

中国商务信用平台主办

2014年8月4日至2014年8月17日 2014年第16期总第101期

商务信用

Business Credit

中华人民共和国
商务部

商务部召开2014年信用体系建设领导小组会议

2015中国国际电子商务博览会工作会议在中心召开;

国富泰公司召开年中工作总结暨培训会议

第三届中国行业信用评价结果推广与应用研讨会的通知

高端内参 会员专享



商务信用（BCP）简报

2014 年 8 月 4 日至 2014 年 8 月 17 日 2014 年第 16 期总第 101 期

【信用政策】	3
商务部召开 2014 年信用体系建设领导小组会议	3
国务院：全面推进保险业信用体系建设	4
【工作动态】	5
2015 中国国际电子商务博览会工作会议在中心召开	5
国富泰公司召开年中工作总结暨培训会议	10
第三届中国行业信用评价结果推广与应用研讨会的通知	15
网购付款成功货物迟迟不发 网友该如何维权	20
国美在线销售三无产品 商户要求假一罚十	22
本期 163 家企业集中报名参与评级认证工作	25
【各方声音】	26
中脉荣获企业信用评价 AAA 级 权威评定体现中脉综合竞争力	26
【信用百科】	28
信用代码制度推进信用建设	28

【信用政策】

商务部召开 2014 年信用体系建设领导小组会议

8 月 12 日，商务部信用体系建设领导小组召开全体会议。会议对前一阶段商务部商务诚信建设工作进行了总结，并就贯彻落实国务院办公厅《社会信用体系建设规划纲要》（国办发[2014]21 号）提出了下一步工作要求。商务部副部长房爱卿主持会议，商务部信用体系建设领导小组 25 家成员单位参加了会议。

会议指出，商务诚信建设是社会信用体系建设的重点，是建设统一开放、竞争有序的市场经济的必然要求，是实施流通驱动战略，实现国内经济转型，完善现代市场体系的基本前提，是加强国际合作与交往，树立国际品牌和声誉，提升国家软实力和国际影响力的必要条件。近年来，商务部按照党中央、国务院的要求，扎实推进商务诚信建设工作，取得积极成效。一是加强顶层设计，研究制定商务诚信体系建设工作实施方案和实施意见。二是加快制度建设，发布相关领域企业不良信用记录办法和不良行为评价办法。三是完善信用信息平台，2013 年以来整合录入企业信用信息 230 余万条。四是推动行业信用建设，指导 181 家全国性商协会开展行业信用评价工作。五是发展信用服务，积极推进商业保理试点。六是支持商贸融资和信用销售，继续实施中小商贸企业融资性担保和国内贸易信用险补助政策。七是开展诚信宣传，连续 9 年开展“诚信兴商”宣传月活动，继续推进商务诚信建设试点工作。

会议强调，从长远来看，商务主管部门推进商务诚信建设要着力抓好三个机制建设：一是以政府为主导的行政管理信息共享机制建设，二是以市场化平台主导的企业综合信用评价机制建设，三是以第三方机构主导的企业专业信用评价机制建设。

会议要求，各成员单位要充分认识商务诚信建设的重要意义，积极做好《规划纲要》贯彻落实相关工作。要加强领导，落实责任，各司其职，协调配合，确保各项工作执行到位。同时，要加强研究，开拓创新，做好宣传，扩大影响，为推进商务诚信建设工作营造良好环境。

会议审议并原则通过了《商务领域企业信用信息数据库建设方案》。按照《建

设方案》要求，商务部将以商务领域相关行业为重点，以企业基础信息、经营信息、优良和不良信息为主要征集内容，按照“先部内后部外、先中央后地方、先电子后人工”的原则，逐步建立覆盖全国商务系统的“商务领域企业信用信息数据库”。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/81/60321.html>

国务院：全面推进保险业信用体系建设

国务院 13 日公布了《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》，意见提出，加强基础建设，优化保险业发展环境。

全面推进保险业信用体系建设。加强保险信用信息基础设施建设，扩大信用记录覆盖面，构建信用信息共享机制。引导保险机构采取差别化保险费率等手段，对守信者予以激励，对失信者进行约束。完善保险从业人员信用档案制度、保险机构信用评价体系 and 失信惩戒机制。

