

中国商务信用平台出品

2014年12月8日至2014年12月21日 2014年第24期总第109期

# 商务信用

## Business Credit

### 国务院：安全生产不良信用记录 制度建立时间表

商务部正研究省级经济技术  
开发区升级的评价标准

电子商务中心与诸城市人民政府  
签约仪式在京举行

首批中国电子元件行业企业  
信用等级评价结果公告

高端内参 会员专享



## 商务信用（BCP）简报

2014 年 12 月 8 日至 2014 年 12 月 21 日 2014 年第 24 期总第 109 期

<b>【信用政策】</b> .....	3
国务院：安全生产不良信用记录制度建立时间表 .....	3
商务部正研究省级经济技术开发区升级的评价标准 .....	4
<b>【工作动态】</b> .....	5
电子商务中心与诸城市人民政府签约仪式在京举行 .....	5
电子商务中心举办第六次专题学习会 .....	24
首批中国电子元件行业企业信用等级评价结果公告 .....	28
BCP 受理有效投诉 79 起 案例：电商拖延 15 天维权期.....	31
电商拖延 15 天维权期 让消费者投诉深沉大海.....	31
当当网被质疑：产品以次充好严重违反价格法 .....	32
本期 84 家企业集中报名参与评级认证工作.....	34
<b>【各方声音】</b> .....	35
中国诚信供应商：嵩山特材集团有限公司.....	35
信用信息的生命力在于应用 .....	37

## 【信用政策】

### 国务院：安全生产不良信用记录制度建立时间表

国务院办公厅近日印发《关于加强政府网站信息内容建设的意见》，部署进一步做好政府网站信息内容建设工作，着力解决部分政府网站内容更新不及时、信息发布不准确、意见建议不回应的问题。

央视消息 据国家安全监管总局网站消息，国务院安全生产委员会近日印发关于加强企业安全生产诚信体系建设的指导意见，意见明确，建立安全生产不良信用记录制度和安全生产诚信“黑名单”制度。意见要求要以“黑名单”为重点，加强重点执法检查，严防事故发生；意见还强调要严格惩戒安全生产失信企业。

关于实施步骤，意见明确，2015 年底前，地方各级安全监管监察部门和行业主管部门要建立企业安全生产诚信承诺制度、安全生产不良信用记录和“黑名单”制度、安全生产诚信报告和公示制度。

2016 年底前，依托国家安全生产监管信息化管理平台，实现安全生产不良信用记录和“黑名单”与国家相关部门和单位互联互通。同步推进建立各省级的企业安全生产诚信建设体系及信息化平台，并投入使用。

2017 年底前，各重点行业领域企业安全生产诚信体系全面建成。2020 年底前，所有行业领域建立健全安全生产诚信体系。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/81/62369.html>

## 商务部正研究省级经济技术开发区升级的评价标准

商务部外国投资管理司副司长邱丽新 10 日说, 对于个别国家级经济技术开发区, 如果在未来发展中出现长期滞后、社会稳定或重大环保问题, 应该建立退出机制。

邱丽新作客中国政府网, 深度解读了国务院办公厅最新印发的《关于促进国家级经济技术开发区转型升级创新发展的若干意见》。她说, 《意见》首次提出对国家级经济技术开发区实施动态管理, 将通过分类指导原则, 以考评为手段, 强化约束和倒逼机制, 使其走质量效益型发展道路。

邱丽新说, 商务部正在研究对省级经济技术开发区升级的评价标准, 该评价标准将关注开发区的发展、开拓创新能力、绿色发展水平以及开发区行政效能等方面。对于发展水平比较高、特色明显、已经达到国家级开发区水平的省级经济技术开发区要实行升级。

邱丽新强调, 《意见》多次提到对国家级经济技术开发区的规范管理。地方包括开发区在招商引资方面, 要严禁奢华招商或铺张浪费现象。

此外, 《意见》明确, 在国家级经济技术开发区土地和财税政策方面, 地方政府要遵守国家统一要求和法律规定, 不得有特殊的变通做法, 比如为了引资, 给予地方税减免、财政补贴或土地打擦边球的做法。

