



中华人民共和国气象行业标准

QX/T 350—2016

气象信息服务企业信用评价 指标及等级划分

Credit rating indicators and classification of meteorological information
service enterprises

2016-12-12 发布

2017-05-01 实施

中 国 气 象 局 发 布

目 次

前言	Ⅲ
引言	V
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 等级划分	1
4 评价指标	2
5 评分方法	5
附录 A(规范性附录) 气象信息服务企业信用评价材料清单.....	9
参考文献	10

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国气象防灾减灾标准化技术委员会(SAC/TC 345)提出并归口。

本标准起草单位:上海市气象局。

本标准主要起草人:张晖、金雪欢、楼月盛、高荣明、董国青、宋茜、吴其会、王峰、徐文涛、王依婷、杜琪。

引 言

本标准是气象信息服务市场监督管理标准体系的基础标准之一。为规范气象信息服务企业信用评价工作,特制定本标准。

气象信息服务企业信用评价指标及等级划分

1 范围

本标准规定了气象信息服务企业信用等级划分、评价指标及评分方法。
本标准适用于气象信息服务企业信用评价活动。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

气象信息服务 meteorological information service

气象信息服务单位利用气象资料和气象预报产品,开展面向用户需求的信息服务活动。

[QX/T 313—2016,定义 2.1]

2.2

气象信息服务企业 meteorological information service enterprise; MISE

依法设立并从事气象信息服务的企业。

注:改写 QX/T 313—2016,定义 2.12。

2.3

气象信息服务企业信用风险 credit risk of MISE

气象信息服务企业不履行契约责任给签约的另一方造成经济损失的风险。

注:改写 QX/T 313—2016,定义 2.22。

2.4

信用记录 credit record

以一定格式记载并保存下来的信用主体在信用交易中的相关数据和资料。

[GB/T 22117—2008,定义 4.10]

2.5

气象信息服务企业信用等级 credit rating of MISE

用分级形式反映气象信息服务企业信用风险的程度。

注:改写 QX/T 313—2016,定义 2.24。

2.6

气象信息服务企业信用评价 credit evaluation on MISE

对气象信息服务企业信用风险的程度进行定量或定性测评。

注:改写 QX/T 313—2016,定义 2.23。

3 等级划分

3.1 等级划分依据

依据评价周期内气象信息服务企业在信用方面的表现来确定信用等级。

3.2 等级

气象信息服务企业信用等级分为 A、B、C、D 四级,对应的含义及分值区间见表 1,评分方法见第 5 章。

表 1 气象信息服务企业信用等级含义及分值

信用等级	含义	分值	说明
A	企业信用度很高	90 分至 100 分	企业无重大违法或严重违规行为,内部管理十分规范,对履行相关经济和社会责任能够提供很强的保障,环境因素变化对其稳定发展影响很小,违约风险很低。
B	企业信用度高	80 分至 89 分	企业无重大违法或严重违规行为,内部管理规范,对履行相关经济和社会责任能够提供较强的保障,环境因素变化对其稳定发展影响较小,违约风险低。
C	企业信用度一般	60 分至 79 分	企业无重大违法或严重违规行为,内部管理欠佳,对履行相关经济和社会责任能够提供一定的保障,抵御环境发生不利变化时的能力一般,存在违约风险。
D	企业信用度很低	60 分以下 (不含 60 分)	企业内部管理极不完善,履约能力差,存在很高的违约风险,或发生重大违法与严重违规行为。

4 评价指标

4.1 指标体系

信用评价指标见表 2。

表 2 气象信息服务企业信用评价指标

一级指标	二级指标	三级指标
合法合规	违法、违规事项	严重违法、违规行为
		一般违法、违规事项
	备案情况	备案状态
		备案材料完整性
服务保障	管理保障	管理制度制定情况
		执业规范制定情况
		管理层稳定性
	技术保障	信息服务技术
		气象信息数据管理
		信息安全管理
		知识产权及标准制定

表 2 气象信息服务企业信用评价指标(续)

