



国富泰信用产品与服务白皮书

2022 版

中国国际电子商务中心信用研究中心
北京国富泰信用管理有限公司

2022 年 3 月

目 录

一、基础信用产品	5
(一) 信用评价类	5
1、产品说明	5
2、企业信用评级	6
3、商务诚信等级评价	7
4、企业信用评价报告	9
5、服务流程	10
(二) 信用认证类	11
1、产品说明	11
2、企业信用认证	11
3、中国诚信供应商	12
4、电商企业信用认证	13
5、商务诚信信用认证	14
6、诚信示范经营认证	16
7、BCP 实名认证	17
8、服务流程	18
(三) 信用报告类	18
1、产品说明	18
2、企业信用报告	19
3、企业信用报告（为信用修复申请人出具）	20
4、企业征信报告	20
5、征信报告	21
6、尽职调查报告	21
(四) 定制产品类	22
1、独家产品	22
2、合作产品	23
二、标准认证服务产品	25
(一) 诚信管理体系认证	25
1、产品说明	25
2、服务内容	25

3、证书及报告样例	26
(二) 商贸流通诚信管理体系认证	26
1、产品说明	26
2、服务内容	27
3、证书及报告样例	28
(三) 电子商务诚信档案备案认证	28
1、产品说明	28
2、服务内容	28
3、证书牌匾样例	29
(四) 家政服务信用档案备案认证	30
1、产品说明	30
2、服务内容	30
3、证书牌匾样例	31
(五) 质量服务信用承诺披露认证	31
1、产品说明	31
2、服务内容	32
3、证书牌匾样例	33
三、咨询服务产品	33
(一) 社会责任报告	33
1、产品说明	33
2、服务内容	33
(二) 行业信用报告	34
1、产品说明	34
2、服务内容	34
(三) 企业信用管理咨询	35
1、产品说明	35
2、服务内容	35
四、信用人才培养	35
(一) 培训介绍	35
(二) 培训对象	35
(三) 课程设置	36
(四) 报名条件	36

1、中级课程班.....	36
2、高级课程班.....	37
(五) 报名流程.....	37
(六) 培训证书.....	37
五、信用项目.....	38
(一) 信用信息化平台开发.....	38
1、服务对象.....	38
2、服务内容.....	38
(二) 信用课题规划.....	39
1、服务对象.....	39
2、服务内容.....	39
六、诚信创建产品.....	40
(一) 诚信创建企业.....	40
1、产品说明.....	40
2、服务内容.....	40
3、证书牌匾样例.....	41
(二) 诚信园区示范创建企业.....	41
1、产品说明.....	41
2、服务内容.....	41
3、证书牌匾样例.....	42
七、信用应用.....	43
(一) 权威公示及查询.....	43
(二) 行政管理事项中信用监管应用.....	45
(三) 政府采购、资金申请等领域应用.....	46
(四) 招投标、商务活动应用.....	47
(五) 信用金融应用.....	49
(六) 企业立信展示.....	49
附件一：国富泰信用简介.....	51
附件二：社会信用体系建设政策汇编.....	53
(一) 顶层设计文件.....	53
(二) 联合奖惩备忘录.....	54
(三) 信用信息公示及信用修复.....	56

(四) 地方信用立法	57
1、已出台的省(市)级立法	57
2、已审议尚未出台的省(市)级立法	59
(五) 各省“十四五”规划中关于信用建设的主要内容	59

一、基础信用产品

(一) 信用评价类

1、产品说明

信用评级是指在对企业进行全面了解和分析的基础上，采用定性、定量分析的评估方法，从企业基础素质、财务能力、竞争力状况、履约状况、社会信用记录以及履行社会责任情况等方面，对企业信用状况做出的全面、客观、综合的分析评价，并以国际通用的符号进行表示信用等级，向社会公示结果。

根据《企业信用等级表示方法》（GB/T22116-2008），国富泰信用出具的企业信用等级划分为三等九级，分别为 AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。

信用评级结果和信用报告能够反映受评对象按合同约定如期履行债务或其他义务的能力和意愿，是衡量企业履约能力、商业信誉、综合实力与竞争力的重要途径，是企业一项重要的无形资产。

国富泰信用评价类产品包括：

序号	产品名称	产品有效期限	申请条件
1	信用评级	3 年	①至少成立满三年； ②近三年有主营业务收入； ③处于持续经营状态，非即将关、停的企业； ④未被纳入失信联合惩戒对象名单。
2	商务诚信等级评价	3 年	①至少成立满两年； ②近两年有主营业务收入； ③处于持续经营状态，非即将关、停的企业； ④未被纳入失信联合惩戒对象名单未被纳入失信联合惩戒对象名单。
3	企业信用评价报告	1 年	①至少成立满一年； ②处于持续经营状态，非即将关、停的企业； ③未被纳入失信联合惩戒对象名单； ④有主营业务收入，需至少提供一年的财务报表。

2、企业信用评级

(1) 服务内容

类别	内容
标准服务	1) 证书：颁发“企业信用等级”纸质证书 2) 铜牌：颁发“企业信用评价***级信用企业”铜牌 3) 报告：出具“企业信用评级”报告 4) 信用二维码：通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台企业信用数据库，查看企业的信用状况 5) 信用编码：信用唯一编码，可供在中国商务信用平台企业信用数据库查询使用 6) 信用标识：“信用企业等级评价”电子标识，可用于公司网站、宣传资料、产品介绍等 7) 信用档案：在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示 8) 投诉预警：中国商务信用平台投诉实时预警反馈 9) 权威公示：全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn 中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn 中国商务信用平台 www.bcpcn.com 全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn
可选服务	1) 金融信用服务：根据企业融资需要，对接金融机构和融资产品服务，为企业提供信用融资服务。 2) 诚信宣传推介：央视财经频道（CCTV-2）《消费主张》《北京时间》《国际商报》《商界评论》《商务信用》《中国经济时报》《中国产经新闻》《中国消费者报》《中国改革报》《中国信用》《新京报》《第一财经日报》等全国性平面媒体及网络媒体、京交会、广交会、中国电子商务博览会等大型博览会、展会推广； 3) 企业综合服务：知识产权业务咨询、税务业务咨询；高新技术企业、体系认证、服务体系等资质申请；法律服务、企业人才培养等。 <u>说明：以上增值服务根据企业用户实际需求另行申请。服务内容、价格、方式另行商议确定。</u>

	<p>8) 投诉预警: 中国商务信用平台投诉实时预警反馈</p> <p>9) 权威公示: 全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn 中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn 中国商务信用平台 www.bcpcn.com 全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn</p>
<p>可选服务</p>	<p>1) 金融信用服务: 根据企业融资需要, 对接金融机构和融资产品服务, 为企业提供信用融资服务。</p> <p>2) 诚信宣传推介: 央视财经频道 (CCTV-2)《消费主张》《北京时间》《国际商报》《商界评论》《商务信用》《中国经济时报》《中国产经新闻》《中国消费者报》《中国改革报》《中国信用》《新京报》《第一财经日报》等全国性平面媒体及网络媒体、京交会、广交会、中国电子商务博览会等大型博览会、展会推广;</p> <p>3) 企业综合服务: 知识产权业务咨询、税务业务咨询; 高新技术企业、体系认证、服务体系等资质申请; 法律服务、企业人才培训等。</p> <p><u>说明: 以上增值服务根据企业用户实际需求另行申请。服务内容、价格、方式另行商议确定。</u></p>

(2) 证书牌匾及报告样例



本产品与服务白皮书为内部资料, 仅限于国富泰公司及合作方使用, 严禁外传。

4、企业信用评价报告

(1) 服务内容

类别	内容
标准服务	1) 证书: 颁发“企业信用评价”纸质证书 2) 铜牌: 颁发“企业信用评价***级信用企业”铜牌 3) 报告: 出具“企业信用评价”报告 4) 信用二维码: 通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台备案企业信用数据库, 查看企业的信用状况 5) 信用编码: 信用唯一编码, 可供在中国商务信用平台企业信用数据库查询使用 6) 信用标识: “信用企业等级评价”电子标识, 可用于公司网站、宣传资料、产品介绍等 7) 信用档案: 在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示 8) 投诉预警: 中国商务信用平台投诉实时预警反馈 9) 权威公示: 全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn 中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn 中国商务信用平台 www.bcpcn.com 全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn
可选服务	1) 金融信用服务: 根据企业融资需要, 对接金融机构和融资产品服务, 为企业提供信用融资服务。 2) 诚信宣传推介: 央视财经频道 (CCTV-2)《消费主张》《北京时间》《国际商报》《商界评论》《商务信用》《中国经济时报》《中国产经新闻》《中国消费者报》《中国改革报》《中国信用》《新京报》《第一财经日报》等全国性平面媒体及网络媒体、京交会、广交会、中国电子商务博览会等大型博览会、展会推广; 3) 企业综合服务: 知识产权业务咨询、税务业务咨询; 高新技术企业、体系认证、服务体系等资质申请; 法律服务、企业人才培养等。 <u>说明: 以上增值服务根据企业用户实际需求另行申请。服务内容、价格、方式另行商议确定。</u>

(二) 信用认证类

1、产品说明

信用认证是由第三方信用服务机构通过权威数据库，对市场主体的登记注册信息、资质类信息、社会信用记录等进行征信与核查，出具的关于企业真实性、合法性、合规性的证明。

信用认证结果可为合作伙伴、社会公众筛查和识别企业的潜在风险，以及政府部门实施信用监管等提供参考；也是企业在市场活动中塑造企业信用形象的“身份证”，是提高企业和产品的社会知名度的有效信用证明。

国富泰信用认证类产品包括：

序号	产品名称	产品有效期限	申请条件
1	企业信用认证	1-5 年	①依法登记注册的市场主体； ②处于正常经营状态； ③未被纳入失信联合惩戒对象名单。
2	中国诚信供应商	1-5 年	
3	电商企业信用认证	1-5 年	
4	商务诚信信用认证	1-5 年	
5	诚信示范经营认证	1-5 年	
6	BCP 实名认证	3-5 年	

2、企业信用认证

(1) 服务内容

类别	内容
标准服务	1) 证书：颁发“重点信用认证企业”纸质证书 2) 铜牌：颁发“重点信用认证企业”铜牌 3) 信用二维码：通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台企业信用数据库，查看企业的信用状况 4) 信用编码：信用唯一编码，可供在中国商务信用平台企业信用数据库查询使用 5) 信用标识：“诚信企业”电子标识，可用于公司网站、宣传资料、产品介绍等 6) 信用档案：在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示 7) 投诉预警：中国商务信用平台投诉实时预警反馈 8) 权威公示：全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn

	<p>中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn</p> <p>中国商务信用平台 www.bcpcn.com</p> <p>全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn</p>
可选服务	<p>1) 金融信用服务: 根据企业融资需要, 对接金融机构和融资产品服务, 为企业提供信用融资服务。</p> <p>2) 诚信宣传推介: 央视财经频道 (CCTV-2)《消费主张》《北京时间》《国际商报》《商界评论》《商务信用》《中国经济时报》《中国产经新闻》《中国消费者报》《中国改革报》《中国信用》《新京报》《第一财经日报》等全国性平面媒体及网络媒体、京交会、广交会、中国电子商务博览会等大型博览会、展会推广;</p> <p>3) 企业综合服务: 知识产权业务咨询、税务业务咨询; 高新技术企业、体系认证、服务体系等资质申请; 法律服务、企业人才培养等。</p> <p><u>说明: 以上增值服务根据企业用户实际需求另行申请。服务内容、价格、方式另行商议确定。</u></p>

(2) 证书牌匾样例



3、中国诚信供应商

(1) 服务内容

类别	内容
标准	1) 证书: 颁发“中国诚信供应商”纸质证书
服务	2) 铜牌: 颁发“中国诚信供应商”铜牌
	3) 信用二维码: 通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台备案企业信用数据库, 查看企业的信用状况
	4) 信用编码: 信用唯一编码, 可供在中国商务信用平台企业信用数据库查询使用
	5) 信用标识: “诚信企业”电子标识, 可用于公司网站、宣传资料、产品介绍等

