不限于:需要融资的企业、提供融资的平台及企业、第三方支付企业、提供媒体服务的企业、提供互联网技术服务的企业等)提供专业服务,促使互联网金融企业健康发展的非营利性团体。互联网

金融委员会，旨在构建亚太地区企业间畅通、高效、便捷的交流合作平台，为企业创造更多的商业机会，为各成员体经济的持续、稳定增长发挥积极作用。

多元服务，助力行业

作为服务性的行业平台，APEC 电子商务工商联盟互联网金融委员会对联盟以及会员企业提供多项业务支持和服务内容。

互联网金融委员会协助联盟提出行业发展战略规划，制订行业发展方针、政策和相关措施；为会员企业建立完善的、标准的企业信用档案；组织会员企业开展互联网金融行业论坛、互联网金融行业研讨会，促进行业内企业的交流沟通；组织会员企业内互联网金融从业人员的业务培训，增强互联网金融从业人员的法律法规及服务意识；组织会员企业学习互联网金融行业法律法规，增强行业自律意识；为有融资需求的企业提供融资服务，为有融资能力的企业提供融资项目推荐服务；为有资金托管需求的企业提供资金托管服务；为有品牌宣传或者营销推广的企业提供品牌营销推广服务；为有需要构架网络平台的企业提供技术支撑服务；为有引入投资需求的企业提供投资服务；组织会员企业，积极与各地产业园对接，通过互联网+的模式入住到各地产业园，促进当地的经济发展；负责 APEC 项目申请的执行工作，定期组织国际经贸考察交流活动、国际贸易促进工作，积极拓展 APEC 各经济体间国际贸易的互通。

平台纽带，国际舞台

APEC 电子商务工商联盟互联网金融委员会以国际化的视野，结合我国互联网金融行业的发展情况，充分发挥组织、协调、服务、监督等职能作用。在对金钥匙钱道等行内企业及行业产业链内相关企业的组织与管理方面充分发挥主观能动性，灵活、多样地发挥组织平台作用，助力调配市场资源，规范行业市场行为，增强企业抵御市场风险的能力，促进企业间合作，维护成员企业共同的经济权益。APEC 电子商务工商联盟互联网金融委员会作为行业平台代表，充分利用行业平台的整体实力较好地处理和协调各类关系，从而减少成员企业的运作成本，提高运营效率。APEC 电子商务工商联盟互联网金融委员会为成员单位企业提供各类专业服务，维护和促进成员企业利益增长。

依托“互联网+”大环境，互联网金融委员会的平台效应势必将日益凸显。APEC 电子商务工商联盟、互联网金融委员会以及行业相关企业组成的立体体系，成为促使互联网金融行业更加快速健康发展的重要力量。

互联网金融委员会背靠 APEC 电子商务工商联盟，在助力国内互联网金融行业规范发展的基础上，亦充当着国内与国际企业、项目（尤其是 AEPC 成员体之间）合作的纽带和桥梁，让行业发展向更广阔的世界舞台迈进！



会场全景



领导及行业专家参与委员会成立仪式



委员会正式成立，领导合影

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/61/66774.html>

“互联网+”时代两岸电商高峰论坛

2015年8月7日下午,“互联网+”时代两岸电商高峰论坛暨中国国际电子商务中心培训学院厦门分院揭牌仪式在海沧区影剧院隆重举行,来自政府、学界、业界、各商协会的700多名嘉宾出席论坛,现场人气爆棚。

此次论坛由中国国际电子商务中心、中国互联网协会、厦门海沧台商投资区管委会、厦门市海沧区人民政府指导,中国台湾网、TIEA台湾网络暨电子商务产业发展协会、厦门二五八集团主办,中国国际电子商务中心培训学院厦门分院、厦门城市职业学院承办,旨在搭建“互联网+”时代两岸企业互动交流的平台,推动两岸电子商务协同发展,促进面向海上丝绸之路沿线国家和地区市场的跨境合作。