一级指标	二级指标	三级指标
服务保障	团队保障	核心技术人员行业经验
		本科及以上学历构成比例
	资金保障	资产负债率
		总资产周转率
		营业收入增长率
市场表现	经营能力	客户稳定性
		气象信息服务业绩与经营规模
	竞争地位	气象信息服务产品覆盖面
		产品/服务用户规模
	市场口碑	行业表彰
		客户满意度评价
被投诉的负面记录		
社会责任	公益示范	慈善公益活动参与
		行业示范引领
	信用记录	司法及行政信用负面记录
		其他信用负面记录

4.2 指标说明

4.2.1 合法合规

4.2.1.1 严重违法、违规行为

严重违法、违规行为包括：

- a) 损害国家安全、公共利益和他人合法权益的行为；
- b) 擅自在国防及军事设施、军事敏感区域、尚未对外开放地区和其他涉及国家安全的区域设立气象探测站(点)；
- c) 违反行业自律规则,有恶性竞争行为而受到行业协会劝诫约谈,情节严重的；
- d) 违反相关法律法规受到吊销执照等严重行政处罚；
- e) 企业构成犯罪,其法定代表人(或实际控制人)处以有期徒刑或拘役；
- f) 其他造成社会恶劣影响的。

4.2.1.2 一般违法、违规事项

一般违法、违规事项包括：

- a) 擅自发布气象预报的行为；
- b) 向社会传播气象预报不使用当地气象主管机构所属的气象台提供的最新气象预报的行为；
- c) 传播虚假气象预报的行为；
- d) 不按规定及时增播、插播重要灾害性天气警报、气象灾害预警信号和更新气象预报的行为；

- e) 向社会传播气象预报不注明发布气象台站名称的行为；
- f) 擅自更改气象预报内容和结论,引起社会不良反应或造成一定影响的行为；
- g) 违反行业自律规则,有恶性竞争行为而受到行业协会劝诫约谈,情节轻微的；
- h) 违反相关法律法规受到行政处罚,情节轻微的。

4.2.1.3 备案管理

气象信息服务企业应当向其营业执照注册地的省(自治区、直辖市)气象主管机构备案,并接受其监督管理。《气象信息服务管理办法》实行前成立的,应当自实行之日起6个月内办理备案;《气象信息服务管理办法》实行后成立的,应当自领取营业执照之日起3个月内办理备案。气象信息服务企业的备案应确保及时性、材料完整性、公示信息全面性。

4.2.2 服务保障

4.2.2.1 管理保障

气象信息服务企业具备的管理保障能力,包括:

- a) 管理制度制定情况,包括是否在行政人事、财务等方面已建立、健全相关管理制度和日常执行情况,是否按规定及时发布气象信息服务年报,是否规范执行气象信息服务文件归档制度;
- b) 执业规范制定情况,包括文明礼仪规范、信息保密规范、职业道德规范等气象信息服务业内相关执业规范的制定情况;
- c) 管理层稳定性,指评价周期内中层及以上管理岗位的平均离职率。

4.2.2.2 技术保障

气象信息服务企业的技术保障能力,包括:

- a) 信息服务技术,指气象信息服务企业通过系统建设和运用,反映信息服务技术目标的实现程度,包括信息系统技术能力的利用率等;
- b) 气象信息数据管理,指是否积极主动且持续稳定地使用我国各级气象主管机构提供的气象数据,并设有专职管理岗位;
- c) 信息安全管理,指企业在保护气象信息服务系统不被未经授权的访问、使用、泄露、中断、修改和破坏的措施完备程度;
- d) 知识产权及标准制定,获得气象信息服务方面的知识产权(发明专利、实用新型专利以及软件著作权)的情况;制定气象信息服务标准(国际标准、国家标准、行业标准、团体标准、地方标准、企业标准)的情况。

4.2.2.3 团队保障

气象信息服务企业的团队保障能力,包括:

- a) 核心技术人员行业经验,指气象信息服务技术人员从事气象信息服务的平均年限;
- b) 气象信息服务技术人员中本科及以上学历构成比例,计算方法为:

$$\text{本科及以上学历构成比例} = \frac{\text{本科及以上学历的员工数量}}{\text{总员工数量}}$$

4.2.2.4 资金保障

气象信息服务企业的资金保障能力,包括:

- a) 资产负债率,计算方法为: $\text{资产负债率} = \frac{\text{负债总额}}{\text{资产总额}} \times 100\%$ (上一年度);

b) 总资产周转率,计算方法为: $\text{总资产周转率} = \frac{\text{营业收入}}{\text{平均资产总额}}$ (上一年度);

c) 营业收入增长率,计算方法为:

$$\text{营业收入增长率} = \frac{\text{上一年度较上一年度的前一年度营业收入增长额}}{\text{上一年度的前一年度营业收入}} \times 100\%。$$

4.2.3 市场表现

4.2.3.1 经营能力

对气象信息服务企业的经营能力的评价,包括:

- a) 客户稳定性,指评价周期内持续合作行业客户的占比或者评价周期内公众用户的增长率。
- b) 气象信息服务业绩与经营规模,指评价周期内气象信息服务的年平均经营收入。

4.2.3.2 竞争地位

对气象信息服务企业的竞争地位的评价,包括:

- a) 气象信息服务产品覆盖面,指所提供气象信息服务产品已覆盖的行业或地域;
- b) 产品/服务用户规模,包括个人用户数量或者单位用户(政府部门、企事业单位或社会组织等)数量。

4.2.3.3 市场口碑

对气象信息服务企业的市场口碑的评价,包括:

- a) 行业表彰,指评价周期内是否获得过政府等权威部门以及其他行业专业机构颁发的奖项;
- b) 客户满意度评价;
- c) 被投诉的负面记录,指社会公众或合作客户向气象主管部门反映的对参评企业的投诉记录。

4.2.4 社会责任

4.2.4.1 公益示范

对气象信息服务企业的公益示范的评价,包括:

- a) 慈善公益活动参与,包括评价周期内参加社区服务、知识传播、社会援助、青年服务、慈善公益、伤残救助、环境保护等活动次数;
- b) 行业示范引领,包括评价周期内参与行业规范服务或示范工作、创新活动、诚信建设、消费者权益保护等活动次数。

4.2.4.2 信用记录

对气象信息服务企业的信用记录的评价,包括:

- a) 司法及行政信用负面记录,指评价周期内被司法及其他行政管理部门记录的信用负面记录条数;
- b) 其他信用负面记录,指评价周期内被金融机构、公共事业企业等记录的信用负面记录条数。