本产品与服务白皮书为内部资料, 仅限于国富泰公司及合作方使用, 严禁外传。

	<p>6) 信用档案: 在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示</p> <p>7) 投诉预警: 中国商务信用平台投诉实时预警反馈</p> <p>8) 权威公示: 全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn 中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn 中国商务信用平台 www.bcpcn.com 全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn</p>
<p>可选服务</p>	<p>1) 金融信用服务: 根据企业融资需要, 对接金融机构和融资产品服务, 为企业提供信用融资服务。</p> <p>2) 诚信宣传推介: 央视财经频道 (CCTV-2)《消费主张》《北京时间》《国际商报》《商界评论》《商务信用》《中国经济时报》《中国产经新闻》《中国消费者报》《中国改革报》《中国信用》《新京报》《第一财经日报》等全国性平面媒体及网络媒体、京交会、广交会、中国电子商务博览会等大型博览会、展会推广;</p> <p>3) 企业综合服务: 知识产权业务咨询、税务业务咨询; 高新技术企业、体系认证、服务体系等资质申请; 法律服务、企业人才培养等。</p> <p><u>说明: 以上增值服务根据企业用户实际需求另行申请。服务内容、价格、方式另行商议确定。</u></p>

(2) 证书牌匾样例



4、电商企业信用认证

(1) 服务内容

类别	内容
<p>标准服务</p>	<p>1) 证书: 颁发“电商企业信用认证”纸质证书</p> <p>2) 铜牌: 颁发“电商企业信用认证”铜牌</p> <p>3) 信用二维码: 通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台备案企业信用数据库, 查看企业的信用状况</p> <p>4) 信用编码: 信用唯一编码, 可供在中国商务信用平台企业信用数据库</p>

本产品与服务白皮书为内部资料, 仅限于国富泰公司及合作方使用, 严禁外传。

	<p>查询使用</p> <p>5) 信用标识: “诚信企业” 电子标识, 可用于公司网站、宣传资料、产品介绍等</p> <p>6) 信用档案: 在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示</p> <p>7) 投诉预警: 中国商务信用平台投诉实时预警反馈</p> <p>8) 权威公示: 全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn 中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn 中国商务信用平台 www.bcpcn.com 全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn</p>
<p>可选服务</p>	<p>1) 金融信用服务: 根据企业融资需要, 对接金融机构和融资产品服务, 为企业提供信用融资服务。</p> <p>2) 诚信宣传推介: 央视财经频道 (CCTV-2) 《消费主张》《北京时间》《国际商报》《商界评论》《商务信用》《中国经济时报》《中国产经新闻》《中国消费者报》《中国改革报》《中国信用》《新京报》《第一财经日报》等全国性平面媒体及网络媒体、京交会、广交会、中国电子商务博览会等大型博览会、展会推广;</p> <p>3) 企业综合服务: 知识产权业务咨询、税务业务咨询; 高新技术企业、体系认证、服务体系等资质申请; 法律服务、企业人才培养等。</p> <p><u>说明: 以上增值服务根据企业用户实际需求另行申请。服务内容、价格、方式另行商议确定。</u></p>

(2) 证书牌匾样例



5、商务诚信信用认证

(1) 服务内容

类别	内容
标准服务	<p>1) 证书: 颁发“商务诚信信用认证企业”纸质证书</p> <p>2) 铜牌: 颁发“商务诚信信用认证企业”铜牌</p>

本产品与服务白皮书为内部资料, 仅限于国富泰公司及合作方使用, 严禁外传。

	<p>3) 信用二维码: 通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台备案企业信用数据库, 查看企业的信用状况</p> <p>4) 信用编码: 信用唯一编码, 可供在中国商务信用平台企业信用数据库查询使用</p> <p>5) 信用标识: “诚信企业”电子标识, 可用于公司网站、宣传资料、产品介绍等</p> <p>6) 信用档案: 在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示</p> <p>7) 投诉预警: 中国商务信用平台投诉实时预警反馈</p> <p>8) 权威公示: 全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn 中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn 中国商务信用平台 www.bcpcn.com 全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn</p>
<p>可选服务</p>	<p>1) 金融信用服务: 根据企业融资需要, 对接金融机构和融资产品服务, 为企业提供信用融资服务。</p> <p>2) 诚信宣传推介: 央视财经频道 (CCTV-2) 《消费主张》《北京时间》《国际商报》《商界评论》《商务信用》《中国经济时报》《中国产经新闻》《中国消费者报》《中国改革报》《中国信用》《新京报》《第一财经日报》等全国性平面媒体及网络媒体、京交会、广交会、中国电子商务博览会等大型博览会、展会推广;</p> <p>3) 企业综合服务: 知识产权业务咨询、税务业务咨询; 高新技术企业、体系认证、服务体系等资质申请; 法律服务、企业人才培养等。</p> <p><u>说明: 以上增值服务根据企业用户实际需求另行申请。服务内容、价格、方式另行商议确定。</u></p>

(2) 证书牌匾样例



6、诚信示范经营认证

(1) 服务内容

类别	内容
标准服务	1) 证书：颁发“诚信示范经营认证企业”纸质证书 2) 铜牌：颁发“诚信示范经营认证企业”铜牌 3) 信用二维码：通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台备案企业信用数据库，查看企业的信用状况 4) 信用编码：信用唯一编码，可供在中国商务信用平台企业信用数据库查询使用 5) 信用标识：“诚信示范经营认证企业”电子标识，可用于公司网站、宣传资料、产品介绍等 6) 信用档案：在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示 7) 投诉预警：中国商务信用平台投诉实时预警反馈 8) 权威公示：全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn 中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn 中国商务信用平台 www.bcpcn.com 全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn
可选服务	1) 金融信用服务：根据企业融资需要，对接金融机构和融资产品服务，为企业提供信用融资服务。 2) 诚信宣传推介：央视财经频道（CCTV-2）《消费主张》《北京时间》《国际商报》《商界评论》《商务信用》《中国经济时报》《中国产经新闻》《中国消费者报》《中国改革报》《中国信用》《新京报》《第一财经日报》等全国性平面媒体及网络媒体、京交会、广交会、中国电子商务博览会等大型博览会、展会推广； 3) 企业综合服务：知识产权业务咨询、税务业务咨询；高新技术企业、体系认证、服务体系等资质申请；法律服务、企业人才培养等。 <u>说明：以上增值服务根据企业用户实际需求另行申请。服务内容、价格、方式另行商议确定。</u>

(2) 证书牌匾样例



7、BCP 实名认证

(1) 服务内容

类别	内容
标准服务	1) 信用档案：在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示 2) 信用标识：“诚信认证”电子标识，可用于公司网站、宣传资料、产品介绍等 3) 信用二维码：通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台备案企业信用数据库，查看企业的信用状况 4) 信用编码：信用唯一编码，可供在中国商务信用平台企业信用数据库查询使用 5) 投诉预警：中国商务信用平台投诉实时预警反馈 6) 权威公示：全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn 中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn 中国商务信用平台 www.bcpcn.com 全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn
可选服务	1) 金融信用服务：根据企业融资需要，对接金融机构和融资产品服务，为企业提供信用融资服务。 2) 诚信宣传推介：央视财经频道（CCTV-2）《消费主张》《北京时间》《国际商报》《商界评论》《商务信用》《中国经济时报》《中国产经新闻》《中国消费者报》《中国改革报》《中国信用》《新京报》《第一财经日报》等全国性平面媒体及网络媒体、京交会、广交会、中国电子商务博览会等大型博览会、展会推广； 3) 企业综合服务：知识产权业务咨询、税务业务咨询；高新技术企业、体系认证、服务体系等资质申请；法律服务、企业人才培养等。 说明：以上增值服务根据企业用户实际需求另行申请。服务内容、价格、

方式另行商议确定。

(2) 公示样例



8、服务流程

- (1) 企业申请
- (2) 提交资料
- (3) 信用认证评审
- (4) 信用认证结果公示、纳入企业信用信息库
- (5) 颁发信用证书、牌匾

(三) 信用报告类

1、产品说明

信用报告是指在第三方权威数据库征信核查以及征集企业信用记录的基础上，出具关于特定对象、特定用途的企业信用报告。国富泰整合政府监管数据库和商务应用数据库，利用数据分析和信用管理技术，为客户提供全面的信用信息报告。

企业信用报告可用于企业立信展示、了解交易伙伴信用状况、特定地区或领域的市场准入审核。

国富泰信用报告类产品包括：

序号	产品名称	说明
1	企业信用报告	报告有效期为 1 年。

2	企业信用报告 (行政处罚信用修复专项)	1 项行政处罚记录出具 1 份报告。
3	企业征信报告 (含中关村征信报告、海淀区 区征信报告)	报告有效期为 1 年。
4	征信报告	需预调查被征信企业是否可做。英文、日 文版报告需增加报告翻译费用,以实际生 产费用为准。
5	尽职调查报告	费用根据实际需求确定。

2、企业信用报告

(1) 服务内容

- 1) 信用报告: 根据企业提供信息, 结合数据库及外围查询核实, 出具信用报告;
- 2) 信用二维码: 通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台权威备案数据库;
- 3) 信用编码: 信用唯一编码, 可供在中国商务信用平台查询使用;
- 4) 信用档案: 在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示;
- 5) 权威公示: 全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn
中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn
中国商务信用平台 www.bcpcn.com
全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn

(2) 产品服务样例



3、企业信用报告（为信用修复申请人出具）

（1）服务内容

1) 信用报告：根据企业提供信息，结合数据库核实，出具企业信用报告（信用修复用）；

2) 信用二维码：通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台权威备案数据库；

3) 信用编码：信用唯一编码，可供在中国商务信用平台查询使用；

4) 信用档案：在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示；

5) 权威公示：全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn

中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn

中国商务信用平台 www.bcpcn.com

全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn

（2）报告样例



4、企业征信报告

（1）服务内容

1) 信用报告：根据公司外围采集信息，经权威数据库核查后为企业出具企业征信报告；

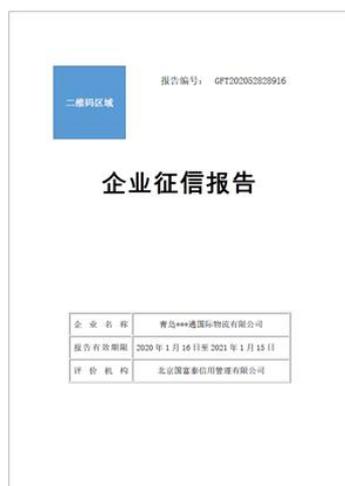
2) 信用二维码：通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台权威备案数据库；

3) 信用编码：信用唯一编码，可供在中国商务信用平台查询使用；

4) 信用档案：在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示；

- 5) 权威公示：全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn
中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn
中国商务信用平台 www.bcpcn.com
全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn

(2) 报告样例



5、征信报告

根据委托方需求，结合公司外围采集信息、权威数据库核查，为委托方出具征信报告（最终报告内容以调查获得的企业信息为准）。

征信报告提供电子版报告一份。

6、尽职调查报告

通过实地调查程序为客户提供含有以下内容的尽职调查报告（纸质和电子版各一份），报告概要内容如下：

（1）企业基本情况：注册信息、管理层及员工情况、资本构成、优惠政策、资质、专利及纳税情况、技术情况等；

（2）企业经营情况：主导产品及市场情况、上游供应商及主要原材料情况、下游销售客户情况、关联方基本信息、产品售后情况、生产设施及生产情况等；

（3）财务状况：连续三年主要财务数据、主要科目分析、报表审计情况等；

（4）其他深度调查分析：可包括借款用途及还款来源、公共记录、风险分析及对策等。

（四）定制产品类

参考国富泰信用评价类和信用认证类信用产品服务内容，综合评估渠道商的市场和业务需求，定制相应的信用产品。

1、独家产品

参考国富泰信用评价类和信用认证类信用产品服务内容，面向有一定业务资源的机构、行业协会及其他经济组织，按行业（国民经济行业分类）定制相应的信用产品。

服务内容如下：

类别	内容
标准服务	1) 证书：颁发独家定制产品的纸质证书 2) 铜牌：颁发独家定制产品的纸质铜牌 3) 报告：信用分析师出具相应报告（仅限信用评价类产品，如企业信用评级报告等） 4) 信用二维码：通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台备案企业信用数据库，查看企业的信用状况 5) 信用编码：信用唯一编码，可供在中国商务信用平台企业信用数据库查询使用 6) 信用标识：诚信企业电子标识，可用于公司网站、宣传资料、产品介绍等 7) 信用档案：在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示 8) 投诉预警：中国商务信用平台投诉实时预警反馈 9) 权威公示：全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn 中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn 中国商务信用平台 www.bcpcn.com 全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn
可选服务	1) 金融信用服务：根据企业融资需要，对接金融机构和融资产品服务，为企业提供信用融资服务。 2) 诚信宣传推介：央视财经频道（CCTV-2）《消费主张》《北京时间》《国际商报》《商界评论》《商务信用》《中国经济时报》《中国产经新闻》《中国消费者报》《中国改革报》《中国信用》《新京报》《第一财经日报》等全国性平面媒体及网络媒体、京交会、广交会、中国电子商务博览会等大型博览会、展会推广； 3) 现场授牌：根据企业需求，开展授牌活动； 4) 专题推广：在全国行业信用公共服务平台、中国商务信用平台、《商务