中国国际电子商务中心党委书记兼培训学院院长姚广海、厦门市二五八集团董事长林溪、厦门海沧台商投资区管委会主任、海沧区人民政府区长李伟华,中国台湾网总经理刘晓辉为论坛致辞。厦门市海沧台商投资区管委会副主任张善美、中共海沧区委统战部副部长区工商联党组书记曾世泰、258集团总裁庄永梁、中国互联网协会副理事长高新民等来自政府、各商协会及知名学者、专家出席论坛。



论坛举行了中国国际电子商务中心培训学院厦门分院揭牌仪式，中国国际电子商务中心党委书记兼培训学院院长姚广海，厦门海沧台商投资区管委会主任、厦门市海沧区区长李伟华，厦门二五八集团董事长林溪，厦门城市职业学院院长唐宁为中国国际电子商务中心培训学院厦门分院揭牌，700多名嘉宾共同见证了中国国际电子商务中心培训学院厦门分院的成立。



中国国际电子商务中心培训学院厦门分院由中国国际电子商务中心培训学院授权厦门二五八集团与厦门城市职业学院合作创办, 承担厦门乃至福建地区电子商务人才培养任务。厦门分院将依托厦门二五八集团十多年的中小微企业电子商务化服务实践经验和厦门城市职业学院完善的教育条件, 同时倚借中国国际电子商务中心的核心课程资源和强大的师资体系, 力求做“海西地区最接地气的电子商务培训课程”。

论坛现场大咖云集, 特邀中国互联网协会副理事长高新民, 西安交大教授、中国高等院校电子商务专业建设协作组组长李琪, 畅销书《互联网+》作者王吉斌, 台湾康讯数字整合股份有限公司总经理林坤正, 台湾 SmartM 世纪智库合伙人郑均祥以及中国诚信建设促进会秘书长王善文进行论坛分享, 各位互联网专家及学者分别以“电商的发展趋势”、“五力协同? 共创未来”、“互联网+与电商变革”、“两岸跨境电商的故事行销”、“‘互联网+’的人才新思维”、“基于移动互联平台的国家级可追溯平台”为主题展开演讲, 并就相关互联网跨境电商话题进行对话, 嘉宾们妙语连珠、各抒己见, 共同探讨两岸跨境电商发展的新思路, 现场观众不时报以热烈掌声。







整个论坛以“互联网+”与两岸跨境电商的发展为中心议题，观众们全程聆听了最前沿的政策解读、最独特的观点分享以及最激烈的思维碰撞，内容丰富充实，互动热烈，令现场观众不虚此行。此次论坛的成功举行不仅是中国国际电子商务中心培训学院厦门分院推进人才培养计划的良好开端，也将对“互联网+”时代两岸跨境电商的协同发展产生积极的推动作用。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/61/66837.html>

国富泰开展新产品销售培训会

为进一步充实公司信用服务产品体系，国富泰公司根据《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020）》关于深入推进商务诚信建设的精神，按照商务部关于加快推进商务诚信建设的工作的要求，经过半年多的市场调研、竞争分析和指标体系制定，近期正式推出新产品“商务诚信等级评价”。

“商务诚信等级评价”立足商务诚信，本着资质性、荣誉性、鼓励性的原则，设定严格、科学、公正的评价标准，兼顾中小企业信用建设特点，对企业进行整体信用评价，以提升企业美誉度，帮助参评企业树立良好的自身形象。

“商务诚信等级评价”针对中小微型企业成立时间短，资质建设处于起步阶段的特点，体现中小微型企业商务诚信等级评价的资质性、荣誉性、鼓励性。

在国富泰信用产品体系中，“商务诚信等级评价”是一款处在基础的认证类产品与高端的评价评级类产品之间、中端的商务诚信产品，是针对细分市场、抢占市场规模的产品。

7月31日，公司人力资源部组织全体销售人员开展关于商务诚信等级评价新产品培训会，信用合作部、电商信用部、业务发展部等销售部门同事参加。

业务发展部副经理王媛对新产品的市场背景、产品定位、特色和服务展开了介绍。产品服务部副经理陈榕对评价标准的制定、申报书填写的要求与规范进行了讲解。国富泰副总经理武兴华对产品的销售政策与销售技巧展开了培训。