加强保险业基础设施建设。加快建立保险业各类风险数据库，修订行业经验生命表、疾病发生率表等。组建全行业的资产托管中心、保险资产交易平台、再保险交易所、防灾防损中心等基础平台，加快中国保险信息技术管理有限责任公司发展，为提升保险业风险管理水平、促进行业转型升级提供支持。

提升全社会保险意识。发挥新闻媒体的正面宣传和引导作用，鼓励广播电视、平面媒体及互联网等开办专门的保险频道或节目栏目，在全社会形成学保险、懂保险、用保险的氛围。加强中小学、职业院校学生保险意识教育。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/81/60320.html>

【工作动态】

2015 中国国际电子商务博览会工作会议在中心召开

7月30日，中心与中国电子商会、义乌市委市政府在816会议室召开2015中国国际电子商务博览会（以下简称“电商博览会”）工作会议。会议重点商定2015电商博览会三方合作事宜。中心朱小良主任、付诚副主任、商务公司胡杨副总裁、培训会展部刘子萱总经理、陕西代表处吕书海总代表，中国电子商会柳玉峰秘书长、彭李辉副秘书长，义乌市委葛国庆副书记、电商办黄卫勇主任、陈仕俊副主任，会展办朱海平副主任、后宅街道办王国成主任等参加会议。



中心朱小良主任讲话



中心付诚副主任讲话



中国电子商会柳玉峰秘书长讲话



义乌市委葛国庆副书记讲话

会上，三方首先对 2014 电商博览会的成功举办以及博览会产生的积极效果和社会影响表示充分肯定，一致认为，2014 电商博览会符合时代大势、符合中央精神、符合各方身份、符合各自战略发展要求、符合中小企业需求，是一场层次高、接地气、实事求是、合力共举的国家级电商博览会。

会议领导均表示，在总结 2014 电商博览会办展经验的基础上，要将中国国际电子商务博览会举办好、管理好、发展好，不但要扎实落地，还要走得更远，持续的、永久的、一年一年办下去，用三年左右的时间努力把电商博览会打造成有影响力、有示范引领作用的国家级电商盛会。

朱主任在会上强调，博览会要努力重点朝以下三个方向发展：

？ 广义的电商博览会：要将电商博览会打造成涵盖 B2B、B2C、O2O、网络安全、信用认证、电子支付、容灾备份、人才培养、跨境电商服务、物流、供应链管理、金融投资等广义的电商资源聚合平台。

？ 覆盖全产业链的电商博览会：电商博览会要以满足社会需求为出发点，不断创造和激发上下游相关企业的需求与活力，这是涉及电商博览会生命力的关键问题。

？ 国际性的电商博览会：电商博览会要从招商招展、峰会、论坛、会议、活动等角度进行国际化包装与策划，提高电商博览会的国际化水平与层次。



商务公司胡杨副总裁介绍 2015 中国国际电子商务博览会总体方案

会上，胡杨副总裁重点介绍了《2015 中国国际电子商务博览会总体方案》。三方就《方案》中涉及的博览会指导思想、工作原则、工作目标、组织机构、博览会名称、主题、举办时间、地点以及招商招展、峰会论坛、配套服务、官网运维、宣传推广、服务保障、工作分工等事项进行了充分研究、探讨并达成初步共识。

朱主任对博览会下一步工作提出几点要求：

一、坚持“一分为二看待问题”和“合二为一解决问题”的工作原则和方法。“一分为二看待问题”，就是既要看到博览会取得的成绩、成果与社会认同，也要看到存在的问题与不足。好的地方要坚持、要发扬；不足之处要规避、要解决。“合二为一解决问题”，就是要统一各方思想和行动、聚合多方资源和力量，把博览会看作是“一家人”的事，共商共议共谋，将博览会办好。

二、坚持市场化的办展原则和专业化、国际化、品牌化的办展思路。以加强电子商务示范引导为主线，以推进信息化建设、推广电子商务应用为核心，注重电子商务全产业链的成果展示与经验交流，全面加强招展招商、宣传推广和服务体系建设。