本产品与服务白皮书为内部资料，仅限于国富泰公司及合作方使用，严禁外传。

	<p>信用》杂志等以软文、专题等方式对信用企业进行推广；</p> <p>5) 企业综合服务：知识产权业务咨询、税务业务咨询；高新技术企业、体系认证、服务体系等资质申请；法律服务、企业人才培养等。</p> <p><u>说明：以上增值服务根据企业用户实际需求另行申请。服务内容、价格、方式另行商议确定。</u></p>
--	---

2、合作产品

参考国富泰信用评价类和信用认证类产品服务内容，联合地方有相关资质或备案的机构共同推出信用服务产品。

(1) 产品类型

序号	产品名称	产品有效期限	指导价格
1	企业信用评价报告	1 年	由双方共同确定
2	企业信用报告	1 年	
3	诚信示范经营认证	1-5 年	

(2) 服务内容

类别	内容
标准服务	<p>1) 证书：颁发双方共同落款的纸质证书</p> <p>2) 铜牌：颁发双方共同落款的纸质铜牌</p> <p>3) 报告：信用分析师出具企业信用评价报告（不含诚信示范经营认证产品）</p> <p>4) 信用二维码：通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台备案企业信用数据库，查看企业的信用状况</p> <p>5) 信用编码：信用唯一编码，可供在中国商务信用平台企业信用数据库查询使用</p> <p>6) 信用标识：诚信企业电子标识，可用于公司网站、宣传资料、产品介绍等</p> <p>7) 信用档案：在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示</p> <p>8) 投诉预警：中国商务信用平台投诉实时预警反馈</p> <p>9) 权威公示：全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn 中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn 中国商务信用平台 www.bcpcn.com 全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn</p>
可选服务	<p>1) 金融信用服务：根据企业融资需要，对接金融机构和融资产品服务，为企业信用融资服务。</p>

本产品与服务白皮书为内部资料，仅限于国富泰公司及合作方使用，严禁外传。

	<p>2) 诚信宣传推介：央视财经频道（CCTV-2）《消费主张》《北京时间》《国际商报》《商界评论》《商务信用》《中国经济时报》《中国产经新闻》《中国消费者报》《中国改革报》《中国信用》《新京报》《第一财经日报》等全国性平面媒体及网络媒体、京交会、广交会、中国电子商务博览会等大型博览会、展会推广；</p> <p>3) 现场授牌：根据企业需求，开展授牌活动；</p> <p>4) 专题推广：在全国行业信用公共服务平台、中国商务信用平台、《商务信用》杂志等以软文、专题等方式对信用企业进行推广；</p> <p>5) 企业综合服务：知识产权业务咨询、税务业务咨询；高新技术企业、体系认证、服务体系等资质申请；法律服务、企业人才培养等。</p> <p><u>说明：以上增值服务根据企业用户实际需求另行申请。服务内容、价格、方式另行商议确定。</u></p>
--	--

(3) 证书牌匾样式

企业信用评价报告



诚信示范经营认证



本产品与服务白皮书为内部资料，仅限于国富泰公司及合作方使用，严禁外传。

二、标准认证服务产品

(一) 诚信管理体系认证

1、产品说明

企业诚信管理体系是社会诚信体系建设的组成部分。依据《企业诚信管理体系》(GB/T 31950-2015)的相关要求,从认证主体的基本素质、经营管理、公共信用记录等方面,对参评企业的诚信管理体系建设、实施情况进行第三方的核查与认证。

产品名称	产品有效期限	申请条件
诚信管理体系认证	1-3 年	①依法登记注册的市场主体; ②处于正常经营状态; ③未被纳入失信联合惩戒对象名单。

2、服务内容

类别	内容
标准服务	1) 证书: 颁发“诚信管理体系认证企业”纸质证书 2) 报告: 出具“企业诚信管理体系认证”报告 3) 信用二维码: 通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台备案企业信用数据库, 查看企业的信用状况 4) 信用编码: 信用唯一编码, 可供在中国商务信用平台企业信用数据库查询使用 5) 信用标识: “诚信企业”电子标识, 可用于公司网站、宣传资料、产品介绍等 6) 信用档案: 在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示 7) 投诉预警: 中国商务信用平台投诉实时预警反馈 8) 权威公示: 全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn 中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn 中国商务信用平台 www.bcpcn.com 全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn
可选服务	1) 金融信用服务: 根据企业融资需要, 对接金融机构和融资产品服务, 为企业提供信用融资服务。 2) 诚信宣传推介: 央视财经频道 (CCTV-2)《消费主张》《北京时间》《国际商报》《商界评论》《商务信用》《中国经济时报》《中国产经新闻》《中国消费者报》《中国改革报》《中国信用》《新京报》《第一财经日报》等全

	<p>国性平面媒体及网络媒体、京交会、广交会、中国电子商务博览会等大型博览会、展会推广；</p> <p>3) 企业综合服务：知识产权业务咨询、税务业务咨询；高新技术企业、体系认证、服务体系等资质申请；法律服务、企业人才培养等。</p> <p><u>说明：以上增值服务根据企业用户实际需求另行申请。服务内容、价格、方式另行商议确定。</u></p>
--	---

3、证书及报告样例



(二) 商贸流通诚信管理体系认证

1、产品说明

为规范商贸流通行业信用体系建设工作,构建诚实守信的商贸流通市场环境,促进商贸流通行业可持续发展,依据《商贸流通企业信用评价指标》(GB/T 39450-2020)的相关要求,从认证主体的基本素质、经营管理、公共信用记录等方面,对参评企业的诚信管理体系建设及实施、售后服务诚信建设情况进行第三方的核查与认证。

产品名称	产品有效期限	申请条件
商贸流通诚信管理体系认证	1-3 年	①依法登记注册的市场主体; ②处于正常经营状态; ③未被纳入失信联合惩戒对象名单。

2、服务内容

类别	内容
标准服务	1) 证书：颁发“商贸流通诚信管理体系认证企业”纸质证书 2) 报告：出具“商贸流通诚信管理体系认证企业”报告 3) 信用二维码：通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台备案企业信用数据库，查看企业的信用状况 4) 信用编码：信用唯一编码，可供在中国商务信用平台企业信用数据库查询使用 5) 信用标识：“诚信企业”电子标识，可用于公司网站、宣传资料、产品介绍等 6) 信用档案：在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示 7) 投诉预警：中国商务信用平台投诉实时预警反馈 8) 权威公示：全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn 中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn 中国商务信用平台 www.bcpcn.com 全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn
可选服务	1) 金融信用服务：根据企业融资需要，对接金融机构和融资产品服务，为企业提供信用融资服务。 2) 诚信宣传推介：央视财经频道（CCTV-2）《消费主张》《北京时间》《国际商报》《商界评论》《商务信用》《中国经济时报》《中国产经新闻》《中国消费者报》《中国改革报》《中国信用》《新京报》《第一财经日报》等全国性平面媒体及网络媒体、京交会、广交会、中国电子商务博览会等大型博览会、展会推广； 3) 企业综合服务：知识产权业务咨询、税务业务咨询；高新技术企业、体系认证、服务体系等资质申请；法律服务、企业人才培养等。 <u>说明：以上增值服务根据企业用户实际需求另行申请。服务内容、价格、方式另行商议确定。</u>

3、证书及报告样例



(三) 电子商务诚信档案备案认证

1、产品说明

根据《中华人民共和国电子商务法》关于推进电子商务诚信体系建设的要求，推动商务部《电子商务企业诚信档案评价规范》(SB/T 11227-2021) 贯彻落实，鼓励电子商务企业公开信用信息，对认证主体的注册信息、信用记录信息、电子商务诚信档案备案信息等进行第三方的征信核查。

产品名称	产品有效期限	申请条件
电子商务诚信档案备案认证	1-3 年	①依法登记注册的市场主体； ②处于正常经营状态； ③在商务部“全国电子商务公共服务网”已建立企业信用档案； ④未被纳入失信联合惩戒对象名单。

2、服务内容

类别	内容
标准服务	1) 证书：颁发“电子商务诚信档案备案认证企业”纸质证书 2) 铜牌：颁发“电子商务诚信档案备案认证企业”铜牌 3) 信用二维码：通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台备案企业信用数据库，查看企业的信用状况

	<p>4) 信用编码: 信用唯一编码, 可供在中国商务信用平台企业信用数据库查询使用</p> <p>5) 信用标识: “诚信企业”电子标识, 可用于公司网站、宣传资料、产品介绍等</p> <p>6) 信用档案: 在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示</p> <p>7) 投诉预警: 中国商务信用平台投诉实时预警反馈</p> <p>8) 权威公示: 全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn 中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn 中国商务信用平台 www.bcpcn.com 全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn</p>
<p>可选服务</p>	<p>1) 金融信用服务: 根据企业融资需要, 对接金融机构和融资产品服务, 为企业提供信用融资服务;</p> <p>2) 数字化转型: 根据企业需求, 对接国家发改委“数字化转型伙伴行动”及商务部“电子商务公共服务惠民惠企行动” (https://dzswgf.mofcom.gov.cn) 相关服务;</p> <p>3) 诚信宣传推介: 央视财经频道 (CCTV-2)《消费主张》《北京时间》《国际商报》《商界评论》《商务信用》《中国经济时报》《中国产经新闻》《中国消费者报》《中国改革报》《中国信用》《新京报》《第一财经日报》等全国性平面媒体及网络媒体、京交会、广交会、中国电子商务博览会等大型博览会、展会推广;</p> <p>4) 企业综合服务: 知识产权业务咨询、税务业务咨询; 高新技术企业、体系认证、服务体系等资质申请; 法律服务、企业人才培养等。</p> <p><u>说明: 以上增值服务根据企业用户实际需求另行申请。服务内容、价格、方式另行商议确定。</u></p>

3、证书牌匾样例



本产品与服务白皮书为内部资料, 仅限于国富泰公司及合作方使用, 严禁外传。

（四）家政服务信用档案备案认证

1、产品说明

根据《国务院办公厅关于促进家政服务业提质扩容的意见》和《商务部 发展改革委关于建立家政服务业信用体系的指导意见》等关于建立健全家政服务业行业信用体系,营造诚实守信的家政服务业发展环境的工作要求,对认证主体的注册信息、信用记录信息、家政服务企业信用档案备案信息等进行第三方的征信核查。

产品名称	产品有效期限	申请条件
家政服务信用档案备案认证	1-3 年	①依法登记注册的市场主体; ②处于正常经营状态; ③在商务部“家政服务信用信息平台”已建立企业信用档案; ④未被纳入失信联合惩戒对象名单。

2、服务内容

类别	内容
标准服务	1) 证书: 颁发“家政服务信用档案备案认证企业”纸质证书 2) 铜牌: 颁发“家政服务信用档案备案认证企业”铜牌 3) 信用二维码: 通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台备案企业信用数据库, 查看企业的信用状况 4) 信用编码: 信用唯一编码, 可供在中国商务信用平台企业信用数据库查询使用 5) 信用标识: “诚信企业”电子标识, 可用于公司网站、宣传资料、产品介绍等 6) 信用档案: 在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示 7) 投诉预警: 中国商务信用平台投诉实时预警反馈 8) 权威公示: 全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn 中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn 中国商务信用平台 www.bcpcn.com 全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn
可选服务	1) 金融信用服务: 根据企业融资需要, 对接金融机构和融资产品服务, 为企业提供信用融资服务。 2) 数字化转型: 根据企业需求, 对接发改委“数字化转型伙伴行动”、家政企业提质增效及数字化转型相关服务;