据商务部统计, 我国现有国家级经济技术开发区 217 家, 2013 年吸收外资和进出口占全国的比重都已接近 20%。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/81/62317.html>

## 【工作动态】

### 电子商务中心与诸城市人民政府签约仪式在京举行

2014年12月1日-5日，中国国际电子商务中心与诸城市人民政府战略合作签约仪式在中心举行。这标志着双方在以诸城为起点、共同促进山东商务信息化建设和电子商务人才知识更新方面迈出了具有前瞻性、创新性和务实的第一步。中心朱小良主任、诸城市人民政府李峰市长在签约仪式上致辞。中心付诚副主任、诸城市人民政府赵莉副市长代表双方签约。商务公司胡杨副总裁、诸城市政协韩培武副主席、中国服务贸易协会电商委苏军执行主任出席签约仪式。签约仪式由中心培训学院吕书海副院长主持。



中心主任朱小良在签约仪式上致辞



诸城市市长李峰在签约仪式上致辞



培训学院副院长吕书海主持签约仪式



签约仪式现场



签约仪式现场

签约仪式后，举办了由中心和诸城市人民政府联合开展的为期五天的诸城市电子商务高层次人才培训班，以“电子商务与诸城经济发展”为主题，按照国家专业技术人员继续教育基地（以下简称基地）的人才培养方针，针对诸城市区域经济特色和电子商务发展现状，面向诸城市政府各级领导干部和 40 家龙头企业董事长共 102 人开展电子商务领域全面系统的区域定制化脱岗培训。

根据培训先期调研与沟通结果，结合学员普遍关注的问题和热点，培训学院按照特有的“板书教学+移动课堂”的教学模式，设计了一套包括电子商务和区域经济发展、传统企业如何借助电子商务实现转型升级、传统企业布局跨境电子商务、电子商务与零售变革、互联网金融、农产品电子商务的发展及应用、电子商务多渠道营销、电子商务实操与案例等 8 门有针对性的电子商务焦点热点课程。



中国服务贸易协会电子商务委员会秘书长苏军：传统企业如何借助电子商务实现转型升级



LG 电子有限公司电子商务部总监唐心宏：电子商务实操经验分享



中国国际电子商务中心研究院副院长张建军：电子商务与区域经济发展



对外经济贸易大学教授王健：传统企业布局跨境电子商务



中国国际电子商务中心内贸流通首席分析师郭召芬：电子商务与流通变革



中国国际电子商务中心农产品电商专家张树勇：农业电子商务应用



中国网商研究所所长王先标：电子商务多渠道营销



和君咨询集团合伙人谭俊：互联网金融概述及 P2P 平台核心能力培育

同时，充分发挥培训学院“移动课堂”的教学特色，结合诸城学员关注的领域，为其量身定制了京东商城总部、敦煌网、地大物博农产品电商平台、BJ-3 数据中心等有规模、有特点、有参考价值和借鉴意义的电商平台和园区，使政府和企业直观的学习了电商企业的业务开展流程，获得学员的一致好评。