武兴华副总经理表示，公司各部门要紧紧密结合培训内容，充分熟悉商务诚信等级评价产品的背景、服务与销售政策，不断将以往的销售经验、方法结合起来，完成新产品的推广，拓展服务层面，挖掘潜在客户，积极面对竞争、快速占领市场。

会议最后，陈登立总经理做总结发言，他指出“商务诚信等级评价”是国富泰公司落实社会信用体系建设的一个重要竞争性、差异化的产品，新产品深入解读了政策，找准定位、明确针对性，希望销售人员按照销售规范的要求，将产品做专、做实、做细，不断提升国富泰的在信用市场的影响力。



培训现场

“商务诚信等级评价”产品简介

商务诚信等级评价新产品是国富泰公司根据《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020）》关于深入推进商务诚信建设的精神，按照商务部关于加快推进商务诚信建设的工作的要求，正式推出的。

产品立足商务诚信领域，通过对国家最新政策文件的深入解析，本着资质性、荣誉性、鼓励性的原则，设定严格、科学、公正的评价标准，兼顾中小企业信用建设特点，对企业进行整体信用评价，以提升企业美誉度，帮助参评企业树立良好的自身形象。

一、产品定义

由独立、权威的第三方机构，按照公正、客观的原则，采用科学的方法和合理规范的程序，经过行业专家的权威论证，从商务诚信角度对商务经营主体进行真实性审查、等级评价、诚信行为巡查等全方面的第三方信用服务，并以简明的

符号和数字表示出来，给消费者、合作伙伴、交易对象和政府管理部门等机构提供重要参考。

二、产品优势：

- 1、国家级的企业信用证明，全国通用、广泛认可；
- 2、第三方企业信用评估，公开、公平、公正；
- 3、权威发布渠道，快速树立企业诚信形象；
- 4、通过移动终端，快速查询企业信用信息；

三、产品样例：



商务诚信等级评价报告



商务诚信等级评价牌匾样例



商务诚信等级评价证书样例



商务诚信等级评价网站页面展示

四、信用认证、商务诚信等级评级与信用评级的产品比较

比较内容	信用认证	商务诚信等级评价	信用评级
定位	信息真实性核查	增加：资质性、荣誉性、鼓励性	增加：严格信用等级评级
对象	所有规模企业及网站	中小企业	所有规模企业
参评要求	企业处于持续经营状态；无违法行为	企业处于持续经营状态，非即将关、停的企业，有持续的营业收入，无违法行为	
	成立1年以上	满2个会计年度	成立满3年
有效期	1-5年	3年	3年
结果展示	认证通过	AAA、AA、A	三级九等
服务内容	基础标准服务	增加报告	名录展示
	金融+安全+推广	金融+安全+推广	增报告+名录+现场授牌
填报难度	30%	65%	100%
结果时间	2个工作日	5个工作日	5个工作日
服务流程	完整提交资料、企业付费、内部申报（系统）、开始评审、结果反馈、网站公示、产品制作、服务完成		