本产品与服务白皮书为内部资料, 仅限于国富泰公司及合作方使用, 严禁外传。

	<p>3) 诚信宣传推介: 央视财经频道 (CCTV-2)《消费主张》《北京时间》《国际商报》《商界评论》《商务信用》《中国经济时报》《中国产经新闻》《中国消费者报》《中国改革报》《中国信用》《新京报》《第一财经日报》等全国性平面媒体及网络媒体、京交会、广交会、中国电子商务博览会等大型博览会、展会推广;</p> <p>4) 企业综合服务: 知识产权业务咨询、税务业务咨询; 高新技术企业、体系认证、服务体系等资质申请; 法律服务、企业人才培养等。</p> <p><u>说明: 以上增值服务根据企业用户实际需求另行申请。服务内容、价格、方式另行商议确定。</u></p>
--	---

3、证书牌匾样例



(五) 质量服务信用承诺披露认证

1、产品说明

根据中共中央、国务院《关于开展质量提升行动的指导意见》关于加快推进质量诚信体系建设、开展质量信用承诺、推进企业建立质量诚信自律机制等工作要求,对认证主体的注册信息、信用记录信息、质量服务承诺披露信息进行的第三方核查与认证。

产品名称	产品有效期限	申请条件
质量服务信用承诺披露认证	1-3 年	①依法登记注册的市场主体; ②处于正常持续经营状态; ③未被纳入失信联合惩戒对象名单。

2、服务内容

类别	内容
标准服务	1) 证书：颁发“质量服务信用承诺披露认证企业”纸质证书 2) 铜牌：颁发“质量服务信用承诺披露认证企业”铜牌 3) 信用承诺备案：在全国行业信用公共服务专栏公示企业质量服务信用承诺书 4) 信用二维码：通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台备案企业信用数据库，查看企业的信用状况 5) 信用编码：信用唯一编码，可供在中国商务信用平台企业信用数据库查询使用 6) 信用标识：“诚信企业”电子标识，可用于公司网站、宣传资料、产品介绍等 7) 信用档案：在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示 8) 投诉预警：中国商务信用平台投诉实时预警反馈 8) 权威公示：全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn 中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn 中国商务信用平台 www.bcpcn.com 全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn
可选服务	1) 金融信用服务：根据企业融资需要，对接金融机构和融资产品服务，为企业提供信用融资服务。 2) 诚信宣传推介：央视财经频道（CCTV-2）《消费主张》《北京时间》《国际商报》《商界评论》《商务信用》《中国经济时报》《中国产经新闻》《中国消费者报》《中国改革报》《中国信用》《新京报》《第一财经日报》等全国性平面媒体及网络媒体、京交会、广交会、中国电子商务博览会等大型博览会、展会推广； 3) 企业综合服务：知识产权业务咨询、税务业务咨询；高新技术企业、体系认证、服务体系等资质申请；法律服务、企业人才培养等。 <u>说明：以上增值服务根据企业用户实际需求另行申请。服务内容、价格、方式另行商议确定。</u>

3、证书牌匾样例



三、咨询服务产品

(一) 社会责任报告

1、产品说明

企业社会责任报告是指企业将其履行社会责任的理念、战略、方式方法，其经营活动对经济、环境、社会等领域造成的直接和间接影响、取得的成绩及不足等信息，进行系统的梳理和总结，并向利益相关方进行披露的沟通方式。

企业社会责任报告是企业非财务信息披露的重要载体，是企业与利益相关方沟通的重要桥梁，更是长期发展策略与管理的重要工具。企业通过编制和发布企业社会责任报告，可以系统梳理、分析面临的各种责任风险，推动企业内部管理提升和改进，有利于将企业可持续战略贯彻实施于各项工作，有利于提升企业形象和影响力。

国富泰作为独立的第三方，可为企业提供企业社会责任报告全流程的综合性服务，帮助客户编制符合相关标准要求的高质量企业社会责任报告，构建企业可持续发展信息披露的系统解决方案。

2、服务内容

根据每个客户的定制化需求设计具有针对性的高质量保证方案。通过书面资料查阅、数据核查等程序为客户提供含有以下内容的企业社会责任报告（纸质和电子

版各一份), 协助企业内外部的相关利益方做出正确的判断、决策和行动。报告主要内容如下:

(1) 报告说明

(2) 高管致辞

(3) 关于我们: 对企业概况、历史沿革、企业文化及社会荣誉等的介绍。

(4) 发展责任: 有效的责任管理是企业实现可持续发展的基石, 描述企业在市场经济中负责任的行为。

(5) 相关方责任: 社会绩效主要描述企业对社会责任的承诺和贡献, 主要包括政府责任、员工责任、安全生产和社区参与四个方面。

(6) 环境责任: 环境绩效主要描述企业在节能减排、保护环境方面的责任贡献, 主要包括环境管理、节约资源能源和降污减排三大板块。

(7) 发展展望: 对未来社会责任工作的展望、对报告的点评和评价、报告参考及索引、读者意见反馈四个方面。

(8) 其他: 有助于体现企业社会责任的方面。

(二) 行业信用报告

1、产品说明

依托国富泰多年行业信用建设工作经验, 以及在行业企业信用评价中积累的丰富数据, 为各级各类行业商协会提供行业信用建设咨询服务, 总结信用建设业绩, 帮助行业商协会建立全流程、全覆盖的行业信用管理体系、树立及宣传行业诚信典型案例。

2、服务内容

通过书面资料查阅、实地访谈、专家访谈、数据分析等为行业协会提供行业信用报告(纸质和电子版各一份)。

行业信用报告报告是关于本行业信用发展的综合性研究成果, 分别从行业信用体系建设指导思想、行业信用建设成就、行业信用发展存在的问题及展望、行业信用体系建设路径等方面加以深入研究。

（三）企业信用管理咨询

1、产品说明

依托国富泰行业服务数据案例库，提供基础信用管理与咨询服务，通过系统诊断、评估、分析，为企业信用体系建设提供方向引导及方法支持，帮助企业提升自身信用管理能力与建设水平，帮助企业建立全流程的信用管理体系。

2、服务内容

（1）咨询服务：对企业进行实地访谈，了解企业信用管理现状、问题及需求。

（2）咨询报告：出具《企业信用管理报告》一份。报告内容包括政策解读、现状及问题分析、企业信用管理发展建议等。

（3）信用管理体系方案：为企业定制信用管理制度一套、信用管理岗位设置配置方案一份。

（4）年度巡查：三年服务期限内进行两次年度巡查，并出具年度审核报告。

（5）信用服务：提供国富泰企业信用评级或其他等值信用产品与服务一次。

（6）专题培训：组织3场企业信用专题培训会（三年每年各1次）。

（7）人才培训：中、高级信用管理师培训5人次（第一年2人次+第二年2人次+第三年1人次）。

四、信用人才培养

（一）培训介绍

针对现阶段我国信用人才培养相对滞后，特别是伴随云计算、大数据、人工智能、区块链等新技术的崛起带来的信用服务业新业态的发展。国富泰聚合国内信用行业顶级专家资源，以市场需求为导向，培养熟悉信用体系建设法律法规、掌握信用管理专业理论知识、熟练掌握信用管理和信用评估技术、具备信用产品创新能力的信用管理实用型技术人才。

（二）培训对象

1、从事信用风险管理、信用信息、信用评估、信用管理、商账追收等信用服务机构的从业人员；

- 2、会计师、税务师、律师事务所等相关人员；
- 3、企业中从事经营、销售、财务、信用管理的相关人员；
- 4、各类金融机构、信贷管理服务等专业人员；
- 5、政府管理部门、行业社团中从事信用管理工作的人员；
- 6、有志于从事信用管理从业方向的在校学生等。

（三）课程设置

信用管理人员培训课程体系分为中级、高级。培训课程设置如下：

课程等级	课程设置	培训课时	培训方式
中级	①社会信用体系建设现状与分析（8 课时） ②信用评级主要方法及国际比较（3 课时） ③征信新技术应用与前沿研究（3 课时） ④行业信用体系建设理论与实践（3 课时） ⑤企业信用风险管理实务（8 课时） ⑥结业考核（3 课时）	3 天 (28 课时)	线上集中培训+ 线上结业考试+ 线下结业仪式
高级	①我国社会信用体系建设现状及海外征信业发展（8 课时） ②信用技术标准及现代征信技术的综合应用（4 课时） ③企业信用风险评估与管理（8 课时） ④信用舆情案例分析或信用城市案例分析（2 课时） ⑤结业考核（2 课时）	3 天 (24 课时)	线下集中培训+ 线下结业考试+ 线下结业仪式

（四）报名条件

1、中级课程班

- （1）连续从事本行业或相关行业工作 3 年（含 3 年）以上；
- （2）取得人社部原助理信用管理专业人员职业资格证书或已取得人社部原助理信用管理师职业资格证书，继续从事本行业或相关行业 1 年（含 1 年）以上；
- （3）取得本专业或相关专业大学专科学历及以上学历证书后，连续从事本职业工作 3 年（含 3 年）以上；

(4) 取得硕士研究生及以上学历证书后，连续从事本行业或相关行业工作 1 年（含 1 年）以上。

说明：以上报名条件满足其一即可报名。

2、高级课程班

(1) 连续从事本行业或相关行业工作 8 年（含 8 年）以上；

(2) 取得本职业中级信用管理人员职业资格证书或已取得劳动人事部原信用管理师职业资格证书者，连续从事本行业或相关行业职业工作 3 年（含 3 年）以上；

(3) 取得本专业或相关专业大学本科学历证书后，连续从事本职业或相关职业工作 6 年（含 6 年）以上；

(4) 具有硕士、博士研究生学历证书，连续从事本职业或相关职业工作 4 年（含 4 年）以上；

(5) 在信用管理相关行业企业中担任中高级管理职务。

说明：以上报名条件满足其一即可报名。

（五）报名流程

- 1、填写并提交《报名表》；
- 2、报名资格审核；
- 3、缴纳培训费用；
- 4、下发学习材料、开通在线学习平台账号；
- 5、参加培训学习及结业考核；
- 6、颁发培训结业证书，学员信息录入“信 e 学”平台培训人才数据库。

（六）培训证书

参加培训并经考试合格后，将取得“国家职业技能信用管理专业”培训证书（证书查询网址：www.xyxue.org.cn）。本证书全国范围内通用，可作为用人单位对持证人任用、考核、聘用和能力评价的重要依据。

五、信用项目

(一) 信用信息化平台开发

国富泰将信用服务与信息技术相结合，持续利用信息技术打造先进的信用服务，提供包含信用信息采集、信用信息整合、信用共享与公示，信用场景化应用于一体的大数据信用平台，提供一站式建设及运营，助力政府区域性、功能性信用体系建设。

1、服务对象

国家部委，省（直辖市）、市、区（县）级地方政府，各级开发区、园区、商圈管委会，各级各类行业商协会、大型集团公司等。

2、服务内容

序号	平台类型	服务对象	建设内容
1	地市信用信息共享平台	地方发改委、各级行业主管部门	根据国家发改委信用信息共享平台建设标准要求，为地方发改部门和行业主管部门提供信用信息平台开发。通过平台实现公共平台与本地信用信息平台互联互通；完整构建政府信用信息基础设施，形成地方信用数据库；建立政府信用体系建设重点工程。
2	行业信用管理与服务平台	各级行业主管部门	多渠道采集企业信用信息，多维度进行归类，建立企业信用档案、企业红黑名单及资质名单等多维度的信用信息数据库，为行业主管部门开展信用监管提供决策依据。
3	企业（中小微）金融服务信用信息共享平台	中小企业局、金融局等	提供闭环的信用金融综合服务平台综合服务解决方案。通过搭建互联网+大数据企业信用平台，整合不同渠道来源、不同维度的企业数据资源，打破政府机构、金融机构与企业信息不对称；以企业信用评级体系为支撑，将政府扶持资源、金融信贷资金与企业信用紧密结合，为信用良好的企业提供信用金融应用，解决中小微企业发