移动课堂：参观京东商城总部



移动课堂：参观京东商城总部



移动课堂：参观敦煌网



移动课堂：参观地大物博农产品电商平台



移动课堂：参观 BJ-3 数据中心

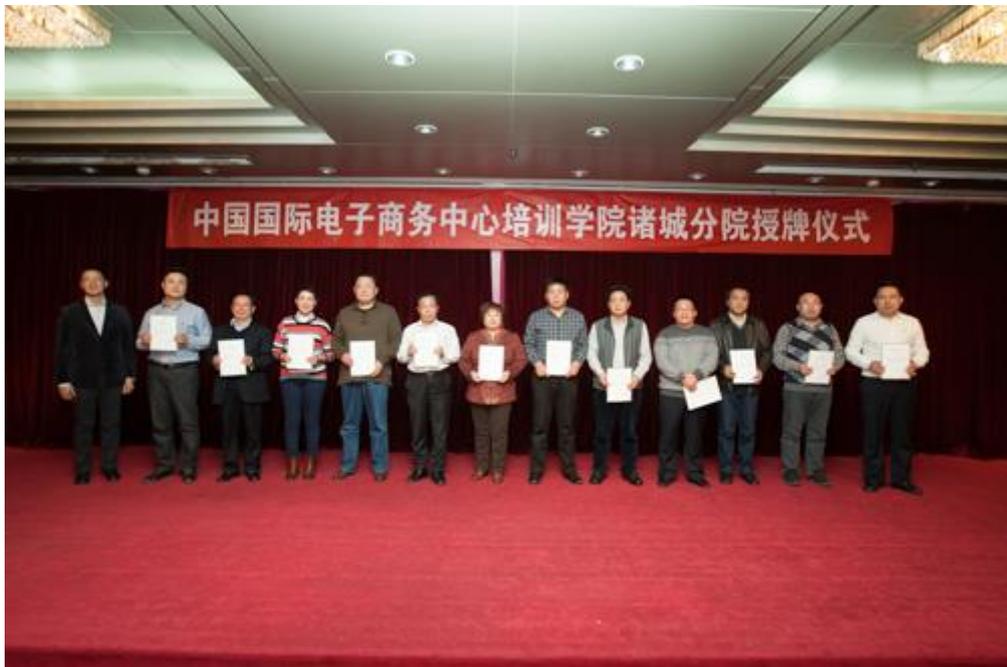
本次培训班，培训学院整合基地专家库资源，遴选行业、企业和学院派师资力量，组建了由基地专家指导委员会委员、商务部专家咨询委员会委员、中心首席专家以及中国服务贸易协会、中国网商研究所、对外经济贸易大学以及电商咨询机构的电商专家组成的师资团队统一授课，并颁发国家专业技术人员继续教育基地-中国国际电子商务中心培训学院证书。



颁发证书



颁发证书



颁发证书

培训班举办期间，还举行了中国国际电子商务中心培训学院诸城分院的授牌仪式。这标志着，由此电子商务中心将与诸城市人民政府，立足诸城，辐射潍坊及周边地区，共同做好诸城培训分院的电子商务教学服务与管理工作。通过培训学院的建立，为诸城培养更多的电子商务优质人才，更好的推动诸城市电子商务人才知识更新工程的建设工作，以人才培养夯实服务型政府机制，以人才建设推动传统企业转型，以人才进步带动区域经济发展。