5 评分方法

5.1 指标计分方法

信用评价指标计分方法见表3。

表3 气象信息服务企业信用评价指标计分方法

一级指标	二级指标	三级指标	计分方法
合法合规	违法、违规事项	严重违法、违规行为	出现该类行为,直接评为D级,不再进行其他得分计算
		一般违法、违规事项	严格遵守,得100分;有任意一种违反情况,得0分
	备案情况	备案状态	按时备案,得100分;超出规定时间备案,得75分;未备案,得0分
		备案材料完整性	完整,得100分;较完整,得80分;一般,得50分;较差,得20分;没有材料,得0分
服务保障	管理保障	管理制度制定情况	制度完善,得100分;制度一般,得50分;制度不完备,得20分
		执业规范制定情况	有较完备的执业规范,得100分;其余得50分
		管理层稳定性	评价周期内平均离职率低于30%(含),得100分;高于50%(含),得0分;35%~50%按百分制折算
	技术保障	信息服务技术	评价良好,得100分;评价一般,得80分;评价差,得50分
		气象信息数据管理	采用我国各级气象主管机构提供的气象数据,且设有专职管理岗位,得100分;采用我国各级气象主管机构发布的气象数据,设有兼职管理岗位,得75分;主要使用国外气象机构数据,且设有专职管理岗位,得50分;主要使用国外气象机构数据,设有兼职管理岗位,得25分;无稳定数据采集渠道,得0分
		信息安全管理	未发生过信息安全事故,且信息安全技术和管理措施完备,得100分;未发生过信息安全事故,但信息安全技术和管理措施有一项缺失,得60分;信息安全技术和管理措施完备,但发生过信息安全事故,得50分;发生过信息安全事故,信息安全技术和管理措施有缺失,得0分
		知识产权及标准制定	5项(含)以上知识产权或1项(含)以上发明专利或参与制定过国家标准、行业标准、团体标准或地方标准,得100分;有3~4项知识产权或制定了企业内部标准,得80分;有2项知识产权,得60分;有1项知识产权,得40分;其余得20分
	团队保障	核心技术人员行业经验	8年(含)以上得100分;0~8年按百分制折算
		本科及以上学历构成比例	60%(含)以上得100分;0~60%按百分制折算
	资金保障	资产负债率	45%~55%,得100分;25%~45%或55%~65%,得75分;0~25%或65%~75%,得50分;75%~85%,得25分;85%以上,得0分
		总资产周转率	2次(含)以上,得100分;0~2次按百分制折算
		营业收入增长率	25%(含)以上,得100分;0~25%按百分制折算;负增长率得0分
市场表现	经营能力	客户稳定性	评价周期内持续合作行业客户的占比65%(含)以上或者公众用户增长50%(含)以上,得100分;其余的,持续合作行业客户0~65%按百分制折算或者公众用户增长0~50%按百分制折算;负增长得0分
		气象信息服务业绩与经营规模	1000万元(含)以上,得100分;0~1000万元按百分制折算

表3 气象信息服务企业信用评价指标计分方法(续)

一级指标	二级指标	三级指标	计分方法
市场表现	竞争地位	气象信息服务产品覆盖面	覆盖行业用户 50%或公众用户覆盖全国省份且占有国外市场,得 100 分;覆盖行业用户 30%或公众用户覆盖全国省份,得 70 分;覆盖行业用户 10%或国内 20 个(含)以上省份,得 40 分,其余得 0 分
		产品/服务用户规模	企业用户 50 家(含)以上或日活跃用户 5000 万以上,得 100 分;企业用户 20~50 家或日活跃用户 1000 万以上,得 75 分;企业用户 10~19 家或日活跃用户 500 万以上,得 50 分;企业用户 10 家以下或日活跃用户 100 万以上,得 25 分;其余情况,得 0 分
	市场口碑	行业表彰	得到国家级、省级奖项,得 100 分;得到地市级、县级奖项,得 60 分;其余得 20 分
		客户满意度评价	90%(含)以上得 100 分,0~90%按百分制折算
		被投诉的负面记录	0 条,得 100 分;0~4 条按百分制折算;4 条(含)以上得 0 分
社会责任	公益示范	慈善公益活动参与	3 次(含)以上,得 100 分;2 次,得 80 分;1 次,得 60 分;其余得 20 分
		行业示范引领	3 次(含)以上,得 100 分;2 次,得 80 分;1 次,得 60 分;其余得 20 分
	信用记录	司法及行政信用负面记录	0 条,得 100 分;1 条且无失信被执行记录,得 60 分;2 条且无失信被执行记录,得 20 分;3 条及以上或存在失信被执行记录,得 0 分
		其他信用负面记录	0 条,得 100 分;1 条,得 60 分;2 条,得 20 分;3 条(含)以上,得 0 分

5.2 指标权重

各级信用评价指标的权重见表 4。

表4 各级信用评价指标权重

一级指标		二级指标		三级指标	
名称	权重	名称	权重	名称	权重
合法合规	0.4	违法、违规事项	0.6	严重违法、违规行为	——
				一般违法、违规事项	1
		备案情况	0.4	备案状态	0.65
				备案材料完整性	0.35
服务保障	0.3	管理保障	0.15	管理制度制定情况	0.3
				执业规范制定情况	0.3
				管理层稳定性	0.4

表 4 各级信用评价指标权重(续)

一级指标		二级指标		三级指标	
名称	权重	名称	权重	名称	权重
服务保障	0.3	技术保障	0.45	信息服务技术	0.3
				气象信息数据管理	0.3
				信息安全管理	0.2
				知识产权及标准制定	0.2
		团队保障	0.25	核心技术人员行业经验	0.6
				本科及以上学历构成比例	0.4
		资金保障	0.15	资产负债率	0.2
				总资产周转率	0.4
				营业收入增长率	0.4
		市场表现	0.2	经营能力	0.3
气象信息服务业绩与经营规模	0.5				
竞争地位	0.25			气象信息服务产品覆盖面	0.4
				产品/服务用户规模	0.6
市场口碑	0.45			行业表彰	0.4
				客户满意度评价	0.3
社会责任	0.1	公益示范	0.6	慈善公益活动参与	0.6
				行业示范引领	0.4
		信用记录	0.4	司法及行政信用负面记录	0.7
				其他信用负面记录	0.3

5.3 信用等级得分计算方法

5.3.1 计算方法

信用等级得分由以下方法计算得出:三级指标得分由表 3 确定相应分值,并与表 4 中的对应权重相乘得出。二级指标得分由下属三级指标得分之和与对应权重相乘得出。一级指标得分由下属二级指标得分之和与对应权重相乘得出。总得分由一级指标得分相加得出。

5.3.2 特别规定

对于出现严重违法、违规行为的,直接评为 0 分,不进行其他指标的得分权重计算,对应的信用等级直接确定为 D。

附 录 A
(规范性附录)

气象信息服务企业信用评价材料清单

参评企业应提交的材料包括但不限于表 A.1 所附材料清单。表中所附材料如在企业备案时已提交,并未有改动,则不必重复提交。本附录中规定的均为企业相关证件和营业执照复印件或其他材料,应有企业盖章确认方为有效。

表 A.1 气象信息服务企业信用评价提交材料清单

序号	资料名称
1	企业信息申报表原件
2	企业营业执照(事业企业法人证书)复印件
3	企业组织机构代码证复印件(如所在地区已实行“三证合一”,则不需提交)
4	企业税务登记证复印件(如所在地区已实行“三证合一”,则不需提交)
5	企业从事经营活动所涉及的行政许可及经营资质证书
6	企业经营场所产权证书或租赁合同复印件
7	企业其他许可证复印件
8	企业主要技术人员简历及培训考核证书
9	企业当前的主要管理制度名称清单
10	企业当前的主要执业规范名称清单
11	企业当前的主要技术标准名称清单
12	《企业信用信息查询授权书》
13	企业简介或宣传手册 (内容包括但不限于参评企业发展历史、主营业务、经营优势、荣誉与资质、行业竞争力等)
14	企业评价周期内的工作总结报告或经营情况说明
15	企业评价周期内获得的行业内权威机构颁发的资质证书复印件
16	企业评价周期内获得的荣誉证书复印件
17	企业自主知识产权相关证明材料 (包括专利及著作权证书等)
18	企业评价周期内的受到相关行政监管部门的处罚通知 (包括环保、工商、食药监、税务、司法、社保、质监、消防等部门)
19	其他

参 考 文 献

- [1] GB/T 22117—2008 信用 基本术语
 - [2] QX/T 313—2016 气象信息服务基础术语
 - [3] 中国气象局. 气象预报发布与传播管理办法(中国气象局第 26 号令). 2015 年 3 月 12 日发布
 - [4] 中国气象局. 气象信息服务管理办法(中国气象局第 27 号令). 2015 年 3 月 12 日发布
-

中华人民共和国
气象行业标准
气象信息服务企业信用评价指标及等级划分

QX/T 350—2016

*

气象出版社出版发行
北京市海淀区中关村南大街46号
邮政编码:100081
网址:<http://www.qxcbs.com>
发行部:010-68408042
北京中新伟业印刷有限公司印刷
各地新华书店经销

*

开本:880×1230 1/16 印张:1.25 字数:37.5千字
2017年4月第一版 2017年4月第一次印刷

*

书号:135029-5865 定价:18.00元

如有印装差错 由本社发行部调换
版权专有 侵权必究
举报电话:(010)68406301