			展过程中的融资难、融资贵等问题。
4	园区信用信息共享服务平台	开发区（园区\商圈）管委会等	依托于信用，服务于园区入驻企业、服务机构、人员的信用信息服务与管理平台。通过对信用大数据、园区管理数据的整合与深度应用，满足园区创新发展和园区信息服务综合管理需求，构建良好信用生态环境，为园区管理提供数据决策依据。
5	行业信用公共服务平台	行业商协会	服务行业协会开展的行业信用建设、企业信用管理咨询、诚信宣传等工作。

（二）信用课题规划

依托国富泰多年服务国家部委、地方信用主管部门的信用体系建设经验，以及高端专家智库资源优势，以国家“十四五”规划、国家关于社会信用体系的工作要求为依据，为客户提供社会信用体系建设整体解决方案及专项服务。

1、服务对象

国家部委、省（直辖市）、市、区（县）级地方政府，各级开发区、园区管委会，各级各类行业商协会等。

2、服务内容

序号	服务类型	服务对象	建设内容
1	信用政策研究	各级政府部门	为部门信用体系建设工作开展提供咨询建议，并协助进行政策制定和工作方案。
2	信用咨询规划	各级政府部门、行业组织	结合行业领域信用管理存在的问题，通过系统内/外实地走访等调研方式，为本行业领域信用体系建设提供可吸收、借鉴的经验，探索研究本行业信用体系建设工作开展模式，形成研究报告。为政府决策提供资料归集、解读，并提供合理化建议。
3	信用行业标准	行业监管部门、行业组织	通过调研，收集、分析相关领域行业信用建设情况，起草国标、行标、团标及地方标准，制定行业信用评价管理办法及信用评价标准。
4	地方信用立法	地方信用主管部门	通过调研走访，研习国家信用立法政策，制定本地方社会信用条例。

5	“双公示” 评估	地方信用主 管部门	根据国家发改委及各地方关于开展“双公示”工作第三方评估的工作要求，对本地区“双公示”目录编制和公开情况，建立“双公示”专栏及工作机制情况、更新情况、数据质量等进行核查，并出具工作报告。
---	-------------	--------------	--

六、诚信创建产品

（一）诚信创建企业

1、产品说明

根据商务部、中宣部等 19 部门和单位关于开展诚信兴商宣传工作的通知，进一步加强企业诚信约束和激励机制，提升企业商务信用度和竞争力，对主体的信用记录信息进行的第三方核查与认证。

产品名称	产品 有效期限	申请条件
诚信创建企业	1-3 年	①依法登记注册的市场主体； ②处于正常经营状态； ③未被纳入失信联合惩戒对象名单。

2、服务内容

类别	内容
标准 服务	1) 证书：颁发“诚信创建企业”纸质证书 2) 铜牌：颁发“诚信创建企业”铜牌 3) 信用二维码：通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台备案企业信用数据库，查看企业的信用状况 4) 信用编码：信用唯一编码，可在中国商务信用平台企业信用数据库查询使用 5) 信用标识：“诚信企业”电子标识，可用于公司网站、宣传资料、产品介绍等 6) 信用档案：在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示 7) 投诉预警：中国商务信用平台投诉实时预警反馈 8) 权威公示：全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn 中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn 中国商务信用平台 www.bcpcn.com 全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn

可选服务	<p>1) 金融信用服务: 根据企业融资需要, 对接金融机构和融资产品服务, 为企业提供信用融资服务。</p> <p>2) 诚信宣传推介: 央视财经频道 (CCTV-2) 《消费主张》《北京时间》《国际商报》《商界评论》《商务信用》《中国经济时报》《中国产经新闻》《中国消费者报》《中国改革报》《中国信用》《新京报》《第一财经日报》等全国性平面媒体及网络媒体、京交会、广交会、中国电子商务博览会等大型博览会、展会推广;</p> <p>3) 企业综合服务: 知识产权业务咨询、税务业务咨询; 高新技术企业、体系认证、服务体系等资质申请; 法律服务、企业人才培养等。</p> <p><u>说明: 以上增值服务根据企业用户实际需求另行申请。服务内容、价格、方式另行商议确定。</u></p>
------	--

3、证书牌匾样例



(二) 诚信园区示范创建企业

1、产品说明

为进一步推进园区信用体系建设, 以信用促进园区高质量发展, 提升园区企业信用度和市场竞争力, 对园区市场主体的信用记录信息进行的第三方核查与认证。

产品名称	产品有效期限	申请条件
诚信园区示范创建企业	1-3 年	①依法登记注册的市场主体; ②处于正常经营状态; ③未被纳入失信联合惩戒对象名单。

2、服务内容

类别	内容
标准服务	1) 证书：颁发“诚信园区示范创建企业”纸质证书 2) 铜牌：颁发“诚信园区示范创建企业”铜牌 3) 信用二维码：通过扫码可访问全国行业信用公共服务平台备案企业信用数据库，查看企业的信用状况 4) 信用编码：信用唯一编码，可供在中国商务信用平台企业信用数据库查询使用 5) 信用标识：“诚信企业”电子标识，可用于公司网站、宣传资料、产品介绍等 6) 信用档案：在中国商务信用平台建立企业信用档案并对外展示 7) 投诉预警：中国商务信用平台投诉实时预警反馈 8) 权威公示：全国行业信用公共服务平台 www.bcp12312.org.cn 中国国际电子商务中心官网 www.ec.com.cn 中国商务信用平台 www.bcpcn.com 全国企业金融服务公共信用平台 www.xydai.org.cn
可选服务	1) 金融信用服务：根据企业融资需要，对接金融机构和融资产品服务，为企业提供信用融资服务。 2) 诚信宣传推介：央视财经频道（CCTV-2）《消费主张》《北京时间》《国际商报》《商界评论》《商务信用》《中国经济时报》《中国产经新闻》《中国消费者报》《中国改革报》《中国信用》《新京报》《第一财经日报》等全国性平面媒体及网络媒体、京交会、广交会、中国电子商务博览会等大型博览会、展会推广； 3) 企业综合服务：知识产权业务咨询、税务业务咨询；高新技术企业、体系认证、服务体系等资质申请；法律服务、企业人才培养等。 <u>说明：以上增值服务根据企业用户实际需求另行申请。服务内容、价格、方式另行商议确定。</u>

3、证书牌匾样例



本产品与服务白皮书为内部资料，仅限于国富泰公司及合作方使用，严禁外传。

七、信用应用

企业信用是企业市场活动中塑造企业信用形象的“身份证”，是企业履约能力、投标信誉、综合实力与竞争力的体现，是企业提升品牌价值和竞争力的资产证明，也是企业获得政府支持以及招商、投资融资信贷的一个可靠的通行证。

(一) 权威公示及查询

依托国富泰所运营的三大行业权威行业平台为企业提供信用资讯、信用信息公示、信用结果查询、信用金融应用等服务。

1、全国行业信用公共服务平台 (www.bcp12312.org.cn)



The screenshot displays the homepage of the National Industry Credit Public Service Platform. The top navigation bar includes links for Home, Work Dynamics, Policy Documents, Results Announcement, Credit Commitment, Credit Warning, Credit Query, and About the Platform. The main content area features a 'Work Dynamics' section with a list of recent news items, a 'Credit Query' section with a search bar, and a 'Credit Results Query' table. The table lists companies such as Henan Sunhe Building Decoration Design Engineering Co., Ltd. and Beijing Xinghui Construction Engineering Co., Ltd., both with AAA credit ratings. The bottom section shows search results for '12395' related results, listing various companies and their credit evaluation reports.

企业名称	信用等级	证书编号	颁发日期	有效期至	详情
河南泰和建筑装饰设计工程有限公司	AAA	202011165946595	2020-08-14	2023-08-13	查看
北京兴辉建设工程有限公司	AAA	202011155634512	2020-08-14	2023-08-13	查看

本产品与服务白皮书为内部资料，仅限于国富泰公司及合作方使用，严禁外传。

2、中国商务信用平台 (www.bcp.cn)



企业名称	服务类型	信用状态	信用编码	评审有效期	操作
北京九鼎九和建设集团有限公司	信用评级	AAA	BCP81464187	2021-05-20至2024-05-19	查看详情
东莞市勤卓环境测试设备有限公司	信用评级	AAA	BCP64301647	2021-05-21至2024-05-20	查看详情
四川力士达智慧照明科技股份有限公司	商务诚信等级评价	AAA	BCP89525264	2021-05-20至2024-05-19	查看详情
四川力士达照明设备股份有限公司	商务诚信等级评价	AAA	BCP95887082	2021-05-20至2024-05-19	查看详情
上海宝江安全装备股份有限公司	信用评级	AAA	BCP23813104	至2020-11-30	查看详情
江苏绿奥环保科技有限公司	中国诚信供应商	已认证	BCP91932523	2021-05-21至2022-05-20	查看详情
湖北丰泉园林古建有限公司	信用评级	AAA	BCP02647475	2021-05-20至2024-05-19	查看详情
福建探源者环境工程有限公司	信用评级	AAA	BCP66388733	2021-05-20至2024-05-19	查看详情
琼海百裕服饰有限公司	企业信用评级报告	已认证	BCP45393208	2021-05-21至2022-05-20	查看详情
甘肃仁信信工程咨询有限公司	信用评级	AAA	BCP19882325	2021-05-20至2024-05-19	查看详情
北京中万网络科技有限公司	信用评级	AAA	BCP41335045	2021-05-21至2024-05-20	查看详情
郑州一建集团有限公司	企业信用报告	已认证	BCP83354494	2021-05-21至2022-05-20	查看详情
江苏绿奥环保科技有限公司	信用企业认证	已认证	BCP91932523	2021-05-21至2022-05-20	查看详情
青岛中一监测有限公司	信用评级	AAA	BCP53103061	2021-05-21至2024-05-20	查看详情
潍坊市嘉业建设工程有限公司	信用评级	AAA	BCP49353325	2021-05-21至2024-05-20	查看详情

3、全国企业金融服务公共信用平台 (www.xy dai.org.cn)



本产品与服务白皮书为内部资料，仅限于国富泰公司及合作方使用，严禁外传。

企业名称	服务类型	信用状态	颁发日期	有效期至	操作
滨州市大业建设工程有限公司	信用评级	AAA	2021-05-21	2024-05-20	查看详情
青岛中一监测有限公司	信用评级	AAA	2021-05-21	2024-05-20	查看详情
东莞市勤卓环境测试设备有限公司	信用评级	AAA	2021-05-21	2024-05-20	查看详情
北京中万网络科技有限责任公司	信用评级	AAA	2021-05-21	2024-05-20	查看详情
甘肃汇腾信息工程有限公司	信用评级	AAA	2021-05-20	2024-05-19	查看详情
福建辉路香环境工程有限公司	信用评级	AAA	2021-05-20	2024-05-19	查看详情
湖北丰景园林吉建有限公司	信用评级	AAA	2021-05-20	2024-05-19	查看详情
惠州市锦龙精密真空热处理有限公司	信用评级	AAA	2021-05-20	2024-05-19	查看详情
四川力士达照明设备股份有限公司	商务诚信等级评价	AAA	2021-05-20	2024-05-19	查看详情
四川力士达智慧照明科技有限公司	商务诚信等级评价	AAA	2021-05-20	2024-05-19	查看详情

（二）行政管理事项中信用监管应用

随着“放管服”改革的深入，信用在创新监管机制、提高监管能力和水平等方面进一步发挥了基础性作用，是实施差异化监管措施的依据。

国家发展改革委、人民银行、中央编办联合印发的《关于在行政管理事项中使用信用记录和信用报告的若干意见的通知》（发改财金〔2013〕920号）指出：各级政府、各相关部门应将相关市场主体所提供的信用记录或信用报告作为其实施行政管理的重要参考。对守信者，应探索实行优先办理、简化程序、“绿色通道”和重点支持等激励政策；对失信者，应结合失信类别和程度，严格落实失信惩戒制度。