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/61/66775.html>

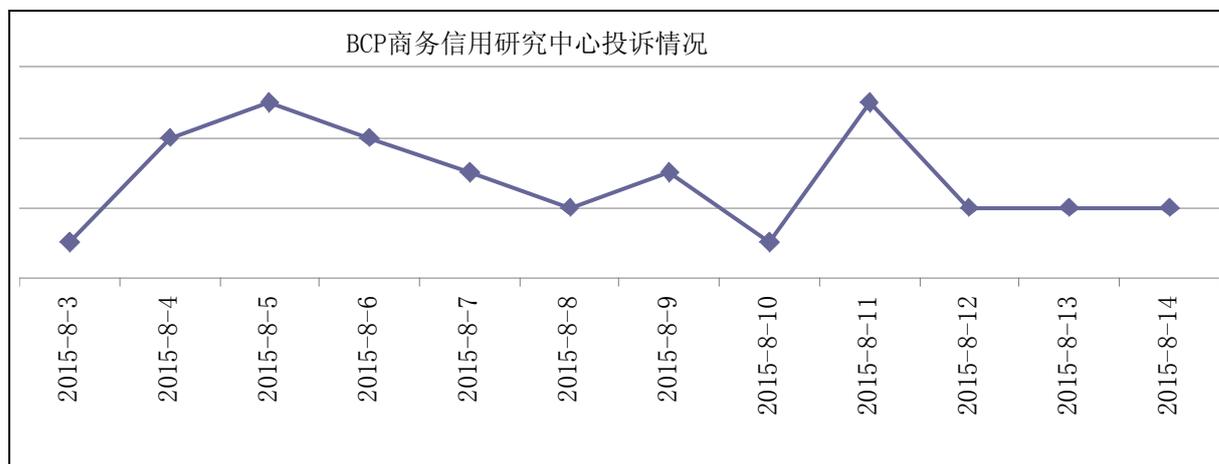
BCP 受理有效投诉 34 起 案例：账户被冻用户讨说法

【投诉概况】

2015 年 8 月 3 日至 2015 年 8 月 14 日，BCP 投诉中心共受理投诉 34 起，投诉量比上周期增加两条。这本周期，bcp 信用投诉中心已对“京东商城”、“众划算”、“中国电信”等发布预警。

【投诉现状分析】

由下图可以看出，2015年8月3日至2015年8月14日，投诉量增加，投诉量最少日分别是3日与10日；投诉量最多日分别是5日与11日。其中主要投诉问题有“虚假信息”“网购欺诈”等。



【近期典型投诉案例】

账户被冻用户讨说法 翼支付：与银行对账有误导致

中国商务信用平台讯 BCP 信用投诉中心自 2014 年 6 月 27 日接到首列投诉翼支付，反映翼支付在未通知的情况下冻结账户里的资金。截止发稿前，受此次事件影响翼支付投诉内容已达到 180 条。从 2014 年 6 月 27 日至 2014 年 12 月 31 日之间投诉量是 85 条，2015 年 1 月 1 日到 7 月 29 日之间投诉量是 95 条。

翼支付用户面临的突发状况为以下几点：

- 1、用户在提现或转账时出现账户异常，再次使用时被提示输入错误，被告知账户存在风险而冻结；
- 2、账户解冻需要提交本人身份证件及复印件，绑定的银行卡正反面照片手写签名等；

3、按要求提供相关材料后，却未解冻账户；

4、工作人员对账户“高风险操作”给不出合理解释，一味的让客户等待结果；

BCP 信用投诉中心很重视每位网友的投诉，在接到网友的投诉后，都是在第一时间将投诉内容转交给被投诉对象“翼支付”，并通过微博与翼支付方面保持互动。

通过 BCP 信用投诉中心的协调，翼支付的投诉解决率高达 139 条。

翼支付面对网友质疑作出了解释：因客户端提现后对账文件与银行侧对账有误差，导致用户资金暂时冻结，需要与银行对账后再进行解冻。资金解冻后会告知用户，翼支付方面称，内部系统是完善的，有时为平息用户意见，与用户协商会赠送适当的心意金充值至用户的翼支付账户。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/66558.html>

BCP 投诉争议：解封账号 退回返还金额需要 30 日

 很抱歉，您的账户在众划算平台上涉嫌违规或被举报，账户已被冻结，系统已限制使用余额。如有疑问，
请联系众划算QQ：2254187336。

其他操作：[试客联盟](#) | [众划算](#)

王先生的账户被冻结的提醒

中国商务信用平台讯 湖北武汉的王先生向 BCP 信用投诉中心反映，自己被众划算屏蔽，导致王先生账户里的资金取不出来。而众划算那边也给出了解释，称 30 天内无其他商家举报或您积极配合提供购买凭证核实方可恢复提现。

王先生在众划算网站上下 100 余个订单，也算是老顾客了。算下来在众划算里所花资金近 5000 元。这次其中有几个订单下单未付款（网站没有一个人性化的取消订单的设计，并且没有一个明确的处罚规则告知客户）。因此王先生账户遭到众划算屏蔽，数千资金无法提现，王先生认为用一个网站上都无法查到的规则来制约客户，并且还冻结客户资金，还理直气壮的连合适的投诉渠道都没有。更是称众划算完全是个欺诈行为，太像作坊式的经营。