三、策划相关活动要从满足“两个需求”着手：展会要以为中小企业服务为核心，在设计策划相关活动时，既要满足参展企业之间的相互需求，也要满足参

展企业与社会的需求。

四、重点把握两个规律：即把握好互联网行业和电商领域的规律，根据行业特点和发展动态，适时调整 and 变化，跟得上形势，看得准市场；把握好展会规律，多研究学习展会知识与规律，提高展会的专业化水平。

这次会议，既明确了未来电商博览会发展的总体方向，也为 2015 电商博览会具体工作的开展以及各方协同合作打下了坚实基础。



会议现场

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/61/60283.html>

国富泰公司召开年中工作总结暨培训会议

8月1日下午，国富泰公司在锦江富园酒店四层第一会议室召开了以“总结成绩、找出不足、分享经验、发现问题”为主题的年中工作总结暨培训会议。会议主要以向全员通报2014年度上半年公司工作进展和下半年工作计划为主，找出工作中的不足，分享发展中的经验。公司办公室薛蓉琪经理主持会议。



陈登立总经理讲话

付振兴副总经理通报了各部门销售业绩，对上半年的销售渠道、产品分布以及存在的问题做了详细的分析，并对下半年的计划不仅从月份、人员，更是从客户、产品做了一个全方位的阐述，坚定了销售人员完成全年销售任务的信心。



付振兴副总经理通报销售工作

杨宇星技术总监通报了公司基础业务平台及信用数据库规划与研发、客户项目的技术开发、信用报告生产以及技术产品部门绩效考核情况。



杨宇星总监通报技术、产品工作进展

办公室薛蓉琪经理结合中心相关制度要求，对《公司管理制度》（2014版）中项目验收、财务管理等主要修订部分进行了宣讲与说明，要求员工严格执行中心、公司各项管理制度，不碰红线。



薛蓉琪经理通报管理制度修订工作

人力资源路明经理通报了绩效考核制度的调整、上半年公司拓展情况，播放了公司拓展训练视频，为整场会议掀起了一个小高潮。



路明经理通报人力资源工作

同时，本次会议特别安排了销售分享环节，上半年销售业绩卓越的李根和袁继才从自身经验出发，利用风趣幽默的案例阐述了销售五步曲的战略宝典和积少成多，厚积薄发的踏实努力的必要性，反映了销售人员辛勤付出、自我探索，自

我学习的精神风貌。



电商部副经理李根分享销售心得



信用管理部袁继才分享销售心得

陈登立总经理肯定大家讲话，总结了上半年的工作，分析了公司存在的主要问题、面临的挑战以及发展的重大机遇。他指出：第一，公司每一点的成绩和进步都是全体员工共同努力的成果，我们应该引以为自豪。上半年销售人员累计外出 303 次、客户沟通 3982 次、新增潜在客户 761 个，产品服务人员累计加班 76

人次 315 小时，技术研发人员加班累计 158 人次 640 小时，对上半年全体员工的辛勤付出表示肯定；第二，全体员工要清醒认识中心（公司）和行业发展大势，找准自身定位，定好自身目标，全力以赴；第三，每一员工都要意识到“企业、企业人和职业精神”的要求，工作要做到“有态度、有能力、有成果”，和国富泰共同进步与发展。

国富泰公司遵循中心“调整改革 稳中求进”整体战略，坚持工作透明、公开、分享的原则，紧紧抓住行业发展机会，将产品建设和自身能力建设放在首位，不断在总结成绩、找出不足、分享经验、发现问题中前进，发展与壮大。



会议现场

相关链接: <http://www.bcp.cn/articles/61/60284.html>

第三届中国行业信用评价结果推广与应用研讨会的通知

中国国际电子商务中心

(2014)商电商发第 47 号

关于参加第三届“中国行业信用评价结果 推广与应用研讨会”的通知

各相关企业：

“行业信用等级评价”是商务部信用工作办公室和国资委行业协会联系办公室共同推进的一项行业信用建设工作，得到了全国性行业协会及其会员企业的积极响应，成为开展行业自律和服务会员企业的重要工作内容。

为落实《商务部等 17 部门关于开展 2014 年“诚信兴商宣传月”活动的通知》中关于“加强对行业信用评价结果的宣传和推广”的指示精神，加大对信用企业的宣传，促进“守信得益，失信受制”的市场诚信体系建设，中国国际电子商务中心拟于 2014 年 9 月 17 日在京举办第三届“中国行业信用评价结果推广与应用研讨会”（详细议程见附件 1）。现将有关事项通知如下：