《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发〔2019〕35号）指出：在加强事中环节信用监管环节，大力推进信用分级分类监管。在充分掌握信用信息、综合研判信用状况的基础上，以公共信用综合评价结果、行业信用评价结果等为依据，对监管对象进行分级分类，根据信用等级高低采取差异化的监管措施。“双随机、一公开”监管要与信用等级相结合，对信用较好、风险较低的市场主体，可合理降低抽查比例和频次，减少对正常生产经营的影响；对信用风险一般的市场主体，按常规比例和频次抽查；对违法失信、风险较高的市场主体，适当提高抽查比例和频次，依法依规实行严管和惩戒。

市场监管总局《关于推进企业信用风险分类管理进一步提升监管效能的意见》（国市监信发〔2022〕6号）指出：各级市场监管部门在制定“双随机、一公开”监管抽查工作计划时，要根据企业信用风险分类结果，合理确定、动态调整抽查比

例和频次，实施差异化监管。

（三）政府采购、资金申请等领域应用

国家发展改革委、人民银行、中央编办联合印发的《关于在行政管理事项中使用信用记录和信用报告的若干意见的通知》（发改财金〔2013〕920号）指出：各级政府、各相关部门应结合地方和部门实际，在政府采购、招标投标、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理事项中依法要求相关市场主体提供由第三方信用服务机构出具的信用记录或信用报告。

《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发〔2019〕35号）指出：积极拓展信用报告应用。鼓励各类市场主体在生产经营活动中更广泛、主动地应用信用报告。在政府采购、招标投标、行政审批、市场准入、资质审核等事项中，充分发挥公共信用服务机构和第三方信用服务机构出具的信用报告作用。

目前各级地方政府已出台相关配套文件，在政府采购、招标投标、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理事项中大力推动使用信用记录及第三方信用服务机构出具信用报告。部分省份出台的政策文件如下：

安徽省：《关于在省重点建设项目招标投标活动中应用企业信用评级报告的通知》（皖发改政策函〔2010〕375号），通知要求，企业在参与我省重点建设项目投标时，必须使用企业信用评级报告。企业信用评级报告由第三方信用评级机构出具。招标人必须将企业信用评级报告作为投标人资格审查的依据，并列入评标办法。

江苏省淮安市：淮安区政府办公室《关于在全区工程建设领域招标投标活动中应用企业信用报告的通知》（淮政办发〔2013〕23号），通知要求，企业在参与淮安区工程建设项目投标时，必须使用企业信用评级报告。企业信用评级报告由第三方信用评级机构出具。本通知适用于政府投资或由政府控股投资的工程建设项目招标投标活动，其它工程建设项目可参照执行。

福建省福州市：《关于在房建和市政建设工程项目施工、监理招投标中试行使用第三方信用报告的通知》（榕建筑〔2017〕47号），通知要求，福州市行政区域内的房建和市政建设工程项目施工、监理招投标应使用第三方信用报告，建设工程招标投标监管部门在招标文件备案时应予以把关，建设工程项目招标人应在招标文件中注明：“投标人须书面提交由第三方信用服务机构出具的有效信用报告”。信用报告

作为资格审查的重要依据之一，凡未按规定提交有效信用报告的，视为不响应招标文件要求，投标人投标资格审查不予通过。

湖南省郴州市：《关于在政府采购活动中查询及使用信用报告的通知》（郴财采〔2018〕1号），通知要求，在我市政府采购活动中，采购人或者采购代理机构应当在采购文件中设置投标人的第三方信用服务机构出具的信用报告查询条件；第三方信用服务机构出具的信用报告，是指依法设立主要经营征信业务的征信机构开具的信用报告和评级机构的信用评级报告；采用信用评级准入制，投标人信用评级低于B级的，不允许参加投标。使用综合评分法的采购项目，信用行为部分总分为3分，其中：AAA级+3分、AA级+2分、A级+1分、B级0分。

新疆克拉玛依市：《关于在政府采购招投标中查询及使用信用报告的通知》（克城管发〔2018〕25号），通知要求，在我市政府采购活动中，采购人或者采购代理机构应当在采购文件中设置投标人的第三方信用服务机构出具的信用报告查询条件；采用信用评级准入制，投标人信用评级低于C级的，不允许参加投标。使用综合评分法的采购项目，信用行为部分总分为5分，其中：AAA级+5分、AA级+4.5分、A级+4分、BBB级+3.5分、BB级+3分、B级+2.5分、CCC级+2分、CC级+1.5分、C级+1分、D级一票否决。

（四）招投标、商务活动应用

国务院印发的《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》中要求，加强招投标领域信用建设，鼓励市场主体运用基本信用信息和第三方信用评价结果，并将其作为投标人资格审查、评标、定标和合同签订的重要依据。目前，在招投标活动对企业信用报告的应用越来越频繁。信用已成为企业长足发展、社会高质高效运行的“标配”。

案例一：惠州市住房公积金管理中心2020年CA证书采购级电子认证服务项目

相关要求：投标人提供开标当月钱六个月内由县级以上信用征信、人民银行征信系统或经人民银行备案的机构出具的一份信用报告复印件或打印稿文件作为证明材料。提供得3分；无提供不得分。

案例二：中山火炬高技术产业开发区第二中学中山火炬高技术产业开发区第二中学校园常规家具用具采购项目采购更正公告（第一次）

相关要求：投标人提供由中国人民银行或合法第三方信用服务机构出具的企业信用报告或信用记录得1分，如不提供不得分。（说明：如为第三方信用服务机构出具的企业信用报告或信用记录，投标人还须提供该机构在中国人民银行的备案证明资料，没有提供备案证明资料不得分，备案证明资料可为复印件加盖投标人公章或者原件）

案例三：惠州市惠阳区市政和代建事务中心惠州市惠阳区妇幼保健院迁建工程（一期）医疗专业区域设备及安装采购项目采购公告。

相关要求：投标人提供开标当月之前六个月内经人民银行备案的机构出具的一份信用报告，可获得4分的信用报告加分。

案例四：威海市文登区人民医院威海市文登区人民医院病房楼接建工程竞争性磋商采购公告

相关要求：投标人应提供经中国人民银行省会（首府）城市中心支行以上分支机构备案的从事企业征信和信用评级等业务的社会信用服务机构出具的信用等级为B级及以上信用报告或信用记录，并附有信用报告和出具信用报告征信机构的《中华人民共和国企业征信业务经营备案证》或《信用评级机构备案证》（扫描件）。

案例五：文山州中医医院环抱式接骨器等高值耗材一批、脊柱后路内固定系统等高值耗材一批、膝关节假体等高值耗材一批、外固定器等高值耗材一批采购项目招标公告

相关要求：投标人具有良好的企业信誉和健全的财务会计制度，以第三方出具的信用报告和审计报告为依据。

案例六：开源大道消防救援站球场改扩建工程竞争性谈判公告

相关要求：供应商须提供企业信用等级B级及以上信用报告（信用报告必须由中国人民银行备案的从事企业征信和信用评级等业务的社会信用服务机构出具）。

案例七：湖北沙洋小江湖农工贸有限公司职工二农场机库维修改造工程（一期）竞争性谈判公告

相关要求：供应商信用等级B级及以上（信用报告必须由中国人民银行备案的从事企业征信和信用评级等业务的社会信用服务机构出具）。

案例八：孟州市中医院传染病区项目建设----P2 实验室(净化设备及医疗设备)采购招标公告

相关要求：投标人需提供经中国人民银行备案的第三方征信机构出具的信用报告，且信用等级达到 A 级及以上，并提供出具该信用报告的第三方征信机构在中国人民银行备案的证明材料。

（五）信用金融应用

按照党中央、国务院关于解决中小微企业融资难融资贵问题的一系列具体部署，根据《国家发展改革委 银保监会关于深入开展“信易贷”支持中小微企业融资的通知》（发改财金〔2019〕1491号），《中国人民银行 银保监会等八部门〈关于进一步强化中小微企业金融服务的指导意见〉》（银发〔2020〕120号），《中国人民银行 银保监会等五部门〈关于加大小微企业信用贷款支持力度的通知〉》（银发〔2020〕123号）等政策要求，进一步加强信用信息共享，充分发挥信用信息应用价值，加大对守信主体的融资支持力度，提高金融服务实体经济质效，国富泰公司联合国家级行业协会、相关机构共同搭建了全国企业金融服务公共信用平台（简称“信e贷”平台），引入渤海银行、平安银行、民生银行、度小满等金融信贷机构，为已申请国富泰信用服务的信用企业提供便捷化的金融应用服务。

（六）企业立信展示

企业信用等级证书、牌匾、信用等级评价标识、信用二维码等可在企业网站、市场宣传、产品销售、产品铭牌、产品包装、产品说明书等方面使用，向供应商、客户展示企业信用能力，在市场活动中不断塑造企业的信用形象。

企业立信展示应用案例如下：



首页 > 走进国富 > 荣誉资质

荣誉资质



【金色甲型】北京中关村工业园区电力需求侧管理第四批示范企业荣誉称号

【金色甲型】公司获得国家AAA级信用企业认证

【金色甲型】北京中关村2017年度杰出品牌企业十强荣誉称号

陕西省先进集体

陕西省企业信用协会理事单位

陕西省科普教育基地

荣誉资质



软件企业证书

软件产品证书

高新技术企业证书

企业信用等级证书

高新技术企业证书

高新技术企业证书

高新技术企业证书



企业文化 Corporate Culture



企业信用评价AAA级信用企业

首页 企业信用 · 主要业务 · 品牌工程 · 企业荣誉 · 企业文化 · 荣誉资质 · 联系我们

道德规范

爱岗敬业 诚实守信 精益求精 改革创新 服务担当 合作共赢



企业荣誉



企业信用等级证书

安全·专业·高效 Safe·Professional·High-end·Efficient



AAA级信用企业

AAA GRADE ENTERPRISE CREDIT

获国家部委推荐商务领域信用服务机构 3A 信用评级

Definition: It is a private enterprise with group foot and related upstream and downstream industries as its main business.

南方事业群 Southern Business Group

北方事业群 Northern Business Group

39

新会陈皮 礼品罐

宝贝 评价 详情 推荐

新宝堂荣获“中国诚信供应商” “诚信示范经营认证企业” 认证讲解



根据国务院《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》，按照《商务部关于加快推进商务诚信建设工作的实施意见》及《商务诚信建设重点推进行动计划》的工作要求，北京国富泰信用管理有限公司对江门市新会区新宝堂陈皮有限公司诚信经营情况进行了综合评价认证，认证结果为通过。

根据商务部、国资委《关于行业信用评价工作有关事项的通知》（商秩字（2009）7号）和商务部《关于“十二五”期间加强商务领域信用建设的指导意见》（商秩发（2011）422号）的精神，北京国富泰信用管理有限

加入购物车 马上抢 券后 ¥360

附件一：国富泰信用简介

国富泰公司成立于 2001 年，是国内率先开展商务信用服务的第三方机构；公司是首批取得中国人民银行企业征信备案牌照国有信用服务机构；是国家发改委社会信用体系建设和信用监管、“双公示”第三方核查、重点领域失信问题专项治理、可为企业出具信用修复报告的第三方信用服务机构；是商务部与国资委信用评价推荐第三方信用服务机构；是商务部“惠民惠企”行动信用服务合作机构；是北京市、内蒙古自治区、吉林省、江西省、山西省、长三角地区等地方信用信息共享与备案信用服务机构。

公司为北京市高新技术企业，取得了 ISO9001 质量管理体系认证，拥有行业信用管理与服务系统、金融风险评分系统、反商业欺诈预警监管、企业信用管理系统等 67 项软件著作权。

公司基于信用分析技术、信用信息化应用，为政府、行业商协会、企业提供集信用评价、信用评级、信用认证、企业信用报告、企业社会责任报告、信用人才培养、信用管理咨询、区域（行业）信用公共服务平台建设运维、信用宣传与应用于一体的综合性、专业信用服务。

公司先后承担了国家发改委、商务部、住建部、科技部、国家知识产权局等部委以及省市各级政府信用建设主管部门 60 余项信用课题研究项目承接及相关信用标准制定；为 150 家全国性行业商协会提供了 180 余套行业信用评价指标及多项行业标准和团标的制定；已累计为 6.5 万家企业提供了信用报告及认证服务。