授牌仪式



商务公司副总裁刘建勋在授牌仪式上发表讲话



诸城市市长李峰在授牌仪式上发表讲话

本次培训班得到了中心领导、中心首席专家、中心各相关部门和子公司领导和同事的大力支持和协助。



学员畅谈听课感想



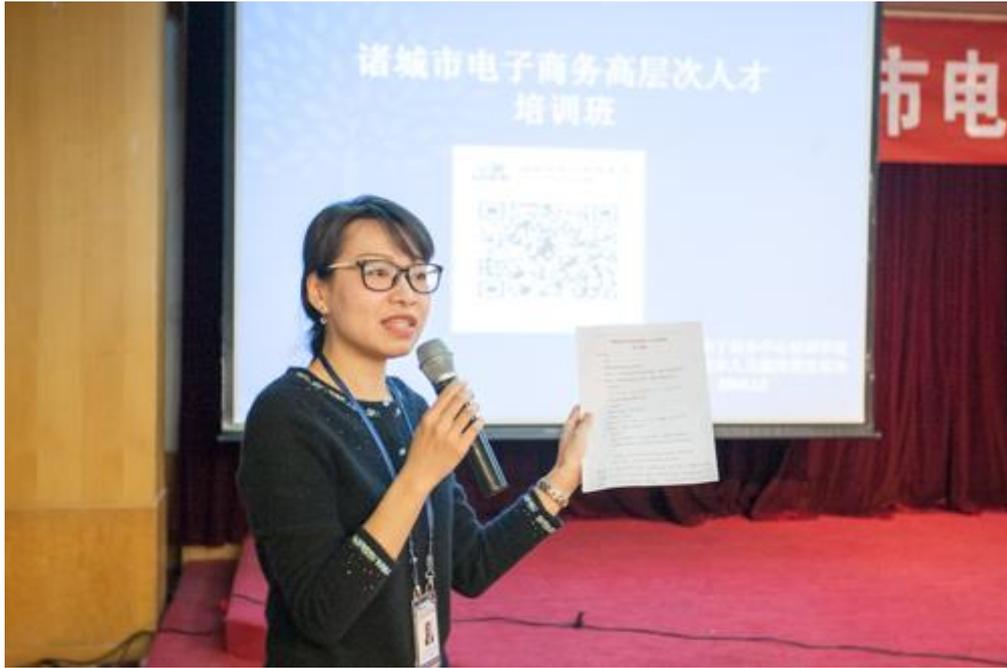
学员畅谈听课感想



学员畅谈听课感想



学员畅谈听课感想



班主任杨洋强调注意事项



学员们认真听讲



交流互动、积极思考



课堂现场



课堂现场



合影留念

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/61/62457.html>

## 电子商务中心举办第六次专题学习会



12月15日下午，中心举办第六次专题学习会，邀请浙江大学科学技术与产业文化研究中心副主任张为志教授做题为“非现场经济意识”专题报告。中心（公司）领导、中心（公司）各部门、各子公司管理层包括国富泰陈登立总经理及部分员工代表共计90余人参加了专题学习，会议由朱小良主任主持。



张为志教授在专题讲座开始时，首先阐述了当今时代的一个鲜明特征即非现场经济现象。他指出，随着移动互联和智能移动终端等 ICT 技术和其他新科技的快速发展，掀起了对有形、无形网络的多次冲击和革命，极大改变了人们的生活形态和习惯，引发社会活动中非现场活动的加剧，而不断加剧的社会活动中的非现场活动现象，必将产生对应的新经济现象，这种现象定义为非现场经济现象。当知识经济、技术经济、新经济、数字经济、互联网经济等不足以揭示这个时代带来的新经济现象的典型特征，则是提出和确立“非现场经济”概念的时候，以避免传统描述过窄的误区。



谈到“非现场经济意识”替代互联网思维，张为志教授指出“互联网思维”的提法已无法涵盖持续性的智能进步时代特征，故提倡“非现场经济意识”。智能科技的展现经历了两个阶段：第一阶段，是信息经济借助于固网以及应用技术，实现人们信息交互便捷，启动从固定劳动时间场所向固定的 PC 转移，初步实现非现场生活、劳动的态势；第二阶段，是智能经济借助于智慧技术，特别是移动互联、物联网、智能移动终端、人工智能及其综合应用技术，把人们从固定或定点 PC 中解放出来，真正实现时空自由“感知与应用”的非现场生活与工作。

谈到非现场经济下的社会协作新关系，张为志教授指出智能应用作为智慧经济的新外延，与传统信息经济时代的原有外延发生了变化，随着这种社会现象的

加剧，作为既是生活者也是劳动者的个人与社会各层面的协作关系也发生了深刻变化；谈到智慧共享体系，他提出人们非现场活动空间中展现为“智能终端+互联+物联+云计算+人工智能 = 智慧体系”的集成态势，智慧体系的典型表现形态为搜索引擎、专业网站、在线式工具、自媒体、APP等。他同时提出，非现场经济的快速发展使得人们潜能正在被日益成熟的“智慧共享体系”这个社会化的“能量加速器”所增速，“智慧劳动”正借助于“智慧共享体系”逐步成为社会经济第二个经济主导者。智慧共享平台（信息交互环节）+动力机制（交易撮合环节）+交易实现体系（交易实现环节）=非现场经济的“能量加速器”。

张为志教授还就非现场经济、非现场经济学、研究对象、研究目标及方法论等作了简要介绍和解读。他最后表示，应牢牢把握“科学技术成果及其应用均指向了非现场活动这个终极目标”这一认知，而非现场经济意识将是人们在智能时代，对科学技术与产业文化认知与行动的思想基础和行动纲领。