一、会议时间

2014 年 9 月 17 日 9:00-16:00

二、会议地点：

中国国际电子商务中心一层多功能厅（北京亦庄经济技术开发区荣华中路 11 号）

三、会议组织机构

指导单位：商务部信用工作办公室（商务部市场秩序司）

主办单位：中国国际电子商务中心

承办单位：北京国富泰信用管理有限公司

北京太和方域文化传媒有限公司

支持单位：全国性行业商协会及相关信用企业

四、参会人员

会议将邀请商务部、国资委领导，行业协会领导，信用领域专家，诚信企业代表，银行、投资担保机构负责人，媒体记者，中外商会、驻华大使馆友好人士等，约 300 人。届时中央电视台、中国网络电视台，百度等众多权威媒体将全程报道。

五、会议联系方式

中国国际电子商务中心

温玲：010-67801161，13521849906

北京国富泰信用管理有限公司

刘杨：010-67801103，18801051767

北京太和方域文化传媒有限公司

宁杰：010-85195240，18601037196

本次会议免费，参会人员食宿及往返交通费自理，请贵单位派员参加（回执表见附件 2）。

中国国际电子商务中心
二〇一四年七月三十日

附件 1:

“中国行业信用评价结果推广与应用研讨会”

会议议程

序号	议程	时间	备注
9月17日上午（8:30-12:00）			
1	签到，参观行业信用建设成果	8:30-9:00	30分钟
2	主持人介绍领导和嘉宾，宣布会议开始	9:00-9:05	5分钟
3	领导致辞： 1) 商务部领导 2) 国资委领导 3) 中国国际电子商务中心领导	9:05-9:30	25分钟
4	行业协会代表介绍工作经验	9:30-10:10	40分钟
5	信用企业授牌仪式	10:10-10:20	10分钟
6	信用企业代表发言	10:20-10:30	10分钟
7	茶歇	10:30-10:45	15分钟
8	第三方信用服务机构代表主旨演讲	10:45-11:00	15分钟
9	银行（或投融资）机构代表主旨演讲	11:00-11:15	15分钟
10	专家政策解读：《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》	11:15-12:00	45分钟
午餐（12:00-13:30）			
9月17日下午（13:30-16:00）			
11	专题讲座：企业信用管理与风险控制	13:30-14:30	60分钟
12	专题讲座：资本眼中的企业信用	14:30-15:30	60分钟
13	培训：行业信用等级评价结果备案工作及备案系统使用	15:30-16:00	30分钟

附件 2:

参会回执

单位名称				
参会人员	姓名		职务	
	性别		座机电话	
	移动手机		电子邮箱	
	是否需预定住宿		☐ 是（ ☐ 双床、 ☐ 大床）； ☐ 否	
参会人员	姓名		职务	
	性别		座机电话	
	移动手机		电子邮箱	
	是否需预定住宿		☐ 是（ ☐ 双床、 ☐ 大床）； ☐ 否	

1、《参会回执表》请于 2014 年 9 月 10 日前邮件或传真至中国国际电子商务中心。邮箱: chengxin@bcpcn.com; 传真: 010-67801662。

2、参会人员食宿及往返交通费自理，会议住宿统一预定在北京锦江富园大酒店（北京经济技术开发区荣华中路 11 号，准五星级），住宿标准为 400 元/标准间（双床房或大床房）。