公司将继续秉承“公正、客观、专业、创新”的核心价值观，以“让信用创造更多价值”为己任，为推动我国社会信用体系建设发展做出自己的贡献。

中国人民银行 营业管理部(北京)
THE PEOPLE'S BANK OF CHINA Operations Office (Bei Jing)

首页 | 机构简介 | 公告信息 | 工作动态 | 金融数据 | 区域金融 | 政务公开 | 金融知识 | 办事指南 | 热点专题 | 请输入搜索关键字

2022年3月3日 星期四 | 我的位置: 营业管理部 (北京) > 公告信息

中国人民银行营业管理部关于公布北京地区完成备案办理的企业征信机构名单的公告

序号: 2525 文章来源: 营业管理部 2014-10-30 16:02:15
打印本页 关闭窗口

根据《征信业管理条例》、《征信机构管理办法》及相关规定，中国人民银行营业管理部现将北京地区完成备案办理的企业征信机构名单予以公布。

特此公告。

附件: 北京地区完成备案办理的企业征信机构名单

中国人民银行营业管理部

2014年10月29日

附件: 北京地区完成备案办理的企业征信机构名单 (2014.10.29) .xls

打印本页 关闭窗口

北京地区完成备案办理的企业征信机构名单 (2014年10月29日)			
序号	企业征信机构名称	机构信用代码	企业征信业务经营备案证编号
13	北京国富泰信用管理有限公司	G1011011501825330E	10013



本产品与服务白皮书为内部资料，仅限于国富泰公司及合作方使用，严禁外传。

附件二：社会信用体系建设政策汇编

（一）顶层设计文件

序号	文件名称	文号
1	国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）的通知	国发〔2014〕21号
2	中央文明委关于推进诚信建设制度化的意见	文明委〔2014〕5号
3	国务院办公厅关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见	国办发〔2015〕51号
4	国家发展改革委 人民银行 中央编办《关于在行政管理事项中使用信用记录和信用报告的若干意见》	发展改革财金〔2013〕920号
5	国务院关于批转发展改革委等部门法人和其他组织统一社会信用代码制度建设总体方案的通知	国发〔2015〕33号
6	中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》	中办发〔2016〕64号
7	国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见	国发〔2016〕33号
8	国务院关于加强政务诚信建设的指导意见	国发〔2016〕76号
9	国务院办公厅关于加强个人诚信体系建设的指导意见	国发〔2016〕98号
10	关于全面加强电子商务领域诚信建设的指导意见	发展改革财金〔2016〕2794号
11	国家发展改革委 人民银行关于加强和规范守信联合激励和守信联合惩戒对象名单管理工作的指导意见	发改财金规〔2017〕1798号
12	国家发展改革委办公厅 人民银行办公厅关于对失信主体加强信用监管的通知	发改办财金〔2018〕893号
13	中央文明委关于印发《关于集中治理诚信缺失突出问题 提升全社会诚信水平的工作方案》的通知	文明委〔2018〕4号
14	国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见	国办发〔2019〕35号
15	国务院办公厅关于进一步完善失信约束制度 构建诚信建设长效机制的指导意见	国办发〔2020〕49号
16	法治中国建设规划（2020-2025年）	2021年1月10日
17	法治市场监管建设实施纲要（2021—2025年）	2021年12月22日
18	国务院关于印发“十四五”市场监管现代化规划的	国发〔2021〕30号

	通知	
19	国务院办公厅关于印发加强信用信息共享应用促进中小微企业融资实施方案的通知	国办发〔2021〕52号
20	市场监管总局关于推进企业信用风险分类管理进一步提升监管效能的意见	国市监信发〔2022〕6号

（二）联合奖惩备忘录

序号	备忘录名称	文号
1	构建诚信、惩戒失信合作备忘录	文明办〔2014〕4号
2	关于人民法院与银行业金融机构开展网络执行查控和联合信用惩戒工作的意见	法〔2014〕266号
3	印发《关于对重大税收违法案件当事人实施联合惩戒措施的合作备忘录》的通知	发改财金〔2014〕3062号
4	关于印发《失信企业协同监管和联合惩戒合作备忘录》的通知	发改财金〔2015〕2045号
5	关于印发《关于对违法失信上市公司相关责任主体实施联合惩戒措施合作备忘录》的通知	发改财金〔2015〕3062号
6	关于印发对失信被执行人实施联合惩戒的合作备忘录的通知	发改财金〔2016〕141号
7	关于印发《关于对安全生产领域失信生产经营单位及有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2016〕1001号
8	印发《关于对纳税信用A级纳税人实施联合激励措施的合作备忘录》的通知	发改财金〔2016〕1467号
9	印发《关于对环境保护领域失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2016〕1580号
10	关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知	法〔2016〕285号
11	印发《关于对食品药品生产经营严重失信者开展联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2016〕1962号
12	印发《关于实施优秀青年志愿者守信联合激励 加快推进青年信用体系建设的行动计划》的通知	发改财金〔2016〕2012号
13	印发《关于对海关高级认证企业实施联合激励的合作备忘录》的通知	发改财金〔2016〕2190号
14	印发《关于对严重质量违法行为当事人实施联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2016〕2202号
15	印发《关于对电子商务及分享经济领域炒信行为相关失信主体实施联合惩戒的行动计划》的通知	发改财金〔2016〕2370号
16	印发《关于对财政性资金管理使用领域相关失信责	发改财金〔2016〕

	任主体实施联合惩戒的合作备忘录》的通知	2641号
17	印发《关于对统计领域严重失信企业及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2016〕2796号
18	印发《关于对重大税收违法案件当事人实施联合惩戒措施的合作备忘录（2016版）》的通知	发改财金〔2016〕2798号
19	印发《关于对严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2017〕274号
20	印发《关于对农资领域严重失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2017〕346号
21	印发《关于对海关失信企业实施联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2017〕427号
22	印发《关于对涉金融严重失信人实施联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2017〕454号
23	印发《关于在电子认证服务行业实施守信联合激励和失信联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2017〕844号
24	印发《关于对电力行业严重违法失信市场主体及其有关人员实施联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改运行〔2017〕946号
25	印发《关于对盐行业生产经营严重失信者开展联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改经体〔2017〕1164号
26	关于印发《关于对房地产领域相关失信责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2017〕1206号
27	印发《关于对石油天然气行业严重违法失信主体实施联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改运行〔2017〕1455号
28	印发《关于对运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员实施联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改运行〔2017〕1553号
29	印发《关于对保险领域违法失信相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2017〕1579号
30	关于印发《关于对对外经济合作领域严重失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改外资〔2017〕1894号
31	印发《关于对国内贸易流通领域严重违法失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2017〕1943号
32	印发《关于对严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2017〕2058号
33	印发《关于对安全生产领域守信生产经营单位及其有关人员开展联合激励的合作备忘录》的通知	发改财金〔2017〕2219号
34	印发《关于对出入境检验检疫企业实施守信联合激励和失信联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2018〕176号
35	印发《关于对家政服务领域相关失信责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2018〕277号
36	印发《关于对慈善捐赠领域相关主体实施守信联合激励和失信联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2018〕331号

37	印发《关于对婚姻登记严重失信当事人开展联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2018〕342号
38	关于对失信被执行人实施限制不动产交易惩戒措施的通知	发改财金〔2018〕370号
39	印发《关于对交通运输工程领域守信典型企业实施联合激励的合作备忘录》的通知	发改财〔2018〕377号
40	关于在一定期限内适当限制特定严重失信人乘坐火车推动社会信用体系建设的意见	发改财金〔2018〕384号
41	关于在一定期限内适当限制特定严重失信人乘坐民用航空器推动社会信用体系建设的意见	发改财金〔2018〕385号
42	印发《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》的通知	发改法规〔2018〕457号
43	印发《关于对旅游领域严重失信相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2018〕737号
44	印发《关于对严重危害正常医疗秩序的失信行为责任人实施联合惩戒合作备忘录》的通知	发改财金〔2018〕1399号
45	印发《关于对科研领域相关失信责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改法规〔2018〕1600号
46	印发《关于对政府采购领域严重违法失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2018〕1614号
47	印发《关于对知识产权（专利）领域严重失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2018〕1702号
48	印发《关于对社会保险领域严重失信企业及其有关人员实施联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2018〕1704号
49	关于印发《关于对会计领域违法失信相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》的通知	发改财金〔2018〕1777号
50	印发《关于对统计领域严重失信企业及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录（修订版）》的通知	发改财金〔2018〕1862号
51	关于对文化市场领域严重违法失信市场主体及有关人员开展联合惩戒的合作备忘录	发改财金〔2018〕1933号
52	拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单管理暂行办法	人社部令第45号

（三）信用信息公示及信用修复

序号	文件名称	文号
1	关于认真做好行政许可和行政处罚等信用信息公示工作的通知	发改电〔2015〕557号
2	国家发展和改革委员会办公厅《关于进一步规范行政许可和行政处罚等信用信息公示工作的通知》	发改办财金〔2016〕1443号

3	国家发展改革委办公厅关于进一步规范“信用中国”网站和地方信用门户网站行政处罚信息公示工作的通知	发改办财金〔2017〕1171号
4	国家发展改革委办公厅关于进一步完善行政许可和行政处罚等信用信息公示工作的指导意见	发改办财金〔2018〕424号
5	国家发展改革委办公厅 国家市场监督管理总局办公厅关于更新调整行政许可和行政处罚等信用信息数据归集公示标准的通知	发改办财金〔2018〕790号
6	国家发展改革委办公厅《关于进一步完善“信用中国”网站及地方信用门户网站行政处罚信息信用修复机制的通知》	国发〔2019〕527号
7	国家税务总局《关于纳税信用修复有关事项的公告》	国家税务总局公告2019年第37号
8	商务部关于印发《商务信用联合惩戒对象名单管理办法》的通知	商秩规发〔2019〕222号
9	国家能源局关于印发《能源行业市场主体信用修复管理办法（试行）》的通知	国能发资质〔2019〕22号
10	最高人民法院关于公布失信被执行人名单信息的若干规定	法释〔2013〕17号
11	市场监管总局关于健全信用修复机制的实施意见（征求意见稿）	2021年2月18日
12	国家发改委《信用修复管理办法（试行）（征求意见稿）》	2021年5月12日
13	市场监督管理总局信用修复管理办法	国市监信规〔2021〕3号
14	市场监督管理总局严重违法失信名单管理办法	国家市场监督管理总局令第44号
15	市场监督管理总局行政处罚信息公示规定	国家市场监督管理总局令第45号
16	国家税务总局关于纳税信用评价与修复有关事项的公告	国家税务总局公告2021年第31号
17	重大税收违法失信主体信息公布管理办法	国家税务总局令第54号

（四）地方信用立法

1、已出台的省（市）级立法

序号	名称	实施时间
1	陕西省公共信用信息条例	2012年1月1日
2	泰州市公共信用信息条例	2016年10月1日

3	无锡市公共信用信息条例	2016年3月1日
4	湖北省社会信用信息管理条例	2017年7月1日
5	上海市社会信用条例	2017年10月1日
6	浙江省公共信用信息管理条例	2018年1月1日
7	河北省社会信用信息条例	2018年1月1日
8	宿迁市社会信用条例	2019年3月5日
9	厦门经济特区社会信用条例	2019年6月1日
10	辽宁省公共信用信息管理条例	2020年2月1日
11	河南省社会信用条例	2020年5月1日
12	台州市企业信用促进条例	2020年7月1日
13	南京市社会信用条例	2020年7月1日
14	山东省社会信用条例	2020年10月1日
15	天津市社会信用条例	2021年1月1日
16	哈尔滨市社会信用体系建设促进条例	2021年2月1日
17	青海省公共信用信息条例	2021年5月1日
18	内蒙古自治区公共信用信息管理条例	2021年6月1日
19	广东省社会信用条例	2021年6月1日
20	大连市社会信用条例	2021年7月1日
21	重庆市社会信用条例	2021年7月1日
22	汕尾市企业信用促进条例	2021年12月1日
23	甘肃省社会信用条例	2022年1月1日
24	辽宁省社会信用条例	2022年1月1日
25	吉林省社会信用条例	2022年1月1日
26	江苏省社会信用条例	2022年1月1日
27	海南自由贸易港社会信用条例	2022年1月1日
28	陕西省社会信用条例	2022年3月1日
29	江西省社会信用条例	2022年3月1日