讲座后，张为志教授还就第三方信用平台能否成为信用行业的智慧共享平台，如何处理非现场经济与需求的关系，推动非现场经济在法规和标准方面所作的前瞻性工作，自媒体群体的决策机制及运行模式及非现场经济下的企业管理模式等问题与大家进行了互动交流。

朱小良主任代表中心向张为志教授的精彩报告表示诚挚感谢。他指出，张为志教授的报告传递出的关键点是“非现场经济的核心为认知与行动”，相信通过此次讲座，对中心员工对当今社会发展、经济现象的认知、观察、分析、思考等方面可以起到很好的指导和借鉴作用，希望大家认真努力消化、吸收本次专题讲座的内容和思想，结合自身工作多思考、多分析、多研究、多交流，进一步提高认识，统一思想，增强大局观念和责任意识，将理念与认知付之到实际行动中去，准确把握时代的特征、顺应时代的要求，抢占先机，紧抓机遇，站在新的起点上，实现中心新的跨越与更大发展。



相关链接: <http://www.bcpn.com/articles/61/62458.html>

首批中国电子元件行业企业信用等级评价结果公告

# 中国电子元件行业协会

## 首批中国电子元件行业企业信用等级评价结果公告

各有关单位：

为加强中国电子元件行业的诚信建设，推动行业自律，根据商务部信用工作办公室、国务院国有资产监督管理委员会行业协会联系办公室联合下发的《关于行业信用评价工作有关事项的通知》（商秩字【2009】7号）和《关于公布第十一批行业信用评价参与单位名单的通知》（商信用函【2014】1号）等有关文件精神，经上述两部门批准授权，中国电子元件行业协会于2014年在全行业内开展了首批中国电子元件行业企业信用等级评价工作。

首批共有30家企业参加信用评价，评出28家AAA等级企业、2家AA等级企业。

评价结果通过全国行业信用公共服务平台、中国电子元件行业协会官网、电子元器件产业网、《元协简报》公示，公众未对评价结果提出异议。经中国电子元件行业协会信用评价办公室终审认定，现将2014年度首批中国电子元件行业企业信用等级评价结果予以公告，评价结果详见附件。



附件:

首批中国电子元件行业企业信用等级评价结果公告名单

(同一级别企业按企业名称拼音排序)



序号	企业名称	级别
1	北京元六鸿远电子技术有限公司	AAA
2	长飞光纤光缆股份有限公司	AAA
3	常州华威电子有限公司	AAA
4	潮州三环(集团)股份有限公司	AAA
5	东莞铭普光磁股份有限公司	AAA
6	东莞市三友联众电器有限公司	AAA
7	广东奥迪威传感科技股份有限公司	AAA
8	湖北泰晶电子科技股份有限公司	AAA
9	湖南艾华集团股份有限公司	AAA
10	江苏中天科技股份有限公司	AAA
11	六和电子(江西)有限公司	AAA
12	南京全信传输科技股份有限公司	AAA
13	汕头高新区松田实业有限公司	AAA
14	上海埃斯凯变压器有限公司	AAA
15	上海克拉电子有限公司	AAA
16	深圳市海光电子有限公司	AAA
17	深圳市和宏实业股份有限公司	AAA

18	深圳市麦捷微电子科技股份有限公司	AAA
19	深圳顺络电子股份有限公司	AAA
20	天津百瑞杰焊接材料有限公司	AAA
21	天津凯华绝缘材料股份有限公司	AAA
22	武汉华工新高理电子有限公司	AAA
23	咸阳金山益昕电子科技有限公司	AAA
24	肇庆华锋电子铝箔股份有限公司	AAA
25	浙江嘉康电子股份有限公司	AAA
26	浙江凯恩特种材料股份有限公司	AAA
27	浙江盛洋科技股份有限公司	AAA
28	浙江天乐集团有限公司	AAA
29	广西贺州市桂东电子科技有限责任公司	AA
30	咸阳偏转电子科技有限公司	AA