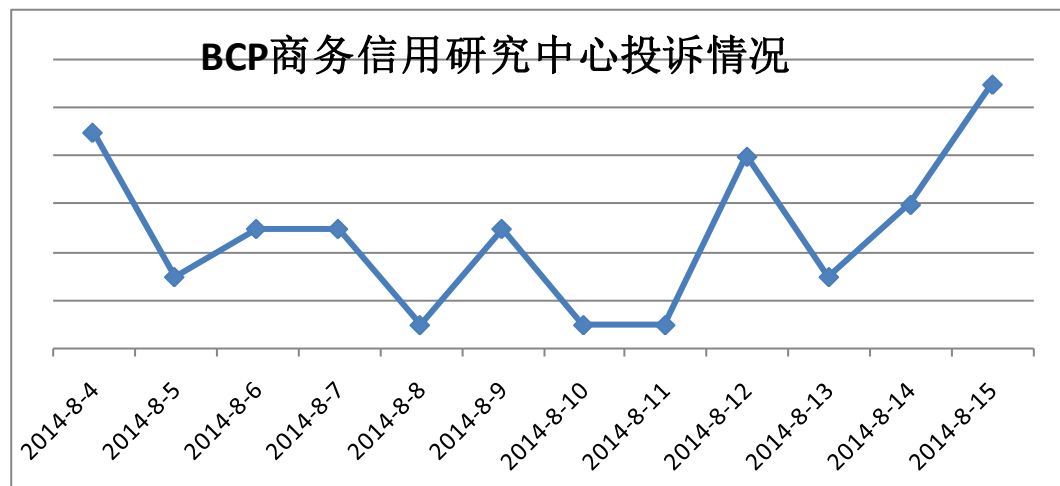
相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/601/60151.html>

BCP 受理投诉 58 起 案例:网购不发货该如何维权**【投诉概况】**

2014 年 8 月 4 日至 2014 年 8 月 15 日，BCP 投诉中心共受理投诉 58 起，投诉总量相比上期增加 18 起，本期间大多数网友选择在线投诉，投诉人反映电商退款困难，电商平台销售三无产品或售假的居多。

【投诉现状分析】

由下图可以看出，2014 年 8 月 4 日至 2014 年 8 月 15 日，这一期间的投诉数量变化幅度稍大，8、10、11 日这三日的投诉量为 1 条外，其他日的数量还算可观。主要投诉问题有“商户收款不发货”、“商户退款比较难”、“网购三无产品多”，“网络欺诈”。

**【近期典型投诉案例】**

网购付款成功货物迟迟不发 网友该如何维权



订单详情

订单编号: 96163

下单时间: 2014-07-22 13:01 付款时间: 2014-07-22 13:06

项目名称	单价	数量	总价	状态
古驰花之舞女士淡香水	¥149	x 1	= ¥149	-
快递	7	x 1	= ¥7	-
			¥156	配货中...

快递: 请耐心等待发货

收件人: 金旭

收件地址: 湖南省岳阳市汨罗市屈原管理区锦绣明珠电梯房

手机号码: 18673009846

订单备注: 请一定发没质量问题的正品! 包装扎实, 尽快发货!

确认收货

金女士提供的证据图片

BCP 中国商务信用平台 6 日讯 BCP 平台于 7 月 29 日接到湖南长沙金女士的投诉内容, 金女士投诉黛玉网, 要求黛玉网全额退款或者尽快发货。

投诉人金女士说: “我从 7 月 22 日中午一点零六分在黛玉网购买的古驰花之舞女士淡香水付款成功, 可是截止到今天二十九号晚黛玉网的订单消息一直是等待配货的状态。 黛玉网上的 QQ 号和手机号码的客服都不回信息, 电话也一直处于关机状态。在网上购物这么久从没有遇到过付款成功这么久都还没有发货

的。感觉被骗了，请有关部门负责人帮忙处理我们平民百姓的网购被骗的问题。”

虽然我国网络购物这几年发展很快，交易额也很高，但相应的制度规范还不健全。不仅仅网络交易平台、电商内部的交易管理制度存在诸多缺陷，国家的相关法律规范也尚未完善。

新修订的《消费者权益保护法》规定，消费者通过网络交易平台购买商品或接受服务的，其权益受到侵害时，若不能提供销售者或服务者的真实姓名、地址、有效联系方式的，网络交易平台提供者将承担赔偿责任。《网络交易管理办法》明确规定，消费者在平台内购买商品或者接受服务，发生消费纠纷或者其合法权益受到损害时，消费者要求平台调解的，平台应当调解；消费者通过其他渠道维权的，平台应当向消费者提供经营者的真实的网站登记信息，积极协助消费者维护自身合法权益。

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉企业，截止发稿前我们未接到黛玉网的回复，对于此事件本平台将继续关注。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/60146.html>

国美在线销售三无产品 商户要求假一罚十

**国美在线**
www.gome.com.cn

32英寸彩电
相当于¥1199

空调扇

预送iPhone6 海信品牌日 中兴小星星 拉杆箱特价 帮宝适 电脑椅 苏泊尔电饭煲

全部商品分类

首页 抢购 团购 家电特区 NEW 服装城 国美超市 多边黄金 企业采购

毕梵 > 毕梵豪华仰卧板 健腹板仰卧起坐腹肌板家用...