众划算也在第二天通过 BCP 信用投诉中心给出了解释，称王先生投诉信息不真实，不真实内容如下：

1、王先生目前的互联支付余额为 770.84 元，并没有王先生说的 5000 元。

2、众划算活动抢购过程中系统已有明确提示填写订单号的规则。

3、王先生的账号被屏蔽后已联系众划算客服，客服已明确告知您可以通过申诉申请取消资格，直到现在王先生填写的无效单号还未主动申诉取消。

处理结果：现对王先生账号进行屏蔽核实，30 天内无其他商家举报或王先生积极配合提供购买凭证核实方可恢复提现，如王先生有疑问可向众划算客服咨询，处理依据详见众划算买家规则。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/66645.html>

本期 88 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2015 年 8 月 3 日至 2015 年 8 月 14 日），北京华宇科迪生物科技有限公司、天津汉信投资管理有限责任公司、天津大禄资产管理有限公司、环境国际旅行社有限公司、安徽玉然经编科技有限公司、湖北兴磊建筑装饰有限公司、长春市人为峰文化传媒有限公司、上海岱美汽车内饰件股份有限公司、扬州保来得科技实业有限公司、龙岩市万智诚网络科技有限公司、蒲城县中盛包装有限公司、青州市青建机械有限公司、淄博展特机械有限公司、南通小哥网络科技有限公司等 88 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

【各方声音】

互联网时代倒逼征信加速 “融资租赁+互联网金融”

融资租赁引入征信可提高核心风控能力

信用是金融的土壤。信用体系可以提高交易效率、降低交易成本、防范交易风险。而征信，则是指专业化、独立的第三方机构为个人或企业建立信用档案，依法采集、客观记录其信用信息，并依法对外提供信用信息服务的一种业务。

融资租赁是世界上仅次于银行信贷的第二大融资方式，是同时具有融资及综合服务功能的现代金融业务，是金融业发展过程中金融资本、产业资本、商业资本相融合大趋势下银行信用、商业信用、实物信用相结合的产物。

中国融资租赁业的发展举步维艰，重要原因之一即在于对融资租赁公司保护不周，融资租赁公司承担着较大的交易风险。因此，风险控制能力是融资租赁公司最本质的核心竞争力之一，融资租赁公司的竞争优势最终都将通过风险控制能力予以展现。

从信用形式来看，融资租赁是企业之间的信用行为，从这一层面上来讲，融资租赁公司是企业征信需求最大的机构之一。没有完善的征信体系，使得一个个企业陷入“信息孤岛”，无疑放大了融资租赁公司的风险，制约了行业发展。

中国融资租赁征信进展缓慢

在中国，官方征信系统和征信行业起步较晚。根据《中国征信业发展报告 2003-2013》显示，截至 2013 年年底，收录自然人 8.4 亿多，企业及其他组织近 1920 万户，全国共有征信机构 150 多家，整体规模在 20 亿元。这些数据被认为远远落后于美国等发达国家，也意味着征信的市场需求十分广阔。

而如同中国征信整体滞后的大环境一样，中国融资租赁与征信的进展也一直非常缓慢。2007 年，人民银行征信中心应收账款质押登记公示系统上线；2009 年，人民银行征信中心建成融资租赁登记公示系统。这两个系统的建成运行，在一定程度上填补了融资租赁业征信空白。

但有融资租赁业内人士指出，上述系统远远不能满足行业需求。“一个完善的征信服务商应该提供给融资租赁企业三类服务，包括尽职调查、大数据服务以及征信服务，这样才能使得融资租赁交易风险更为可控。”

今年 6 月，天津在全国率先允许融资租赁公司和商业保理公司接入央行征信系统。融资租赁公司和商业保理公司接入央行企业征信系统后，可以掌握已接入企业的征信情况，既能帮助债权人评估交易对手的信用风险，又在现有的法律框架下进行了信用信息确认，从而保护自身的资产安全，这被业内视为是一大进步信号。