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/161/62335.html>

## BCP 受理有效投诉 79 起 案例：电商拖延 15 天维权期

### 【投诉概况】

2014 年 12 月 8 日至 2014 年 12 月 19 日，BCP 投诉中心共受理投诉 79 起，投诉数量减少。网友的无效投诉达到 77 条，建议网友事先在中国商务信用平台上注册账户，填写完整的个人信息。这一周期，在线投诉的网友所占比重最大，拨打投诉热线的网友比上周期多，希望下个周期继续保持。

### 【投诉现状分析】

由下图可以看出，2014 年 12 月 8 日至 2014 年 12 月 19 日，投诉量大为 11 日与 18 日，总的来说变化起伏大；其中主要投诉问题有“电商以次充好”“拖延维权期”。



### 【近期典型投诉案例】

#### 电商拖延 15 天维权期 让消费者投诉深沉大海

中国商务信用平台讯 11 月 7 日，江苏的投诉人王女士向 BCP 信用投诉中心反映自己在淘宝网碰到了不良商家，让我们一起来看看王女士提交的投诉内容。

王女士在投诉内容里提到：本人于 8 月 5 日上淘宝网，定金预订酒店（取消或者未不退），时间是 9 月 9 日晚 2 间、9 月 10 日至 9 月 12 日 4 间，共计 14 天。8 月 5 日下单后 8 月 6 日显示发货，系统有默认收货期 15 天。可是对方说不要入住了才能申请退款，到 9 月 9 日我去入住，系统已显示订单过了维权期了，我们预订入住的还要按 288 元一间，反正一起同行的同事，当天去只要 248 元一

间, 事后我要求退款, 客服人员就以让我自己申请退款为借口不给我退钱, 15 天维权期一过别说申请退款, 淘宝客服也没有办法处理, 我有投诉过, 但是石沉大海, 请权威部门介入处理, 谢谢!

在接到网友的投诉信息后, 中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉网站, 截止发稿前我们未接到 Like 团的任何回复, 对于此事件本平台将继续关注。

但根据新版消法, “消费者退货的商品应当完好, 经营者应当自收到退回商品之日起七日内返还消费者支付的商品价款, 退回商品的运费由消费者承担”。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意:

为避免经济利益受损, 使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>), 如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题, 可随时登录 [ts.bcpcn.com](http://ts.bcpcn.com) 进行投诉, 也可拨打投诉热线 4006-400-312。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/10/62309.html>

### **当当网被质疑: 产品以次充好严重违反价格法**

中国商务信用平台讯 家住浙江嘉兴的李女士向 BCP 信用投诉平台反映, 当当网不守信用, 给自己带来不良的后果, 李女士希望通过我们平台将当当网的种种不良行为公示出来。

李女士说: 因本人需购买一本《香港澳门攻略完全制霸第 3 版》, 正好碰到双 11 就按平时的老习惯到当当网上查找, 发现 11/10(双 11 前一天)价格是 23.7 元, 活动时间是 11/04-11 享受此价格。所以, 立即加入购物车待双 11 当天购买。但是, 发现 11/11 居然涨价 30.8 元。一直等到 11/12 价格没有变化。所以, 没想太多就拍了。12/13 收到书后, 发现封面破损, 里面也破损。当天 19:00 发邮件给当当网的邮箱进行投诉, 共 3 封邮件。次日 12/14, 9 点 30 分左右致电 010-512366999 工号: 7531, 说系统升级我无法查收到所发的投诉邮件。只能等

通知! 书品质量差, 以次充好, 这是什么售后? 此虚假宣传不是严重严重违反价格法? 给消费者带来的不良后果, 只能消费者买单吗?