毕梵豪华仰卧板 健腹板仰卧起坐腹肌板家用运动健身器材

¥139.00 降价通知

直降 已优惠179元

商品评价：好评度 **81%** 58人评价

送 至：北京市东城区全部区域 **有货**

服 务：由 **毕梵运动户外专营店** 发货并负责售后服务，国美提供保障监管。

支持：**FREE** 免运费

购买数量： - 1 +

加入购物车 + 收藏商品 ❤ 向好友提出心愿



徐先生在国美在线看到的产品描述与呈现



徐先生收到产品的样子

中国商务信用平台 12 日讯 8 月 2 日 BCP 中国商务信用平台收到徐先生的投诉诉求，徐先生因为 7 月 28 日在国美在线买一架豪华版的健身器件，可是快递送货徐先生发现自己在网站上看的图片与自己购买的实物不一样。所以徐先生要求国美在线退货退款，进行假一罚十的赔偿。

徐先生在投诉内容反映到：“收到货后的产品(用 B 表示)与团购所标示的产品（用 A 表示）严重不符 1、宽度 A 为 34 而 B 为 30；2、长度 A 为 109 而

B 为 104; 3、款式 A 为豪华版 而 B 为普通版; 4、厚度 A 为 5 而 B 为 4; 5、管材 A 为 5*5 而 B 为 4*4; 6、产品重量 A 为 11kg 而 B 为 8kg; 7、等等不一一列出, 商家以次充好。另 B 产品无生产厂家、无合格证、无保修卡、无商标、无等等。”

新《消法》规定: 经营者提供商品或者服务有欺诈行为的, 应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失, 增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍。

据市消协人员介绍, 大部分消费者与经营者产生消费纠纷, 获得惩罚性赔偿的意识不强。而商家则抓住消费者心理, 能拖就拖, 能赖就赖。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意:

为避免经济利益受损, 使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>), 如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题, 可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉, 也可拨打投诉热线 4006-400-312。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/10/60260.html>

本期 163 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2014 年 8 月 4 日至 2014 年 8 月 15 日），上海靖超国际货物运输代理有限公司、上海尼赛拉传感器有限公司、昆山苏杭电路板有限公司、富士和机械工业(昆山)有限公司、苏州力特奥维斯保险丝有限公司、晶励（金坛）服装有限公司、无锡新为电子有限公司、好孩子儿童用品有限公司、昆山热映光电有限公司、南京荣瑞服装实业有限公司、西蒙电气(中国)有限公司、江苏舜天行健贸易有限公司、金坛市鑫豪特种机械配件有限公司、甘肃源泉投资管理有限公司、石家庄好利服饰有限公司、保定服装衬布厂、衡水山枝保健饮料有限公司、保定迈卓医疗器械有限公司、邯郸市卓立精细板材有限公司、欧亚管业股份有限公司、山东安宇环保设备有限公司、河北普泰机械制造有限公司、威海市中泰二手车交易市场有限公司、新疆众福进出口贸易有限责任公司、石家庄市鑫盛化工有限公司、河北厚德汉方医疗器械股份有限公司、乳山市母爱大姐家政服务有限公司等 163 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

【各方声音】

中脉荣获企业信用评价 AAA 级 权威评定体现中脉综合竞争力

近期，在由中国商务信用平台、国富泰信用管理有限公司共同发布的《企业信用评级报告》中，中脉被授予“企业信用评价 AAA 级信用企业”荣誉称号。



该报告通过企业结构、企业管理、信息化管理、员工信息、财务状况、信用记录、社会荣誉等多条考核标准对中脉进行了严格评价和审定，最终中脉以优异的表现获评 AAA 级信用企业，该评级是信用评定中的最高等级，不仅可为企业提供客观公正的信用等级及综合竞争力的证明，更可有效的提升企业形象，赢得市场认可。