说明：以上数据截止 2022 年 2 月 28 日。

2、已审议尚未出台的省（市）级立法

序号	名称
1	云南省社会信用条例（征求意见稿）
2	北京市社会信用条例（草案）
3	海南省社会信用条例（草案）
4	黑龙江省社会信用条例（征求意见稿）
5	贵州省社会信用条例（草案）
6	山西省社会信用条例（草案）
7	湖南省社会信用条例（草案送审稿）
8	广西壮族自治区社会信用条例（草案征求意见稿）
9	杭州市社会信用条例（草案）
10	克拉玛依市社会信用条例（征求意见稿）
11	深圳经济特区社会信用条例（征求意见稿）
12	四平市社会信用条例（草案）
13	福州市社会信用信息条例（草案）
14	邢台市社会信用促进条例（征求意见稿）
15	《四川省社会信用条例（征求意见稿）》

说明：以上数据截止 2022 年 2 月 28 日。

（五）各省“十四五”规划中关于信用建设的主要内容

序号	省份	主要内容
1	北京市	23. 持续优化营商环境。构建以信用为基础的分级分类市场监管机制，加强事中事后监管，对新产业新业态实行包容审慎监管，实施“互联网+信用监管”，扩大“双随机、一公开”监管。
2	天津市	25. 建设高标准市场体系。加快完善社会信用体系，完善联合激励惩戒机制。 26. 深化“放管服”改革。完善事中事后监管制度，构建以“双随机、一公开”为基本手段、以信用监管为基础的新型监管机制。 29. 提高社会文明程度。弘扬诚信文化，提升诚信建设水平。
3	河北省	25. 建设高标准市场体系。坚持平等准入、公正监管、开放有序、诚信守法，实施高标准市场体系建设行动，形成高效

		规范、公平竞争的统一市场。加强社会信用体系和企业诚信体系建设，完善信用信息共享平台，健全失信行为认定、失信联合惩戒、信用修复等机制。
4	山西省	<p>(二十三) 增强消费主引擎作用。实施放心消费行动，构建以信用为基础的新型监管机制。</p> <p>(三十二) 深化农村改革。加快培育新型农业经营主体和服务主体，深入推进生产、供销、信用“三位一体”综合合作。</p> <p>(四十九) 构建公平开放的市场环境。坚持平等准入、公正诚信、高效有序，实施高标准市场体系建设行动。</p> <p>(五十一) 构建诚实守信的信用环境。完善社会信用体系建设，建立覆盖全省的征信系统，完善信用信息共享归集机制、异议处理机制和信用修复机制。强化政府守信践诺，建立健全“政府承诺+社会监督+失信问责”制度，全面清理“新官不理旧账”问题。依托省信用信息共享平台，依法依规开展信用分级分类监管。建立健全信用承诺制度，实施守信联合激励、失信联合惩戒。支持合格征信机构发展，鼓励信用服务产品创新和应用场景创新。</p>
5	内蒙古自治区	<p>六、(一) 建设高标准市场体系。提高社会信用体系建设法治化规范化水平，健全守信联合激励和失信联合惩戒机制，完善失信主体信用修复机制，建立政府失信责任追究制度，构建适应高质量发展要求的社会信用体系。</p> <p>七、(五) 繁荣发展文化事业和文化产业。推进志愿服务建设、诚信建设。</p>
6	辽宁省	<p>12. 持续优化营商环境。加强诚信辽宁建设，健全社会诚信制度，强化重点领域政务诚信建设，建立健全政府失信责任追究制度，完善行业自律规则，加强公民诚信道德建设。</p> <p>15. 深化财政金融改革。提升区域市场信用水平，构建良好金融生态。</p>
7	吉林省	<p>23. 加快推进政府职能转变。健全完善以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，实施涉企经营许可事项清单管理，加强事中事后监管，对新技术、新产业、新业态、新模式实行包容审慎监管。</p> <p>34. 提高社会文明程度。深入推进公民道德建设、志愿服务建设、诚信建设……。</p>
8	黑龙江省	<p>11. 持续深化农业农村改革。培育壮大新型农业经营主体，因地制宜发展农民专业合作社和家庭农场，高质量办好供销合作社，完善生产、供销、信用“三位一体”农民合作经济组织体系，推进以农业生产托管服务为重点的农业社会化服务。</p> <p>30. 打造市场化法治化国际化营商环境。持续深化“放管服”</p>

		改革，加强和规范事中事后监管，提升全省一体化在线政务服务平台功能，加快推进“数字政府”、“诚信政府”建设。 50. 提高社会文明程度。弘扬诚信文化，建设诚信社会。
9	上海市	(十七) 建成国际一流营商环境。构建以信用为基础的新型监管机制，完善和健全覆盖全社会的社会信用体系。 (三十一) 提供更加充分的养老服务供给。做好养老服务立法，加强养老服务监管，完善联合监管、质量综合评价和社会信用体系。
10	江苏省	(十二) 加快完善社会主义市场经济体制。落实公平竞争审查机制，强化反垄断和防止资本无序扩张，统筹负面清单和正面清单管理，完善社会信用体系。
11	浙江省	24. 营造市场化法治化国际化的一流营商环境。深化信用浙江建设，深入实施信用建设“531X”工程。 31. 推进长三角一体化高质量发展。深化长三角政务服务“一网通办”，加强国家社会信用体系建设区域合作示范区建设。 37. 全面提高社会文明程度。实施诚信建设行动，弘扬诚信文化。 54. 加强和创新网络综合治理。建立健全网络执法体系和网络信用体系，探索网络空间治理规则制度。
12	安徽省	24. 统筹推进现代流通体系建设。完善社会信用体系，加快建设重要产品追溯体系，建立健全以信用为基础的新型监管机制。 36. 全面推进与沪苏浙协同合作共建长三角国家社会信用体系建设区域合作示范区，推动建设平安长三角、诚信长三角。 39. 提高社会文明程度。弘扬诚信文化，建设诚信社会。
13	福建省	21. 推进高标准市场体系和营商环境建设。纵深推进“放管服”改革，持续优化市场化法治化便利化国际化营商环境。加强事中事后监管，对新产业新业态实行包容审慎监管。 58. 深化法治福建建设。深入推进诚信建设制度化，加快社会信用体系建设，提高全社会诚信意识和信用水平。
14	江西省	12. 推进服务业扩容提质。完善家政服务标准、信用、培训等体系，更好满足人民群众个性化、多样化、高端化消费需求。 16. 持续释放消费潜力。强化消费市场监管，建立健全消费追溯体系，完善个人信息保护制度和消费后评价制度，强化消费者权益保护。 18. 提升政府治理效能。深入推动“信易+”示范创建，拓宽惠民便企应用场景。完善政府失信责任追究制度。 26. 打造新时代“五美”乡村。持续深化供销社综合改革，推进生产、供销、信用“三位一体”综合合作。

		31. 提高社会文明程度。深入开展精神文明创建活动，加强志愿服务、诚信社会等建设。
15	山东省	10. 完善科技创新体制机制。完善科研诚信评价应用体系。 33. 打造一流营商环境。探索建立覆盖所有机构和个人的诚信账户，加强守信联合激励和失信联合惩戒。
16	河南省	第二十三章，第四节健全社会信用体系。全面落实《河南省社会信用条例》，完善配套政策措施和地方信用标准规范。推进政务诚信监测治理，建立健全政府诚信履约机制和失信责任追究制度。提升全省一体化信用信息平台和“信用河南”门户网站功能，加强公共信用信息归集共享，推动基础性信用信息查询服务便利化。推广以信用为基础的新型监管，完善信用承诺制度，全面建立市场主体信用记录，开展市场主体公共信用综合评价和分级分类监管。完善实施守信联合激励和失信联合惩戒，健全信用修复机制。推动地方征信平台建设，加快培育征信、信用评级等信用服务机构。深入推进社会信用体系与大数据融合发展，创新“信易+”惠民便企产品和服务。提升“信豫融”平台功能，加强涉企政务数据与金融机构共享，助力中小微企业信用融资。支持创建国家社会信用体系建设示范城市。
17	湖北省	24. 持续优化营商环境。加强公正监管，构建以信用为基础的新型监管机制。推进部门联合“双随机、一公开”监管全覆盖、常态化。 36. 提高社会文明程度。完善诚信建设长效机制。
18	湖南省	18. 建设高标准市场体系。加快社会信用体系建设，健全守信联合激励和失信联合惩戒机制。 19. 加快转变政府职能。完善政府经济调节、市场监管、社会管理、公共服务、生态环境保护等职能，全面实行政府权责清单制度，提高政府效能和公信力。
19	广东省	22. 加快建设现代流通体系。加快建设重要产品追溯体系，建立以信用为基础的新型监管机制。 28. 打造市场化法治化国际化营商环境。加快“信用广东”建设，构建覆盖全社会的征信体系。 45. 提高社会文明程度。弘扬诚信文化，推进诚信建设。
20	广西壮族自治区	27. 全面促进消费。加强消费市场监管和信用体系建设，畅通消费者维权机制，营造安全放心的消费环境。 41. 提高社会文明程度。弘扬诚信文化，推进诚信建设。
21	海南省	8. 推动贸易投资自由化便利化。加强社会信用体系建设，健全社会信用奖惩联动机制。 30. 提高社会文明程度。推进公民道德建设和诚信建设，发挥新时代文明实践中心作用。

22	重庆市	<p>33. 坚持平等准入、公正监管、开放有序、诚信守法，落实统一的市场准入负面清单制度，加快清理废除阻碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。</p> <p>38. 广泛开展弘扬时代新风行动，健全志愿服务体系，推进诚信建设。</p>
23	四川省	<p>20. 加快社会信用体系建设。健全新型监管体系，加强事中事后监管，对新产业新业态实行包容审慎监管。健全营商环境评价指标体系和评价机制。</p>
24	贵州省	<p>43. 深化商事制度改革，加强和改善市场监管。完善社会信用体系，建设重要产品追溯体系，建立健全以信用为基础的新型监管机制。</p>
25	云南省	<p>29. 健全数据安全管理制度与标准规范，加强数据共享和安全保护，加强个人信息保护。建立数据资源开放共享、市场化配置体系，推动政府数据、重点行业、重点领域公共信息数据有序开放共享。</p>
26	西藏自治区	<p>13. 加快转变政府职能。推进政府诚信体系建设，建立健全“政府承诺+社会监督+失信问责”机制，增强政府公信力和执行力。</p> <p>14. 大力优化营商环境。深化“放管服”改革，深入推进“证照分离”和“照后减证”，实现“双随机一公开”监管全覆盖。加快构建以信用为核心的新型监管体制。</p> <p>28. 繁荣发展文化事业和文化产业。推进诚信建设和志愿服务制度化。</p> <p>30. 坚守生态安全底线。健全环保信用评价、信息强制性披露、严惩重罚等制度。</p>
27	陕西省	<p>(十七) 加快智慧社会建设。健全数据资源产权、交易流通和安全保护规范体系，加强个人信息保护。</p>
28	甘肃省	<p>26. 加强社会信用体系建设，健全守信激励和失信惩戒机制。</p> <p>36. 弘扬诚信文化，营造诚实守信的良好社会环境。</p>
29	青海省	<p>28. 深入推进消费升级。优化消费制度和市场环境，健全服务消费促进政策和维权机制，完善市场监管体系、消费信用体系和产品追溯体系。</p>
30	宁夏回族自治区	<p>24. 建设高标准市场体系。实施高标准市场体系建设行动，加快形成高效规范、开放有序的市场体系。健全市场体系基础制度，建立完善产权保护、平等准入、公平竞争、公正监管、诚信守法等领域的制度体系。</p> <p>36. 着力提高社会文明程度。注重思想道德引领，推进公民道德建设，推进诚信建设，健全志愿服务体系。</p>

----- 以下无正文 -----