李女士认为当当网应该在 24 小时完成货物退换 (商家自身原因免运费); 还有赔礼道歉并整改; 因为当当网违反价格法, 理应承担赔偿责任。

在接到网友的投诉信息后, 中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉网站, 截止发稿前我们未接到当当网的任何回复, 对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意:

为避免经济利益受损, 使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站 (可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>), 如遇到李女士这样的问题, 可随时登录 [ts.bcpcn.com](http://ts.bcpcn.com) 进行投诉, 也可拨打投诉热线 4006-400-312。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/10/62405.html>

## 本期 84 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期 (2014 年 12 月 8 日至 2014 年 12 月 19 日), 北京福源圣永安科技有限公司、广州裕源建设工程技术有限公司、北京安缘邦妮家政服务有限公司、宁波高新区谊诚科技有限公司、清苑文化旅游开发 (遵化) 有限公司、哈尔滨市文俊农作物种植专业合作社、北京奥罗拉贸易有限公司、合肥科力华电伴热有限公司、北京盛世龙翔文化用品有限责任公司、河北强园森养殖有限公司、北京华源金宝投资担保有限公司、浙江欧耐斯屋面瓦业有限公司、山西晋丰鼎泰路桥工程有限公司等 84 家企业向中国商务信用平台 (BCP) 报名参与信用评级认证, 相关评审工作正在进行中。

## 【各方声音】

### 中国诚信供应商：嵩山特材集团有限公司

中国诚信供应商认证是对实体企业的信用信息进行核实查证，2014年11月18日嵩山特材集团有限公司（以下简称“嵩山特材”）凭借其公司的诚信经营的理念被北京国富泰信用管理有限公司认证为中国诚信供应商，并在中国商务信用平台（www.bcp.cn.com）上发布的过程。中国诚信供应商认证是由第三方机构给予企业真实性、合法性的有力证明，有利于提升企业市场竞争力和品牌美誉度。

### 关于国富泰

作为信用认证权威机构的北京国富泰信用管理有限公司自成立以来通过强大专业团队和专业评级流程对申请企业进行信用评级，在吸收国外先进评级理念的基础上，自主研发了企业信用评级模型，为各类生产、贸易、流通类企业提供最为权威的第三方专业信用评级服务，累了丰富的行业企业信用评级经验。

以“嵩山”为其名，始于1989年，嵩山特材（集团）有限公司（以下简称“嵩山特材”）是一家经国家工商行政管理总局特批注册的国字头/去区域化实体企业。以碳化硼（核中子吸收材料、防弹陶瓷涂层材料）、低碳棕刚玉（两千度以上特级耐火材料、特种研磨材料）、高档涂附磨具、堆积研磨材料及其制品等特种无机非金属材料及制品的制造、加工为主业。同时，为行业内企业提供设备和技术全套解决方案，以及进出口业务支持。公司产品注册商标为“嵩山”，已被评选为“河南省著名商标”。

中国诚信供应商认证直接证明了嵩山特材的信用度及诚信经营理念，可以低成本有效地提高嵩山特材的可信度和积累无形资产，有助于金融证券机构提升对企业的评级，降低企业的资金成本，增加资本市场。同时可以培养嵩山特材公司全员的信用观念，通过更深层次的企业信用文化、管理构架、提高员工的素质来提升企业自身的信用品质与信用能力。同时嵩山特材通过中国诚信供应商的认证可以高端权威的发布渠道，快速树立企业诚信形象建立起服务于销售与财务控制的现代企业信用管理制度。

## 嵩山特材 (集团) 有限公司简介:

2005 年 1 月-2006 年 12 月, 接受国家有关部门委托, 作为标准第一起草单位, 嵩山特材完成了中国黑色冶金行业标准《耐火材料用电熔刚玉》

(YB/T102-2007) 的起草任务, 该标准已于 2007 年 1 月 25 日经国家发展与改革委员会批准颁布, 2007 年 7 月 1 日正式实施。从产能、装备、技术, 嵩山特材都是全国最大的低碳棕刚玉生产基地。因此, 嵩山特材集团荣任河南省棕刚玉行业协会第一届理事长单位, 集团董事长任理事长。

快中子堆在最终解决世界能源问题中占有十分重要的地位, 碳化硼是快中子堆国际普遍接受的中子吸收材料。东北大学在碳化硼研究领域处于中国乃至全亚洲顶尖水平, 嵩山特材与东北大学签订了碳化硼合作项目, 并成立了碳化硼研发中心。