企业信用评价工作是在商务部、国资委的监督指导下，通过严格的申报、评审、公示、复查等程序，对企业信用状况做出的全面评定，具有很强的权威性和公信力，作为本次参与评估的第三方——国富泰信用管理有限公司也是商务部和国资委开展全国行业信用评价的执行机构，同时也是国家级、权威的企业信用服务机构。

该评价结果已于近期在以下等政府及相关机构平台进行公示。（新华网）

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/261/60016.html>

【信用百科】

信用代码制度推进信用建设

据新闻联播消息，国务院日前发布实施《社会信用体系建设规划纲要》，针对如何推进信用体系建设，国家发展改革委副主任连维良表示，将首先在全社会加快建立统一信用代码制度。（中国文明网 8 月 4 日）

国家发展改革委副主任连维良指出，信用代码制度，是信用体系建设的重要基础，对公民来说，身份证号就是信用代码，对于企业和各类社会法人，统一信用代码，就是也给它一个“身份证号”，这个“身份证号”将伴随它的终生。不以规矩不成方圆，国家建立信用代码制度，形成一个具有量化和存档记录作用的标准化模式，就是将信用建设提升到一定高度来谈、来抓、来推进，从官方资料可以看出，围绕诚信体系建设，国家下一步将从三个层面着力推进。

加强诚信教育的制度建设，通过普及信用知识，增强全社会的诚信意识。思路决定出路，观念决定方向，思维观念决定了我们的行为是否被允许、被肯定。首先，教育、宣传很重要，相关政府部门和企事业单位应该通过各种途径和方式，让公众从思想和行动上引起重视，能够在潜移默化中做到不失信于人，保持诚实守信的良好作风。其次，个人素养很关键，诚实信用是我们中华民族的传统美德，也是如今社会主义核心价值观之一，每一位华夏儿女都有义务和责任去继承和弘扬，俗话说：“得道者多助”，我们相信坚守信用，坚守原则，既有利于自身发展，也无愧于国家大义。

加强信用征集和共享的制度建设，使每一个法人和自然人，都有完整的信用档案。信用代码建设就是建立一种关于信用信息的资料库，我们是否诚信做人做事，都将被记录在案，成为一种公共信用资源供国家部门和用人单位参考。在这个信用平台上可以搭建企业信用与个人信用两个基础数据库，归集来自方方面面的信用信息。一旦试行，将在个人就业、信贷房贷和工作考核等方面发挥重要参考作用，而作为企业单位将在申请小额贷款和商业竞争中发挥重要决策作用。实践证明，只有在诚实守信的基础上，才可能获得更多的机遇和帮助，迎来更广阔的发展。

加快建立守信激励和失信惩戒的制度。诚实守信行为应该得到全社会的肯定

和尊重，它就是一面镜子和一面旗帜，引领着社会发展潮流，用实际行动代言着“信用”二字。所以，加快建立守信激励制度势在必行，对于诚实守信的个人和企事业单位，应该加大力度进行表彰、奖励，并在相关方面给予更多的政策扶持和优惠待遇，以资鼓励。文明、和谐、进步的今天，无论是法律，还是社会道德，还是每一位公民，都容忍不了“坑蒙拐骗”的无耻行为；对于失信的做法，应该建立惩戒制度，伸张正义，在法律制裁和道德舆论上两结合，有针对性的打击失信行为。

诚信是社会主义核心价值观的重要内容，是公民基本道德规范，也是如今诚信建设下的新要求。新形势下，如何让人们不愿失信、不能失信、不敢失信，需要国家、社会、个人的共同努力，完善信用代码建设，营造诚实守信氛围，践行诚实信用原则，形成扬善抑恶的制度机制和社会环境，推动整个社会的稳步前进和良好发展。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/82/60326.html>

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

北京国富泰企业征信有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: service@bcpcn.com

责编：

彭晓

联系电话：

信用认证：010-67801137 ligen@ec.com.cn 李根

信用评级：010-67801162 litiefu@ec.com.cn 李铁富

信用评价：010-67801186 pingjia@12312.gov.cn 武兴华

商务合作：010-67800059 fuzhenxing@ec.com.cn 付振兴

国际合作：010-67801607 fanqiuyu@ec.com.cn 樊秋宇

信用投诉：010-67800100 service@bcpcn.com

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.bcpcn.com www.12312.gov.cn