互联网时代倒逼征信加速发展

互联网金融业的风起云涌，倒逼国内征信业的发展。2013 年，中国人民银行先后公布实施《征信业管理条例》和《征信机构管理办法》，酝酿十年的征信行业法规条文正式出台。从目前的制度来看，征信管理整体上遵循的是企业征信先行。

2014 年下半年中国人民银行颁发国内第一批的企业征信备案证。迄今为止，全国共有 80 多家企业先后获得企业征信牌照，这极大的活跃了征信市场。

上月，全球最大的融资租赁互联网金融平台 e 租宝的创办方钰诚集团率先宣布，与北京国富泰信用管理有限公司达成战略合作。而国富泰是首批获得央行发放企业征信牌照的企业，在该领域深耕 14 年，拥有专业的大数据信用管理数据库及专业的人才队伍。

下一步, 双方将通过合作, 有效帮助 e 租宝建立对融资租赁客户及中小微企业的信用评级, 将有效识别失信商家、规避风险。此举将为提升平台风控水平提供强有力的保证, 也将为广大投资者提供更加透明的信息披露平台。

作为下一个风口行业, 融资租赁与征信的有机结合, 将助力行业开启 10 万亿市场规模。而在互联网的加速作用下, 未来企业征信的广泛应用, 这将直接托举“融资租赁+互联网金融”进入更加广阔的市场空间。(中新网金融频道)

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/261/66839.html>

【信用百科】

互联网信用将影响你生活的方方面面

Facebook 日前取得了美国专利局的一项技术专利，银行可以通过审核用户在互联网的信用来决定是否同意借贷。

该技术能够检测用户在互联网上的一些蛛丝马迹，判断其是否曾和发送垃圾邮件的用户有过什么密切往来。

但这项技术也成为了另一种变相的歧视。在专利细则中，Facebook 里是这样写的：

“以个人名义申请贷款时，银行的信用评级将通过授权连接其个人的社交网络帐号。如果这些成员的平均信用评级达到了最低信用评分，银行则会继续处理贷款申请。否则，申请将会被拒绝。”

社交网络的活动是否能作为信用评级的标准之一，这一点本身就值得商榷。朋友有不良的信用记录，并不意味着用户自己也是这样的。更何况，Facebook 即使是基于熟人社交，也会有陌生人互粉的情况出现。

据估计，有大约 5100 万的美国民众将因此受到影响，并有可能因此而转向其他借贷方式，比如发薪日贷款(顾名思义，即在发薪日还款的贷款。额度一般在 100 美元到 1500 美元之间，期限 2 周，年化利率一般都在 300%以上。借款人多数是不太富裕的消费者)。

互联网信用是一种生活方式，互联网信用只是一个开始。

未来更多线下消费、信贷、保险、社交的数据都会结构化，并且平台之间的数据也可以用于交叉对比，提高信用评估和授信的精准度。

围绕与信用相关的互联网产品创新还只是在开始阶段，宜人贷的极速模式、京东的白条、支付宝的花呗只是一个开始，未来也许会更激进，激进中不断试错和总结经验。

信用到底可以用来做什么？可能不仅仅是借钱。未来，依靠在宜人贷上的信用评分，也许能够直接对接消费服务商：装修新房、买车、办婚礼，分期这些日常消费，也许连一分钟都不用。

信用不只是空泛的概念，可以成为工具，成为服务和连接方式，提升效率，让生活更简单便捷。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/82/66838.html>

主办单位：中国商务信用平台 (BCP)

业务咨询：

北京国富泰信用管理有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: service@bcpcn.com

责编：彭晓

联系电话：

信用认证：010-67801137 ligen@ec.com.cn 李根

信用评级：010-67801162 litiefu@ec.com.cn 李铁富

信用评价: 010-67801186 wuxinghua@12312.gov.cn 武兴华

国际合作: 010-67801607 fanqiuyu@ec.com.cn 樊秋宇

媒介合作: 010-67800100 service@bcpcn.com 彭晓

信用投诉: 010-67800100 service@bcpcn.com

地址: 北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编: 100176

网址: www.bcpcn.com www.12312.gov.cn