嵩山特材研发中心被郑州市认定为“郑州市企业技术中心”、“郑州市刚玉材料及制品工程技术研究中心”。

本公司研制的堆积磨料和堆积磨料砂带, 填补了国内空白, 荣获了两项国家发明专利, 现已投入生产销售。长期以来, 中国使用的堆积磨料砂带均依靠德、美、韩的进口。嵩山特材研制的堆积磨料砂带经过市场的反复测试, 综合质量指标均高于进口同类产品。目前国内仅嵩山特材能够生产此类高新技术产品。

公司质量管理体系通过了 ISO9001-2000 标准认证, 实验室按照 ISO/IEC 17025 标准通过了省级认可。产品除按国家标准生产外还可按 ISO、FEPA、JIS、ASTM 等标准生产, 也可按用户要求加工。

嵩山特材具有完善的内外营销网络体系, 产品一方面销往全国各地, 另一方面通过集团子公司 - 嵩山特材集团河南进出口有限公司出口到欧、美、俄、日、韩、澳、东南亚等国家和地区。(中国商务信用平台)

相关链接: <http://www.bcpn.com/articles/261/62253.html>

## 【信用百科】

### 信用信息的生命力在于应用

信用信息的生命力在于应用，否则就成了束之高阁的摆设。具体的应用标准，可以归纳为简单的8个字，就是“激励守信、惩戒失信”。

从行为心理学上讲，人的行为是受到外界评价的刺激和影响的。给正确的行为主体充分肯定，不仅能激励本人，还能带动周围更多的人学习和效仿。同样地，对错误的行为不进行制止和指正，也会让心存不轨、品行不端的人跃跃欲试，带来更大范围内的负面效应。因此，对于守信主体，要给予信任者更多的信任，使诚实守信者在公共服务中享有实实在在的优待政策。要加大对守信行为的表彰和宣传，让诚信之美在镁光灯下放大，让诚信之人得到更多的赞誉和褒扬，让社会成员学有榜样、赶有目标，营造守信光荣的社会氛围。对于失信主体，要加强约束和惩戒，使失信者在社会生活中受到制约。对严重失信行为要坚决出重拳、下猛药，让黑心商、老赖、假摔者之流，受到“伤筋动骨”的严厉惩罚。要借鉴公共场所公布老赖的方式，加大对负面典型的曝光，让其无所遁形，通过社会的道德谴责，形成震慑力，约束社会成员的失信行为。

要将公职人员的诚信记录作为考核、任用和奖惩的重要依据；严把源头关，杜绝严重失信者进入公职人员队伍。对领导干部来说，理想信念就是“第一主心骨”，诚实守信就是“第二身份证”。诚信应是选人用人的重要考量。对领导干部的失信行为，要实行“零容忍”的制度，该提醒的及时提醒，该批评的严肃批评，有严重失信行为的坚决不用。

总之，要通过信用信息的应用，让全社会都受到正确价值观、利益观的引领，自觉调节自己的行为，主动向诚实靠拢、向守信看齐，在全社会形成“以诚实守信为荣、以见利忘义为耻”的良好格局。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/82/62275.html>

**主办单位：中国商务信用平台（BCP）**

业务咨询：

北京国富泰信用管理有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-67801662

E-mail: [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com)

责编：

彭晓

联系电话：

信用认证：010-67801137 [ligen@ec.com.cn](mailto:ligen@ec.com.cn) 李根

信用评级：010-67801162 [litiefu@ec.com.cn](mailto:litiefu@ec.com.cn) 李铁富

信用评价：010-67801186 [pingjia@12312.gov.cn](mailto:pingjia@12312.gov.cn) 武兴华

商务合作：010-67800059 [fuzhenxing@ec.com.cn](mailto:fuzhenxing@ec.com.cn) 付振兴

国际合作：010-67801607 [fanqiuyu@ec.com.cn](mailto:fanqiuyu@ec.com.cn) 樊秋宇

信用投诉：010-67800100 [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com)

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：[www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com)      [www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn)